



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit rund 20.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren über 2.600 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft!

In der **Fakultät für Wirtschaftswissenschaften** – Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing und Digital Transformation – sind zum nächstmöglichen Zeitpunkt zwei Stellen als

wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (w/m/d)

(Entgeltgruppe 13 TV-L)

im Umfang von 75% der regelmäßigen Arbeitszeit zu besetzen. Es handelt sich um Qualifizierungsstellen im Sinne des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (WissZeitVG), die zur Förderung eines Promotionsverfahrens im Bereich Marketing dienen. Die Stellen sind befristet für die Dauer des Promotionsverfahrens, abhängig von der bisher erreichten Qualifizierung, jedoch für einen Zeitraum von i. d. R. 3 Jahren, zu besetzen. Eine Verlängerung zum Abschluss der Promotion ist innerhalb der Befristungsgrenzen des WissZeitVG ggf. möglich.

Aufgabengebiet:

- Ihr Dissertationsvorhaben (intensive Betreuung; Forschungsschwerpunkt des Lehrstuhls ist das Beziehungsmarketing, im Fokus stehen bspw. die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation für Kundenbeziehungen)
- Mitarbeit an internationalen und praxisnahen Forschungsprojekten
- Lehrverpflichtung im Umfang von i. d. R. 3 SWS (z. B. in Form von Seminaren, Übungen, Planspielen oder Projekten auf dem Gebiet des Marketing)
- Aufgaben im Bereich der Lehrstuhladministration

Einstellungsvoraussetzungen:

- Überdurchschnittlicher wissenschaftlicher Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing
- Ausgeprägte konzeptionelle und quantitativ-analytische Fähigkeiten
- Einblicke in die Unternehmenspraxis durch anspruchsvolle Praktika im Marketingbereich
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Engagement und Teamfähigkeit

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen in einem PDF-Dokument unter der Kennziffer **5499** per E-Mail an marketing-dt@wiwi.uni-paderborn.de.

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter: <https://www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz>.

Prof. Dr. Lena Steinhoff
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Marketing und Digital Transformation
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Universität Paderborn
Warburger Str. 100
33098 Paderborn

