

Stellenbezeichnung: Praktikum Global Consulting (m/w/d)



Wir über uns

Wir schaffen einzigartige Serviceerlebnisse, die Kunden schätzen und auf die wir stolz sein können. Auf Basis von Technologie bieten wir unseren Auftraggebern sowohl klassische Kundenkommunikation als auch digitale Lösungen – von Social Media- und Online-Kanälen bis hin zu Robotic Process Automation, Chatbots und Analytics. Majorel beschäftigt weltweit rund 48.000 Mitarbeiter in 28 Ländern in Europa, dem Mittleren Osten, Afrika, Amerika und Asien, die in 36 Sprachen für zufriedene Kunden sorgen.

Namhafte Analysten wie die Everest Group stufen Majorel als „führenden Anbieter“ im Customer Service und Customer Experience Sektor ein. Unsere Auftraggeber reichen von Telekommunikation, Healthcare und Energieversorgern über Banken und Versicherungen bis hin zu E-Commerce und Airlines.

Ein Praktikum bei uns bietet dir die Chance, Theorie und Praxis miteinander zu verbinden. Erlebe spannende Projekte und Aufgaben im Bereich „Global Consulting“. Zur Verstärkung unseres Teams am Standort **Gütersloh** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Praktikanten Global Consulting / Consulting Customer Experience (m/w/d)** für mindestens 5 Monate (gerne länger). Dein Aufgabengebiet ist dabei vielfältig und durch folgende Schwerpunkte geprägt:

Deine Herausforderungen

- Du wirst aktiv in unser spannendes Tagesgeschäft einbezogen und erhältst so einen vertiefenden Einblick in das Beratergeschäft mit Fokus auf Customer Care, Digitalisierung und Automatisierung sowie damit einhergehenden Wertschöpfungspotentialen
- Du nimmst eine aktive Rolle bei der Entwicklung und Umsetzung von innovativen Consulting-Projekten ein
- Du unterstützt bei der Erstellung von Konzeptpapieren, Ausschreibungen und Vertriebsunterlagen
- Du analysierst Geschäftsabläufe unserer Kunden und leitest Optimierungspotenziale und Wertschöpfungshebel ab
- Du entwickelst unser Produktportfolio inhaltlich weiter und verfeinerst unser Methodengerüst
- Du recherchierst und wirkst mit bei der Erstellung von Trendstudien und/oder der Erstellung von Whitepapers
- Du setzt Dich mit aufkommenden Technologien in den Bereichen „Social Media“, „Omnichannel“, „Künstliche Intelligenz“ und „Analytics“ auseinander und vergleichst Systemanbieter vor dem Hintergrund ihres funktionalen Leistungsrahmens
- Du erstellst aussagekräftige, visuell ansprechende Präsentationen, die nachvollziehbar Informationen und Zusammenhänge darstellen

Dein Profil

- Du befindest Dich im Studium der Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, (Käufer-)Psychologie oder einem vergleichbaren Studiengang
- Du verfügst idealerweise bereits über erste praktische Berufserfahrungen in den Bereichen Customer Care & Experience, Customer Service, CRM, Beratung und/oder (Agiles) Projektmanagement
- Du bist sicher im Umgang mit MS-Office, insbesondere PowerPoint und Excel, und verfügst über grundlegende IT-Kenntnisse
- Du zeichnest Dich durch Strukturiertheit und Organisationstalent aus, magst Herausforderungen und suchst steile Lernkurven
- Du bringst eine hohe Auffassungsgabe, analytisches Denkvermögen und Problemlösungskompetenz mit
- Du hast Freude daran, komplizierte Sachverhalte in einfacher und verständlicher Form wiederzugeben
- Deine Arbeitsweise ist lösungsorientiert und geprägt von eigenverantwortlichem sowie teamorientiertem Arbeiten
- Deine Begeisterung gilt Kundenservice- und/oder (digitalen) Transformationsthemen in all seiner Vielfalt, auch aufkommenden technologischen Trends begeisterst Du mit Neugierde
- Deine Eigeninitiative treibt Dich an und Du übernimmst gerne und frühzeitig Verantwortung
- Deine Sprachkenntnisse im Deutschen und Englischen (ggf. auch weiteren Fremdsprachen) kannst Du jederzeit gezielt einsetzen
- Deine Reisebereitschaft im Rahmen möglicher Beratungsmandate ist für Dich selbstverständlich

Wir bieten Dir

- Spannende Einblicke in den Bereich „Global Consulting“ sowie angrenzende Unternehmenseinheiten
- Anspruchsvolle, branchenübergreifende Projektarbeit mit renommierten Kunden zu den Themen „Customer Experience“, „Customer Care“, „Operational Excellence“ und/oder „Digitale Transformation“
- Freiraum für Kreativität und persönliche Entfaltung
- Kontinuierliche und regelmäßige Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeiten, die persönliche Bedürfnisse berücksichtigen
- Hervorragendes Arbeitsklima mit hochmotivierten und hilfsbereiten Kollegen/innen
- Die Option, universitäre Abschlussarbeiten (Bachelor/Master) zu verfassen oder eine Werkstudententätigkeit aufzunehmen

Kontakt

Hast du Interesse als ein **Praktikum Global Consulting (m/w/d)** bei uns zu absolvieren? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung inklusive frühestem Eintrittstermin.

Bitte beziehe dich auf die Kennziffer **44841** und richte deine Bewerbung an Nina Twelkemeier.

Für weitere Informationen besuchen Sie gerne unsere Webseite:

www.majorel.com

Driven to go further



Verantwortlicher für den Datenschutz bei Ihrer Bewerbung ist die Majorel Deutschland GmbH, An der Autobahn 22 in 33333 Gütersloh. Majorel Deutschland GmbH verarbeitet Ihre Daten zwecks Begründung eines Beschäftigungsverhältnisses auf Grundlage des Art. 6 (1) b DSGVO / § 26 (1) 1 BDSG. Die Speicherdauer beträgt dabei 6 Monate, beginnend mit Abschluss des Einstellungsprozesses. Den Datenschutzbeauftragten der Majorel Deutschland GmbH können Sie unter der o.g. Postanschrift oder unter datenschutz-crm@bertelsmann.de erreichen. Weitere Informationen zum Datenschutz und zu Ihren Rechten erhalten Sie unter https://jobsearch.creatyourowncareer.com/content/Privacy-Policy/?locale=de_DE. Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen über unser Portal einen sicheren Weg zum Einreichen Ihrer Bewerbungsunterlagen anbieten. Sofern Sie uns Ihre Bewerbung dennoch per E-Mail senden wollen und sicher sein wollen, dass Ihre E-Mail auf dem Weg zu uns ungelesen bleibt, verschlüsseln Sie Ihre Nachricht. Kostenlose Programme zur Verschlüsselung finden Sie zum Beispiel unter <https://gnupg.org/index.de.html>.

Unternehmen: Majorel Deutschland GmbH
Land: Deutschland
Region: Nordrhein-Westfalen
Stadt: Gütersloh
Postleitzahl: 33333
Job ID: 44841