



Studenten (m/w)

JOIN Praktikum

Strategisches Marketing für den Geschäftsbereich POST

SIE WISSEN VIEL UND WOLLEN ETWAS BEWEGEN?

WIR HABEN DIE SPIELRÄUME FÜR GESTALTER.

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Post- und Logistikdienstleister. Als einer der größten Arbeitgeber der Welt in über 220 Ländern und Territorien sehen wir die Welt mit anderen Augen.

Mit unserem auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichteten Netzwerk verbinden wir Menschen auf der ganzen Welt und verbessern deren Lebensqualität. Das gilt nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für jedes einzelne Mitglied unseres Teams.

Willkommen mit Ihren Talenten bei Deutsche Post und DHL.

Einstieg ab Juli 2016 für 6 Monate in Bonn

Die Kommunikation Post Deutschland beinhaltet die interne und externe Kommunikation für die Geschäftsfelder E-POST, Dialogpost, Identitäten und Brief (inkl. Offline- und Online-Vermarktung, PR, Messen und Veranstaltungen). Ein Teil ist das strategische Marketing für den Produktbereich Dialogmarketing.

Ihre Vorteile

- Kennenlernen von Tools und Instrumenten des strategischen Marketings für alle relevanten Produktbereiche des Dialogmarketings
- Erstellung konzeptioneller und strategischer Unterlagen
- Teilnahme an Workshops, sowie die Vor- und Nachbereitung von strategischen Themen
- Unterstützung bei der Erstellung von Vermarktungsplänen
- Flexible Einstiegszeiten und angemessene Vergütung
- Enge Zusammenarbeit mit Führungskräften
- Aufbau eines lebenslangen Netzwerkes

Ihr Profil

- Fortgeschrittenes Studium im Bereich BWL oder Marketing
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing sind von Vorteil
- Gute Englisch- und MS-Office Kenntnisse
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie selbständige Arbeitsweise
- Kreativität, Teamfähigkeit und Engagement

Ihr Kontakt

Bewerben Sie sich für den Fachbereich Marketing bis zum **30. Mai 2016** mit Ihren vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter dpdhl.de/join. Dort finden Sie zudem weitere Detailinformationen zum Bewerbungs- und Programmablauf.

MENSCHEN VERBINDEN. LEBEN VERBESSERN.