



Social Media / Intranet Manager

FAKTEN

Alternative Bezeichnungen

- Social Media Analyst
- Digital Communication Manager
- Social Content Manager
- Intranet / Communication Manager

Typische Arbeitgeber

- Handelsunternehmen
- Medienunternehmen
- Internet Startups
- Unternehmensberatung

Durchschnittsgehalt

~ 48.000 € (Quelle: Glassdoor)

Aktuelle Stellenanzeigen

- [Indeed.com](https://www.indeed.com)
- [Monster.de](https://www.monster.de)
- [Stepstone.de](https://www.stepstone.de)

Wissenswertes

Fast jedes Unternehmen investiert aktuell in Social Media und benötigt dafür Social Media/Intranet Manager. Deren Job ist sehr vielseitig und reicht von strategischer Planung über Marketing und Community Management bis hin zu digitaler Teamarbeit.

BESCHREIBUNG

Ein Social Media / Intranet Manager entwickelt den Einsatz von sozialen Medienkanälen und kooperativen Technologien für Mitarbeiter, Bewerber oder Kunden. Dazu werden innovative Social Media Strategien gestaltet und die Mitarbeiter- und Kundenkonversation des Unternehmens über ein zielgerichtetes Dialog- und Content Management auf diversen Social Media Plattformen optimiert („Customer Experience“, „Customer Journey“). Ein weiterer großer Schwerpunkt ist die Nutzung der umfassend anfallenden Daten im Rahmen des Social Media Analytics.

Social Media Manager

- Schnittstelle zu Marketing & Kundenservice
- Betreuung Digitaler Social Media Plattformen
- Social Media Strategie & Governance
- Content Management & Content Design
- Social Media Analytics der Plattformen

Social Intranet Manager

- Digitale Mitarbeiterinteraktion und -kommunikation
- Kooperationstechnologien /Virtual Team Support
- Wissensmanagement / Dokumentenmanagement
- Social Media Analytics / Datenanalyse
- Management von Enterprise Social Media Plattformen

MODULE (AUSWAHL)

Bachelor

- Grundlagen Social Media & Kooperative Technologien
- Methoden des Social Media Managements
- Kooperationstools in der Praxis
- Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- Ökonomie von digitalen Märkten

Master

- Social Business Analytics & Management
- Management & Leadership in der digitalisierenden Organisation
- Deep Learning & Social Media
- Data Science for Business
- Value-Based Marketing
- Marketing Intelligence
- Project Seminar Digital Service Innovations

