

Master of Science (neue PO für Einschreibungen ab WiSe 18/19)

Marketing – Beispiel für Studienverlaufsplan

Semester	1	W4121 Management- und Marketingphilosophie und -theorie (10)	W4114 Relationship Driven Selling: Theory & Practice (5) W4115 Value-Based Marketing: [...] (5)	W4479 Econometrics 10)
	2	W4192 Service & Technology Management (10)*	W4111 Kundenmanagement und –forschung (10)	W4212 Management Consulting (5) W4343 Management von Reorganisations- und IT-Projekten (5)
	3	W4117 Digital Marketing (5) W4139 Happiness Economics (5)**	W5195 Service Marketing (10)	W4497 Cases in Competition Policy (5) W5354 Information Processing in Digital Markets (5)
	4	Masterarbeit (30)		

■ Module aus dem Angebot der Departments für Management und Taxation, Accounting and Finance

■ Module aus dem Bereich Quantitative Methoden (Statistik, Mathematik, Wirtschaftsinformatik)

■ Module aus dem Angebot der Departments für Economics, Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsinformatik

■ Module aus dem Angebot der Departments für Management, Taxation, Accounting & Finance, Economics (inkl. Methoden), Wirtschaftsrecht, -informatik und -pädagogik

*Alternativen: W4116 Relationship Marketing: Understanding and Managing Customer Loyalty (5); W5194 Seminar zur nachhaltigen Dienstleistung (5)

**Alternative: W5197 Projektseminar Kundenmanagement (10)

Master of Science (alte PO)

Marketing – Beispiel für Studienverlaufsplan

Semester	1	W4121 Management- und Marketingphilosophie und -theorie (10)	W4114 Relationship Driven Selling: Theory & Practice (5) W4115 Value-Based Marketing: [...] (5)	W4479 Econometrics 10)
	2	W4192 Service & Technology Management (10)*	W4111 Kundenmanagement und –forschung (10)	W4212 Management Consulting (5) W4343 Management von Reorganisations- und IT-Projekten (5)
	3	W4117 Digital Marketing (5) W4139 Happiness Economics (5)**	W5195 Service Marketing (10)	W4497 Cases in Competition Policy (5) W5354 Information Processing in Digital Markets (5)
	4	W4467 Auctions, Incentives, Matchings (10)	Masterarbeit (20)	

■ Module aus dem Angebot der Departments für Management und Taxation, Accounting and Finance

■ Module aus dem Bereich Quantitative Methoden (Statistik, Mathematik, Wirtschaftsinformatik)

■ Module aus dem Angebot der Departments für Economics, Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsinformatik

■ Module aus dem Angebot der Departments für Management, Taxation, Accounting & Finance, Economics (inkl. Methoden), Wirtschaftsrecht, -informatik und -pädagogik

*Alternativen: W4116 Relationship Marketing: Understanding and Managing Customer Loyalty (5); W5194 Seminar zur nachhaltigen Dienstleistung (5)

**Alternative: W5197 Projektseminar Kundenmanagement (10)