

## **Abgeschlossene Bachelor-, Diplom- und Masterarbeiten**

- 1 Eine kritische Darstellung von traditioneller und strategischer Handelspolitik
- 2 Culture in Rational-Choice-Theory
- 3 Einführung eines Currency Boards am Beispiel Estland
- 4 The Stock Markets and its Impact on Economic Growth in Selected NIC's – The Pacific Rim Region and Latin America: A Comparison by the Examples of Brazil and Thailand
- 5 Theoretische Analyse der Motive und Ursachen für Direktinvestitionen
- 6 Problems and Opportunities of the Mexican Maquiladora Industry
- 7 Untersuchung der Auswirkung japanischer Industriepolitik auf die Markteintrittschancen und Strategien internationaler Marktteilnehmer im Rahmen allgemeiner Globalisierung. Fallbeispiel: Pharmaindustrie Japan.
- 8 Bestimmungsgrößen und Organisation des Technologietransfers in China und Südkorea
- 9 Strategic Alliances in the Triad: The Telecommunications Industry
- 10 Erstellung einer Vertriebsstrategie für den After Markt
- 11 Development and Significance of the Market for Military Investment Goods in South-East Asia in View of Specific Distribution Channels: The Cases Malaysia and Singapore
- 12 Der Euro – Die neue Währung für Europa. Chancen und Risiken der Europäischen Währungsunion unter dem besonderen Gesichtspunkt der Geldwertstabilität
- 13 Internationalisierungsstrategie der Siemens Nixdorf Informationssysteme AG für den polnischen Markt – Analyse vor dem Hintergrund einer eklektischen Theorie
- 14 Umweltschutz in der bilateralen Entwicklungszusammenarbeit der Bundesregierung
- 15 Umwelt: Standortfaktor Lateinamerikas im Rahmen der Wirtschaftsglobalisierung
- 16 Determinanten des internationalen Handels und ihre Bedeutung für die internationale Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen
- 17 Managing External Dependence in Global Competition

- 18 Corporate Communications: Optimizing Business Processes by Implementing the Internet/Intranet
- 19 Can Environmental Management Save Future Competitiveness of Multinational Enterprises?
- 20 Technology Transfer by Multinational Enterprises in Peru
- 21 Marketing Strategies in the British Tourism Industry
- 22 The Universal Dimensions of the Silicon Valley Culture
- 23 Technology Transfer in International Strategic Alliances: Competitive Collaboration and Organizational Learning
- 24 Effekte neuerer technischer Entwicklungen auf die Erscheinungsform und die Politik einer Zentralbank
- 25 Aspects of Transfer Pricing in Multinational Enterprises
- 26 Die Entwicklung des Telekommunikationsmarktes in Deutschland
- 27 Internationale Standortentscheidung am Beispiel eines Unternehmens in der Metallindustrie
- 28 Das Internet als Vertriebsweg – Ein internationaler Vergleich
- 29 The Significance of Culture for Intercultural Interactions, with German-Chinese Encounters as Examples
- 30 The European Reinsurance Market and its Relevance for European and North-American Companies
- 31 Cultural Factors in Multinational Enterprise Location – The Case of Foreign Direct Investment in Thailand
- 32 Early Stage Investments in New Technology Based Firms – Analyzing the Changing German Landscape of Venture Capital Finance in the Light of Capital Market Theory and New Institutional Economics
- 33 The Economic Situation of Native Americans in New Mexico, with Special Reference to Tourism and Gambling
- 34 Post-Apartheid Education and its Possible Impact of Economic Growth in South Africa
- 35 Neue Formen der Unternehmenszusammenarbeit ohne Kapitalbeteiligung
- 36 Erwerbstätigkeit und Arbeitsmarkt in Kamerun
- 37 Kabeltelefonie – Eine Analyse des Marktes in Deutschland

- 38 Integration in the Americas: Is NAFTA and MERCOSUR a Stepping Stone for the Hemispheric FTAA?
- 39 The East Asian Crisis: Solely a Breakdown of Fixed Exchange Rate Regimes
- 40 Strategic Investment Flexibility, Real Options and the Multinational Enterprise
- 41 Steuerung der Nachfrage nach motorisiertem Individualverkehr über den Benzinpreis
- 42 The Political and Economic Dimension of Access to German Telecommunication Networks
- 43 Die Asienkrise am Fallbeispiel Thailand: Ist die Krise vorbei?
- 44 Überwindung der Massenarbeitslosigkeit in Europa
- 45 Dynamische Bewertungsansätze von Direktinvestitionen
- 46 Ökonomische Analyse der Produktion und Nutzung genetischer Informationen
- 47 Der Balanced Scorecard-Ansatz als Instrument zur Umsetzung von Strategien – Entwicklung eines Scorecard-Leitfadens zur konzernweiten Umsetzung der ThyssenKrupp-Strategie
- 48 Marketingunterstützung für Vertriebspartner am Beispiel Fujitsu Siemens Computers
- 49 Mexico and Its Auto Industry under NAFTA: Implications and Strategies for the Hemex Group
- 50 Internal Communications during Change Management in Multinational Enterprises
- 51 Open Source als Geschäftsmodell der Zukunft?
- 52 Bestimmung und Steuerung der Länderrisiken bei der internationalen Kreditvergabe
- 53 Vor- und Nachteile von Öko-Marketing: Eine Analyse für die Glashüttenwerke Holzminden GmbH & Co.
- 54 Interorganisationaler Wissensaustausch – Strategische Allianzen als Kooperationsformen zur Internalisierung von Marktunvollkommenheiten
- 55 A Holistic Approach to Destination Management – Creating Destinations, Building the Infrastructure and Managing the Environment Impact
- 56 Der Kuba-Boom und seine Vermarktung am Beispiel des Phänomens "Buena Vista Social Club"
- 57 Cultural Differences and Attitudes in Germany, USA and China linked with Opportunities for a Working Cooperation Based on the Bertelsmann mediaSystems Datacenters in Guetersloh, Indianapolis and Shanghai

- 58 A Contingency Model of Supply Chain Management Based on Strategic Sourcing Applied to Benteler Automotive Product Group Chassis Modules
- 59 Internationalisierungsstrategien in Unternehmen der Bauwirtschaft
- 60 Der spanische ATM-Markt: Perspektiven für ein deutsches Unternehmen
- 61 The Equity Premium Puzzle
- 62 Tourism and the Environment – The Need for Ecologically Sustainable Development – An Australian Perspective
- 63 Osterweiterung der Europäischen Union: Institutionelle Reformen
- 64 Financial Intermediaries and Their Impact on the Macroeconomic Situation
- 65 Durchführung einer Ist- und Schwachstellenanalyse als Basis für ein Qualitätsmanagementsystem am Beispiel einer Werkstatt für Behinderte
- 66 Die Grundlagen des chinesischen Sozialismus
- 67 Notwendige institutionelle Reformen der Europäischen Union im Rahmen der Osterweiterung
- 68 Theoretische Analyse von Finanzintermediären vor dem Hintergrund der Neuen Institutionenökonomik
- 69 Eine Analyse der Konzentrationsprozesse in der europäischen Tourismusbranche
- 70 Das Internet als neuer Distributionskanal für die Musikindustrie – Möglichkeiten und Grenzen bei der Adaption klassischer Marketinginstrumente
- 71 Konzentrationstendenzen in der Kinobranche
- 72 Unternehmensführung koreanischer Chaebol: Die wirtschaftlichen Verbundgruppen im Handlungsprozess
- 73 Ecology-oriented Business Management: Chances and Risks
- 74 Die ökonomische Bedeutung von Schutzrechten im Internet
- 75 E-Zahlungssysteme: Klassifikation, Sicherheit und Bewertung
- 76 The Economic Relevance of Entrepreneurship – A Practical Approach –
- 77 Internet und E-Commerce in Spanien
- 78 The EU-SA Free Trade Agreement – Impacts on German Multinationals
- 79 The Use of Intelligent Agents in the Online Marketplace
- 80 The Usefulness of Models of Cultural Differences in Managing International Business

- 81 Application Service Providing als Möglichkeit des IT-Outsourcings
- 82 Führen technischer Fortschritt 'neue' Arbeitsorganisationsformen zur Höherqualifizierung der Arbeitnehmer? Untersuchung am Beispiel von Informations- und Kommunikationstechnologien
- 83 Information and Communication Technology as a Chance for Developing Countries: Central America
- 84 Vergleichende Analyse von alternativen Zahlungssystemen im Internet als Komponenten erfolgreicher Transaktionen im Electronic Commerce
- 85 Internationalisierungsstrategien multinationaler Unternehmen am Beispiel der mexikanischen Maquiladora-Industrie
- 86 Wissenstransfer in strategischen Allianzen
- 87 Der Einfluss der mp3-Technologie auf multinationale Medienunternehmen
- 88 Problemfelder im interorganisationalen und internationalen Projektmanagement – Unter besonderer Berücksichtigung internationaler IT-Projekte
- 89 Biotechnologie in Deutschland – Die Relevanz des Realoptionsansatzes für die Bewertung der Unternehmen einer Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts
- 90 Aspekte der Logistik im spanischen Mobilfunkmarkt
- 91 Das Internet als Herausforderung für den Handel – Möglichkeiten zur Optimierung des Interaktionsprozesses zwischen Endkunde und Händler, dargestellt am Beispiel der Automobilindustrie
- 92 Psychologische Einflüsse auf das ökonomische Verhalten von Individuen und Organisationen
- 93 Globalisation and Child Labour
- 94 Powershopping als Beispiel für neue Pricing-Modelle im Internet
- 95 Capabilities and Limitations of Electronic Business. The Aftermarket Club Concept at Hella KG Hueck & Co.
- 96 Wissenstransfer im Projektorientierten Unternehmen – Insbesondere in Poolorganisation durch Erhöhung von Transparenz, Netzwerken und Projektabschlüssen
- 97 Neue Regeln für Kooperationen im Internet-Zeitalter?
- 98 Qualitätssicherung in der Wirtschaftsprüfung als Instrument zur Reduzierung des Phänomens der Erwartungslücke

- 99 Bewertung von Internetunternehmen unter besonderer Berücksichtigung von Realoptionen
- 100 Forschungs- und Entwicklungswettbewerb im Oligopol am Beispiel der Digitalisierung der Kinowerbung
- 101 Internationalisierung kleiner und mittelständischer Unternehmen über das Internet
- 102 Die Welthandelsorganisation aus Sicht der Neuen Politischen Ökonomie
- 103 Co-operation, Competitive Advantage, Strategic Positioning: The Tourism Industries of Northern Ireland and the Republic of Ireland
- 104 Transnationaler Technologietransfer durch Kooperation von KMU
- 105 Die Rolle des E-Commerce für den Entwicklungsprozess der Entwicklungsländer: Am Beispiel ausgewählter Länder Lateinamerikas
- 106 Tourismusmarketing in Argentinien am Beispiel ausgewählter Regionen
- 107 Anforderungen an Humankapital zur Umsetzung des technischen Fortschritts
- 108 FDI Inflows in the Venezuelan Hydrocarbons, Mining and Manufacturing Industry after the FDI Liberalisation and its Impact on Development
- 109 MP3 & Co. – Die Tonträgerindustrie im Wandel am Beispiel von Motor Music, a Universal Music Company
- 110 Preparing for Korean Unification – Economic Aspects and Post-Unification Effects
- 111 Ungarns Beitritt zur Europäischen Union – Chancen und Risiken der EU-Osterweiterung
- 112 Lohnt sich betriebliche Weiterbildung für KMU? Theorie und Empirie
- 113 Das Protokoll von Kyoto – Eine kritische Analyse
- 114 Deregulation of Airlines and Changing Impacts
- 115 Environmental Management and Multinational Enterprises: The Influence of Governmental Self-Regulation upon Competitiveness
- 116 Is a Homogeneous Monetary Policy Suitable for the EU Currency Area?
- 117 Chile's Bifurcated Approach to Globalization: Balancing Regional Economic Integration and Bilateral Trade Agreements
- 118 Energiegewinnung durch Windkraft – Entwicklung, Potential und ökonomisch-ökologische Bedeutung am Beispiel Deutschland
- 119 The Peruvian Economy: Emergence for Recession through MNE Activity and the Promotion of Small and Medium-sized Enterprises

- 120 Wissenstransfer in Strategischen Allianzen – Eine Untersuchung an einem speziellen Beispiel der Automobilindustrie
- 121 Kooperationsstrategien von kleinen und mittelständischen Unternehmen im Globalisierungsprozess – Am Beispiel der Biotechnologiebranche
- 122 Ein Vergleich der Risikokapitalversorgung innovativer Existenzgründung zwischen Banken und Venture Capital
- 123 Customer Relationship Management – Einflussgrößen und Optionen zur Steigerung der Kundenbindung am Beispiel von Fujitsu Siemens Computers
- 124 Einflussnahme und Möglichkeiten der Methoden des internationalen Industrie-Projekt-Managements auf die Methoden des Entwicklungsprojekt-Managements internationaler Organisationen
- 125 Mobile Commerce – A Critical Analysis
- 126 Ökonomische Analyse internationaler Arbeitsstandards
- 127 Ursachen und Entwicklung der Asienkrise am Beispiel von Südkorea, Thailand und Indonesien
- 128 Strategy Perspectives for Penetration of the Indian ATM Market for the Wincor Nixdorf Group
- 129 Strategische Allianzen in der Automobilindustrie
- 130 Diagnostic Approach to Communication Management in Virtual Organizations – How to Cope with Competition?
- 131 Timing and Mode of Entry into Foreign Markets in Emerging Economies and EU Countries with Special Emphasis on the Dynamic Aspect
- 132 Ein qualitativer Ansatz zur Identifikation werthaltiger Wachstumsoptionen
- 133 Neue Formen internationaler Unternehmenszusammenarbeit – Eine Analyse Strategischer Allianzen ohne Kapitalbeteiligung mit praxisorientierten Handlungsempfehlungen für das Management
- 134 Ost-West-Migration – Entwicklungen und Perspektiven. Eine ökonomische Analyse
- 135 Die eklektische Theorie: Der Realoptionsansatz als Erweiterungsmöglichkeit
- 136 Endogenous and Semi-Endogenous Growth Theory with Special Regard to Financial Intermediaries
- 137 Die Transformation des polnischen Bankensystems
- 138 Sloweniens Integration in die Europäische Union: Neue Perspektiven für europäische Investoren

- 139 Konzept zur Lieferantenintegration bei der Produktentwicklung am Beispiel der Hausgerätebranche
- 140 Residual Protectionism in the NAFTA: The Example of the Softwood Lumber Dispute
- 141 Mergers & Market Power – Theory and Evidence from the German Banking Industry
- 142 Darstellung des Geschäftsmodells und der Strategien europäischer Billigfluggesellschaften zur Sicherung ihres wirtschaftlichen Erfolges im europäischen Luftverkehr
- 143 Europäische Industrie- und Handelspolitik in der Automobilbranche (elektronisch)
- 144 Export and Industrial Growth: Theory and Evidence
- 145 Wiedervermarktung und Recycling von Produkten der IT-Industrie
- 146 Die Auswirkungen von Basel II auf die Entwicklung der Kreditversorgung des Mittelstandes in der Bundesrepublik Deutschland
- 147 Anwendungsmöglichkeiten des Realloptionsansatzes auf Produkte und Dienstleistungen der Telekommunikationsbranche
- 148 Wiedergewinnung, Erhaltung und Entwicklung von Arbeitsmotivation bei Arbeitslosen
- 149 Wiedergewinnung des Werkstoffes Feinstgummimehl aus Altreifen durch das Kyrogenverfahren – Ein Nutzwert-Kosten-Ansatz zur Ermittlung der optimalen gesamtwirtschaftlichen Alternative
- 150 Mismatch Unemployment – The Republic of Korea
- 151 Individuelle Anforderungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von virtuellen Kooperationen vor dem besonderen Hintergrund interkultureller Zusammenarbeit – Ermittlung der Lösungsansätze
- 152 Strategie-Controlling – Entwicklung einer Konzeption zur Operationalisierung von Szenarien als Basis eines Frühaufklärungssystems
- 153 Labor Migration: A European Perspective
- 154 Deregulation and Globalization of Airlines
- 155 Mergers and Acquisitions in der Bekleidungsindustrie
- 156 Supply Chain Management – Businessmodel für die Media Service bei Wincor Nixdorf
- 157 A Study of Investors' Behaviours on Stock Markets – An Outlook of Investment Decision Methods and their Consequences
- 158 Aspects of the Implementation of the Tobin Tax



- 159 Competition in Global Markets. Australian Market Entry and Break-Through Strategy: A German Brewery Case Study
- 160 Finanzierung der Arbeitslosigkeit durch Arbeitslosenversicherung vs. Steuersystem: Anreize auf die Leistungsfähigkeit
- 161 Produktivitätseffekte von Informations- und Kommunikationstechnologien
- 162 Realloption als Bewertung umweltfreundlicher Technologieinvestitionen im Aufkommen eines Handels von Emissionszertifikaten
- 163 Konjunkturlage in Deutschland: Exportnachfrage
- 164 Quality of Information – Approaches to Overcome the Experience Problem of Information Goods
- 165 Erfassung, Ausmaß und Entwicklung der Schattenwirtschaft: Ein internationaler Vergleich
- 166 Regenerative Energiegewinnung in Deutschland – Windenergienutzung auf Land und Meer
- 167 Globalisation: Winners and Losers – Global Markets and the Welfare State
- 168 Die Funktionsfähigkeit von Arbeitsmärkten – Ein Vergleich zwischen Deutschland und Japan
- 169 Die Liberalisierung des deutschen Telekommunikationsmarktes – Eine Untersuchung des Wettbewerbs und der Strategien von Telefongesellschaften nach der Deregulierung des Ortsnetzes
- 170 International Key Account Management – The Challenge of Doing Business in China, with an Emphasis on the Manufacturing Sector
- 171 Capturing Customer Loyalty of the Market Segment ‚Generation X‘ through Emotional Marketing
- 172 Veränderungen der Vertriebsstrukturen der Volkswagen AG insbesondere im internationalen Großkundengeschäft
- 173 Basel II und dessen Auswirkungen auf mittelständische Unternehmen
- 174 Wissensintensive Prozesse in virtuellen Unternehmen: Gestaltung von Wissensaufbau und -transfer
- 175 Forschungs- und Entwicklungskooperationen in der Biotechnologiebranche: eine theoretische und praktische Analyse
- 176 Unternehmungskulturen und Arbeitsleistung. Managementkonzepte im intra- und interkulturellen Kontext

- 177 Markteintrittsstrategien am Beispiel der Möbelindustrie – Chancen und Risiken einer Direktinvestition in der Russischen Föderation
- 178 Controlling in der Hochschule – Konzeptionelle Übertragbarkeit von Instrumenten und ihr praktischer Entwicklungsstand an der Universität Paderborn
- 179 Preissetzungskonzeption anhand des Fallbeispiels eines Komponentenherstellers der Elektroindustrie
- 180 Chancen und Risiken des europäischen Bezahlfernsehens – Dargestellt am Beispiel der Pay-TV-Sender Premiere und Canal +
- 181 Markteintrittsstrategie: Vietnam. Eine institutionenökonomische Analyse vor dem Hintergrund kulturtheoretischer Erkenntnisse
- 182 Theorie und Empirie der Beschäftigung in Call Centern – Eine mismatch-theoretische Analyse
- 183 Outsourcing-Potentiale logistischer Dienstleistungen in der Automobilindustrie
- 184 Globalization and Strategic Alliances in the Aviation Industry
- 185 Vom Global Player zum Global Citizen: Möglichkeiten und Grenzen der Implementierung von Unternehmensethik in Multinationalen Unternehmen
- 186 Organizing for Worldwide Efficiency and Effectiveness – The Network Concept of the Transnational Corporation
- 187 Patent Protection in the Pharmaceutical Sector and their Impact on Access to Essential Medicines in Developing Countries
- 188 Einhaltung internationaler Umweltstandards bei internationalen Großprojekten – Eine Analyse am Beispiel der OCP-Pipeline in Ecuador
- 189 Analysis and International Comparison of Selected Labour Standards
- 190 Untersuchung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und des Industriehydraulikmarktes in Russland (Eine Zusammenarbeit mit der Bosch Rexroth AG)
- 191 Low-cost Airlines: Chances and Risks of a New Phenomenon in the Airline Industry
- 192 Eine ökonomische Ursachen- und Wirkungsanalyse der anhaltenden japanischen Banken und Finanzkrise
- 193 Aspects of International Fragmentation and its External Effects
- 194 Environmental Effectiveness and Cost Efficiency of Implementing International Emissions Trading within the Kyoto Protocol

- 195 Multinational Enterprises and the Global Environment: Effects on the Strategy of Auto Manufacturers
- 196 Welche Chancen und Risiken birgt das Co-Branding als markenpolitische Strategie für Unternehmen? Können Allianzen neue Märkte schaffen?
- 197 Informationsqualität im Internet – Entwicklung und Anwendung einer Kriterienliste zur Analyse von Güterpräsentationen im Internet (elektronisch)
- 198 Empirische Analyse der ersten Berufsjahre von Absolventen der Studienrichtung IBS
- 199 Internationale Zuwanderung aus ökonomischer Sicht. Darstellung und Analyse des , Ökonomischen Zuwanderungskonzeptes für Deutschland'
- 200 Organisationsstruktur der Unternehmung im Wandel – Chancen und Grenzen der Modularisierung
- 201 Biotechnology and the Creation of Jobs in International Comparison (USA, Germany, Japan)
- 202 Konzeption eines aktiven Beschwerdemanagements für ein touristisches Dienstleistungs-unternehmen am Beispiel des Deutschen Jugendherbergswerks e. V.
- 203 Market Entry and Distribution Strategy in the Pharma Packaging Industry: The Case of a New Uhlmann Product
- 204 Die Auswirkungen der EU-Osterweiterung auf die deutschen Regionen an der EU Außengrenze
- 205 FDI in Afghanistan – The Right Time to Invest
- 206 Kriminalität und Arbeitslosigkeit
- 207 Modelling a Market Analysis of Special Electronic Products for the Automotive Industry: The Case of Hella KGaA Hueck & Co. in Select ASEAN-Markets (Malaysia, Philippines, Vietnam, Indonesia, Thailand) and Australia
- 208 Vertrauen als Schlüsselfaktor in der Theorie und am Beispiel des Online-Auktionshauses Ebay
- 209 Geographie und Handel am Fallbeispiel Deutschland
- 210 Ökonomische Analyse und Beurteilung der Integrationskosten von Zuwanderern für die Bundesrepublik Deutschland
- 211 Die ökonomische Analyse der Veränderung des Kündigungsschutzrechts
- 212 General Dilemmas of Ecotourism
- 213 Einsatz von Realoptionen in der Flugindustrie nach der Deregulierung des Luftverkehrs

- 214 Internationale Allianzverbände im Luftverkehr: Eine ressourcenbasierte Analyse der Wettbewerbsstrategien europäischer und US-amerikanischer Netzwerk-Carrier
- 215 Mergers and Market Power – Theory and Evidence from the Banking Industry
- 216 Die Wahl zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug: Eine theoretische Analyse und die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie bei der Wincor Nixdorf Logistics GmbH
- 217 Work and Welfare – Untergräbt der Wohlfahrtsstaat seine eigenen Funktionsvoraussetzungen?
- 218 Expansion of FDI in Lesser Developed Latin American Markets Through Acquiring Local Expertise – With Special Emphasis on Nicaragua
- 219 Perspektiven der Globalisierung (elektronisch)
- 220 Analyse zur Erweiterung und zum Ausbau des Airports Kassel-Calden
- 221 Umweltschutzbezogene Standortprojektplanung in multinationalen Unternehmen – Am Beispiel der chemischen Industrie
- 222 Eurosystem und Federal Reserve System – Ein Vergleich der Zentralbanken
- 223 The Economics of Corruption
- 224 Der indische Offshoring-Service-Markt
- 225 Harmonisierung des Patentwesens innerhalb der Triade Japan, USA und EU: Eine institutionenökonomische Analyse (elektronisch)
- 226 Influence of Internationalization on the Human Resources Management. Presented and Introduced on the Example of ING Bank Slaski S.A.
- 227 Die sog. ‚Green-Card-Regelung‘: Darstellung und Wirkungsanalyse
- 228 Multinational Enterprises in the Global Economy: The Concept of Environmental Ethics Integrated in an MNE
- 229 Competitor Analysis – Automotive Transmission Technology Strategies
- 230 Opportunities and Limits of Standardization in International Marketing: The Case of Celebrations
- 231 Partizipationsrechte von NGOs im UN-System
- 232 Integrationsbemühungen Lateinamerikanischer Länder: Die amerikanische Freihandelszone (FTAA) – Möglichkeiten und Herausforderungen für Lateinamerika
- 233 Internationale Regulierung der Gentechnik. Welche Auswirkungen könnte eine internationale Harmonisierung der Lebensmittelkennzeichnung mit sich bringen?

- 234 Analysis of the Multiplier Effect of Globalization
- 235 Open Skies und die EU-US Verhandlungen über den Abschluss einer Open Aviation Area: Offene Himmel für Fluggesellschaften?
- 236 Wettbewerbsvorteile durch Interessenvertretung – Lobbyismus in multinationalen Unternehmen zwischen Theorie und Praxis – Am Beispiel der Siemens AG (elektronisch)
- 237 The Entrepreneurial Spirit as a Driving Force for an Industrial District – An Analysis of the Swedish Municipality of Gnosjö
- 238 Jahresarbeitsstunden im internationalen Vergleich Theorie und Empirie
- 249 Who Feeds the Celtic Tiger? How MNE and FDI Impact on Ireland's Economy
- 240 Alte und neue Argumente für den Freihandel: Eine kritische Würdigung
- 241 Verbesserungspotenziale bei der Vermarktung von Ersatzteilen bei der Daimler Chrysler AG: Optimierung der Bestellabwicklung von Ersatzteilen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und Generierung zusätzlichen Deckungsbeitrags
- 242 Country Risk Analysis and Governance Issues in Emerging Market Countries
- 243 Sozialversicherungssysteme im internationalen Vergleich: Analyse und empirische Darstellung
- 244 Empirical Investigation of Abnormal Stock Returns during the Announcement of Recent U.S. Takeovers
- 245 Sovereign-Risk Management in the Banking Industry
- 246 Die Vereinbarung von Familie und Beruf im internationalen Vergleich (elektronisch)
- 247 Der Beitrag privater Arbeitsvermittler zum Matching Prozess – Eine theoretische und empirische Analyse
- 248 Ökonomische Anreize des Islam
- 249 Wachstum und Stärkung der Wettbewerbssituation durch Akquisitionen – Am Beispiel Lycos Europe
- 250 Analyse des Marktes für Bodenabfertigungsdienste: Implikationen und strategische Konsequenzen für die Fraport AG
- 251 Neoliberale und sozialstaatliche Elemente der Europäischen Wirtschaftsverfassung nach dem Entwurf des Verfassungskonvents vom 18. Juli 2003
- 252 Environmental Regulations and the MNE: Towards International Agreement in a World of Disparities
- 253 Real and Nominal Convergence in the Context of EMU-Enlargement

- 254 Ungerechter Agrarwelthandel?
- 255 Die Bedeutung globaler strategischer Allianzen von Fluggesellschaften und ihre Auswirkungen auf unterschiedliche Nutzergruppen des Luftverkehrssystems
- 256 Internationale wirtschaftspolitische Zusammenhänge zwischen umweltpolitischen Nichtregierungsorganisationen und multinationalen Unternehmen
- 257 Prospect Demand of Virtual Private Networks in the CEE
- 258 Mergers and Acquisitions in der Luftfahrt – Verschiedene Ansätze im Hinblick auf die Fusion von KLM und Air France
- 259 Verhandlungsschwächen von Entwicklungsländern im Rahmen der Welthandelsorganisation und Vorschläge zur Überwindung
- 260 Stock Options als Anreizsystem für leitende Mitarbeiter und ihre steuerliche Behandlung
- 261 Wettbewerbsfähigkeit und Lohnstückkosten und die Kritik der politischen Interpretation
- 262 Der Markt für Wetterderivate: Eine einführende Analyse
- 263 MNU, IJV, Spillovereffekte: Im Hinblick auf südostasiatische Schwellenländer
- 264 Auswirkungen des Internets auf Tageszeitungen – Substitution oder Komplementarität?
- 265 Converging Media Markets: Mobile communications and Music (elektronisch)
- 266 Credit Derivatives – The Effects of Convertible Bond Issuances on the CDS Basis
- 267 Verknüpfungen auf dem Arbeitsmarkt – Einfluss IT-gestützter Personalrekrutierung auf die Effektivität und Qualität des Matching-Prozesses
- 268 Abhängige und Selbständige im internationalen Vergleich – Theorie und Empirie
- 269 Forstliche Zertifizierung: Ein Instrument zur Implementation nachhaltiger Entwicklung?
- 270 Ausmaß und Entwicklung der Schwarzarbeit im internationalen Vergleich
- 271 Theorie und Empirie der Personalsuche. Das Beispiel der Deckel Maho Gildemeister Vertriebs und Service GmbH
- 272 Die ökonomische Analyse der Kinderarbeit im internationalen Kontext. Die Bedeutung der Kreditmärkte
- 273 Der mögliche Beitritt der Türkei zur EU und Auswirkungen auf Migration (elektronisch)

- 274 Die Bedeutung von Wetterderivaten für internationale Unternehmen
- 275 Wissensmanagement in multinationalen Unternehmen im Bereich von Kostenreduzierungssystemen am Beispiel der Benteler Automobiltechnik
- 276 Marktpotentiale und Marktanforderungen für das Schüco System Finish Veredelung in Nordamerika und China
- 277 Innovation im Mittelstand: Technologieportfolioanalyse im Bereich Industrial Ethernet bei der Weidmüller Interface GmbH nach Arthur D. Little
- 278 Strukturelle Defizite des deutschen Arbeitsmarktes und Hartz IV
- 279 International Outsourcing – Implications on Labour Markets
- 280 Interkulturelle Marktzutrittsbeschränkungen bei Greenfield Investments von Multinationalen Unternehmen im Nahen Osten
- 281 Börslicher Handel versus Außerbörslicher Handel
- 282 Ökonomische Vor- und Nachteile des neuen Zuwanderungsgesetzes (elektronisch)
- 283 Analyse des Prozessautomationsmarktes in der Volksrepublik China und Entwicklung eines Businessplans für das Geschäftssegment „Prozess“ der Weidmüller Interface GmbH & Co. KG
- 284 Polen im neuen Europa. Aktivitäten – Perspektiven – Entwicklungen aus Sicht der deutschen Wirtschaft
- 285 Beschaffungskonzepte, insbesondere Global Sourcing, bei den deutschen Automobilherstellern
- 286 Lohnt sich der Vertrieb der Fliesenverarbeitungsprodukte auf dem bosnischen Markt: Eine Untersuchung anhand der SWOT-Analyse
- 287 Süd-Ost-Europa-Erweiterung: Chancen/Risiken der Integrations- und Transformationsprozesse innerhalb der EU
- 288 Agricultural Policy Reform in the European Community: Aspects of Free Trade
- 289 Markteintrittsstrategien deutscher Unternehmen in Griechenland: Eine theoretische und empirische Analyse
- 290 Israel: Country Risk and Multinationals
- 291 Foreign Direct Investment and the Observed Agglomeration and Spillover Effects in the People's Republic of China
- 292 Tatsächliche und gewünschte Arbeitszeit von Frauen in Europa – Darstellung und Analyse
- 293 Arbeitsmarkteffekte regenerativer Energien – Analyse der aktuellen Diskussion

- 294 Strategische Planung eines Markteintritts am Beispiel von Titan-Feinguss-Großteilen für Triebwerke der Luftfahrtindustrie – Analyse anhand eines mittelständischen, internationalen Unternehmens
- 295 Einsatz von Digital Rights Management im Markt für Online-Medien: Eine Spieltheoretische Analyse
- 296 Euro gleich T€uro: Gemessene und wahrgenommene Inflation
- 297 The Long-Term Cost-Side Challenge of Disclosure Rules Mandated by the Sarbanes-Oxley Act
- 298 Die Integration benachteiligter Jugendlicher in den Arbeitsmarkt (elektronisch)
- 299 Arbeitslosigkeit und Kriminalität: Ein internationaler Vergleich von Jugendarbeitslosigkeit und spezifischen Kriminalitätsraten
- 300 Immigration und sekundäre Arbeitsmärkte: Einheimische Arbeitskräfte und Immigranten im Vergleich
- 301 Hedging-Techniken internationaler Unternehmen
- 302 Multinational Enterprises and their Strategies to Overcome Trade Barriers in the EU Considering the Example of GE Energy
- 303 Der Umfang des Handels mit Patentrechten im Biotechnologiesektor: Japan, USA, Europa (elektronisch)
- 304 DIN Organisationsanalyse: Deutsches Institut für Normung e.V.
- 305 Arbeitsmarktsegmentation in der IT-Branche (elektronisch)
- 306 Die gegenwärtige Zuwanderungspolitik der EU – Ökonomische Bewertung der Wirtschaftsmigration von Drittstaatsangehörigen in die EU
- 307 Business Strategies of De Beers
- 308 Combining Viral Marketing and Product Placement in Multi-Cultural Markets
- 309 Handelsliberalisierung, Umweltschutz und die industrielle Standortentscheidung
- 310 Determinanten der betrieblichen Fluktuation – Ein internationaler Vergleich (elektronisch)
- 311 The German Business Pool and SMEs: A Promotion Instrument or Internationalization Success?
- 312 George Reisman's Contributions to Economic Theory
- 313 The Economics of Air Freight
- 314 Strategic Acquisition and Growth Options of the Telefónica Group in Venezuela



- 315 Transferpreise aus betriebswirtschaftlicher und steuerrechtlicher Sicht
- 316 Das Patentverhalten im Bio-Technologie-Sektor
- 317 Arbeitsmarksegmentation in ausgewählten Ländern – Ein internationaler Vergleich
- 318 Die Beendigung von Arbeitsverträgen – Zur ökonomischen Analyse des Kündigungsschutzrechts
- 319 Cluster-Phänomene von Joint-Venture-Unternehmen am Beispiel der Display-Industrie Ostasiens
- 320 Licensing versus Direct Investment
- 321 Umwelt- und Agrarpolitik Brasiliens – Politökonomische Analyse der Ziel- und Interessenkonflikte
- 322 Eine ökonomische Analyse und Beurteilung des Gesetzes über Arbeitnehmererfindungen (elektronisch)
- 323 The Effects of Core Labour Standards on International Competitiveness – Applied on the Trade Relation between China and the EU (elektronisch)
- 324 The Changing Nature and Scope of Internal Labour Market
- 325 Aspekte des EU-Lobbying: Die Rolle der Umweltverbände
- 326 Bewertung strategischer Realoptionen in einem Hub-and-Spoke-Firmennetzwerk: Das Modell der Basket-Option angewandt auf das Joint-Venture-Portfolio multinationaler Unternehmen (elektronisch)
- 327 Markteintrittsbarrieren im liberalisierten europäischen Luftverkehr
- 328 Die Finanzierung der versicherungsfremden Leistungen in der Arbeitslosenversicherung – Sozialversicherung vs. Mehrwertsteuer und deren Auswirkungen auf den Faktor Arbeit
- 329 Auswirkungen des Barcelona-Prozesses auf die internationalen Wirtschaftsbeziehungen zwischen EU und Maghrebstaaten
- 330 Glocal Airport Competition Benchmarking as a Management Tool
- 331 Touristische Entwicklung in Madagaskar: Handlungsalternativen im Wettbewerb der Destinationen
- 332 Hedge Fonds – Chancen und Risiken
- 333 „Experience Rating“: Ist dieses US-amerikanische Arbeitsmarktinstrument auch für Deutschland geeignet?
- 334 Die Erosion des Normalarbeitsverhältnisses: Theorie und Empirie (elektronisch)

- 335 Interkulturelle Kompetenz im Rahmen des internationalen Managements (elektronisch)
- 336 Beschäftigungschancen für ältere Arbeitnehmer – Chancen und Grenzen der Qualifizierungspolitik (elektronisch)
- 337 Standortentscheidungen bei der Filmproduktion – Eine ökonomische Analyse (elektronisch)
- 338 Kommunikationsstrategien zur Rückgewinnung der Kundenzufriedenheit zu Zeiten der Preiserhöhung im Energiemarkt
- 339 The Attraction of Germany: An Empirical Analysis of Foreign Direct Investment (elektronisch)
- 340 Empirische Untersuchung der impliziten Volatilität von Unternehmen des Deutschen Aktienindex (elektronisch)
- 341 The Monetary Transmission Mechanisms: Effects of US Open Market Operations on Financial Markets
- 342 Innovation Strategies of Successful Small and Medium-sized Enterprises
- 343 Kommunikationspolitisches Instrumentarium zum Aufbau eines „Kultmarkenimage“ für LTU
- 344 Politische Ökonomie der Langzeitarbeitslosigkeit – Heute
- 345 Warum sind die Frauenerwerbsquoten in Ostasien im Vergleich zu Europa unterschiedlich? Eine ökonomische Analyse mit Hilfe der Key Indicators of the Labour Market der International Labour Organization, Genf
- 346 Standortentscheidungen multinationaler Unternehmen: Eine gleichgewichtstheoretische Analyse am Beispiel europäischer Länder und Branchen
- 347 How Do the Demands for Airport Services Differ between Full-service Carriers and Low-cost Carriers, and How Should Airports Respond?
- 348 Lohnen sich Praktika von Hochschulabsolventen? Eine ökonomische Analyse (elektronisch)
- 349 FDI in China – Entwicklung und Strukturen
- 350 Der Krankenstand in Deutschland – Eine ökonomische Analyse seiner Einflussfaktoren
- 351 The Meaning of International Joint Ventures for Example of European-Asian Cooperation
- 352 Kooperation oder Wettbewerb? Der Einfluss von Wissens-Spillovers auf die Innovationsstrategie

- 353 Die Bedeutung von Kooperationsformen für KMU im Internationalisierungsprozess
- 354 Satisficing-Verhalten auf dem Arbeitsmarkt
- 355 Arbeitsmarkt Kultur – Kulturberufe zwischen Abhängigkeit und Selbständigkeit. Sind Kulturberufe die Avantgarde der zukünftigen Beschäftigungsverhältnisse
- 356 Die sozio-ökonomische Situation zugewanderter Türken in Deutschland unter Berücksichtigung der verschiedenen Generationen
- 357 Definition und Messung von Arbeitslosigkeit im internationalen Vergleich
- 426 IT-Outsourcing: Potenzialermittlung ausgelagerter Dienstleistungen am Beispiel DB Systel GmbH
- 427 Ist die deutsche Rentenfinanzierung/das deutsche Rentensystem im internationalen Vergleich zukunftssicher?
- 428 Organisatorische und finanzielle Aspekte von Umweltmanagementsystemen – Analyse der Auswirkungen anhand verschiedener Branchen
- 429 Twisted Trends: On to Superliners and Back to Props – Fleet Planning as an Image of World Economy
- 430 IT-Offshoring: An Economic Approach to Offshoring-Strategies in the IT-Industry
- 431 Die Internationalisierung der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten multinationaler Unternehmungen
- 432 Competitive Intelligence im Independent Aftermarket der Automobilzulieferindustrie
- 433 Strategic Currency Management in Multinational Enterprises
- 434 Parkplatzangebot am Flughafen Paderborn/Lippstadt – Zwischen Wettbewerbsvorteil und neuem Geschäftsfeld
- 435 Chancen Risiken der Internationalisierungsstrategien deutscher Automobilhersteller
- 436 Der Einfluss von Globality auf die zukünftigen Bildungsbedürfnisse in Deutschland
- 437 Beschaffungsstrategien kleiner und mittlerer Unternehmen vor dem Hintergrund globaler Märkte
- 438 Environmental Aspects of Sustainability – Thomas L. Friedman’s “Code green” applied to Biodiversity Preservation
- 439 Spieltheorie, Realloptionen und Unternehmenskooperationen : Eine Schnittmengenanalyse
- 440 Microfinance –A Developing Industry: An Attractive Investment Opportunity

- 441 Alterung und medizinische Versorgung. Milderung des Pflegenotstands durch ein freiwilliges soziales Jahr
- 442 Optimale Währungsräume. Beurteilung der Zweckmäßigkeit eines gemeinsamen monetären Standards mithilfe des Mundell-Fleming-Modells
- 443 Nachhaltigkeit und ihre Relevanz für die Automobilindustrie
- 444 Regulierung der Mobilität von Gütern und Individuen in der Bundesrepublik Deutschland unter Umweltgesichtspunkten
- 445 International Labour Standards – A Review of Working Conditions in the Sportswear Industry
- 446 Von der Subprime-Krise zur Weltwirtschaftskrise – Ursachen und Auswirkungen auf den Wirtschaftsstandort Deutschland
- 447 Is Fair Trade Really Fair? An Analysis of the Effectiveness of Redistribution Policies in the Banana Industry
- 448 Ist Wassersparen in Deutschland ökologisch sinnvoll?
- 449 Fragmentierung der Wertschöpfungskette in der Pharmaindustrie: Die internationale Verlagerung der Balance von interner F&E and externer Beschaffung von Technologie und Know-How
- 450 Gibt es eine ökonomische Logik hinter Open-Source-Software?
- 451 The Impact of Eastern Enlargement on the European Union’s Regional Policy
- 452 Die Auswirkungen von Patentschutz auf Forschung und Innovation unter besonderer Berücksichtigung der biotechnologischen Industrie (elektronisch)
- 453 Alte und neue Argumente für den Freihandel: Eine kritische Würdigung (elektronisch)
- 454 Uruguay als Mitglied es regionalen Handelsblock MERCOSUR- Handelsschaffung oder Handelsumlenkung? (elektronisch)
- 455 Mit Konkurrenten kooperieren. Erklärung strategischer Allianzen auf Grundlage des ressourcenorientierten Ansatzes (elektronisch)
- 456 Solow: Der Arbeitsmarkt als soziale Institution – Innovation oder Neologismus
- 457 Technological Competences of Russian a Global Context: A Patent Analysis
- 458 Impact of Foreign Aid on Economic Growth particularly with regard to Pakistan (elektronisch)
- 459 The “European Onion”: How Economics Utility and Partisan Policy are shaping Public Support for Multilayered Levels of Integration in Europe (elektronisch)

- 460 Auswirkungen der Regenerativen Energien auf die deutsche Volkswirtschaft (elektronisch)
- 461 Real Options to Valuing Investments in SMEs
- 462 Portfoliotheorie und Performancemaße: Eine Analyse deutscher Hedge Fonds
- 463 Eine empirische Analyse des Investmentverhaltens unter Unsicherheit am Beispiel deutscher Unternehmen
- 464 Operationelles vs. Finanzielles Hedging des Währungsrisikos am Beispiel von BMW und Porsche
- 465 Der Einsatz von finanziellen und operativen Hedgingstrategien multinationaler Unternehmen
- 466 Globale Entwicklung konsistenter Technologie-Strategien für einen Hersteller industrieller Automatisierungstechnik: Szenario-Management-Analyse
- 467 Eine empirische Analyse des Investitionsverhaltens unter Unsicherheit am Beispiel chinesischer Unternehmen
- 468 The European Trade with CO2 Emission Allowances: Current Trend and Prospects
- 469 Venture Capital in China – An Institutional Theory Perspective (elektronisch)
- 470 Structures and Patterns of International Trade and Investment: The Case of Organizational Change by Multinational Enterprises (elektronisch)
- 471 Über die Gründe für global zunehmende Armut und Ungleichheit – ein ökonomischer Ansatz (elektronisch)
- 472 Anti-Dumping against China – Unfair Trade or necessary Action? (elektronisch)
- 473 Öko-Dumping unter Gesichtspunkten der Neuen Außenhandelstheorie (elektronisch)
- 474 Welche Auswirkungen kann das im Rahmen des Cotonou-Abkommens zwischen Europäischer Union und dem Carribean Forum of African, Carribean and Pacific States geschlossene Economic Partnership Agreement auf die Staaten der Karibik haben? (elektronisch)
- 475 Gründungsmotive eines academic Entrepreneurs in innovationsbasierten Ökonomien (elektronisch)
- 476 Großveranstaltungen als Entwicklungshilfe am Beispiel der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika (elektronisch)
- 477 Internationalisierungsstrategien am Beispiel Dr. Oetker (elektronisch)
- 478 Der Korruptionsfall Siemens unter Betrachtung der Prinzipal-Agenten-Theorie
- 479 Alte und neue Argumente für den Freihandel: Eine kritische Würdigung

- 480 Die Bedeutung internationaler Arbeitsstandards der ILO am Beispiel ausgewählter Gesundheitsstandards (elektronisch)
- 481 Förderung des Übergangs von der Arbeitslosigkeit (Brückjob) zum ersten Arbeitsmarkt – Eine qualitative Untersuchung am Beispiel des Kreises Paderborn
- 482 Project work within the Asian Studies in Business and Economics program – Management strategies of Chaebols: A case study on Samsung Group illustrating diversification at Korean business groups
- 483 Was macht die Flugindustrie so unprofitabel?
- 484 Ökonomische Auswirkungen der Stromerzeugung durch Windkraftanlagen (elektronisch)
- 485 Nachhaltige Umweltentwicklung in Asien (elektronisch)
- 486 The impact of freer trade on poverty and environment in developing countries: transmission channels and possible trade-offs
- 487 Überwindung der Finanzkrise in Deutschland: Kurzarbeit (als Motor der Wirtschaft?)
- 488 Wachablösung auf dem Nutzfahrzeugmarkt – Chinesen (BEIQI FOTON) stoßen DAIMLER vom Thron (elektronisch)
- 489 Flughafen-Beihilfen für Ryanair – Wie Low Cost Carriers Regionalflughäfen unter Druck setzen (elektronisch)
- 490 Deutsche Direktinvestitionen als Wachstumsmotor? Eine Analyse der Auswirkungen von Auslandsinvestitionen auf das Wirtschaftswachstum in Argentinien
- 500 Nord-Süd-„Lock-in“ Modelle und Direktinvestitionen in Entwicklungsländern
- 501 Deutschlands Exportüberschüsse und die Stabilität der Eurozone
- 502 Die Rolle der Bildung und ihr Effekt auf Armut in der Dritten Welt
- 503 Bedeutsamkeit Sozialer Netzwerke für das Virale Marketing (elektronisch)
- 504 Labour conditions and suicide at France Télécom (elektronisch)
- 505 Chancen und Risiken der Internationalisierungsstrategien deutscher Automobilhersteller (elektronisch)
- 506 Energy Efficiency as a Competitive Factor (elektronisch)
- 507 How sustainable is meat as a major part of our diet? An ethical, cultural and economic discussion (elektronisch)
- 508 Strategic implementation of REACH at Wincor Nixdorf – Problems, solutions, and limitations from a supply chain management perspective

- 509 Mathematical Aspects of Offshoring in a Ricardian World (elektronisch)
- 510 International Migration and Remittances: A Solution to Development? (elektronisch)