

Bachelorarbeiten mit Schwerpunkt Management

Übersicht betreuender Professuren und von Themenfeldern außerhalb des Departments Management

Bei **Bachelorarbeiten** gibt es erfahrungsgemäß mehr Bewerbungen auf Professuren des Departments Management, als Plätze angeboten werden können. Eine Betreuung in Themenfeldern des Management-Departments ist jedoch auch bei Professuren anderer Departments möglich. Eine solche Bachelorarbeit wird dem Thema entsprechend als Management-Abschlussarbeit betrachtet, z. B. mit Blick auf eine Bewerbung für das Masterprogramm „Management M.Sc.“ der Universität Paderborn.

Department 2: Taxation, Accounting and Finance

Weitere Details zu Professuren und möglichen Themen im Department Taxation und Finance [finden Sie im verlinkten Dokument](#).

Professur	Themenfelder
Tobias Bornemann, ph.D.	<ul style="list-style-type: none">Internationale Besteuerung und CEO-AnreizsystemeCorporate Governance und internationale SteuerplanungDer Einfluss von ESG-Zielen auf internationale Steuerentscheidungen multinationaler Unternehmen
Prof. Dr. Michael Ebert	<ul style="list-style-type: none">Gamification als Instrument zur Gestaltung von Anreizsystemen in UnternehmenLeistung in hybriden Teams steuern: Kontextbedingungen für wirksame Ziel- und MonitoringsystemeWer schafft den Turnaround? Managementanreize in Unternehmenskrisen
Prof. Dr. Urska Kosi	<ul style="list-style-type: none">The influence of cultural and gender diversity of the management board on firm performanceThe influence of diverse workforce on firm performance or firm reporting strategiesThe influence of management board diversity on ESG performance of firmsThe effects of the EU Taxonomy Regulation on ESG performance of firmsThe effects of the Corporate Sustainability Reporting Directive on firm value
Prof. Dr. Jens Müller	<ul style="list-style-type: none">Organisationsstrukturentscheidungen und NachhaltigkeitKonsumentenverhalten und SteuernStrafen für unternehmerisches Fehlverhalten – Management- und Stakeholderkonsequenzen
Prof. Dr. Daniel Reimsbach	<ul style="list-style-type: none">ESG-Komponenten in der ManagementvergütungSocial Life Cycle als nachhaltigkeitsbezogenes Managementtool

	<ul style="list-style-type: none"> • "Green Skills" in der öffentlichen Verwaltung • Unternehmerische Nachhaltigkeit und "Work Engagement"
Prof. Dr. Jan Riepe	<ul style="list-style-type: none"> • Pay Transparency and its consequences to individual financial well-being and corporate performance • Financial Literacy and its effects on firms and individual decision making • Startup creation, startup valuation, and startup communication with (corporate) venture capitalists
Prof. Dr. Sönke Sievers	<ul style="list-style-type: none"> • Der Einfluss von Managementvergütungen auf die Performance von Unternehmen • Finanzieller Einfluss von Wechseln des Vorstandsvorsitzenden und seiner Fähigkeiten • Fehlerbekanntmachungen und Corporate Governance • Fehlerbekanntmachungen: Die Rolle der Vorstandsvergütung • Wie beeinflussen gemeinsame Jahresabschlussprüfungen und verpflichtende Prüferwechsel die Prüfqualität? • Der Einfluss externer Pflichtrotation von Wirtschaftsprüfern auf die Qualität von Wirtschaftsprüfungshandlungen • Der Einfluss von Managementvergütungen auf die Performance von Unternehmen • Ansatz, Bewertung und Ausweis von anteilsbasierten Vergütungssystemen nach IFRS • Ansatz, Bewertung und Ausweis von anteilsbasierten Vergütungssystemen nach US-GAAP • Die Bedeutung nicht-finanzieller Informationen bei der Unternehmensbewertung • Der Lagebericht nach HGB und IFRS unter besonderer Berücksichtigung der CSR-Richtlinie • Auswirkungen von unternehmenseigenen Covid-19 Informationen auf den Kapitalmarkt
Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerliche Anreize als Kommunikationsinstrument: Eine Analyse der Vermarktung von Elektrofahrzeugen in der deutschen Automobilindustrie • Der Einfluss von Tax Compliance Management Systemen (TCMS) auf Unternehmensführung und Strategie • War for talent: Wie beeinflussen Steueranreize für hochqualifizierte ausländische Mitarbeitende die lokale Arbeitnehmerschaft? Eine Untersuchung am Beispiel von Fußballspielern
Prof. Dr. André Uhde	<ul style="list-style-type: none"> • Die Rolle von Aufsichtsräten in Banken nach der Finanzkrise: Governance-Strukturen im Wandel • Vergütungsstrukturen und Risikoverhalten im Bankensektor • Ethik und Unternehmensführung im Finanzsektor • Greenwashing im Finanzsektor: Governance-Mechanismen und Glaubwürdigkeit nachhaltiger Produkte • Impact Investing und soziale Verantwortung: Neue Perspektiven für Banken • Sustainable Finance: Die Rolle von Banken in der nachhaltigen Transformation

Department 3: Wirtschaftsinformatik

Professuren der Wirtschaftsinformatik nehmen nicht am zentralen Vergabeverfahren teil, interessierte Studierende können die Lehrstühle direkt kontaktieren.

Professur	Themenfelder	Voraussetzungen
Prof. Dr. Daniel Beverungen	<ul style="list-style-type: none"> Geschäftsprozessmanagement und Dienstleistungsmanagement 	Module „Methoden des Geschäftsprozessmanagements“ oder „Digitale Dienstleistungssysteme“
Prof. Dr. Dennis Kundisch	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Märkte 	Hilfreich und wünschenswert ist der Besuch von Modulen im Wahlbereich des Lehrstuhls
Prof. Dr. Oliver Müller	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Machine Learning für Managementprobleme 	Modul „Methoden der Data Science“
Prof. Dr. Guido Schryen	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Methoden des Operations Research auf Managementprobleme 	Modul „Methoden des Operations Research“
Prof. Dr. Franz Strich	<ul style="list-style-type: none"> Ethik, Digitale Verantwortung und digitale Arbeitswelten 	Module „Ethik & digitale Verantwortung“ oder „Psychologie der digitalen Arbeit“

Department 4: Economics

Professur	Themenfelder
Prof. Dr. Claus-Jochen Haake	<ul style="list-style-type: none"> Strategische Interaktion Verhandlungen Team-Zusammenstellung
Prof. Dr. Burkhard Hohenkamp	<ul style="list-style-type: none"> Firmenstrategien Supply-chain Analyse Personalökonomik (Personnel Economics) Prinzipal-Agenten-Modelle Einfluss von Werbung auf Marktergebnisse
Prof. Dr. Hendrik Schmitz Dr. Sonja Lück Dr. Gunnar Gutsche	<ul style="list-style-type: none"> Empirische Analysen zur Wirksamkeit von Managementmaßnahmen Business Ethics mit Mikrodaten und mikroökonomischen Methoden
Dr. Nadja Stroh-Maraun	<ul style="list-style-type: none"> Matching Märkte (z. B. Teamzusammenstellungen oder Aufgabenverteilungen)

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Informationsasymmetrien im Managementbereich (z. B. Moral Hazard in Teams; Verträge und Selbstselektion; Signaling beim Crowdfunding) |
|--|---|

Department 5: Wirtschaftspädagogik

Professur	Themenfelder
Prof. Dr. Marc Beutner	<ul style="list-style-type: none"> • Wissensmanagement • Gründungsmanagement • Personalentwicklung und -recruiting • Nachhaltigkeit • Prozessoptimierung • Qualitätsmanagement
Prof. Dr. Tobias Jenert	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship Education • Female Entrepreneurship • Bildungsmanagement
Prof. Dr. Karina Kiepe	<ul style="list-style-type: none"> • Bildung für eine nachhaltige Entwicklung • Betriebliches Innovationsmanagement • Innovation Hubs
Prof. Dr. H.-Hugo Kremer	<ul style="list-style-type: none"> • Aus- und Weiterbildungsmanagement

Department 6: Wirtschaftsrecht

Professur	Themenfelder	Voraussetzungen
Prof. Dr. David Bartlitz	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Governance & Unternehmensführung • Start-ups/Finanzierung • Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht • Vertrags- und Plattformrecht • Compliance im Unternehmensbereich • Personalmanagement/Arbeit • Nachhaltigkeitsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Starker ökonomischer Bezug bei rechtswissenschaftlicher Bearbeitung; • Besonderes Interesse an juristischen Fragestellungen und methodische Kompetenzen der Rechtswissenschaft notwendig. • In der Regel erfolgreicher Abschluss von „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“, empfohlen: „Methoden der
Prof. Dr. Stefan Müller		

	<ul style="list-style-type: none">• Management geistigen Eigentums	<p>Rechtswissenschaft" und „Seminar zum Wirtschaftsrecht“. Idealerweise themenbezogene wirtschaftsrechtliche Lehrveranstaltungen. (z. B. „Rechtliche Grundlagen der Start-up-Unternehmen“, „Aktienrecht“, „Grundzüge des Arbeitsrechts I“, „Nachhaltigkeit im Privat- und Wirtschaftsrecht“).</p> <ul style="list-style-type: none">• Sehr gute Deutschkenntnisse sind erforderlich; Quellen können teilweise englischsprachig sein.• Vor Bewerbung Informationen auf den Webseiten der Professuren prüfen bzw. Kontakt zu wissenschaftlichen Mitarbeitenden oder Professor*innen aufnehmen.
--	--	---