



Praktikum (m/w) in der Automobilmarktforschung

Kantar Millward Brown, Frankfurt

ÜBER UNS

Kantar ist die global agierende Dachorganisation eigenständiger Marken mit einem vielfältigen Leistungsportfolio und Branchen-Know-how, in welcher alle Marktforschungsaktivitäten des WPP-Konzerns, dem Weltmarktführer für Medien- und Kommunikationsdienstleistungen in mehr als 120 Ländern, gebündelt werden.

WAS UNS AUSMACHT

Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiter wertgeschätzt fühlen. Deshalb nehmen wir die persönliche Entwicklung sehr ernst. Wir legen Wert auf ein positives Arbeitsumfeld mit gleitender Arbeitszeit, gezielten Trainingsmaßnahmen sowie diversen zusätzlichen Sozialleistungen. Spannende Themen, engagierte Teams, freundliche Kollegen – beste Voraussetzungen für Deine persönliche Entwicklung. Lass Dich von uns überzeugen.

JETZT BEWERBEN

ZUR POSITION

Für unseren Standort in **Frankfurt am Main** suchen wir **ab sofort** engagierte Praktikanten, die unsere Teams bei Projekten für namhafte Unternehmen (weitgehend Automobilkunden) für **mindestens 6 Monate** unterstützen.

In unserem internationalen, erfolgreichen und innovativen Unternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen hast Du die Möglichkeit, eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der Marktforschung zu arbeiten. Herausforderndes und dynamisches Arbeiten im Team mit Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung erwartet Dich. Hierfür bekommst Du selbstverständlich eine angemessene Praktikumsvergütung.

ZUKÜNFTIGE AUFGABEN

- Du bekommst einen breiten Einblick in den gesamten Marktforschungsprozess
- Du unterstützt unsere Projektteams und Projektleiter in allen Phasen der Studien
- Du bearbeitest in Eigenverantwortung Teilbereiche und kleinere Projekte
- Du hilfst bei der Erstellung und Optimierung von Ergebnispräsentationen

ERFAHRUNGEN

- Du studierst aktuell Markt- und Kommunikationsforschung, Psychologie, BWL (Schwerpunkt Marketing), Soziologie, Sozialwissenschaften, Politikwissenschaften o.ä. und möchtest im Rahmen deines Studiums ein Praktikum absolvieren
- Dich interessiert Marktforschung und Marketing, hier insbesondere Werbung und Marken
- Du hast eine Affinität zur Automobilbranche und kennst dich bezüglich Hersteller, Modelle und aktuellen Trends gut aus
- Du besitzt analytisches Denkvermögen und sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- In der Anwendung von MS Office bist Du erprobt und hast vor allem hervorragende Kenntnisse in MS Excel und MS PowerPoint
- Du bist ein Organisationstalent und Zuverlässigkeit, Flexibilität sowie Teamfähigkeit zeichnen Dich aus

<https://millwardbrown.de/>



Kantar begrüßt die Integration von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen ins Erwerbsleben. Wir freuen uns daher über Bewerbungen von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen, die wir bei entsprechender Eignung gerne entsprechend berücksichtigen.