

# SPORTÖKONOMIE

Semester	Assessmentphase	1	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (5 LP)	Management (5 LP)	Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler (5 LP)	Grundzüge der Statistik I (5 LP)	Sozialwissenschaftl. Forschungsmethoden im Sport (5 LP)	Einführung in die Sportökonomie (7 LP)
		2	Taxation, Accounting & Finance (10 LP)		Grundzüge der Volkswirtschaftslehre (10 LP)		Grundzüge der Statistik II (5 LP)	Einführung i. d. Sportsoziologie (3 LP)
	Profilierungsphase	3	Wahlpflichtbereich Management (5 LP)	Wahlpflichtbereich TAF (10 LP)		Grundlagen der Medienökonomie (4 LP)	Einführung in die Sportsoziologie (6 LP)	Einführung i. d. Sportpsychologie (3 LP)
		4	Wahlpflichtbereich Management (10 LP)		Medien- und Kommunikationswissenschaftliche Aspekte des Sports (6 LP)	Grundlagen der Medienökonomie (5 LP)	Sportrecht (5 LP)	Einführung in die Sportpsychologie (6 LP)
		5	Berufsfeldbezogene Sportpraxis (3 LP)	Angewandte Sportökonomie 1 - Berufsfeldorientierung (16 LP)			Angewandte Sportökonomie 2 – Wissenschaftsorientierung (7 LP)	Eventmanagement im Sport (5 LP)
		6	Berufsfeldbezogene Sportpraxis (6 LP)	Angewandte Sportökonomie 1 (3 LP)	Bachelorarbeit (10 LP)		Angewandte Sportökonomie 2 – Wissenschaftsorientierung (5 LP)	Eventmanagement im Sport (5 LP)

- Module aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften
- Module aus dem Bereich Sportökonomie und Sportwissenschaft
- Module aus der Praxis der Sportökonomie
- Module aus dem Bereich Medienökonomie
- Bachelorarbeit