### Strategisches Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Phase</th>
<th>Sem.</th>
<th>Module</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Masterphase (120 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>W4164 Empirische Managementforschung (10)</td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>W4192 Service &amp; Technology Management (10)</td>
<td>W4179 Behavioral Economics for Management (5)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>W5161 Einführung in die Methoden der emp. Wirtschafts- und Sozialforschung (5)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>W4343 Management von Reorganisations- und IT-Projekten (5)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>W4345 Advanced Information Technology in Business (5)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>W4364 Business Analytics Projekt (5)</td>
</tr>
<tr>
<td>4.</td>
<td>W4111 Kundenmanagement und -forschung (10)</td>
<td>Masterarbeit in Department 1 (20)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>W4479 Econometrics (10)</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Das Qualifikationsprofil ist durch analytische und quantitative Fähigkeiten gekennzeichnet.