

# MASTER OF SCIENCE MANAGEMENT

Semester	1	Major (10)	Minor (5)	Methodenmodul (5)	Marketing & Management Challenge (5)	Methoden d. emp. Wirtschafts- und Sozialforschung (5)
	2	Minor (10)	Methodenmodul (10)		Einführung in die Theorie der Unternehmung (5)	Unternehmensverantwortung (5)
	3	Major (10)	Ergänzungsbereich (10)		Management Capstone Course (10)	
	4	Masterarbeit (30)				

- Pflichtmodule aus dem Bereich Management
- Module aus dem Angebot des jeweiligen Majors (Marketing, Human Resource Management oder Organizational Development) und Masterarbeit im jeweiligen Major
- Module aus dem Angebot des jeweiligen Minors (Marketing, Human Resource Management, Organizational Development, Ethics & Sustainability oder Digital Innovations & Analytics)
- Module aus dem Bereich Quantitative Methoden (Statistik, Mathematik und Wirtschaftsinformatik)
- Module aus dem gesamten Modulangebot der Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Angenommener Studienstart: Wintersemester