

Bachelorarbeiten:

- Welchen Einfluss hat Selbsttäuschung auf unser moralisches Konsumverhalten?
- Superstar CEOs – Wert- und leistungsorientierte Vergütung als Kontrollmechanismus
- Implikationen der Führungsstruktur von krimineller Vereinigungen für die Führungsstruktur von Unternehmen
- Erklärungen und empirische Evidenz zum Lohnwachstum über das Arbeitsleben in Deutschland
- Publizitätspflicht von Kapitalgesellschaften in Deutschland
- Ökologische Verantwortung und Unternehmensperformance – empirische Evidenz für Deutschland
- Einfluss der Anzahl der Aufsichtsratsmandate auf die Effektivität als Kontrollorgan – Eine empirische Studie anhand der DAX 30 Unternehmen
- Aufsichtsrattypen in Deutschland – Eine empirische Untersuchung anhand der MDAX 50 Unternehmen
- Publizität und Publizitätsanreize – Möglichkeiten und Hindernisse Unternehmen zum vollständigen Ausweis von Informationen zu bewegen
- Ökonomische Theorien zur Unternehmenskultur
- Corporate Governance around the World - A comparative analysis of nine countries
- Wenn ein Löffelchen voll Zucker bittere Medizin versüßt – ökonomische Anreize zur Medikamenteneinnahme
- Comply or explain? – Die Auswirkung von Compliance auf den Unternehmenserfolg
- Starbucks benötigt die Kaffeebohne und IKEA das Holz – gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR) durch Einkäufer
- Der Code of Conduct in Großunternehmen, Konzernen und/oder Aktiengesellschaften: Charakteristika, Unterschiede und Gemeinsamkeiten – eine mögliche Typisierung
- Die Beziehung von Arbeitgebern und Arbeitnehmern – Der Einfluss von Reziprozität im Prinzipal-Agenten-Modell
- Myopic Loss Aversion in ökonomischen Experimenten
- Nudge-Ansätze zum Anstoßen nachhaltiger Konsummuster
- Zeit ist Geld: Prokrastination innerhalb der ökonomischen Betrachtungsweise
- Ethische Managemententscheidungen
- Anreize zur Förderung nachhaltigen Verhaltens

- Corporate Social Responsibility – ein Trend auf internationaler Ebene und ein Übersetzungsfehler in Deutschland?
- Unter welchen Bedingungen bilden sich Betriebsräte in deutschen Unternehmen?
- Gutherzigkeit oder Reputation - Was treibt Spender? Theorie und Praxis
- Kontrolliere UND Vertraue – Eine Lösung zur Bekämpfung der Steuerhinterziehung?
- Betriebliche Mitbestimmung und Personalfuktuation
- Whistleblowing – Wie und warum es funktioniert am Beispiel Heinisch vs. Deutschland
- Risiko oder kein Risiko, das ist hier die Frage – Von falschen Annahmen, Entscheidungen und einem Feldexperiment in Dänemark
- Der VW-Abgasskandal aus einer „behavioral business ethics“-Perspektive – Eine Fallstudie
- Kundenbewertungen im Online-Handel – Alles Betrug?
- Persönlichkeitsmerkmale und ökonomisches Entscheidungsverhalten
- Wie sozial sind wir wirklich? Altruismus in der experimentellen Forschung
- Wie sollten Wahrscheinlichkeiten im medizinischen Kontext vermittelt werden?
- Strategic Ignorance – Is living easier with eyes closed?
- Betriebliche Mitbestimmung bei der NewTech GmbH – Die Wahl zwischen Betriebsrat und alternativem Mitbestimmungskonzept
- Die Zusammensetzung von Boards und ihre Auswirkung auf Arbeitsweise und Performance - eine Zusammenfassung der Literatur
- "Ich würde rational entscheiden, wenn ich könnte" - Alternative Entscheidungskonzepte und kognitive Verhaltensanomalien am Beispiel des "mental accountings" und der "myopic loss aversion"
- Soziale Netzwerke im Personalmanagement
- Korruption: Nur ein kulturelles Phänomen?
- Betrachtung der Wirtschaftlichkeit von Photovoltaikanlagen für Unternehmen mit besonderem Blick auf neue Gesetzgebungen
- How Does Culture affect Economic Developments?
- Mythos Shareholder Value - was wollen Shareholder wirklich?
- Shareholder Value - Die dümmste Idee der Welt?
- Verhaltensökonomie und Klimawandel – Ein Literaturüberblick

- Dem Trend folgen oder nicht? Herdenverhalten als rationales Kalkül für Entscheidungsträger
- In Balance zwischen Gut und Böse – Wie Selbstregulierungssysteme (un)moralisches Verhalten steuern
- Von rationalem und nicht-rationalem Anlegerverhalten: (Verhaltens-)ökonomische Erklärungsansätze zum Phänomen des Equity Premium Puzzles
- Die Macht des Verbrauchers
- Möglichkeiten der Zertifizierung
- Reputation und Vertrauen auf Online-Märkten
- Nachhaltigkeit im Pauschalismus
- Zielkongruenz und Informationsaustausch als Einflussfaktoren auf Gruppenentscheidungen
- Politik für nachhaltige Entwicklung
- Warum Managemententscheidungen in Gruppen nicht immer besser als die Entscheidung eines Einzelnen sind
- Situationelle Faktoren und Whistleblowing
- Trust Me, I am Certified – Wie die Zertifizierung von Produkten und Verkäufern das Vertrauen von Kunden im Onlinehandel beeinflussen
- Nachhaltiger Konsum zwischen Einstellung und Verhalten
- Korruption in ökonomischen Experimenten

Masterarbeiten:

- Dos and Don'ts - Eine qualitative Inhaltsanalyse von Verhaltenskodexen der MDAX-Unternehmen zum Mitarbeiterverhalten
- Geschlechterdiversität in der Unternehmensführung im internationalen Kontext
- Der Einfluss von Ambiguität auf unmoralisches Verhalten – Ein experimenteller Ansatz
- Welchen Einfluss hat Selbsttäuschung auf unser moralisches Konsumverhalten?
- Gamification als Instrument zur Steuerung von Corporate Social Responsibility
- Die arbeitsseitige Transparenz und deren Einfluss auf die Reziprozität der Arbeitnehmer
- Corporate Compliance – Möglichkeiten und Begrenzungen aus rechtlicher, verhaltenstheoretischer und empirischer Sicht
- Die Rolle der Reputation: Die Entstehung, der Aufbau, die Messung und die Auswirkung der Reputation auf Kunden und Unternehmen
- Prävention von Mitarbeiter-Fehlverhalten: der Einfluss einer organisationalen Infrastruktur
- Influence of Tax Participation on Tax Compliance
- Konzept zur ganzheitlichen Kommunikation einer ProduktionsstrategieTrends in den institutionellen Regelungen der Vorstandsvergütung – Der Einfluss der weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise
- Corporate Governance in Japan
- Corporate Social Responsibility in kleinen und mittleren Unternehmen: CSR-Strategie und Kommunikationsmanagement
- Effizienzorientiertes Krankenhausmanagement – Ein Betriebsvergleich zur Leistungsmessung öffentlicher Krankenhäuser in Deutschland
- Unabhängigkeitsgefährdung des Abschlussprüfers - Zweck und Effektivität von Audit Committees in One- and Two-Tier Systemen
- The impact of financial incentives on adherence in therapeutic treatments: An experimental approach
- Determinants of Individual Corrupt Behaviour: an experimental approach
- Die Bedeutung von sozialen Normen für die gesellschaftliche Wohlfahrt - wie die Kommunikation einer sozialen Norm die Höhe und Verteilung der gesellschaftlichen Wohlfahrt verbessern kann - Eine experimentelle Untersuchung
- What makes you blow the Whistle? Determinants on when and why Whistleblowing occurs – An Experimental Investigation

- Frauen in Führungspositionen – eine Gender Analyse der Mitarbeiterbefragung bei Deutsche Post DHL
- Corporate Identity als Erfolgsfaktor für Unternehmen – Eine empirische Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Unternehmenskultur und Unternehmenserfolg
- Die Rolle von unternehmensinternen Systemen und kognitiven Mechanismen im ethischen Entscheidungsprozess - Ein Modell des ethischen Entscheidens im Unternehmenskontext
- Please Comply with Our Rules: An Experimental Approach on the Efficiency of Codes of Conduct to Guide a Person's Behavior

Diplomarbeiten:

- IT-Governance – Darstellung, Bewertung, Analyse und Anpassung an die Bedürfnisse eines deutschen, mittelständischen Unternehmens
- Die Auswirkungen von Belegschaftsaktienprogrammen auf den Unternehmenserfolg