

Merkblatt zum Praktikum

Studiengang: Bachelor of Science „Sportökonomie“

Modul: Angewandte Sportökonomie 1

Die Studierenden des B. Sc. Sportökonomie haben im Rahmen des Moduls Angewandte Sportökonomie 1 ein Pflichtpraktikum zu absolvieren.

Berufsfelder

Das Praktikum dient dazu, dass die Studierenden in einem für Sportökonominnen und Sportökomen relevanten Berufsfeld durch Hospitation und vor allem durch eigene Tätigkeiten erste Berufserfahrungen machen können.

Relevante Berufsfelder sind z.B. der organisierte Sport (z.B. Sportvereine, Sportverbände sowie überregionale und kommunale Sportverwaltungen), das Management kommerzieller Sportanbieter, die Sportartikelindustrie, das Sportsponsoring, die Vermarktung von Sportrechten, die Organisation von Wettkämpfen und Sportevents, die Sportmedien oder der Sporttourismus.

Dauer des Praktikums/Zeitpunkt im Studium

Bei dem Pflichtpraktikum handelt es sich um ein Vollzeitpraktikum im Umfang von 8 Wochen. Eine zeitliche Aufsplittung ist nicht möglich. Das Praktikum wird regulär im 5. Semester absolviert. Den Studierenden wird empfohlen, das Praktikum weitgehend in der vorlesungsfreien Zeit zu absolvieren. Die Studierenden können aber den Zeitpunkt des Praktikums frei wählen. Für die Vereinbarkeit mit ihrem Studienplan sind sie selbst verantwortlich. Das Pflichtpraktikum kann auch freiwillig verlängert werden.

Anmeldung

Vor der Anmeldung des Praktikums entscheidet der Praktikumsbeauftragte auf schriftlichen Antrag der Studierenden darüber, ob die Praktikumsstelle in ihrer inhaltlichen Ausrichtung sowie von ihrem zeitlichen Umfang den Anforderungen des Studiengangs entspricht. Hierzu ist das Formular „Anmeldung zum Praktikum im B. Sc. Sportökonomie“ zu verwenden.

<https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/studienorganisation/hinweise-studienorganisation-studiengaenge/hinweise-zum-studium-b-sc-sportoekonomie>

Es wird empfohlen, sich bereits vor bzw. während der Bewerbungsphase, spätestens aber vor Abschluss eines Praktikumsvertrags mit dem Praktikumsbeauftragten in Verbindung zu setzen.

Das Praktikum ist 10 Wochen vor seinem Ende mit dem vom Praktikumsbeauftragten unterzeichneten Formular beim Zentralen Prüfungssekretariat für den Studiengang B. Sc. Sportökonomie anzumelden.

Begleitseminar

Das Praktikum wird durch ein Seminar ergänzt, in dem die in den verschiedenen Berufsfeldern zu erlangenden Erfahrungen verglichen und auf das bisher im Studium vermittelte Wissen sowie die erworbenen Kenntnisse bezogen und reflektiert werden. Es wird den Studierenden empfohlen, sich rechtzeitig vor dem Praktikum zu dem Seminar anzumelden und dieses zu besuchen.

Praktikumsbericht

Über das Praktikum ist ein Bericht anzufertigen, der nach Beendigung des gesamten Praktikums (Pflichtteil + ggf. freiwillige Verlängerung) beim Zentralen Prüfungssekretariat für den Studiengang B. Sc. Sportökonomie abzugeben ist. Der Praktikumsbericht ist eine auf Grundlage des Praktikums wissenschaftlich geprägte, schriftliche Reflexion zu Tätigkeiten im späteren Berufsfeld. Er hat einen Umfang von 20-30 Seiten. Hinweise zum Verfassen des Berichts finden Sie ebenfalls hier:

<https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/studienorganisation/hinweise-studienorganisation-studiengaenge/hinweise-zum-studium-b-sc-sportoekonomie>

Mit dem Praktikumsbericht ist Folgendes abzugeben:

1. eine eidesstattliche Erklärung über die Eigenständigkeit der Erstellung des Berichts,
2. eine Dokumentation des Umgangs mit KI,
3. eine Bescheinigung seitens des Praktikumsgebers über die Durchführung des Praktikums, insbesondere den zeitlichen Umfang sowie eine Auflistung der ausgeführten Tätigkeiten.