

FESTREDNER BEIM TAG DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Jahr	Alumnus-Festredner*in	Position und Institution	Thema des Alumnus-Vortrags	Studentische(r) Festredner*in
2018	Dr. Yanick Kemayou	DAAD-Fachlektor an der Sorbonne Université, Paris	k.A.	Julia Funke, Nikolai Pahmeyer
2017	Georg Giersberg	Wirtschaftsredakteur der Frankfurter Allgemeinen Zeitung	k.A.	Pinar Kahya
2016	Dr. Frederik G. Pferdt	Chief Innovation Evangelist bei Google Inc., Adjunct Professor an der d.school, Stanford University	k.A.	Kevin Meckenstock
2015	Anke Schäferkordt	Geschäftsführerin Mediengruppe RTL Deutschland / Geschäftsführerin RTL Television / Co-CEO RTL Group S.A. / Vorsandsmitglied Bertelsmann SE & Co. KGaA	k.A.	Sumaya Islam
2014	Eckard Heidloff	Vorsitzender des Vorstandes der Wincor Nixdorf AG	k. A.	Mathias Geltz
2013	Frank Stührenberg	Geschäftsführer Vertrieb bei Phoenix Contact GmbH & Co. KG	„Weltmarktführer aus bester Familie“	Manuela Berger
2012	Stephan Gemkow	Vorsitzender des Haniel-Vorstands und Arbeitsdirektor	„Ehrbarer Kaufmann“	Kai Bergmann
2011	StB Prof. Dr. Petra Oesterwinter	Professorin an der FH Dortmund	„Karriere – den eigenen Weg gehen“	Kathrin Tigges
2010	Dr. Andreas Leimbach	Geschäftsführer, SolarKapital GmbH	„Mensch oder Rädchen?“	Stephan Alberternst
2009	Eckhard Südmersen	Vorstandsmitglied der arvato AG	„Erfahrungen und Empfehlungen“	Ralf Liekmeier
2008	Dr. Hans-Georg Napp	Bankdirektor der Landesbank Hessen-Thüringen	„Banken im Lichte gegenwärtiger Herausforderungen – Schatten der Finanzmarktkrise“	Andreas Loddenkemper
2007	Dr. Reinhard Loske	Senator für Umwelt, Verkehr und Europa des Landes Bremen	„Beitrag der Wirtschaftswissenschaften bei den Herausforderungen des Klimaschutzes“	Markus Schöncke
2006	Dr. Franz Josef Konert	Vorsitzender der Geschäftsführung, Melitta Haushaltprodukte GmbH & Co. KG	k. A.	Christian Micus
2005	Dipl.-Kfm. Hans-Jürgen Kracht	Executive Vice President Seating Europe, Intier Automotive Seating Systems GmbH	„Herausforderungen und Perspektiven in der Automobilindustrie“	Mark Aufenanger
2004	Dr. Andreas Bölte	Geschäftsführer/CFO, Aegis Media Central Europe	„Erfolgsfaktoren in einer globalisierenden Medienindustrie“	Simon Stifter