

# Bachelorarbeiten mit Schwerpunkt Management

## Übersicht betreuender Professuren und von Themenfeldern außerhalb des Departments Management

Bei **Bachelorarbeiten** gibt es erfahrungsgemäß mehr Bewerbungen auf Professuren des Departments Management, als Plätze angeboten werden können. Eine Betreuung in Themenfeldern des Management-Departments ist jedoch auch bei Professuren anderer Departments möglich. Eine solche Bachelorarbeit wird dem Thema entsprechend als Management-Abschlussarbeit betrachtet, z. B. mit Blick auf eine Bewerbung für das Masterprogramm „Management M.Sc.“ der Universität Paderborn.

### Department 2: Taxation, Accounting and Finance

Weitere Details zu Professuren und möglichen Themen im Department Taxation und Finance [finden Sie im verlinkten Dokument](#).

Professur	Themenfelder
<b>Tobias Bornemann, ph.D.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Besteuerung und CEO-Anreizsysteme</li> <li>• Corporate Governance und internationale Steuerplanung</li> <li>• Der Einfluss von ESG-Zielen auf internationale Steuerentscheidungen multinationaler Unternehmen</li> </ul>
<b>Prof. Dr. Michael Ebert</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gamification als Instrument zur Gestaltung von Anreizsystemen in Unternehmen</li> <li>• Leistung in hybriden Teams steuern: Kontextbedingungen für wirksame Ziel- und Monitoringsysteme</li> <li>• Wer schafft den Turnaround? Managementanreize in Unternehmenskrisen</li> </ul>
<b>Prof. Dr. Urska Kosi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The influence of cultural and gender diversity of the management board on firm performance</li> <li>• The influence of diverse workforce on firm performance or firm reporting strategies</li> <li>• The influence of management board diversity on ESG performance of firms</li> <li>• The effects of the EU Taxonomy Regulation on ESG performance of firms</li> <li>• The effects of the Corporate Sustainability Reporting Directive on firm value</li> </ul>
<b>Prof. Dr. Jens Müller</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationsstrukturentscheidungen und Nachhaltigkeit</li> <li>• Konsumentenverhalten und Steuern</li> <li>• Strafen für unternehmerisches Fehlverhalten – Management- und Stakeholderkonsequenzen</li> </ul>
<b>Prof. Dr. Daniel Reimsbach</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG-Komponenten in der Managementvergütung</li> <li>• Social Life Cycle als nachhaltigkeitsbezogenes Managementtool</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Green Skills" in der öffentlichen Verwaltung</li> <li>• Unternehmerische Nachhaltigkeit und "Work Engagement"</li> </ul>
<b>Prof. Dr. Jan Riepe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pay Transparency and its consequences to individual financial well-being and corporate performance</li> <li>• Financial Literacy and its effects on firms and individual decision making</li> <li>• Startup creation, startup valuation, and startup communication with (corporate) venture capitalists</li> </ul>
<b>Prof. Dr. Sönke Sievers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Einfluss von Managementvergütungen auf die Performance von Unternehmen</li> <li>• Finanzieller Einfluss von Wechseln des Vorstandsvorsitzenden und seiner Fähigkeiten</li> <li>• Fehlerbekanntmachungen und Corporate Governance</li> <li>• Fehlerbekanntmachungen: Die Rolle der Vorstandsvergütung</li> <li>• Wie beeinflussen gemeinsame Jahresabschlussprüfungen und verpflichtende Prüferwechsel die Prüfqualität?</li> <li>• Der Einfluss externer Pflichtrotation von Wirtschaftsprüfern auf die Qualität von Wirtschaftsprüfungshandlungen</li> <li>• Der Einfluss von Managementvergütungen auf die Performance von Unternehmen</li> <li>• Ansatz, Bewertung und Ausweis von anteilsbasierten Vergütungssystemen nach IFRS</li> <li>• Ansatz, Bewertung und Ausweis von anteilsbasierten Vergütungssystemen nach US-GAAP</li> <li>• Die Bedeutung nicht-finanzieller Informationen bei der Unternehmensbewertung</li> <li>• Der Lagebericht nach HGB und IFRS unter besonderer Berücksichtigung der CSR-Richtlinie</li> <li>• Auswirkungen von unternehmenseigenen Covid-19 Informationen auf den Kapitalmarkt</li> </ul>
<b>Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerliche Anreize als Kommunikationsinstrument: Eine Analyse der Vermarktung von Elektrofahrzeugen in der deutschen Automobilindustrie</li> <li>• Der Einfluss von Tax Compliance Management Systemen (TCMS) auf Unternehmensführung und Strategie</li> <li>• War for talent: Wie beeinflussen Steueranreize für hochqualifizierte ausländische Mitarbeitende die lokale Arbeitnehmerschaft? Eine Untersuchung am Beispiel von Fußballspielern</li> </ul>
<b>Prof. Dr. André Uhde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rolle von Aufsichtsräten in Banken nach der Finanzkrise: Governance-Strukturen im Wandel</li> <li>• Vergütungsstrukturen und Risikoverhalten im Bankensektor</li> <li>• Ethik und Unternehmensführung im Finanzsektor</li> <li>• Greenwashing im Finanzsektor: Governance-Mechanismen und Glaubwürdigkeit nachhaltiger Produkte</li> <li>• Impact Investing und soziale Verantwortung: Neue Perspektiven für Banken</li> <li>• Sustainable Finance: Die Rolle von Banken in der nachhaltigen Transformation</li> </ul>

## Department 3: Wirtschaftsinformatik

Professuren der Wirtschaftsinformatik nehmen nicht am zentralen Vergabeverfahren teil, interessierte Studierende können die Lehrstühle direkt kontaktieren.

Professur	Themenfelder	Voraussetzungen
<b>Prof. Dr. Daniel Beverungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsprozessmanagement und Dienstleistungsmanagement</li> </ul>	Module „Methoden des Geschäftsprozessmanagements“ oder „Digitale Dienstleistungssysteme“
<b>Prof. Dr. Dennis Kundisch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitale Märkte</li> </ul>	Hilfreich und wünschenswert ist der Besuch von Modulen im Wahlbereich des Lehrstuhls
<b>Prof. Dr. Oliver Müller</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendung von Machine Learning für Managementprobleme</li> </ul>	Modul „Methoden der Data Science“
<b>Prof. Dr. Guido Schryen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendung von Methoden des Operations Research auf Managementprobleme</li> </ul>	Modul „Methoden des Operations Research“
<b>Prof. Dr. Franz Strich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ethik, Digitale Verantwortung und digitale Arbeitswelten</li> </ul>	Module „Ethik & digitale Verantwortung“ oder „Psychologie der digitalen Arbeit“

## Department 4: Economics

Professur	Themenfelder
<b>Prof. Dr. Claus-Jochen Haake</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategische Interaktion</li> <li>Verhandlungen</li> <li>Team-Zusammenstellung</li> </ul>
<b>Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmenstrategien</li> <li>Supply-chain Analyse</li> <li>Personalökonomik (Personnel Economics)</li> <li>Prinzipal-Agenten-Modelle</li> <li>Einfluss von Werbung auf Marktergebnisse</li> </ul>
<b>Prof. Dr. Hendrik Schmitz</b> <b>Dr. Sonja Lück</b> <b>Dr. Gunnar Gutsche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empirische Analysen zur Wirksamkeit von Managementmaßnahmen</li> <li>Business Ethics mit Mikrodaten und mikroökonomischen Methoden</li> </ul>
<b>Dr. Nadja Stroh-Maraun</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Matching Märkte (z. B. Teamzusammenstellungen oder Aufgabenverteilungen)</li> </ul>



- Informationsasymmetrien im Managementbereich (z. B. Moral Hazard in Teams; Verträge und Selbstselektion; Signaling beim Crowdfunding)

## Department 5: Wirtschaftspädagogik

Professur	Themenfelder
<b>Prof. Dr. Marc Beutner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissensmanagement</li> <li>• Gründungsmanagement</li> <li>• Personalentwicklung und -recruiting</li> <li>• Nachhaltigkeit</li> <li>• Prozessoptimierung</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> </ul>
<b>Prof. Dr. Tobias Jenert</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrepreneurship Education</li> <li>• Female Entrepreneurship</li> <li>• Bildungsmanagement</li> </ul>
<b>Prof. Dr. Karina Kiepe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildung für eine nachhaltige Entwicklung</li> <li>• Betriebliches Innovationsmanagement</li> <li>• Innovation Hubs</li> </ul>
<b>Prof. Dr. H.-Hugo Kremer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aus- und Weiterbildungsmanagement</li> </ul>

## Department 6: Wirtschaftsrecht

Professur	Themenfelder	Voraussetzungen
<b>Prof. Dr. David Bartlitz</b> <b>Prof. Dr. Stefan Müller</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Governance &amp; Unternehmensführung</li> <li>• Start-ups/Finanzierung</li> <li>• Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht</li> <li>• Vertrags- und Plattformrecht</li> <li>• Compliance im Unternehmensbereich</li> <li>• Personalmanagement/Arbeit</li> <li>• Nachhaltigkeitsmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Starker ökonomischer Bezug bei rechtswissenschaftlicher Bearbeitung;</li> <li>• Besonderes Interesse an juristischen Fragestellungen und methodische Kompetenzen der Rechtswissenschaft notwendig.</li> <li>• In der Regel erfolgreicher Abschluss von „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“, empfohlen: „Methoden der</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management geistigen Eigentums</li></ul>	<p>Rechtswissenschaft“ und „Seminar zum Wirtschaftsrecht“. Idealerweise themenbezogene wirtschaftsrechtliche Lehrveranstaltungen. (z. B. „Rechtliche Grundlagen der Start-up-Unternehmen“, „Aktienrecht“, „Grundzüge des Arbeitsrechts I“, „Nachhaltigkeit im Privat- und Wirtschaftsrecht“).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sehr gute Deutschkenntnisse sind erforderlich; Quellen können teilweise englischsprachig sein.</li><li>• Vor Bewerbung Informationen auf den Webseiten der Professuren prüfen bzw. Kontakt zu wissenschaftlichen Mitarbeitenden oder Professor*innen aufnehmen.</li></ul>
--	--	---