Modulhandbuch - Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Version vom 08/04/26 11:24

1. Assessmentphase (Bachelor)			
Nummer	**Semsterzyklus**	**Name**	**Umfang**
M.184.1033	WS	Mentoring Wirtschaftsinformatik	1 ECTS
M.184.1101	WS	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A	10 ECTS
M.184.1102	WS	Management	5 ECTS
M.184.1103	WS	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	5 ECTS
M.184.1105	SoSe	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	5 ECTS
M.184.1111	WS	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A	9 ECTS
M.184.1112	WS	Management	6 ECTS
M.184.1113	WS	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	6 ECTS
M.184.1201	SoSe	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts	10 ECTS
M.184.1202	SoSe	Taxation, Accounting & Finance	10 ECTS
M.184.1211	SoSe	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts	9 ECTS
M.184.1301	WS	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	10 ECTS
M.184.1302	WS	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.1311	WS	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	9 ECTS
M.184.1312	WS	Grundlagen der Informationssystemgestaltung	5 ECTS
M.184.1333	SoSe/WS	Grundlagen von Managementinformationssystemen	5 ECTS
M.184.1334	SoSe	Grundlagen Datenbanken und Business Intelligence	5 ECTS
M.184.1352	WS	Grundlagen des Informationsmanagements	5 ECTS
M.184.1362	SoSe/WS	Grundlagen Entscheidungsunterstützungssysteme	5 ECTS
M.184.1401	SoSe	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	10 ECTS
M.184.1470	WS	Statistik I	6 ECTS
M.184.1471	WS	Grundzüge der Statistik I	5 ECTS
M.184.1472	SoSe	Grundzüge der Statistik II	5 ECTS
M.184.1473	WS	Einführung in die Statistik	5 ECTS
M.184.1601	WS	Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts	5 ECTS
M.184.1710	WS	Einführung in die Sportökonomie	7 ECTS
M.184.9110	WS	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I	5 ECTS
M.184.9120	SoSe	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II	5 ECTS
M.IBS.1813	WS/SoSe	English I & II	10 ECTS
M.IBS.1814	SoSe/WS	English I & II: Introduction to English for International Business Studies	7 ECTS
M.IBS.1823	WS/SoSe	Français I & II	10 ECTS
M.IBS.1824	SoSe/WS	Français I & II : Cours de base pour le francais économique	7 ECTS
M.IBS.1833	SoSe/WS	Español I & II	10 ECTS
M.IBS.1834	SoSe/WS	Español I & II: Terminología económica básica y gramática	7 ECTS

2. Profilierungsphase (Bachelor)			
Nummer	**Semsterzyklus**	**Name**	**Umfang**
M.184.1202	SoSe	Taxation, Accounting & Finance	10 ECTS
M.184.1302	WS	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.1472	SoSe	Grundzüge der Statistik II	5 ECTS
M.184.1601	WS	Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts	5 ECTS

M.184.2101	WS	Arbeits- und Personalpsychologie	5 ECTS
M.184.2102	SoSe	Organisationspsychologie	5 ECTS
M.184.2109	SoSe	Exzellenzseminar Management	5 ECTS
M.184.2114	SoSe	Global Business Essentials	5 ECTS
M.184.2124	WS	Impact Entrepreneurship: Globale Herausforderungen unternehmerisch lösen	5 ECTS
M.184.2125	SoSe/WS	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II	10 ECTS
M.184.2126	SoSe	Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.2127	WS	Ideen der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.2136	SoSe	Zukunfts- und Szenario-Management	5 ECTS
M.184.2141	WS	Personalwirtschaft	10 ECTS
M.184.2145	WS	Comparative and International Employment Relations	5 ECTS
M.184.2149	WS	Leadership in Practice	5 ECTS
M.184.2157	WS	Fallstudien zu organisationalem Verhalten	5 ECTS
M.184.2166	WS	Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen	5 ECTS
M.184.2169	SoSe/WS	Erkundungsmodul Wirtschaftswissenschaften	2 ECTS
M.184.2171	SoSe	Managerial Economics	10 ECTS
M.184.2176	SoSe/WS	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.2181	SoSe/WS	Spezialgebiete Management	10 ECTS
M.184.2182	SoSe/WS	Spezialgebiete Management	5 ECTS
M.184.2185	WS/SoSe	Prinzipien der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.2187	SoSe/WS	Forschungsseminar Corporate Governance	5 ECTS
M.184.2201	WS	Risikomanagement	5 ECTS
M.184.2202	SoSe	Investor Relations	5 ECTS
M.184.2209	SoSe	Exzellenzseminar Taxation, Accounting & Finance	5 ECTS
M.184.2216	WS	TX1 Unternehmensbesteuerung	5 ECTS
M.184.2217	WS	TX2 Steuerbilanzen	5 ECTS
M.184.2218	SoSe	TX3 Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung	5 ECTS
M.184.2219	SoSe	TX4 Verkehrsteuern	5 ECTS
M.184.2227	SoSe/WS	FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB	5 ECTS
M.184.2228	WS/SoSe	FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB	5 ECTS
M.184.2244	WS/SoSe	Methoden der Finanzwirtschaft	5 ECTS
M.184.2252	WS	Applied Methods in Management Accounting	5 ECTS
M.184.2254	SoSe	A Simulation in Management Accounting	5 ECTS
M.184.2267	WS	FA 3: Introduction to international financial reporting	5 ECTS
M.184.2268	WS	FA 4: Intermediate international financial reporting	5 ECTS
M.184.2275	WS	Seminar zum Planspiel Börse	10 ECTS
M.184.2280	WS	Corporate reporting around the world	5 ECTS
M.184.2281	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	10 ECTS
M.184.2282	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	5 ECTS
M.184.2283	WS	Grundlagen der Wirtschaftsprüfung	5 ECTS
M.184.2285	SoSe	Unternehmensbewertung	10 ECTS
M.184.2286	WS	Seminar im Rechnungswesen	5 ECTS
M.184.2296	SoSe	Empirische Forschung im Accounting	10 ECTS
M.184.2309	SoSe	Exzellenzseminar Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.2319	SoSe	Methoden des Geschäftsprozessmanagements	5 ECTS

M.184.2326	SoSe/WS	Studienarbeit Social Media	5 ECTS
M.184.2327	SoSe	New Product Development “NPD” in OEM Industry - Functions, Processes and Collaboration of Core Departments in Product Creation	5 ECTS
M.184.2354	SoSe	Ökonomie von Digitalen Märkten	5 ECTS
M.184.2357	WS/SoSe	Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)	10 ECTS
M.184.2381	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	10 ECTS
M.184.2383	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.2390	SoSe	Digitale Dienstleistungssysteme	5 ECTS
M.184.2393	WS	ERCIS Business Process Management Winter School	5 ECTS
M.184.2394	WS	Nachhaltige Informationssystemgestaltung	5 ECTS
M.184.2405	WS/SoSe	Wissenschaftliches Arbeiten in der Umwelt- und Verhaltensökonomik	5 ECTS
M.184.2409	SoSe	Exzellenzseminar Economics	5 ECTS
M.184.2414	WS	Economics of European Integration	5 ECTS
M.184.2420	WS	Multinational Firms and the Global Organization of Production	10 ECTS
M.184.2428	SoSe	Labor Economics	10 ECTS
M.184.2429	SoSe	Development Economics	5 ECTS
M.184.2436	SoSe	International Economics: International Finance	5 ECTS
M.184.2441	WS	Game Theory	10 ECTS
M.184.2456	SoSe/WS	Introduction to Probability and Mathematical Statistics	5 ECTS
M.184.2457	SoSe/WS	Methods in Microeconomics	5 ECTS
M.184.2458	SoSe/WS	Introduction to Probability and Mathematical Statistics II	5 ECTS
M.184.2473	SoSe/WS	Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS	5 ECTS
M.184.2474	WS	Introduction to Econometrics	5 ECTS
M.184.2478	SoSe	Empirische Wirtschaftsforschung mit Stata	5 ECTS
M.184.2481	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	10 ECTS
M.184.2482	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	5 ECTS
M.184.2483	SoSe	Angewandte Statistik	5 ECTS
M.184.2487	SoSe/WS	Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik	5 ECTS
M.184.2488	SoSe/WS	Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik	10 ECTS
M.184.2492	WS	Informationsökonomik	5 ECTS
M.184.2493	WS	Wettbewerbspolitk	5 ECTS
M.184.2495	SoSe	Industrieökonomik	5 ECTS
M.184.2498	SoSe	Matching in Practice	5 ECTS
M.184.2509	SoSe	Exzellenzseminar Wirtschaftspädagogik	5 ECTS
M.184.2513	SoSe	Kommunikation und Führung	5 ECTS
M.184.2515	WS/SoSe	International Management with Regional Focus on China	5 ECTS
M.184.2517	WS	Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum	3 ECTS
M.184.2518	SoSe/WS	Berufspädagogik für Lehramt BK	7 ECTS
M.184.2520	SoSe/WS	Studies in Business and Economics für Lehramtsstudentinnen und Lehramtsstudenten	4 ECTS
M.184.2524	SoSe	Kompetenzentwicklung I	5 ECTS
M.184.2525	WS	Kompetenzentwicklung II - Orientierungspraktikum	5 ECTS
M.184.2530	SoSe	Authentisch führen und kommunizieren	5 ECTS
M.184.2531	WS	Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit	5 ECTS
M.184.2533	SoSe/WS	Kompetenzentwicklung für Lehramt BK (WIWI Fakultät)	11 ECTS
M.184.2537	SoSe	Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik A	5 ECTS

M.184.2538	WS	Fachdidaktik B: Methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens	7 ECTS
M.184.2539	WS	Team- und Beziehungsprozesse reflektiert gestalten	5 ECTS
M.184.2540	SoSe	Sustainable International Business Management in Multinational Corporations	5 ECTS
M.184.2542	WS	Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten	9 ECTS
M.184.2543	SoSe	Wirtschaftliche Bildung: Ökonomisches Denken und Handeln (Fachdidaktik)	6 ECTS
M.184.2544	SoSe/WS	Fachdidaktik Wirtschaft: Didaktik und Curriculum	6 ECTS
M.184.2545	WS	Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten (nicht Lehramt)	10 ECTS
M.184.2546	SoSe	Wirtschaftliche Bildung (Fachdidaktik)	6 ECTS
M.184.2547	SoSe/WS	Bildungsgangmanagement in Wirtschaft und Verwaltung (Fachdidaktik)	6 ECTS
M.184.2551	WS	Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit	5 ECTS
M.184.2581	SoSe/WS	Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik	10 ECTS
M.184.2582	WS/SoSe	Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik	5 ECTS
M.184.2607	SoSe	Grundzüge des Arbeitsrechts II	5 ECTS
M.184.2609	WS	Grundzüge des Arbeitsrechts I	10 ECTS
M.184.2610	SoSe	Grundzüge des Rechts des geistigen Eigentums	5 ECTS
M.184.2620	SoSe	Nachhaltigkeit im Privat- und Wirtschaftsrecht	5 ECTS
M.184.2630	SoSe	Rechtliche Grundlagen der Start-up-Unternehmen	10 ECTS
M.184.2631	SoSe/WS	Methoden der Rechtswissenschaft	5 ECTS
M.184.2633	WS	Seminar zum Wirtschaftsrecht	5 ECTS
M.184.2634	WS	Europarecht	10 ECTS
M.184.2635	WS	Aktienrecht	5 ECTS
M.184.2636	SoSe	Kapitalmarktrecht	5 ECTS
M.184.2992	SoSe/WS	Bachelorarbeit International Business Studies	10 ECTS
M.184.3001	SoSe/WS	Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften	5 ECTS
M.184.3115	WS	Organisationales Transformationsmanagement	5 ECTS
M.184.3128	SoSe/WS	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand I	5 ECTS
M.184.3130	SoSe	Start-up simulation and ideation	10 ECTS
M.184.3152	SoSe	Organizational Behavior	10 ECTS
M.184.3161	SoSe	Konsumentenverhalten	10 ECTS
M.184.3162	WS	Grundlagen der Marketingforschung	10 ECTS
M.184.3183	WS/SoSe	Sustainable Leadership	10 ECTS
M.184.3184	SoSe/WS	Scientific Research in SHRM & Leadership (Bachelor)	5 ECTS
M.184.3185	SoSe/WS	Sustainable Behavior in Organizations	5 ECTS
M.184.3234	SoSe	MA 1: Kosten- und Leistungsrechnung	5 ECTS
M.184.3236	SoSe/WS	TAF Seminar zum wissenschaftlichen Arbeiten	5 ECTS
M.184.3237	SoSe	MA 2: Cost Accounting	5 ECTS
M.184.3241	SoSe	Corporate Finance I	5 ECTS
M.184.3242	SoSe	Corporate Finance II	5 ECTS
M.184.3264	WS	Taxes and Business Strategy	5 ECTS
M.184.3270	SoSe/WS	Finanzwirtschaft	10 ECTS
M.184.3290	WS	FA 5: Anhang, Lagebericht, Nachhaltigkeitsberichterstattung	5 ECTS
M.184.3291	WS	SAR 1: Sustainability Management and Reporting	5 ECTS
M.184.3292	SoSe	SAR2: Sustainable Investments	5 ECTS
M.184.3293	WS/SoSe	Wirtschaftsprüfung, Nachhaltigkeit und digitale Transformation	5 ECTS

M.184.3300	SoSe/WS	Studienarbeit Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.3310	SoSe	Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien	5 ECTS
M.184.3311	WS	Methoden des Social Media Managements	5 ECTS
M.184.3312	WS	Digital Collaboration - Plattformen in der Praxis	5 ECTS
M.184.3313	SoSe	Social VR und Metaverse im Organisationskontext	5 ECTS
M.184.3321	WS/SoSe	Methoden der Data Science	5 ECTS
M.184.3323	SoSe	Data Visualization	5 ECTS
M.184.3330	WS	Ethik und digitale Verantwortung	5 ECTS
M.184.3331	SoSe	Psychologie der digitalen Arbeit	5 ECTS
M.184.3332	SoSe/WS	Seminar Digitale Transformation und Verantwortung	5 ECTS
M.184.3342	SoSe	Methoden des Informationssicherheitsmanagements	5 ECTS
M.184.3345	WS	Fostering sustainability: a digitalization perspective	5 ECTS
M.184.3346	SoSe	Fostering information security: an IS research perspective	5 ECTS
M.184.3356	WS	Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	5 ECTS
M.184.3363	SoSe	OR Lab A	5 ECTS
M.184.3364	WS/SoSe	Methoden des Operations Research	5 ECTS
M.184.3365	SoSe	Information Technology for Decision Making	5 ECTS
M.184.3390	SoSe/WS	#myfirstresearchpaper: How to write a Research Paper in Information Systems (Undergraduate)	5 ECTS
M.184.3410	SoSe/WS	Intermediate Macroeconomics: Analyses of Historical Events	5 ECTS
M.184.3411	SoSe/WS	Intermediate Macroeconomics: Analyses of Historical Events	10 ECTS
M.184.3412	SoSe	International Trade	5 ECTS
M.184.3415	SoSe	Internationale Handelspolitik	5 ECTS
M.184.3481	SoSe	Seminar Statistik und empirische Wirtschaftsforschung	5 ECTS
M.184.3485	SoSe	Empirische Wirtschaftsforschung	10 ECTS
M.IBS.2813	WS	English III	5 ECTS
M.IBS.2814	SoSe	English IV	5 ECTS
M.IBS.2823	WS	Français III	5 ECTS
M.IBS.2824	SoSe	Français IV	5 ECTS
M.IBS.2833	WS	Español III	5 ECTS
M.IBS.2834	SoSe	Español IV	5 ECTS
M.IBS.2851	WS	English/Español V	5 ECTS
M.IBS.2852	SoSe	English/Español VI	5 ECTS
M.IBS.2853	SoSe	English V: English for Research Discourse	5 ECTS
M.IBS.2854	WS	Français V : L´économie des régions françaises	5 ECTS
M.IBS.2855	WS	Español V: Introducción a la creación de empresa	5 ECTS
M.IBS.2861	WS	English/ Français V	5 ECTS
M.IBS.2862	SoSe	English/Français VI	5 ECTS
M.IBS.3153	WS	International Business	10 ECTS

3. Masterphase

Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.052.58453		MM3 - Berufspädagogische Projekt- und Forschungsarbeit	11 ECTS
M.184.3154	WS	Innovation in Intercultural Virtual Teams	10 ECTS
M.184.4075	WS	Business Education for Incoming Asian Students (Asian Studies in Business and Economics - ASBE)	2 ECTS

M.184.4101	WS/SoSe	Arbeits- und Organisationspsychologie	10 ECTS
M.184.4122	SoSe	Ökonomie, Ethik und Denken	10 ECTS
M.184.4125	WS	Entrepreneurial Business Planning	10 ECTS
M.184.4127	WS	Praxis der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.4129	WS/SoSe	Corporate Entrepreneurship I	5 ECTS
M.184.4130	SoSe	Start-up simulation, ideation and coaching	10 ECTS
M.184.4140	WS	Employment Systems	10 ECTS
M.184.4149	SoSe	Spirituality & Management	5 ECTS
M.184.4157	WS	Seminar Organisationales Verhalten	5 ECTS
M.184.4164	WS	Empirische Managementforschung	10 ECTS
M.184.4176	SoSe/WS	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.4185	SoSe/WS	Themengebiete der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.4188	SoSe	Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit	5 ECTS
M.184.4205	WS	Behavioral Corporate Finance	5 ECTS
M.184.4207	SoSe	Advanced Financial Communication and Investor Relations	5 ECTS
M.184.4222	SoSe	Internationale Besteuerung	10 ECTS
M.184.4223	SoSe	Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	5 ECTS
M.184.4224	WS	Rechtsformwahl & Steuerplanung	10 ECTS
M.184.4225	WS	Umwandlungssteuerrecht	5 ECTS
M.184.4268	WS/SoSe	Seminar in Accounting Research	5 ECTS
M.184.4276	WS/SoSe	Bankwirtschaft	10 ECTS
M.184.4281	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance I	10 ECTS
M.184.4282	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance II	5 ECTS
M.184.4304	SoSe	Projektseminar KI-Grundlagen: Verstehen und vermitteln	5 ECTS
M.184.4324	WS	Social Business Analytics & Management	5 ECTS
M.184.4325	SoSe	Management & Leadership in der digitalisierenden Organisation	5 ECTS
M.184.4327	SoSe/WS	Projektseminar Virtual Reality Experiments - Interaktion in der virtuellen Organisation	5 ECTS
M.184.4330	WS	Governance, Regulation and Digital Responsibility	5 ECTS
M.184.4336	SoSe	Digital Habits and Self-Regulation	5 ECTS
M.184.4337	WS/SoSe	Seminar Digital Responsibility and the Future of Work	5 ECTS
M.184.4341	WS	Microeconometrics on Digital Market Data	5 ECTS
M.184.4350	WS	Projektseminar Generative KI und Digitale Märkte	5 ECTS
M.184.4381	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik I	10 ECTS
M.184.4382	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik II	5 ECTS
M.184.4390	SoSe	Information Systems for Smart Service	10 ECTS
M.184.4391	WS	Projektseminar Smart Service	10 ECTS
M.184.4395	WS	Process Mining	5 ECTS
M.184.4405	SoSe/WS	Wissenschaftliches Arbeiten in der Umwelt- und Verhaltensökonomik	5 ECTS
M.184.4411	WS	International Finance - Currencies and Exchange Rates	10 ECTS
M.184.4412	SoSe	Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions	10 ECTS
M.184.4416	WS	Environmental Economics	10 ECTS
M.184.4419	WS	Recent Topics in International Trade	5 ECTS
M.184.4420	WS	International Economics	5 ECTS
M.184.4427	SoSe	Seminar in Applied International Economics	5 ECTS

M.184.4428	WS	Advanced Topics in Labor Economics	5 ECTS
M.184.4441	WS	Methods of Economic Analyses	10 ECTS
M.184.4443	WS	Cooperative Games	5 ECTS
M.184.4444	SoSe	Noncooperative Games	5 ECTS
M.184.4451	SoSe	Financial Econometrics and Quantitative Risk Management	5 ECTS
M.184.4467	SoSe	Auctions, Incentives, Matchings	10 ECTS
M.184.4470	SoSe	Mathematical Modeling in Economics and Business Administration	5 ECTS
M.184.4475	SoSe	Applied Microeconometrics using STATA	5 ECTS
M.184.4481	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	10 ECTS
M.184.4482	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	5 ECTS
M.184.4487	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik	5 ECTS
M.184.4488	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik	10 ECTS
M.184.4490	WS	Topics in Competition Policy	5 ECTS
M.184.4519	WS	Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung	5 ECTS
M.184.4522	WS/SoSe	Mediendidaktik	5 ECTS
M.184.4524	WS	Fachdidaktik	7 ECTS
M.184.4525	SoSe/WS	Begleitstudium	2 ECTS
M.184.4526	WS	Entwicklung und Lernen I	6 ECTS
M.184.4527	SoSe	Entwicklung und Lernen II	5 ECTS
M.184.4529	WS/SoSe	Entwicklung und Lernen I	5 ECTS
M.184.4530	SoSe/WS	Mediendidaktische Perspektiven der Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	5 ECTS
M.184.4534	WS/SoSe	Forschungsstudium	25 ECTS
M.184.4539	SoSe/WS	Didaktik beruflicher Bildung: Lehren und Lernen in Bildungsgängen	6 ECTS
M.184.4545	SoSe	Digitale Transformation und berufliche Bildung	5 ECTS
M.184.4548	WS	Ökonomische Theorie und Bildung für eine nachhaltige Entwicklung	5 ECTS
M.184.4561	SoSe	Microteaching	5 ECTS
M.184.4562	SoSe	Bildungsmanagement	5 ECTS
M.184.4570	SoSe	How to solve complex problems - Facilitating interdisciplinary collaboration	5 ECTS
M.184.4594	SoSe/WS	Kolloquium	7 ECTS
M.184.4595	SoSe	Perspektiven reflektieren, Studium profilieren und Übergänge gestalten	5 ECTS
M.184.4614	WS	Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung	5 ECTS
M.184.4616	SoSe	Rechtliche Regulierung von Künstlicher Intelligenz	5 ECTS
M.184.4633	WS	Seminar zum Wirtschaftsrecht	5 ECTS
M.184.5116	SoSe	Marketingforschung	10 ECTS
M.184.5121	SoSe	Einführung in die Theorie der Unternehmung	5 ECTS
M.184.5122	SoSe	Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre	5 ECTS
M.184.5127	SoSe	Social Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.5128	SoSe/WS	Corporate Entrepreneurship II	10 ECTS
M.184.5140	WS	Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft	5 ECTS
M.184.5141	WS	Employer Branding – Theorie, Empirie und Praxis	5 ECTS
M.184.5144	SoSe	Personalökonomie und Personalpolitik	10 ECTS
M.184.5156	WS	Verhaltensexperimente	10 ECTS
M.184.5157	WS/SoSe	Marketing & Management Challenge	5 ECTS
M.184.5159	SoSe	Discussing Research in Economics, Management and Sustainability	5 ECTS
M.184.5160	WS	Behavioral and Experimental Economics for Managerial Decision Making	10 ECTS

M.184.5161	WS	Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	5 ECTS
M.184.5162	WS	Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.5163	WS/SoSe	Capstone Course	10 ECTS
M.184.5164	SoSe	HR Analytics	5 ECTS
M.184.5167	SoSe	Stochastic Choice: Theory and Experiment	5 ECTS
M.184.5170	SoSe/WS	The theory and practice of entrepreneurship	5 ECTS
M.184.5171	SoSe	Sustainable Marketing	5 ECTS
M.184.5172	WS	Business-to-Business Marketing	10 ECTS
M.184.5173	WS	Seminar zum E-Commerce	5 ECTS
M.184.5174	WS	Praxisprojekt Marketing und Value Creation	5 ECTS
M.184.5183	WS	Empirical Studies in SHRM & Leadership	5 ECTS
M.184.5185	SoSe/WS	Evidence-Based HRM & Leadership	5 ECTS
M.184.5202	WS	Verrechnungspreise im Spannungsfeld zwischen Steuerung und Besteuerung	10 ECTS
M.184.5203	WS	Mergers, Acquisitions and Divestures	10 ECTS
M.184.5204	SoSe	Seminar zur Bankwirtschaft	10 ECTS
M.184.5210	WS/SoSe	Projektseminar Forschung in Taxation, Accounting und Finance	10 ECTS
M.184.5235	WS	Disclosure Theory	5 ECTS
M.184.5239	WS	Kostentheorie und Kostenrechnung	10 ECTS
M.184.5241	SoSe	Performance Controlling	10 ECTS
M.184.5261	SoSe	IFRS Group Accounting	10 ECTS
M.184.5284	SoSe	Business Analysis & Valuation	10 ECTS
M.184.5288	WS	Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	5 ECTS
M.184.5290	WS	Advanced Sustainability Reporting	5 ECTS
M.184.5291	SoSe	Accounting, Organizations and Society	5 ECTS
M.184.5327	SoSe	New Product Development “NPD” in OEM Industry - Functions, Processes and Collaboration of Core Departments in Product Creation + Application in an imaginary bicycle project.	10 ECTS
M.184.5335	SoSe	Real-World Machine Learning Projects	10 ECTS
M.184.5341	SoSe	Projektseminar: Digitalization of Critical Infrastructures	10 ECTS
M.184.5342	WS	Projektseminar: Advanced Topics in Information Security Management	10 ECTS
M.184.5343	WS	Strategisches IT-Management - eine Forschungsperspektive	5 ECTS
M.184.5350	WS/SoSe	Innovative Ideas Seminar (Graduate)	10 ECTS
M.184.5351	SoSe	Project Seminar Digital Service Innovations	5 ECTS
M.184.5355	SoSe	Experiments on Digital Markets	5 ECTS
M.184.5358	WS	Exploring new phenomena in IS using Taxonomies	5 ECTS
M.184.5362	SoSe	Advanced models and methods of operations research	10 ECTS
M.184.5390	SoSe/WS	#myfirstresearchpaper: How to write a Research Paper in Information Systems (Graduate)	5 ECTS
M.184.5452	SoSe/WS	Topics in Financial and Economic Data Science	5 ECTS
M.184.5453	WS	Advanced Time Series Analysis and Forecasting	5 ECTS
M.184.5480	WS/SoSe	Seminar Microeconometrics	5 ECTS
M.184.5481	SoSe	Using Big Data to Solve Economic and Social Problems	5 ECTS
M.184.5485	WS	Reviewing Empirical Papers in Behavioral and Environmental Economics	5 ECTS
M.184.5490	SoSe	Seminar Information Economics	5 ECTS
M.184.5494	SoSe	Econometrics	5 ECTS
M.184.5495	WS	Optimization	5 ECTS

M.184.5496	SoSe	Microeconomics	5 ECTS
M.184.5497	WS	International Economics	5 ECTS
M.184.5499	SoSe/WS	Praktikum International Economics and Management	10 ECTS
M.184.5501	SoSe	Evaluation und Qualitätssicherung von Bildungsmaßnahmen	5 ECTS
M.184.5502	SoSe	Forschungsvorhaben in der empirischen Bildungsforschung	5 ECTS
M.184.5505	SoSe	Sich selbst und andere führen	5 ECTS
M.184.5515	SoSe	Grundlagen und Forschungsmethodik qualitativer Sozialforschung	5 ECTS
M.184.5519	SoSe	Europäische Berufsbildungspolitik und vergleichende Analyse von Berufsbildungssystemen	5 ECTS
M.184.5530	WS	Wirtschaftspädagogische Grundlagen und Begleitmodul	7 ECTS
M.184.5531	WS	Einführung in die Grundlagen der Wirtschaftspädagogik	6 ECTS
M.184.5539	WS	Team- und Gruppenprozesse anleiten, verstehen und reflektieren	5 ECTS
M.IBS.4151	SoSe	International Comparative Management	10 ECTS
M.IBS.4152	SoSe	International Management	10 ECTS
M.IBS.4811	WS	Professional and academic communication skills 1	5 ECTS
M.IBS.4812	SoSe	Professional and academic communication skills 2	5 ECTS
M.IBS.4817	WS	English I	5 ECTS
M.IBS.4818	SoSe	English II	5 ECTS
M.IBS.4827	WS	Français I	5 ECTS
M.IBS.4828	SoSe	Français II	5 ECTS
M.IBS.4837	WS	Español I	5 ECTS
M.IBS.4838	SoSe	Español II	5 ECTS

4. Doktorandenstudium

Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.6143	SoSe	Management für das 21. Jahrhundert (WP)	5 ECTS
M.184.6181	SoSe	Prototype your PhD	5 ECTS
M.184.6271	SoSe	Accounting information, Capital markets, and Management Incentives	5 ECTS
M.184.6292	SoSe/WS	TAF-Research Seminar	5 ECTS
M.184.6294	WS	Taxation, Accounting and Finance	5 ECTS
M.184.6333	SoSe	Doktorandenseminar Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.6474	SoSe	Datenanalyse mit STATA	5 ECTS
M.184.6476	WS	Applied Econometrics (WP)	5 ECTS
M.184.6511	SoSe	Philosophies of Science (WP)	5 ECTS
M.184.6518	WS	Methoden qualitativer Sozialforschung (WP)	5 ECTS

5. Sonstiges

Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.3186	SoSe/WS	Sustainable Behavior in Organizations	6 ECTS

6. Containermodule (Anrechnung)

Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.2181	SoSe/WS	Spezialgebiete Management	10 ECTS
M.184.2182	SoSe/WS	Spezialgebiete Management	5 ECTS
M.184.2281	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	10 ECTS
M.184.2282	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	5 ECTS
M.184.2381	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	10 ECTS
M.184.2383	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.2481	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	10 ECTS

M.184.2482	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	5 ECTS
M.184.2487	SoSe/WS	Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik	5 ECTS
M.184.2488	SoSe/WS	Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik	10 ECTS
M.184.2581	SoSe/WS	Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik	10 ECTS
M.184.2582	WS/SoSe	Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik	5 ECTS
M.184.3170	SoSe	Start-up Case Study and Work Experience	12 ECTS
M.184.4071	SoSe/WS	Asian Studies in Business and Economics I	10 ECTS
M.184.4072	SoSe/WS	Asian Studies in Business and Economics II	10 ECTS
M.184.4281	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance I	10 ECTS
M.184.4282	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance II	5 ECTS
M.184.4381	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik I	10 ECTS
M.184.4382	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik II	5 ECTS
M.184.4481	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	10 ECTS
M.184.4482	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	5 ECTS
M.184.4487	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik	5 ECTS
M.184.4488	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik	10 ECTS

7. Zusatzmodule: Sprache/ Schlüsselkompentenzen

Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.2187	SoSe/WS	Forschungsseminar Corporate Governance	5 ECTS
M.184.2459	SoSe/WS	Academic Writing for Transition BA-Thesis, MA-Thesis and Seminar Papers	

99. Nicht zugeordnet

Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.IBS.1822	SoSe	IBS-French II	5 ECTS

Zum Seitenanfang

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1033 Mentoring Wirtschaftsinformatik

(Mentoring)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	1 ECTS
Workload:	30 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.10331 / Mentoring Wirtschaftsinformatik		20 Std *(h)*	10 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik ist darauf ausgerichtet, in einer Kombination innovativer Lehr- und Lernformen neben den traditionellen Lehrveranstaltungen ein berufsvorbereitendes und wissenschaftliches Studium in effektiver Weise zu ermöglichen. Im Rahmen des Mentorings werden relevante Inhalte zum erfolgreichen Start ins Studium sowie Inhalte für einen erfolgreichen Studienverlauf präsentiert und diskutiert. Dabei werden die Teilnehmer*innen von Professoren und erfahrenen Mitarbeiter*innen (Mentoren) betreut. Die Teilnehmer*innen erhalten somit Hinweise u. a. zu Lehr- und Prüfungsformen, Auslandsaufenthalte sowie Karrierechancen als Wirtschaftsinformatiker*in. Ebenso werden die einzelnen Lehr- und Forschungsschwerpunkte der Lehrstühle des Departments Wirtschaftsinformatik vorgestellt. Darüber hinaus werden die Wahlmöglichkeiten im Studienverlauf vorgestellt, diskutiert und für die Teilnehmer*innen so aufbereitet, dass sie eine fundierte Grundlage für die Wahl ihrer nächsten Optionen für die Modulauswahl bilden. Somit lassen sich die richtigen Entscheidungen rechtzeitig fällen und es kommt nicht zu unnötigen Verzögerungen des Studienfortschritts. Durch diese unterstützte Selbstorganisation des Studiums werden den Studierenden damit von Beginn ihres Studiums an Gestaltungskompetenz und Selbstmanagement als wesentliche Schlüsselkompetenzen vermittelt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erlernen ausgewählte Inhalte zum Studium und zur Wirtschaftsinformatik im Allgemeinen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- erlernen die Grundlagen des systematischen Vorgehens im Studium und die eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie Selbstorganisation

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen (70%)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Keine

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 10/31/25 09:19

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1101 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A

(Principles of Business Administration A)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	Enja Marie Herdejürgen (enjam[at]campus.uni-paderborn.de) Eva Charlotte Klein (eva.klein[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.11031 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		28 Std *(h)*	108 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
b)	K.184.11032 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften - Übung		14 Std *(h)*		P	30 TN *(PART)*
c)	K.184.11021 / Marketing		14 Std *(h)*	61 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
d)	K.184.11022 / Personal, Organisation und Führung		14 Std *(h)*	61 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

a), b) Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:
Bringt es etwas, wenn ein sehr produktiver Angestellter mit einem unproduktiven ein Team formt? Wie kann man feststellen, wer welche Aufgabe übernehmen soll? Wann ist eine Entscheidung unter Unsicherheit "vernünftig"? Was passiert an Märkten, wenn profit-orientierte Hersteller auf schlecht informierte Kunden treffen? Wie können Menschen mit Anreizen dazu gebracht werden, die Auswirkungen ihrer Handlungen besser mit einzubeziehen und wann? Wieso können gut funktionierende Märkte problematisch sein? Wann kann die Zuteilung von Ressourcen innerhalb von Unternehmen (d.h. command and control) besser funktionieren als auf Märkten?
In diesem Modul werden verschiedene grundlegende Modelle vorgestellt, die genutzt werden, um erste Antworten auf diese Fragen zu geben und um für betriebs- und volkswirtschaftlichen Anwendungen einfache Vorhersagen zu treffen.

Management:
Als Basis für den weiteren Studienverlauf führt das Modul Management in die Disziplinen Marketing, Personal, Organisation und Führung ein.

c) Marketing

In der Vorlesung Marketing wird ein Überblick über das Leitkonzept des Marketing gegeben. Die grundlegenden

Instrumente und Methoden des Marketings werden aus einer austauschtheoretischen Perspektive vorgestellt. Nach einer Einführung in das Marketing folgt eine Vorlesungseinheit zu den Themenbereichen Wert und Kundenbeziehungen. Darüber hinaus werden die Studierenden mit Vorlesungseinheiten zu Produkten und Dienstleistungen, Preispolitik, Distribution und Kommunikation in die Grundlagen des Marketing-Mix eingeführt. Das Teilmodul schließt mit einer Fallstudiendiskussion.

d) Personal, Organisation und Führung

Was sind die konstitutiven Merkmale von Organisationen wie beispielsweise Unternehmen und Verwaltungen? Warum schließen sich einzelne Akteure zu einem „Unternehmen" zusammen? Warum beobachten wir in der Realität unterschiedliche Typen von Unternehmen? Warum unterscheiden sich auf den ersten Blick ähnliche Unternehmen oftmals sehr stark hinsichtlich ihrer internen Organisation? Warum verwenden Unternehmen häufig sehr unterschiedliche Strategien der Personalrekrutierung, -qualifizierung und -bindung? In der Vorlesung Personal, Organisation und Führung sollen diese und ähnliche Fragen aus einer mikro- und institutionenökonomischen Perspektive beantwortet werden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen der Corporate Governance eingeführt.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können Anwendungen für die behandelten Modelle aus den Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL) nennen und die Modelle darauf beziehen.

Management:
c) erhalten breites und integriertes Wissen der Grundlagen des Marketings.

d) erhalten breites und integriertes Wissen aus dem Bereich Personal & Organisation.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können erste Antworten anhand der behandelten Modelle auf die gestellten Fragen geben.
- können die behandelten Modelle nutzen, um Vorhersagen für die Anwendungen zu treffen.
- können Annahmen nennen, die kritisch für die Vorhersagen sind.

Management:

c) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Marketingprobleme.
d) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Personal- und Organisationsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase.

Management:

c) können komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen am Beispiel von Fallstudien argumentativ vertreten.
d) können komplexe Personal- und Organisationsprobleme und beispielhafte Lösungen inhaltlich begründen und

argumentativ vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- beziehen die Modelle auf andere Anwendungen in Modulen und im Berufsleben.
- treffen Vorhersagen für diese anderen Anwendungen.
- identifizieren die kritischen Annahmen in den Anwendungen.
- schätzen ein, ob die kritischen Annahmen in der Anwendung erfüllt sind.
- können von konkreten Aussagen abstrahieren und abstrakte Aussagen auf konkrete Sachverhalte übertragen.

Management:

c) lösen eigenständig marketing-relevante Sachverhalte durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte.
d) lösen eigenständig relevante Probleme aus der betrieblichen Praxis unter Verwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	50.00 %
b)	Klausur	60 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichtssprache: Deutsch

Informationen werden in PAUL bzw. PANDA bekanntgegeben.
Es finden zwei Teilprüfungen statt, deren Ergebnisse zu einer Gesamtnote verrechnet werden. Die Prüfung für das Teilmodul "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" findet im Dezember und die Prüfung für das Teilmodul "Management" findet im Februar statt.

In der Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" können während des Semesters ab der zweiten Vorlesungswoche durch Mitarbeit Bonuspunkte für die Klausur erworben werden.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:27

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1102 Management

(Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	Enja Marie Herdejürgen **(enjam[at]campus.uni-paderborn.de)** Eva Charlotte Klein **(eva.klein[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.11021 / Marketing		14 Std *(h)*	61 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
b)	K.184.11022 / Personal, Organisation und Führung		14 Std *(h)*	61 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Als Basis für den weiteren Studienverlauf führt das Modul Management in die Disziplinen Marketing, Personal, Organisation und Führung ein.
a) Marketing
In der Vorlesung Marketing wird ein Überblick über das Leitkonzept des Marketing gegeben. Die grundlegenden Instrumente und Methoden des Marketings werden aus einer austauschtheoretischen Perspektive vorgestellt. Nach einer Einführung in das Marketing folgt eine Vorlesungseinheit zu den Themenbereichen Wert und Kundenbeziehungen. Darüber hinaus werden die Studierenden mit Vorlesungseinheiten zu Produkten und Dienstleistungen, Preispolitik, Distribution und Kommunikation in die Grundlagen des Marketing-Mix eingeführt. Das Teilmodul schließt mit einer Fallstudiendiskussion.

b) Personal, Organisation und Führung
Was sind die konstitutiven Merkmale von Organisationen wie beispielsweise Unternehmen und Verwaltungen? Warum schließen sich einzelne Akteure zu einem „Unternehmen" zusammen? Warum beobachten wir in der Realität unterschiedliche Typen von Unternehmen? Warum unterscheiden sich auf den ersten Blick ähnliche Unternehmen oftmals sehr stark hinsichtlich ihrer internen Organisation? Warum verwenden Unternehmen häufig sehr unterschiedliche Strategien der Personalrekrutierung, -qualifizierung und -bindung? In der Vorlesung Personal, Organisation und Führung sollen diese und ähnliche Fragen aus einer mikro- und institutionenökonomischen Perspektive beantwortet werden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen der Corporate Governance eingeführt.

Das Modul wird in der zweiten Hälfte des Semesters gelesen. Studierende belegen pro Woche zwei Vorlesungen, eine in Marketing und eine in Personal, Organisation und Führung. Unterstützend wird ein individuelles Coaching angeboten. Die Abschlussklausur findet im Prüfungszeitraum nach dem Semester statt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
a) erhalten breites und integriertes Wissen der Grundlagen des Marketings.
b) erhalten breites und integriertes Wissen aus dem Bereich Personal & Organisation.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
a) erlernen Methoden zur selbstständigen Lösung einfacher Marketingprobleme.
b) erlernen Methoden zur selbstständigen Lösung einfacher Personal- und Organisationsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
a) können komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen am Beispiel von Fallstudien argumentativ vertreten.
b) können komplexe Personal- und Organisationsprobleme und beispielhafte Lösungen inhaltlich begründen und argumentativ vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
a) lösen eigenständig marketing-relevante Sachverhalte durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte.
b) lösen eigenständig relevante Probleme aus der betrieblichen Praxis unter Verwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Sportökonomie
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

a) Marketing:
Kotler, P.; Armstrong, G.; Harris, L. C.; He, H. (2022). Grundlagen des Marketing, 8. Aufl., Hallbergmoos.

b) Personal, Organisation und Führung:
Neus, W. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht. 9. Aufl., Tübingen

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichtssprache: Deutsch
Informationen werden in PAUL bzw. PANDA bekanntgegeben.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:27

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

(Introduction into Management and Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler **(eiwiwi[at]mail.upb.de)** Eva Charlotte Klein **(eva.klein[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.11031 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		28 Std *(h)*	108 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
b)	K.184.11032 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften - Übung		14 Std *(h)*		P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Bringt es etwas, wenn ein sehr produktiver Angestellter mit einem unproduktiven ein Team formt? Wie kann man feststellen, wer welche Aufgabe übernehmen soll? Wann ist eine Entscheidung unter Unsicherheit "vernünftig"? Was passiert an Märkten, wenn profit-orientierte Hersteller auf schlecht informierte Kunden treffen? Wie können Menschen mit Anreizen dazu gebracht werden, die Auswirkungen ihrer Handlungen besser mit einzubeziehen und wann? Wieso können gut funktionierende Märkte problematisch sein? Wann kann die Zuteilung von Ressourcen innerhalb von Unternehmen (d.h. command and control) besser funktionieren als auf Märkten?
In diesem Modul wird pro Woche ein grundlegendes Modell vorgestellt, das genutzt wird, um erste Antworten auf diese Fragen zu geben und um für betriebs- und volkswirtschaftlichen Anwendungen einfache Vorhersagen zu treffen.
Das Modul ist nach der ersten Semesterhälte beendet und wird mit einer Klausurprüfung vorraussichtlich bereits vor der Vorlesungsfreien Zeit (Weihnachten) abgeschlossen. Es können Bonuspunkte durch aktive Mitarbeit erreicht werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- können Anwendungen für die behandelten Modelle aus den Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL) nennen und die Modelle darauf beziehen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können erste Antworten anhand der behandelten Modelle auf die gestellten Fragen geben.

können die behandelten Modelle nutzen, um Vorhersagen für die Anwendungen zu treffen.
können Annahmen nennen, die kritisch für die Vorhersagen sind.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- beziehen die Modelle auf andere Anwendungen in Modulen und im Berufsleben.
- treffen Vorhersagen für diese anderen Anwendungen.
- identifizieren die kritischen Annahmen in den Anwendungen.
- schätzen ein, ob die kritischen Annahmen in der Anwendung erfüllt sind.
- können von konkreten Aussagen abstrahieren und abstrakte Aussagen auf konkrete Sachverhalte übertragen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Während des Semesters können ab der zweiten Vorlesungswoche durch Mitarbeit Bonuspunkte für die Klausur erworben werden. Einzelheiten dazu, sowie zum Ablauf finden sich im Syllabus.

Zuletzt geändert am 10/31/25 09:19

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1105 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

(Introduction into Management and Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler **(eiwiwi[at]mail.upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.11031 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		28 Std *(h)*	108 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
b)	K.184.11032 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften - Übung		14 Std *(h)*		P	30 TN *(PART)*
c)	K.184.11118 / Mentoring		0	30 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Keine

Inhalte *(short description)*:

Bringt es etwas, wenn ein sehr produktiver Angestellter mit einem unproduktiven ein Team formt? Wie kann man feststellen, wer welche Aufgabe übernehmen soll? Wann ist eine Entscheidung unter Unsicherheit "vernünftig"? Was passiert an Märkten, wenn profit-orientierte Hersteller auf schlecht informierte Kunden treffen? Wie können Menschen mit Anreizen dazu gebracht werden, die Auswirkungen ihrer Handlungen besser mit einzubeziehen und wann? Wieso können gut funktionierende Märkte problematisch sein? Wann kann die Zuteilung von Ressourcen innerhalb von Unternehmen (d.h. command and control) besser funktionieren als auf Märkten?
In diesem Modul werden verschiedene grundlegende Modelle vorgestellt, die genutzt werden, um erste Antworten auf diese Fragen zu geben und um für betriebs- und volkswirtschaftlichen Anwendungen einfache Vorhersagen zu treffen.
Das Mentoring begleitet die Studierenden des ersten Fachsemesters. In Kleingruppen, die von ausgebildeten studentischen Mentor*innen angeleitet werden, erfolgt ein Onboarding in die Studienstrukturen an der Fakultät für Wirrtschaftswissenschaften sowie ein Ankommen in der Rolle als Studierende. Im Austausch zu relevanten Fragestellungen rund um den Studienstart werden gemeinsame Herausforderungen identizfiziert und Lösungsstrategien entwickelt. Das Mentoring dient auch dazu, Studierende untereinander zu vernetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- können Anwendungen für die behandelten Modelle aus den Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL) nennen und die Modelle darauf beziehen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können erste Antworten anhand der behandelten Modelle auf die gestellten Fragen geben.
- können die behandelten Modelle nutzen, um Vorhersagen für die Anwendungen zu treffen.
- können Annahmen nennen, die kritisch für die Vorhersagen sind.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase.
- verbessern Kooperations- und Teamfähigkeit in Lerngruppen.
- können Bedürfnisse artikulieren, Feedback geben und mit erhaltenem Feedback angemessen umgehen.
- reflektieren ihre Stärken und Schwächen und leiten daraus individuelle Entwicklungsziele ab.
- bewältigen in der Gruppe gemeinsam Herausforderungen des Studienbeginns.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- beziehen die Modelle auf andere Anwendungen in Modulen und im Berufsleben.
- treffen Vorhersagen für diese anderen Anwendungen.
- identifizieren die kritischen Annahmen in den Anwendungen.
- schätzen ein, ob die kritischen Annahmen in der Anwendung erfüllt sind.
- können von konkreten Aussagen abstrahieren und abstrakte Aussagen auf konkrete Sachverhalte übertragen.
- können ihre Zeit effektiv planen, die eigene Arbeitsweise optimieren und Prioritäten setzen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist und die qualifizierte Teilnahme sowie eine Teilnahme an mindestens 80% der Mentoringtermine nachgewiesen wurde.

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT *(participation requirements)*:

Schriftliche Ausarbeitung (2 Seiten)

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Keine

Zuletzt geändert am 11/27/25 13:45

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1111 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A

(Principles of Business Administration A)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	Enja Marie Herdejürgen (enjam[at]campus.uni-paderborn.de) Eva Charlotte Klein (eva.klein[at]uni-paderborn.de)
Credits:	9 ECTS
Workload:	270 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.11031 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		28 Std *(h)*	108 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
b)	K.184.11032 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften - Übung		14 Std *(h)*		P	30 TN *(PART)*
c)	K.184.11021 / Marketing		14 Std *(h)*	61 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
d)	K.184.11022 / Personal, Organisation und Führung		14 Std *(h)*	61 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

a), b)Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

Bringt es etwas, wenn ein sehr produktiver Angestellter mit einem unproduktiven ein Team formt? Wie kann man feststellen, wer welche Aufgabe übernehmen soll? Wann ist eine Entscheidung unter Unsicherheit "vernünftig"? Was passiert an Märkten, wenn profit-orientierte Hersteller auf schlecht informierte Kunden treffen? Wie können Menschen mit Anreizen dazu gebracht werden, die Auswirkungen ihrer Handlungen besser mit einzubeziehen und wann? Wieso können gut funktionierende Märkte problematisch sein? Wann kann die Zuteilung von Ressourcen innerhalb von Unternehmen (d.h. command and control) besser funktionieren als auf Märkten?
In diesem Modul werden verschiedene grundlegende Modelle vorgestellt, die genutzt werden, um erste Antworten auf diese Fragen zu geben und um für betriebs- und volkswirtschaftlichen Anwendungen einfache Vorhersagen zu treffen.

Management:

Als Basis für den weiteren Studienverlauf führt das Modul Management in die Disziplinen Marketing, Personal, Organisation und Führung ein.

c) Marketing

In der Vorlesung Marketing wird ein Überblick über das Leitkonzept des Marketing gegeben. Die grundlegenden Instrumente und Methoden des Marketings werden aus einer austauschtheoretischen Perspektive vorgestellt. Nach einer Einführung in das Marketing folgt eine Vorlesungseinheit zu den Themenbereichen Wert und Kundenbeziehungen. Darüber hinaus werden die Studierenden mit Vorlesungseinheiten zu Produkten und Dienstleistungen, Preispolitik, Distribution und Kommunikation in die Grundlagen des Marketing-Mix eingeführt. Das Teilmodul schließt mit einer Fallstudiendiskussion.

d) Personal, Organisation und Führung

Was sind die konstitutiven Merkmale von Organisationen wie beispielsweise Unternehmen und Verwaltungen? Warum schließen sich einzelne Akteure zu einem „Unternehmen" zusammen? Warum beobachten wir in der Realität unterschiedliche Typen von Unternehmen? Warum unterscheiden sich auf den ersten Blick ähnliche Unternehmen oftmals sehr stark hinsichtlich ihrer internen Organisation? Warum verwenden Unternehmen häufig sehr unterschiedliche Strategien der Personalrekrutierung, -qualifizierung und -bindung? In der Vorlesung Personal, Organisation und Führung sollen diese und ähnliche Fragen aus einer mikro- und institutionenökonomischen Perspektive beantwortet werden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen der Corporate Governance eingeführt.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können Anwendungen für die behandelten Modelle aus den Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL) nennen und die Modelle darauf beziehen.

Management:

c) erhalten breites und integriertes Wissen der Grundlagen des Marketings.

d) erhalten breites und integriertes Wissen aus dem Bereich Personal & Organisation.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können erste Antworten anhand der behandelten Modelle auf die gestellten Fragen geben.
- können die behandelten Modelle nutzen, um Vorhersagen für die Anwendungen zu treffen.
- können Annahmen nennen, die kritisch für die Vorhersagen sind.

Management:

c) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Marketingprobleme.
d) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Personal- und Organisationsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase.

Management:

c) können komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen am Beispiel von Fallstudien argumentativ vertreten.
d) können komplexe Personal- und Organisationsprobleme und beispielhafte Lösungen inhaltlich begründen und argumentativ vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- beziehen die Modelle auf andere Anwendungen in Modulen und im Berufsleben.
- treffen Vorhersagen für diese anderen Anwendungen.
- identifizieren die kritischen Annahmen in den Anwendungen.
- schätzen ein, ob die kritischen Annahmen in der Anwendung erfüllt sind.
- können von konkreten Aussagen abstrahieren und abstrakte Aussagen auf konkrete Sachverhalte übertragen.

Management:

c) lösen eigenständig marketing-relevante Sachverhalte durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

d) lösen eigenständig relevante Probleme aus der betrieblichen Praxis unter Verwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	50.00 %
b)	Klausur	60 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichtssprache: Deutsch

Informationen werden in PAUL bzw. PANDA bekanntgegeben.

Es finden zwei Teilprüfungen statt, deren Ergebnisse zu einer Gesamtnote verrechnet werden. Die Prüfung für das Teilmodul "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" findet im Dezember und die Prüfung für das Teilmodul "Management" findet im Februar statt.

In der Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" können während des Semesters ab der zweiten Vorlesungswoche durch Mitarbeit Bonuspunkte für die Klausur erworben werden.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:27

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1112 Management

(Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	Enja Marie Herdejürgen **(enjam[at]campus.uni-paderborn.de)** Eva Charlotte Klein **(eva.klein[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.11021 / Marketing		14 Std *(h)*	61 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
b)	K.184.11022 / Personal, Organisation und Führung		14 Std *(h)*	61 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Als Basis für den weiteren Studienverlauf führt das Modul Management in die Disziplinen Marketing, Personal, Organisation und Führung ein.

a) Marketing
In der Vorlesung Marketing wird ein Überblick über das Leitkonzept des Marketing gegeben. Die grundlegenden Instrumente und Methoden des Marketings werden aus einer austauschtheoretischen Perspektive vorgestellt. Nach einer Einführung in das Marketing folgt eine Vorlesungseinheit zu den Themenbereichen Wert und Kundenbeziehungen. Darüber hinaus werden die Studierenden mit Vorlesungseinheiten zu Produkten und Dienstleistungen, Preispolitik, Distribution und Kommunikation in die Grundlagen des Marketing-Mix eingeführt. Das Teilmodul schließt mit einer Fallstudiendiskussion.

b) Personal, Organisation und Führung
Was sind die konstitutiven Merkmale von Organisationen wie beispielsweise Unternehmen und Verwaltungen? Warum schließen sich einzelne Akteure zu einem „Unternehmen" zusammen? Warum beobachten wir in der Realität unterschiedliche Typen von Unternehmen? Warum unterscheiden sich auf den ersten Blick ähnliche Unternehmen oftmals sehr stark hinsichtlich ihrer internen Organisation? Warum verwenden Unternehmen häufig sehr unterschiedliche Strategien der Personalrekrutierung, -qualifizierung und -bindung? In der Vorlesung Personal, Organisation und Führung sollen diese und ähnliche Fragen aus einer mikro- und institutionenökonomischen Perspektive beantwortet werden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen der Corporate Governance eingeführt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

a) erhalten breites und integriertes Wissen der Grundlagen des Marketings.
b) erhalten breites und integriertes Wissen aus dem Bereich Personal & Organisation.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

a) erlernen Methoden zur selbstständigen Lösung einfacher Marketingprobleme.
b) erlernen Methoden zur selbstständigen Lösung einfacher Personal- und Organisationsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
a) können komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen am Beispiel von Fallstudien argumentativ vertreten.
b) können komplexe Personal- und Organisationsprobleme und beispielhafte Lösungen inhaltlich begründen und argumentativ vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
a) lösen eigenständig marketing-relevante Sachverhalte durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte.
b) lösen eigenständig relevante Probleme aus der betrieblichen Praxis unter Verwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Studium generale

Umfang QT *(participation requirements)*:

Die Abgabe einer Zusatzaufgabe (Essay ca. 3-5 Seiten) wird als qualifizierte Teilnahme zum Bestehen des Moduls vorausgesetzt. Die QT ist nur für das aktuelle Semester sowie das Folgesemester gültig. Wird die Klausur in einem anderen Studienjahr geschrieben, muss die QT neu erbracht werden.

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

a) Marketing:

Kotler, P.; Armstrong, G.; Harris, L. C.; He, H. (2022). Grundlagen des Marketing, 8. Aufl., Hallbergmoos.

b) Personal, Organisation und Führung:
Neus, W. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht. 9. Aufl., Tübingen

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichtssprache: Deutsch
Informationen werden in PAUL bzw. PANDA bekanntgegeben.

Zuletzt geändert am 04/17/25 11:04

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1113 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

(Introduction into Management and Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	Eva Charlotte Klein (eva.klein[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Wendelin Schnedler (eiwiwi[at]mail.upb.de)
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.11031 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		28 Std *(h)*	108 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
b)	K.184.11032 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften - Übung		14 Std *(h)*		P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Bringt es etwas, wenn ein sehr produktiver Angestellter mit einem unproduktiven ein Team formt? Wie kann man feststellen, wer welche Aufgabe übernehmen soll? Wann ist eine Entscheidung unter Unsicherheit "vernünftig"? Was passiert an Märkten, wenn profit-orientierte Hersteller auf schlecht informierte Kunden treffen? Wie können Menschen mit Anreizen dazu gebracht werden, die Auswirkungen ihrer Handlungen besser mit einzubeziehen und wann? Wieso können gut funktionierende Märkte problematisch sein? Wann kann die Zuteilung von Ressourcen innerhalb von Unternehmen (d.h. command and control) besser funktionieren als auf Märkten?
In diesem Modul wird pro Woche ein grundlegendes Modell vorgestellt, das genutzt wird, um erste Antworten auf diese Fragen zu geben und um für betriebs- und volkswirtschaftlichen Anwendungen einfache Vorhersagen zu treffen.
Das Modul ist nach der ersten Semesterhälte beendet und wird mit einer Klausurprüfung vorraussichtlich bereits vor der Vorlesungsfreien Zeit (Weihnachten) abgeschlossen. Es können Bonuspunkte durch aktive Mitarbeit erreicht werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- können Anwendungen für die behandelten Modelle aus den Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL) nennen und die Modelle darauf beziehen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können erste Antworten anhand der behandelten Modelle auf die gestellten Fragen geben.
- können die behandelten Modelle nutzen, um Vorhersagen für die Anwendungen zu treffen.
- können Annahmen nennen, die kritisch für die Vorhersagen sind.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase.
- verbessern Kooperations- und Teamfähigkeit in Lerngruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- beziehen die Modelle auf andere Anwendungen in Modulen und im Berufsleben.
- treffen Vorhersagen für diese anderen Anwendungen.
- identifizieren die kritischen Annahmen in den Anwendungen.
- schätzen ein, ob die kritischen Annahmen in der Anwendung erfüllt sind.
- können von konkreten Aussagen abstrahieren und abstrakte Aussagen auf konkrete Sachverhalte übertragen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
Während des Semesters können ab der zweiten Vorlesungswoche durch Mitarbeit Bonuspunkte für die Klausur erworben werden. Einzelheiten dazu, sowie zum Ablauf finden sich im Syllabus.

Zuletzt geändert am 05/22/25 13:22

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1201 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts

(Principles of Business Administration B)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach
Ansprechpartner *(contact)*:	Josephine Hartmann-Meise (josephine.hartmann[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.12021 / Investition und Finanzierung, Steuern, Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung, Nachhaltigkeit in Finanzwirtschaft und Rechnungswesen		54 Std *(h)*	246 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
b)	K.184.12022 / Kostenleistungsrechnung, Investition und Finanzierung, Produktions- und Kostentheorie		36 Std *(h)*	144 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
c)	K.184.11118 / Mentoring		0	30 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul bietet Inhalte zur Erklärung und Beurteilung unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Entscheidungen. Im Fokus stehen die Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Produktions- und Kostentheorie, Steuern, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschluss. Die wesentlichen Aspekte dieser Funktionsbereiche eines Unternehmens werden in sechs inhaltlich miteinander verzahnten Vorlesungsreihen behandelt und in begleitenden Tutorien und Lernbriefen sowie mit Übungsaufgaben in moodle und einer Fallstudie vertieft. Die individuellen Lernprozesse der Studierenden werden durch Coaches unterstützt.

Im Rahmen der Vorlesung Finanzierung werden grundlegende Kenntnisse zur Finanzierung von Unternehmen (Eigen- und Fremdfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung) vermittelt. Ausgehend von der Asynchronität von Ein- und Auszahlungen im leistungswirtschaftlichen Unternehmensprozess und der Notwendigkeit einen unternehmerischen Kapitalbedarf zu decken, werden die Charakteristika verschiedener grundlegender Finanzierungsinstrumente erarbeitet. Diese Kenntnisse sind Voraussetzung für ökonomisch fundierte Auswahl geeigneter Finanzierungsinstrumente zum Beispiel im Hinblick auf die Senkung von Kapitalkosten oder die Durchführung von Investitionen.

Die Vorlesungsreihe Investition führt in die wichtigsten Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung ein. Diese Verfahren fundieren ökonomische Entscheidungen über die Realisierung von Investitionen und zeigen auf, unter welchen

Bedingungen (z. B. Finanzierungsbedingungen, Beachtung der Besteuerung) ein Investitionsprojekt vorteilhaft ist.

Im Rahmen der Vorlesung Produktions- und Kostentheorie werden die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie erläutert. Auf der Grundlage von Leontief- und Gutenberg-Technologien werden zieloptimale Produktionen ermittelt. Ferner stehen die Möglichkeiten und Grenzen der Beschaffung von Verbrauchsfaktoren zur Diskussion.

Die Vorlesungsreihe Steuern behandelt die Grundlagen der für Unternehmen wesentlichen Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer) sowie die institutionellen Rahmenbedingungen des deutschen Steuersystems. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Wissen im Bereich der Steuerplanung (z. B. durch Rechtsformvergleiche).

Im Rahmen der Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung wird in die Grundlagen der innerbetrieblichen Erfolgsermittlung und Kalkulation eingeführt. Derartige Rechnungen sind die Basis zur Beurteilung unternehmerischer Handlungsalternativen bei der Gestaltung von Unternehmensprozessen.

Die Vorlesungsreihe Jahresabschluss vermittelt ausgewählte Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens. Insbesondere werden die Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung thematisiert sowie Ansatz- und Bewertungsvorschriften einzelner Positionen der Aktiv- und Passivseite detaillierter betrachtet. Die Ermittlung des Gewinns stellt einen zweiten Schwerpunkt des Teilmoduls dar. Zusätzlich werden die unterschiedlichen Interessen von Bilanzadressaten besprochen

Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- kennen die Grundlagen der unternehmerischen Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Beschaffung und Produktion, Besteuerung, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschlüsse in Form der vorangehend dargestellten Inhalte.
- erkennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Funktionsbereichen und verstehen, wie betriebliche Entscheidungen in einem Bereich auf die anderen Bereiche rückwirken.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- lernen Theorien, Methoden und Rechenverfahren in den genannten Funktionsbereichen kennen und üben diese ein.
- erarbeiten sich notwendige Informationen selbst (z.B. mit Hilfe von Lehrbüchern).

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam die in Vorlesungen und Tutorien erlernten fachlichen Inhalte.
- üben ihre Kooperations- und Teamfähigkeit in den Lerngruppen.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen der Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- verstehen existierende Lösungsvorschläge zu den genannten Funktionsbereichen und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- können mit Hilfe des Erlernten selbständig unternehmerische Handlungs- und Entscheidungsalternativen für die genannten Funktionsbereichen erarbeiten.
- wenden die erlernten fachlichen Inhalte auf die Lösung neuer betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme in dengenannten Funktionsbereichen an.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Literaturempfehlung für die Vorlesung "Steuern":
Grashoff, D. (2018). Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht, 14. Aufl., München.
Kraft, C./Kraft, G. (2017). Grundlagen der Unternehmensbesteuerung – Die wichtigsten Steuerarten und ihr Zusammenwirken, 5. Aufl., Wiesbaden.
Scheffler, W. (2016). Besteuerung von Unternehmen Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., Hamburg.
Schreiber, U. (2017). Besteuerung der Unternehmen – Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Berlin, Heidelberg.
Weitere Texte werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.
Weitere Informationen finden Sie auf PANDA.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:27

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1202 Taxation, Accounting & Finance

(Taxation, Accounting & Finance)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach (daniel.reimsbach[at]upb.de) Josephine Hartmann-Meise (josephine.hartmann[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.12021 / Investition und Finanzierung, Steuern, Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung, Nachhaltigkeit in Finanzwirtschaft und Rechnungswesen		54 Std *(h)*	246 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
b)	K.184.11118 / Mentoring		0	30 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zurzeit sind keine Voraussetzungen bekannt.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul bietet Inhalte zur Erklärung und Beurteilung unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Entscheidungen. Im Fokus stehen die Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Steuern, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschluss sowie die mit diesen Bereichen verknüpften Aspekte unternehmerischer Nachhaltigkeit. Die wesentlichen Aspekte dieser Funktionsbereiche eines Unternehmens werden in sechs inhaltlich miteinander verzahnten Vorlesungsreihen behandelt und in begleitenden Tutorien und Lernbriefen sowie mit Übungsaufgaben und einer Fallstudie vertieft. Die individuellen Lernprozesse der Studierenden werden durch Coaches unterstützt.

Im Rahmen der Vorlesung Finanzierung werden grundlegende Kenntnisse zur Finanzierung von Unternehmen (Eigen- und Fremdfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung) vermittelt. Ausgehend von der Asynchronität von Ein- und Auszahlungen im leistungswirtschaftlichen Unternehmensprozess und der Notwendigkeit einen unternehmerischen Kapitalbedarf zu decken, werden die Charakteristika verschiedener grundlegender Finanzierungsinstrumente erarbeitet. Diese Kenntnisse sind Voraussetzung für ökonomisch fundierte Auswahl geeigneter Finanzierungsinstrumente zum Beispiel im Hinblick auf die Senkung von Kapitalkosten oder die Durchführung von Investitionen.

Die Vorlesungsreihe Investition führt in die wichtigsten Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung ein. Diese Verfahren fundieren ökonomische Entscheidungen über die Realisierung von Investitionen und zeigen auf, unter welchen Bedingungen (z. B. Finanzierungsbedingungen, Beachtung der Besteuerung) ein Investitionsprojekt vorteilhaft ist.

Die Vorlesungsreihe Steuern behandelt die Grundlagen der für Unternehmen wesentlichen Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer) sowie die institutionellen Rahmenbedingungen des deutschen Steuersystems. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Wissen im Bereich der Steuerplanung (z. B.

durch Rechtsformvergleiche).
Im Rahmen der Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung wird in die Grundlagen der innerbetrieblichen Erfolgsermittlung und Kalkulation eingeführt. Derartige Rechnungen sind die Basis zur Beurteilung unternehmerischer Handlungsalternativen, zum Beispiel im Rahmen der Preissetzung oder bei Entscheidungen über das Produktportfolio.
Die Vorlesungsreihe Jahresabschluss vermittelt ausgewählte Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens. Insbesondere werden die Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung thematisiert sowie Ansatz- und Bewertungsvorschriften einzelner Positionen der Aktiv- und Passivseite detaillierter betrachtet. Die Ermittlung des Gewinns stellt einen zweiten Schwerpunkt des Teilmoduls dar. Zusätzlich werden die unterschiedlichen Interessen von Bilanzadressaten besprochen.
Im Rahmen der Vorlesung Nachhaltigkeit in Finanzwirtschaft und Rechnungswesen werden die Aspekte unternehmerischer Nachhaltigkeit in den beschriebenen Unternehmensfunktionen adressiert. Dabei werden Themen wie nachhaltige Investitionen, die Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte in Entscheidungsmodellen des Rechnungswesens, sowie Nachhaltigkeitsaspekte in der Unternehmensberichterstattung behandelt.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
- kennen die Grundlagen der unternehmerischen Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Besteuerung, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschlüsse und ihren Bezug zu unternehmerischer Nachhaltigkeit in Form der vorangehend dargestellten Inhalte.
- erkennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Funktionsbereichen und verstehen, wie betriebliche Entscheidungen in einem Bereich auf die anderen Bereiche rückwirken.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- lernen Theorien, Methoden und Rechenverfahren in den genannten Funktionsbereichen kennen und üben diese ein.
- erarbeiten sich notwendige Informationen selbst (z.B. mit Hilfe von Lehrbüchern).

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam die in Vorlesungen und Tutorien erlernten fachlichen Inhalte.
- üben ihre Kooperations- und Teamfähigkeit in den Lerngruppen.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen der Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- verstehen existierende Lösungsvorschläge zu den genannten Funktionsbereichen und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- können mit Hilfe des Erlernten selbständig unternehmerische Handlungs- und Entscheidungsalternativen für die genannten Funktionsbereichen erarbeiten.
- wenden die erlernten fachlichen Inhalte auf die Lösung neuer betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme in dengenannten Funktionsbereichen an.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Sportökonomie
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Döring/Buchholz, Buchhaltung und Jahresabschluss, 16. Aufl., Berlin 2021
Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard (2022): Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung, 4. Aufl., Vahlen

Grashoff, D./Mach, G. (2023): Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht, 16. Auflage, C.H. Beck, München.

Hahn, R. (2022): Sustainability management: Global perspectives on concepts, instruments, and stakeholders, Rüdiger Hahn.

Maßbaum, A./Sureth-Sloane, C. (2021): Besteuerung und Rechtsformwahl: Personen-, Kapitalgesellschaften und Mischformen im Vergleich, 8. Auflage, NWB, Herne.

Paul, Stephan; Horsch, Andreas; Kaltofen, Daniel; Uhde, André; Weiß, Gregor (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik, 1. Aufl., Stuttgart.

Scheffler, W. (2020): Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg.

Weitere Texte werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.
Weitere Informationen finden Sie auf PANDA.

Zuletzt geändert am 10/31/25 09:21

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1211 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts

(Principles of Business Administration B)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach
Ansprechpartner *(contact)*:	Josephine Hartmann-Meise (josephine.hartmann[at]upb.de)
Credits:	9 ECTS
Workload:	270 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.12021 / Investition und Finanzierung, Steuern, Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung, Nachhaltigkeit in Finanzwirtschaft und Rechnungswesen		54 Std *(h)*	246 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
b)	K.184.12022 / Kostenleistungsrechnung, Investition und Finanzierung, Produktions- und Kostentheorie		36 Std *(h)*	144 Std *(h)*	P	1000 TN *(PART)*
c)	K.184.11118 / Mentoring		0	30 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul bietet Inhalte zur Erklärung und Beurteilung unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Entscheidungen. Im Fokus stehen die Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Produktions- und Kostentheorie, Steuern, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschluss. Die wesentlichen Aspekte dieser Funktionsbereiche eines Unternehmens werden in sechs inhaltlich miteinander verzahnten Vorlesungsreihen behandelt und in begleitenden Tutorien und Lernbriefen sowie mit Übungsaufgaben in moodle und einer Fallstudie vertieft. Die individuellen Lernprozesse der Studierenden werden durch Coaches unterstützt.

Im Rahmen der Vorlesung Finanzierung werden grundlegende Kenntnisse zur Finanzierung von Unternehmen (Eigen- und Fremdfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung) vermittelt. Ausgehend von der Asynchronität von Ein- und Auszahlungen im leistungswirtschaftlichen Unternehmensprozess und der Notwendigkeit einen unternehmerischen Kapitalbedarf zu decken, werden die Charakteristika verschiedener grundlegender Finanzierungsinstrumente erarbeitet. Diese Kenntnisse sind Voraussetzung für ökonomisch fundierte Auswahl geeigneter Finanzierungsinstrumente zum Beispiel im Hinblick auf die Senkung von Kapitalkosten oder die Durchführung von Investitionen.

Die Vorlesungsreihe Investition führt in die wichtigsten Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung ein. Diese Verfahren fundieren ökonomische Entscheidungen über die Realisierung von Investitionen und zeigen auf, unter welchen

Bedingungen (z. B. Finanzierungsbedingungen, Beachtung der Besteuerung) ein Investitionsprojekt vorteilhaft ist.

Im Rahmen der Vorlesung Produktions- und Kostentheorie werden die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie erläutert. Auf der Grundlage von Leontief- und Gutenberg-Technologien werden zieloptimale Produktionen ermittelt. Ferner stehen die Möglichkeiten und Grenzen der Beschaffung von Verbrauchsfaktoren zur Diskussion.

Die Vorlesungsreihe Steuern behandelt die Grundlagen der für Unternehmen wesentlichen Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer) sowie die institutionellen Rahmenbedingungen des deutschen Steuersystems. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Wissen im Bereich der Steuerplanung (z. B. durch Rechtsformvergleiche).

Im Rahmen der Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung wird in die Grundlagen der innerbetrieblichen Erfolgsermittlung und Kalkulation eingeführt. Derartige Rechnungen sind die Basis zur Beurteilung unternehmerischer Handlungsalternativen bei der Gestaltung von Unternehmensprozessen.

Die Vorlesungsreihe Jahresabschluss vermittelt ausgewählte Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens. Insbesondere werden die Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung thematisiert sowie Ansatz- und Bewertungsvorschriften einzelner Positionen der Aktiv- und Passivseite detaillierter betrachtet. Die Ermittlung des Gewinns stellt einen zweiten Schwerpunkt des Teilmoduls dar. Zusätzlich werden die unterschiedlichen Interessen von Bilanzadressaten besprochen.

Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- kennen die Grundlagen der unternehmerischen Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Beschaffung und Produktion, Besteuerung, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschlüsse in Form der vorangehend dargestellten Inhalte.
- erkennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Funktionsbereichen und verstehen, wie betriebliche Entscheidungen in einem Bereich auf die anderen Bereiche rückwirken.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- lernen Theorien, Methoden und Rechenverfahren in den genannten Funktionsbereichen kennen und üben diese ein.
- erarbeiten sich notwendige Informationen selbst (z.B. mit Hilfe von Lehrbüchern).

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam die in Vorlesungen und Tutorien erlernten fachlichen Inhalte.
- üben ihre Kooperations- und Teamfähigkeit in den Lerngruppen.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen der Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- verstehen existierende Lösungsvorschläge zu den genannten Funktionsbereichen und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- können mit Hilfe des Erlernten selbständig unternehmerische Handlungs- und Entscheidungsalternativen für die genannten Funktionsbereichen erarbeiten.
- wenden die erlernten fachlichen Inhalte auf die Lösung neuer betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme in dengenannten Funktionsbereichen an.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Literaturempfehlung für die Vorlesung "Steuern":
Grashoff, D. (2018). Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht, 14. Aufl., München.
Kraft, C./Kraft, G. (2017). Grundlagen der Unternehmensbesteuerung – Die wichtigsten Steuerarten und ihr Zusammenwirken, 5. Aufl., Wiesbaden.
Scheffler, W. (2016). Besteuerung von Unternehmen Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., Hamburg.
Schreiber, U. (2017). Besteuerung der Unternehmen – Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Berlin, Heidelberg.
Weitere Texte werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.
Weitere Informationen finden Sie auf PANDA.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:27

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1301 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

(An Introduction to Information Systems)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.13111 / Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (Vorlesung)		30 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	800 TN *(PART)*
b)	K.184.13112 / Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (Übung)		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Ziel des Moduls ist es, Studierenden der Wirtschaftswissenschaften einen zusammenfassenden Gesamtüberblick über die in der Wirtschaftsinformatik betrachteten Themenfelder und Methoden zu geben. Das Modul richtet sich daher insbesondere an Studierende in den wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- Studiengängen der Fakultät (z.B. Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies, Wirtschaftspädagogik). Nicht teilnahmeberechtigt sind hingegen Studierende im Studienprogramm Bachelor Wirtschaftsinformatik, da dort eigene Grundlagenveranstaltungen ausgerichtet werden.
Funktional-inhaltlich werden ausgehend von ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern Betrachtungsgegenstände und Themenfelder der Wirtschaftsinformatik benannt und systematisiert. Beispiele sind u.a.: IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends, Datenorganisation und Datenmanagement, Kommunikationssysteme, Internet, World Wide Web und Social Media, Electronic Commerce, Wissensmanagement und IT-gestützte Zusammenarbeit, Entscheidungsunterstützungssysteme und IT-Sicherheit. Neben der Vermittlung der Inhalte entlang von Standardlehrbüchern wird die Hauptvorlesung ergänzt durch praktische Anwendungsbeispiele, Arbeitsbögen mit Multiple-Choice und freien Aufgaben in einer Online-Lernplattform sowie einer Ubung. Grundlegende Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Datenmodellierung, Unternehmensmodellierung, Geschäftsprozessmanagement) werden vorgestellt und von Studierenden im Rahmen der Übung bearbeitet zur die Lösungen besprochen.
Studierende eignen sich im Rahmen des Moduls die grundlegenden Themenfelder der Wirtschaftsinformatik an und können somit die Handlungsweisen und Problemlösungen der Wirtschaftsinformatik nachvollziehen und anwenden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen maßgebliche Eigenschaften und die Rolle der Wirtschaftsinformatik für die Gestaltung der digitalen Gesellschaft.
- verstehen wesentliche Handlungsfelder und Grundprinzipien der Wirtschaftsinformatik als Disziplin und grenzen diese voneinander ab.
- begreifen das IT-Management als eine erfolgskritische Führungsaufgabe in Organisationen.
- erkennen grundlegende Typen betrieblicher Informationssysteme und unterscheiden diese hinsichtlich betrieblicher Aufgaben.
- beschreiben und systematisieren Grundfunktionen von ERP-Systemen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können die betriebswirtschaftlichen Potenziale und Grenzen aktueller digitaler Technologien einschätzen und beschreiben.
- können einfache Methoden der Wirtschaftsinformatik verstehen und anwenden, z.B. grundlegende Prozessmodellierung.
- beurteilen Informationsmodelle und Informationssysteme und regen auf dieser Grundlage Weiterentwicklungen an.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können die Auswirkungen von Informationssystemen auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen und diskutieren.
- vertreten eine selbständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.
- können sich in Gruppen organisieren und arbeiten mit anderen Studierenden zusammen, um Problemstellungen zu lösen und Lösungsalternativen zu diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können betriebliche Sachverhalte strukturieren, analysieren und lösen.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

wird im Modul bekannt gegeben

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Dieses Modul wird im Rahmen einer älteren Prüfungsordnung angeboten und ist daher für Studierende der aktuellen Prüfungsordnungen nicht mehr wählbar.

Zuletzt geändert am 05/19/25 09:05

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1302 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

(Principles of Business Information Systems)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Simon Trang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Simon Trang (simon.trang[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.13021 / Grundzüge der Wirtschaftsinformatik		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	WP	800 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Ziel des Moduls ist es, Studierenden der Wirtschaftswissenschaften einen zusammenfassenden Gesamtüberblick über die in der Wirtschaftsinformatik betrachteten Themenfelder und Methoden zu geben.
Funktional-inhaltlich werden ausgehend von ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern Betrachtungsgegenstände und Themenfelder der Wirtschaftsinformatik benannt und systematisiert. Beispiele sind u.a.: IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends, Datenorganisation und Datenmanagement, Kommunikationssysteme, Internet, World Wide Web und Social Media, Electronic Commerce, Wissensmanagement und IT-gestützte Zusammenarbeit, Entscheidungsunterstützungssysteme und IT-Sicherheit. Neben der Vermittlung der Inhalte entlang von Standardlehrbüchern wird die Hauptvorlesung ergänzt durch praktische Anwendungsbeispiele, Arbeitsbögen mit Multiple-Choice und freien Aufgaben in einer Online-Lernplattform sowie einer Ubung. Grundlegende Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Datenmodellierung, Unternehmensmodellierung, Geschäftsprozessmanagement) werden vorgestellt und von Studierenden im Rahmen der Übung bearbeitet zur die Lösungen besprochen.
Studierende eignen sich im Rahmen des Moduls die grundlegenden Themenfelder der Wirtschaftsinformatik an und können somit die Handlungsweisen und Problemlösungen der Wirtschaftsinformatik nachvollziehen und anwenden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen maßgebliche Eigenschaften und die Rolle der Wirtschaftsinformatik für die Gestaltung der digitalen Gesellschaft.
- verstehen wesentliche Handlungsfelder und Grundprinzipien der Wirtschaftsinformatik als Disziplin und grenzen diese voneinander ab.
- begreifen das IT-Management als eine erfolgskritische Führungsaufgabe in Organisationen.
- erkennen grundlegende Typen betrieblicher Informationssysteme und unterscheiden diese hinsichtlich betrieblicher

Aufgaben.
- beschreiben und systematisieren Grundfunktionen von ERP-Systemen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können die betriebswirtschaftlichen Potenziale und Grenzen aktueller digitaler Technologien einschätzen und beschreiben.
- können einfache Methoden der Wirtschaftsinformatik verstehen und anwenden, z.B. grundlegende Prozessmodellierung.
- beurteilen Informationsmodelle und Informationssysteme und regen auf dieser Grundlage Weiterentwicklungen an.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können die Auswirkungen von Informationssystemen auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen und diskutieren.
- vertreten eine selbständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.
- können sich in Gruppen organisieren und arbeiten mit anderen Studierenden zusammen, um Problemstellungen zu lösen und Lösungsalternativen zu diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können betriebliche Sachverhalte strukturieren, analysieren und lösen.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul richtet sich daher insbesondere an Studierende in den wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengängen der Fakultät (z.B. Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies). Nicht teilnahmeberechtigt sind hingegen Studierende im Studienprogramm Bachelor Wirtschaftsinformatik, da dort eigene Grundlagenveranstaltungen ausgerichtet werden

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:27

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1311 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

(An Introduction to Information Systems)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Simon Trang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	9 ECTS
Workload:	270 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.13111 / Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (Vorlesung)		30 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	800 TN *(PART)*
b)	K.184.13112 / Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (Übung)		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Ziel des Moduls ist es, Studierenden der Wirtschaftswissenschaften einen zusammenfassenden Gesamtüberblick über die in der Wirtschaftsinformatik betrachteten Themenfelder und Methoden zu geben. Das Modul richtet sich daher insbesondere an Studierende in den wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- Studiengängen der Fakultät (z.B. Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies, Wirtschaftspädagogik). Nicht teilnahmeberechtigt sind hingegen Studierende im Studienprogramm Bachelor Wirtschaftsinformatik, da dort eigene Grundlagenveranstaltungen ausgerichtet werden.
Funktional-inhaltlich werden ausgehend von ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern Betrachtungsgegenstände und Themenfelder der Wirtschaftsinformatik benannt und systematisiert. Beispiele sind u.a.: IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends, Datenorganisation und Datenmanagement, Kommunikationssysteme, Internet, World Wide Web und Social Media, Electronic Commerce, Wissensmanagement und IT-gestützte Zusammenarbeit, Entscheidungsunterstützungssysteme und IT-Sicherheit. Neben der Vermittlung der Inhalte entlang von Standardlehrbüchern wird die Hauptvorlesung ergänzt durch praktische Anwendungsbeispiele, Arbeitsbögen mit Multiple-Choice und freien Aufgaben in einer Online-Lernplattform sowie einer Ubung. Grundlegende Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Datenmodellierung, Unternehmensmodellierung, Geschäftsprozessmanagement) werden vorgestellt und von Studierenden im Rahmen der Übung bearbeitet zur die Lösungen besprochen.
Studierende eignen sich im Rahmen des Moduls die grundlegenden Themenfelder der Wirtschaftsinformatik an und können somit die Handlungsweisen und Problemlösungen der Wirtschaftsinformatik nachvollziehen und anwenden.
Die Veranstaltungen inkl. Übungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenden Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen maßgebliche Eigenschaften und die Rolle der Wirtschaftsinformatik für die Gestaltung der digitalen Gesellschaft.
- verstehen wesentliche Handlungsfelder und Grundprinzipien der Wirtschaftsinformatik als Disziplin und grenzen diese voneinander ab.
- begreifen das IT-Management als eine erfolgskritische Führungsaufgabe in Organisationen.
- erkennen grundlegende Typen betrieblicher Informationssysteme und unterscheiden diese hinsichtlich betrieblicher Aufgaben.
- beschreiben und systematisieren Grundfunktionen von ERP-Systemen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können die betriebswirtschaftlichen Potenziale und Grenzen aktueller digitaler Technologien einschätzen und beschreiben.
- können einfache Methoden der Wirtschaftsinformatik verstehen und anwenden, z.B. grundlegende Prozessmodellierung.
- beurteilen Informationsmodelle und Informationssysteme und regen auf dieser Grundlage Weiterentwicklungen an.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können die Auswirkungen von Informationssystemen auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen und diskutieren.
- vertreten eine selbständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.
- können sich in Gruppen organisieren und arbeiten mit anderen Studierenden zusammen, um Problemstellungen zu lösen und Lösungsalternativen zu diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können betriebliche Sachverhalte strukturieren, analysieren und lösen.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Dieses Modul wird im Rahmen älterer Prüfungsordnungen angeboten und ist daher für Angehörige der aktuellen Prüfungsordnungen nicht mehr wählbar.

Zuletzt geändert am 06/10/25 08:57

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1312 Grundlagen der Informationssystemgestaltung

(Fundamentals of Information Systems Engineering)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.13121 / Grundlagen der Informationssystemgestaltung (Vorlesung)		30 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	200 TN *(PART)*
b)	K.184.13122 / Grundlagen der Informationssystemgestaltung (Übung)		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	200 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

keine

Inhalte *(short description)*:

Dieses einführende Modul zu betrieblichen Informationssystemen umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung. Die Übung gliedert sich wiederum in Präsenzübungen zur Daten- und Prozessmodellierung sowie in Systemübungen an führenden ERP-Systemen. Charakteristisch für das Modul ist der hohe Anwendungsbezug, der auch durch Gastvorlesungen und die Umsetzung ausgewählter Konzepte am Beispiel SAP-gestützter Anwendungen unterstrichen wird.
Funktional-inhaltlich lernen Studierende die Grundlagen betrieblicher Informationssystemen und deren Einsatz in Organisationen und Netzwerken kennen. Besondere Berücksichtigung findet dabei die Anwendung betrieblicher Informationssysteme in verschiedenen Domänen (z.B. Industrie und Handel). Studierende lernen grundlegende Methoden der Informationsmodellierung (insb. Daten- und Prozessmodellierung) und der Referenzmodellierung kennen und können Klassen betrieblicher Informationssysteme anhand betrieblicher Aufgaben unterscheiden.
Studierende eignen sich im Rahmen des Moduls vor allem elementares Grundlagenwissen für die Modellierung von Daten, Informationen und Informationssystemen an. Sie können aktuelle betriebliche Informationssysteme verstehen, bedienen und konzeptionell weiterentwickeln.
Inhaltlich behandelt das Modul in der ersten Hälfte die Informationsmodellierung (insb. Datenmodellierung und Geschäftsprozessmanagement). Die zweite Hälfte thematisiert ERP-Systeme sowie abschließend aktuelle Trends. Die Abschlussprüfung besteht aus einer Klausur und einer Systemprüfung am SAP-System. Die Prüfungen finden im Abstand von einigen Tagen innerhalb der Prüfungsphase statt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen maßgebliche Eigenschaften und die Rolle der Wirtschaftsinformatik für die Gestaltung der digitalen Gesellschaft
- unterscheiden Klassen von Informationssystemen anhand betrieblicher Aufgaben.
- verstehen Grundlagen der Informationsmodellierung.
- können Grundkonzepte und Systemarchitekturen von ERP-Systemen unterscheiden.
- kennen Grundfunktionen von ERP-Systemen

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- können Grundlagen der Daten- und Prozessmodellierung zur Beschreibung, Analyse und Gestaltung betrieblicher Informationssysteme einsetzen.
- können Grundkonzepte betrieblicher Informationssysteme (insb. ERP-Systeme) beschreiben und zur Lösung betrieblicher Aufgaben einsetzen.
- können betriebliche Aufgaben mithilfe von Modellierungssprachen beschreiben, analysieren, lösen sowie in Anwendungssysteme implementieren.
- beurteilen Informationsmodelle und Informationssysteme und regen auf dieser Grundlage Weiterentwicklungen an.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- arbeiten in Teams, um neue Lösungswege zu finden.
- vertreten eine selbständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.
- können auch schwach strukturierte Problemstellungen strukturieren und verstehen, valide Lösungsmöglichkeiten in der Gruppe entwerfen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- wenden aktuelle ERP-Systeme (maßgeblich SAP) selbstständig zur Lösung betrieblicher Aufgaben an und recherchieren weitere Funktionen eigenständig.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.
- lernen die Abstraktion und Strukturierung komplexer Sachverhalte und machen diese so einer guten Problemlösung zugänglich.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 MIn Abschlussklausur	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	60 Min Systemprüfung am SAP-ERP-System	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftsnformatik
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Auflage. Berlin, Heidelberg, New York 2012

Elmasri, R.A.; Navathe, S.B. (2009): Grundlagen von Datenbanksystemen. 3. Auflage. Pearson Studium, München.

Hansen, H.R.; Mendling, J.; Neumann, G. (2015): Wirtschaftsinformatik, 11. Auflage, De Gruyter, Oldenbourg.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul ist eine Pflichtveranstaltung im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik und kann nur in diesem Studiengang belegt werden.

Zuletzt geändert am 01/16/26 11:39

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1333 Grundlagen von Managementinformationssystemen

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Julius Broermann () Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.13331 / Grundlagen von Managementinformationssystemen				P	
b)	K.184.13332 / Übung zu Grundlagen von Managementinformationssystemen				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Managementinformationssysteme (MIS) sind sozio-technische Informationssysteme zur Sammlung und Analyse von Daten und Unterstützung von Entscheidungen in Organisationen. Somit ist das grundlegende Ziel des Einsatzes von MIS die Schaffung von betriebswirtschaftlichem Nutzen durch den intelligenten Einsatz von unternehmensweiten IT-Systemen. In dieser Vorlesung werden grundlegende Konzepte und Methoden von MIS eingeführt und die Entwicklung und der Einsatz von MIS wird anhand von Fallstudien und Übungen illustriert. Beispiele von in der Vorlesung behandelten Technologien sind Data Warehouses, Reporting, Dashboards, Data Mining und Big Data.
Die Veranstaltung findet im Sommersemester mit zweizügiger Übung regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Es gibt im Rahmen der Übungen drei regelmäßig über das Semester verteilte Bonuspunktaufgaben. Hierbei erlangte Punkte werden bei bestandener Abschlussprüfung zugerechnet.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen den Unterschied zwischen Managementinformationssystemen und transaktionalen Informationssystemen
- können verschiedene Typen von Managementinformationssystemen auflisten und definieren
- können typische Architekturen von betrieblichen Managementinformationssystemen skizieren
- kennen typische Anwendungsfälle und Einsatzszenarien von Managementinformationssystemen

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- extrahieren, transformieren und laden Daten aus externen Quellen in Data Warehouses
- modellieren multidimensionale Datenstrukturen und formulieren entsprechende Abfragen
- erstellen visuelle Reports und Dashboards zur Analyse großer Datenmengen
- wenden einfache Data Mining Algorithmen an

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- arbeiten in Kleingruppen bei der Bearbeitung von Fallstudien oder Lösung von Übungsaufgaben
- lösen arbeitsteilig komplexe Aufgabenstellungen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- arbeiten sich selbstständig in neue Technologien und Systeme ein

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

SoSe 25: keine Vorlesung oder Übung*en, Abschlussprüfung (WH)
WiSe 25/26: Videovorlesung und 1 Übung, Abschlussprüfung (WH)
ab SoSe26: neues Grundlagenmodul, Informationen werden rechtzeitig im Modulhandbuch veröffentlicht.
Die Klausuren (regulär und Wiederholer) finden im Rahmen des Prüfungszeitraums der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften statt.

Zuletzt geändert am 11/14/25 11:24

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1334 Grundlagen Datenbanken und Business Intelligence

(Foundations of Databases and Business Intelligence)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Julius Broermann () Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.13341 / Grundlagen von Managementinformationssystemen		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.13342 / Übung zu Grundlagen von Managementinformationssystemen		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Datenbanken (DB) bilden das Rückgrat moderner Informationssysteme. Neben dem Management von Daten innerhalb transaktionaler Systeme, unterstützen Datenbanken auch deren Sammlung und Analyse in Business Intelligence (BI) Anwendungen. Das Modul vermittelt grundlegende Konzepte und Methoden in den Bereichen Datenbanken und Business Intelligence, die für das Studium der Wirtschaftsinformatik eine unerlässliche Voraussetzung bilden. Beispiele von in der Vorlesung behandelten Themen sind relationales Datenbankschema, Structured Query Language (SQL), SQL Datenbanken, NoSQL Datenbanken (z.B. Spaltenbasierte Datenbanken, Dokumenten-orientierte Datenbanken, Graph Datenbanken), Data Warehousing (z.B. multidimensionales Snowflake- und Star-Schema), Extraction-Transformation-Loading (ETL), Online Analytical Processing (OLAP), Datenvisualisierung und Data Mining (z.B. Association Rules Mining). Neben den theoretischen Grundlagen von Datenbanken und Business Intelligence wird deren Einsatz in Unternehmen anhand von praktischen Übungen und Fallstudien illustriert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen grundlegende theoretische Konzepte des Datenmanagements (z.B. Datentypen, Datenmodelle)
- kennen Grundlagen relationaler und nicht-relationaler Datenmodelle sowie deren Vor- und Nachteile
- kennen Funktionsprinzipien einfacher Methoden des Data Minings (z.B. KNN-Algorithmus, Association Rules Mining)
- kennen Anwendungen von DB und BI innerhalb von Unternehmen

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können komplexe Sachverhalte datentechnisch modellieren
- können Daten aus externen Quellen in Data Warehouses extrahieren, transformieren und laden sowie diese programmatisch abfragen
- können wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen mittels Data Mining beantworten

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.
- beteiligen sich im Rahmen der Vorlesung und Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- arbeiten sich selbstständig in neue Technologien und Werkzeuge ein

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

• Connolly, T. & Begg, C. (2014): Database Systems – A Practical Approach to Design, Implementation, and Management. Pearson.
• Sharda, R., Delen, D. & Turban E. (2014): Business Intelligence and Analytics – Systems for Decision Support. Pearson.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 11/14/25 11:25

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1352 Grundlagen des Informationsmanagements

(Fundamentals of Information Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Alexander Rinkowski (alexander.rinkowski[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.13521 / Grundlagen des Informationsmanagements (Vorlesung)		30 Std *(h)*	70 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.13522 / Grundlagen des Informationsmanagements (Übung)		30 Std *(h)*	20 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Die Digitalisierung hält Einzug in nahezu alle Bereiche des Lebens und Wirtschaftens und verändert damit auch maßgeblich die Art wie Unternehmen Wert für Kunden erzeugen. Unternehmen agieren somit zunehmend auf digitalen Märkten, auf denen Informationen zum zentralen Faktor der Wertschöpfung geworden sind. Einhergehend mit diesem Wandel entstanden in verschiedenen Branchen neue Unternehmen wie Facebook, Uber oder Instagram, die in kürzester Zeit weltweit dominierende Positionen im Wettbewerb eingenommen haben. Im Rahmen der Veranstaltung werden relevante Konzepte und Methoden thematisiert, die den Erfolg von Unternehmen auf digitalen Märkten maßgeblich beeinflussen.
Konzepte und Methoden die in der Veranstaltung thematisiert werden umfassen u.a.: Zusammenhang von Strategie und Technologie, Ökonomische Eigenschaften digitale Güter, Long Tail Effekt, Moore'sches Gesetz, Disruptive Technologien, Netzwerkeffekte, Sharing Economy, Informationsmanagement, IT-basierte Unternehmensgründung, kennzahlengestützte Unternehmensstrategie,...
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Dabei wird in der Regel eine Vorlesung und eine Übung pro Woche angeboten. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.
Einen Überblick über Themen-verwandte Module unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer Lehrprofil-Übersicht (https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/winfo2/lehre#lehrangebot).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

kennen wichtige ökonomische Konzepte und Methoden digitaler Märkte.
- kennen ökonomische Eigenschaften digitaler Produkte.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können relevante Konzepte/Methoden aus der Vorlesung grundlegend auf reale Unternehmensbeispiele übertragen und in Beziehung setzen.
- entwickeln und üben ein Grundverständnis für ökonomische Prinzipien auf digitalen Märkten.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können selbständig Lernkonzepte zur zusätzlichen Vertiefung der Inhalte entwickeln.
- können die eigene Leistung reflektieren und das Feedback anderer Studierender integrieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können die in der Vorlesung und Übung erlernten Inhalte selbständig vertiefen.
- können sich aktiv an Diskussionen innerhalb der Vorlesung und Übung beteiligen
- können anderen Studierenden konstruktives Feedback geben.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftsnformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Die relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung in der ersten Vorlesung bekanntgegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 04/30/26 10:19

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1362 Grundlagen Entscheidungsunterstützungssysteme

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Guido Schryen **(guido.schryen[at]upb.de)** Jonas Brenker **(jonas.brenker[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.13621 / Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen				P	
b)	K.184.13622 / Übung zu Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Erstes Drittel:
- Introduction into Operations Management Systems
- Linear programming
- Introduction into Modeling languages

Zweites Drittel
- Decision analysis
- Transportation and Transshipment Problems
- Assignment Problem

Drittes Drittel:
- Knapsack problem
- Network optimization problems

Die Veranstaltung findet im Sommersemester mit ein- oder zweizügiger Übung regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Im Wintersemester findet begleitend zur Wiederholerprüfung i.d.R. ein Repetiorium statt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
kennen die systemischen und methodenbezogenen Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
können vielfältige Modelle der Entscheidungsunterstützung erstellen und mit Hilfe von Tabellenkalkulation und einer Modellierungssprache lösen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
können die vorgestellten Modelle und Methoden in der Veranstaltung dialogorientiert analysieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
beherrschen die eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie die Selbstorganisation

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftsnformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Sommersemester: Vorlesung und Übung*enWintersemester: Prüfung (WH) ohne Vorlesung, gegebenenfalls 1 Übung

Zuletzt geändert am 11/10/25 11:26

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

(Main Principles of Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake[at]mail.upb.de) Marius Joseph Baltrusch (marius.baltrusch[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.14111 / Mikrotheorie		45 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	
b)	K.184.14112 / Makrotheorie		45 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	
c)	K.184.14113 / Makrotheorie für Nebenfächler		45 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	
d)	K.184.14114 / Tutorien VWL		60 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	900 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.105.9110 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I

Inhalte *(short description)*:

Mikrotheorie (Workload entspricht 5 ECTS):
Mikroökonomische Theorie geht von Entscheidungen der Haushalte und Unternehmen aus und untersucht, ob und wie ein Wirtschaftssystem auf dieser Grundlage funktionieren kann. Dazu werden Entscheidungen von Konsumenten und Produzenten modelliert und analysiert, sowie die Mechanismen eines Marktes näher beleuchtet.
Makrotheorie (Workload entspricht 5 ECTS):
Nach einer Einführung in das makroökonomische Indikatorsystem und einer Darstellung der stilisierten Fakten makroökonomischer Entwicklung werden die zentralen makroökonomischen Theorien vorgestellt. Hierzu gehören im Rahmen der kurzfristigen makroökonomischen Analyse sowohl die nachfrageorientierten keynesianischen Modellansätze als auch neuere theoretische Modellansätze. Im Rahmen der langfristigen makroökonomischen Analyse werden Wachstumsmodelle und langfristige monetäre Modelle vorgestellt und auf reale Situation angewandt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Mikrotheorie:

- kennen Grundlagen der Konsumententheorie (Nutzen und Präferenzen, Indifferenzkurven, Haushaltsoptimum, Nachfragefunktion) und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Produzententheorie (Produktionsfunktion, Skalenerträge, Isoquanten, Kostenfunktion, Grenzkosten, Durchschnittskosten, Angebotsfunktion) und können diese beschreiben.

- kennen Grundlagen des Marktes (vollständige und unvollständige Konkurrenz, Gleichgewicht) und können diese beschreiben.
- kennen die mikroökonomische Problemstellung und können diese beschreiben.

Makrotheorie:

- kennen Grundkonzepte der makroökonomischen Kreislaufvorstellung und des Gütermarktgleichgewichts und können diese beschreiben.
- kennen kurzfristige und mittelfristige makroökonomische Analysen (Güter- und Geldmarktmodell einer offenen Volkswirtschaft bei festen und flexiblen Preisen mit internationalen Kapitalbewegungen, Gesamtwirtschaftliches Angebots- und Nachfragemodell mit Arbeitsmarkt) und können diese beschreiben.
- kennen langfristige makroökonomische Analysen (Langfristiges Wachstumsmodell, Langfristiges Wachstums- und Geldmarktmodell) und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

Mikrotheorie

- lernen Methoden der Marginalanalyse, Optimierung, Bestimmung von Kosten-, Nachfrage- und Angebotsfunktionen und Preisanpassungsprozesse kennen und üben diese ein.

Makrotheorie:

- erlernen deskriptive statistische Methoden und wenden diese auf makroökonomische Probleme an.
- entwickeln und üben neben einem intuitiven ökonomischen Verständnis die makroökonomische Modellierungsmethodik ein und verstehen diese.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- analysieren mit Hilfe ökonomischer Intuition und der eingeübten Modellierungsmethodiken aktuelle Probleme des mikro- und makroökonimischen Geschehens und erarbeiten Lösungsvorschläge.
- verstehen, wägen ab und bewerten mikro-und makroökonomische Lösungsvorschläge zu aktuellen Problemen.
- stellen die Gesamtwirkung und die Wirkung auf unterschiedliche Gruppen dar und bewerten diese.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	180 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Sportökonomie
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

-Varian: Intermediate microeconomics
- Pindyck/Rubinfeld: Mikroökonomie
- Perloff: Microeconomics
- Blanchard/Illing: Makroökonomie

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch
Studierende der Studiengänge B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Sportökonomie und B.Sc. Wirtschaftswissenschaften melden sich für das Teilmodul „K.184.14112 Makrotheorie - Kleingruppe Hauptfach“ in PAUL an. Studierende aller anderen Studiengänge melden sich für das Teilmodul „K.184.14112 Makrotheorie - Kleingruppe Nebenfach“ in PAUL an. Weitere Hinweise in PANDA

Zuletzt geändert am 10/31/25 09:34

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1470 Statistik I

(Statistics I)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.14711 / Statistik I (a)		45 Std *(h)*	60 Std *(h)*	WP	760 TN *(PART)*
b)	K.184.14712 / Statistik I (b)		45 Std *(h)*	60 Std *(h)*	WP	700 TN *(PART)*
c)	K.184.14713 / Statistik I Coaching		20 Std *(h)*	25 Std *(h)*	WP	60 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dem Modul werden die folgenden Inhalte behandelt:

- Merkmale und Datenstrukturen
- Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und ihre graphische Umsetzung)
- Lagemaße (Modus, Median, arithmetisches Mittel, gertimmtes Mittel, geometrisches Mittel)
- Streuungsmaße (Spannweite, Varianz, Standardabweichung)
- Konzentration (Lorenzkurve, Gini-Koeffizient)
- Kontingenzanalyse
- Rangkorrelation
- Korrelationsanalyse
- Regressionsanalyse
- Zeitreihenanalyse
- Indexrechnung
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung

Organisatorisches:

- Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.
- Das Modul wird als "Inverted Classroom" gelehrt. Über Vorlesungsvideos werden die Modulinhalte vermittelt, in den Präsenzveranstaltungen werden von den Studierenden Aufgaben eigenständig (mit Unterstützung der Dozentin) gelöst.

- Die Modulabschlussprüfung ist eine 90-minütige Klausur. Der Prüfungstermin wird im dafür vorgesehenen Prüfungszeitfenster im Anschluss an die Vorlesungszeit zentral geplant.
- Außerdem muss zusätzlich zur Klausur noch eine qualifizierte Teilnahme erbracht werden. Hier müssen zu vorgegebenen Themen Aufgaben samt Lösungen erstellt werden und diese bis zur regulären Klausur im Wintersemester in PANDA abgegeben werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale
- Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und deren graphische Umsetzung, Maßzahlen) und können diese beschreiben.
- kennen Konzentrationsmaße und können diese beschreiben.
- kennen verschiedene Abhängigkeitsmaße und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Regressionsanalyse und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Zeitreihenanalyse und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Indexrechnung und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- erlernen deskriptive statistische Methoden und wenden diese auf verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen an.
- üben die statistischen Verfahren ein und verstehen diese.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Tutorium Erlernte.
- beteiligen sich in den Vorlesungen und Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- verstehen und bewerten deskriptive Statistiken.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Studium generale

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Für die qualifizierte Teilnahme müssen 18 Übungsaufgaben samt Lösungen zu vorgegebenen Themengebieten des Moduls erstellt werden. Die Abgabe muss noch vor der regulären Klausur des Wintersemesters erfolgen. Die qualifizierte Teilnahme behält nur für das laufende Semester und das darauf folgende Sommersemester ihre Gultigkeit.

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichtssprache: Deutsch

Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul 1471 Grundzüge der Statistik I bereits erfolgreich absolviert wurde. Es können auch nicht beide Module gleichzeitig belegt werden.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:28

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1471 Grundzüge der Statistik I

(Basic Principles of Statistics I)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.14711 / Statistik I (a)		45 Std *(h)*	60 Std *(h)*	WP	760 TN *(PART)*
b)	K.184.14712 / Statistik I (b)		45 Std *(h)*	60 Std *(h)*	WP	700 TN *(PART)*
c)	K.184.14713 / Statistik I Coaching		20 Std *(h)*	25 Std *(h)*	WP	60 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dem Modul werden die folgenden Inhalte behandelt:

- Merkmale und Datenstrukturen
- Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und ihre graphische Umsetzung)
- Lagemaße (Modus, Median, arithmetisches Mittel, getrimmtes Mittel, geometrisches Mittel)
- Streuungsmaße (Spannweite, Varianz, Standardabweichung)
- Konzentration (Lorenzkurve, Gini-Koeffizient)
- Kontingenzanalyse
- Rangkorrelation
- Korrelationsanalyse
- Regressionsanalyse
- Zeitreihenanalyse
- Indexrechnung
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung

Organisatorisches:

- Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.
- Das Modul wird als "Inverted Classroom" gelehrt. Über Vorlesungsvideos werden die Modulinhalte vermittelt, in den Präsenzveranstaltungen werden von den Studierenden Aufgaben eigenständig (mit Unterstützung der Dozentin) gelöst.
- Die Modulabschlussprüfung ist eine 90-minütige Klausur. Der Prüfungstermin wird im dafür vorgesehenen Prüfungszeitfenster im Anschluss an die Vorlesungszeit zentral geplant.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und deren graphische Umsetzung, Maßzahlen) und können diese beschreiben.
- kennen Konzentrationsmaße und können diese beschreiben.
- kennen verschiedene Abhängigkeitsmaße und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Regressionsanalyse und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Zeitreihenanalyse und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Indexrechnung und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- erlernen deskriptive statistische Methoden und wenden diese auf verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen an.
- üben die statistischen Verfahren ein und verstehen diese.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Tutorium Erlernte.
- beteiligen sich in den Vorlesungen und Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- verstehen und bewerten deskriptive Statistiken.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Sportökonomie
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Management (im Zweifach-Bachelor)

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

- Bamberg/Baur/Krapp: Statistik
- Mosler/Schmid: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik
- Schira, Josef: Statistische Methoden der VWL und BWL
- Schwarze: Grundlagen der Statistik. Band 1: Beschreibende Verfahren
- Wewel, Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichtssprache: Deutsch
Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul 1470 Grundzüge der Statistik I bereits erfolgreich absolviert wurde. Es können auch nicht beide Module gleichzeitig belegt werden.

Zuletzt geändert am 10/31/25 09:19

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1472 Grundzüge der Statistik II

(Basic Principles of Statistics II)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Gunnar Gutsche
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Gunnar Gutsche (gunnar.gutsche[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.14721 / Grundzüge der Statistik II Vorlesung/Übung		30 Std *(h)*	80 Std *(h)*	P	600 TN *(PART)*
b)	K.184.14722 / Grundzüge der Statistik II Tutorium		20 Std *(h)*	20 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

W1471 Grundzüge der Statistik I

Inhalte *(short description)*:

Das Modul vermittelt zunächst grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung (erstes Viertel der Vorlesungszeit). Im zweiten Viertel der Vorlesungszeit werden ausgewählte diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen vorgestellt und angewendet. Zudem lernen die Studierenden zweidimensionale Zufallsvariablen kennen. In der zweiten Hälfte der Vorlesungszeit werden ausgewählte Themen der Wahrscheinlichkeitstheorie (z. B. zentrale Grenzwertsätze) behandelt, zudem erhalten die Studierenden eine Einführung in die Grundzüge der Stichprobentheorie. Abschließend dient dieses Modul dem Erwerb von Kompetenzen in statistischen Schätz- (Punkt- und Intervallschätzung) und Testverfahren (Signifikanztests). Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt (in Präsenz). Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen weiterführende Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und können die erlernten Inhalte im Bereich von zweidimensionalen Zufallsvariablen, Stichprobentheorie, Schätzverfahren und Signifikanztests wiedergeben und erläutern.
- erlernen Verfahren zur Einordnung, Analyse und Lösung statistischer Probleme.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können die erlernten Konzepte (s.o.) auf unterschiedlichste Probleme und Fragestellungen der

Wirtschaftswissenschaften anwenden.
- können die errechneten Ergebnisse im ökonomischen Kontext der Aufgabenstellung interpretieren und statistische Analysen im Alltag kritisch hinterfragen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- erwerben die Fähigkeit, in Gruppen an Aufgaben zusammenzuarbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- verbessern ihre Problemlösungskompetenz und ihr Zeitmanagement durch die eigenständige Gestaltung ihres Lernprozesses.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Sc. International Business Studies
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Grundlagenliteratur:
• Kosfeld, R. (2018), Klausurtraining Deskriptive und Induktive Statistik, 2. Auflage, Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
• Kosfeld, R., Eckey, H. F. und Türck, M. (2019), Wahrscheinlichkeitsrechnung und Induktive Statistik, Grundlagen - Methoden - Beispiele, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
• von Auer, L. (2016), Ökonometrie – Eine Einleitung, 7. Auflage, Berlin: Springer Gabler.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Unterlagen werden in PANDA bereitgestellt.
Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 10/31/25 09:37

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1473 Einführung in die Statistik

(Basic Principles of Applied Statistics)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.14731 / Einführung in die Statistik		30 Std *(h)*	80 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*
b)	K.184.14732 / Einführung in die Statistik Tutorium		20 Std *(h)*	20 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dem Modul werden die folgenden Inhalte behandelt:

- Merkmale und Datenstrukturen
- Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und ihre graphische Umsetzung)
- Lagemaße (Modus, Median, arithmetisches Mittel)
- Streuungsmaße (Spannweite, Varianz, Standardabweichung)
- Kontingenzanalyse
- Korrelationsanalyse
- Regressionsanalyse
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Zufallsvariablen
- Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Stichprobentheorie und Grenzwertsätze
- statistische Schätzverfahren (Punktschätzer, Intervallschätzer)
- Signifikanztests (Mittelwertetests)

Organisatorisches:

- Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.
- Das Modul wird als "Inverted Classroom" gelehrt. Über Vorlesungsvideos werden die Modulinhalte vermittelt, in den Präsenzveranstaltungen werden von den Studierenden Aufgaben eigenständig (mit Unterstützung der Dozentin) gelöst.
- Die Modulabschlussprüfung ist eine 90-minütige Klausur. Der Prüfungstermin wird im dafür vorgesehenen Prüfungszeitfenster im Anschluss an die Vorlesungszeit zentral geplant.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen die Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und ihre graphische Umsetzung) und können diese beschreiben.
- kennen wichtige Lage- und Streuungsmaße und können diese berechnen.
- kennen weiterführende Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und können die erlernten Inhalte im Bereich von zweidimensionalen Zufallsvariablen, Stichprobentheorie, Schätzverfahren und Signifikanztests wiedergeben und erläutern.
- erlernen Verfahren zur Einordnung, Analyse und Lösung statistischer Probleme.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können die erlernten Konzepte (s.o.) auf unterschiedlichste Probleme und Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften anwenden.
- können die errechneten Ergebnisse im ökonomischen Kontext der Aufgabenstellung interpretieren und statistische Analysen im Alltag kritisch hinterfragen.
- erlernen durch die Kombination aus Videovorlesung, Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials, Hausaufgabenblättern und gemeinsamer Arbeit mit dem Dozenten an Aufgaben im Hörsaal neue Strategien des Wissenserwerbs.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- bilden eigenständig Arbeitsgruppen während der gemeinsamen Arbeit im Hörsaal.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- verbessern ihre Problemlösungskompetenz und ihr Zeitmanagement durch die eigenständige Gestaltung ihres Lernprozesses (Videovorlesung, Arbeit im Hörsaal).

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftsnformatik
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben:
Alle Unterlagen werden in PANDA bereitgestellt.
Grundlagenliteratur:
• Assenmacher: Induktive Statistik (2. Auflage), 2009.
• Mosler/Schmid: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (3. Auflage), 2008.
oder jedes andere Einführungsbuch in die Induktive Statistik.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Präsenzveranstaltungen werden stark dafür verwendet, Aufgaben selbst und in Gruppen zu rechnen und dann gemeinsam die Lösungen zu besprechen. Der Dozent rechnet die Aufgaben nicht selbst vor, sondern greift moderierend und korrigierend ein. Außerdem ermuntert der Dozent die Studierenden kontinuierlich, eventuell auftretende Fragen zum Vorlesungsstoff zu stellen. Hierzu ist es essenziell, dass sich die Studierenden selbständig auf die Präsenzveranstaltung vorbereiten.
Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 10/31/25 09:19

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1601 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts

(Principles of Private Business Law)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Stefan Müller (s.mueller[at]upb.de) Christopher Maximilian Pietsch (pietsch[at]mail.uni-paderborn.de) Dagmar Götte-Weiß (recht[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.16011 / Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts - Vorlesung		42 Std *(h)*	108 Std *(h)*	P	
b)	K.184.16012 / Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul betrachtet die privatrechtlichen Rahmenbedingungen unternehmerischer Entscheidungen. Es werden die Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts, die die Handlungsmöglichkeiten von Unternehmen beeinflussen, aufgezeigt und erörtert.
In der Vorlesungsveranstaltung wird ein Überblick über die Grundlagen des Privatrechts aufgezeigt und zwar zu folgenden Themen: Grundlagen, Institutionen und Akteure des Wirtschaftsprivatrechts; Zustandekommen und Durchführung vertraglicher Schuldverhältnisse unter besonderer Berücksichtigung von Störungen in der Vertragsdurchführung; Betrachtung ausgewählter Vertragstypen mit besonderer Bedeutung für die Wirtschaftspraxis; gesetzliche Schuldverhältnisse und Mobiliarsachenrecht im Überblick.
In den wiederkehrend angebotenen Tutorialübungen werden einzelne Themen der Vorlesungseinheiten vertieft und anhand von Beispielssituationen illustriert, um so den Transfer von Grundlagen- und Systemwissen und Verständnis für die Systemzusammenhängen auf die Anwendung in konkreten unternehmenspraktisch gestalteten rechtlichen Konfliktsituationen vorzubereiten

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in das System des Wirtschaftsprivatrechts (BGB und HGB) sowie in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften identifizieren und offenlegen.

- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerter wirtschaftsprivatrechtlicher Sachverhalte wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.
- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Wirtschaftsprivatrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerte wirtschaftsprivatrechtliche Sachverhalte zu erfassen, deren wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- können auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtvorschriften den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete, einfach gelagerte Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich einzuordnen und zu beurteilen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Tutorium Erlernte.
- beteiligen sich in den Tutorien durch aktive Mitarbeit und stellen ihre Lösungswege vor.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Lernmaterialien werden zu Beginn der ersten Veranstaltung mitgeteilt.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul findet im Wintersemester statt. (Für das Sommersemester wird, je nach verfügbaren Lehrkapazitäten und studentischem Bedarf, ggfs. ein Wiederholungskurs zur Vorbereitung auf den Prüfungstermin nach Ablauf der Vorlesungszeit des Sommessemesers angeboten).
Die Abschlussprüfung findet innerhalb des üblichen, durch das Studienbüro gestalteten Prüfungszeitraums im Anschluss an die Vorlesungszeit statt. Die Veranstaltungssprache ist deutsch, erklärende Erläuterungen können auf Wunsch in englischer Sprache erfolgen.

Zuletzt geändert am 10/31/25 09:19

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.1710 Einführung in die Sportökonomie

(Introduction to Sports Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Sabrina Plaß (splass[at]mail.upb.de) Marius Protte (mariusprotte[at]uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.17101 / Einführung in das Studium der Sportökonomie				P	
b)	K.184.17102 / The Economics of Professional and Leisure Sports				P	
c)	K.184.17103 / Einführung in die Sportökonomie				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Inhalte:
a) Einführung in das Studium Sportökonomie: Aufbau und Struktur des BA-Studiengangs „Sportökonomie“, Merkmale und Standards wissenschaftlicher Texte, Literatur finden und verarbeiteten, Verfassen von Texten, Vorbereitung und Durchführung von Referaten und Vorträgen, Vorbereitung auf Prüfungen.
b) The Economics of Professional and Leisure Sports: This lecture covers a broad array of topics in sports economics, ranging from the economics of active sport participation and consumption to labor markets in sport and the economics of sport leagues. Also, the economics of non-profit sport clubs and sport events will be discussed as well as the monetary valuation of non-market goods in sport. One of the purposes of this lecture is to highlight the differences be-tween general economics and sports economics since there are in-stances when economic theories and concepts cannot be applied 1:1 to the sport industry. Thus, knowledge of the peculiar economics of sport should be valuable for students considering an employment in the sports industry.
c) Aktuelle Fragen der Sportökonomie - Die Organisation professioneller Teamsportligen im Vergleich: Ungeachtet der seit Jahren rapide zunehmenden Einnahmen der Clubs in den europäischen Fußballigen wie auch den amerikanischen Major Leagues ist ein Großteil dieser Clubs bestenfalls unprofitabel, im schlimmsten Fall hoch verschuldet und von Insolvenz bedroht. Wie kann es trotz eines Umsatzwachstums, das für Unternehmen anderer Branchen unvorstellbar ist, zu einer derartig problematischen Entwicklung kommen? Vor diesem Hintergrund stellt nicht nur die Frage nach den Besonderheiten des professionellen Teamsports, sondern zugleich auch die nach den dafür geeigneten Organisationsformen. Mit Hilfe grundlegender ökonomischer Theorien lernen die Studierenden das für nahezu alle professionellen Teamsportligen konstitutive Paradoxon von steigenden Umsätzen bei gleichzeitig sinkenden Gewinnen zu verstehen. Der Vergleich der Organisationsstrukturen amerikanischer und europäischer Teamsportligen versetzt die

Studierenden in die Lage, die Vor- und Nachteile der beiden unterschiedlichen Konzepte zur Bewältigung des für die Branche charakteristischen „Rüstungswettlaufes“ gegeneinander abzuwägen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
a) sind mit den Inhaltsbereichen, Strukturen und Anforderungen des Bachelor-Studiengangs „Sportökonomie“ vertraut und verfügen über grundlegende Kompetenzen und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens, wie z.B. Literaturrechen, Exzerpieren, Halten von Referaten, Strategien der Prüfungsvorbereitung, Verfassen schriftlicher Ausarbeitungen. Sie erhalten einen Überblick über unterschiedliche teildisziplinäre Veröffentlichungs-Richtlinien (zum Beispiel APA-Standard) und erwerben ein Grundwissen über wirtschafts-, sport- und medienwissenschaftliche Teilgebiete. Daneben erhalten die Studierenden grundlegende Informationen über die Universität und die am Studiengang beteiligten Fakultäten und ihre Einrichtungen und lernen Paderborn als Wissenschaftsstandort kennen.
b) erhalten einen Überblick über unterschiedliche teildisziplinäre Veröffentlichungs-Richtlinien (zum Beispiel APA-Standard) und erwerben ein Grundwissen über wirtschafts-, sport- und medienwissenschaftliche Teilgebiete.
c) werden mit den Inhaltsbereichen, Strukturen und Anforderungen des Bachelor-Studiengangs „Sportökonomie“ vertraut gemacht und verfügen anschließend über grundlegende Kompetenzen und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens, wie z.B. Literaturrechen, Exzerpieren, Halten von Referaten, Strategien der Prüfungsvorbereitung, Verfassen schriftlicher Ausarbeitungen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	10S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Teilmodul b) ist in Teilmodul c) integriert.

Zuletzt geändert am 10/29/25 11:56

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.9110 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I

(Mathematics for Economists I)

Koordinator *(coordinator)*:	Nadja Stroh-Maraun
Ansprechpartner *(contact)*:	Nadja Stroh-Maraun (nadja.stroh-maraun[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.91101 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I		45 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	600 TN *(PART)*
b)	K.184.91102 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I - Übung/Tutorium		45 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	
c)	K.184.91103 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I - Coaching				P	600 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul vermittelt mathematische Grundkenntnisse, die für das Studium der Wirtschaftswissenschaften eine unerlässliche Voraussetzung bilden. Dies beinhaltet eine Einführung in die Rolle der Mathematik in den Wirtschaftswissenschaften sowie in grundlegende wirtschaftsmathematische Arbeitstechniken. Anknüpfend an das schulische Vorwissen erwerben die Studierende Kompetenzen zur mathematischen Modellierung einfacher ökonomischer Sachverhalte, zum Umgang mit der Mathematik als „Sprache“ sowie zur Anwendung von mathematischem Wissen aus der ein- und mehrdimensionalen reellen Analysis.
Im ersten Viertel der Vorlesung werden mathematische Grundlagen der Mengenlehre und Logik vermittelt. Anschließend lernen die Studierenden Grundlagen, Arten und Graphen reeller Funktionen einer Veränderlichen kennen. Auch die Grundlagen der Differentialrechnung werden vermittelt (zweites Viertel). Mithilfe der Differentialrechnung werden anschließend die Funktionen genauer untersucht und die Ergebnisse ökonomisch interpretiert. Dazu gehört die Untersuchung hinsichtlich der Monotonie und Konvexität ebenso wie die Untersuchung auf Extrema der Funktionen. Ökonomische Sachverhalte werden mithilfe von Funktionen modelliert und analysiert (drittes Viertel). Im letzten Viertel des Semesters beschäftigt sich das Modul zum einen mit der Integration von Funktionen im Rahmen ökonomischer Fragestellungen und zum anderen mit den Grundlagen von Funktionen mehrerer Veränderlicher und ihrer Bedeutung in den Wirtschaftswissenschaften.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.
Außerdem besteht die Möglichkeit semesterbegleitend Bonuspunkte zu erwerben durch die Teilnahme an regelmäßigen Tests.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen mathematische Grundlagen (Logik und Mengenlehre, algebraische Grundlagen, Funktionen)
- kennen Grundlagen, Eigenschaften und Ableitungen reeller Funktionen einer Veränderlichen
- kennen Grundlagen reeller Funktionen mehrerer Veränderlichen
- kennen erste Anwendungen mathematischer Modellierung in den Wirtschaftswissenschaften
- kennen ökonomische Anwendungen der Funktionen bspw. In der Optimierung

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- verstehen erste Anwendungen mathematischer Modellierung in den Wirtschaftswissenschaften und können mathematische Ergebnisse ökonomisch interpretieren
- können einfache Fragestellungen und Sachverhalte in den Wirtschaftswissenschaften modellieren

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.
- beteiligen sich im Rahmen der Vorlesung und Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- analysieren mit den erlernten mathematischen Methoden einfache ökonomische Zusammenhänge und Fragestellungen
- verstehen und bewerten die mathematische Modellierung einfacher ökonomischer Fragestellungen und die Ergebnisse dieser

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Management (im Zweifach-Bachelor)
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch
This course is also partly offered in English. We offer an English exercise course accompanied by an English exam. If you like to take advantage of this offer, please register in Paul in the respective exercise course in English. This means, that you will automatically get an English exam. There is no English lecture, but the textbook used in the lecture is also available in English and you can find the e-book in our library.

This offer is especially intended for students who are conditionally accepted in the Master's program “International Economics and Management".

Ablauf im Wintersemester:
Da der Kurs doppelt gelesen wird, müssen sich die Studierenden jeweils einen Slot der Veranstaltungszeit 1 und 2 suchen.

Die Zentralübung findet alle zwei Wochen jeweils zweistündig, die Vorlesung im wöchentlichen Wechsel entweder zwei- oder vierstündig statt. Aufgrund der hohen Teilnehmendenzahl wird das Modul zweimal gelesen. Außerdem gibt es wöchentliche Kleingruppenübungen. Auch hier kann man auswählen, welche Übung man besucht.
Sommer-/Wintersemester - Summer/Winter term:
Die Vorlesungen finden im Wintersemester statt. Im Sommersemester wird lediglich eine englische Übung und eine Übung für Wiederholer*innen angeboten.
Lectures take place in winter. During the summer term term we offer an English lecture (conditional students) and a German Lecture for students who take the exam a second time.

Zuletzt geändert am 10/31/25 10:48

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.9120 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II

(Mathematics for Economists II)

Koordinator *(coordinator)*:	Nadja Stroh-Maraun
Ansprechpartner *(contact)*:	Nadja Stroh-Maraun (nadja.stroh-maraun[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.91202 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II - Übung/Tutorium		45 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	80 TN *(PART)*
b)	K.184.91201 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II		45 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	600 TN *(PART)*
c)	K.184.91203 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II - Coaching				P	600 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I

Inhalte *(short description)*:

Das Modul vermittelt mathematische Kenntnisse aus dem Bereich der linearen Algebra und der Analysis mehrerer Variablen, die für das Studium der Wirtschaftswissenschaften eine unerlässliche Voraussetzung bilden. Anknüpfend an die erworbenen Fähigkeiten aus Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I erwerben die Studierenden Kompetenzen zur mathematischen Modellierung ökonomischer Sachverhalte mit mehreren Veränderlichen.
In der ersten Hälfte der Vorlesung werden mathematische Grundlagen der Vektor- und Matrizenrechnung vermittelt. Die Studierenden lernen Vektor- und Matrizenoperationen, die geometrische Interpretation von Vektoren und die Lösung von linearen Gleichungssystemen mithilfe von Matrizen kennen. Hierbei wird ein Fokus auf die Modellierung ökonomischer Fragestellungen gelegt.
Anschließend lernen die Studierenden Grundlagen, Arten und Graphen reeller Funktionen mehrerer Veränderlicher kennen. Auch die Grundlagen der Differentialrechnung werden vermittelt (drittes Viertel). Mithilfe der Differentialrechnung werden anschließend die Funktionen genauer untersucht und die Ergebnisse ökonomisch interpretiert (letztes Viertel). Dazu gehört die Optimierung von Funktionen mit und ohne Nebenbedingungen. Ökonomische Sachverhalte werden mithilfe von Funktionen modelliert und analysiert.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.
Außerdem besteht die Möglichkeit semesterbegleitend Bonuspunkte zu erwerben durch die Teilnahme an regelmäßigen Tests.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Studierende …

- kennen Grundlagen der linearen Algebra (Vektoren, Matrizen, lineare Gleichungssysteme)
- kennen Grundlagen, Eigenschaften und Ableitungen reeller Funktionen mehrerer Veränderlichen
- kennen Anwendungen mathematischer Modellierung mit mehreren Veränderlichen in den Wirtschaftswissenschaften
- kennen ökonomische Anwendungen der Funktionen bspw. In der Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Studierende…

- verstehen Anwendungen mathematischer Modellierung mit mehreren Veränderlichen in den Wirtschaftswissenschaften und können mathematische Ergebnisse ökonomisch interpretieren
- können Fragestellungen und Sachverhalte in den Wirtschaftswissenschaften modellieren

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Studierende…

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.
- beteiligen sich im Rahmen der Vorlesung und Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Studierende…

- analysieren mit den erlernten mathematischen Methoden ökonomische Zusammenhänge und Fragestellungen
- verstehen und bewerten die mathematische Modellierung ökonomischer Fragestellungen und die Ergebnisse dieser
- setzen sich kritisch auseinander mit ökonomisch-mathematischen Modellierungen

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie
Management (im Zweifach-Bachelor)

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch
Ablauf:
Die Zentralübung findet alle zwei Wochen jeweils zweistündig, die Vorlesung im wöchentlichen Wechsel entweder zwei- oder vierstündig statt. Außerdem gibt es wöchentliche Kleingruppenübungen. Auch hier kann man auswählen, welche Übung man besucht.

Zuletzt geändert am 10/31/25 10:49

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.1813 English I & II

(English I & II)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner **(rlindner[at]mail.upb.de)** Amy Ziemniak **(amy.ziemniak[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	2

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.18131 / English I		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English I & II auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

The purpose of the first English language module of the bachelor degree in International Business Studies is to introduce students to the language of business and economics while consolidating general language skills at C1 level. Through discussion and analysis of texts, films and other media related to the field of study, students are familiarised with a range of key business and economics topics in English. Subject-specific language activities provide students with opportunities to practise English in context and to develop communicative competence for academic purposes, thereby providing a solid foundation for the study of English for IBS.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erwerben Wissen über wirtschaftliche Themen und können sich in der Zielsprache Englisch dazu mündlich sowie schriftlich äußern.
- beschreiben und vergleichen Aspekte der deutschen Wirtschaft mit der Wirtschaft in anderen – vor allem englischsprachigen – Ländern.
- erarbeiten einen fundierten englischen Wortschatz für das Studium der Wirtschaftswissenschaften.
- können Schlüsselbegriffe aus wirtschaftlichen und kommerziellen Kontexten auf Englisch definieren und erklären.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- wenden bisher erworbene Allgemeinkenntnisse der Zielsprache in der Fachsprache an.
- können gesprochenes Englisch verstehen, auch Abweichungen von der Standardsprache sowie sehr schnelle

Aussprache; und können dabei feinere Details, Registerwechsel und implizit vermittelte Einstellungen erkennen.
- analysieren ein breites Spektrum an einführenden fachbezogenen Texten und audio- bzw. audiovisuellen Aufnahmen sowohl linguistisch als auch stilistisch und inhaltlich; erkennen dabei unterschiedliche Diskursarten; thematische Zusammenhänge werden miteinander verknüpft.
- können Inhalte rasch zusammenfassen und entscheiden, welche Aspekte relevant sind.
- können Notizen zu Vorträgen auf Englisch verfassen und diese in einem gegliederten Text - sowohl auf Englisch als auch ins Deutsche übersetzt - wiedergeben.
- können mündliche Beiträge in der englischen Sprache (z.B. in Gruppendiskussionen oder in Präsentationen) präzise und ausführlich formulieren und Argumente begründen; können dabei paraphrasieren, um Wortschatz- oder Grammatiklücken zu überbrücken.
- können Antworten auf Fragen zu Texten schriftlich präzise verfassen, auch wenn die Thematik komplex ist.
- können klar strukturierte Zusammenfassungen und akademische Aufsätze zu fachbezogenen Themen auf Englisch verfassen und dabei die entscheidenden Punkte hervorheben; in Aufsätzen werden Standpunkte präzise dargestellt und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele und Begründungen gestützt.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- zeigen die Fähigkeit im akademischen Kontext, aktiv und konstruktiv mitzuwirken; kommunikative Kompetenzen werden angewendet, um zu einem dynamischen Austausch in der Klassengemeinschaft beizutragen.
- tragen aktiv zu Gruppenrecherchen und Gruppenpräsentationen bei; vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache und das Übertragen des Erlernten zu anderen Modulen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.
Anwesenheit ist Pflicht.

Zuletzt geändert am 03/14/26 17:06

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.1814 English I & II: Introduction to English for International Business Studies

(English I & II)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner **(rlindner[at]mail.upb.de)** Amy Ziemniak **(amy.ziemniak[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	7.5 ECTS
Workload:	225 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	2

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

The purpose of the first English language module of the bachelor degree in International Business Studies is to introduce students to the language of business and economics while consolidating general language skills at C1 level. In the first part of the module in the first semester, students are familiarised with a range of key business and economics concepts in English through discussion and analysis of texts, films and other media related to the field of study. The first semester is concluded with an examination. The language acquired in the first semester is built on in the second semester with subject-specific reading, writing and presentation practice aimed at developing communicative competencies for the university context, and providing a solid foundation for the study of English for IBS. Students will complete a project in the second semester through which they can earn bonus points towards the final module examination at the end of semester.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erwerben durch englisch-sprachige Medien Einblick in wirtschaftliche Themen und können sich auf Englisch dazu mündlich sowie schriftlich äußern.
- beschreiben und vergleichen auf Englisch Aspekte der deutschen Wirtschaft mit der Wirtschaft in anderen – vor allem englischsprachigen – Ländern.
- erarbeiten einen fundierten englischen Wortschatz für das Studium der Wirtschaftswissenschaften.
- können Schlüsselbegriffe aus wirtschaftlichen und kommerziellen Kontexten auf Englisch definieren und erklären.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- wenden bisher erworbene Allgemeinkenntnisse der Zielsprache in der Fachsprache an.
- können gesprochenes Englisch verstehen, auch Abweichungen von der Standardsprache sowie sehr schnelle Aussprache, und können dabei feinere Details, Registerwechsel und implizit vermittelte Einstellungen erkennen.
- analysieren ein breites Spektrum an einführenden fachbezogenen Texten und audio- bzw. audiovisuellen

Aufnahmen sowohl linguistisch als auch stilistisch und inhaltlich, erkennen dabei unterschiedliche Diskursarten, thematische Zusammenhänge werden miteinander verknüpft.
- können Inhalte rasch zusammenfassen und entscheiden, welche Aspekte relevant sind.
- können Notizen zu Vorträgen auf Englisch verfassen und diese in einem gegliederten Text wiedergeben.
- können mündliche Beiträge in der englischen Sprache (z.B. in Gruppendiskussionen oder in Präsentationen) präzise und ausführlich formulieren und Argumente begründen; können dabei paraphrasieren, um Wortschatz- oder Grammatiklücken zu überbrücken.
- können Antworten auf Fragen zu Texten schriftlich präzise verfassen, auch wenn die Thematik komplex ist.
- können klar strukturierte Texte zu fachbezogenen Themen auf Englisch verfassen und dabei die entscheidenden Punkte hervorheben.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- zeigen die Fähigkeit im akademischen Kontext, aktiv und konstruktiv mitzuwirken; kommunikative Kompetenzen werden angewendet, um zu einem dynamischen Austausch in der Klassengemeinschaft beizutragen.
- tragen aktiv zu Gruppenrecherchen und Gruppenpräsentationen bei, vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache und das Übertragen des Erlernten zu anderen Modulen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	40.00 %
b)	Klausur	90 Min (davon 30 Minuten Einlesezeit)	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Teilnahme an mind. 80% der Lehrveranstaltungstermine ab dem ersten Semester.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Werden im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:
Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
Die aufgeführten Kompetenzen werden in English I & II auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm Unterrichts- und Prüfungssprache ist Englisch.

Zuletzt geändert am 04/23/26 16:07

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.1823 Français I & II

(French I & II)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.18231 / Français I		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.IBS.18232 / Français II		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français I & II auf Niveau A2.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

Der erste Teil des Moduls Français I & II, gibt eine Einführung in die Sprache, ohne Vorkenntnisse zu erwarten. In schnellem Lerntempo wird allgemeines Grundvokabular und die Grundstruktur der Zielsprache vermittelt. Studierende sollen in die Lage versetzt werden, gesprochenes Französisch in einem langsamen Sprachrhythmus zu verstehen und adäquat in der Zielsprache zu antworten.
Der zweite Teil des Moduls gibt dann Raum zur Wiederholung, Vertiefung und Erweiterung der bereits erworbenen sprachwissenschaftlichen Kenntnisse. Neu eingeführte Inhalte umfassen wirtschaftliches Vokabular (beruflicher Alltag).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erwerben lexikalische Kenntnisse über Themen des Alltags (Français I).
- erwerben lexikalische Kenntnisse über Themen des geschäftlichen Alltags (Français II).
- erwerben morphosyntaktische Kenntnisse.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können beim Hörverstehen (kurze, klare und einfache Mitteilungen und Durchsagen) einzelne Sätze und die gebräuchlichsten Wörter verstehen (einfache Informationen zur Person und zur Familie, zum Einkaufen, zur Arbeit, zur näheren Umgebung).
- können kurze, einfache Texte verstehen, die sich auf ihre Person und auf ihre Arbeit beziehen; können aus einfachen alltagssprachlichen Materialien konkrete, vorsehbare Informationen entnehmen, einfache persönliche Briefe/E-Mails, standardisierte Routinebriefe/E-Mails über geläufige Sachverhalte, einfache Gebrauchsanleitungen, gebräuchliche Schilder und Mitteilungen an öffentlichen Stätten verstehen.
- können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einfachen, direkten Austausch von Informationen und um vertraute Themen und Tätigkeiten geht.
- können kurze, einfache Notizen, Mitteilungen und Beschreibungen von Ereignissen und Aktivitäten angeben, z.B. über ihre Vorlieben und Abneigungen und über ihre Familie, ihr Umfeld, ihre hochschulischen Werdegang, über ihre Aktivitäten und persönliche Erfahrungen und über ihre Tätigkeit im beruflichen Alltag schreiben.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- zeigen in den Gruppenarbeiten und Rollenspielen kommunikative Kompetenz.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 11/17/25 14:56

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.1824 Français I & II : Cours de base pour le francais économique

(French I & II: Cours de base pour le francais économique)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	7.5 ECTS
Workload:	225 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.18231 / Français I		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.IBS.18232 / Français II		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Der erste Teil des Moduls Français I & II, gibt eine Einführung in die Sprache, ohne Vorkenntnisse zu erwarten. In schnellem Lerntempo wird allgemeines Grundvokabular und die Grundstruktur der Zielsprache vermittelt. Studierende sollen in die Lage versetzt werden, gesprochenes Französisch in einem langsamen Sprachrhythmus zu verstehen und adäquat in der Zielsprache zu antworten. Der zweite Teil des Moduls gibt dann Raum zur Wiederholung, Vertiefung und Erweiterung der bereits erworbenen sprachwissenschaftlichen Kenntnisse. Neu eingeführte Inhalte umfassen wirtschaftliches Vokabular (beruflicher Alltag).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erwerben lexikalische Kenntnisse über Themen des Alltags (Français I).
- erwerben lexikalische Kenntnisse über Themen des geschäftlichen Alltags (Français II).
- erwerben morphosyntaktische Kenntnisse.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können beim Hörverstehen (kurze, klare und einfache Mitteilungen und Durchsagen) einzelne Sätze und die gebräuchlichsten Wörter verstehen (einfache Informationen zur Person und zur Familie, zum Einkaufen, zur Arbeit, zur näheren Umgebung).
- können kurze, einfache Texte verstehen, die sich auf ihre Person und auf ihre Arbeit beziehen, können aus einfachen alltagssprachlichen Materialien konkrete, vorsehbare Informationen entnehmen, einfache persönliche Briefe/E-Mails, standardisierte Routinebriefe/E-Mails über geläufige Sachverhalte, einfache Gebrauchsanleitungen,

gebräuchliche Schilder und Mitteilungen an öffentlichen Stätten verstehen.
- können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einfachen, direkten Austausch von Informationen und um vertraute Themen und Tätigkeiten geht.
- können kurze, einfache Notizen, Mitteilungen und Beschreibungen von Ereignissen und Aktivitäten angeben, z.B. über ihre Vorlieben und Abneigungen und über ihre Familie, ihr Umfeld, ihre hochschulischen Werdegang, über ihre Aktivitäten und persönliche Erfahrungen und über ihre Tätigkeit im beruflichen Alltag schreiben.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- zeigen in den Gruppenarbeiten und Rollenspielen kommunikative Kompetenz.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	30 Minuten	25.00 %
b)	Klausur	30 Minuten	25.00 %
c)	Klausur	60 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Es besteht Anwesenheitspflicht.

Die aufgeführten Kompetenzen werden in Français I & II auf Niveau A2.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Zuletzt geändert am 11/17/25 14:52

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.1833 Español I & II

(Spanish I & II)

Koordinator *(coordinator)*:	Juan G. Cerero Ayuso
Ansprechpartner *(contact)*:	Juan G. Cerero Ayuso **(juanc[at]mail.upb.de)** Marina Isern Masdeu **(misern[at]mail.upb.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.18331 / Español I		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.IBS.18332 / Español II		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Español I & II auf Niveau A2.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

In dem ersten Teil des Moduls, "Curso Básico", werden die elementaren Grundkenntnisse der Sprache vermittelt. Das Ziel ist, Vokabular und die Basisstrukturen der spanischen Sprache im beruflichen Kontext zu erwerben.
In dem zweiten Teil, "Temas de gramática y terminología económica", wird anhand von wirtschaftlichen Texten die Sprache weiter ausgebaut. Die Wirtschaftsterminologie wird grammatikalisch sowie redaktionell behandelt und aktuelle wirtschaftliche Themen werden diskutiert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- legen grundlegende Kenntnisse in Wortschatz, Grammatik und die Funktion der Sprache dar.
- verdeutlichen die syntaktische korrekte Anwendung der Sprache
- übertragen grundlegende Kenntnisse in Wortschatz und Grammatik in spezifische Wirtschaftsthemen
- erklären und erläutern wirtschaftliche Fragen mündlich und schriftlich in der Zielsprache

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- verwenden Wirtschaftsbegriffen in der Zielsprache.
- nutzen die erlernte Sprache in alltäglichen Situationen.
- nutzen die erlernte Sprache im beruflichen Kontext.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- suchen eigenständig nach Informationen über die behandelte Themen.
- bilden eigenständig Lerngruppen zur Bearbeitung der Aufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- nutzen die erlernte Sprache zur Kommunikation.
- verwenden die kommunikative Kompetenz in Spanisch im wirtschaftlichen Kontext.
- verwenden die kommunikative Kompetenz in Spanisch im allgemeinen Kontext.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Zur Zeit nicht bekannt. *(Currently unknown.)*

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Spanisch mit Deutsch.
Die Anwesenheit ist Pflicht.

Zuletzt geändert am 11/27/25 09:47

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.1834 Español I & II: Terminología económica básica y gramática

(Spanish I & II: Terminología económica básica y gramática)

Koordinator *(coordinator)*:	Juan G. Cerero Ayuso
Ansprechpartner *(contact)*:	Juan G. Cerero Ayuso (juanc[at]mail.upb.de) Marina Isern Masdeu (misern[at]mail.upb.de)
Credits:	7.5 ECTS
Workload:	225 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	2

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.18331 / Español I		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.IBS.18332 / Español II		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dem ersten Teil des Moduls (im Wintersemster), "Curso Básico", werden die elementaren Grundkenntnisse der Sprache vermittelt. Das Ziel ist, Vokabular und die Basisstrukturen der spanischen Sprache im beruflichen Kontext zu erwerben:
(von 13.10.2025 bis 19.12.2025)
1.Berufliche Ziele
2.Geschäftsessen
3.Geschäftsreisen
4.Arbeitsalltag

(von 06.01.2025 bis 06.02.2026)
5.Die Arbeitsagenda6.Veränderungen am Arbeitsplatz7.Arbeitserfahrungen

In dem zweiten Teil (im Sommersemester), "Temas de gramática y terminología económica", wird anhand von wirtschaftlichen Texten die Sprache weiter ausgebaut. Die Wirtschaftsterminologie wird grammatikalisch sowie redaktionell behandelt und aktuelle wirtschaftliche Themen werden diskutiert. Der zweite Teil des Moduls (ESPANOL 2) behandelt die Themen:
(von 13.04.2026 bis 29.05.2026)
1.Der Tourismussektor2.Geschichte eines erfolgreichen Unternehmens: Inditex3.Die Arbeit der Zukunft4.Soziale Verantwortung der Unternehmen

(von 01.06.2026 bis 24.07.2026)

5.Produktivität in Spanien
6.Spanien als attraktiver Arbeitsort

7.Konsumgewohnheiten der Spanier

Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer Abschlussprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab. Diese wird im dafür vorgesehene Zeitfenster zentral geplant. Die Zwischenprüfungen sind schriftlich. Termine: Teil I_SPANISCH I: Mitte des Winstersemeters (vorgeplant in der Woche von 01.12.2025 bis 05.12.2025) und am ende des Wintersemesters (vorgeplant am in der Woche von 02.02.2026 bis 06.02.2026).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- legen grundlegende Kenntnisse in Wortschatz, Grammatik und die Funktion der Sprache dar.
- verdeutlichen die syntaktische korrekte Anwendung der Spracheübertragen grundlegende Kenntnisse in Wortschatz und Grammatik in spezifische Wirtschaftsthemenerklären und erläutern wirtschaftliche Fragen mündlich und schriftlich in der Zielsprache

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- verwenden Wirtschaftsbegriffen in der Zielsprache.
- nutzen die erlernte Sprache in alltäglichen Situationen.
- nutzen die erlernte Sprache im beruflichen Kontext.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- suchen eigenständig nach Informationen über die behandelte Themen.
- bilden eigenständig Lerngruppen zur Bearbeitung der Aufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- nutzen die erlernte Sprache zur Kommunikation.verwenden die kommunikative Kompetenz in Spanisch im wirtschaftlichen Kontext.
- verwenden die kommunikative Kompetenz in Spanisch im allgemeinen Kontext.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	30 Minuten	25.00 %
b)	Klausur	30 Minuten	25.00 %
c)	Klausur	90 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die aufgeführten Kompetenzen werden in Español I & II auf Niveau A2.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Zuletzt geändert am 11/27/25 09:47

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2101 Arbeits- und Personalpsychologie

(Industrial and Personnel Psychology)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Niclas Schaper
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.052.41001 / Arbeits- und Personalpsychologie					

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Die Vorlesung Arbeits- und Personalpsychologie führt in die Gebiete der Arbeits- und Personalpsychologie ein und stellt einen Bezug zu Konzepten der Personalwirtschaft her. Es umfasst die Themengebiete: Bedeutung von Arbeit, Modelle des Arbeitshandelns, Arbeitsmotivation und -zufriedenheit, Arbeitsbelastung und Stress, Arbeitsanalyse und –gestaltung, Telearbeit und Dienstleistungstätigkeiten. Die personalpsychologischen Themenbereiche beziehen sich auf folgende Inhalte: Personalauswahl, Personalbeurteilung, Personalentwicklung und Gesundheitsförderung. Zu den behandelten Fragestellungen und Forschungsgegenständen der Arbeits- und Personalpsychologie werden Anwendungsbeispiele vorgestellt. Weiterhin werden die theoretischen Inhalte anhand eines begleitenden Unternehmensszenarios vertieft.
In einer Übung werden die in der Vorlesung behandelten arbeits- und personalpsychologischen Konzepte in praxis- und anwendungsbezogener Form vertieft. Anhand konkreter Fallstudien, die sich aus authentischen betrieblichen Szenarien ableiten (z.B. zur Auswahl neuer Mitarbeiter oder zur Gestaltung gesundheitsförderlicher Arbeitsplätze), sollen Konzepte für die Lösung spezifischer arbeitsgestalterischer und personalrelevanter Fragen in handlungsorientierter Form erarbeitet werden.
Informationen zu den einzelnen Teilmodulen und den Veranstaltungszeiten finden Sie in PAUL unter den Seiten der Fakultät für Kulturwissenschaften > Psychologie > Arbeits- und Organisationspsychologie.
Die Lehrveranstaltungen arbeiten mit der Lernplattform PANDA. Eine Anmeldung zu den einzelnen Teilveranstaltungen in PANDA ist erst zum Semesterbeginn (mit Beginn der ersten Veranstaltung) erforderlich.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen zentrale Forschungsgegenstände, Theorien und Anwendungsgebiete der Arbeits- und Personalpsychologie und der jeweiligen Gestaltungsoptionen-

Kennen die wichtigsten Ansätze und Methoden zur Arbeitsanalyse, Personalentwicklung, Personalauswahl und Mitarbeiterbeurteilung.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- Können zentrale Instrumente aus den Bereichen Arbeitsanalyse, Personalentwicklung, Personalauswahl und Mitarbeiterbeurteilung anwenden.
- Analysieren theoriegestützt arbeits- und personalpsychologischer Probleme.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
erwerben Fähigkeiten zur situationsangemessenen Kommunikation in betrieblichen Anwendungskontexten, zur Lösung von komplexen sozialen Problemen und zum effektiven Arbeiten in Gruppen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können Bezüge zu anderen Wissenschaftsdisziplinen herstellen.
- wählen Handlungsoptionen zur Lösung arbeits- und personalpsychologischer Problemstellungen aus und bewerten diese.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min.	50.00 %
b)	Präsentation	45	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

150 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul ist kapazitativ begrenzt auf 150 Teilnehmende. Die Anmeldung und Auswahl erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage.

Zuletzt geändert am 05/28/25 10:04

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2102 Organisationspsychologie

(Organizational Psychology)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Niclas Schaper
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25 / Organisationspsychologie				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Die Veranstaltung führt in das Gebiet der Organisationspsychologie ein. Es umfasst folgende Themengebiete: Theorien der Organisationspsychologie, Konstrukte organisationalen Verhaltens (Fluktuation, Absentismus, kontraproduktives Verhalten, organisationale Identifikation, organisationales Commitment, Extra-Rollen-Verhalten), Modelle der Kommunikation und Interaktion, Methoden der Organisations- und Teamdiagnose, Teamentwicklung, Führung von Mitarbeitern, Förderung von Innovationsprozessen und Change Management. Die genannten Themen werden hinsichtlich ihrer theoretischen Fundierung und bezüglich empirischer Methoden zur Erfassung vorgestellt. Außerdem werden entsprechende Ansätze zur Gestaltung des Personalmanagements und der Organisationsentwicklung erläutert und diskutiert.
In einer Übung werden die in der Vorlesung behandelten organisationspsychologischen Konzepte in praxis- und anwendungsbezogener Form vertieft. Anhand konkreter Fallstudien, die sich aus authentischen betrieblichen Szenarien ableiten (z.B. zur Teamentwicklung oder Durchführung einer Mitarbeiterbefragung), sollen Konzepte für die Lösung spezifischer organisations- und personalrelevanter Fragen in handlungsorientierter Form erarbeitet werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen zentrale Forschungsgegenstände, Theorien und Anwendungsgebiete der Organisationspsychologie und der jeweiligen Gestaltungsoptionen-
- Kennen die wichtigsten Ansätze und Methoden zur Team- und Organisationsdiagnose, sowie zur Team- und Organisationsentwicklung.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- Können zentrale Instrumente aus den Bereichen in den Bereichen Organisationsentwicklung, Gestaltung von Teamarbeit und Führen von Mitarbeitern anwenden.
- Analysieren theoriegestützt organisationspsychologische Probleme.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- können Bezüge zu anderen Wissenschaftsdisziplinen herstellen.
- wählen Handlungsoptionen zur Lösung organisationspsychologischer Problemstellungen aus und bewerten diese.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 min	50.00 %
b)	Präsentation	45 min	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsnformatik
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

150 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul ist kapazitativ begrenzt auf 150 Teilnehmende.

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:13

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2109 Exzellenzseminar Management

(excellence seminar management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Sprecher Department 1 () Sarah Theresa Schotten (sarah.theresa.schotten[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21091 / Exzellenzseminar Management				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:
https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/zusatzqualifikationen/exzellenzprogramm

Inhalte *(short description)*:

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen aus dem Gebiet Management auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit sich mit Kommiliton*innen, Professor*innen oder Vertreter*innen aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	12-20 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Es findet ein Seminar für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.
Um teilnehmen zu können, muss zunächst eine Bewerbung erfolgen. Weitere Informationen unter: **https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/zusatzqualifikationen/exzellenzprogramm**.

Zuletzt geändert am 03/10/26 12:46

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2114 Global Business Essentials

(Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Lena Steinhoff
Ansprechpartner *(contact)*:	Lisa Bohle (lisa.bohle[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21141 / Global Business Essentials		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Module contents:
This module familiarizes students with the theoretical background and practical application of key instruments required to succeed in global business, such as negotiation and presentation. Almost all business revenue generated flows through effective negotiations and presentations, yet these activities are often poorly understood and even more poorly practiced. The module introduces students to the theoretical concepts underlying strong negotiations and presentations. Beyond, students will be provided with a set of practical tools to use when they next find themselves in the role of a negotiator or presenter. Throughout the course, they will practically apply the concepts and tools and thus train their negotiation and presentation skills. All contents will be discussed in the context of global business, appreciating the role of culture and enhancing cultural awareness when interacting with business partners across the globe.

Module schedule:

- Course format: The module takes place as a hybrid course with online activities and on-campus block sessions. The examinations encompass individual assignments (60 %) and team assignments (40 %). Teams consist of 4-6 students.
- Workload distribution: The major workload occurs during the on-campus block sessions spread over two to three weeks in the month of May. From April to early May, there will be several online activities and assignments to prepare for the block sessions (intermediate examinations; examination type c). The on-campus block sessions take place as about eight full-day sessions spread over two to three weeks in May 2026. Please note that attendance of the block sessions is mandatory. During and between the sessions, there will be several assignments due (intermediate examinations; examination types a and b). The final assignment will be due mid-June (intermediate examinations; examination type a). There will be no exam or other type of final examination for this module.
- Kick-off session: There will be a kick-off session in the first week of the teaching period. Attendance of the session is mandatory (please see "additional information" below).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Students …

- understand the underlying process of negotiation and presentation
- gain the knowledge and techniques necessary to create impact in negotiating processes and presentation settings

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
Students …

- build practical negotiation and presentation skills necessary to function in a global business environment
- develop an understanding for purposefully selecting context-specific negotiation and presentation strategies

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
Students …

- improve their written and oral communication skills in English
- develop negotiation, presentation, and team working skills

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
Students …

- gather knowledge on how to effectively negotiate and apply that knowledge to different situations
- gather knowledge on how to effectively present and apply that knowledge to different situations

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	In-class negotiation cases and written reports	40.00 %
b)	Gruppenarbeit	2-page managerial guide and 30-minute in-class presentation	40.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Short online quizzes and written assignments	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teaching and reading materials will be provided at the beginning of the course.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

The module is taught by our guest professor Prof. James A. Eckert, Ph.D. from Western Michigan University. The language of instruction is English.
The module is limited to 20 participants. Please register for the module in PAUL. In addition, please fill out the following form to apply for a place in the module: **https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/759541?lang=en** (mandatory). On this basis, the chair of Business Administration, esp. Marketing and Digital Transformation will select the participants. It is mandatory to both register in PAUL and fill out the form. Incomplete applications will not be considered. After the registration period, selected participants will be informed via e-mail.
Please note that attendance to the introductory session is mandatory for all students who want to maintain their place on the course. Students who do not attend the introductory session will lose their place and be deregistered from the module. In case you have been selected to participate, cannot attend the introductory session due to a justified cause and still want to participate in the course, please inform us in advance via e-mail (marketing-dt@wiwi.uni-paderborn.de). Otherwise your place will be given to another student.

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:00

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2124 Impact Entrepreneurship: Globale Herausforderungen unternehmerisch lösen

(Impact Entrepreneurship: Entrepreneurial Solutions to Global Challenges)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Sumaya Islam **(sumaya.islam[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Rüdiger Kabst **(kabst[at]upb.de)** Lorena Stelzer **(lorena.stelzer[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21241 / Impact Entrepreneurship: Globale Herausforderungen unternehmerisch lösen		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Diese Lehrveranstaltung richtet sich an Studierende aller fünf Fakultäten der Universität Paderborn und bietet praxisnahe Einblicke in die Gründung von Unternehmen mit globaler gesellschaftlicher Wirkung.
Die Veranstaltung vermittelt Grundlagen und Methoden unternehmerischen Handelns mit Fokus auf gesellschaftlichen, ökologischen und sozialen Impact. Ziel ist es, innovative Geschäftsideen zu entwickeln, die sowohl wirtschaftlich tragfähig sind als auch einen positiven Beitrag zur Lösung globaler Herausforderungen leisten.
Inhalt und Aufbau des Moduls
Das Modul startet mit einer Kick-off-Veranstaltung in der Revisionsphase, die Studierenden eine frühzeitige Teilnahme ermöglicht. Im Anschluss findet ein dreitägiger Intensivworkshop (Blockseminar in der ersten Hälte des Wintersemesters) statt, in dem zentrale theoretische Grundlagen, Methoden sowie praxisrelevante Werkzeuge zur Entwicklung eines Geschäftsmodells vermittelt werden – u. a. Zielgruppenanalyse, Ressourcennutzung, Wirkungsmessung und Kooperationsaufbau.
Im weiteren Verlauf arbeiten die Studierenden in Teams an der Ausarbeitung ihrer Idee. Der Blockworkshop zu Beginn bildet die inhaltliche Grundlage für die weitere Projektarbeit. Die Teams erhalten individuelles Coaching, Peer-Feedback und werden zusätzlich durch eingeladene Expert:innen begleitet, die neue Impulse geben und die Weiterentwicklung der Ideen unterstützen.
Prüfungsleistung & Verteilung
Die Prüfungsleistung gliedert sich in zwei Teile:

- Zwischenprüfung: Pitch-Präsentation
- Abschlussprüfung: Schriftlicher Projektbericht als zusammenfassende Darstellung des entwickelten Geschäftsmodells

Alle Prüfungstermine (Pitch-Präsentation, Abgabe) werden spätestens in der ersten Anmeldephase bekannt gegeben.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- identifizieren aktuelle Probleme und Herausforderungen am globalen Markt.
- erlangen Verständnis darüber, was Impact Entrepreneurship ist und wie dieses zur Lösung gesellschaftlicher, ökologischer und sozialer Herausforderungen beitragen kann.
- kennen den Aufbau & die Strategien von Impact Start-ups.
- bauen gründungsrelevantes Wissen zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase eines Start-ups auf.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können Gründungsideen für Unternehmen identifizieren.
- können ein Unternehmen mit geeigneten Methoden systematisch in den Markt einführen (z.B. Design Thinking, Lean Startup).
- können einen Prototypen für ihr Geschäftsmodell entwickeln und umsetzen.
- können ein geeignetes Ertragsmodell entwickeln.
- erlangen durch die Gruppendiskussionen eine kritische Denkweise, um kreative Lösungsansätze auszubauen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- arbeiten mit interdisziplinärem Verständnis.
- finden Konsens in Teams in widersprüchlichen Situationen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse argumentativ und systematisch.
- nehmen in Rahmen der Diskussion im Plenum Stellung zur ihrer eigenen Gründungsidee und diskutieren darüber hinaus die Projektfortschritte anderer Veranstaltungsteilnehmer.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	10 Min	50.00 %
b)	Hausarbeit	15 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Anwesenheit während Des Kick-Offs und der Workshoptage

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
Studium generale

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

32 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Aufgrund der intensiven Betreuung und dem anwendungsbezogenen Charakter des Moduls ist die Teilnahme an dem Seminar begrenzt. Zur Anmeldung des Moduls ist eine Anmeldung über PAUL UND eine Bewerbung an den Lehrstuhl zwingend notwendig. Die Bewerbung sollte 3 bis 5 Sätze zur Motivation sowie eine aktuelle Notenübersicht beinhalten. Deadline der Bewerbung: Ende der 1. Anmeldephase für das jeweilige Wintersemester.
HINWEIS: Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen. Die Teilnahme an den Intensivworkshoptagen ist obligatorisch.
Das Modul ist ein Bachelormodul und richtet sich an Studierende aller Fakultäten.

Die Anwesenheit beim Modul M.184.2124 (Impact Entrepreneurship: Globale Herausforderungen unternehmerisch lösen) ist für die gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte unabdingbar, da das zugrundeliegende Lehrkonzept auf einem kooperativen Lernprozess beruht. D.h. Wissen wird nicht nur vermittelt, sondern der Transfer auf konkrete Anwendungsfälle im Modul durch die Studierenden erarbeitet und deren Ergebnisse bspw. als Präsentation (Prüfungsleistung) im Modul vorgestellt. Letztere Präsentation beruht auf den durch die Studierenden in Kleingruppen während der Workshoptage erarbeiteten Geschäftsmodelle für gesellschaftliche Herausforderungen. Dieser Prozess ist geprägt von einem Wechselspiel zwischen Input von der Professur für Entrepreneurship und aktiver Mitarbeit der Studierenden in Kleingruppen. Die Anwesenheit jedes Einzelnen ist dabei unerlässlich, da hier die Gründungsidee anhand von iterativen Prozessen mithilfe von Design Thinking und Lean Startup Methoden erarbeitet und präsentiert wird. Eine fehlende Anwesenheit durch einzelne Studierende würde diesen gemeinsamen Entwicklungsprozess in Frage stellen und gleichzeitig Fragen der Fairness innerhalb jeder Kleingruppe aufkommen lassen. D.h. die Erarbeitung der Geschäftsmodelle während der Workshoptage ist Basis für die Präsentation und die spätere Hausarbeit. Durch Nicht-Teilnahme einzelner Studierender an den Workshoptagen könnte nicht nur die Erarbeitung der Geschäftsmodelle (Lernziel) sondern könnte auch die Fairness (potentielles Free-Riding – Trittbrettfahrerproblem) in Frage gestellt sein. Die Verpflichtung zur Anwesenheit stellt aus Sicht des Modulverantwortlichen somit den einzigen Weg dar, um die mit dem Besuch des Moduls verbundenen Kompetenzen im gewählten Lehr-Lern-Setting zielgerichtet vermitteln und den Erwerb möglichst sicherstellen zu können. zu können.

Zuletzt geändert am 11/11/25 11:33

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2125 Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II

(Practical seminar: Innovation in Small and Meduim-Sized Companies)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst **(kabst[at]upb.de)** Prof. Dr. Sebastian Vogt **(sebastian.vogt[at]uni-paderborn.de)** Frederic Alexander Starmann **(frederic.alexander.starmann[at]upb.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21251 / Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II		40 Std *(h)*	260 Std *(h)*	P	10 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Im Modul „Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II“ lernt ihr, wie etablierte Unternehmen innovativ handeln und abseits ihres Kerngeschäfts neue Wachstumsfelder besetzen können, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Wir zeigen euch, wie Erfolgskonzepte aus Startups in großen und mittelständischen Unternehmen Anwendung finden und wie der deutsche Mittelstand die Konzepte und Methoden erfolgreicher Technologie- Startups für sich nutzt.
Das Besondere an dem Modul ist, dass ihr gemeinsam mit Unternehmen aus der Region in interdisziplinären Teams konkrete neue Lösungsideen für aktuelle Herausforderungen und Zukunftsthemen der Unternehmen erarbeitet. Dabei habt ihr die einmalige Gelegenheit, die Theorie in die Praxis umzusetzen. Ihr knüpft enge Kontakte zu den Unternehmen, erhaltet wertvolle Einblicke in reale Geschäftsprozesse, sammelt praktische Erfahrungen im Gründungskontext und habt die Chance, eure eigenen Ideen zu verwirklichen und selbst zur Gründer:in zu werden.
Das Modul besteht aus verschiedenen Workshops, die in Kooperation mit den Partnerunternehmen stattfinden. Dabei werdet ihr mit innovativen Methoden (insb. der Lean-Startup-Methode) selbstständig neue Geschäftsfelder identifizieren und einen einfachen Prototyp eines Produkts oder eines Services entwickeln. Ihr benötigt dafür keine Vorkenntnisse – alles, was ihr dazu braucht, lernt ihr im Kurs und den bereitgestellten Lernvideos. In den Workshops habt ihr zudem die Möglichkeit, euch mit den Unternehmensvertreter:innen auszutauschen und zu vernetzen. Die Partnerunternehmen werden noch bekannt gegeben.
Dieses Modul ist offen für Studierende aller Fachrichtungen und erfordert keine Vorkenntnisse. Wenn ihr euch für Corporate Entrepreneurship interessiert, solltet ihr euch diese spannende Chance nicht entgehen lassen!
Für die Teilnahme ist eine Anmeldung beim Lehrstuhl erforderlich. Die Bewerbung sollte einen kurzen Paragraphen (3-5 Sätze) zu eurer Motivation bezüglich der Modulinhalte und euer derzeitiges Transcript of Records (für Master-Erstsemester bitte das aktuelle Bachelor Transcript of Records) beinhalten. Gebt bitte außerdem an, ob ihr euch für das Bachelor- oder Mastermodul bewerbt sowie eure Matrikelnummer. Eine Teilnahme an Praxisseminar: Innovation im

Mittelstand I UND Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II ist nicht möglich! Bitte sendet eure Bewerbung an Frederic Starmann (frederic.alexander.starmann@upb.de).
Die Deadline zur Bewerbung ist jeweils am Ende der ersten Anmeldephase.
Der Kick-Off-Termin wird in der ersten Vorlesungswoche stattfinden. Gegebenenfalls wird es die Möglichkeit geben, Bonuspunkte zu erhalten; dies wird in der Kick-Off-Veranstaltung bekanntgegeben.
Weitere Informationen findest Du hier: **https://www.tecup.de/corporate-module/**.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
• erwerben fortgeschrittene Kenntnisse, wie die Methode des Lean Startups in bestehenden Unternehmen angewendet werden kann
• erlangen tiefgreifendes Verständnis über theoretische und anwendungsbezogene Fragestellungen des Gründungsmanagements und Entrepreneurship in bestehenden Unternehmen
• erlangen Wissen über das unternehmerische Handeln in bestehenden Unternehmen und können komplexe Fragestellung in Gründungsideen überführen
• erlernen Funktionsweisen von Geschäftsmodellen und -prozessen
• erlangen umfangreiche Kenntnisse über agile Arbeitsmethoden und bauen gründungsrelevantes Wissen zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase der Gründung in Kooperation mit einem bestehenden Unternehmen auf

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
• können Innovationsprojekte in verschiedenen Unternehmens-Branchen eigenständig aufgrund von Daten und Erkenntnissen bewerten und interpretieren und praktisch umsetzen
• können Geschäftsmodellen und Kundenbedürfnissen wiederholt qualitativ analysieren und argumentative verteidigen
• können empirische geleitete Entscheidung in Innovationsprojekten treffen und eine Marktvalidierung quantitativ durchführen
• können strategischen Markteintrittskonzepte und Monetarisierungskonzepte erarbeiten
• können konkrete Vorhaben in Bezug auf relevante Praxisprobleme von bestehenden Unternehmen entwickeln und in kurzen iterativen Sprints Gründungsideen in den Markt einführen
• können mit analogen und digitalen Entwicklungswerkzeugen minimal funktionsfähiges Prototypen (MVPs) bauen und Geschäftsmöglichkeiten durch Rapid Prototyping am Markt evaluieren
• können innovative Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken entwickeln und bewerten

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
• arbeiten mit Verständnis für unterschiedliche Unternehmensbereiche.
• bilden Lerngruppen und vertiefen das Erlernte
• finden Konsens in Teams in widersprüchlichen Situationen
• präsentieren und vertreten ihre eigenen Ergebnisse argumentativ und systematisch
• organisieren selbstständig weiterführende Lernprozesse in Bezug auf reale/fiktive Gründungen und praktische Anwendung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
• können akademische Konzepte und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen in heterogenen Teams anwenden
• können Gründungsideen kritisch und analytisch reflektieren
• können aus regelmäßigem Feedback von Fachvertretern Schlussfolgerungen ziehen und auf ihre Geschäftsmodelle anwenden
• zeigen eine unternehmerische proaktive Haltung im Umgang mit Problemen
• können im Austausch mit Fachvertretern von bestehenden Unternehmen das erarbeitete Geschäftsmodell darstellen
• präsentieren ihre eigenen Gründungsideen vor einem Fachpublikum

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 Seiten/ 15-20 Minuten	70.00 %
b)	Projektarbeit	5-6 Seiten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Bitte beachten Sie:

Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal 10 Studierende.

Die Workshops finden in deutscher Sprache statt.

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:26

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2126 Entrepreneurship

(Entrepreneurship)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Alexander Blocher **(alexander.blocher[at]upb.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21261 / Entrepreneurship - Vorlesung		14 Std *(h)*	211 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.21262 / Entrepreneurship - Übung		18 Std *(h)*	57 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Keine

Inhalte *(short description)*:

Dieses Modul umfasst folgende Aspekte aus den Gebieten des Gründungsmanagements und Entrepreneurship:

- Unternehmertum als Berufswahl
- Erkennen von Geschäftsmöglichkeiten und Entwickeln von Geschäftsideen
- Wettbewerbsanalyse
- Entwicklung von Geschäftsmodellen
- Aufbau und Inhalt von Businessplänen
- Gründungsteamzusammensetzung
- Gründungsfinanzierung

Im Rahmen der Übung nehmen die Kursteilnehmenden an einem Innovation Contest teil, der in Ergänzung zur Vorlesung ein Verständnis für praktische Herausforderungen des Gründungsmanagement und Entrepreneurships vermittelt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- verstehen die Bedeutung von Unternehmertum und Innovation für die Gesellschaft und Ökonomie.
- verstehen, wie der Gründungsprozess strukturiert ist.
- haben Grundwissen über die verschiedenen Bausteine, die zu einer erfolgreichen Unternehmensgründung notwendig sind.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können Chancen und Risiken im Gründungsprozess erkennen.

- können Geschäftsmodelle und Businesspläne beurteilen und dazu nötige Informationen recherchieren.
- können wissenschaftliche Erkenntnisse zur Förderung von Innovation und Unternehmertum nutzen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können sich in zufällig zusammengestellten Teams erfolgreich koordinieren und verschiedene Perspektiven integrieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können gründungsbezogene Themen anhand eines Fallunternehmen/-startups veranschaulichen.
- können eine Case Study-Präsentation mit minimaler Vorstrukturierung seitens des Dozenten erstellen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	75.00 %
b)	Präsentation	20 Min.	5.00 %
c)	Hausarbeit	6 Seiten	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Vorlesung wird in deutscher Sprache gehalten. Die Vorlesungsunterlagen werden jedoch in englischer Sprache zur Verfügung gestellt. Das Modul kann auch von ausländischen Studierenden verfolgt werden, da die Veranstaltung auf einem englischsprachigen Buch basiert, welches begleitend zur Vorlesung gelesen werden kann.
Die Klausurprüfung (PL1) wird in englischer Sprache verfasst und findet in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit statt. Studierende haben die freie Wahl, die Klausurfragen entsprechend auf Deutsch oder Englisch zu

beantworten.
Die Präsentation (PL2) im Rahmen des Übungskurses kann sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gehalten werden. Die Übung findet an 2,5 aufeinanderfolgenden Tagen während der Vorlesungszeit als Blockveranstaltung statt.

Die Abgabe des der Hausarbeit (PL3) als Gruppenarbeit muss bis zum Ende der Vorlesungszeit erfolgen.

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:28

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2127 Ideen der Unternehmensgründung

(Ideas of New Ventures)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Johanna Häuser (johanna.haeuser[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21271 / SIGMA		35 Std *(h)*	35 Std *(h)*	P	
b)	K.184.21272 / Ideen der Unternehmensgründung: Ideation-Workshop		20 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Das Modul besteht aus der Teilnahme an der Vortragsreihe SIGMA sowie einer Projektarbeit mit begleitendem Workshop. Die SIGMA-Vortragsreihe beinhaltet gründungsthematische Inhalte und vermittelt unternehmerisches Basiswissen. Referent*innen aus der Praxis präsentieren u.a. folgende Themen: Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle, Rechtsformwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, sowie Informationen über Fördermaßnahmen.
Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung einer Ideenskizze zu einem Gründungsvorhaben (Business Model Canvas). Dabei stehen vor allem die kreative Auseinandersetzung mit einer Gründungsidee sowie die Betrachtung des relevanten Marktes im Vordergrund. Die Ideation-Phase wird durch 2-tägige Workshops mit anschließender Pitch-Präsentation unterstützt. Die Projektarbeiten werden in Kleingruppen erstellt. Die Gruppengröße kann je nach Teilnahmezahl variieren (zwischen 2-5 Personen). Die Studierenden werden innerhalb der Workshops auf die einzelnen Projektgruppe aufgeteilt, wozu im Vorfeld das Ausfüllen eines Fragebogens notwendig ist. Nach Teilnahme an den Ideation-Workshops muss im Sinne der Evalierung des Team-Matchinsgs ein weiterer Fragebogen ausgefüllt werden.
Die Veranstaltung ist grundsätzlich auch für interessierte Gasthörer*innen offen. Diese können ebenfalls eine Ideenskizze erarbeiten.
Bei Interesse, die Gründungsidee weiterzuverfolgen, unterstützt die garage33 mit Coaching und extra-curricularen Qualifizierungsangeboten.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
besitzen aktuelles Wissen über gründungsorientierte Themen wie Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle,

Rechtsformenwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, sowie Informationen über Fördermaßnahmen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
erlernen konkrete Maßnahmen zur Ausarbeitung einer Gründungsidee. Diese Maßnahmen können dann kreativ in Form einer Ideenskizze umgesetzt werden.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
können das erlernte Fakten- und Methodenwissen zu wirtschaftlichen und technischen Sachverhalten auf ein konkretes Gründungsprojekt übertragen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
haben fortgeschrittene Fähigkeiten, Gründungskonzepte und Gründungsideen realistisch und strukturiert einschätzen zu können.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	10 S. (+/- 10 %)	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Halten einer 5-minütigen Pitch-Präsentation im Rahmen des Ideation-Workshops

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Halten einer 5-minütigen Pitch-Präsentation im Rahmen des Ideation-Workshops

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

50 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Veranstaltungen des Moduls werden in deutscher Sprache stattfinden. Die Termine für die SIGMA-Vorträge werden frühzeitig in PAUL bekannt gegeben. Die genauen Termine für die 2-tägigen Ideation-Workshops werden in der ersten Veranstaltung (14.10.25) bekannt gegeben. Sie sind für November bis Mitte Dezember geplant. Nach Abschluss

der SIGMA-Vorträge (Mitte Dezember) sowie erfolgreicher Teilnahme an einem der 2-tägigen Ideation-Workshops beginnt die Arbeitsphase, in der die Projektgruppe selbstständig an ihrer Ideenskizzen arbeitet.
Das Modul Ideen der Unternehmensgründung besteht aus der Vorlesungsreihe SIGMA, die wöchentliche Vorträge von Praktiker*innen zur Unternehmensgründung aus der Universität heraus enthält, sowie einem zweitätigen Ideation-Workshop. Durch Besuchen der SIGMA-Vortäge können Bonuspunkte gesammelt werden, die positiv auf die Projektarbeit angerechnet werden. Die Bonuspunkte erhalten die Studierenden, indem sie nach jedem Vortrag vor Ort ein kleines Quiz ausfüllen.
Die Prüfungsleistung ist durch die Abgabe einer Projektarbeit in Form eines Business Model Canvas zu erbringen. Es können auch reale Gründungsideen als Projekt erarbeitet werden. Die Pitch-Präsentation wird als Kleingruppe im Rahmen des Ideation-Workshops erarbeitet. Das Halten dieser kurzen Präsentation als zu erbringende Studienleistung gilt als Voraussetzung, um an der Abschlussprüfung teilnehmen zu können. Außerdem ermöglicht der Pitch der Kleingruppe den Erhalt von spezifischem Feedback, das die Erarbeitung und Weiterentwicklung der Projektarbeit unterstützt. Die Projektarbeit als Modulabschlussprüfung wird innerhalb einer Gruppenarbeit erstellt. Die Bekanntgabe der Zuordnung der Studierenden zu den einzelnen Projektgruppen erfolgt innerhalb der Ideation-Workshops.
Auch wenn dieses Modul in ähnlicher Form für Studierende im Master parallel veranstaltet wird, sind die Gruppen nur aus Bachelor-Studierenden zusammenzusetzen. Der Abgabetermin für die Projektarbeit liegt in etwa zu Beginn der vorlesungsfreien Zeit (16.02.2026). Änderungen zu dem im Modulhandbuch beschriebenen Ablauf werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.
Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnahmezahl in der Kategorie von 50 Teilnehmer*innen. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät WiWi.

Zuletzt geändert am 11/14/25 17:40

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2136 Zukunfts- und Szenario-Management

(Future and scenario management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Sabrina Plaß **(splass[at]mail.upb.de)** Dörte Foit **(doerte.foit[at]wiwi.uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21361 / Zukunfts- und Szenario-Management		60 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Der Erfolg von Unternehmen und Organisationen hängt wesentlich davon ab, wie sich Mitarbeitende in einem ständig verändernden Umfeld verhalten. Die Voraussetzung für den damit notwendigen Diskurs ist die systematische Betrachtung des Unternehmensumfeldes und seiner denkbaren Entwicklungen (Szenarien).
Der Kurs vermittelt neben den verschiedenen Ebenen des Zukunftsmanagements einen Überblick über die Methoden der Szenarioentwicklung und deren Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen und Organisationen. Eingebettet in die strategische Unternehmensführung wird das Zusammenspiel mit anderen Methoden des strategischen Managements dargelegt. Ferner wird darüber hinaus im Sinne eines Szenario- Managements die Anwendungsmöglichkeiten von Szenarien in der Strategieentwicklung und dem Innovationsmanagement diskutiert sowie die Grundlagen der strategischen Vorausschau vorgestellt.
Der theoretische Rahmen wird durch eine Vorlesung vermittelt. Die Anwendung von Szenarien erfolgt durch die eigene Bearbeitung einer Case study. Durch die systematische Auseinandersetzung mit Modellen und Methoden sollen die Studierenden auf die Strategiearbeit und typische betriebswirtschaftliche Situationen in Unternehmen vorbereitet werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- lernen zentrale Theorien und Anwendungsfelder der BWL, insbesondere strategischen Managements und der strategischen Unternehmensführung, kennen.

- lernen die wesentlichen Elemente der zukunftsorientierten Unternehmensgestaltung kennen und die Begrifflichkeiten abzugrenzen.
- lernen wissenschaftliche Methoden und deren Anwendung kennen.
- lernen und bewerten (strategische) Lösungsalternativen unter Berücksichtigung von Chancen und Risiken.
- entwickeln konkrete Szenarien und Zukunftskonzepte.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- lernen die verschiedenen Methoden des Zukunftsmanagements und ihre Einsatzmöglichkeiten zu unterscheiden.
-
- wenden ausgewählte Methoden der Szenarioentwicklung an.
- Sind in der Lage, Szenarien bei der Strategieentwicklung, dem Innovationsmanagement und bei der Gestaltung neuer Geschäftsmodelle zu nutzen.
- bearbeiten strukturiert strategische (Zukunfts-)Fragestellungen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- erlernen die notwendigen Fähigkeiten für zukunftsoffenes, vernetztes und strategisches Denken.
- erlernen akademische Konzepte und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse sowie
- adaptieren Analyse- und Lösungsfertigkeiten und deren Anwendung auf reale unternehmerische Fragestellungen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- werden zum Selbststudium befähigt.
- erlernen Transfer von wissenschaftlichen Methoden auf die Unternehmenspraxis

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Mündliche Prüfung	15 Minuten	75.00 %
b)	Präsentation	15 Minuten	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

• Vorlesungsfolien
• Fallstudie

Literaturhinweise werden in der VL gegeben

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

30 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Unterrichtssprache des Kurses ist Deutsch und die Anzahl der Teilnehmer ist auf 30 Teilnehmer/Innen begrenzt. Die Termine werden in PAUL bekannt gegeben.
Dozent des Moduls: Prof. Dr. Andreas Siebe

Zuletzt geändert am 11/14/25 11:08

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2141 Personalwirtschaft

(Personnel Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	Sarah Dingemans (Sarah.Kanand[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Martin Schneider (martin.schneider[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21411 / Entscheidungsfelder				P	
b)	K.184.21412 / Institutionen und Methoden				P	
c)	K.184.21413 / Übung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Das Modul behandelt die praktische Personalarbeit in Unternehmen, samt ihrer institutionellen Einbindung in das deutsche System der Arbeitsbeziehungen. Die praktische Personalarbeit wird erklärt und bewertet anhand ökonomischer Theorien (insbesondere Arbeitsmarkttheorie und Vertragstheorie). Teilmodul 1 „Entscheidungsfelder“ dient der Vermittlung theoretischer Einsichten. Behandelt werden Entscheidungsfelder in den fünf zentralen Aufgaben der Personalarbeit: Personalbemessung und -bereitstellung – Motivation, Führung und Anreize – Bindung und Qualifizierung – Förderung von Arbeitnehmerinteressen – Befriedung der Arbeitsbeziehung. Teilmodul 2 „Institutionen und Methoden“ vertieft die Inhalte von Teilmodul 1 durch Übungen und Gastvorträge. Die Teilmodule finden parallel statt an zwei Terminen in der Woche statt, wobei sich Vorlesungen mit Übungen und Gasvorträgen abwechseln. Die Veranstaltungen finden kontinuierlich über das Semester statt, sodass die Arbeitsbelastung konstant ist. Es besteht die Möglichkeit, individuell Fragen in einem Coachinggespräch zu klären. Bonuspunkte werden für die freiwillige Teilnahme an einer Gruppenarbeit vergeben. In der Gruppenarbeit sollen Studierende ein Thema (Vorlesung und Übung) vorbereiten und ihre Expertise in die Veranstaltung einbringen. Die Abschlussklausur findet im Prüfungszeitraum nach dem Semester statt und ist als Mischung als Multiple-Choice-Fragen und offenen Fragen konzipiert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- vergleichen verschiedene personalökonomische Modelle (Personalnachfrage, Personalgewinnung, etc.) und leiten daraus Implikationen ab.
- übertragen die verschiedenen Implikationen in die verschiedenen institutionellen Rahmenbedingungen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- analysieren die wichtigsten Instrumente zur Unterstützung von Personalmanagemententscheidungen.
- entwickeln ein ökonomisches Verständnis zur Beantwortung von personalwirtschaftlichen Fragestellungen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- entwickeln theoriegeleitete Analysen von personalwirtschaftlichen Problemen.
- kombinieren personalwirtschaftliche Methoden und Instrumente für verschiedene personalwirtschaftliche Aufgabenstellungen.bewerten selbstständig Handlungsoptionen zur Lösung personalwirtschaftlicher Problemstellungen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.
- lösen gemeinsam in Kleingruppen die freiwilligen Übungen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	180 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:28

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2145 Comparative and International Employment Relations

(Comparative and International Employment Relations)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21451 / Comparative Employment Relations		20 Std *(h)*	55 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

This course introduces students to the field of comparative and international employment relations. The goal is to discuss the most important issues that decision-makers in multinational enterprises (MNEs) must consider today when managing human resource management (HRM) in different national settings. In a first step, we will map the various cultural and institutional landscapes by reviewing varieties of capitalism and of culture across the globe and by looking at key differences between countries in terms of collective bargaining, labor standards, and labor market outcomes. Against that background, key topics of international HRM are covered: the transfer of HRM practices, composing an international staff, performance management, post-merger integration, and international pay. This part of the course will be covered in eight sessions on four Tuesday in the period October until beginning of December. The second part of the course will be held in eight sessions on four Tuesdays in January/February. It covers transnational regulation of labor standards and of ethical HRM in a global context. The course is primarily based on textbook chapters with additional research papers and real-world cases. All students have the possibility (not the obligation) to take on a group work task (preparing answers). The final written examination will be in the last week of the semester.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- gain knowledge of institutional and cultural differences between countries and understand the main issues and methods in international HRM.
- gather qualitative and quantitative information and transfer implications to different cross-country and cultural settings.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- analyze and solve problems of international HRM by evaluating the impact of public policies and personnel practices.
- develop a deeper economic understanding in order to address HRM issues (international pay, expatriation, inpatriation) in multinational enterprises.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- develop strategies of gathering knowledge.
- independently prepare and review lecture materials.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- form teams and expand their knowledge by analyzing a research paper or case study.
- prepare a group presentation in English and discuss issues in a cross-cultural team of students.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichts- und Prüfungssprache: English

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:28

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2149 Leadership in Practice

(Leadership in Practice)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Martin Schneider (martin.schneider[at]uni-paderborn.de) Sarah Dingemans (Sarah.Kanand[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21491 / Leadership in Practice		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Junior managers quickly need to adopt techniques to manage their own career, take decisions as managers, and lead people. This module seeks to help students to do this effectively by introducing students to key concepts in applied organizational behaviour and personnel economics. Organizational behaviour is a field of study in which sociological, psychological, and economic approaches are used to help understand and guide the behaviour of people in organization. Personnel economics is a field of study in which microeconomics is applied to issues of human resource management and leadership. The key concepts are discussed from the perspective of younger employees who need to put techniques into practice. There will be a kick-off meeting on Friday of the first week of the semester (October 17th), where students need to be present. A video presentation (first part of the assessment) must be uploaded in mid-November, several days before the seminar, which will be held mid- to end November on a Thursday and Friday. Again, students need to be present since the seminar heavily relies on discussion. A reflection paper (second part of the assessment) must be submitted in mid-December.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- describe key concepts in applied organizational behaviour and personnel economics.
- subsume important methods in HRM, especially leadership.
- clarify prerequisites and limitations for use of methods.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- analyze concepts of HRM and leadership in practice.

- design a seminar paper.
- prepare a presentation of own results.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- form groups and develop a research question.
- participate in an interactive seminar and debate about central concepts of leadership in practice.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Präsentation	15 Minuten	40.00 %
b)	Hausarbeit	8 Seiten	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

40 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichtssprache: English

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:28

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2157 Fallstudien zu organisationalem Verhalten

(Seminar Organizational Behavior)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner *(contact)*:	Anne-Katrin Freiboth **(anne.katrin.freiboth[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Kirsten Thommes **(kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21571 / Fallstudien zu organisationalem Verhalten		15 Std *(h)*	135 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Modulinhalte:

Das Modul „Fallstudien zu organisationalem Verhalten“ verknüpft als Blockveranstaltung in diesem Sommersemester Grundlagen des Marketings mit digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie der Vernetzung von Konsumenten. Bei der Erfassung wesentlicher Inhalte des digitalen Marktes, des Verhaltens vernetzter Konsumenten, der Marktforschung, der Markenführung oder des Marketing-Mixes werden dabei Strategien und Instrumente, die auf neuen Technologien und einem veränderten Informations- und Kommunikationsverhalten zunehmend vernetzter Konsumenten basieren und die klassischen Ansätze des Marketings ergänzen oder gar vollständig ablösen, fokussiert und diskutiert – stets unter Berücksichtigung verschiedener Unternehmensgrößen und Branchen als differenzierende Merkmale.

Darüber hinaus widmet sich dieses Modul dem wissenschaftlichen Arbeiten, indem Grundlagen zu Präsentation und Hausarbeit (z. B. Literaturrecherche, Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Zitierweise, Plagiat, Präsentationstechniken) erarbeitet werden.

Das Modul „Fallstudien zu organisationalem Verhalten“ bietet den Studierenden einen Überblick über relevante Themen und Inhalte eines praxisorientierten Marketings im Zeitalter der Digitalisierung sowie einer wissenschaftlichen Arbeitsweise.

Grundlagenliteratur: Aghazadeh, Hashem / Koshnevis, Mozhde (2024): Digital Marketing Technologies. Springer Nature Singapore Pte Ltd.

Modulablauf:

- Kursformat: Das Modul wird als Blockveranstaltung angeboten. In der vorlesungsfreien Zeit, am 01.04.2026 von 09.00 Uhr bis 12.00 Uhr, findet eine Einführungsveranstaltung statt, in welcher neben ersten allgemeinen Lehrinhalten zu „Marketing und Digitalisierung“ die Organisation des Moduls aufgezeigt wird. Weiterhin werden Lehrinhalte zu „Präsentation und Präsentieren“ sowie zu „Literaturrecherche“ präsentiert. Im Anschluss daran beginnt eine Selbstarbeitsphase, in der die Studierenden – je nach Teilnehmerzahl auch in Teams – ein Thema bearbeiten und daraus eine Präsentation erstellen. Die Präsentation wird mit 30% der Abschlussnote gewichtet und findet in der ersten Vorlesungswoche, am 16.04.2026 von 09.00 Uhr bis 13.00 Uhr sowie am 17.04.2026 von 09.00 Uhr bis 12.00 Uhr, statt. Zudem werden an diesen Terminen Lehrinhalte zu „Hausarbeit und wissenschaftliche Arbeitsweise“ präsentiert. Es folgt eine weitere Selbstarbeitsphase, in der die Studierenden selbstständig eine Hausarbeit zum jeweiligen Thema der Präsentation verfassen. Diese wird mit 70% der Abschlussnote gewichtet. Während dieser Phase steht den Studierenden eine Betreuungsperson des Lehrstuhls zur Verfügung, an die sie sich bei Fragen wenden können. Die Hausarbeit ist am 08.05.2026 einzureichen.
- Verteilung des Workloads: Neben drei festen Präsenzterminen wird die selbstständige Bearbeitung des Themas erwartet. So kann der wöchentliche Workload individuell variieren.
- Ein detaillierter Ablaufplan wird vorab auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.
- Die Anmeldung für das Modul erfolgt ab dem 01.03.2026 bis zum 27.03.2026 per Email an anne.katrin.freiboth@upb.de.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
sollen aktuelle Probleme und Lösungsmöglichkeiten im Kontext des organisationalen Verhaltens diskutieren und erläutern können.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
sollen selbständig ein Thema mittels Literaturrecherche und Datensammlung erarbeiten. Sie sollen die Ergebnisse im Rahmen einer Seminararbeit einordnen und dem Kurs in Form einer Präsentation erklären können.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
sollen die erworbenen Erkenntnisse in Partnerarbeit aufbereiten und vorstellen können.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
sollen unabhängig und selbstorganisiert einen Plan für die Anfertigung der Präsentation und Ausarbeitung erarbeiten und dabei die gesetzten Kriterien erfüllen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	Vorbereitung, Präsentation und Diskussion einer Fallstudie/von gesammeltem Datenmaterial in Partnerarbeit: 10 Minuten pro Person + Diskussion	30.00 %
b)	Hausarbeit	Ausarbeitung zur Fallstudie/zum Datenmaterial mit ca. 10 Seiten pro Person	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul wird in einer Blocksitzung durchgeführt. Das für das Semester geplante Thema wird vor Beginn der Anmeldephase auf der Webseite des Lehrstuhls veröffentlicht.

Die Anwesenheit an der Auftaktveranstaltung ist verpflichtend. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung.

Zuletzt geändert am 12/08/25 13:26

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2166 Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen

(Sustainability: Sustainable Management of tighter resources)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Sabrina Plaß (splass[at]mail.upb.de) Tetiana Lutsenko (tetiana.lutsenko[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21661 / Sustainability - Vorlesung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Nachhaltigkeit, nachhaltige Entwicklung, CSR und Wirtschaftsethik sind allgegenwärtige Begriffe in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Diese Begriffe wissenschaftlich einzuordnen und (modell-) theoretisch zu fundieren, ist das Hauptziel des Moduls “Sustainability”. Nach einer Klärung allgemeiner Grundlagen und Grundideen erfolgt hierzu zunächst eine Abgrenzung des klassischen ökonomischen Modells, seiner Annahmen und Implikationen im Hinblick auf Nachhaltigkeit und der umweltökonomischen Sichtweise. Wirtschaftswachstum, Globalisierung und Wirtschaftspolitik sind einige der Themengebiete, die in dieser Hinsicht vertieft werden, bevor die Veranstaltung einen Management-Fokus einnimmt und die Unternehmenspraxis adressiert.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig während der Vorlesungszeit statt. Zu Beginn des Semesters werden den Studierenden Literatur sowie Leitfragen für jede Vorlesung zur Verfügung gestellt, was eine bessere Vorbereitung ermöglicht.
Das Modul schließt mit einer Klausur in der dafür vorgesehenen Prüfungsphase nach der Vorlesungszeit ab. Die Gesamtnote basiert ausschließlich auf der Klausur, weitere Prüfungsleistungen sind nicht vorgesehen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen die zentralen theoretischen Perspektiven und Modelle im Kontext von Sustainable Development und Sustainable Management.
- kennen die zentralen Begriffe, Ziele und Kontroversen im Kontext von Sustainable Development und Sustainable Management.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- kennen von spezifischen Konzepten und Methoden im Kontext von Sustainable Development und Sustainable Management und können entsprechender Instrumente bewerten und auswählen.
- wenden Methoden und Instrumenten aus dem Kontext von Sustainable Development und Sustainable Managemen auf unterschiedliche praktische Fragestellungen (insbesondere in Bereichen wie nachhaltiges Management, Corporate Social Responsibility und Compliance) an.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- erarbeiten eine englischsprachige Lektüre selbstständig.
- reflektieren die erarbeiteten Inhalte kritisch
- entwickeln eigentständig eine fundierte persönliche Haltung sowie die Fähigkeit, diese sachkundig zu vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- koordinieren, konzipieren eine Gruppenarbeit und führen diese durch.
- bereiten Arbeitsergebnisse auf, präsentieren und diskutieren diese.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Sprache des Moduls ist Deutsch, jedoch ist der Großteil der Literatur im Modul auf Englisch.

Zuletzt geändert am 06/16/25 14:56

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2169 Erkundungsmodul Wirtschaftswissenschaften

(Discovering Business Administration)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Alina Elrich (alina.elrich[at]uni-paderborn.de)
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21691 / Begleitveranstaltung		2 Std *(h)*	58 Std *(h)*	P	50 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Modul Management
Modul Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
Modul Taxation, Accounting, Finance

Inhalte *(short description)*:

Im Rahmen des Erkundungsmoduls sollen die Studierenden das Feld Betriebswirtschaftslehre kennen lernen. Eine einführende Veranstaltung zu Beginn des Semesters stellt das Modulkonzept sowie die im Semester angebotenen Veranstaltungen vor, die von den Studierenden besucht werden können. Das Angebot umfasst vor allem hochschulöffentliche oder öffentlichen Vorträge mit Praxisbezug sowie einzelne Veranstaltungen aus Ringvorlesungen, die von der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (mit)organisiert werden.
Die Studierenden besuchen im Laufe des Semesters vier der angebotenen Veranstaltungen, um den jeweiligen Bereich der Betriebswirtschaftslehre durch den Vortrag sowie die anschließende Diskussion kennen zu lernen. Die Prüfungsleistung stellt ein 5-Seitiges Portfolio dar, in dem die besuchten Vorträge reflektiert werden. Der Zeitraum für die Abgabe der Portfolios endet am 31.07.2026.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen den Diskussionstand zu aktuellen Themen in potentiellen späteren Arbeitsfeldern.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- lernen, wie die Praxis mit theoretischem Wissen umgeht
- lernen, wie Einsichten aus der Praxis im wissenschaftlichen Umfeld rezipiert werden.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- erhalten Einblicke in die wirtschaftswissenschaftliche Diskussions- und Vortragskultur
- haben die Möglichkeit, mit eigenen Wortbeiträgen in großen Gruppen und vor Fachpublikum zu sprechen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- legen eigenständig fest, welche der angebotenen Praxisvorträge für Sie besonders interessant sind
- organisieren die Teilnahme (z.B. Anmeldung) selbständig
- entscheiden selbst, wie sie die zusätzlichen Unterstützungsangebote des Lehrstuhls (Sprechstunden) wahrnehmen möchten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	5 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Management (im Zweifach-Bachelor)

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Eine Anmeldung zu dem Modul ist ausreichend. Eine gesonderte Anmeldung zu den Veranstaltungen / Vorträgen, die im Rahmen des Moduls besucht werden, ist nicht notwendig.
Die Studierenden können etwaige Verständnisfragen zu den Vortrags- oder Diskussionsinhalten in den Sprechstunden der Mitarbeitenden des Lehrstuhls besprechen und in diesem Zusammenhang weiterführende Literaturhinweise erhalten.

Zuletzt geändert am 01/27/26 14:47

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2171 Managerial Economics

(Managerial Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21711 / Managerial Economics		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	50 TN *(PART)*
b)	K.184.21712 / Managerial Economics (Übung)		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	50 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Achtung: Dieser Kurs ist von Studierenden in früheren Semestern als sehr arbeitsintensiv wahrgenommen worden.

Inhalte *(short description)*:

Wozu brauchen Manager:innen eigentlich Mikroökonomik? Mikroökonomik kann dabei helfen, Zusammenhänge besser zu verstehen und dann bessere Entscheidungen zu treffen.
Meine Bank behauptet, sie handle jetzt ethisch. Kann ich dieser Behauptung trauen? Soll ich ähnliche Kunden ansprechen, wie mein Konkurrent oder mich absetzen? Wann soll ich die Leistung meiner Mitarbeiter entlohnen? Wieso haben Thunfisch-Fischer Ihre eigene Existenzgrundlage durch Überfischung vernichtet?
Um Antworten zu finden, bilden wir die Entscheidungssituationen aus der Realität in mikroökonomischen Modellen ab. Wir nutzen die Modelle dann, um die Konsequenzen verschiedener Entscheidungen vorherzusagen. Dabei überprüfen wir unsere Vorstellungen immer wieder anhand des Modells und kommen so zu besseren Entscheidungen als wenn wir uns alleine auf Bauchgefühl oder den „gesunden Menschenverstand" verlassen würden.
Wir beginnen mit einer Erinnerung, warum Märkte oft als geeignetes Instrument zur Zuteilung von Ressourcen betrachtet werden (1. Woche), bevor wir uns dann mit drei Gründen beschäftigen, warum Märkte keine guten Ergebnisse liefern (2.-4. Woche). Danach beschäftigen wir uns mit verschiedenen Modellen, in denen diese Gründe wirken (5.-14. Woche).
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Die Arbeitsbelastung ist gleichmäßig über das Semester verteilt, da die Prüfungsleistung durch kontinuierliche wöchentliche Abgaben geleistet wird, die in (selbstgewählten) Paaren zu erbringen ist:

- 1 Punkte für Vorabgabe (Erste zwei Aufgaben aus dem Rubrik)
- 5 Punkte für Hauptabgabe durch gegenseitige Bewertung
- 24 Punkte verbesserte Hauptabgabe
- 1 Bonuspunkt = 3x1/3 Bonuspunkt für mündliche Beiträge bei den beiden wöchentlichen Vorlesungsterminen und im Tutorium

Die Punkte für eine Woche werden nur angerechnet, wenn Sie die Hauptabgaben von einem anderen Teilnehmer bewertet haben.

Die erste Prüfungsleistung erfolgt vor Beginn der vierten Vorlesung. Die letzte Abgabe erfolgt noch vor Ende der

Vorlesungszeit.
Alle relevanten Regeln und ihre Hintergründe werden zum ersten Termin der Veranstaltung erläutert und können im Syllabus auf Panda nachgelesen werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- sind in der Lage mikroökonomische Konzepte anhand von Beispielen zu illustrieren.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- bestimmen optimales Verhalten in individuellen Entscheidungsproblemen.
- bestimmen optimales Verhalten in interaktiven Entscheidungsproblemen.
- sagen Änderungen des Verhaltens bei Änderung exogener Variablen vorher.
- wenden mikroökonomische Modelle auf Fallbeispiele an.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- nutzen die Modelle zu Handlungsempfehlung in realen Managementsituationen
- passen sich beim Erklären an das Publikum an.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- interagieren in Lerngruppen produktiv beim Anwenden der Modelle.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Gruppenarbeit	10 x 2 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

35 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul ist auf 35 Teilnehmer begrenzt. Bei Fragen bitte an mefba@mail.uni-paderborn.de.
Weitere Einzelheiten zur Veranstaltung entnehmen Sie bitte Panda.

Zuletzt geändert am 11/17/25 17:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2176 Finding and Developing your Research Project

(Finding and Developing your Research Project)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	Lena Hortsch (lena.hortsch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21761 / Finding and Developing you Research project (B.A.)		43 Std *(h)*	107 Std *(h)*	P	10 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

This course is taught in German in summer term and in English in winter term.
When selecting participants, preference is given to people who are writing their final thesis with us in the same semester.

Inhalte *(short description)*:

Often students do a literature survey in their final thesis. These students miss the unique opportunity to conduct their own research. On the other hand, finding and developing one's own research project is difficult. What does research in economics mean? What is a good research project? This course tries to answer these questions, helps you to decide on one idea, and then to develop it. At the end, you should have a clear idea of a topic for your Master or Bachelor thesis.
The course involves a week of teaching just before the term starts (see below).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- can distinguish three different quantitative research methods.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- can find their own research topics.
- describe the statement that is the object of their research.
- motivate the choice of research method.
- improve weaknesses of research ideas through interactive teamwork.
- formulate a project description that may serve as the starting point for a thesis.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- cooperate and improve team-working skills developed through group-homework and -projects
- extent presentation skills through presenting own results

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- match a research topic with the suitable quantitative research method.
- identify weaknesses and strengths of research ideas and project descriptions.
- identify the contribution of research to the field of literature.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	ca. 8 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

If you are interested in participating in the course "Finding and Developing Your Research Project", please apply via sending a mail to **finding@mail.uni-paderborn.de** .

Notice that this course begins in form of an intensive block week (23.03.-27.03.2026) before the term starts and contains some meetings throughout the semester. Registered students, who miss the first day without being officially excused, will be unregistered from the course!

After the very intensive week, the course involves two talks with a member of the chair and one additional course morning. The course ends Mid-November/Mid-May. The time needed for improving your research proposal (and helping others to improve their proposals) is rather high. Think of an intensive 10 ECTS course (the 5 ECTS are condensed in the first weeks of the term).

This term the course is offered as an in-person course. Research requires exchange, so your active participation is needed for this course to work.
Final hand-in for the project description (paper which determines the grade for this course) is 17.05.2026. It is possible to gain bonus points for the final grade by participating in a peer feedback during the course.

Students found the fact that the grading scheme is available and explained helpful. They also said that the grading is strict.

Zuletzt geändert am 11/17/25 17:43

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2181 Spezialgebiete Management

(Special Issues on Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 01/13/26 12:53

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2182 Spezialgebiete Management

(Special Issues on Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 01/13/26 12:52

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2185 Prinzipien der Wirtschaftsethik

(Principles of Business Ethics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Lena Epp **(lena.epp[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Ethik im Kontext ökonomischer Theorie und Praxis ist zu einem zentralen Thema öffentlicher und wissenschaftlicher Auseinandersetzung avanciert. Von Kodizes in Unternehmen bis zu Fragen der Wirtschaftsordnung erstreckt sich ein weites Feld wirtschaftsethischer Aktivitäten und Debatten, in denen auf die eine oder andere Weise die Aufmerksamkeit für Grundlagenprobleme einer Wirtschaftsethik gewachsen ist. Im Rahmen verschiedener Kooperationsmodule werden eben diese Debatten aufgegriffen und aktuelle Fragestellungen durch unterschiedliche wirtschafts-, unternehmens- und sozialethischer Konzepte beleuchtet und neu erschlossen. So führt das von der Theologischen Fakultät angebotene Kooperationsmodul „Markt oder Moral?“ in die Wirtschaftsethik ein, die hier als Versuch verstanden wird, das wirtschaftliche Handeln wieder stärker an moralischen Idealen wie Humanität, Solidarität und Verantwortung zu orientieren. Im Rahmen des Kooperationsmoduls „Einführung in die Christliche Sozialethik“ wird der Frage nachgegangen, inwiefern die Christliche Sozialethik zur Ausgestaltung einer gerechteren Gesellschaft beitragen und gesellschaftliche Institutionen – wie Wirtschaft, Politik, Recht, Familie, Bildung – dabei dem Menschen zu sittlich fundierter humaner Entfaltung seines Daseins verhelfen können. Die Kapitalismuskritik der Katholischen Kirche wird im Rahmen des Kooperationsmoduls „Den Kapitalismus umbiegen?“ aufgegriffen.
Im Sommersemester 2026 finden die Kooperationsveranstaltungen regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Der KickOff findet statt am 16.04.2026. Die Prüfungsleistung in Form einer 20-minütigen mündlichen Prüfung wird am Ende des Semesters abgelegt.
Alle Informationen zu der in diesem Semester angebotenen Kooperationsveranstaltung und dem Anmeldeverfahren finden Sie auf der Webseite des Lehrstuhls (siehe 'Lehre' --> 'Containermodule'). Eine Anmeldung erfolgt nicht über PAUL. Bitte entnehmen Sie die genauen Anmelderegelungen den Informationen auf unserer Homepage. Sollten dennoch Fragen aufkommen, kontaktieren Sie gern den Lehrstuhl.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisch relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.

- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- erkennen ethische Dilemmata als solche und identifizieren Konfliktsituationen.
- verknüpfen (wirtschafts-)ethische Theorien und Konzepte mit Managementansätzen.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- verwenden Konzepte und Unterscheidungen für eine reflektiere Orientierung und Weiterentwicklung der moralischen Urteilsfähigkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Mündliche Prüfung	20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

100 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 11/17/25 16:49

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2187 Forschungsseminar Corporate Governance

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Tetiana Lutsenko (tetiana.lutsenko[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.41871 / Forschungsseminar Corporate Governance				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul „Forschungsseminar Corporate Governance" vermittelt den Studierenden fundierte Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten. Die Studierenden lernen, wie sie eine Problemstellung aus dem Bereich der Corporate Governance mithilfe wissenschaftlicher Herangehensweisen bearbeiten. Zudem erfahren Sie, wie Sie angemessen Literatur recherchieren, auswerten und in Ihrer wissenschaftlichen (Abschluss-)Arbeit verwenden.
Das Modul besteht aus drei Seminarterminen, die jeweils Vorlesungs- und Übungseinheiten enthalten, und i.d.R. in den ersten drei Vorlesungswochen einmal wöchentlich stattfinden. Als Prüfungsleistung sind die Abgabe eines Portfolios (jeweils eine Abgabe ca. 2 Wochen, ca. 1 Monat und ca. 2 Monaten nach Beginn der Vorlesungszeit) und eine Kurzpräsentation (ca. Mitte der Vorlesungszeit) vorgesehen. Das Portfolio umfasst drei Beiträge, in denen die Studierenden das Gelernte auf ein wissenschaftliches Projekt (bspw. ihre Abschlussarbeit) anwenden. Die Prüfungsleistungen sind so konzipiert und zeitlich angeordnet, dass sie die ohnehin notwendigen Schritte bei der Bearbeitung einer wissenschaftlichen Ausarbeitung abbilden.
Das Modul kann als Zusatzmodul mit 5 ECTS angerechnet werden und ist teilnehmerbeschränkt. (Bitte beachten Sie, dass Zusatzmodule nicht für die im Studium zu erbringende Anzahl an Leistungspunkten angerechnet werden können.) Für eine Anmeldung ist innerhalb der ‚Ersten Anmeldephase' der Modulanmeldung eine schriftliche Bewerbung an den Lehrstuhl zu richten. Diese Bewerbung, bestehend aus tabellarischem Lebenslauf und aktueller Notenbestätigung, senden Sie bitte per Mail an: corpgov@campus.uni-paderborn.de. Studierenden, die sich gleichzeitig für eine Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Corporate Governance bewerben, wird eine Teilnahme dringend empfohlen und die Anmeldung erfolgt aufgrund Ihrer eingereichten Bewerbungsunterlagen für die Abschlussarbeit. Die Auswahl der TeilnehmerInnen und die Anmeldung in PAUL erfolgt durch den Lehrstuhl. Üblicherweise ist daher das Modul zunächst für Sie nicht in PAUL sichtbar.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
sollen eine fundierte Literaturrecherche durchführen können. Sie sollen eine eigene Forschungsfrage formulieren können. Sie sollen die Qualität von Quellen einordnen können. Sie sollen relevante empirische Methoden unterscheiden und die grundlegenden Arbeitsweisen des wissenschaftlichen Arbeitens für Ihre Arbeit anwenden können.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
sollen im Anschluss des Kurses eine Projektplanung für Forschungsarbeiten gezielt erstellen können. Sie sollen wissenschaftliche Texte strukturiert lesen, verarbeiten und aufbereiten können. Sie sollen eine Projektbeschreibung unter Einbezug von Feedback anfertigen können.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
sollen Forschritte und (Zwischen-)Ergebnisse der eigenen wissenschaftlichen Arbeit im Seminar präsentieren und diese zur Diskussion stellen können. Sie sollen Rückmeldungen gezielt verarbeiten können.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
sollen die Konzeption eines mehrmonatigen Forschungsprojektes erstellen können. Sie sollen ihre Selbstorganisation und ihr Zeitmanagement besser reflektieren können. Sie sollen Selbst- und Fremdreflexion einschätzen können. Sie sollen strukturiertes Arbeiten innerhalb von Forschungsprojekten ausführen können.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	ca. 6 Seiten	60.00 %
b)	Präsentation	15 Minuten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

25 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Dieses Modul ist auf 25 Teilnehmer begrenzt. Eine Anmeldung über Paul ist nicht möglich, die Bewerbung läuft direkt über den Lehrstuhl.

Zuletzt geändert am 11/17/25 16:53

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2201 Risikomanagement

(Risk Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jan Riepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Jan Riepe (jan.riepe[at]uni-paderborn.de) Thomas Oelke (thomas.oelke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22011 / Risikomanagement		30 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
b)	K.184.22012 / Risikomanagement - Übung		30 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
c)	K.184.22013 / Risikomanagement - Repetitorium		15 Std *(h)*	15 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Tauchen Sie ein in die Welt des betrieblichen Risikomanagements: In diesem Modul erarbeiten Sie die zentralen Entscheidungs- und Bewertungsansätze unter Unsicherheit und lernen, Risiken systematisch zu identifizieren, zu messen und zielgerichtet zu steuern. Sie setzen sich mit den Grundlagen der Nutzentheorie auseinander und wenden essenzielle Kennzahlen zur Quantifizierung finanzieller Risiken direkt auf reale unternehmerische Fragestellungen an. Neben fundierten, quantitativen Risikomessmethoden entdecken Sie auch wirkungsvolle, qualitative Methoden, um Risiken frühzeitig zu erkennen und zu mindern.
Im ersten Drittel der Veranstaltung werden a) die Grundlagen von Risiko und Rendite, b) Risikokonzepte, c) Markrisiken thematisiert. Im mittleren Drittel befassen wir uns mit d) Volatilitäten bei Marktrisiken, e) Korrelationen bei Marktrisiken, f) VaR und Scenario Analysen, und g) Liquiditätsrisiken und im letzten Drittel mit h) Zinsrisiken, i) Kreditrisiken, j) Operationelle Risiken und k) Verhaltenswissenschaftliche Einflüsse auf das Risikomanagement.
Der Kurs startet mit einem Kick-off in der ersten Vorlesungswoche. Ab der zweiten Woche vertiefen Sie Ihr Verständnis in der begleitenden Übung: Hier lösen Sie eigenverantwortlich praxisnahe Aufgaben und diskutieren Ihre Ergebnisse im Kurs.
Und die aktive Teilnahme lohnt sich! In der Übung können durch eine Präsentation von Übungsaufgaben Bonuspunkte für die Klausur verdient werden. Am Ende der Vorlesungszeit prüfen wir Ihr Wissen in einer schriftlichen Klausurprüfung. Bereiten Sie sich darauf vor, Risikomanagement nicht nur theoretisch zu beherrschen, sondern als wertvolles Steuerungsinstrument im Unternehmen einzusetzen!
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen Konzepte und Methoden im Bereich des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements sowie grundlegende Methoden und Sachverhalte der Entscheidungstheorie.
- kennen wesentliche Absicherungsinstrumente zur Begrenzung finanzieller Risiken.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- sind in der Lage, Entscheidungen unter Unsicherheit zu treffen und zu evaluieren.
- sind in der Lage, einfache Konzepte zur Risikoidentifikation und -messung selbstständig anzuwenden und zu implementieren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- steigern ihre Kommunikationsfähigkeiten durch die aktive Teilnahme an Vorlesung und Übung.
- erlernen die verbale Darstellung quantitativer Zusammenhänge sowie der Entscheidungsfindung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können selbstständig unternehmerische Tätigkeiten auf ihre Risiken untersuchen.
- sind in der Lage, Managementprozesse zu strukturieren, vorzubereiten, fachlich zu begleiten und zu bewerten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet in der ersten Woche der Vorlesungen statt. Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht.
Literaturangaben:
John C. Hull (2019) Risikomanagement

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:29

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2202 Investor Relations

(Investor Relations)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jan Riepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jan Riepe (jan.riepe[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22021 / Investor Relations				P	
b)	K.184.22022 / Investor Relations - Übung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basic Knowledge in Corporate Finance and Financial Accounting

Inhalte *(short description)*:

Discover the Power of Financial Storytelling. The class Investor Relations is on the intersection of finance, reporting, and communication. Using interesting cases from real firms, this course offers a first behind-the-scenes look at how companies engage with investors, build credibility, and shape market perception through effective investor relations (IR). You'll gain practical insights into how IR professionals act as strategic communicators—bridging the gap between corporate leadership and the investment community. From crafting compelling financial narratives to managing market expectations and regulatory disclosures, you'll learn how clear and transparent communication directly impacts shareholder trust and corporate valuation.
Thereby, the class prepares you well for a career in corporate finance, communication, investment banking, or strategic consulting. Mastering investor relations will give you a powerful edge in understanding how trust, transparency, and storytelling drive financial success. It enables you to speak the language of the market.
To check learning performance, there will be an opportunity to participate in a case study.
The course takes place regularly during the lecture period. A kick-off event in the first week of lectures provides initial insights into the topic. The accompanying exercise starts in the second week of lectures.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- can identify the importance of communicative relationships between investors and companies, and what role concepts like trust and credibility play in these relationships

- can apply theoretical insights to real cases

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- can actively solve real business challenges.
- know how to fulfill stakeholder-specific information demands.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- improve their communication skills through active participation in lectures and exercises.
- learn the verbal presentation of quantitative relationships and decision-making.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- can critically participate in discussions about the dynamic and changing landscape of investor communication.
- know how to independently conduct research in basic finance and accounting topics.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

50 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
The introductory lecture, in which further important information on the module will be given, will take place in the first week of lectures of the summer semester! The exact date will be published in PAUL.

Zuletzt geändert am 02/11/26 12:52

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2209 Exzellenzseminar Taxation, Accounting & Finance

(excellence seminar taxation, accounting & finance)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Sprecher Department 2 () Sarah Theresa Schotten (sarah.theresa.schotten[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22091 / Exzellenzseminar Taxation, Accounting & Finance				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:
https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/zusatzqualifikationen/exzellenzprogramm

Inhalte *(short description)*:

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen auseinandersetzen und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommiliton*innen, Professor*innen oder Vertreter*innen aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Es findet ein Seminar für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.
Um teilnehmen zu können, muss zunächst eine Bewerbung erfolgen. Weitere Informationen unter: https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/zusatzqualifikationen/exzellenzprogramm.

Zuletzt geändert am 12/03/25 15:41

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung

(TX1 Business Taxation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Katharina König (katharina.wittek[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22161 / TX1 Unternehmensbesteuerung		25 Std *(h)*	65 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*
b)	K.184.22162 / TX1 Unternehmensbesteuerung		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul befasst sich mit den Grundlagen des deutschen Steuerrechts, wobei der Schwerpunkt auf der Besteuerung von unternehmerischen Tätigkeiten liegt. Es werden im ersten Drittel des Moduls die Grundlagen der Einkommensteuer (ESt), im zweiten Drittel der Körperschaftsteuer (KSt) und im letzten Teil der Gewerbesteuer (GewSt) vermittelt. Das Modul unterteilt sich in einen regelmäßigen Vorlesungs- und einen Übungs/-Vertiefungsteil. Die in den Vorlesungen erlangten Erkenntnisse werden anhand von Übungszetteln und gemeinsamen Übungen /Vertiefungen vertieft. Im Vordergrund steht die fachliche, methodische und soziale Auseinandersetzung mit dem praktischen Fall. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
· erlangen Wissen über die Grundlagen sowie ausgewählte Vertiefungen des deutschen Ertragsteuerrechts (ESt, KSt, GewSt).

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
· erarbeiten sich notwendige Informationen zur Lösung von Sachverhalten aus steuerlicher Perspektive (z.B. in Steuergesetzen und Steuerrichtlinien).
· analysieren Sachverhalte kritisch und sind in der Lage die ertragsteuerlichen Konsequenzen darzulegen.
· lösen steuerliche Sachverhalte unter Darstellung der steuerlichen Konsequenzen von Änderungen im Sachverhalt.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

· bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in dem Modul Erlernte.
· beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
· können mit Hilfe des Erlernten steuerliche Fragestellungen analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen entwickeln.
· sind in der Lage, existierende Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul findet in der ersten Semesterhälfte (Oktober-Dezember) statt.
Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul M.184.2221 bereits absolviert wurde.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:29

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2217 TX2 Steuerbilanzen

(TX2 Tax Accounting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Sebastian Hinder (sebastian.hinder[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22171 / TX2 Steuerbilanzen		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	35 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung
M.184.2227 FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB

Inhalte *(short description)*:

Anküpfend an die Gewinneinkunftsarten aus § 2 EStG wird das Gewinnermittlungsverfahren "Betriebsvermögensvergleich auf der Basis von Steuerbilanzen" thematisiert. Für die Erstellung der Steuerbilanzen werden zunächst die allgemeinen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundlagen erläuert, bevor anschließend auf spezielle Bilanzpositionen der Aktiv- und Passivpositionen separat eingegangen wird. Hierbei wird auch der direkte Bezug zum Handelsrecht hergestellt. Insofern befasst sich das Modul mit Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen Steuer- und Handelsrecht.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
· kennen die Grundlagen der Bilanzierung und Bewertung nach Steuer- und Handelsrecht.
· erlangen vertiefende Kenntnisse ausgewählter Unterschiede zwischen Steuer- und Handelsrecht.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
· können die ökonomische Wirkung steuerbilanzieller Vorschriften einschätzen und beurteilen.
· übertragen erlerntes Wissen auf ausgewählte Fragestellungen im Bereich der steuerlichen Bilanzierung.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
· bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
· beteiligen sich aktiv durch Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
· analysieren aktuelle Probleme aus der steuerlichen Bilanzierungspraxis und erarbeiten Lösungsvorschläge.
· bewerten die Gestaltungsmöglichkeiten im Rahmen der steuerlichen Bilanzierung.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul findet in der zweiten Semesterhälfte (Dezember-Februar) statt. Studierende müssen die regulären Anmeldephasen nutzen.
Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul M.184.2293 bereits absolviert wurde.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:29

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2218 TX3 Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung

(TX3 Case Studies in Business Taxation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Laura Wiredu **(laura.wiredu[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22181 / TX3 Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	35 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung
M.184.2217 TX2 Steuerbilanzen

Inhalte *(short description)*:

Das Modul gliedert sich in einen Vorlesungsteil und einen Fallstudienteil. Im Vorlesungsteil (voraussichtlich drei Termine im ersten Drittel des Semesters) werden zentrale methodische Grundlagen, die für die Bearbeitung der Fallstudien hilfreich sind, vermittelt. Im Mittelpunkt stehen hierbei Methoden aus der Steuerwirkungslehre.
Im Fallstudienteil werden drei ausgewählte Fallstudien (typischerweise im zweiten und dritten Drittel des Semesters) vorgestellt, die die Studierenden gemeinsam in Gruppen (zwei bis drei Personen) bearbeiten sollen. Jede Fallstudie wird in einem Termin vorgestellt, gefolgt von einer optionalen Sprechstunde zur Diskussion von Fragen und Problemen in der darauffolgenden Woche. Im Vordergrund der Fallstudien steht hierbei die Vertiefung des deutschen Ertragsteuerrechts. Dabei werden auch Interdependenzen mit anderen Steuerarten aufgegriffen. Dazu werden Sachverhalte aus der Unternehmens- und Beratungspraxis aufgegriffen und aus steuerlicher Perspektive ökonomisch analysiert. Die fachliche, methodische und soziale Auseinandersetzung mit dem praktischen Fall steht hierbei im Mittelpunkt.
Das Portfolio besteht aus drei Fallstudien. Es umfasst die schriftliche Ausarbeitung der Gruppen zu einer Fallstudie, die Abgabe von Präsentationsfolien und zwei Gruppenpräsentationen zu zwei weiteren Fallstudien. Alle drei Leistungen gehen gleichgewichtet in die Bewertung des Portfolios ein. Der Abgabe- bzw.Präsentationstermin der letzten Fallstudie liegt in der Regel in einer der letzten beiden Vorlesungswochen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
erlangen Wissen über ausgewählte Vertiefungen des deutschen Ertragsteuerrechts.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
· erarbeiten sich notwendige Informationen zur Lösung von Sachverhalten aus steuerlicher Perspektive (z.B. in

Steuergesetzen und Steuerrichtlinien).
· analysieren Sachverhalte kritisch und sind in der Lage die ertragsteuerlichen Konsequenzen darzulegen.
· lösen steuerliche Sachverhalte unter Darstellung der steuerlichen Konsequenzen von Änderungen im Sachverhalt.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
· erarbeiten in Gruppen Lösungsvorschläge für Sachverhalte und vertiefen gemeinsam das in dem Modul Erlernte.
· beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
· können mit Hilfe des Erlernten steuerliche Fragestellungen analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen entwickeln.
· sind in der Lage, existierende Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	ca. 8 Seiten je Teilnehmer/in	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Haase, Klaus Dittmar. Betriebliche Steuerplanung: eine systematische Einführung mit Fallbeispielen. 5. Auflage, 2010.
König, Rolf, und Michael Wosnitza. Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre. Springer-Verlag, 2004.
Schanz, Deborah, und Sebastian Schanz. Business Taxation and Financial Decisions. Springer Science & Business Media, 2011.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 04/02/26 11:01

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2219 TX4 Verkehrsteuern

(TX4 Value Added Taxes and Real Estate Transfer Taxes)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane
Ansprechpartner *(contact)*:	Maria Höne **(maria.hoene[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22191 / TX4 Verkehrsteuern		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	35 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung
M.184.2217 TX2 Steuerbilanzen

Inhalte *(short description)*:

Das Modul befasst sich mit den Grundlagen des deutschen Umsatzsteuer- und Grunderwerbsteuerrechts, wobei internationale Sachverhalte eine untergeordnete Rolle einnehmen. Die in den Vorlesungen erlangten Erkenntnisse werden anhand von Übungszetteln und gemeinsamen Übungen vertieft. Im Vordergrund steht die fachliche, methodische und soziale Auseinandersetzung mit dem praktischen Fall. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.
Die Vorlesungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Ca. 3/4 der Vorlesungen fokussieren sich auf die Umsatzsteuer, während ca. 1/4 auf die Grunderwerbsteuer entfallen. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
erlangen Wissen über die Grundlagen sowie ausgewählte Vertiefungen des deutschen Umsatzsteuer- und Grunderwerbsteuerrechts.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
erarbeiten sich notwendige Informationen zur Lösung von Sachverhalten aus steuerlicher Perspektive (z.B. in Steuergesetzen und Steuerrichtlinien).

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

· bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
· beteiligen sich aktiv durch Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
· können mit Hilfe des Erlernten steuerliche Fragestellungen analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen entwickeln.
· sind in der Lage, existierende Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Klausur ist eine Abschlussprüfung und wird im dafür vorgesehenen Zeitfenster zentral geplant.

Zuletzt geändert am 11/27/25 12:05

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2227 FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB

(Basics of Financial Accounting according to HGB)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach **(daniel.reimsbach[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	**Art** *(type)*	**Kontaktzeit** *(contact time)*	**Selbststudium** *(self-study)*	**Status (P/WP)** *(status)*	**Gruppengröße** *(group size)*
a)	K.184.22271 / FA1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB				P	
b)	K.184.22272 / FA1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB				P	
c)	K.184.22273 / FA1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

W1102 Management
W1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
W1202 Taxation, Accounting & Finance

Inhalte *(short description)*:

Das Modul umfasst regelmäßige Vorlesungen, die durch regelmäßige (in der Regel wöchentlich) stattfindende Übungen sowie regelmäßige (in der Regel wöchentlich) Repetitorien ergänzt werden.
Das Modul bietet eine fundierte Einführung in die Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB. Aufbauend auf dem Basiswissen aus der Assessmentphase werden insbesondere die Grundlagen der doppelten Buchführung sowie der externen Unternehmensberichterstattung vermittelt. Darüber hinaus werden die Bestandteile, Funktionen und Ziele des Jahresabschlusses sowie des Lageberichts besprochen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Bilanzierung des Anlage- und Umlaufvermögens (insb. Finanzvermögen), der Bilanzierung des Eigen- und Fremdkapitals sowie der Gewinn- und Verlustrechnung. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach Beendigung der Vorlesungen (Beendigung der ersten Semesterhälfte) im Mai/Juni bzw. November/Dezember ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
· kennen Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften nach dem Handelsgesetzbuch und können diese beschreiben.

· kennen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung.

· verstehen die Systematik der doppelten Buchführung.

· verstehen die Funktionen und Zwecke der externen Rechnungslegung.

· können Zielkonflikte innerhalb der externen Berichterstattung von Unternehmen einordnen.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
· können betriebswirtschaftliche Geschäftsvorfälle mit Hilfe eines vorgegebenen Kontenplans einzelnen Konten zuordnen und Buchungen durchführen.
· können Aktiv- und Passivposten sowie Aufwendungen und Erträge von Unternehmen differenzieren, einschlägige Bilanzierungsvorschriften identifizieren und anwenden.
- sind in der Lage, einzelnen Bilanzpositionen unter Anwendung der handelsrechtlichen Vorschriften zu analysieren, zu bewerten und sachgerecht einzuordnen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
· tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung und des Repetitoriums ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben.
· bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung, Übung und Repetitorium Erlernte.
· beteiligen sich in den Veranstaltungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
· analysieren mit Hilfe ökonomischer Intuition aktuelle Fragestellungen der Rechnungslegung und der unternehmerischen Offenlegung.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul findet im Wintersemester von Oktober bis Dezember statt, im Sommersemester von April bis Mai/Juni.
Dieses Modul darf nicht belegt werden, wenn das Modul M.184.2231 bereits absolviert wurde.
Weiterführende Informationen zur Veranstaltung und den Lehrmaterialien werden in den Veranstaltungen sowie in PANDA bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 01/16/26 11:01

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2228 FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB

(Further Basics of Financial Accounting according to HGB)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach **(daniel.reimsbach[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22281 / FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB				P	
b)	K.184.22282 / FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB				P	
c)	K.184.22283 / FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

W2227: FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB

W1102 Management
W1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
W1202 Taxation, Accounting & Finance

Inhalte *(short description)*:

Das Modul umfasst regelmäßige Vorlesungen, die durch regelmäßige (in der Regel wöchentlich) stattfindende Übungen sowie regelmäßige (in der Regel wöchentlich) Repetitorien ergänzt werden. Die Vorlesung behandelt weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach den Vorschriften des HGB. Aufbauend auf den Inhalten der Assessmentphase sowie dem Modul „FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB“ werden vertiefte Kenntnisse zu spezifischen Fragestellungen des Rechnungswesens vermittelt. Diese Themenschwerpunkte umfassen unter anderem die Bilanzierung des Finanzvermögens, Pensionsrückstellungen, Leasing, latente Steuern sowie Besonderheiten im Zusammenhang mit dem Eigenkapital. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften nach dem Handelsgesetzbuch und können diese beschreiben.

- kennen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung.
- verstehen die Systematik der doppelten Buchführung.
- verstehen die Funktionen und Zwecke der externen Rechnungslegung.
- können Zielkonflikte innerhalb der externen Berichterstattung von Unternehmen einordnen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können betriebswirtschaftliche Geschäftsvorfälle mit Hilfe eines vorgegebenen Kontenplans einzelnen Konten zuordnen und Buchungen durchführen.
- können Aktiv- und Passivposten sowie Aufwendungen und Erträge von Unternehmen differenzieren, einschlägige Bilanzierungsvorschriften identifizieren und anwenden.
- sind in der Lage, einzelne Bilanzierungspositionen unter Anwendung der handelsrechtlichen Vorschriften zu analysieren, zu bewerten und sachgerecht einzuordnen

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung, Übung und Repetitorium Erlernte.
- beteiligen sich in den Veranstaltungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- analysieren mit Hilfe ökonomischer Intuition aktuelle Fragestellungen der Rechnungslegung und der unternehmerischen Offenlegung.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul findet im Winteresemester von Dezember bis Januar/Februar statt, im Sommersemester von Mai/Juni bis Juli.
Dieses Modul darf nicht belegt werden, wenn das Modul M.184.2231 bereits absolviert wurde.
Weiführende Informationen zur Veranstaltung und den Lernmaterialien werden in den Veranstaltungen sowie in PANDA bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 11/26/25 15:17

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2244 Methoden der Finanzwirtschaft

(Methods in Finance)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner *(contact)*:	Dominik Hanke (dominik.hanke[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22441 / Methoden der Finanzwirtschaft		12 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*
b)	K.184.22443 / Methoden der Finanzwirtschaft - Repetitorium		24 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Studierende, die bereits das Modul M.184.3262 Methods in Finance absolviert haben, dürfen am Modul nicht teilnehmen.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul ist ein Methodenmodul aus des Allgemeinen Bereich. Es behandelt ausgewählte finanzmathematische Methoden und Rechenverfahren der Barwerttheorie und Zinstheorie. Damit bereitet das Modul die Studierenden auf weitere Module der Profilierungsphase (und Masterphase) vor, die insbesondere im Rahmen des Schwerpunkts „Taxation, Accounting & Finance“ angeboten werden.
Das Modul startet mit einer Einführungsveranstaltung in der 1. Vorlesungswoche, in der die nachfolgenden und weitere wichtige Informationen gegeben werden. Der Besuch dieser Einführungsveranstaltung wird dringend empfohlen.
Ab der 2. Vorlesungswoche und im ersten Drittel der Vorlesungszeit wird die Barwerttheorie besprochen (Einfaches Barwertverfahren, Modifikationen des einfachen Barwertverfahrens, Spezifische Diskontierungszinssätze, Unsicherheit, Wachstumsraten, Besteuerung). Im zweiten Drittel der Vorlesungszeit erfolgt die Vermittlung der Grundlagen der Zinstheorie (Allgemeine Zins- und Zinseszinsformel, Tageszählweisen, Unterjährige Zinszahlungen und Laufzeiten, Lineare Interpolation, Zinsstrukturkurven). Im letzten Drittel der Vorlesungszeit werden spezifische Zinssätze besprochen (Zerobond-Abzinsungsfaktoren, Zerobond-Aufzinsungsfaktoren, zukünftige und unterjährige Zerobond-Abzinsungsfaktoren, Zukünftige Nullkupon- und Kuponzinsen (Forward Rates)). Die Vorlesungen und Übungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.
Die o.g. Inhalte werden im Wechsel in Vorlesungen und Übungen thematisiert. Innerhalb der Übungen wird der Vorlesungsstoff mit Hilfe von Übungsaufgaben und Hausaufgaben vertieft. Zwei die Übung zusätzlich begleitende Repetitorien (nach der Hälfte und am Ende der Vorlesungszeit) dienen der verbesserten Betreuung der Modulteilnehmer/Innen und der zielgerichteten Vorbereitung auf die Abschlussklausur. Möglichst in Kleingruppen erfolgt eine Besprechung der Inhalte der Vorlesung sowie der Übungs- und Hausaufgaben.
Der Workload verteilt sich gleichmäßig über die gesamte Vorlesungszeit (Nacharbeiten der Vorlesungsinhalte,

Vorbereitung der Übungsaufgaben und Lösen der Hausaufgaben).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

1.1 kennen die wesentlichen Methoden und Rechenverfahren der Barwerttheorie und können diese beschreiben
1.2 kennen die wesentlichen Methoden und Rechenverfahren der Zinstheorie und können diese beschreiben

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

2.1 können die erlernten Methoden und Rechenverfahren für barwert- und zinstheoretische Fragestellungen insb. aus dem Schwerpunktbereich „Taxation, Accounting & Finance“ auswählen und anwenden
2.2 entwickeln die Fähigkeit, die erlernten Methoden und Rechenverfahren für Fragestellungen aus angrenzenden Bereichen zu überprüfen und anzupassen

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

3.1 bilden selbständig Lerngruppen um die Übungs- und Hausaufgaben vor- und nachzubereiten
3.2 können die Ergebnisse ihrer Lösungen im Rahmen der Übung systematisch präsentieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

4.1 können die erlernten Methoden und Rechenverfahren eigenständig anwenden, reflektieren und weiter entwickeln
4.2 können eigenständig und in Kleingruppen Übungs- und Hausaufgaben systematisch erarbeiten

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Zuletzt geändert am 05/28/26 11:52

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2252 Applied Methods in Management Accounting

(Modern Methods in Management Accounting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner *(contact)*:	Marina Köllermeyer (marina.koellermeyer[at]wiwi.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22521 / Applied Methods in Management Accounting		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

This course gives students the opportunity to perform case-based group work in the field of management accounting. Management accountants provide essential information for business decision making. Their methods are continually evolving. Nurtured by a vital exchange between academia and managers, several applied methods have progressed significantly over the past decades. The enhanced assessment of relevant internal and external information is central to these developments, finally resulting in better managerial choices and company performance. The role of management accountants therefore progresses with their increased capability to provide value-added comprehension of business dynamics.
This course combines theoretical and practical aspects. In a primary seminar in October, methods such as Business Data Analysis, Variance Analysis and Customer Profitability Analysis are introduced in general. Cases on these and similar topics will then be assigned for more in-depth group work. Guidance is provided by the review of relevant literature and feedback sessions with the lecturer. Students are required to hand in brief seminar papers on their assigned topics and cases to prove their proficiency in literature research and written expression. In a block seminar in January, students will present and discuss insights from literature reviews along with solutions to their case studies.

Ablauf (vorläufig):
Kickoff: Revisionsphase
Präsenztermine: erstes Drittel der Vorlesungszeit
Bearbeitungszeit: mittleres Drittel der Vorlesungszeit und Termine nach Bedarf
Abgabe Hausarbeit: letztes Drittel der Vorlesungszeit
Präsentation: Ende der Vorlesungszeit
Gruppengröße: 2-6

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Students acquire in depth knowledge in selected methods in management accounting, e.g. Data Analysis, Profitability Analysis, Capacity Costing, and/or Variance Analysis. Sub-topics such as Resource Consumption Accounting, Time-Driven Activity-Based-Costing, product mix decision support and the design of Key Performance Indicators receive further attention during specific group work, while the course as a whole presents these concepts within a connected framework.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students acquire transfer competencies through assessing and applying methods in management accounting by solving and discussing case studies which are typically based on existent business situations. Practical experience in group work and presenting in front of a familiar audience is also provided to students.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students expand their ability to assess modern methods in management accounting from the viewpoint of a decision maker.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Hausarbeit	ca. 15 Seiten	50.00 %
b)	Präsentation	15-20 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
Unterrichtsprache: Englisch

Zuletzt geändert am 09/05/25 12:52

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2254 A Simulation in Management Accounting

(A Simulation in Management Accounting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner *(contact)*:	Marina Köllermeyer (marina.koellermeyer[at]wiwi.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22541 / A Simulation in Management Accounting		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Completion of the assessment level

Inhalte *(short description)*:

This module is structured around an ongoing online business simulation game where students get practical experience with budgeting and variance analysis. Therein, students - in small groups - take over as the management team of a manufacturing company. The ongoing and evolutionary scenario provides a set of decisions for which typical analytical tasks in management accounting are to be completed. These are designed to support decisions for example in
setting up budgets and completing variance analysis,
choosing which markets to enter and compete in,
whether to build new factories or outsource production to contract manufacturers,
investing in new product categories or in process improvements,
investing in marketing to compete for contracts of different sizes and terms,
taking on debt to fund growth, and/or
issues related to ethics and sustainability.
Simulation sessions are conducted in class and are accompanied by lectures and instructor guidance. Final group assignments include group presentations and corresponding seminar papers about insights from the simulation and analogous literature.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Students acquire knowledge in selected methods in management accounting, e.g. Budgeting, Variance Analysis,

Profitability Analysis, Capacity Costing, and Make-or-Buy Decisions. The design of Key Performance Indicators receives further attention within the connecting framework of the ongoing business simulation game.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
Students work with a range of analytical methods in quantitative and qualitative management accounting. Thereby they develop sound skills in processing and interpreting accounting information in different practical situations within the given simulation. Furthermore, they become aware of the value of analytical approaches for the decision making processes. Practical skills are acquired in assessing and applying typical methods of management accounting by solving and discussing problems which are representative for existent business situations. Practical experience in group work and presenting in front of a familiar audience is also provided to students.
The ability to assess methods in management accounting is trained from the viewpoint of a decision maker within the simulation.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	15 Seiten	50.00 %
b)	Präsentation	15-20 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

15 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Für dieses Modul besteht keine Wiederholungsmöglichkeit.

Zuletzt geändert am 03/16/26 11:23

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2267 FA 3: Introduction to international financial reporting

(FA 3: Introduction to international financial reporting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner *(contact)*:	Dennis Böing (dennis.boeing[at]upb.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22671 / FA 3: Introduction to international financial reporting		25 Std *(h)*	75 Std *(h)*	P	
b)	K.184.22672 / FA 3: Introduction to international financial reporting		15 Std *(h)*	35 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basics of bookkeeping and accounting, e.g.
M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
In order to take this module successfully, students should know: English

Inhalte *(short description)*:

Introductory lecture takes place in the first week of the semester.
The course provides participants with an introduction of financial accounting and reporting according to International Financial Reporting Standards (IFRS). It gives an overview of corporate reporting requirements in the European Union. The course outlines the specifics of IFRS and covers selected IFRS standards.
It starts with an introduction of the International Accounting Standards Board (IASB), which is the global standard setter, and its conceptual framework, which serves as the base for developing IFRS (first third of the course). An overview of all applicable standards is provided and selected standards are covered in detail. For example, standards related to property plant and equipment, intangible assets (second third of the course), asset impairment, and fair value (last third of the course). When presenting the selected standards, the underlying concepts are covered first and their practical application is demonstrated next.
Lectures and tutorials take place weekly during the first half of the semester (October-November). The exam takes place in late November or early December. After this course is finished, the course FA 4: Intermediate international financial reporting starts and takes place weekly during the same timeslots. The possibilities to acquire bonus points are spread evenly throughout the duration of the course.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- have good overview of corporate and sustainability reporting requirements in the EU
- have good understanding of the scope of IFRS and the regulation surrounding it.
- have good knowledge about the key concepts and elements of financial reporting according to IFRS and are able to describe these.
- know the importance and the main principles of the IASB's conceptual framework, and are able to describe and apply the principles.
- acquire practice-relevant knowledge in selected areas of IFRS, like presentation of financial statements, accounting for tangible and intangible assets, asset impairment and fair value measurement.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- are able to identify applicable corporate and sustainability reporting requirements for various types of firms in the EU.
- are able to apply selected IFRS standards to business transactions.
- are able to prepare the basic financial statements.
- are able to assess the accounting discretion within IFRS for selected standards.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the lectures and tutorials.
- actively discuss reporting practices in firms and applications of standards for a given transaction.
- actively follow discussion about potential changes in corporate reporting regulation, particularly newly developing sustainability reporting regulation.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- critically and independently evaluate the main characteristics of IFRS accounting.
- form a critical opinion about current developments of IFRS.
- independently apply IFRS standards in typical business situations.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	80 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Melville: International Financial Reporting: A Practical Guide, Pearson Education, 7th edition, 2019
Alexander et al. International financial reporting & analysis in der 9th Edition von 2023
Harrison et al. Financial accounting: international financial reporting standards in der 12th Edition von 2024. Global Edition.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

It is possible and recommendable to take modules FA 3 and FA 4 in one semester. FA 3 takes place in the first half of the semester (October-November). The final exam takes place during the lecture period (late November or early December). FA 4 takes place in the second half of the semester (December-January) during the same timeslots. FA 4 covers more advanced topics of international financial reporting. The exam of FA 4 takes place during the examination period.
It is not allowed to take this course and/or M.184.2268 if the module M.184.2264 was completed.
Methodische Umsetzung:
Lectures 25 hours, presentation and discussion of solutions of exercises in tutorials 15 hours, self-study material, self-testing quiz questions, regular opportunities for bonus points via home assignments and quizzes.
Teaching language: English

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:29

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2268 FA 4: Intermediate international financial reporting

(FA 4: Intermediate international financial reporting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner *(contact)*:	Dennis Böing (dennis.boeing[at]upb.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22681 / FA 4: Intermediate international financial reporting		25 Std *(h)*	75 Std *(h)*	P	
b)	K.184.22682 / FA 4: Intermediate international financial reporting		15 Std *(h)*	35 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basics of bookkeeping and accounting, e.g.
M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting)
In order to take this module successfully, students should know: English

Inhalte *(short description)*:

Introductory lecture takes place in the first week of the semester.

The course provides participants with an extended knowledge of financial accounting and reporting according to International Financial Reporting Standards (IFRS). It provides advanced knowledge of selected IFRS standards.
The course covers several selected standards in detail. It starts with financial instruments (first third of the course), statement of cash flows (second third of the course) and offers an overview of accounting for corporate investments (business combinations, consolidated financial statements, equity-method accounting; last third of the course). When presenting the selected standards, the underlying concepts are explained first and their practical application is demonstrated next.
Lectures and tutorials take place weekly during the second half of the semester (December-February). The exam takes place during the examination period. Immediately before this course, the course FA 3: Introduction to international financial reporting takes place (during the same timeslots). The possibilities to acquire bonus points are spread evenly throughout the duration of the course.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- have advanced understanding of the scope of IFRS and the regulation surrounding it.
- have advanced knowledge about the key concepts and elements of financial reporting according to IFRS and are able to describe as well as apply these.
- have knowledge of selected IFRS standards applicable in more complex business transactions (for example, fair value measurement of financial instruments, measurement of investments in associates and accounting for investments in subsidiaries).
- acquire deeper practice-relevant knowledge in selected areas of IFRS.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- are able to apply selected IFRS standards to more complex business transactions.
- are able to prepare the basic separate and consolidated financial statements.
- are able to assess the challenges of IFRS accounting principles as well as the accounting discretion within IFRS.
- are able to follow current debates and trends in the IFRS development process.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the lectures and tutorials.
- actively discuss challenges in current reporting practices of firms.
- actively follow discussion about potential changes in corporate reporting regulation, particularly newly developing sustainability reporting regulation.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- critically and independently evaluate the main characteristics of IFRS accounting.
- form a critical opinion about current developments of IFRS.
- independently apply IFRS standards to more complex business situations.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	80 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Melville: International Financial Reporting: A Practical Guide, Pearson Education, 7th edition, 2019
Alexander et al. International financial reporting & analysis in the 9th Edition von 2023
Harrison et al. Financial accounting: international financial reporting standards in the 12th Edition von 2024. Global Edition

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

It is possible and recommendable to take modules FA 3 and FA 4 in one semester. FA 3 takes place in the first half of the semester (October-November). The final exam takes place during the lecture period (late November or early December). FA 4 takes place in the second half of the semester (December-January) during the same timeslots. FA 4 covers more advanced topics of international financial reporting. The exam of FA 4 takes place during the examination period.

It is not allowed to take this course and/or M.184.2268 if the module M.184.2264 was completed.

Methodische Umsetzung:
Lectures 25 hours, presentation and discussion of solutions of exercises in tutorials 15 hours, self-study material, self-testing quiz questions, regular opportunities for bonus points via home assignments and quizzes.
Teaching language: English

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:34

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2275 Seminar zum Planspiel Börse

(Stock Market Learning)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner *(contact)*:	Sarah Herwald (sarah.herwald[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22751 / Blockvorlesung mit integrierter Übung		50 Std *(h)*	130 Std *(h)*	P	24 TN *(PART)*
b)	K.184.22752 / Zwischenpräsentation der Handelsstrategie und deren Ergebnisse vor Mitarbeitern*innen der Professur		4 Std *(h)*	34 Std *(h)*	P	24 TN *(PART)*
c)	K.184.22753 / Abschlusspräsentation der Handelsstrategie und deren Ergebnisse vor Praxisvertretern*innen		8 Std *(h)*	74 Std *(h)*	P	24 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Es ist sinnvoll, aber nicht verpflichtend, das Modul M.184.3270 Finanzwirtschaft gehört bzw. erfolgreich abgeschlossen zu haben.

Inhalte *(short description)*:

Das Seminar wird in Kooperation mit der Sparkasse Paderborn-Detmold als Praxispartner organisiert und richtet sich an Bachelorstudierende in der Profilierungsphase.
Das auf Initiative der Sparkassen in Deutschland und Europa etablierte „Planspiel Börse" simuliert das Geschehen an der Börse. Mit einem virtuellen Startkapital können die Teilnehmer/innen des Planspiels in Echtzeit in verschiedene Wertpapiere investieren. Neben einer fundierten Handelsstrategie spielt dabei für den eigenen Erfolg auch der Nachhaltigkeitsgedanke eine wichtige Rolle, denn sozial und ökologisch sinnvolles Wirtschaften wird in einer separaten Nachhaltigkeitsbewertung belohnt.
Das Seminar startet mit einer Einführungsveranstaltung in der 1. Vorlesungswoche, in der die nachfolgenden und weitere wichtige Informationen gegeben werden. Der Besuch dieser Einführungsveranstaltung wird dringend empfohlen. Im Anschluss an die Einführungsveranstaltung werden in den ersten 2 Wochen der Vorlesungszeit die notwendigen Inhalte für eine erfolgreiche Teilnahme am Planspiel in Form einer Vorlesung und Übung vermittelt (Überblick über die an einer Börse handelbaren Finanztitel, verschiedene Handelsstrategien sowie Instrumente zur Wertpapieranalyse und Performancemessung). Zudem erfolgt die Gruppenzuteilung. Danach setzen die Studierenden in den jeweiligen Gruppen die erlernten Inhalte im Rahmen des Planspiels Börse über die gesamte Vorlesungszeit hinweg praktisch um. Nach der Hälfte der Vorlesungszeit (ca. 8. Vorlesungswoche) präsentieren die Gruppen ihre ersten Ergebnisse in notenrelevanten Zwischenpräsentationen (jeweils 30 Minuten Präsentation + 15 Minuten Feedback und Beantwortung offener Fragen) im Rahmen einer Blockveranstaltung (ca. 7 Stunden). In der (vor)letzten Vorlesungswoche werden die

notenrelevanten Abschlusspräsentationen (jeweils 30 Minuten Präsentation + 15 Minuten Feedback) im Rahmen einer Blockveranstaltung (ca. 7 Stunden) im Beisein der Sparkasse Paderborn-Detmold durchgeführt. Der Praxispartner wird in diesem Rahmen weiteres praxisrelevantes Fachwissen einbringen.
Der Workload verteilt sich gleichmäßig über die gesamte Vorlesungszeit (durchgängige Vorbereitung der Zwischen- und Abschlusspräsentation und aktive Teilnahme am Planspiel Börse).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- erlernen die Erstellung einer Investitionsstrategie am Beispiel der Wertpapierinvestition.
- kennen die Grundlagen des Börsenwesens und die dort gehandelten Wertpapiere und können diese beschreiben.
- kennen Methoden zur Analyse von Wertpapieren (insb. Aktien) und können diese beschreiben.
- kennen wesentliche Kennzahlen zur Bewertung von Wertpapierportfolios und können diese beschreiben.
- erlernen Präsentationstechniken und den anwendungsbasierten Einsatz von methodisch-geeigneter Software für die Analyse von Wertpapieren und Wertpapierportfolios.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können die erlernten Grundlagen, Methoden und Kennzahlen für Fragestellungen der Wertpapierinvestition (insb. zur Analyse von Wertpapieren, zur Zusammenstellung von Wertpapierportfolios und zur Messung der Portfolio-Performance) auswählen und anwenden.
- sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Investitionsstrategie kritisch zu reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können ihre Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit in Kleinarbeitsgruppen weiterentwickeln.
- präsentieren und vertreten die Ergebnisse ihrer Investitionsstrategie vor der Seminaröffentlichkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- haben die Befähigung zum eigenständigen und eigenverantwortlichen Handeln.
- können die erlernten Grundlagen, Methoden und Kennzahlen eigenständig anwenden, reflektieren und weiter entwickeln.
- haben die Befähigung zur Erstellung und Durchführung von Präsentationen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	30 Min.	25.00 %
b)	Präsentation	30 Min.	75.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen sowie zur empfohlenen Basisliteratur werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

24 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Dieses Modul ist kapazitativ begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „Studium" auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus (i) einem tabellarischen Lebenslauf und (ii) einer aktuellen Notenbestätigung (Screenshot aus PAUL), per E-Mail an: **banking@wiwi.upb.de**

Die Auswahl der Studierenden erfolgt unmittelbar nach Ende der Ersten Phase der Modulanmeldungen (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Beachte: Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet regelmäßig in der ersten Vorlesungswoche statt! Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht. Beachte: Zugelassene Studierende, die in der Einführungsveranstaltung unentschuldigt fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul und der Prüfung abgemeldet werden.

Gewichtung der Präsentationen:
Zwischenpräsentation (25% der Gesamtnote)
Davon Inhalte der Zwischenpräsentation (80% der Teilnote) und Folienstruktur/-layout und Präsentationsstil (20% der Teilnote).
Abschlusspräsentation (75% der Gesamtnote)
Davon Inhalte der Zwischenpräsentation (80% der Teilnote) und Folienstruktur/-layout und Präsentationsstil (20% der Teilnote).

Die Unterrichtssprache ist Deutsch.

Achtung: Die Teilnehmer/innen des Seminars werden gebeten, sich nicht im Vorfeld zum Planspiel Börse anzumelden! Die Anmeldung der Gruppenmitglieder wird im Rahmen des Seminars durchgeführt.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:29

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2280 Corporate reporting around the world

(Corporate reporting around the world)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de) Mahdi Rahali (mahdi.rahali[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22801 / Corporate reporting around the world		20 Std *(h)*	80 Std *(h)*	P	
b)	K.184.22802 / Corporate reporting around the world		10 Std *(h)*	40 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

In order to take this module successfully, students should know:
English

Inhalte *(short description)*:

Introductory lecture takes place in the first week of the semester.

The course provides an understanding and awareness of the current state of international corporate reporting by describing the institutional and cultural context in which international corporate reporting has developed over the years. On the one hand, continuing institutional developments around the world aim to harmonise corporate reporting to high standards. On the other hand, there remains diversity in national practices where local institutions and cultures prevail. The course discusses possible disadvantages of the worldwide trends towards global standards in corporate reporting. The course begins with financial reporting and sustainability reporting in Europe (first third of the course). Students learn about the global reach of International Financial Reporting Standards and about broader reporting initiatives (e.g., the International Integrated Reporting Council). They also learn about the recent trends in narrative reporting, which complements the financial statements and notes. Narrative reports focused on financial issues and non-financial reports focused on corporate social responsibility and sustainability are covered. Next, the foundational knowledge acquired is applied to reporting practices in other countries (second third of the course). Finally, students independently study and describe reporting practices of selected countries (last third of the course). They present their findings in front of the class. The module concludes with a written exam during the examination period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- have good understanding of the current state of international corporate reporting.
- have knowledge about institutional and cultural factors shaping international corporate reporting.
- have knowledge about most recent trends in international corporate reporting.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- are able to recognise institutional and cultural factors shaping corporate reporting.
- are able to identify main organisations in the process of harmonisation of international corporate reporting, financial and non-financial.
- are able to apply the knowledge to a case study and present their arguments in English.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- independently build learning groups to repeat and deepen the knowledge acquired in the module.
- actively discuss the case studies presented in the module.
- independently form their own arguments and exchange their opinions about international corporate reporting with fellow students in English.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- critically evaluate emerging trends in international corporate reporting.
- critically participate in discussions about consequences of specific developments in international corporate reporting.
- critically participate in discussions about benefits and disadvantages of harmonisation in international corporate reporting.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	3 Seiten, Präsentation 10 Minuten	30.00 %
b)	Klausur	45 Minuten	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Weetman, P.; Tsalavoutas, I.; Gordon, P.: International Corporate Reporting. Global and Diverse. 5th Edition. Oxon: Routledge 2020.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.
Abgabe Portfolio 09.01.2026.
Klausur während der Prüfungsphase.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:29

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2281 Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance

(Special Issues on Taxation, Accounting and Finance)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Daniel Reimsbach (daniel.reimsbach[at]upb.de) Prof. Dr. Jan Riepe (jan.riepe[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dieses Modul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- Alle Gebiete der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- Alle Methoden der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 07/16/25 10:05

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2282 Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance

(Special Issues on Taxation, Accounting and Finance)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Daniel Reimsbach (daniel.reimsbach[at]upb.de) Prof. Dr. Jan Riepe (jan.riepe[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dieses Modul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- Alle Gebiete der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- Alle Methoden der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 05/22/25 13:13

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2283 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

(Accounting and Auditing)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner *(contact)*:	Dennis Böing (dennis.boeing[at]upb.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22831 / Grundlagen der Wirtschaftsprüfung		50 Std *(h)*	100 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting)
M.184.2268 (FA 4: Intermediate international financial reporting)

Inhalte *(short description)*:

Die Einführungsvorlesung findet in der ersten Woche des Semesters statt.

Dieses Modul behandelt die Grundlagen der Wirtschaftsprüfung, ausgewählte HGB-Regelungen und einschlägige IFRS-Standards. Ganz bewusst ist es sehr praxisnah gestaltet, so dass die Studierenden an Hand verschiedener Fallstudien und Praxisbeispiele den Alltag der Wirtschaftsprüfung erleben. Integriert in das Modul sind zudem vier besondere Schwerpunkte:
a) die Vermittlung von Basiswissen im Konzernrechnungswesen (erstes, zweites und drittes Viertel des Moduls),
b) aktuelle Entwicklungen im Bereich Wirtschaftskriminalität und die Möglichkeiten von Aufdeckung und Prävention (erstes, zweites und drittes Viertel des Moduls),
c) Unternehmensbewertung (erstes, zweites und drittes Viertel des Moduls) sowie
d) in aktuelles Thema aus der Wirtschaftsprüfung, wie z.B. Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten oder Cybersecurity in Unternehmen (letztes Viertel des Moduls).
Das Modul erweitert die Kenntnisse aus dem bisherigen Studium im Bereich des Rechnungswesens und der Wirtschaftsprüfung.
Im Zuge des Moduls ist auch die Bearbeitung einer freiwilligen Case Study möglich, welche zum Ende des Semester präsentiert wird.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- verstehen die Zwecke und Ziele der Jahresabschlussprüfung und können diese beschreiben.

- verstehen die Determinanten einer sicheren und wirtschaftlichen Abschlussprüfung und können diese beschreiben.
- kennen die relevanten Normen der Jahresabschlussprüfung (insbesondere nach HGB) im Rahmen von Einzel- und Konzernabschlussprüfungen und können diese beschreiben.
- verstehen die Vorgehensweisen bei der Jahresabschlussprüfung und können diese beschreiben

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- lernen Methoden der Abschlussprüfung kennen und üben diese an einfachen Beispielen ein.
- bewerten einzelne Prüfungsvorgehen hinsichtlich ihrer Sicherheit und Wirtschaftlichkeit.
- präzisieren mögliche Problemstellungen in der Abschlussprüfung
- vergleichen mehrere Prüfungsvorgehen kritisch miteinander.
- können die einschlägigen Gesetzesparagraphen auf betriebswirtschaftliche Geschäftsvorfälle anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung
- beteiligen sich in der Vorlesung durch aktive Mitarbeit.
- wenden das Gelernte in praxisnahen Präsentationen an.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- verknüpfen selbstständig ihr Wissen über Rechnungswesen mit Konzepten der Abschlussprüfung.
- können selbstständig eine Einschätzung zu einzelnen Prüfungsvorgehen vornehmen.
- können selbstständig eine Meinung zu aktuellen, die Abschlussprüfung betreffenden Themen in den Medien bilden.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

- Vorlesungsunterlagen
- WP Handbuch, 16. vollständig überarbeitete Auflage, 2019 (Neuste Auflage: WP Handbuch, 17. vollständige überarbeitete Auflage, 2020)
- IDW Prüfungsstandards (IDW PS)
- IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS)
- IDW Standards (IDW S)
- IDW Prüfungshinweise (IDW PH)
- IDW Rechnungslegungshinweise (IDW RH)

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:29

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2285 Unternehmensbewertung

(Company Valuation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner *(contact)*:	Stephan Kaiser (stephan.kaiser[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22851 / Unternehmensbewertung		20 Std *(h)*	80 Std *(h)*	P	85 TN *(PART)*
b)	K.184.22852 / Übung Unternehmensbewertung		20 Std *(h)*	80 Std *(h)*	P	85 TN *(PART)*
c)	K.184.22853 / Repetitorium Unternehmensbewertung		20 Std *(h)*	80 Std *(h)*	P	85 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2227 FA1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB M.184.2244 Methden der Finanzwirtschaft

Inhalte *(short description)*:

Die Vorlesung wird in der Regel wöchentlich abgehalten. Zu Beginn des Semesters werden jedoch vereinzelt Doppelvorlesungen angeboten, um die grundlegenden Inhalte ausführlich zu erarbeiten und am Ende des Semesters mehr Flexibilität zu schaffen. Dieser Kurs wird durch eine in der Regel wöchentlich stattfindende Übung sowie ein in der Regel wöchentlich stattfindendes Repetitorium ergänzt.
In diesem Kurs werden die Grundlagen der Unternehmensbewertung vermittelt. Zu Beginn wird ein Überblick über die verschiedenen Bewertungsverfahren gegeben, wobei ein besonderer Fokus auf die Kernelemente der zukunftsorientierten Bewertung gelegt wird. Die Teilnehmer lernen Vergleichsverfahren kennen, insbesondere die Bewertung anhand von Multiplikatoren. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Discounted-Cash-Flow-Verfahren (DCF). Hierbei werden die grundlegende Vorgehensweise, die Ermittlung des Cashflows sowie die verschiedenen DCF-Methoden (Flow to Equity, Free Cash Flow, Total Cash Flow und Adjusted Present Value) ausführlich behandelt.
Die vermittelten Konzepte werden durch Übungen und Fallstudien praxisnah veranschaulicht und vertieft. Das Modul bietet eine fundierte Einführung in die Methoden und Ansätze der Unternehmensbewertung und legt dabei besonderen Wert auf die praktische Anwendung der theoretischen Inhalte. Das Modul schließt mit einer Abschlussklausur ab, die am Ende der Vorlesungszeit stattfindet.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die Grundlagen der Unternehmensbewertung und können diese anwenden.

- erlernen verschiedene Verfahren zur Unternehmensbewertung und können diese beschreiben und beurteilen.
- kennen Methoden,um Prognosen von integrierten Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen zu erstellen
- kennen Methoden zur Kapitalkostenermittlung und für Sensitivitätsanalysen, um Unternehmenswerte zu berechnen.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- können die erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Rechnungslegung und Bewertungstheorie übertragen.
- entwickeln ein Verständnis für die Nützlichkeit und Grenzen von extern verfügbaren Jahresabschlussinformationen zur Prognose von Zukunftserfolgswerten zur Bewertung von Unternehmen oder Unternehmensteilen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- können das Erlernte anwenden, um eigenständige Lösungen neuer Bewertungsfragen zu entwickeln bzw. zu beantworten.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Gängige Lehrbücher zum Bereich Rechnungswesen, jeweils (primär) neueste Auflage, z.B.:
Baetge J./ Kirsch H.J./ Thiele S., Bilanzen
Baetge J./ Kirsch H.J./ Thiele S., Übungsbuch Bilanzen
Ruhnke K./ Sievers S./ Simons D., Rechnungslegung nach IFRS und HGB

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:
Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
Weitere Informationen werden in der Veranstaltung sowie in PANDA bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 11/26/25 15:43

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2286 Seminar im Rechnungswesen

(Current Topics of Accounting and Auditing)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22861 / Seminar im Rechnungswesen				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundkenntnisse der BWL, äquivalent zu:
W2227 FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB
W2228 FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB
W2241 Kapitalmarkttheorie
W2285 Unternehmensbewertung

Inhalte *(short description)*:

Das Seminar baut auf den Grundlagen des externen Rechnungswesens auf und vertieft ausgewählte fortgeschrittene Aspekte der Rechnungslegung anhand aktueller wissenschaftlicher Literatur. Im Rahmen einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters findet eine Vorstellung der Themen statt. In dieser Einführungsveranstaltung werden Fragen geklärt und die Herangehensweise an die Seminararbeit besprochen. Anschließend arbeiten die Studierenden eigenständig in Gruppen oder alleine und führen unter Anleitung -ergänzt durch spätere Gruppen- oder Individualsprechstunden- eine umfassende Literaturrecherche durch. Auf Basis der recherchierten Literatur verfassen sie gemeinsam (Gruppenarbeit) oder alleine eine schriftliche Seminararbeit mit einem Umfang von 12 bis 15 Seiten, in der eine wissenschaftliche Fragestellung fundiert analysiert und diskutiert wird. Die Gruppengröße beträgt ungefähr 2-4 Studierende. Ggf. sind aber auch Einzelarbeiten möglich.
Im Rahmen der Seminararbeit können unter anderem auch Fallbeispiele aus der Praxis oder spezielle Rechnungslegungsaspekte im Kontext von Unternehmensbewertungen thematisiert werden. Die Ergebnisse der Seminararbeit werden in der Regel in einer 40-minütigen Präsentation vorgestellt. Im Anschluss daran findet eine 20-minütige Diskussion statt, in der die erarbeiteten Inhalte kritisch hinterfragt und vertieft werden.
Das Seminar dient gleichermaßen der Vertiefung und Erweiterung des Fachwissens im Bereich Rechnungswesen sowie der gezielten Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, indem es zentrale wissenschaftliche Kompetenzen wie Literaturrecherche, Analyse, wissenschaftliches Schreiben und Präsentationsfähigkeit fördert.
Das Modul schließt mit einer schriftlichen Hausarbeit (Gruppen- oder Einzelarbeit) ab, die in der Prüfungsphase am Ende des Semesters einzureichen ist.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- erweitern Ihre Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung.
- verwenden Datenbanken, um relevante Informationen zur Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen zu extrahieren.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können die erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Bewertungstheorie übertragen.
- kennen Strategien der Literaturrecherche für wissenschaftliche Aufsätze
- verstehen die unterschiedliche Güte von Literaturquellen

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- sind in der Lage, eine Fragestellung unter Wahrung kritischer Distanz zur gefundenen Literatur zu diskutieren
- können das Ergebnis ihrer Analyse schriftlich und mündlich strukturiert aufbereiten und vertreten
- bearbeiten eine wissenschaftliche Fragestellung selbständig in Form einer Seminararbeit und einer Seminarpräsentation
- beteiligen sich an der Diskussion zu allen Seminarvorträgen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können zu einer Fragestellung relevante Literatur identifizieren und klassifizieren
- können mit Hilfe des Gelernten beliebige weiterführende wissenschaftliche Fragestellungen systematisch analysieren und diskutieren
- sind in der Lage wissenschaftliche Literatur kritisch zu bewerten und angemessen für die eigene Argumentation zu verwenden

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	12-15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Unterrichtssprache ist Deutsch.
Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung angeboten und kann –je nach Schwerpunktsetzung- auch Präsentationen von Studierenden (i.d.R. in Gruppen) beinhalten. Die jeweiligen Termine werden in der Auftaktveranstaltung des Moduls bekanntgegeben.

Zuletzt geändert am 05/13/25 23:05

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2296 Empirische Forschung im Accounting

(Empirical Research in Accounting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Mahdi Tarfiei Fathabad (mahditf[at]mail.uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.22961 / Empirische Forschung im Accounting				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.1471 Grundzüge der Statistik I
M.184.1472 Grundzüge der Statistik II

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul sollen die Studierenden die Inhalte von Forschungspapieren aus den Bereichen des „Financial Accounting“ und „Tax Accounting“ verstehen und analysieren lernen.
Das Modul besteht aus zwei Hauptelementen: Einem Vorlesungs- und einem Übungsteil. Der Vorlesungsteil findet in der ersten Hälfte der Vorlesungszeit statt, während der Übungsteil in der zweiten Hälfte der Vorlesungszeit stattfindet. Als ergänzendes Element findet zudem ein abschließender Seminarteil im Blockformat gegen Ende der Vorlesungszeit statt (ca. 1 bis 3 Tage; abhängig von der Teilnehmendenanzahl).
Im Vorlesungsteil werden Kenntnisse der induktiven Statistik wiederholt und die Anwendung und ökonomische Interpretation im Kontext der empirischen Accounting-Forschung erarbeitet. Beispielhaft wird hierbei primär das im Abschnitt "Lernmaterialien" aufgeführte Forschungspapier von Franics et al. (2002) zu Erläuterungszwecken herangezogen.
Um das in der Vorlesung erworbene Wissen zu vertiefen und anzuwenden, sollen die Studierenden ein A0 Poster in englischer Sprache zu einem ihnen vorher zugeteiltem Forschungspapier erstellen und in einer 2 minütigen Präsentation vorstellen. Die Studierenden dürfen wählen, ob sie in englischer oder deutscher Sprache präsentieren. Anschließend werden vertiefende Fragen gestellt.
Im Seminarteil stellen die Studierenden in Gruppenarbeit (3 Personen pro Gruppe) ein weiteres Forschungspapier vor, wobei die Studierenden hier stärker die Methode des Papiers und die Ergebnisse beschreiben und interpretieren sollen. Der Präsentation schließt sich eine Diskussion über die angewandten empirischen Methoden, deren ökonomische Implikationen und Grenzen an. Die Präsentationsfolien müssen in englischer Sprache erstellt werden, jedoch dürfen die Studierenden entscheiden, ob sie in englischer oder deutscher Sprache präsentieren.
Im Übungsteil wird den Studierenden der Umgang mit der Statistik-Software „Stata“ unter Verwendung von Accounting- und Finanzmarktdaten näher gebracht. Dieser Teil soll die Studierenden befähigen, eine eigenständige Bearbeitung einer empirischen Fragestellung bis zum Ende der Vorlesungszeit in Gruppenarbeit (3 Personen pro Gruppe) umzusetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
...lernen den Aufbau empirischer Forschungsprojekte in den Bereichen "Financial Accounting" und "Tax Accounting" kennen.
...erweitern ihre statistischen Grundkenntnisse.
...erlangen Grundkenntnisse über die Anwendung ökonometrischer Methoden in den Bereichen "Financial Accounting" und "Tax Accounting".

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
...können in den Forschungspapieren verwendete empirische Methoden aufarbeiten und ihre Schwächen identifizieren.
...können den Inhalt und die Ergebnisses eines empirischen Forschungspapiers strukturiert zusammenfassen und interpretieren.
...können Teile eines Forschungspapiers mithilfe der Statistik-Software Stata replizieren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
...arbeiten während ihrer Präsentations- und Replikationsvorbereitung im Team zusammen und müssen selbstständig Gruppentreffen gestalten.
...müssen die Aufteilung der Inhalte in der Präsentation und der Analyseschritte der Replikation eigenständig organisieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
...erschließen sich eigenständig thematische und methodische Zusammenhänge in den Forschungspapieren.
...verstehen die Einschränkungen der Forschungspapiere und wägen sie gegen andere, ihnen bekannte Forschungspapiere ab.
...erkennen die Fallstricke bei der Replikation eines Forschungspapiers und können hierfür eigenständig Lösungen entwickeln.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	Posterpräsentation von 2 Minuten	30.00 %
b)	Präsentation	ca. 15 Minuten pro Person	40.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Eigenständige Bearbeitung einer empirischen Fragestellung in Gruppenarbeit	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Vorlesung:

Dyreng, S., Hanlon, M., and E. Maydew, "Where do firms manage earnings?", Review of Accounting Studies (2012): 17, 649-687.

Francis, J., Schipper, K., and L. Vincent, "Earnings announcements and competing information", Journal of Accounting and Economics (2002): 33, 313-342.

Gordon, T., and J. Porter, "Reading and understanding academic research in accounting: a guide for students", Global Perspectives on Accounting Education (2009): 6, 25-45.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Vorlesungen und Seminar in deutscher Sprache (Folien in englischer Sprache), Übungen und Literatur in englischer Sprache

Zuletzt geändert am 02/03/26 11:40

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2309 Exzellenzseminar Wirtschaftsinformatik

(excellence seminar business information systems)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Sprecher Department 3 () Sarah Theresa Schotten (sarah.theresa.schotten[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.23091 / Exzellenzseminar Wirtschaftsinformatik				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:
https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/zusatzqualifikationen/exzellenzprogramm

Inhalte *(short description)*:

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommiliton*innen, Professor*innen oder Vertreter*innen aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Hausarbeit	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Es findet ein Seminar für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.
Um teilnehmen zu können, muss zunächst eine Bewerbung erfolgen. Weitere Informationen unter: https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/zusatzqualifikationen/exzellenzprogramm.

Zuletzt geändert am 12/03/25 15:41

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2319 Methoden des Geschäftsprozessmanagements

(Business Process Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.23191 / Methoden des Geschäftsprozessmanagements		30 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.23192 / Methoden des Geschäftsprozessmanagements - Übung		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Empfohlen, aber nicht vorausgesetzt, wird ein vorheriger Besuch der Module M.184.1312 Grundlagen betrieblicher Informationssysteme oder M.184.1302 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

Inhalte *(short description)*:

Nur durch die Einführung effektiver und effizienter Geschäftsprozesse können Unternehmen ihre strategischen und operativen Organisationsziele erreichen. Ein Geschäftsprozess bezeichnet die inhaltlich abgeschlossene, zeitlich-sachlogische Abfolge der Funktionen, die zur Bearbeitung eines betriebswirtschaftlich relevanten Objekts notwendig sind. Beispiele für Geschäftsprozesse sind Kundenauftragsprozesse im Handel, Fertigungsprozesse in der Industrie, aber auch die Einschreibung in einen Universitätsstudiengang.
Das Geschäftsprozessmanagement fasst das Management der Geschäftsprozesse als einen strategischen Erfolgsfaktor im Unternehmen auf und betrachtet Geschäftsprozesse über alle Lebenszyklusphasen hinweg integriert – von der (a) strategischen Planung, über die (b) Aufnahme und Modellierung, (c) Analyse und Verbesserung, (d) Implementierung, (e) Durchführung, (f) datengetriebene Auswertung bis hin zur (g) kontinuierlichen Verbesserung.
Durch die inhärente Verzahnung von organisatorischen und informationstechnischen Aspekten sind Methoden des Geschäftsprozessmanagements eine Paradedisziplin der Wirtschaftsinformatik. Studierende lernen in diesem Methodenmodul daher essentielles Faktenwissen und Methodenwissen, um alle Phasen des Geschäftsprozesslebenszyklus erfolgreich auszugestalten. In der Vorlesung betrachten wir vor allem die Integration betrieblicher und informationstechnischer Sichten auf Geschäftsprozesse, ganz im Sinne der Wirtschaftsinformatik als einer Schnittstellendisziplin.
In Gruppen von 3 bis 5 Studierenden bearbeiten die Teilnehmenden eine vorlesungsbegleitende Fallstudie, die sie durch die einzelnen Phasen des Lebenszyklus führt und setzen aktuelle Software zur Lösung konkreter Problemstellungen im Prozessmanagement ein, z.B. Modellierung, Implementierung, Process Mining. Hierdurch erwerben die Studierenden Faktenwissen und Methodenwissen, das sie dazu befähigt, Geschäftsprozesse in Unternehmen erfolgreich planen, verbessern, implementieren, analysieren und kontinuierlich verbessern zu können.
Ergänzt wird diese Schwerpunktsetzung durch weiterführende Themen wie z.B. Blockchain-basierte Geschäftsprozesse,

die Gestaltung und Grenzen der Gestaltbarkeit von Geschäftsprozessen sowie Geschäftsprozesse im Internet of Things. Wechselnde Gastvorlesungen runden das Themenspektrum ab und verstärken die hohe Anwendungsorientierung dieses Moduls.
Während der Vorlesungszeit findet eine begleitende Gruppenarbeit zu drei ausgewählten Themenbereichen des BPM statt, die Gruppen von 3 bis 5 Studierenden bearbeitet wird. Im Verlauf des Semesters müssen die Aufgabenstellungen nacheinander bearbeitet und eingereicht werden. Die Abschlussprüfung findet als 90-minütige Online-Klausur via PANDA im dafür vorgesehenen Prüfungszeitraum am Ende des Semesters statt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- verstehen Eigenschaften von Geschäftsprozessen im Geschäftsprozesslebenszyklus
- verstehen erweiterte Modellierungstechniken und ihre modelltheoretischen Grundlagen.
- Erlangen inhaltlich-funktionales Wissen über die Durchführung von Prozessen in diversen Wirtschaftssektoren.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- setzen das erworben Faktenwissen und Methodenwissen zur Planung, Modellierung, Implementierung, Analyse und Verbesserung realweltlicher Geschäftsprozesse ein.
- setzen Methoden mithilfe von Software-Tools für das Geschäftsprozessmanagement (z.B. Modellierung, Analyse, Process MIning) um.
- qualifizieren sich für eine spätere Tätigkeit als Prozessmanagerin/Prozessmanager

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- lösen Fragestellungen im Umfeld des Geschäftsprozessmanagements in Kleingruppen.
- verfügen über Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeits- und Projektgruppen.
- begreifen heterogene Teams als Chance und nehmen eine aktive Rolle in der Gruppenarbeit ein
- präsentieren eigene Ergebnisse in der Gruppe und entwickeln diese im Team zielgerichtet weiter.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können neue, komplexe Sachverhalte strukturieren, analysieren und lösen.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.
- argumentieren begründet, vertreten eine selbstständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min	80.00 %
b)	Gruppenarbeit		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Wil van der Aalst: Process Mining: Discovery, Conformance and Enhancement of Business Processes. Springer.
Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Auflage. Berlin, Heidelberg, New York 2012
Marlon Dumas, Marcello La Rosa, Jan Mendling, Hajo Reijers (2013): Fundamentals of Business Process Management. Springer.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 11/19/25 13:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2326 Studienarbeit Social Media

(Seminar on Social Media)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Matthias Trier **(matthias.trier[at]uni-paderborn.de)** Elnaz Meydani **(elnaz.meydani[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.23261 / Studienarbeit Social Media		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	WP	12 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Digitale soziale Medien werden in zunehmendem Maße von Internetnutzern verwendet, um sich zu vernetzen, über Produkte und Services zu informieren, Kaufvorgänge zu begleiten oder mit Unternehmen in Kontakt zu treten. Organisationen haben das Potential entdeckt und investieren zunehmend in den Beziehungsaufbau und die Geschäftsabwicklung über digitale Medien. Weiterhin versuchen Unternehmen, Web 2.0 Prinzipien wie Vernetzung und nutzergenerierte Inhalte auf die internen Organisationsabläufe zu übertragen. Die Ansätze, Potentiale, Mechanismen und Implikationen dieser digitalen Masseninteraktions-beziehungen sind noch nicht umfassend erforscht und erklärt.
Vor diesem Hintergrund wird innerhalb dieses Moduls im ersten Drittel der Veranstaltung in Präsenzterminen eine Forschungsperspektive auf den Kontext Social Media und Social Computing entwickelt. Anhand aktueller Studien werden relevante Forschungsthemen und –methoden vermittelt, um eine erste eigenständige Bearbeitung eines Forschungsthemas in enger Interaktion mit kompetenten Forschern und auf Basis von erfassten Social Media Daten zu ermöglichen. Eigene Themen können nach Absprache eingebracht werden und berühren in der Regel Themen aus den Lehrekontexten Social Media Nutzung, Social Media Management und Social Computing / Kooperative Technologien, wie z.B. Vernetzungsmotivationen, Vernetzungsprozesse und –strukturen, Implikationen, Managementinterventionen, Innovationsprozesse, Meinungsbildungsprozesse, User Engagement mit qualitativen oder quantitative Daten als Forschungsbasis. Designprojekte (z.B. Suchansätze, Visualisierungen, User Interfaces) sind im betrachteten Kontext ebenfalls möglich, wenn sie von einem Forschungsziel motiviert sind (neue Ansätze; Design Science). In gemeinsamen Meetings werden die Teilnehmer des Moduls parallel in den Stand der Forschung eingeführt, im akademischen Arbeiten befähigt und in die Lage versetzt, im Forschungsfeld Social Media / Social Computing einen relevanten Forschungsbeitrag zu identifizieren. Die Teilnehmer erstellen ab der vierten Woche in einem eigenen Projekt unter wöchentlicher Betreuung (vorwiegend in Präsenz am Veranstaltungstermin) ihre Seminararbeiten, die später auch eine gute Ausgangsbasis und Synergieeffekte für die Bachelorarbeiten bieten können. Der Status wird in den letzten beiden Vorlesungswochen in Präsenz präsentiert. Der Abgabetermin der finalen Studienarbeit ist im SoSe am 31.08. und im WiSe am 01.03.
This seminar takes a research perspective on the Social Media and Social Computing field. Based on current studies,

the participants learn relevant topics and research methods for the study field (qualitative and quantitative). Student teams develop their own research objectives, which they then address by identifying, collecting, analysing and interpreting data. Typical subjects include but are not limited to: Social Media Use Patterns, Social Media Management Approaches, Social Computing Technologies, Social Collaboration Forms, Online Networking Processes and Patterns, Innovation via Social Media Channels, Opinion Formation, etc. Design projects are possible, if they can be linked to a research objective (e.g., improving methods or approaches, using design science methods). The participants document their project in a seminar paper, which is defended in a presentation.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
… lernen den Arbeitskontext von Social Media Management und Social Business kennen,
… lernen aktuelle Softwaretechnologien zur Entscheidungsunterstützung von Social Media Managern,
… kennen quantitative und qualitative Verfahren zur Datenanalyse und Interpretation im Social Business Kontext.
Students learn about
… the work context of social media managers,
… current technologies for decision support in the social media context,
…qualitative and quantitative data analysis in the social media context.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
… identifizieren relevante und nutzbare Massendaten im Social Media Kontext mit Softwareunterstützung,
… konzipieren eine eigene Analyse von Social Data,
… erfassen und generieren ein Datenset als Ausgangspunkt wissenschaftlicher Analysen,
… wenden Werkzeuge zur Datenanalyse und Interpretation an,
… entwickeln einen systematischen Ansatz zur Motivation, Durchführung und Kommunikation der Analyseergebnisse auf Basis der Struktur eines Forschungsprojekts (z.B. als Vorarbeit einer Masterarbeit).
Students…
…identify relevant and accessible mass data in the social media context, using software support,
…develop their own dataset as a basis for scientific analysis,
…develop their own structured project report to motivate, ground, and report an academic research project.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
Die Studierenden …
… können managementorientiert Fragestellungen im Social Business Kontext identifizieren und mit systematischen Standardmethoden der Daten- bzw. Inhaltsanalyse beantworten sowie praktische Implikationen ableiten.
Students…
…are enabled to identify management-oriented problems in a social business context and address them in a systematic approach based on standard methods of scientific data and content analysis to derive practical implications.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
… entwickeln eine kritische Perspektive bezüglich der Aussagekraft verschiedener softwarebasierter Analyseverfahren und Werkzeuge,
… wählen passenden Methode und Technologien zur Analyse gegebener Fragestellungen aus,
… bewerten die Qualität und die Implikationen der Ergebnisse für die Praxis oder die Forschung.
Students…
… develop a critical and informed perspective on the benefits of different software-based analytical methods and tools,
… can choose in an informed manner appropriate tools and methods to best address a given business problem,
… can evaluate the quality and the implications of the research results for practitioners and academics.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*

a)	Hausarbeit	Abgabe [SoSe am 31.08.; WS am 01.03.]	80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Auswahl an betrachteten Artikeln, vgl. auch die anderen Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls
Selection of relevant articles:
Saunders, M. N. (2011). Research methods for business students, 5/e. Pearson Education.
Feller, J., Finnegan, P., Fitzgerald, B., & Hayes, J. (2008). From peer production to productization: A study of socially enabled business exchanges in open source service networks. Information Systems Research, 19(4), 475-493.
Järvinen, P. (2001). On research methods. Opinpajan kirja.(Kopie verfügbar).
Garton, L., Haythornthwaite, C., & Wellman, B. (1997). Studying online social networks. Journal of Computer-Mediated Communication, 3(1), 0-0.
Kozinets, R. V. (2002), The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. Journal of Marketing Research, 39 (February), 61-72.
BERG, Qualitative Research Methods for the Social Sciences, Allyn and Bacon, 2001, Chapter 4, pp.70-82; 93-100

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

12 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

W2326-01 Seminar: 150 Stunden Studienaufwand; bestehend aus mind. 30 Präsenzstunden, 10 Stunden vorbereitendes Studium der Kursliteratur, 30 Stunden Recherche und Ausarbeitung von Literatur, 30 Stunden eigene Projektvorbereitungen (Empirie), 40 Stunden Bearbeitung des Projektreports, 10h Vorbereitung einer Präsentation.
W2326-01 Seminar in total 150 work hours, consisting of min. 30 contact hours with researchers, 10h preparing reading material, 30h literature research and elaboration, 30h own project preparation (empiricism), 40h working on the project report, 10h preparation of a presentation.
Dieses Modul ist teilnehmerbegrenzt auf 12 Studierende. Die Teilnehmerauswahl erfolgt nach Ende der ersten Anmeldephase durch das Studienbüro. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Sollte die Teilnehmerzahl bereits in der ersten Anmeldephase erreicht sein, ist eine Anmeldung in der 2. Phase nicht mehr möglich. Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise auf der Webseite **http://go.upb.de/soco**.
Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul und der Prüfung abgemeldet werden, wenn dadurch Platz für Nachrücker von der Warteliste zur Verfügung gestellt werden kann.

Zuletzt geändert am 11/20/25 13:38

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2327 New Product Development “NPD” in OEM Industry - Functions, Processes and Collaboration of Core Departments in Product Creation

(New Product Development “NPD” in OEM Industry - Functions, Processes and Collaboration of Core Departments in Product Creation)

Koordinator *(coordinator)*:	Hon.-Prof. Dr. Jens Krüger
Ansprechpartner *(contact)*:	Hon.-Prof. Dr. Jens Krüger **(jens.krueger[at]daimlertruck.com)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.23271 / New Product Development “NPD” in OEM Industry - Functions, Processes and Collaboration of Core Departments in Product Creation		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Imagine you face the job of being the project leader for a project which wants to develop a new car, washing machine or bicycle. Now you need to understand at least the basics of each sub-project leader's job. Your challenge is to understand the following:

- The tasks of all required line functions in a nice overview
- The complex connection of all these processes.

If this makes you curious feel invited to continue reading:
Inspired by industry's practices, this module provides an overview of hands-on process modeling and the content work of line functions in product projects. The goal of the module is to bring all these topics together for a comprehensive understanding of the product development process.
Our modern society is based on an almost uncountable number of “things" which get created in industry. The procedure to design all these products and to produce them in mass-production follows more or less always the same pattern. It is a complex cooperation between many line functions inside a company and as well between companies which means supplier integration. Of course, there are differences between industries such as Chemistry, Automotive, Medicine etc., but the main paradigm is very similar. For an intuitive understanding, this seminar will focus on everyday products such as pens, screwdrivers, printers, washing machines, automobiles, computers, planes and take a “new bicycle project" as an example for exercise purpose.
The Program:

- The seminar starts with providing an understanding of business process modeling.
- Define: a) process and b) model à c) merge both: process model
- Organization versus Roles

Stage Gate Model
- Excurse: The meaning of language and business process objects as institutional facts
- The second part focuses on understanding how an integrated product creation process works:

Four paradigms need to be discussed:
- Stairs model
- Requirements engineering,
- Working with suppliers,
- Defining the production,
- All these 4 paradigms get combined and out of this a high-level, cross-functional time schedule for product creation gets derived.
- Part three dives into the work which the different line functions must do along the high-level plan.
- Project lead
- R&D
- Manufacturing
- Logistics
- Purchasing
- Aftersales
- Finance
- Quality
- Sales

Thesis:
- Participants of Bachelor phase:
- For the topics 1a-d, 2a-e and 3a-l a list of leading questions is available.
- Following these questions a thesis shall be created, deep diving into the topics and explaining them.
- For bachelor students optional if wanted
- Imagine a virtual company producing classic bicycles.

They want set-up a project for an electric bicycle.
è Transfer the theoretical part of your thesis to the operative eBicylce project.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
Students will understand…
- the paradigmatic way of product creation in OEM industry, including key methods such as process modeling and an idea of the focus of project management.
- the fundamentals of line function work and processes in industry.
- key industry concepts like stage-gate models, supplier integration, and high-level cross-functional time schedules.
- how to present their own research results convincingly.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
Students will be able to…
- use the learned content when stepping into industry and work in new product creation projects.
- transfer the abstract product creation process to an application such as the creation of everyday products like an eBicycle.
- synthesize paradigms like requirements engineering, supplier collaboration, and production planning into a coherent product development strategy.
- develop a project plan considering the roles of suppliers and the needs of different departments (e.g., finance, aftersales, quality).

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- can apply various research methods and presentation techniques for the preparation of independent theses, in particular as training for the preparation and presentation of the Master's thesis.
- are able to give students well-structured, critical and constructive feedback.
- actively accept critical-constructive feedback and successfully implement it to further develop their seminar paper.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- can write scientific papers according to the usual scientific standards.
- examine product creation processes in industries independently.
- carry out initial research work independently and continuously develop and improve it with feedback.
- present, defend, and discuss their results in a scientific way.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Präsentation	30 min	35.00 %
b)	Hausarbeit	15 pager min	65.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

It is expected that students bring some flexibility into participating in this seminar. The coordinator, Prof. Dr. J. Krueger, has more than 20 years of experience in process and project management in the automotive industry – however, this is the very first time to bring all these experiences into a comprehensive and methodological view. The idea is to elaborate jointly the product creation process and try to apply it hands on the idea of developing an electrical bicycle. Participating students agree to provide their thesis / presentation to be partially used in a potential publication.
Following the lectures, a list of topics will be distributed for the participants.
Each student can choose their own topic (for seminar thesis and presentation).
One student = one thesis (Each topic will be assigned to only one student)

Zuletzt geändert am 11/28/25 09:46

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2354 Ökonomie von Digitalen Märkten

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch **(Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)** Maike Althaus **(maike.althaus[at]wiwi.uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.23541 / Ökonomie von digitalen Märkten		50 Std *(h)*	100 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.23542 / Ökonomie von digitalen Märkten				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Digitale Märkte wie bspw. eBay, Amazon, Instagram oder Facebook und digitale Güter wie Software, Online Spiele oder Filme unterliegen speziellen ökonomischen Eigenschaften. Für die Entwicklung und den Erfolg von digitalen Märkten ist es beispielsweise häufig von besonderer Bedeutung, welchen Nutzen Kunden aus der Gegenwart anderer Kunden oder der Anzahl der Anbieter von Leistungen ziehen. Darüber hinaus haben die ökonomischen Eigenschaften von digitalen Gütern, wie bspw. die Verschleißfreiheit und die einfache Reproduzier- und Veränderbarkeit, einen starken Einfluss auf die Produkt- und Preissetzungsstrategien für diese Güter. Im Rahmen der Veranstaltung werden ausgewählte (mikro-)ökonomische Modelle thematisiert, mit denen das Kunden- und Wettbewerberverhalten analysiert und erklärt werden kann. Diese analytischen Modelle bilden die Grundlage für erfolgreiches Wirtschaften auf digitalen Märkten.
Die Themen dieser Veranstaltung umfassen u.a.: digitale Märkte, digitale vs. physische Produkte, Informationsasymmetrie (Suchkosten und Qualitätsunsicherheit), Preisdiskriminierung und Versionierung, Bundling, direkte und indirekte Netzwerkeffekte sowie Auktionen und Online-Werbung.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Die Themeninhalte werden über Vorlesungen und Übungen in Präsenz vermittelt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen digitale Güter (bspw. MP3s) und können ihre ökonomischen Implikationen (Reproduzierbarkeit, Verschleißfreiheit, Manipulierbarkeit) beschreiben.
- kennen digitale Märkte und können typische Preis- und Produktstrategien (bspw. Preisdiskriminierung und

Versionierung) auf diesen Märkten analysieren.
- können Besonderheiten des individuellen ökonomischen Verhaltens auf elektronischen Märkten (bspw. das Signalling durch Online-Bewertungen) erklären und können die daraus resultierenden Konsequenzen für Preise und Produkte untersuchen.
- können Netzwerkeffekte in realen Märkten identifizieren und ihre Auswirkung auf das ökonomische Handeln von Marktteilnehmern abschätzen.
- kennen Maßnahmen der Online-Werbung und können diese klassifizieren.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- entwickeln und üben neben einem intuitiven ökonomischen Verständnis die mikroökonomische Modellierungsmethodik und können diese anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das Erlernte der Vorlesung und Übung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- können das erworbene Wissen selbstständig auf andere digitale Märkte übertragen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

- Teilnehmerbeschränkt: nein

- Anmeldung über PAUL

Zuletzt geändert am 11/19/25 14:14

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2357 Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)

(Innovative Ideas Seminar (Undergraduate))

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Alexander Rinkowski (alexander.rinkowski[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.23571 / Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)		30 Std *(h)*	270 Std *(h)*	P	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende, die alleine oder in einer (selbst organisierten) Kleingruppe (bis zu 5 Personen) eine IT- oder Internet-basierte Geschäfts- oder Projektidee entwickeln und umsetzen möchten.
Ziel des Seminars ist es, Studierenden die Möglichkeit der Umsetzung einer eigenen, innovativen Projektidee zu geben. Zu Semesterbeginn findet eine Auftaktveranstaltung statt, in der die jeweiligen Ideen präsentiert und ausführlich im Plenum diskutiert werden. Anschließend beginnt die Umsetzungsphase, in der die Studierenden von Herrn Prof. Dr. Kundisch und Mitarbeitenden des Lehrstuhls betreut und bei der Realisierung der Vorhaben unterstützt werden. Die Studierenden profitieren hierbei von Netzwerkeffekten durch den regen Austausch – auch im Rahmen einer freiwilligen Zwischenpräsentation – mit motivierten Kommilitonen*innen sowie von der Erfahrung der Betreuenden. Zum Abschluss des Seminars werden die Umsetzungsergebnisse in einem Workshop präsentiert und benotet.
Wichtige Information zur Anmeldung!
Für eine Zulassung zum Seminar muss ein ca. 2 seitiges Exposé über die Projektidee angefertigt werden. Die Frist für das Exposé ist das Ende der ersten Anmeldungsphase. Inhaltlich sollen die Studierenden im Exposé neben einer kurzen Vorstellung der eigenen Person (bzw. der Kleingruppe) den aktuellen Stand der Idee beschreiben. Darüber hinaus sind die Ziele für das Seminar zu spezifizieren und die (möglichst) konkreten Schritte, die im Rahmen des Moduls gegangen werden sollen, zu beschreiben. Hierbei muss deutlich werden, warum die Idee innovativ ist und sich von bereits verfügbaren Produkten/Dienstleistungen und/oder deren Geschäftsmodelle am Markt unterscheidet. Erst auf Grundlage des final mit dem Lehrstuhl abgestimmten Exposés wird über die Zulassung zum Modul zeitnah entschieden. Mit der Abgabe des Exposés bestätigen die Studierenden, dass die 44 ECTS Regel durch die Belegung des Moduls nicht verletzt wird. Das Exposé ist an Herrn Prof. Dr. Kundisch (dennis.kundisch@wiwi.uni-paderborn.de) zu senden.
Neben der Bewerbung am Lehrstuhl ist für eine mögliche Teilnahme am Modul zusätzlich die Anmeldung in PAUL zwingend notwendig.

Aufgrund der hohen Individualität und der intensiven Betreuung ist dieses Seminar auf max. 15 Teilnehmende begrenzt. Bei Fragen können Sie sich gerne mit dem/der betreuenden Mitarbeitenden des Lehrstuhls in Verbindung setzten. Wir

freuen uns über Ihr Interesse!
Beispiele erfolgreicher Projektideen, die aus dem Seminar heraus entstanden sind:

- PINGO (**http://uni-paderborn.de/pingo**)
- iUPB App (**https://campusapps.wordpress.com/2013/03/07/iupb-universitat-paderborn/**)
- Bau Buddy - Ihr digitaler Helfer im Handwerk (**https://baubuddy.de/**)
- LunchMates – Vernetze dich mit deinen Kollegen (**https://www.lunchmates.org/**)

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen den "Value Proposition Design" Ansatz (Ansatz zur kundenzentrierten, hypothesenbasierten Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen).

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- erlernen die Vorgehensweise einer hypothesenbasierten Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen („Value Proposition Design") und wenden diese für ihr jeweiliges Projekt an.
- gestalten Präsentationen in denen der Status Quo ihres Projektfortschritts sowie die endgültigen Ergebnisse ihres Projekte adressatengerecht präsentiert werden.
- formulieren, gewichten und überprüfen zentrale Hypothesen für ihre jeweilige Projektidee und passen diese Hypothesen bei Bedarf an.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- setzen die Projektideen in Einzel- oder Teamarbeit um und entwickeln Methoden zur Lösung der entstehenden Herausforderungen im Verlauf der Projektumsetzung.
- nehmen in Rahmen der Diskussion im Plenum Stellung zur ihrem eigenen Projekt und diskutieren darüber hinaus die Projektfortschritte anderer Veranstaltungsteilnehmer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- entwickeln eigenständig in Einzel- oder Teamarbeit innovative IT-basierte Projektideen.
- setzen die entwickelten Ideen in Einzel-oder Teamarbeit selbständig um.
- erarbeiten selbständig einen Plan zur Umsetzung eines innovativen Projekts.
- definieren eigenständig einzelne Meilensteine bei der Umsetzung der Projektidee.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	45 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Die relevante Literatur wird zu Beginn des Seminars während der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

15 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

- Neben einer Anmeldung in Paul ist zusätzlich eine Anmeldung über den Lehrstuhl (mit Exposé) verpflichtend.
- Es findet eine Auftaktveranstaltung in der Revisionsphase statt.
- Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 11/19/25 14:14

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2381 Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik

(Special Issues on Business Information Systems)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen **(daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Dennis Kundisch **(Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Oliver Müller **(oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Guido Schryen **(guido.schryen[at]upb.de)** Prof. Dr. Matthias Trier **(matthias.trier[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen und internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Ex post approval of Student projects is not possible.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing.
Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing.

Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete
Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems

Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten
Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems.

Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.
Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-foundend and can present and reflect their own solution approach.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet - Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland - Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet - Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	300 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, 300 h total, proportion of classes and self study depends on the topic), lecturer: miscellanous	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichtssprache (teaching language) : Deutsch, English
In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.
On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Ablaufinformationen, Terminplan, etc. (practical implementation, schedule):
Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.
In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 04/23/25 13:49

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2383 Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik

(Special Issues of Business Computing)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen **(daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Dennis Kundisch **(Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Oliver Müller **(oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Guido Schryen **(guido.schryen[at]upb.de)** Prof. Dr. Matthias Trier **(matthias.trier[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Student projects are not approved afterward.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing.
Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing.
Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete
Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems
Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten
Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems.
Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie

Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.
Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-foundend and can present and reflect their own solution approach.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet - Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland - Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet - Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	150 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, 150 h total, proportion of classes and self study depends on the topic	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

themenabhängig,
depends on the topic

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichtssprache: Deutsch, English
In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.
On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Ablaufinformation/Terminplan:
Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.
In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 04/23/25 13:49

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2390 Digitale Dienstleistungssysteme

(Digital Service Systems)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.23901 / Digitale Dienstleistungssysteme		30 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	200 TN *(PART)*
b)	K.184.23902 / Digitale Dienstleistungssysteme - Übung		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	200 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul ist eng in unsere Forschung zu digitalen Dienstleistungen / Smart Service eingebettet und umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung. Charakteristisch ist ein problemorientierter Lernzugang, der weniger die Vermittlung von Grundlagenwissen anhand eines Lehrbuchs, sondern vielmehr eine integrierte, methodisch sichere und innovative Lösung realer Fragestellungen der digitalen Wertschöpfung in Unternehmen in den Mittelpunkt des Moduls stellt. Funktional-inhaltlich lernen Studierende Eigenschaften und Konzepte digitaler Dienstleistungssysteme in der „Service Economy“ kennen. Fokussierte Anwendungsgebiete umfassen u. a. digitale Dienstleistungen basierend auf Intelligenten Produkten („Smart Service“), die Zusammenarbeit in digitalen Dienstleistungsnetzwerken („Service Networks“) sowie die kooperative Erstellung von Dienstleistungen in digitalen Gemeinschaften („Sharing Economy“ bzw. "Service Platforms"). Grundlegende Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Informationsmodellierung, Prozessmanagement, analytische Informationssysteme, mobile Informationssysteme) werden für das Anwendungsgebiet digitaler Dienstleistungen methodisch erweitert und gezielt zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung digitaler Dienstleistungen eingesetzt. Studierenden eignen sich im Rahmen des Moduls eine hohe Problemlösungskompetenz in Bezug auf Fragestellungen der digitalen Wertschöpfung an. Somit versetzen sie sich in die Lage, reale Problemstellungen in digitalen Wertschöpfungskontexten zu verstehen und zu lösen.
Das Modul findet als wöchentliche Vorlesung mit Übung regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. In den Übungen bearbeiten Studierende in Gruppen von ca. 3-6 Personen zur Vorlesung passende Aufgaben, die maßgeblich zur Anwendung und Einübung des in der Vorlesung vermittelten Methodenwissens dienen. Das Modul schließt mit einer Klausur ab, in der maßgeblich das erlernte Methodenwissen geprüft wird, aber auch grundlegende Begriffe und Zusammenhänge im Bereich Digitaler Dienstleistungssysteme abgefragt werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen verschiedene Theorien, Methoden und Informationssysteme für die Entwicklung, Vermarktung und Erbringung digitaler Dienstleistungen, z.B. Service Engineering, Service Management, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Mobile Services, Crowdsourcing, Social Media, Customer Experience, Cyber-Physische Systeme / Smart Service.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können vertiefte Methoden der Wirtschaftsinformatik und der Gestaltung von Dienstleistungssystemen zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung digitaler Dienstleistungen gezielt einsetzen sowie diese Methoden konzeptionell erweitern. Insb. verfügen sie über vertieftes Methodenwissen der Daten- und Prozessmodellierung im Dienstleistungsbereich.
- können Klassen von Informationssystemen im Umfeld digitaler Dienstleistungen beschreiben, bewerten und entwerfen. Durch eine integrierte Anwendung dieser Methoden in einem realen Anwendungskontext können sie neue digitale Geschäftsmodelle planen, bewerten, umsetzen und diese integriert mit der Gestaltung der dazu erforderlichen Anwendungssysteme "denken".

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können sich in Gruppen organisieren und arbeiten mit Angehörigen anderer Studiengänge zusammen, um Problemstellungen interdisziplinär zu lösen.
- begreifen heterogene Teams als Chance und nehmen eine aktive Rolle in der Gruppenarbeit ein.
- können auch schwach strukturierte Problemstellungen strukturieren und verstehen, valide Lösungsmöglichkeiten in der Gruppe entwerfen sowie diese überzeugend präsentieren und vermitteln.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können neue, komplexe Sachverhalte strukturieren, analysieren und lösen.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.
- entwerfen durch Kreativität, sichere Methodenanwendung und eine hohe fachliche Problemlösungsfähigkeit innovative Lösungsmöglichkeiten, bewerten diese und setzen sie überzeugend um.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Backhaus, K., Becker, J., Beverungen, D., Frohs, M., Knackstedt, R., Müller, O., Steiner, M., Weddeling, M. (2010): Vermarktung hybrider Leistungsbündel: Das ServPay-Konzept. Springer, Berlin.

Beverungen, D., Müller, O., Matzner, M., Mendling, J., vom Brocke, J. (2019). Conceptualizing Smart Service Systems. Electronic Markets, 29(1), pp. 7–18.

Deutsches Institut für Normung e.V. (2019). DIN SPEC 33453: Entwicklung digitaler Dienstleistungssysteme. Berlin: Beuth Verlag.

Liebstückel, K. (2013): Praxishandbuch Instandhaltung mit SAP: Das Standardwerk zu SAP PM/EAM. Rheinwerk Verlag, Bonn.

Lüttenberg, H.; Beverungen, D.; Poniatowski, M.; Kundisch, D.; Wünderlich, N.V. (2021): Drei Strategien zur Etablierung digitaler Plattformen in der Industrie. Wirtschaftsinformatik & Management 13(2), S. 120–131.

Weitere Literaturhinweise werden themenbezogen in der Vorlesung bekanntgegeben.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 11/19/25 13:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2393 ERCIS Business Process Management Winter School

(W2393: ERCIS BPM Winter School)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.23931 / Vorbereitendes Selbststudium zum Geschäftsprozessmanagement			20 Std *(h)*	P	5 TN *(PART)*
b)	K.184.23932 / Exkursion und Forschungsseminar		40 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	5 TN *(PART)*
c)	K.184.23933 / Projektarbeit zu ausgewählten Themenbereichen des Geschäftsprozessmanagements		10 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	5 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Vorausgesetzt wird der erfolgreiche Abschluss des Moduls M.184.2319 "Methoden des Geschäftsprozessmanagements"; andernfalls sind entsprechende Kenntnisse im Themengebiet Geschäftsprozessmanagement durch ein Selbststudium zu erlangen und in einem Prüfungsgespräch nachzuweisen.

Inhalte *(short description)*:

Die Business Process Management (BPM) Winter School ist ein internationales, englischsprachiges Blockseminar, in dem auf bestehendem Wissen aufbauend vertiefende Themen des Geschäftsprozessmanagements (engl. Business Process Management) vermittelt werden. Sie wird im Rahmen des European Research Center for Information Systems (ERCIS) ausgerichtet, einem internationalen Forschungsnetzwerk in der Wirtschaftsinformatik.
Im Rahmen der BPM Winter School nehmen Studierende an vertiefenden Vorlesungen und Übungen im Umfeld des BPM teil (z.B. Workarounds, Process Mining, Internet of Things, Digital Transformation, Business-IT-Alignment, Robotic Process Automation) und bilden so ein starkes Kompetenzprofil heraus. Abgerundet wird das Seminar durch Diskussionen mit international führenden Forscherpersönlichkeiten, interaktive Übungsformate zu den neusten Themen des BPM und attraktive Social Events nach Maßgabe des jeweiligen Veranstaltungsplans.
Das Modul startet mit einer seminaristischen Vorbereitungsphase, in der Studierende an digitalen Vorlesungen und vertiefenden Gruppendiskussionen mit internationalen Studierenden und führenden Forscherpersönlichkeiten teilnehmen. In der zweiten Seminarphase wird ein Blockseminar im Rahmen einer Exkursion über den Zeitraum von einer Woche am Standort einer der teilnehmenden Partneruniversitäten (i.d.R. im Ausland) ausgerichtet. Dieses Blockseminar erfordert zwingend eine Präsenz vor Ort und schließt mit einer Klausur ab. In der dritten Seminarphase reflektieren die Studierenden vertiefende Inhalte des BPM im Rahmen eines Vortrags und der Anfertigung eines

Handouts.
Eine Teilnahme steht interessierten Studierenden offen, die sich mit einem Anschreiben, Notennachweis und Motivationsschreiben an den Lehrstuhl wenden und sich einem Auswahlverfahren stellen. Erfolgreiche Studierende erhalten die Möglichkeit, die BPM Winter School vor Ort zu besuchen und somit an einem herausfordernden und vertiefenden Format auf internationalem Spitzenniveau teilzunehmen.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- …verfügen über vertieftes Wissen zu ausgewählten Themenfeldern des Geschäftsprozessmanagements.

…können aktuelle, fortgeschrittene Bedeutungszusammenhänge des BPM auf konkrete Beispiele übertragen und bewerten.
…kennen und verstehen aktuelle Megatrends der Digitalen Transformation und können diese mit den Methoden des Geschäftsprozessmanagements in Verbindung setzen.
…verstehen die Chancen und Herausforderungen, mit denen sich das Geschäftsprozessmanagement aktuell in Forschung und Anwendung auseinandersetzt.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- …können gesellschaftliche Trends erfassen und diese in Bezug auf das Geschäftsprozessmanagement analysieren und bewerten.
- … können fortgeschrittene Werkzeuge und Methoden zur Planung, Modellierung, Implementierung, Analyse und Verbesserung von Prozessen auf neuartige Fragestellungen beziehen und diese adaptieren.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- …arbeiten zur Problemlösung in internationalen Kleingruppen und setzen Diversität produktiv um.
- …verfügen über eine ausgeprägte Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeits- und Projektgruppen.

…bereiten Ergebnisse in selbstorganisierten Teams zielgerichtet auf und präsentieren diese.
· …verfügen über Erfahrungen in internationalen Arbeitsgruppen.
…können sich in formellen und informellen sozialen Begegnungssituationen sowie in einem internationalen Umfeld sicher bewegen und erfolgreich vernetzen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- …können in internationalen Teams komplexe Fragestellung bearbeiten und die Ergebnisse vor einem Fachpublikum erfolgreich präsentieren.
- …vertreten eine selbstständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.
- …verfügen über ausgezeichnete englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	70.00 %
b)	Präsentation	15 Minuten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Abschluss des Moduls M.184.2319 "Methoden des Geschäftsprozessmanagements"; alternativ sind entsprechende Kenntnisse durch ein Selbststudium der MOOC „Fundamentals of BPM“ anzueignen und in einer mündlichen Vorprüfung nachzuweisen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

5 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Sprache dieses Moduls ist Englisch. Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal fünf Studierende der Universität Paderborn, während insgesamt ca. 30 Studierende von verschiedenen internationalen Universitäten teilnehmen. Die Bewerbung zu diesem Modul erfolgt per Anschreiben, Notennachweis und Motivationsschreiben an den Lehrstuhl. Weitere Informationen finden Sie auf der Lehrstuhlwebseite. Eine aktive Teilnahme vor Ort wird vorausgesetzt.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2394 Nachhaltige Informationssystemgestaltung

(Sustainable Design of Information Systems)

Koordinator *(coordinator)*:	Philipp zur Heiden
Ansprechpartner *(contact)*:	Philipp zur Heiden (philipp.zur.heiden[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.23941 / Nachhaltige Informationssystemgestaltung		30 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	
b)	K.184.23942 / Nachhaltige Informationssystemgestaltung - Übung		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Innerhalb des Moduls werden grundlegende Kenntnisse zu Daten- und Prozessmodellierung erwartet. Die Belegung eines der folgenden Module ist daher dringend empfohlen:
M.184.1312 (Grundlagen betrieblicher Informationssysteme)
M.184.1301 (Grundzüge der Wirtschaftsinformatik)

Inhalte *(short description)*:

Das Modul "Nachhaltige Informationssystemgestaltung" vertieft die in den Grundlagenvorlesungen "Grundlagen betrieblicher Informationssysteme" bzw. "Grundzüge der Wirtschaftsinformatik" erlernten Fähigkeiten der Daten- und Systemmodellierung basierend auf einer nachhaltigen Systemperspektive (soziale, ökonomische, ökologische Nachhaltigkeit anhand der Sustainable Development Goals der UN). Dabei erlernen die Studierende zunächst die Grundlagen der Nachhaltigkeit, der wissenschaftlichen Gestaltung und vertiefen ihre Daten- und Prozessmodellierungsfähigkeiten (erste Vorlesungshälfte). Hinzu kommen die methodischen und organisationellen Grundlagen des Projektmanagements, bspw. agiles Projektmanagement, Wissensmanagement und Change Management, die für die Gestaltung nachhaltiger Informationssysteme notwendig sind (drittes Viertel der Vorlesungszeit). Ziel des Moduls ist es, dass die Studierenden im hinteren Teil der Vorlesungen selbständig in der Lage sind, erste Fallstudien zur Gestaltung nachhaltiger Informationssysteme zu bearbeiten und so in betrieblichen Kontexten Artefakte und Systeme entwickeln können, die sowohl nachhaltig angewendet werden können, als auch die Nachhaltigkeit in Organisationen vorantreiben. Dies wird im letzten Viertel der Vorlesungszeit vertieft. Mithilfe von Beispielen aus der Praxis (Gastvorlesung) und der Forschung (durchgeführte Forschungsprojekte) können Studierende so komplexe Problemstellungen mit Bezug zur Nachhaltigkeit verstehen, analysieren und lösen.
Die Prüfungsleistung setzt sich aus einer Klausur in der Prüfungsphase sowie einer Präsentation in den letzten Wochen der Vorlesungszeit zusammen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen verschiedene Theorien und Methoden für die Analyse, Konzeption, Gestaltung und Evaluation von nachhaltigen Informationssystemen.
- wissen, wie eine (wissenschaftliche) Präsentation zu strukturieren ist und auf welchen Anforderungen sie basiert.
- wissen, wie transformative Projekte in Organisationen zu planen, zu steuern und zu überwachen sind, sodass sie nachhaltige Ergebnisse erzeugen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können Methoden der Daten-, Prozess- und Organisationsmodellierung für die Lösung von betrieblichen Problemen in verschiedenen Kontexten detailliert anwenden.
- können erste eigene Gestaltungsergebnisse überzeugend präsentieren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- lösen erste betriebliche Probleme durch die Konzeption und Gestaltung von nachhaltigen Informationssystemen in Kleingruppen.
- sind in der Lage, eigens erarbeitete Ergebnisse zu präsentieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können erste wissenschaftliche Forschung eigenständig durchführen und präsentieren.
- erarbeiten und lösen erste gestaltungsorientierte Forschungsprobleme der Wirtschaftsinformatik selbstständig.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	60.00 %
b)	Präsentation	10 Minuten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2405 Wissenschaftliches Arbeiten in der Umwelt- und Verhaltensökonomik

(Scientific Research in Environmental and Behavioral Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Martin Kesternich
Ansprechpartner *(contact)*:	Vicky Leoni Tinnefeld (vicky.leoni.tinnefeld[at]uni-paderborn.de) Martin Kesternich (martin.kesternich[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24051 / Wissenschaftliches Arbeiten in der Umwelt- und Verhaltensökonomik		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	10 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Seminar 'Wissenschaftliches Arbeiten in der Umwelt- und Verhaltensökonomik' richtet sich an Studierende, die eine Abschlussarbeit in diesem Themengebiet anstreben. Die Studierenden beschäftigen sich mit der Auswahl und Formulierung von Forschungsfragen, einer systematischen Literaturrecherche sowie der Konzeption eines geeigneten empirischen Analyserahmens. Im Austausch mit den Dozenten werden sie im gesamten Erstellungsprozess der angestrebten Abschlussarbeit eng unterstützt und gefördert. Termine finden wöchentlich statt.
Die Präsentation findet etwa vier Wochen nach Beginn der Vorlesungszeit statt.
// In the seminar 'Scientific work in environmental and behavioral economics' students acquire methodological knowledge for their theses. They deal with the development of research questions, literature research and empirical methods. Through the exchange between students and supervisors, they are supported throughout the entire process of writing their theses. Meetings occur weekly.
The presentation takes place approximately four weeks after the start of the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
verstehen die Methoden und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens im Kontext der Umwelt- und Verhaltensökonomik. Sie sind vertraut mit den spezifischen Anforderungen des wissenschaftlichen Arbeitens in diesem Fachgebiet.// Students understand the methods and procedures of scientific work in the context of environmental and behavioral economics. They are familiar with the specific requirements of scientific work in this field.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

sind in der Lage, systematische Literaturrecherchen durchzuführen, Forschungsfragen präzise zu definieren und die geeigneten empirischen Methoden für ihre Forschungsarbeit auszuwählen und anzuwenden.// Students are able to conduct systematic literature reviews, define research questions precisely and select and apply the appropriate empirical methods for their research work.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
können Feedback konstruktiv aufnehmen und im Dialog mit Betreuern und Kommilitonen wissenschaftliche Diskussionen führen, um ihre Forschungsvorhaben zielorientiert fortzuschreiben. // Students are able to constructively receive feedback and engage in productive discussions in dialogue with supervisors and fellow students in order to improve their research projects.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
entwickeln die Fähigkeit, eigenständige Forschungsprojekte zu planen, durchzuführen und kritisch zu reflektieren. // Students develop the ability to plan, conduct and critically reflect on their own research projects.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	15 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Kurssprache ist Englisch. Die Prüfungsleistung erfolgt in Englisch oder Deutsch.

Zuletzt geändert am 10/28/25 13:57

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2409 Exzellenzseminar Economics

(excellence seminar economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Sprecher Department 4 () Sarah Theresa Schotten (sarah.theresa.schotten[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24091 / Exzellenzseminar Economics				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:
https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/zusatzqualifikationen/exzellenzprogramm

Inhalte *(short description)*:

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Es findet ein Seminar für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.
Um teilnehmen zu können, muss zunächst eine Bewerbung erfolgen. Weitere Informationen unter: https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/zusatzqualifikationen/exzellenzprogramm.

Zuletzt geändert am 12/03/25 15:41

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2414 Economics of European Integration

(Economics of European Integration)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Stefan Jungblut (stefan.jungblut[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24141 / Economics of European Integration (Lecture)		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
b)	K.184.24142 / Economics of European Integration (Exercise)		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.1411 Grundzüge der VWL / Basic Principles in Economics

Inhalte *(short description)*:

The module covers economic and institutional aspects of the process of European Integration. The weekly lecture is split into roughly three equal parts throughout the lecture period. Topics of the first part include the history of European Integration, institutions of the European Union, the European Economy, the Single European Market, fiscal policy and the budget. The second part covers theoretical models of trade and integration, market forms and spatial economics. The third part covers monetary aspects of the European Union, including its monetary history, optimum currency areas and the Euro, and the European Union's Monetary Union and the European Central Bank. Depending on student's preferences, the exercise will be offered weekly (1 hr each week) or bi-weekly (2 hrs every second week). Based on question sets, the topics covered in the lecture will be further discussed and practised. The module examination consists of two online homeworks (question portfolios), which are due around mid of the lecture period, and will be finished by a written exam which will take place at the end of the lecture period. All dates, resources, and other organizational issues will be outlined in the first week of the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- know major facts about the global and European integration process
- know major steps of European integration
- know major empirical facts about the European economic integration process and the European Union
- know important treaties of European integration, major institutions of the European Union, its budget and major policy areas
- know major developments of European monetary integration.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- know economic theories and models to analyze the welfare effects of economic integration on the micro- and macroeconomic level
- use economic theories and models to analyze the welfare effects of tariffs
- develop and apply models to analyze the economic effect of integration on markets, market structures, institutions and economic geography
- understand criteria and the functioning of optimum currency areas.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- organize themselves in groups and allocate research tasks on topics of European integration
- jointly discuss individual research results and present them in oral and written form
- gain intercultural competences and communicate in an international team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- apply known theories of integration to analyze and evaluate the current situation/future perspective of the EU/EMU
- discuss and evaluate current developments in European integration and critically evaluate suggested future routes
- improve foreign language proficiency, share knowledge and discuss complex topics in English.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	2 online question portfolios	30.00 %
b)	Klausur	60 Min.	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2420 Multinational Firms and the Global Organization of Production

(Multinational Firms and the Global Organization of Production)

Koordinator *(coordinator)*:	Daniel Baumgarten
Ansprechpartner *(contact)*:	Daniel Baumgarten **(daniel.baumgarten[at]uni-paderborn.de)** Marie Wegener **(marie.wegener[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24201 / Multinational Firms and the Global Organization of Production		45 Std *(h)*	135 Std *(h)*	P	
b)	K.184.24202 / Multinational Firms and the Global Organization of Production - Übung		30 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre; Furthermore, a basic knowledge of econometrics (the linear regression model as e.g. covered in W2474 Introduction to Econometrics (Bachelor) is assumed.

Inhalte *(short description)*:

A characteristic feature of today's era of globalization is the importance of global value chains, where production processes are fragmented across countries. Relatedly, multinational firms are key players of globalization. Recently, however, in wake of the Covid-19 pandemic and Russia's invasion of Ukraine, firms have increasingly started to rethink their strategies of organizing production globally, seeking a greater resilience.
The aim of this course is to introduce students to the theory and empirics of multinational firms and global value chains from an economics (as opposed to business administration) perspective.
Course outline (tentative)
1. Introduction
2. Horizontal foreign direct investment
3. Vertical foreign direct investment
4. The boundaries of multinational firms
5. Global value chains and offshoring: concepts and measurement
6. The effects of offshoring on the domestic labor market
7. The effects of offshoring and multinational firms on the host economy
8. Multinational firms, global value chains, and the propagation of international shocks
The course meetings (lectures and accompanying exercise sessions) take place regularly during the lecture period. Assessment is based on a (group) presentation and a final exam. Presentations take place in the second half of the lecture period. The final exam takes place in the designated phase after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Students...

- know basic facts about the global operations of multinational firms and global value chains
- have a good understanding of the firms' motives for operating in more than one country, of the determinants of internalizing production stages vs sourcing them out, as well as of the effects both in the home country and the host country

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students...

- can evaluate critical assumptions of theoretical models
- learn to confront theoretical predictions with empirical evidence
- are able to understand and critically evaluate original journal articles

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Students...

- work in groups.
- present their results.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students...

- can relate concepts covered in the course to real-world applications and current challenges in international economics.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 min	80.00 %
b)	Präsentation	ca. 5 minutes per person	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

This course is taught in English.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2428 Labor Economics

(Labor Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Daniel Baumgarten
Ansprechpartner *(contact)*:	Daniel Baumgarten **(daniel.baumgarten[at]uni-paderborn.de)** Marie Wegener **(marie.wegener[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen ***(courses)*:**

	Nummer / Name *(number / title)*	**Art** *(type)*	**Kontaktzeit** *(contact time)*	**Selbststudium** *(self-study)*	**Status (P/WP)** *(status)*	**Gruppengröße** *(group size)*
a)	K.184.24281 / Labor Economics				P	
b)	K.184.24282 / Labor Economics				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls ***(Options within the module)*:**

Keine

Empfohlene Voraussetzungen ***(prerequisites)*:**

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Furthermore, a basic knowledge of econometrics (the linear regression model as e.g. covered in W2474 Introduction to Econometrics (Bachelor) is helpful.

Inhalte ***(short description)*:**

The labor market is an important part of everyone's life. In this course, we explore the ideas economists use to understand how labor markets work. We focus on the main theoretical models as well as on the empirical evidence. In addition, we study the role of labor market institutions and public policy in affecting wage and employment.
Course outline (tentative)
Labor supply
Labor demand
Labor market equilibrium
Compensating wage differentials
Education and training
Wage structure
Labor mobility
Labor market discrimination
Labor market institutions
Labor market policy
Course meetings (lectures and tutorials) take place regularly during the lecture period. The module concludes with a written exam in the designated phase after the lecture period.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*:**

Studierende...

- know basic facts about (the German and international) labor markets
- have a good understanding the main theories and empirical approaches in the area of labor economics

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- can evaluate critical assumptions of theoretical models in the area of labor economics
- learn to confront theoretical predictions with empirical evidence
- are able to understand and critically evaluate original journal articles

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- actively participate in classroom discussions
- learn to use scientific arguments to defend, critique, or refine their own points of view, in particular pertaining to the topic of labor markets and labor market policy.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- use ex ante preparation and ex post processing of course material
- can relate concepts covered in the course to real-world applications and current challenges in the labor market.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Main textbooks:
George J. Borjas, Labor Economics (McGraw-Hill, 9th edition 2024)
Tito Boeri and Jan van Ours, The Economics of Imperfect Labor Markets (Princeton University Press, 3rd edition 2021)
Ronald G. Ehrenberg, Robert S. Smith and Kevin F. Hallock, Modern Labor Economics - Theory and Public Policy (Routledge, 14th edition 2022)
In addition, the course will be based on original journal articles. The list of references will be provided in class.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The course is taught in English.

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:59

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2429 Development Economics

(Development Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Daniel Baumgarten
Ansprechpartner *(contact)*:	Cornelius Krüger (cornelius.krueger[at]uni-paderborn.de) Daniel Baumgarten (daniel.baumgarten[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24291 / Development Economics - Vorlesung		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
b)	K.184.24292 / Development Economics - Übung		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte *(short description)*:

The reasons why some nations prosper and others suffer from poverty has been investigated by economists for several decades. The module introduces students to classic and contemporary theories of economic growth and development as well as to corresponding empirical applications. Adopting a global perspective, we focus on economic challenges of developing countries both at the macroeconomic and the microeconomic level and discuss potential policy solutions. Course meetings (lectures and exercise sessions) take place regularly during the lecture period. The module concludes with a written exam in the designated phase after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
• know standard measures of as well as basic facts about economic development • are familiar with the concepts of growth, development and poverty • are aware of the complex and structural challenges facing developing countries

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
• can evaluate critical assumptions of theoretical models • learn to confront theoretical predictions with empirical evidence

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
• gain the capacity to identify the learned phenomena in public discourses

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
• can relate concepts covered in the course to real-world applications and current challenges related to economic development

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

The main textbook is Todaro, Michael P. and Stephen C. Smith, Economic Development, Pearson, 13th ed., 2020. In addition, the course is based on selected alternative textbooks as well as original journal articles. A detailed reading list will be provided in class.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

The course is taught in English.

Zuletzt geändert am 11/18/25 11:08

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2436 International Economics: International Finance

(International Economics: International Finance)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Stefan Jungblut (stefan.jungblut[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24361 / International Economics: International Finance - Lecture		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	50 TN *(PART)*
b)	K.184.24362 / International Economics: International Finance - Exercise		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	50 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.1411 Grundzüge der VWL / Basic Principles in Economics

Inhalte *(short description)*:

The module consists of a weekly lecture (2 hrs) and an exercise (1 hr). The lecture will cover major theories of open economy macroeconomics (international finance). The topics will be based on and follow major textbooks in international finance and give a sound understanding of international monetary policy, balance of payments adjustment and the determination and behaviour of exchange rates. In addition, the lecture will enhance the student's ability to actively participate in the discussion of current issues of international macroeconomics. Essential parts of international trade theory may be included whenever it is necessary for the full understanding of the core topics. Depending on student's preferences, the exercise will be offered weekly (1 hr each week) or bi-weekly (2 hrs every second week). Based on question sets, the topics covered in the lecture will be further discussed and practised. The module examination consists of one online homework (question portfolio), which will be due around mid of the lecture period, and a written exam which will take place at the end of the lecture period. All dates, resources, and other organizational issues will be outlined in the first week of the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- know essential facts about the international financial landscape.
- understand the impact of openness and globalization on economic welfare.
- know important facts about major currencies and currency markets.
- learn how to use macroeconomic models to explain exchange rates of their behavior over the short, medium and long run and the importance of expectations and arbitrage.
- understand how openness and financial flows affect macroeconomic activity over the short and medium term.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- learn how to formally and graphically represent models of open economies and how to use the representations for economic analysis in various problem settings.
- develop short- and long-run models of the exchange rate and use them to analyze the effect of changes in economic fundamentals and policy variables on key macroeconomic variables.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- organize themselves in groups and allocate research tasks on topics in open economy macroeconomics.
- jointly discuss individual research results and present them in oral and written form.
- gain intercultural competences and communicate in an international team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- apply known theories of the exchange rate to critically evaluate current developments of foreign exchange markets and the global economy.
- discuss and evaluate past and current international economic developments.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	online question portfolio	10.00 %
b)	Klausur	60 minutes	90.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
The due dates for examinations are: 09.06.2026 (PL1) and 21.07.2026 (PL2).

Zuletzt geändert am 11/27/25 14:04

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2441 Game Theory

(Game Theory)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner *(contact)*:	Sarah Kühn (sarah.kuehn[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake[at]mail.upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24411 / Game Theory		60 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.24412 / Game Theory (Übung)		30 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

E1711 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I
W1471 Grundzüge der Statistik I

Inhalte *(short description)*:

Der Kurs gliedert sich grob in zwei Teile:
Im ersten Teil betrachten wir Situationen, die durch strategisches Handeln der Beteiligten gekennzeichnet sind. Etwa ist der Benzinpreis, den ein Mineralölkonzern festlegt, abhängig von der Preisgestaltung seiner Konkurrenten. Hier analysieren wir die Konfliktstrukturen und diskutieren Lösungsansätze wie das Nash-Gleichgewichtskonzept. Darüber hinaus sollen auch dynamische Spielsituationen untersucht werden, in denen Entscheidungen sequentiell getroffen werden. Hier gilt es ebenfalls geeignete Lösungsansätze zu formulieren. Die behandelten Modelle sollen dann in wirtschaftswissenschaftlichen Anwendungen wiedererkannt und vertieft werden.

Der zweite Teil des Moduls widmet sich Verteilungsproblemen und soll kooperative Lösungsansätze beschreiben und analysieren. Die Bandbreite der behandelten Probleme reicht von Kostenaufteilungsproblemen über Machtverteilungen in politischen Parlamenten bis hin zu Aufteilungsproblemen in Erbschafts- und Scheidungsfällen. Für letztere Probleme sollen analytische wie prozedurale Ansätze (Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Lösung) diskutiert werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die verschiedenen Typen von Spielen und können diese in strategischer (Matrix-)Form und in extensiver (Baum-)Form darstellen.
- kennen und verstehen die nachfolgenden Begriffe: Nutzen und Auszahlung, Nash-Gleichgewichte, Existenzsatz, Cournot-Duopol-Modell, Spiele (un-)vollständiger und (im-)perfekter Information, teilspielperfekte Gleichgewichte.

- kennen die Adjusted Winner Prozedur.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- erkennen, dass (fast) alle Situationen in den Sozialwissenschaften als Spiel interpretiert werden können, bei denen interdependente Entscheidungen von den Akteuren verlangt werden.
- können Spiele in strategischer und extensiver Form durch Beispiele illustrieren.
- können Gleichgewichte in Spielen bestimmen, indem Sie auf Entscheidungslogik und strategisches Denken zurückgreifen.
- definieren kooperative Spiele.
- modellieren ökonomische Probleme als Spielsituationen und formen diese um.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- erkennen Verhandlungssituationen und leiten mögliche Lösungen her.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	50.00 %
b)	Klausur	90 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

- Hollger & Illing: "Einführung in die Spieltheorie" (1991), Springer
- Berninghaus, Ehrhart & Güth: "Strategische Spiele (2010), Springer
- Peters: "Game Theory" (2015), Springer
- Osborne & Rubinstein: "A Course in Game Theory" (1994), MIT Press
- Gibbons: "A Primer in Game Theory" (1992), Priceton University Press
- Brams & Taylor: "Fair division" (1996), Cambridge University Press

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:
Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
Unterrichts-und Prüfungssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2456 Introduction to Probability and Mathematical Statistics

(Mathematical Statistics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Verena Bade (verena.bade[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24561 / Introduction to Probability and Mathematical Statistics		0	150 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

This course provides basic knowledge and skills in descriptive and inferential statistics.
Topics covered in the course include:

- Data visualisation
- Descriptive statistics
- Probability
- Probability distributions
- Estimation and confidence intervals
- Hypothesis testing

The course begins in the second week of the lecture period and is held regularly throughout the semester (in person). A Q&A session takes place in the final week of lectures. The module concludes with a written examination during the designated exam period following the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- are familiar with different types of data and can select appropriate graphical representation techniques and descriptive statistics.
- understand basic concepts of probability, such as the probability of an event and combined probabilities.
- know different probability distributions and can distinguish between them.
- understand the principles of estimation and the uncertainties associated with estimates.
- understand the principles underlying hypothesis testing.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- can summarize data using graphical and numerical techniques.
- can use probability calculations, including conditional probability and Bayes' theorem, to assess the likelihood of various outcomes.
- can calculate estimates for parameters based on sample data.
- can perform hypothesis tests across a range of statistical questions and can interpret results.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- can communicate their analysis results clearly and effectively.
- can engage constructively in team discussions on statistical methods and interpretations.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- are able to independently conduct basic data analyses and critically evaluate the results.
- can successfully structure their own learning process.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend" ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Barrow, Michael and C. Rashaad Shabab. 2024. Statistics for Economics, Accounting and Business Studies. Eighth edition. Harlow, London: Pearson.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 11/04/25 09:56

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2457 Methods in Microeconomics

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner *(contact)*:	Alexander Koch (alexander.koch[at]uni-paderborn.de) Niklas Otto (niklas.otto[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24571 / Methods in Microeconomics		14 Std *(h)*	136 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basic knowledge of game theory, microeconomics and industrial organization is beneficial.

Inhalte *(short description)*:

This module introduces the fundamental methods used in microeconomics, with a particular focus on game theory and industrial organization. Students will be provided with links to videos, in which various topics of game theory and industrial organization have been thoroughly explained and sample questions have been solved. In addition to these videos, parts of the course's textbooks will be provided to further deepen the concepts of the course.
During the first weeks of the semester, an introductory meeting will be held where organizational issues will be discussed. In the last month of the lecture period, there will be a Q&A session where questions about the course and information about the exam will be discussed and shared.
The module concludes with a final examination in the designated exam phase after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- Understand the fundamentals of industrial economics and the key models used in this field.
- Analyze monopolistic and oligopolistic markets, focusing on price and quantity competition.
- Describe and interpret the behavior of monopolists in terms of price and quantity setting.
- Comprehend the essential models of game theory and analyze both strategic and extensive form games.
- Understand and apply the concepts of Nash equilibria in both pure and mixed strategies.

Analyze both one-shot and repeated games effectively.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- Conduct model-based analyses of various competition and market structures.
- Apply game-theoretic models within economic analysis effectively.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- Form and work within study groups independently.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- Perform scientific analyses of economic contexts independently.
- Engage in guided self-study to deepen understanding of topics covered in lectures.
- Solve tuto rial questions independently, reflecting a clear understanding of the material.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Dutta, P.K. (2001), Strategies and Games – Theory and Practice, MIT Press
Cabral, L., Introduction to Industrial Organization, MIT Press, 2000

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

1) Information on the Course and Methodology:
- In the first session, students will receive detailed information about the course content and structure.
- Literature, slides, and additional materials will be available on PANDA to support students' understanding of the course content.
- In the final session, students will receive detailed information about the exam structure and have the opportunity to clarify any remaining doubts or concerns.

2) Teaching Language: English

3) Contact: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 11/18/25 12:58

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2458 Introduction to Probability and Mathematical Statistics II

(Introduction to Probability and Mathematical Statistics II)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Verena Bade (verena.bade[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24581 / Introduction to Probability and Mathematical Statistics II			150 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2456 Introduction to Probability and Mathematical Statistics

Inhalte *(short description)*:

This course introduces students to further core concepts in probability distributions, data analysis, and time series analysis, building on foundational skills in descriptive and inferential statistics.
Topics covered in the course include:

- The Chi-squared and F distributions
- Correlation and regression
- Workflow, data collection and analysis
- Index numbers
- Seasonal adjustment of time-series data

The students acquire the contents of this course through self-study. The module concludes with a written examination during the designated exam period following the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- recognize the difference between primary and secondary data sources, understanding the challenges and advantages associated with each.
- understand the applications and properties of the χ^2 and F distributions.
- are familiar with the principles of correlation, regression, and index numbers.
- comprehend the structure of time series data, including components such as trend, seasonality, and cyclical elements.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- can construct and interpret confidence intervals for variances.
- are able to analyze contingency tables and draw valid inferences from them.
- can calculate and interpret correlation coefficients, generate regression lines, and assess the statistical significance of results using confidence intervals and hypothesis tests.
- can represent data using index numbers and splice separate index series.
- are able to decompose time series data, isolating trends, detecting seasonal patterns, and adjusting data seasonally to make informed forecasts.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- can communicate their analysis results clearly and effectively.
- can engage constructively in team discussions on statistical methods and interpretations.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- are able to independently conduct basic data analysis and critically evaluate the results.
- can successfully structure their own learning process.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Barrow, Michael and C. Rashaad Shabab. 2024. Statistics for Economics, Accounting and Business Studies. Eighth edition. Harlow, London: Pearson.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Please note: This course can only be taken if the courses 'Introduction to Probability and Mathematical Statistics' and

'Introduction to Econometrics' are not sufficient to complete the ECTS required for enrollment in the Master's program.

Zuletzt geändert am 11/04/25 09:57

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2473 Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS

(Introduction to Multivariate Statistics with SPSS)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24731 / Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	35 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundzüge der Statistik I
und
Grundzüge der Statistik II
und
Introduction to Econometrics oder Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte *(short description)*:

Vermittelt werden theoretische und anwendungsbezogene Grundlagen der multivariaten Statistik. Unter Verwendung des Programmpakets SPSS werden die für empirisch arbeitende Wirtschaftswissenschaftler*innen wichtigsten multivariaten Methoden eingeübt.
Das Methodenmodul vermittelt die folgenden Inhalte:

- Einführung in das Programmpaket SPSS
- Regressionsmodelle
- Varianzanalyse
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse
- Diskriminanzanalyse

Organisatorisches:

- Die Veranstaltungen finden ca. 14-täglich in der Vorlesungszeit statt. Im Anschluss an den Vorlesungsteil (ca. 2/3 jedes Veranstaltungstermins) vertiefen die Studierenden das gerade Gelernte anhand von Übungsaufgaben (ca. 1/3 jedes Veranstaltungstermins).
- Die Modulabschlussprüfung ist eine 90-minütige Klausur. Der Prüfungstermin wird im dafür vorgesehenen Prüfungszeitfenster im Anschluss an die Vorlesungszeit zentral geplant.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen die grundlegenden Programmierungen in SPSS.
- kennen die Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- erlernen multivariate statistische Verfahren (Regressionanalyse, Varianzanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse) und können diese in SPSS durchführen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung Erlernte.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- können selbstständig empirische Analysen in SPSS durchführen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Backhaus/Erichson/Plincke/Weiber (2016): Multivariate Analysemethoden, 14. überarbeitete Auflg. Springer.
Bühl (2012): SPSS 23, 15. aktualisierte Auflg.. Pearson Studium.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

37 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Wichtiger Hinweis:

Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand der Modulauswahlordnung. Studierende, die zum Zeitpunkt der esten Veranstaltung laut Teilnehmerliste kapazitativ zugelassen sind, aber nicht an der ersten Veranstaltung teilnehmen, werden abgemeldet (sofern eine Warteliste existiert). Sollten Sie aus triftigen Gründen am ersten Termin nicht teilnehmen können, teilen Sie uns dies bitte vor dem ersten Veranstaltungstermin per E-Mail an **sonja.lueck@uni-paderborn.de** mit, sonst erfolgt eine Abmeldung.

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 11/27/25 14:43

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2474 Introduction to Econometrics

(Introduction to Econometrics)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24741 / Introduction to Econometrics		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	350 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

W1471 Grundzüge der Statistik I
W1472 Grundzüge der Statistik II

Inhalte *(short description)*:

Ökonometrie ist die Anwendung statistischer Methoden auf Wirtschaftsdaten, um wirtschaftlichen Zusammenhängen zu analysieren, zu schätzen und zu quantifizieren. Da die multiple Regressionsanalyse als grundlegende Methode der Ökonometrie betrachtet werden kann, liegt der Schwerpunkt dieses Kurses auf dem linearen Regressionsmodell, den zugrunde liegenden Annahmen und den Problemen, wenn diese Annahmen verletzt sind. Die Studierenden lernen, Regressionsmodelle aufzustellen und zu schätzen, die Ergebnisse zu interpretieren und häufig auftretende statistische Probleme aufzudecken und zu korrigieren.
Organisatorisches:

- Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.
- Das Modul wird als "Inverted Classroom" gelehrt. Über Vorlesungsvideos werden die Modulinhalte vermittelt, in den Präsenzveranstaltungen werden von den Studierenden Aufgaben eigenständig (mit Unterstützung der Dozentin) gelöst.
- Die Modulabschlussprüfung ist eine 90-minütige Klausur. Der Prüfungstermin wird im dafür vorgesehenen Prüfungszeitfenster im Anschluss an die Vorlesungszeit zentral geplant.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen die Grundlagen einfacher ökonometrischer Techniken, ihre Annahmen und ihre Probleme, wenn diese Annahmen verletzt sind. /
  have basic knowledge of simple econometric techniques, their assumptions and problems when these assumptions are

violated.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- erlernen ökonometrische Modelle in Theorie und Praxis. /
  acquire knowledge regarding econometric models in theory and practice.
- kennen ökonometrische Schätzverfahren und können diese direkt in eigenen empirischen Projekten (Hausarbeit oder Bachelorarbeit) anwenden. /
  know econometric estimation techniques and can directly apply this knowledge to own empirical projects (term papers or bachelor thesis).

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- können sowohl die Ergebnisse empirischer Artikel als auch Ergebnisse in der Tagespresse kritisch einschätzen und interpretieren. /
  can understand and critically evaluate simple empirical articles as well as scientific results reported in the daily press.
- erlernen durch die Kombination aus Vorlesung und Vor-und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials neue Strategien des Wissenserwerbs. /
  acquire new strategies of knowledge acquisition through a combination of lectures, preparation and follow-on lecture material.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte. /
  form learning groups by themselves and deepen their knowledge of the lecture together.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. /
  participate through active involvement.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Literaturangaben:
Main textbook: Stock/Watson: Introduction to Econometrics (3rd edition), 2011.
Folien und Literatur auf Englisch, Vorlesung auf Deutsch.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichtssprache: Deutsch

Folien und Literatur: Englisch

Zuletzt geändert am 04/22/26 10:36

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2478 Empirische Wirtschaftsforschung mit Stata

(Empirical Economic Research with Stata)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24781 / Empirische Wirtschaftsforschung mit Stata Vorlesung/Übung		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	35 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundzüge der Statistik I
und
Grundzüge der Statistik II
und
Introduction to Econometrics

Inhalte *(short description)*:

Das Modul richtet sich an alle, die den Umgang mit großen Datensätzen und der Statistiksoftware Stata erlernen möchten, insbesondere an diejenigen, die eine empirische Bachelorarbeit schreiben möchten. Es werden keine Vorkenntnisse im Umgang mit Stata vorausgesetzt, allerdings werden die Inhalte der Module Statistik I und II sowie des Moduls Introduction to Econometrics als bekannt vorausgesetzt. Darüber hinaus wird erwartet, dass die Teilnehmenden sich aktiv an der Veranstaltung beteiligen, da der Umgang mit Stata im Wesentlichen durch „learning by doing" erlernt wird. Daher finden sowohl Vorlesung als auch Übung im PC-Raum statt, so dass die Teilnehmer das Besprochene unmittelbar selber ausprobieren können.
Kerninhalte
Das Modul behandelt die wichtigsten und grundlegendsten Arbeitsschritte einer empirischen Untersuchung mit Hilfe der Software Stata. Nach der Darstellung des allgemeinen Aufbaus und der Syntax des Programms sowie seiner Funktionsweise wird ein Fokus des Moduls auf der Datenaufbereitung liegen. Dabei werden die wichtigsten Kommandos vorgestellt und ihre Anwendung an zahlreichen Beispielen dargestellt und geübt. (ca. 6 Termine)
Ein weiterer Fokus des Moduls liegt auf der statistischen und ökonometrischen Analyse der Daten. Hier werden die multivariate Regressionsanalyse (OLS) (ca. 3 Termine) und die IV-Regression (ca. 1 Termin) besprochen. Dabei wird insbesondere auf die Programmierung in Stata und Interpretation der Ergebnisse eingegangen.
Die letzten drei bis vier Wochen dienen zur Wiederholung und zum Einüben des Gelernten anhand umfangreicher Übungsaufgaben.
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, eigenständig empirische

Fragestellungen mit Stata zu bearbeiten. Darüber hinaus verfügen die Teilnehmenden über das nötige Basiswissen, um ihre Kenntnisse im Umgang mit Stata sukzessive selbst zu erweitern.
Organisatorisches:

- Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. In der ersten Hälfte jeder Veranstaltung werden die Vorlesungsfolien besprochen, in der zweiten Hälfte der Veranstaltung wird das gerade Gelernte anhand von Übungsaufgaben vertieft.
- Die Modulabschlussprüfung ist eine 90-minütige Klausur. Der Prüfungstermin wird im dafür vorgesehenen Prüfungszeitfenster im Anschluss an die Vorlesungszeit zentral geplant.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen den Aufbau, die Syntax und die Funktionsweise der Software Stata.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können sowohl die Ergebnisse empirischer Artikel als auch Ergebnisse in der Tagespresse kritisch einschätzen und interpretieren.
- können Daten mit Stata aufbereiten, manipulieren und anhand der multivariaten Regressionsanalyse aber auch mittels deskriptiver und graphischer Auswertungen analysieren.
- können eigenständig einfache empirische Fragestellungen mit Stata bearbeiten.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- können sich ausgehend von den erworbenen Grundkenntnissen selbstständig weiterführende Kenntnisse im Umgang mit Stata aneignen.
- erlernen durch die Kombination aus Vorlesung, angeleiteten Übungen und Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials neue Strategien des Wissenserwerbs.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Kohler/Kreuter: Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, 2012.
Cameron/Trivedi: Microeconometrics using Stata, 2008.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

32 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Wichtiger Hinweis:

Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand der Modulauswahlordnung. Studierende, die zum Zeitpunkt der esten Veranstaltung laut Teilnehmerliste kapazitativ zugelassen sind, aber nicht an der ersten Veranstaltung teilnehmen, werden abgemeldet (sofern eine Warteliste existiert). Sollten Sie aus triftigen Gründen am ersten Termin nicht teilnehmen können, teilen Sie uns dies bitte vor dem ersten Veranstaltungstermin per E-Mail an **sonja.lueck@uni-paderborn.de** mit, sonst erfolgt eine Abmeldung.

Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul 3485 Empirische Wirtschaftsforschung (10 ECTS) bereits erfolgreich absolviert wurde bzw. beide Module können nicht gleichzeitig belegt werden.

Unterrichtssprache: Deutsch

Folien und Literatur: Englisch

Zuletzt geändert am 11/27/25 14:47

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2481 Spezialgebiete Economics

(Special Issues on Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 05/23/25 09:06

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2482 Spezialgebiete Economics

(Special Issues on Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 05/23/25 09:06

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2483 Angewandte Statistik

(Applied Statistics)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24831 / Angewandte Statistik		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundzüge der Statistik I
und
Grundzüge der Statistik II
und
Introduction to Econometrics oder Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte *(short description)*:

Studierende werden in die Lage versetzt, empirische Projekte und Studien aus der Wirtschaftsstatistik vorbereiten, durchführen, einschätzen und beurteilen zu können. Dies dient gleichzeitig zur Vorbereitung einer empirisch orientierten BA-Abschlussarbeit. Außerdem wird auf der Grundlage der in der Assessment- und Profilierungsphase in Statistik eingeübten Grundkonzepte ein vertieftes Verständnis für statistische und stochastische Argumente, Konzepte und Modelle erreicht.
Den Studierenden wird ein Business Case samt empirischer Daten zur Verfügung gestellt, anhand dessen die Studierenden diverse Fragestellungen mit Hilfe statistischer Verfahren und Software beantworten müssen.
Organisation:

- Erste Woche: Vorbesprechung
- Zweite Woche: Themenvergabe
- ca. Mitte der Vorlesungszeit: Abgabe Hausarbeit und Präsentationsfolien
- ca. Mitte bis Ende der Vorlesungszeit (wöchentlicher Termin): Präsentationen und anschließende Diskussion (durch die Beteiligung an der Diskussion können Bonuspunkte gesammelt werden). Die Anwesenheit bei den Präsentationsterminen ist verpflichtend.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen empirische Studien mit verschiedenen statistischen Verfahren zu diversen Fragestellungen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- lernen die adäquate Auswahl der statistischen Methoden bei unterschiedlichen Fragestellungen.
- können die Ergebnisse empirischer Studien aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften interpretieren und einschätzen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- präsentieren ihre statistischen Analysen.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- verstehen und bewerten empirische Studien zu diversen wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 Seiten Hausarbeit + Stata Code + 30 Minuten Präsentation	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Wichtiger Hinweis:

Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand der Modulauswahlordnung. Studierende, die zum Zeitpunkt der esten Veranstaltung laut Teilnehmerliste kapazitativ zugelassen sind, aber nicht an der ersten Veranstaltung teilnehmen,

werden abgemeldet (sofern eine Warteliste existiert). Sollten Sie aus triftigen Gründen am ersten Termin nicht teilnehmen können, teilen Sie uns dies bitte vor dem ersten Veranstaltungstermin per E-Mail an **sonja.lueck@uni-paderborn.de** mit, sonst erfolgt eine Abmeldung.

Unterrichtssprache: Deutsch
Literatur: Englisch

Zuletzt geändert am 11/27/25 14:39

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2487 Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik

(Special Issues on Econometrics/Statistic)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 07/09/25 13:13

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2488 Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik

(Special Issues on Econometrics/Statistic)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 07/09/25 13:14

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2492 Informationsökonomik

(Economics of Information)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner *(contact)*:	Alexander Koch (alexander.koch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24921 / Informationsökonomik		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	60 TN *(PART)*
b)	K.184.24922 / Informationsökonomik		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	60 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte *(short description)*:

Dieses Bachelor-Modul der Profilierungsphase führt in die Informationsökonomik ein. Ausgangspunkt der Ausführungen ist das Lehrbuch „The Economics of Information“ von Ian Molho (1997). Das Modul ist unterteilt in fünf inhaltliche Kapitel, welche in der Vorlesung behandelt werden, und sieben Aufgabenblätter, die in den Übungen durchgegangen werden.
Überblick: 1. Einführung, 2. Adverse Selektion, 3. Signaling, 4. Screening, 5. Moralisches Risiko, 6. Mechanismus Design.
Die Vorlesung findet wöchentlich in einem Umfang von zwei Stunden statt und die Übung findet 14-tägig in einem Umfang von zwei Stunden statt. Die Übung dient dabei der Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben zur Einübung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes sowie zur Vorbereitung auf die Abschlussklausur.
Die Vorlesung startet in der ersten Vorlesungswoche des Semesters und die Übungstermine beginnen ab der dritten Vorlesungswoche.
Der Abschluss des Moduls erfolgt über eine Endklausur, welche in ca. den ersten zwei Monaten der vorlesungsfreien Zeit stattfindet.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- verstehen die Konzepte der Informationsökonomik und können sie unterscheiden und anwenden. Dazu gehören insbesondere die Phänomene Adverse Selektion, Signalisieren, Screening, Moralisches Risiko, Mechanismus-Design sowie die jeweiligen Gleichgewichtsbegriffe.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- bestimmen Gleichgewichte und führen Effizienzanalysen durch
- übertragen Erkenntnisse auf Märkte mit unvollkommener oder unvollständiger Information
- analysieren die Soziale Wohlfahrt in Märkten mit unvollkommener oder unvollständiger Information
- beziehen und bestimmen Lösungs- oder Linderungsansätze auf konkrete Beispiele

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- verfügen über die Fähigkeit, die erlernten Phänomene im späteren beruflichen Umfeld zu identifizieren und die entsprechenden Linderungsansätze anzuwenden

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- können informationsökonomische Literatur einordnen und kritisch beurteilen
- lösen Übungsaufgaben selbstständig
- bereiten Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nach
- untersuchen komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Ian Molho, The Economics of Information, Blackwell, 1997 und weitere in der Vorlesung bekannt gegebene Literatur

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichtssprache: Deutsch
Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2493 Wettbewerbspolitk

(Competition Policy)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner *(contact)*:	Niklas Otto (niklas.otto[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24931 / Wettbewerbspolitk		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	110 TN *(PART)*
b)	K.184.24932 / Wettbewerbspolitk		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	110 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte *(short description)*:

Dieses Modul führt in die Grundlagen der Wettbewerbspolitik ein und verfolgt einen industrieökonomischen Ansatz, der auf spieltheoretischen Methoden basiert. Es wird untersucht, wie potentiell wettbewerbsbeschränkendes Verhalten wie Kartellbildung, kollusives Verhalten, Unternehmenszusammenschlüsse oder präemptives Verhalten das Marktergebnis, die Markteffizienz und die gesamtwirtschaftliche Wohlfahrt beeinflusst. Dabei werden geeignete wettbewerbspolitische Maßnahmen diskutiert, um das Ziel der Wohlfahrtsmaximierung zu fördern. In der ersten Vorlesungswoche erfolgt eine Einführung, während der Kurs planmäßig ab der zweiten Vorlesungswoche mit Kapitel 2 beginnt, das die Konzepte der Marktmacht und der sozialen Wohlfahrt behandelt und voraussichtlich zwei Wochen dauert. Es folgt Kapitel 3, in dem der relevante Markt und die Messung von Marktmacht thematisiert werden, ebenfalls für im Regelfall zwei Wochen. In Kapitel 4 liegt der Fokus auf Kartellen und Kollusion, was in der Regel vier Vorlesungen in Anspruch nehmen wird. Kapitel 5 behandelt Unternehmenszusammenschlüsse, voraussichtlich in zwei Vorlesungen, und im letzten Kapitel wird der Missbrauch von Marktmacht über im Regelfall drei Vorlesungen behandelt.
Die Vorlesungen finden wöchentlich in einem Umfang von 90 Minuten statt und beginnen in der ersten Vorlesungswoche. Die Übungen finden 14-tägig in einem Umfang von 90 Minuten statt und beginnen im Regelfall in der dritten Vorlesungswoche. Die Übung dient der Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben zur Einübung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes.
Der Abschluss des Moduls erfolgt über eine Endklausur, welche in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit gelegt ist.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- verfügen über Kenntnisse der wettbewerbspolitischen Theorie sowie der wettbewerbsrechtlichen Grundlagen
- kennen die wettbewerbspolitischen Grundlagen zu Kartellbildung, kollusivem Verhalten, Fusionskontrolle, präemptivem Verhalten und Marktmachtmissbrauch
- sind in der Lage, die Anreize zu und die Stabilität von kollusivem Verhalten in einem Markt zu beurteilen
- können die Anreize für Unternehmenszusammenschlüsse für die Unternehmen und die Folgen der Unternehmenszusammenschlüsse für den Markt analysieren
- sind in der Lage, präemptives Verhalten sowie den Missbrauch von Marktmacht hinsichtlich der Folgen für den Markt zu untersuchen

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- wissen wie industrieökonomische und wettbewerbspolitische Literatur einzuordnen und zu beurteilen ist
- können wettbewerbspolitische Probleme modellbasiert analysieren
- können wettbewerbspolitisch relevante Fragenkomplexe zu Kartellbildung, kollusivem Verhalten, Fusionskontrolle, präemptivem Verhalten und Marktmachtmissbrauch in Hinblick auf Anbieterverhalten und Wohlfahrtseigenschaften untersuchen
- können zu wettbewerbspolitischen Fällen aus der Praxis eigenständig und kritisch Stellung nehmen

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- verfügen über Analysemethoden sowie wissenschaftliche Kenntnisse, die sie in einem entsprechenden beruflichen Umfeld einbringen und erweitern können

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- können wettbewerbspolitische Literatur einordnen und kritisch beurteilen, Übungsaufgaben selbstständig lösen sowie Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nachbereiten
- verfügen über die Fähigkeit, komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis zu untersuchen

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005
Bester, H., Theorie der Industrieökonomik, Springer, 4th ed., 2007
Cabral, L., Introduction to Industrial Organization, MIT Press, 2000
Schmidt, I. & J. Haucap, Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 10. Aufl., 2013

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichtssprache: Deutsch
Kontakt: **wipo@wiwi.upb.de**

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2495 Industrieökonomik

(Industrial Organization)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner *(contact)*:	Alexander Koch (alexander.koch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24951 / Industrieökonomik		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	80 TN *(PART)*
b)	K.184.24952 / Industrieökonomik		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	80 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Dieses Modul führt in die Industrieökonomik ein. Wir untersuchen die Funktionsweise von Märkten, in denen nur wenige Firmen auf der Angebotsseite um die Nachfrage vieler Konsumenten konkurrieren. Dazu untersuchen wir zunächst das Monopol, bei dem eine Firma alleine die Angebotsseite ausmacht, bevor wir uns dann dem Oligopol zuwenden, bei dem wenige Firmen die Angebotsseite des Marktes repräsentieren. Im Fall des Monopols versetzt das Fehlen von Konkurrenz den Monopolisten in die Position, seine Entscheidungsgrößen wie Preise, Mengen oder Produkte als Lösung eines klassischen (Gewinn-)Maximierungsproblems festzulegen. Im Fall des Oligopols jedoch, muss jede Firma bei der Wahl ihrer strategischen(!) Entscheidungsgrößen berücksichtigen, wie ihre jeweilige Entscheidung auf die Entscheidung ihrer Konkurrenten einwirkt und wie deren Entscheidung sich ihrerseits wieder auf ihre eigene Entscheidung zurückkoppelt. Perspektivisch ist dieses Modul so ausgerichtet, dass es die wettbewerbstheoretischen Grundlagen für das Modul "Wettbewerbspolitik" legt. Das Modul ist unterteilt in vier inhaltliche Kapitel, welche in der Vorlesung behandelt werden, und sieben Aufgabenblätter, die in den Übungen durchgegangen werden.
Die Vorlesung findet wöchentlich in einem Umfang von zwei Stunden statt und die Übung findet 14-tägig in einem Umfang von zwei Stunden statt. (Es werden zwei Termine angeboten, nur ein Termin muss wahrgenommen werden.). Die Übung dient dabei der Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben zur Einübung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes sowie zur Vorbereitung auf die Abschlussklausur.
Die Vorlesung startet in der ersten Vorlesungswoche des Semesters und die Übungstermine beginnen ab der dritten Vorlesungswoche.
Der Abschluss des Moduls erfolgt über eine Endklausur, welche in ca. den ersten zwei Monaten der vorlesungsfreien Zeit stattfindet.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
… kennen die Grundlagen der Industrieökonomik
… kennen die grundlegenden Konzepte industrieökonomischer Modellbildung
… sind in der Lage, monopolistische und oligopolistische Märkte hinsichtlich des Wettbewerbsverhaltens und der sozialen Wohlfahrt zu analysieren
… können das Verhalten eines monopolistischen Anbieters in Bezug auf Preis-, Mengen- und Produktwahl sowie Werbung und Preisdiskriminierung beschreiben und interpretieren
… sind in der Lage, die unterschiedlichen Strategien oligopolistischer Anbieter von homogenen Produkten bei verschiedenen Formen von Preiswettbewerb sowie Mengenwettbewerb zu beschreiben und zu erläutern
… können das Wettbewerbsverhalten oligopolistischer Anbieter in Märkten mit differenzierten Produkten bei exogener und endogener Produktdifferenzierung sowie endogenem Marktzutritt darstellen und erklären

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
… wissen wie industrieökonomische Literatur zu beurteilen und untersuchen ist
… sind in der Lage, eine modellbasierte Analyse verschiedener Wettbewerbs- bzw. Marktformen durchzuführen
… können zu wettbewerbspolitischen Fragestellungen Stellung nehmen
… sind in der Lage, anhand industrieökonomischer Analysen wettbewerbspolitische Schlussfolgerungen zu ziehen

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
… kennen verschiedene Analysemethoden sowie wissenschaftliche Grundlagen, die Sie in dem entsprechenden beruflichen Umfeld einbringen und optimieren können

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

… können industrieökonomische Literatur einordnen und kritisch beurteilen
… Übungsaufgaben selbstständig lösen
… Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nachbereiten
... verfügen über die Fähigkeit, komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis zu untersuchen

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Bester, H., Theorie der Industrieökonomik, Springer, 4th ed., 2007
Cabral, L., Introduction to Industrial Organization, MIT Press, 2000
Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005
Tirole, J., The Theory of Industrial Organization, MIT Press, 1988
Wolfstetter, E.,, Topics in Microeconomics, Cambridge University Press, 1999

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichtssprache: Deutsch
Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 11/18/25 13:08

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2498 Matching in Practice

(Matching in Practice)

Koordinator *(coordinator)*:	Nadja Stroh-Maraun
Ansprechpartner *(contact)*:	Nadja Stroh-Maraun (nadja.stroh-maraun[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24981 / Matching in Practice		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

-

Inhalte *(short description)*:

Dieses Seminar stellt eine Einführung in das interdisziplinäre Thema der Matching Modelle dar mit einem besonderen Fokus auf ökonomischen Matching Märkten. Zunächst findet daher in den ertsen vier Wochen eine wöchentliche Vorlesung statt, in der wir uns eingehend mit bekannten Matching Modellen wie dem Heiratsmarkt und dem sogenannten School Choice beschäftigen. Hierbei werden die Themen sowohl aus theoretischer Sicht als auch auf praktische Anwendungen hin untersucht. Wir benutzen dazu Instrumente, die in der Ökonomie, der Mathematik und der Informatik entwickelt wurden.
Anschließend erhalten die Teilnehmenden unter Berücksichtigung ihrer Präferenzen ein grobes Forschungsthema, zu denen sie eine Forschungsfrage entwickeln und anschließend eine Hausarbeit mit zugehöriger Präsentation erstellen. Zur Vorbereitung und nachfolgend begleitenden Unterstützung während des Verfassens der Hausarbeit, finden über den Verlauf des Semsters insgesamt sechs Termine eines Schreibworkshops in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Schreiben statt. Im Workshop befassen wir uns mit dem Thema der Literaturrecherche, dem Ermitteln einer Forschungsfrage und dem Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit in den Wirtschaftswissenschaften. Hier wird vor allem ein Fokus auf die mathematische Modellierung gelegt.
Als erste Prüfungsleistung muss nach etwa der Hälfte des Semesters eine etwa einseitige Ausarbeitung der Forschungsfrage und Hausarbeitsgliederung eingereicht werden. Die Hausarbeit wird anschließend semesterbegleitend verfasst und kurz vor Ende der Vorlesungszeit eingereicht. Zuletzt findet in der letzten Vorlesungswoche ein eintägiges Seminar statt, bei dem die Studierenden ihre Hausarbeiten präsentieren.
Die Veranstaltungen finden relativ regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Zum Ende der Vorlesungszeit gibt es außerdem einen ganztägigen Workshop.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- verstehen die Grundzüge der (ökonomischen) Matchingtheorie und wenden diese an
- analysieren Matching Märkte hinsichtlich ihrer Charakteristika
- analysieren reale Matching Märkte hinsichtlich ihrer theoretischen Grundlagen
- setzen sich kritisch mit der Literatur zum Thema Matching auseinander

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können themenrelevante Artikel kritisch lesen und analysieren
- können ein relevantes Thema schriftlich erarbeiten und präsentieren
- können eine erste wissenschaftliche Arbeit schreiben
- können eigene Forschungsergebnisse präsentieren

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- geben inhaltliches Feedback an Mitstudierende

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können inhaltliches Feedback zu einer Präsentation geben
- können Matchingtheorie auf Fallbeispiele anwenden
- führen eine eigenverantwortliche Literatur- und Informatiksrecherche durch

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Erarbeitung der Forschungsfrage/Abgabe Proposal 1-2 Seiten	5.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	12-15 Seiten Hausarbeit (60%), Präsentation 20 Min. (30%), Abgabe etwa zwei Wochen vor Vorlesungsende, Präsentation in der letzten Vorlesungswoche	90.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	mündliche Mitarbeit (5%)	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Grundlage: Alvin Roth, 2016. Who Gets What - and Why. New York: Mariner Books. Und Roth Alvin E., Marilda Stomayor, 1990. Two-sided matching: A study in game theoretic modelling and analysis; Econometric Society Monograph Series, Cambridge: Cambridge University Press. Cambridge. Weitere Literatur zu den einzelnen Themen

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

30 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

English speaking students can also participate in the course. Instead of following the lectures of the seminar, they can take part in the relevant lectures of the module W4467 "Auctions, Incentives, Matchings", which are in English. The seminar thesis can be written in English as well as German and the presentation can also be done in English.
After registering for the course please contact us via email so that we can arrange your participation in the module.
Erläuterungen zu den Prüfungsleistungen / comments: Mit “Erarbeitung einer Forschungsfrage/Proposal” ist die Einreichung einer Gliederung für die Hausarbeit gemeint. In dieser lassen die Studierenden erkennen, dass sie sich das Thema erarbeitet haben und es sinnvoll zu strukturieren wissen. Sie erläutern ihre Fragestellungen, auf die die Hausarbeit aufgebaut werden sollen.
Die Studierenden verfassen eine Hausarbeit, in der Kernaussagen des jeweiligen Themas erklärt und diskutiert werden. Dabei wenden sie theoretische Modelle an. Hier kommt es nicht auf Vollständigkeit bis ins Detail an. Weitere, über die jeweils vorgegebenen Referenzen hinausgehende, Literaturquellen sind hinzuzuziehen. Formalia für die Hausarbeit: 12-15 Seiten Text, 12-Punkt-Schrift, DIN/A4 mit 2,5 cm Rand rundum, Zeilenabstand 1,5, amerikanische Zitierweise (Harvard-System).
Im abschließenden Seminarvortrag stellen die Studierenden schließlich ihre Themen den übrigen Studierenden vor. Dabei erläutern sie ihre Fragestellungen, den Verlauf ihrer Hausarbeit und geben zu erkennen, welche Schlussfolgerungen sie getroffen haben.
Jede*r Teilnehmer*in wird als Diskutant*in einer anderen Hausarbeit eingeteilt und beurteilt diese kritisch im Rahmen eines ca. 3 - 5minütigen inhaltlichen Feedback.
Unterrichtssprache: Deutsch, English
Dieses Modul ist begrenzt auf 30 Teilnehmende. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmenden- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät WiWi.
Ablaufsinformationen:

- Vier Vorlesungen mit Themenvorstellung und Einführung in das Thema Matching
- Einreichung der Themenpräferenzen und Zuteilung eines Themas
- Nach Zuteilung der Themen Schreibworkshop zum wissenschaftlichen Arbeiten mit Schwerpunkt auf Methoden zur Findung der Forschungsfrage sowie Recherche und Lesen wissenschaftlicher Texte
- Einreichung der Gliederung
- Nach Beginn der Arbeit, Schreibworkshop zum wissenschaftlichen Arbeiten mit Schwerpunkt Schreibstrategien und Peer-Feedback
- Deadline Abgabe Hausarbeit
- Blockseminar mit Präsentationen der Arbeiten

Methodische Umsetzung:

- Schreibworkshop zum wissenschaftlichen Arbeiten in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Schreiben
- Besprechung der Gliederung und der Hausarbeit
- Diskussion der Ergebnisse
- Rückmeldung zu den Präsentationen

Kontakt: nadja.stroh-maraun@upb.de;
Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand der Modulauswahlordnung. Studierende, die am ersten Veranstaltungstermin unentschuldigt fehlen, werden von der Prüfung und vom Modul abgemeldet. Wenn Sie an dem ersten Termin nicht teilnehmen können, teilen Sie uns dies bitte vor dem ersten Veranstaltungstermin per Email an nadja.stroh-maraun@upb.de mit, sonst erfolgt eine Abmeldung.

Zuletzt geändert am 11/18/25 12:19

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2509 Exzellenzseminar Wirtschaftspädagogik

(Excellence Seminar Vocational Education)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Sprecher Department 5 () Sarah Theresa Schotten (sarah.theresa.schotten[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25091 / Exzellenzseminar Wirtschaftspädagogik				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:
https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/zusatzqualifikationen/exzellenzprogramm

Inhalte *(short description)*:

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen der Wirtschaftspädagogik auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommiliton*innen, Professor*innen oder Vertreter*innen aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Es findet ein Seminar für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 12/03/25 15:41

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2513 Kommunikation und Führung

(Communication and Leadership)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Ronja Büker **(ronja.bueker[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25131 / Kommunikation und Führung		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dem Modul ‚Kommunikation und Führung' werden in besonderer Weise die kommunikativen Aufgaben, Funktionen und Problemstellungen thematisiert, die einerseits bei der Analyse von kommunikativen Situationen und andererseits bei der Gestaltung von Kommunikation in Unternehmen berücksichtigt werden müssen. Im ersten Teil stehen hierbei allgemeine kommunikative Situationen im Mittelpunkt, im Fortgang werden betriebliche Führungssituationen in den Blick genommen. Im Fokus stehen die Erklärungskonzepte für Kommunikation und die daraus abzuleitenden Möglichkeiten der Verwendung von Kommunikationskonzepten in Führungssituationen.
Die Veranstaltung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Nach dem ersten thematischen Block erfolgt eine Zwischenklausur (Termin wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben; normalerweise Ende Mai/Anfang Juni). Die Abschlussprüfung besteht aus einem Portfolio, welches in Kleingruppen (5-8 Personen) erstellt wird und im August (meist Anfang/Mitte August; genaues Abgabedatum variiert je nach Semester) einzureichen ist.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- erlangen Kenntnisse in den zentralen Kommunikations- und Führungskonzepten.
- beschreiben kommunikative Situationen und analysieren diese hinsichtlich der Faktoren, welche in diesen Situationen von Relevanz sind.
- entwickeln Empfehlungen für die Gestaltung von diesen kommunikativen Situationen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- erfahren ihre individuelle sowie kooperative Kompetenzentwicklung als gestalt- und steuerbaren Prozess.
- eignen sich mit Hilfe von Lern- und Arbeitsstrategien eigenständig und kooperativ Wissen über Kommunikations- und Führungstheorien an.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- erfahren durch die systematische Auseinandersetzung mit Konzepten und Modellen und deren Reflexion in selbst erlebten kommunikativen Situationen sollen Studierende stärker die Verantwortung für die eigenen Handlungen in kommunikativen Situationen und deren Gestaltung gegenüber sich und ihrem Umfeld übernehmen können.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- reflektieren Kommunikationskonzepte und -modelle und wenden diese auf kommunikative Situationen in betrieblichen Kontexten an.
- entwickeln vor dem Hintergrund begründet ausgewählter Konzepte Kriterien für die Gestaltung von solchen kommunikativen Situationen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	14 Seiten	60.00 %
b)	Klausur	45 Min.	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 12/03/25 14:21

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2515 International Management with Regional Focus on China

(International Management with Regional Focus on China)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Fanchen Meng ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25151 / International Management with Regional Focus on China		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	35 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul geht es um die kulturellen Auswirkungen auf die wirtschaftlich-gesellschaftlichen Entwicklungen und die geschäftlichen Tätigkeiten im internationalen Feld; ein regionaler Schwerpunkt wird auf China liegen. Die Studierenden sollen für die Komplexität eines interkulturellen geschäftlichen Umfelds sensibilisiert werden sowie Handlungsstrategien für das Agieren in solchen Umfeldern erlernen. Die Studierenden sollen in der Lage sein, ‚Interkulturelles Management' als ein Segment des internationalen Managements zu beschreiben sowie Konzepte und Instrumente auf interkulturelle Probleme anzuwenden. Darüber hinaus wird dieser Kurs Grundkenntnisse über Management sowie kulturspezifischen Anforderungen und Ansätze für die Problembewältigung in China vermitteln.
Das Modul wird von Herrn Prof. Dr. Fanchen Meng als Blockseminar gehalten.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erwerben Kenntnisse über Theorien über Interkulturelles Management und kulturellen Besonderheiten in China.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- sensibilisieren sich für kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und China anhand von realen Beispielen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- arbeiten in Teams.
- präsentieren die Ergebnisse von Case Studies vor der Seminaröffentlichkeit vor.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- werden im Verständnis über andere Kulturen und deren Auswirkungen im sozialen Zusammenleben gefördert.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Portfolio	20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

35 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Bei Fragen Mail an asbe@mail.upb.de
Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf 35 Studierende. Bitte überprüfen Sie die Teilnehmer und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät WiWi.
Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur teilweise englischsprachig)
Lehrender: Prof. Dr. Fanchen Meng

Zuletzt geändert am 12/03/25 15:41

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2517 Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum

(Vocational Education Training Post 2)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Marc Beutner **(marc.beutner[at]uni-paderborn.de)** Sebastian Koppius **(sebastian.koppius[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	3 ECTS
Workload:	90 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25171 / Berufspädagigik II: Berufsfeldpraktikum				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Empfohlen wird das Modul M.184.2516 zuvor belegt zu haben.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Berufspädagogik. Dabei stehen die Theorien und Konzepte der Berufspädagogik im Vordergrund. Es erfolgt die praktische Anwendung dieser Theorien im Rahmen eines Berufsfeldpraktikums. Die Studierenden erhalten die Gelegenheit, die erlernten Konzepte in einem realen beruflichen Umfeld zu erproben und zu reflektieren. Das Praktikum ist betrieblich ausgerichtet und in Deutschland zu erbringen. Eine Anrechnung von Ausbildungen ist möglich.

Das Modul schließt mit der Abgabe eines Praktikumsberichts in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab. Es erfolgt die Erstellung eines Praktikumsberichts, in dem die Erfahrungen dokumentiert und kritisch analysiert werden. Eine Reflexion erfolgt mit Blick auf Zielsetzungen, Erfahrungen und Ausrichtung auf den zukünftigen Arbeitsalltag.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
...können betriebliche Lern- und Ausbildungssituationen systematisch erkunden.
Grundlagen zur betrieblichen Bildung können herangezogen werden.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
...werden sozial-ökonomische Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit analysieren.
Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit werden bestimmt.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
...entwickeln strategische Positionen und setzen, unter Berücksichtigung von geltenden Bildungszielen, normierende Prinzipien.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Erschließung anderer Berufsfelder
Erschließung der betrieblichen Situationen
Erschließung betrieblicher Umgangsformen und Organisationsstrukturen
Erschließung wirtschaftlicher Zielsetzungen im Praxiskontext
Transferkompetenz
Planungsstrategien
Reflexionskompetenz
Techniken des Informationsmanagements

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Praktikumsbericht	Praktikumsbericht: 15 Seiten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Dieses Modul ist einsemestrig und sollte nach dem Modul M.184.2516 besucht werden, dass mit diesem Modul verbunden ist und auf das Praktikum vorbereitet.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2518 Berufspädagogik für Lehramt BK

(Vocational Education Training Post)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Marc Beutner **(marc.beutner[at]uni-paderborn.de)** Sebastian Koppius **(sebastian.koppius[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	2

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25181 / Berufspädagogik 1: Berufliche Bildung für Lehramt BK				P	
b)	K.184.25182 / Berufspädagogik 2:Berufsfeldpraktikum für Lehramt BK				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul "Vertiefung: Strukturen, Organisation, Berufsbildungspolitik und Institutionen beruflicher Bildung" ist in mehrere Phasen unterteilt, die den Studierenden helfen, ihre Kompetenzen systematisch zu entwickeln. Die Veranstaltungen finden regelmäßig statt und gliedern sich in Präsenz- und Onlineformate.
Verteilung der Workloads über das Semester

- Einführung und Grundlagen: In den ersten Wochen lernen die Studierenden die grundlegenden Themen des Moduls kennen. Hierbei liegt der Fokus auf der Vorlesung und der Auseinandersetzung mit dem Berufsbildungssystem. Der Arbeitsaufwand umfasst die Vorbereitung auf die Seminarübernahmen sowie das Studium der bereitgestellten Literatur.
- Praktische Vorbereitung: In dieser Phase arbeiten die Studierenden an der inhaltlichen und organisatorischen Vorbereitung ihres Berufsfeldpraktikums. Hier werden spezifische Aufgaben verteilt, die die Studierenden in Gruppen bearbeiten.
- Seminarübernahmen: Die Studierenden übernehmen die Verantwortung für ausgewählte Seminarsitzungen. Dies umfasst die didaktische Analyse der Inhalte sowie die Erstellung von Lehrmaterialien.

Portfolio-Erstellung: Nach der Seminarreihe erstellen die Studierenden ein Portfolio, das alle Aufgaben und deren Lösungen umfasst, die während der Sitzungsübernahmen und im Seminar gestellt wurden.
Die Veranstaltung wird in Kooperation der Kulturwissenschaftlichen Fakultät und der Fakultät Wirtschaftswissenschaften angeboten. Der Teil zum Berufsfeldpraktikum und zur Vorbereitung darauf wird von der Fakultät Wirtschaftswissenschaften betreut. Das Berufsfeldpraktikum ist ein betriebliches Praktikum. Bitte denken Sie daran, dass Sie sich zu diesem Praktikum separat anmelden müssen. Die Abgabe des Praktikumsberichts erfolgt am Lehrstuhl Wirtschaftspädagogik II von Prof. Marc Beutner.
Genauere Informationen erhalten Sie im entsprechenden Teil der Veranstaltung.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
kennen Fachbegrifflichkeiten der betrieblichen Bildung und wenden diese an. Die Prozesse des Personalrekruiting und der Personalentwicklung sind für Schule und Betrieb bekannt und können verglichen werden.
Qualitfikationsanforderungen werden vor dem Hintergrund von Kontexten eingestuft.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
beobachten und reflektieren betriebliche und schulische Bildungsprozesse. Sie analysieren Qualifikationen und nutzen Instrumente zur Qualitätsentwicklung.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
beziehen Kultur und Wertesysteme in Umsetzungsvorschläge ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
erstellen selbstständig eine Analyse von Werten sowie Unternehmens-und Schulkulturen im Hinblick auf ihre eigene Position im Berufsbildungssystem.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Werden in PANDA hochgeladen und vom Lehrstuhl zur Verfügung gestellt.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul ist als zweisemestriges Modul, in zwei Veranstaltungen gegliedert. In der ersten Veranstaltung, welche im Sommersemester stattfindet, werden allgemeine Grundlagen vermittelt. Die Inhalte sind wichtige Grundlage für das Orientierungspraktikum.
Die zweite Veranstaltung im Wintersemester beinhaltet das Berufsfeldpraktikum. Die Studierenden legen das Praktikum in einem betrieblichen Kontext mit Bezug zu Bildungs- und Qualifikationsfragen ab. Die Durchführung des Praktikums und der Praktikumsbericht bilden die Studienleistung. Die Studienleistung wird mit 'Bestanden / nicht Bestanden' bewertet. Prüfungs- und Studienleistung müssen beide erfolgreich absolviert werden, um das gesamte Modul zu bestehen.
a) Betriebliche Bildung für Lehramt BK Teil I
b) Betriebliche Bildung für Lehramt BK Teil II - Berufsfeldpraktikum

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2520 Studies in Business and Economics für Lehramtsstudentinnen und Lehramtsstudenten

(Studies in Business and Economics for Students of Teaching)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner[at]uni-paderborn.de) Saskia Happ (saskia.happ[at]uni-paderborn.de)
Credits:	4 ECTS
Workload:	120 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	3

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25201 / Studies in Business and Economics – LABK-1				P	
b)	K.184.25202 / Studies in Business and Economics – LABK-2				P	
c)	K.184.25203 / Studies in Business and Economics – LABK-3				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Erwartet wird der Besuch der Veranstaltung „Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit" sowie der Besuch der Module „Management“, „Einführung in die Wirtschaftswissenschaften, „Taxation, Accounting and Finance“, „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I“ sowie des Moduls „Grundzüge der Statistik I“.

Inhalte *(short description)*:

Organisatorischer Aufbau (inkl. Verteilung der Workloads über das Semester
Das Modul „W2520: Studies in Business and Economics“ ist in verschiedene Phasen unterteilt, die eine systematische Bearbeitung und Reflexion der Lerninhalte ermöglichen.

- Präsenzphasen:
- 1) Einführung in die Dokumentation und Fachtexterstellung.
- 2) Zwischenstand der Dokumentation und Fachtexterstellung.
- Distanzphasen:
- Die Studierenden bearbeiten semesterbegleitend die Fachinhalte in Eigenregie. Hierbei liegt der Fokus auf der selbstständigen Erarbeitung der Dokumentation und Fachtexte.
- Individuelle Beratung:
- Einzeltermine zur Vorgehensreflexion und optionalen Lernberatung werden nach Absprache mit den Lehrenden (P/D) angeboten.

Workload-Verteilung:
Der Workload erstreckt sich über das gesamte Semester und setzt sich aus regelmäßiger Mitarbeit während der Präsenzphasen, der selbstständigen Bearbeitung von Aufgaben in den Distanzphasen sowie der finalen Erstellung des Portfolios zusammen.

- Präsenzphasen: 4 Stunden
- Distanzphasen: 40 Stunden (geschätzte eigenständige Arbeitszeit)

Lernberatung und Reflexionen: variabel je nach individuellem Bedarf

Verteilung Prüfungslast (Abschlussprüfung/ Zwischenprüfung/ Bonuspunkte)
Das Modul schließt mit der Abgabe eines Portfolios (20 Seiten) ab. Eine Klausurprüfung ist nicht vorgesehen. Die Portfolioabgabe erfolgt in schriftlicher Form sowie als PDF per E-Mail. Verspätete Abgaben werden nicht akzeptiert.

Zusammenfassung
Das Modul „W2520: Studies in Business and Economics“ richtet sich an Studierende des Lehramts für Berufskollegs und vermittelt zunächst (erste Veranstaltung) grundlegende Fähigkeiten zur Präsentation von Fachinhalten. Die Studierenden lernen, Fachtexte didaktisch zu reduzieren und für den Unterricht aufzubereiten. In der zweiten Vorlesung liegt der Fokus auf dem Exzerpieren und der Erstellung anwendungsorientierter Texte, wobei Fachtexte aus der Wirtschaftswissenschaft in den Vordergrund gestellt werden. Abschließend (Erarbeitungsphase) erwerben die Studierenden Kompetenzen im Verfassen und der Reflexion von Fachtexten im Rahmen einer Portfolioerstellung.

Die Veranstaltungen finden an festgelegten Terminen während der Vorlesungszeit statt. Das Modul wird mit der Abgabe eines Portfolios (20 Seiten) abgeschlossen.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
...nutzen ihre fachdidaktischen Kompetenzen, die sie im bisherigen Studienverlauf entwickelt haben, zur Aufbereitung von Fachinhalten. Die Studierenden präsentieren und diskutieren die Aufbereitung von Fachinhalten. Die Aufbereitung von Fachinhalten orientiert sich dabei am Lernfeldansatz sowie an curricularen Normvorgaben wie zum Beispiel der Förderung von (beruflicher) Handlungskompetenz oder der Orientierung an situiertem Lernen.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
...weisen nach der Belegung dieses Moduls folgende Fachkompetenzen auf:
- bereiten Fachinhalte auf.
- entwickeln Argumentationslinien und präsentieren diese.
- bewerten den Prozess sowie die Aufbereitung von Fachinhalten, indem sie dafür Kriterien entwickeln, abwägen und hinsichtlich ihrer inneren und äußeren Kohärenz verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
...bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte und beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
...bereiten Fachinhalte auf. Entwickeln Argumentationslinien und präsentieren diese. Sie bewerten den Prozess sowie die Aufbereitung von Fachinhalten, indem sie dafür Kriterien entwickeln, abwägen und hinsichtlich ihrer inneren und äußeren Kohärenz verteidigen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	Portfolio: 20 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:34

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2524 Kompetenzentwicklung I

(Competence Development I)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner[at]uni-paderborn.de) Helene Maja Lindenthal (helene.lindenthal[at]uni-paderborn.de) Jan-Phillip Lüttke (luettke[at]mail.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25241 / Kompetenzentwicklung I				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul W2533 – Kompetenzentwicklung für Lehramt Berufskolleg (LA BK) und W2524 – Kompetenzentwicklung WIWI vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten zur Kompetenzentwicklung für Studierende des Lehramts an Berufskollegs und Wirtschaftswissenschaften. Das zweisemestrige Modul bereitet Studierende sowohl theoretisch als auch praktisch auf das Lehramt vor und beinhaltet das Orientierungspraktikum, das im Wintersemester oder bereits im Sommersemester absolviert werden kann.
Der Fokus liegt auf verschiedenen Lerntheorien, didaktischen Modellen sowie fachsystematischen und lernfeldorientierten Curricula. Ein zentraler Bestandteil der Veranstaltung ist die selbstständige Bearbeitung von Aufgaben, die teilweise in Präsenz, online oder im Distanzformat erfolgen.
Die Veranstaltung wird in einem hybriden Format durchgeführt, welches Präsenzanteile, Videodateien, Aufgabenbearbeitungstermine und Onlinediskussionen kombiniert.

- Erstes Drittel:
- Einführung in das Modul und die grundlegenden Lerntheorien wie Behaviorismus, Konstruktivismus und Kognitivismus.
- Vorstellung und Reflexion von ERASMUS+ Projekten.

Workload: Teilnahme an Präsenzveranstaltungen, Bearbeitung der Videoinhalte und eigenständige Aufgabenbearbeitung.

- Zweites Drittel:
- Fokus auf allgemeine und fachspezifische Didaktik sowie fachsystematische Curricula und didaktische Modelle.
- Reflexion von Bildungs- und kritisch-konstruktiven Didaktikansätzen.

Workload: Teilnahme an Präsenz- und Online-Veranstaltungen, Aufgabenbearbeitung und Vorbereitung auf die Klausur.

- Drittes Drittel:
- Situationsorientierung und Lernfeldtheorien. Gestaltung komplexer Lernarrangements.
- Gesamtreflexion der Lernfelder und didaktischen Modelle.

Workload: Aufgabenbearbeitung, Online-Diskussionen und intensive Klausurvorbereitung.

Zusammenfassung
Das Modul vermittelt zunächst (erstes Drittel der Veranstaltungszeit) grundlegende Kenntnisse im Bereich der Kompetenzentwicklung. Es werden verschiedene Lerntheorien wie Behaviorismus, Kognitivismus und Konstruktivismus vorgestellt und deren Relevanz für das Lehramt und die Wirtschaftspädagogik erläutert. Zudem lernen die Studierenden grundlegende Ansätze der allgemeinen und fachspezifischen Didaktik kennen, darunter fachsystematische Curricula und didaktische Modelle (zweites Drittel der Veranstaltungszeit). Abschließend (drittes Drittel der Veranstaltungszeit) wird die Gestaltung komplexer Lernarrangements sowie die Reflexion didaktischer Modelle und Lernfelder behandelt.

Die Veranstaltungen finden regelmäßig während der Vorlesungszeit statt und setzen sich aus Präsenzterminen, Videodateien und Aufgabenbearbeitungsterminen zusammen. Das Modul schließt mit einer Klausur in der letzten Sitzung des Semesters ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen begriffliche Grundlagen (wie Kompetenz, Qualifikation, Lernen, Didaktik) und
- kennen lerntheoretische Grundlegen sowie
- grundlegende didaktische Modelle sowie
- Aufbau und Institutionen der beruflichen Bildung.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- wählen für unterschiedliche Handlungskontexte geeignete Verfahren der Kompetenzfeststellung und -entwicklung aus.
- konkretisieren deren Anwendung und bewerten die Prozesse sowie Ergebnisse der Maßnahmen auf Basis wissenschaftlicher Kriterien.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- analysieren Situationen der Kompetenzfeststellung und -entwicklung gemeinschaftlich unter begründen ihre Vorgehensweisen unter Einbezug fachsprachlicher Termini.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- erfahren ihre individuelle Kompetenzentwicklung als gestalt- und steuerbaren Prozess und
- entwickeln eigenständig individuelle Maßnahmen der weiteren Kompetenzentwicklung.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	Klausur im Form einer schriftlichen Modulabschlussprüfung.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 04/08/26 13:06

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2525 Kompetenzentwicklung II - Orientierungspraktikum

(Competence Development II)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Marc Beutner **(marc.beutner[at]uni-paderborn.de)** Helene Maja Lindenthal **(helene.lindenthal[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25251 / Kompetenzentwicklung II				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Das Modul M.184.2524 Kompetenzentwicklung I sollte zuvor gehört werden. Das Modul Kompetenzentwicklung I kann auch parallel zu Kompetenzentwicklung II belegt werden.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul „Kompetenzentwicklung II – Orientierungspraktikum“ vermittelt zunächst grundlegende Informationen und Kenntnisse zur Vorbereitung auf das Praktikum. Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Rahmenbedingungen des Praktikums, einschließlich der Anforderungen an den Praktikumsbericht. Es werden Rückfragen zur Durchführung des Praktikums sowie zur inhaltlichen Gestaltung des Berichts thematisiert. Abschließend liegt der Fokus auf individuellen Rückmeldungen und der weiteren Unterstützung bei der Erstellung des zehnseitigen Praktikumsberichts. Das Modul endet mit der Abgabe des Praktikumsberichts.

Das Modul „Kompetenzentwicklung II – Orientierungspraktikum“ ist in verschiedene Phasen unterteilt, die eine kontinuierliche Bearbeitung und Reflexion der Praktikumsinhalte ermöglichen.

- Präsenzphase:
- 1) Einführung und Informationen zum Orientierungspraktikum, inklusive Erläuterungen zu den Anforderungen des Praktikumsberichts.

- Praktikumsphase:
- Fünfwöchiges Praktikum: Die Studierenden absolvieren ein fünfwöchiges Praktikum in einer berufsbildenden Schule oder im betrieblichen Berufsbildungskontext. Während dieser Zeit reflektieren sie über ihre Erfahrungen und sammeln Material für den Praktikumsbericht.

- Rückfragen und Beratung:
- Nach Absprache: Individuelle Rücksprachen zur Durchführung des Praktikums und zur Erstellung des Berichts. Diese Beratungstermine ermöglichen eine gezielte Unterstützung bei der inhaltlichen Ausrichtung und Strukturierung

des Berichts.

Workload-Verteilung:
Der Workload erstreckt sich über das gesamte Semester und umfasst mehrere Komponenten:

- Einführungsveranstaltung: 1,5 Stunden
- Praktikumsphase: 5 Wochen à ca. 40 Stunden (insgesamt etwa 200 Stunden Praktikum)
- Erstellung des Praktikumsberichts: ca. 40 Stunden

Beratung und Rückfragen: variabel nach Bedarf

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
gestalten kompetenzorientierte Tätigkeiten auf Basis konstruktivistischer Lehr-Lerntheorien. Sie setzen sich kritisch mit Didaktischen Modellen sowie Kursen, Bewertungen und sowie Rückmeldungen auseinander.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
reflektieren im Rahmen der Erstellung des Portfolios/der Bearbeitung der betrieblichen Fallstudie die Theorie-Praxis-Beziehung.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
reflektieren fremdes und eigenes Lehrhandeln kritisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
führen eine Kurs- und Unterrichtsbeobachtung durch.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Praktikumsbericht	Praktikumsbericht: 10 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Die benötigten Materialien werden bei PANDA hochgeladen.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Orientierungspraktikum kann als Vorbereitung zum Wechsel in Lehramtsstudiengänge genutzt werden:
Das Orientierungspraktikum muss dann an einem Berufskolleg erfolgen und wird dann vom Zentrum für Bildungsforschung und Lehrerbildung (PLAZ) begleitet. Zu Semesterbeginn führt das PLAZ in diesem Fall dazu eine Informationsveranstaltung durch.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:34

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2530 Authentisch führen und kommunizieren

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Karina Kiepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Nataly Stimpel (nataly.stimpel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25301 / Authentisch führen und kommunizieren		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	WP	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Authentisch führen und kommunizieren sind Ausdruck aktueller, interaktionistischer Führungskonzepte und -theorien, in denen die Beziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden im Mittelpunkt steht. Mit diesem Führungsverständnis verändern sich Ziele, Aufgaben und Erwartungen, die an eine Team-, Gruppen- oder Projektleitung in Unternehmen oder Organisationen gestellt werden. Die Führungskraft ist gefordert, Mitarbeitende zu selbstständigem, eigenverantwortlichen Handeln zu motivieren, zu kritischem und kreativem Denken zu ermutigen. Sie soll deren Potentiale, aber auch Entwicklungsfelder erkennen und benennen, um sie angemessen fördern und fordern zu können. Das verlangt von der Führungsperson neben einem fundierten Fach- und Methodenwissen auch Beziehungsfähigkeit, Kommunikationsstärke, Einfühlungsvermögen und ein authentisches Auftreten. Im Modul werden die Grundlagen einer professionellen Beziehungs- und Gefühlsarbeit in kleinen Arbeitsgruppen anwendungs- und teilnehmerorientiert vermittelt. Gleichzeitig trägt es dazu bei, Studierende emotional und mental zu stärken.

Das Modul ist als Blockveranstaltung organisiert. Die Modulabschlussprüfung in Form eines Portfolios ist in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit abzugeben. Der genaue Termin wird in der ersten Veranstaltung kommuniziert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

1.1 ... lernen interaktionistische Führungskonzepte und die Funktion der Beziehungsebene kennen.
1.2 ... können die Anforderungen und Aufgaben, Erwartungen und Ziele einer authentischen Führung benennen und können diese mit der aktuellen Arbeitswelt verbinden.

1.3 ... wissen, worin sich ein Team von einer Gruppe unterscheidet.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

2.1 ... sind fähig, verschiedene Gruppensituationen vorzubereiten und zu planen.
2.2 ...können eine vertrauensvolle Beziehung zu Gruppen-/Teammitgliedern aufbauen.
2 .3 ... können Methoden anwenden, um ein Gruppengespräch zielgerichtet und systematisch sowie gleichzeitig einfühlsam zu eröffnen, zu moderieren und zu dokumentieren.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

3.1 ... können im Gespräch mit anderen ihre Gefühle und Gedanken offen, unter Berücksichtigung von Kontext und Rolle, zum Ausdruck bringen.
3.2 ... sind fähig, Störungen wahrzunehmen und angemessen damit umzugehen.
3.2 ... können ein wertschätzendes und gleichzeitig konstruktives Feedback formulieren.
3.3 ... erweitern ihre Konflikt- und Kritikfähigkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

4.1 ... lernen über sich selbst in einer spezifischen Weise nachzudenken.
4.2 ... wissen, wie sie in Gruppensituationen „ticken“
4.3 ... können ihre eigene Position selbstsicher vertreten.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	ca. 12 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Die regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen der Veranstaltung ist Voraussetzung für die Zulassung zu Prüfung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Module ist kapazitativ begrenzt auf 30 TN.
Es wird eine aktive Teilnahme, regelmäßige Anwesenheit und Mut, über sich selbst nachzudenken, erwartet.
Unentschuldigtes Fehlen führt zum Ausschluss von der Modulteilnahme.
Termine: 17.04.26 / 08.05.26 / 22.05.26 / 26.06.26
Das Modul ist als Blockveranstaltung organisiert. Die Teilnahme am Modul eröffnet Ihnen die Möglichkeit, sich im darauffolgenden Wintersemester als Mentor*in zu bewerben, um selbstständig und in Eigenverantwortung die Führung einer Gruppe Erstsemester innerhalb der Studieneingangsphase zu übernehmen. In dieser neuen Rolle können Sie Ihr erworbenes Wissen anwenden, sich selbst und neue Methoden ausprobieren. Im Rahmen des neu eingeführten Moduls „Team-/Gruppenprozesse reflektiert gestalten“ erhalten Sie dann ein Gruppen-Coaching, um sich mit ihren Erfahrungen und Fragen innerhalb einer Arbeitsgruppe auszutauschen, sich selbst besser kennenzulernen und ihre Selbstreflexionsfähigkeit zu erweitern.

Das Modul ist im Methodenbereich wählbar, eignet sich aber nicht für die Erfüllung von inhaltlichen Voraussetzungen und die Erfüllung von Einschreibungsauflagen im Bereich der quantitativen Methoden (Mathematik, Statistik, Wirtschaftsinformatik) für den Zugang zu einem Masterstudiengang.

Zuletzt geändert am 12/03/25 14:21

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2531 Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit

(Fundamental of educational work in enterprises)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de) Jan-Phillip Lüttke (luettke[at]mail.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25311 / Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit		50 Std *(h)*	100 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul „Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit“ umfasst insgesamt vier Teilmodule. Im einführenden Teilmodul I werden theoretische Grundlagen und Rahmenbedingungen der betrieblichen Bildung vorgestellt, erörtert und diskutiert. Dabei stehen insbesondere gesellschaftliche und sozial-ökonomische Rahmenbedingungen im Fokus.
Die folgenden drei Module konzentrieren sich auf Lernförderung, Ausbildungsmethoden sowie die Organisation und Steuerung betrieblicher Bildung. Es wird sowohl auf Gemeinsamkeiten als auch Unterschiede in der Sichtweise der Lernorte Betrieb und Schule eingegangen, wobei die betriebliche Realität als Grundlage des Unterrichtens in der Berufsbildung hervorgehoben wird.
Teilmodul II: In diesem Modul liegt der Schwerpunkt auf der Schaffung lernförderlicher Bedingungen und der Besonderheiten des Lernorts Betrieb.
Teilmodul III: Hier stehen methodische Aspekte und das Know-how zu Ausbildungsmethoden im Vordergrund. Neben der Leittextmethode werden Unterweisungsproben erarbeitet und mittels Videoanalyse reflektiert, um die Studierenden auf die betriebliche Praxis vorzubereiten.
Teilmodul IV: In diesem Modul wird ein Einblick in die praktische Organisation und Steuerung betrieblicher Bildung gewährt. Themen sind vertragliche Grundlagen, Berechtigungen zum Einstellen und Ausbilden sowie die Ausbildungssteuerung mittels Ausbildungsordnung und Ausbildungsplänen.
Das Zusammenspiel der Teilmodule wird durch die Verknüpfung von Theorie und Praxis deutlich.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
...planen Ausbildungssituationen, führen sie durch und kontrollieren diese. Sie berücksichtigen Besonderheiten des betrieblichen Umfelds. Die Studierenden lernen Instrumente, Methoden und Medien der betrieblichen Bildungsarbeit kennen. Sie können Institutionen der beruflichen Bildung unterscheiden.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
...analysieren sozial-ökonomische Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit. Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit werden von ihnen bestimmt und betriebliche Unterweisungen in Form der Vier-Stufen-Methode umgesetzt.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
...reflektieren die komplexen theoretischen Grundlagen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Sie setzen sich mit ihrer Rolle in betrieblichen Bildungskontexten als zukünftige Lehrerinnen und Lehrer von Auszubildenden auseinander. Die Studierenden reflektieren die Arbeit in Betrieben und werden sich der eigenen Rolle und der sozialen Abstimmungsprozesse bewusst. Sie wenden die Vier-Stufen-Methode an und ergänzen moderne betriebliche Bildungsmethoden. Sie erstellen eine eigene Unterweisung, dokumentieren und reflektieren diese kritisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
...führen Aufgaben der betrieblichen Bildungsarbeit unter dem Rückgriff auf bestehende Konzepte und Instrumente durch.
Die Studierenden entwickeln strategische Positionen und setzen, unter Berücksichtigung von geltenden Bildungszielen und normierenden Prinzipien, ihre strategische Position in konkrete Bildungsmaßnahmen um.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

QT - Ausarbeitung Ausbildungsmethode mit Reflexion

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Literatur nach Ankündigung.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 03/13/26 10:21

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2533 Kompetenzentwicklung für Lehramt BK (WIWI Fakultät)

(Competence Development)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner[at]uni-paderborn.de) Helene Maja Lindenthal (helene.lindenthal[at]uni-paderborn.de) Jan-Phillip Lüttke (luettke[at]mail.uni-paderborn.de)
Credits:	11 ECTS
Workload:	330 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	2

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25331 / Kompetenzentwicklung für Lehramt BK (WIWI Fakultät)				P	
b)	K.184.25332 / Kompetenzentwicklung für Lehramt BK - Teil 2 (3. Semester) (5 LP)				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul W2533 – Kompetenzentwicklung für Lehramt Berufskolleg (LA BK) und W2524 – Kompetenzentwicklung WIWI vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten zur Kompetenzentwicklung für Studierende des Lehramts an Berufskollegs und Wirtschaftswissenschaften. Das zweisemestrige Modul bereitet Studierende sowohl theoretisch als auch praktisch auf das Lehramt vor und beinhaltet das Orientierungspraktikum, das im Wintersemester oder bereits im Sommersemester absolviert werden kann.

Der Fokus liegt auf verschiedenen Lerntheorien, didaktischen Modellen sowie fachsystematischen und lernfeldorientierten Curricula. Ein zentraler Bestandteil der Veranstaltung ist die selbstständige Bearbeitung von Aufgaben, die teilweise in Präsenz, online oder im Distanzformat erfolgen.

Die Veranstaltung wird in einem hybriden Format durchgeführt, welches Präsenzanteile, Videodateien, Aufgabenbearbeitungstermine und Onlinediskussionen kombiniert.

- Erstes Drittel:
- Einführung in das Modul und die grundlegenden Lerntheorien wie Behaviorismus, Konstruktivismus und Kognitivismus.
- Vorstellung und Reflexion von ERASMUS+ Projekten.

Workload: Teilnahme an Präsenzveranstaltungen, Bearbeitung der Videoinhalte und eigenständige Aufgabenbearbeitung.

- Zweites Drittel:

- Fokus auf allgemeine und fachspezifische Didaktik sowie fachsystematische Curricula und didaktische Modelle.
- Reflexion von Bildungs- und kritisch-konstruktiven Didaktikansätzen.

Workload: Teilnahme an Präsenz- und Online-Veranstaltungen, Aufgabenbearbeitung und Vorbereitung auf die Klausur.

- Drittes Drittel:
- Situationsorientierung und Lernfeldtheorien. Gestaltung komplexer Lernarrangements.
- Gesamtreflexion der Lernfelder und didaktischen Modelle.

Workload: Aufgabenbearbeitung, Online-Diskussionen und intensive Klausurvorbereitung.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
...kennen begriffliche Grundlagen (wie Kompetenz, Qualifikation, Lernen, Didaktik) und kennen lerntheoretische Grundlegen sowie grundlegende didaktische Modelle und Aufbau und Institutionen der beruflichen Bildung.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
...beschreiben Kompetenz als Konstrukt anhand von unterschiedlichen Entwicklungstheorien. Sie analysieren Faktoren, die auf die individuelle wie kooperative Kompetenzentwicklung Einfluss haben. Mit Hilfe von Diagnoseinstrumente werden Entwicklungsprozesse beschrieben.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
...beobachten und reflektieren Kompetenzentwicklungsprozesse bei sich selbst und bei anderen. Sie analysieren Prozesse, die zum Aufbau und zur Entwicklung von Kompetenz führen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
...reflektieren den bisherige Kompetenzerwerb. Dies erfolgt unter Anwendung von Konzepten / Modellen und Theorien systematisch. Studierende identifizieren Bereiche mit Förderbedarf, wenden Instrumente und Strategien zur eigenen Entwicklung an und erstellen Konzepte für die Gestaltung von Entwicklungskonzepten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	Klausur im Form einer schriftlichen Modulabschlussprüfung.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Werden bei PANDA hochgeladen.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul ist als zweisemestriges Modul, in zwei Veranstaltungen gegliedert. In der ersten Veranstaltung, welche im Sommersemester stattfindet, werden allgemeine Grundlagen vermittelt. Diese Grundlagen werden in einem Klausurteil geprüft. Die Inhalte sind wichtige Grundlage für das Orientierungspraktikum.
Die zweite Veranstaltung im Wintersemester beinhaltet das Orientierungspraktikum. Das Orientierungspraktikum wird vom PLAZ organisiert. Die Durchführung des Praktikums und der Praktikumsbericht bilden die Studienleistung. Die Studienleistung wird mit 'Bestanden / nicht Bestanden' bewertet. Prüfungs- und Studienleistung müssen beide erfolgreich absolviert werden, um das gesamte Modul zu bestehen. Der Praktikumsbericht ist der zweite Teil des Portfolios in diesem Modul.

Zuletzt geändert am 04/08/26 13:05

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2537 Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik A

(Vocational Education and Training (VET) Management - A)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Leonie Schmid (leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25371 / Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik-A-1				P	
b)	K.184.25372 / Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik-A-2				P	
c)	K.184.25373 / Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik-A-3				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Das Modul beschäftigt sich mit der Bildungsgangarbeit an Berufskollegs. Der Lernerfolg hängt nicht nur von der Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten ab, sondern auch von der Eröffnung von Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten über einen längeren Zeitraum. Damit gewinnt das Zusammenspiel in und zwischen Unterrichtsreihen, Fächern, Lernfeldern und anderen organisatorischen Einheiten an Bedeutung. Lehrerarbeit geht so deutlich über die Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten hinaus. Damit rückt in diesem Modul die makrodidaktische Arbeit von Lehrkräften ins Zentrum und beschäftigt sich mit der Arbeit von Lehrkräften in sogenannten Bildungsgangteams.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
1.1 Die Studierenden kennen Bildungsgänge des Berufskollegs und können diese kriteriengeleitet beschreiben, vergleichen etc.
1.2 Die Studierenden kennen Modelle und Handlungsfelder der Bildungsgangarbeit.
1.3 Sie wissen um die unterschiedlichen Ebenen (makro-, exo-, meso- und mikrodidaktische Ebenen) von denen ausgehend Bildungsgangarbeit gesteuert und gestaltet werden kann.
1.4 Sie setzten sich mit dem Curriculum-Begriff sowie Prinzipien der curricularen Steuerung auseinander.
1.5 Analysieren und differenzieren curriculare Grundlagen aus Perspektive eines Bildungsgangteams.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
2.1 Die Studierenden analysieren Bildungspläne und schulische Curricula.
2.2 Sie setzten sich mit den Anforderungen und Herausforderungen der Erarbeitung einer didaktischen Jahresplanung für den gemeinsamen Bildungsgang auseinander.
2.3 Die Studierenden modellieren Lerngegenstände zielgruppenadäquat und
2.4 sequenzieren Lernsituationen.
2.5 Die Studierenden kennen und entwickeln Kriterien der curricularen Gestaltung sowie der Gestaltung von Lernsituationen und nehmen auf dieser Basis begründet Beurteilungen und Gestaltungsempfehlungen vor.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
3.1 Die Studierenden strukturieren Teamarbeitsprozesse auf Ebene von Bildungsgängen aus curricularen Vorgaben und schulischen Profilierungen leiten sie in ihren Teams pädagogische Konzepte ab, die sie kriteriengeleitet reflektieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
4.1 Die Studierenden können Curriculumtheorien, Bildungsgangkonzeptionen und die Arbeit in Lehrerteams auf verschiedene schulische Bildungsgänge übertragen.
4.2 Die Studierenden erkennen normative Grundpositionen, die in relevanten Curricula transportiert werden. Bezogen darauf nehmen sie notwendige Positionsbestimmungen beispielsweise hinsichtlich der lerntheoretischen annahmen oder auch der Leitideen des Bildungsganges vor.
4.3 Die Studierenden erkennen die Gestaltungsoffenheit bestehender Curricula und differenzieren diese in Bezug auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen (Inklusion, Digitalisierung, Ökologische Aspekte, etc.)

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Mindestvoraussetzung für die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung ist die einmalige Belegung der Veranstaltung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Bitte berücksichtigen: Das Modul M.184.2537 wird nicht mehr angeboten. Studierende, die dieses Modul noch nicht absolviert haben, müssen das Modul M.184.2546 belegen. Sie werden durch Ihre Anmeldung zum Modul M.184.2537 in PAUL automatisch zum Modul M.184.2546 angemeldet. Es gelten für Sie die Hinweise und Modalitäten des Moduls M.184.2546.

Zuletzt geändert am 12/04/25 13:23

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2538 Fachdidaktik B: Methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens

(Didactics B - Methods of Learning and Teaching)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Leonie Schmid (leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25381 / Fachdidaktik B1				P	
b)	K.184.25382 / Fachdidaktik B2				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In Fortführung des Moduls „Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit“ werden in diesem Modul Lernsituationen entwickelt und in Form von Lehr-Lernarrangements konkretisiert. In diesem Zusammenhang werden die Sequenzierung und Phasierung von Lehr-Lerneinheiten, inklusive Unterrichtsmethoden, Sozialformen und Methodengroßformen, thematisiert. Neben der Erarbeitung methodischer Grundelemente werden Strategien des Einsatzes von Unterrichtsmethoden aufgearbeitet und eine Hinführung zu spezifischen weiterführenden Fragestellungen aufgenommen. Das Modul nimmt damit die Inhalte aus dem Bildungsgangprozessmodell auf, die bereits in „Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit“ thematisiert worden sind, und führt diese weiter. Die Abstimmung der Bildungsgangkonzeption, der curricularen Analyse und der didaktischen Jahresplanung mit der Gestaltung von Lernsituationen nimmt dabei einen besonderen Fokus ein.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
1.1 Die Studierenden lernen Unterrichtsmethoden kennen und unterscheiden diese nach selbsterarbeiteten Kriterien.
1.2 Sie setzen sich mit Strategien der Bildungsgangplanung auseinander und wenden diese im Verlauf des Moduls an.
1.3 Sie begreifen die konkrete Umsetzung der Bildungsgangplanung in Form von Lernsituationen und komplexen Lehr-/Lernarrangements als Bestandteil einer lernfeldorientierten Curriculumplanung.
1.4 Sie kennen Unterschiede zwischen einer lernfeldorientierten und einer eher traditionell ausgerichteten fächerorientierten Curriculumarbeit.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

2.1 Die Studierenden erkennen und analysieren verschiedene Unterrichtmethoden sowie die dazu notwendigen Vorbereitungs- und Planungsaktivitäten.
2.2 Sie führen Bildungsgangplanung durch, indem sie Lernsituationen in Form von komplexen Lehr- /Lernarrangements konkretisieren.
2.3 Sie analysieren sozial-ökonomische Rahmenbedingungen für die schulische Bildungsgangarbeit und bestimmen davon ausgehend Aufgabenanforderungen schulischer Bildungsarbeit.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
3.1 Die Studierenden wenden ausgewählte erlernte Theorien und Konzepte, spezielle Unterrichtsmethoden, reflektiert in verschiedenen Unterrichtssituationen, an.
3.2. Die Studierenden geben sich, bezogen auf die Durchführung ihrer Unterrichtskonzeption, gegenseitig begründetes Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
4.1 Die Studierenden bewerten didaktische Ansätze.
4.2 Sie nehmen eine selbstständige Bewertung von didaktischen Situationen anhand didaktischer und fachdidaktischer Theorien und Konzepte vor.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	20 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul W2538 Fachdidaktik B: Methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens ist das Vorgängermodul von W2547 Bildungsgangmanagement in Wirtschaft und Verwaltung (Fachdidaktik). Bitte stellen Sie sicher, dass Sie in dem

richtigen Modul angemeldet sind. Sofern Sie Ihr Studium im WS22/23 oder später begonnen haben, müssen Sie das Modul W2547 belegen. Sofern Sie Ihr Studium vor dem WS22/23 begonnen haben, belegen Sie entsprechend das Modul W2538.

Beide Module bestehen aus den Kursen K.184.25471,K.184.25472 und K.184.25473. Es handelt sich um ein zweisemestriges Modul, wobei K.184.25471 im Sommersemester (online) stattfindet und K.184.25472 und K.184.25473 im Wintersemester.

Zuletzt geändert am 12/04/25 11:40

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2539 Team- und Beziehungsprozesse reflektiert gestalten

(Designing team- and relationsship-processes in a reflective manner)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Karina Kiepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Nataly Stimpel (nataly.stimpel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25391 / Team- und Beziehungsprozesse reflektiert gestalten		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Sie haben bereits in Ihrem Bachelorstudium die Module Peer Mentoring I (2526) oder II (2527) oder im Masterstudium „Beratungsgespräche kompetent führen“ (5503) oder „Professionelle Gesprächsführung“ (5504) absolviert.

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul können Sie Ihr Wissen und Können in Bezug auf die Führung von Gruppen bzw. Teams sowie Gesprächen anwenden. Im Rahmen des Mentoring-Programms der Fakultät übernehmen Sie die Rolle eines Mentors /einer Mentorin und probieren sich so in einer Leitungsfunktion aus (Anwendungs-und Übungsfeld). Während des Wintersemesters übernehmen Sie die Verantwortung und Führung einer Gruppe Studienanfänger*innen. Begleitend dazu werden im Modul Team- und Gruppenprozesse sowie die eigene Rolle und Kommunikation reflektiert und analysiert.
Das Modul ist als Blockveranstaltung organisiert und beginnt bereits vor dem Beginn der Vorlesungszeit. Zu Ihren Aufgaben gehören die Teilnahme an einem Vorbereitungstreffen am 06.10.2025, die Gestaltung eines Auftakttreffens mit Ihren Erstsemesterstudierenden in der O-Phase (voraussichtlich am 07.10.2025, vor Beginn der Vorlesungszeit!), die sich anschließende eigenständige Vorbereitung und Durchführung regelmäßiger Gruppen- bzw. Arbeitstreffen zu studienbezogenen Themen und persönlichen Herausforderungen, mit denen Erstsemester in der Studieneingangsphase konfrontiert werden, sowie die regelmäßige Selbstreflexion (zwei weitere Termine) im Format eines Gruppen-Coachings.
Die Modulabschlussprüfung in Form eines Portfolios ist in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit abzugeben. Der genaue Termin wird in der ersten Veranstaltung kommuniziert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
1.1 ... wissen, welche Funktion die Beziehungsebene und die Gruppendynamik für kooperative Arbeitsformen und für die Führungsperson hat.
1.2 ... lernen Interventionen kennen, um Team- und Beziehungsprozesse zu reflektieren.

1.3 ... wissen, welche Bedeutung Werte, Emotionen und Glaubenssätze für das eigene Handeln haben.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
2.1 ... planen und gestalten mehrere Gruppentreffen mit Studienanfänger*innen.
2.2 ... bauen eine vertrauensvolle, unterstützende Beziehung zu ihren Gruppenmitgliedern auf.
2 .3 ... können Methoden anwenden, um sich selbst in ihrer Rolle zu beobachten und zu reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
3.1 ... reflektieren selbstkritisch ihr Führungs- und Kommunikationsverhalten in Gruppen.
3.2 ... reflektieren ihren Umgang mit Störungen und schwierigen Persönlichkeiten.
3.3 ... reflektieren ihre eigene Konflikt- und Kritikfähigkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
4.1 ... übernehmen die Rolle eines Mentors/einer Mentorin.
4.2 ... übernehmen eigenverantwortlich die Leitung einer (oder bei Bedarf mehrerer) Kleingruppen.
4.3 ... planen verbindliche, regelmäßige Arbeitstreffen und begleiten den Gruppenprozess.
4.4 ... moderieren Gruppengespräche.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	ca. 10 Seiten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul ist als Blockveranstaltung organisiert und umfasst fünf Termine, an denen Ihre Anwesenheit unbedingt erforderlich ist. Diese finden teilweise bereits vor Beginn der Vorlesungszeit statt.
06.10.2025 / 07.10.2025 / 14.11.2025 / 12.12.2025 / 16.01.2026
Die Planung, Gestaltung und Durchführung der Kleingruppen-Treffen ist Teil des Workloads in diesem Modul und erfordert neben Engagement, auch soziales Taktgefühl und Verantwortungsbewusstsein. Es wird eine proaktive Teilnahme und regelmäßige Anwesenheit zu den monatlichen Gruppen-Coachings erwartet.
Ihre Bereitschaft und Offenheit auch als Teamer*in aktiv zu werden und noch eine weitere Rolle zu erleben, ist ausdrücklich erwünscht! Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit den Fachschaften auf.
Unterrichtssprache
Deutsch
Literatur
Literatur und Unterlagen werden zum Download angeboten.

Zuletzt geändert am 05/28/25 17:22

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2540 Sustainable International Business Management in Multinational Corporations

(Sustainable International Business Management in Multinational Corporations)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Dominik Groß (dgross[at]mail.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25401 / Sustainable International Business Management in Multinational Corporations		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In today's volatile economic conditions, managers of multinational corporations face traditional challenges to set strategy, develop organization, lead people and monitor performance. Additionally, they must deal with fierce competition from the emerging markets of Brazil, Russia, China, and India (the BRIC countries). In no time, they will have to learn to compete with Vietnam, Turkey, Mexico, and Arabian countries. Certainly, manager are also expected in all times, bad and good, to meet quarterly expectation of forever "upward" growing profitability and shareholder values in their global businesses. Against the backdrop of concurrent political and economical situations, this course not only presents traditional core issues of managing multicultural and multinational corporations, it also helps students recognize the role of corporate governance and sustainability of international management. Additionally, students are presented with examples of how to implement a sustainable global strategy by means of organizational design, cultural sensitivity, leadership development, and e-business approaches.
Given business, cultural and teaching experiences of the two engaging instructors Pei Wang-Nastansky and Ludwig Nastansky in China during the last decade, this course may also bring profound and focused analysis on China, its economical, political, business culture's past, present and future.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
In-depth understanding of the impact of globalization. Knowledge of both business and social responsibilities in the role of an international business manager. Knowledge of sustainability issues (e.g. HR, natural resources, and local politics, etc.) in today's global business arena, especially in Asia countries.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Gain research and analytical skills by conduct in-depth studies of business conditions in foreign countries, its political as well as economical environments, culture differences, values systems and stakeholder interests in order to resolve actual business challenges of MNCs.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
Learn how to prepare for international assignment(s), identifying areas of potential cultural conflicts, and proposing recommendations for meeting challenges and balancing stakeholder interests.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
Build up cross cultural sensitivity and a sustainable management understanding of global businesses as well as globalization.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit		60.00 %
b)	Präsentation		30.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Class Participation	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

15 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The classes will be held in English. The Final Report/Abschlussbericht has to be done in English.
This module is limited in participants. The maximum number is 15 students.
#1: 17.04 09:30-16:00
#2: 18.04. 09:30 -16:00 (online)
#3. 24.04. 09:30 -16:00

#4: 08.05.10:00 - 16:30
#5. 28.05 10:00 - 14:00
#5:.06.06. 09:30 -17:00

06.07.2026: Due-date of the final written report

Zuletzt geändert am 03/27/26 10:07

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2542 Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten

(Introduction to Business and Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Niklas Sänger (niklas.saenger[at]uni-paderborn.de)
Credits:	9 ECTS
Workload:	270 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25421 / Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten		40 Std *(h)*	70 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
b)	K.184.25422 / Übung zur Vorlesung		40 Std *(h)*	70 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
c)	K.184.25423 / Begleitstudium		20 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Das Modul nimmt betriebs- und volkswirtschaftliche Themen in der Form auf, wie sie für die Gestaltung des Wirtschaftsunterrichts bedeutsam sind. Diese werden dann in Bezug auf den Unterricht in Gesamtschulen, Gymnasien und Berufskollegs befragt. Es werden fachwissenschaftliche Theorien, Modelle und Konzepte erschlossen und in Bezug zu pädagogisch-didaktischen Fragestellungen bzgl. der Gestaltung des wirtschaftlichen Unterrichts gesetzt und reflektiert. Dazu gehören insbesondere:

- Das Unternehmen als komplexes sozio-ökonomisches Gebilde
- Wirtschaftliche Prozesse und Handeln
- Geschäftsprozesse im Unternehmen und deren Abgrenzung
- Kundenorientierung, Interaktion und Marketing
- Beschaffung und Logistik
- Betriebliches Personalwesen
- Auftragsabwicklungsprozesse
- Produktentwicklungsprozesse und -planungsprozesse
- Theorie und Selbstverständnis der Wirtschaftswissenschaften als Rahmen für eine wirtschaftliche Bildung

Die Arbeit im Modul setzt an komplexen Geschäftsprozessen, Handlungssituationen insbesondere im Rahmen wirtschaftlichen Handelns in Unternehmen an. Hierbei werden auch (mögliche) Veränderungen im Hinblick auf eine Digitalisierung von Arbeits- und Geschäftsprozessen thematisiert. Dies eröffnet die praxisnahe und selbständige Erarbeitung betriebswirtschaftlicher Grundlagen und bietet Ausgangspunkte zur Auseinandersetzung der Bildungs- und

Entwicklungsmöglichkeiten, die sowohl Digitalisierung im betrieblichen Kontext als Lehr-/Lerngegenstand aufgreift, als auch selbst durch den Einsatz verschiedener Medien gestaltbar ist.
Die Veranstaltung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul ist in mehrere Abschnitte unterteilt, die sich thematisch an den oben aufgeführten Themenfeldern orientieren. Die Formate der Veranstaltung umfassen Vorlesungen, Übungen in Kleingruppen (max. 5 Personen) sowie einzelne Selbststudienphasen. Die jeweiligen Formate rotieren im Semesterverlauf. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab. Der Klausurtermin wird zentral über den Prüfungsplan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bekanntgegeben.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
- erkennen die Komplexität betriebswirtschaftlicher Prozesse. Dabei erschließen Sie sich auch die Dynamik und Offenheit dieser Prozesse und können diese in einem politischen Kontext verorten.
- kennen und verstehen typische Geschäftsprozesse und können diese einordnen.
- erarbeiten ein Verständnis unternehmerischer Prozesse und können diese für die Arbeit in schulischen Bildungsgängen aufbereiten.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- arbeiten betriebswirtschaftliche Prozesse auf und dokumentieren diese.
- erarbeiten Lösungskonzepte im Rahmen von Handlungssituationen und sind aufgeordert, wirtschaftliche Probleme im Rahmen der inhaltlichen Erarbeitung zu erschließen.
- entwickeln ein Grundverständnis ökonomischer und wirtschaftlicher Bildung und können dies insbesondere auf den eigenen zukünftigen Handlungsbereich beziehen.
- sind in der Lage, die normativen Grundlagen und Werte aufzudecken, die im Rahmen wirtschaftlicher Bildung mitgeführt werden.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- interagieren und kooperieren in den Übungsteams und Projektgruppen.
- präsentieren anderen Kursteilnehmern ihre Ergebnisse und geben selbst konstruktives Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- entwickeln ein mehrperspektivisches und analytisches Denken wissenschaftlicher Betrachtungsweisen
- entwickeln ein systemisches Verständnis und üben das Denken in Regelkreisläufen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90-120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs
B.Ed. Erweiterungsfach Wirtschaft GyGe

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Qualifizierte Teilnahme zu den Lehrveranstaltungen des Moduls gemäß § 42 Besondere Bestimmungen. Näheres zu Form und Umfang bzw. Dauer gibt die Lehrende bzw. der Lehrende spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt.

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 10/16/25 13:43

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2543 Wirtschaftliche Bildung: Ökonomisches Denken und Handeln (Fachdidaktik)

(Economic and Business Education: How to think and act economically (Didactics))

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Desiree Daniel-Söltenfuß **(desiree.daniel[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	2

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25431 / Grundfragen der Wirtschaftlichen Bildung (FD-A-1)		15 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
b)	K.184.25432 / Übung zur Vorlesung (FD-A-1)		15 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
c)	K.184.25433 / Methoden des Wirtschaftsunterrichts (FD-A-2)		15 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
d)	K.184.25434 / Übung zur Vorlesung (FD-A-2)		15 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Themen des Moduls sind:

- Wirtschaftliche, kaufmännische und ökonomische Bildung
- Ökonomische und kaufmännische Bildung
- Fachsystematischer und lernfeldorientierter Unterricht im Vergleich
- Unterrichtsplanung
- Lebensweltorientierung, situierte Didaktik
- Situierung von Lernen
- Didaktisch-methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens (Unterrichtsmethoden, Sozialformen, Methodengroßformen)
- Kompetenzentwicklung im Wirtschaftsunterricht
- Selbstgesteuertes Lernen
- Umgang mit Heterogenität und inklusive Didaktik

Eine der Kernaufgaben des Handelns von Lehrerinnen und Lehrern ist die Gestaltung von Unterricht. Das Modul setzt hier an und fragt nach den Bedingungen, Möglichkeiten und Notwendigkeiten wirtschaftlicher Bildung. Hin-sichtlich der Bedingungen geht es um das individuelle Vorwissen der Schüler*innen sowie die Berücksichtigung lebensweltlich bedeutsamer Fragestellungen aus Sicht der Schüler*innen. Für den Bereich der ökonomischen Bil-dung entwickeln die Studierenden entlang eines exemplarischen Falles eine Unterrichtssynopse. Orientierung bietet ihnen hierfür ein entsprechendes Curriculum, das sie analysieren und interpretieren. Hierbei werden integrativ auch gesellschaftliche Transformationsprozesse im Zuge einer zunehmenden Digitalisierung berücksichtigt.

Die Veranstaltung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul ist in mehrere Abschnitte unterteilt, die sich u. a. der curricularen Analyse von Bildungsplänen, der Bedingungsanalyse sowie der methodischen Gestaltung von Unterricht widmen. Die Formate der Veranstaltung umfassen Vorlesungen, Übungen in Kleingruppen (3-4) sowie einzelne Selbststudienphasen. Die jeweiligen Formate rotieren im Semesterverlauf. Das Modul schließt mit einer Portfolioprüfung ab. Der Abgabetermin für das Portfolio wird in der ersten Semesterwoche in der Veranstaltung bekanntgegeben (meist Anfang/Mitte August).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen exemplarische Anforderungen und können auf Basis von didaktischen Modellen und Theorien erste Unterrichtsentwürfe gestalten und können die Möglichkeiten und Grenzen einer inklusiven Bildungsarbeit bestimmen.
- setzen sich mit Fragen der Kompetenzentwicklung und des selbstgesteuerten Lernens im Wirtschaftsunterricht auseinander.
- benennen Unterschiede curricularer Ansätze. Sie erfassen die Orientierungs- und Steuerungsfunktionen von Curricula. Sie analysieren Curricula sowohl unter fachsystematischen als auch situationsspezifischen Fragestellungen.
- kennen unterschiedliche Methoden wirtschaftlichen Unterrichts und können diese vor dem Hintergrund der Ziele des Unterrichts einsetzen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- erkennen und analysieren verschiedene Unterrichtmethoden sowie die dazu notwendigen Vorbereitungs- und Planungsaktivitäten. Sie führen Bildungsgangplanung durch, indem sie Lernsituationen in Form von komplexen Lehr-/Lernarrangements konkretisieren. Dabei berücksichtigen sie zielgruppenadäquate Methoden, Methodengroßformen und Sozialformen, die der Heterogenität und Diversität der Schüler*innen Rechnung tragen.
- dokumentieren ihre didaktischen Überlegungen in einer Synopse für eine exemplarische Unterrichtseinheit.
- überführen ihre fach- und situationssystematischen curricularen Analyseergebnisse in konkrete didaktische Maßnahmen zur Planung einer Unterrichtsstunde mit dem Ziel der Kompetenzentwicklung bei den Schülerinnen und Schülern.
- überprüfen ihre synoptisch aufgestellte Unterrichtsplanung anhand von ausgewählten Kriterien
- erkennen die Notwendigkeit der Begründung didaktischen Handelns und erfassen dieses als Ausdruck eigener Lehr- und Lernvorstellungen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- interagieren und kooperieren in Kleingruppen.
- präsentieren anderen Kursteilnehmenden ihre Ergebnisse und geben selbst konstruktives Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- entwickeln ein mehrperspektivisches und analytisches Denken wissenschaftlicher Betrachtungsweisen
- entwickeln ein systematisches Verständnis und üben das Denken in Regelkreisläufen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	30.000 Zeichen	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Ed. Erweiterungsfach Wirtschaft GyGe

Umfang QT *(participation requirements)*:

Qualifizierte Teilnahme zu den Lehrveranstaltungen des Moduls gemäß § 42 Besondere Bestimmungen. Näheres zu Form und Umfang bzw. Dauer gibt die Lehrende bzw. der Lehrende spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt.

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Vorlesung zur Veranstaltung wird nur im Sommersemester gelesen (FD-A-1). Die qualifizierte Teilnahme kann nur im Sommersemester erbracht werden. Die Modulabschlussprüfung kann entweder im Sommersemester oder im jeweils darauffolgenden Wintersemester abgelegt werden. Das Teilmodul im Wintersemester (FD-A-2) ist nur für diejenigen bestimmt, die im Sommersemester die Vorlesung besucht haben, aber erst im Wintersemester die Modulabschlussprüfung ablegen möchten. Das Teilmodul FD-A-2 setzt FD-A-1 voraus.

Zuletzt geändert am 12/04/25 13:23

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2544 Fachdidaktik Wirtschaft: Didaktik und Curriculum

(Vocational Education and Training: Didactics and Curriculum)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Leonie Schmid (leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	2

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25441 / Grundlagen der Fachdidaktik (FD-B-1)		5 Std *(h)*	25 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
b)	K.184.25442 / Didaktik und Curriculum (FD-B-2)		20 Std *(h)*	55 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
c)	K.184.25443 / Übung zur Vorlesung Didaktik und Curriculum (FD-B-2)		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Themen des Moduls sind:
• Lernsituationen als Lerngegenstände
• Digitale Lehr-/Lernformen
• Sequenzierung von Lernsituationen und Lehr-/Lernarrangements
• Didaktische Jahresplanung
• Bildungsgangarbeit
• Bedeutung und Entwicklung von Schulleitbildern
• Organisations-, Personal- und Unterrichtsentwicklung
Der Lernerfolg hängt nicht nur von der Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten ab, sondern auch von der Eröffnung von Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten über einen längeren Zeitraum. Damit gewinnt das Zusammenspiel in und zwischen Unterrichtsreihen, Fächern, Lernfeldern und anderen organisatorischen Einheiten an Bedeutung. Die Arbeit von Lehrerinnen und Lehrern geht so deutlich über die Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten hinaus. Fokussiert werden einerseits die Entwicklung und Gestaltung von Lernsituationen und andererseits die Zusammenarbeit von Lehrkräften in sogenannten Bildungsgangteams zur Entwicklung didaktischer Jahresplanungen und Schulleitbildern. Damit rückt in diesem Modul die makrodidaktische Bildungsgangarbeit von Lehrkräften ins Zentrum.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- differenzieren Bildungsgangarbeit auf verschiedenen Ebenen. Sie unterscheiden Handlungsanforderungen auf mikro-, meso- und makrodidaktischer Ebene und verstehen Bildungsgangarbeit als komplexes Interdependenzgefüge.
- kennen verschiedene Sequenzierungsmöglichkeiten und -prinzipien.
- verstehen die Tätigkeiten von Lehrerinnen und Lehrern am Berufskolleg als Bildungsgangmanagement und entwickeln Strategien zum Umgang damit.
- verstehen die Notwendigkeit, Maßnahmen der Kompetenzentwicklung mit einem mittel- bis langfristige Planungshorizont anzulegen. Sie formulieren Maßnahmen zur Kompetenzentwicklung unter Berücksichtigung verschiedener Elemente der Bildungsgangarbeit und des Bildungsgangmanagements. Sie stellen Verknüpfungen zwischen Lehr-/Lernarrangements auf mikrodidaktischer Ebene und Lernsituationen sowie Lernfeldern her.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- modellieren Lernsituationen als Lerngegenstände und legitimieren diese über die Steuerungsinstrumente schulischer Bildungsgangarbeit. Sie nehmen dabei Bezug auf das Schulleitbild, curriculare Analysen und die didaktische Jahresplanung.
- verstehen die Notwendigkeit, Maßnahmen der Kompetenzentwicklung mit einem mittel- bis langfristige Planungshorizont anzulegen. Sie formulieren Maßnahmen zur Kompetenzentwicklung unter Berücksichtigung verschiedener Elemente der Bildungsgangarbeit und des Bildungsgangmanagements. Sie stellen Verknüpfungen zwischen Lehr-/Lernarrangements auf mikrodidaktischer Ebene und Lernsituationen sowie Lernfeldern her.
- erkennen die Gestaltungsoffenheit bestehender Curricula und differenzieren diese in Bezug auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen (Inklusion, Digitalisierung, Ökologische Aspekte, etc.).

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- strukturieren Teamarbeitsprozesse auf Ebene von Bildungsgängen aus curricularen Vorgaben und leiten in ihren Teams pädagogische Konzepte ab, die sie kriteriengeleitet reflektieren. Sie berücksichtigen dabei die individuellen Bedürfnisse in ihrem Team und erleben, dass der Umgang mit Heterogenität und Diversität auch für die Gestaltung von Bildungsmanagementprozessen von Bedeutung ist.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- lassen sich auf digitale Lehr-/Lernformen ein, erkennen ihre Grenzen und Potentiale, reflektieren diese kritisch und beziehen sie in ihre Überlegungen zur Gestaltung von Lernsituationen und deren Sequenzierung ein.
- begründen ihre Entscheidungen auf den verschiedenen Planungsebenen didaktischen Handelns (Makro-, Meso- und Mikroebene).

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Ed. Erweiterungsfach Wirtschaft GyGe

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul ist mit dem Modul M184.2547 verknüpft.
Die Veranstaltung K.184.25471 findet digital statt.

Zuletzt geändert am 12/04/25 11:41

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2545 Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten (nicht Lehramt)

(Introduction to Business and Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Niklas Sänger (niklas.saenger[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25421 / Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten		40 Std *(h)*	70 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
b)	K.184.25422 / Übung zur Vorlesung		40 Std *(h)*	70 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
c)	K.184.25423 / Begleitstudium		20 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Interesse an einem Lehramtsstudium für das Fach Wirtschaft.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul nimmt betriebs- und volkswirtschaftliche Themen in der Form auf, wie sie für die Gestaltung des Wirtschaftsunterrichts bedeutsam sind. Diese werden dann in Bezug auf den Unterricht in Gesamtschulen, Gymnasien und Berufskollegs befragt. Es werden fachwissenschaftliche Theorien, Modelle und Konzepte erschlossen und in Bezug zu pädagogisch-didaktischen Fragestellungen bzgl. der Gestaltung des wirtschaftlichen Unterrichts gesetzt und reflektiert. Dazu gehören insbesondere:

- Das Unternehmen als komplexes sozio-ökonomisches Gebilde
- Wirtschaftliche Prozesse und Handeln
- Geschäftsprozesse im Unternehmen und deren Abgrenzung
- Kundenorientierung, Interaktion und Marketing
- Beschaffung und Logistik
- Betriebliches Personalwesen
- Auftragsabwicklungsprozesse
- Produktentwicklungsprozesse und -planungsprozesse
- Theorie und Selbstverständnis der Wirtschaftswissenschaften als Rahmen für eine wirtschaftliche Bildung

Die Arbeit im Modul setzt an komplexen Geschäftsprozessen, Handlungssituationen insbesondere im Rahmen wirtschaftlichen Handelns in Unternehmen an. Hierbei werden auch (mögliche) Veränderungen im Hinblick auf eine Digitalisierung von Arbeits- und Geschäftsprozessen thematisiert. Dies eröffnet die praxisnahe und selbständige Erarbeitung betriebswirtschaftlicher Grundlagen und bietet Ausgangspunkte zur Auseinandersetzung der Bildungs- und

Entwicklungsmöglichkeiten, die sowohl Digitalisierung im betrieblichen Kontext als Lehr-/Lerngegenstand aufgreift, als auch selbst durch den Einsatz verschiedener Medien gestaltbar ist.

Die Veranstaltung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul ist in mehrere Abschnitte unterteilt, die sich thematisch an den oben aufgeführten Themenfeldern orientieren. Die Formate der Veranstaltung umfassen Vorlesungen, Übungen in Kleingruppen (max. 5 Personen) sowie einzelne Selbststudienphasen. Die jeweiligen Formate rotieren im Semesterverlauf. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab. Der Klausurtermin wird zentral über den Prüfungsplan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bekanntgegeben.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- erkennen die Komplexität betriebswirtschaftlicher Prozesse. Dabei erschließen Sie sich auch die Dynamik und Offenheit dieser Prozesse und können diese in einem politischen Kontext verorten.
- kennen und verstehen typische Geschäftsprozesse und können diese einordnen.
- erarbeiten ein Verständnis unternehmerischer Prozesse und können diese für die Arbeit in schulischen Bildungsgängen aufbereiten.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- arbeiten betriebswirtschaftliche Prozesse auf und dokumentieren diese.
- erarbeiten Lösungskonzepte im Rahmen von Handlungssituationen und sind aufgeordert, wirtschaftliche Probleme im Rahmen der inhaltlichen Erarbeitung zu erschließen.
- entwickeln ein Grundverständnis ökonomischer und wirtschaftlicher Bildung und können dies insbesondere auf den eigenen zukünftigen Handlungsbereich beziehen.
- sind in der Lage, die normativen Grundlagen und Werte aufzudecken, die im Rahmen wirtschaftlicher Bildung mitgeführt werden.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- interagieren und kooperieren in den Übungsteams und Projektgruppen.
- präsentieren anderen Kursteilnehmern ihre Ergebnisse und geben selbst konstruktives Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- entwickeln ein mehrperspektivisches und analytisches Denken wissenschaftlicher Betrachtungsweisen.
- entwickeln ein systemisches Verständnis und üben das Denken in Regelkreisläufen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90-120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Qualifizierte Teilnahme zu den Lehrveranstaltungen des Moduls gemäß § 42 Besondere Bestimmungen. Näheres zu Form und Umfang bzw. Dauer gibt die Lehrende bzw. der Lehrende spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt.

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

15 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 10/16/25 13:44

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2546 Wirtschaftliche Bildung (Fachdidaktik)

(Economic Education (Didactics in Vocational Education and Training))

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Desiree Daniel-Söltenfuß **(desiree.daniel[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	2

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25461 / Einführung in den Wirtschaftsunterricht (FD-A-1)		15 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
b)	K.184.25462 / Übung zur Vorlesung Einführung in den Wirtschaftsunterricht (FD-A-1)		15 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
c)	K.184.25463 / Einführung in den Wirtschaftsunterricht (FD-A-2)		15 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
d)	K.184.25464 / Übung zur Vorlesung Einführung in den Wirtschaftsunterricht (FD-A-2)		15 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Themen des Moduls sind:

- Wirtschaftliche, kaufmännische und ökonomische Bildung
- Aufbau und Struktur des Berufskollegs
- Fachsystematischer und lernfeldorientierter Unterricht im Vergleich
- KMK-Lehrpläne
- Aufbau und Funktionen von Lernfeldern
- Situierung von Lernen
- Didaktisch-methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens (Unterrichtsmethoden, Sozialformen, Methodengroßformen)
- Kompetenzentwicklung im Wirtschaftsunterricht
- Selbstgesteuertes Lernen

Eine der Kernaufgaben des Handelns von Lehrerinnen und Lehrern am Berufskolleg ist die Gestaltung von Unterricht. Das Modul setzt hier an und fragt nach den Bedingungen, Möglichkeiten und Notwendigkeiten wirtschaftlicher Bildung. Hierbei werden integrativ auch Digitalisierungsprozesse berücksichtigt, die zu Veränderungen von Arbeits- und Geschäftsprozessen führen. Für den Bereich der Betriebswirtschaftslehre und des Rechnungswesens entwi-ckeln die Studierenden entlang eines exemplarischen Falles eine Unterrichtssynopse. Orientierung bietet ihnen hierfür ein entsprechendes Curriculum, das sie analysieren und interpretieren. Dabei berücksichtigen sie auch die Besonderheiten der Lehr-/Lerngruppen, die in dem jeweiligen Bildungsgang versammelt sind, hinsichtlich lebensweltlicher Orientierung

und Fragestellungen.

Die Veranstaltung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul ist in mehrere Abschnitte unterteilt, die sich u. a. der curricularen Analyse von Bildungsplänen, der Bedingungsanalyse sowie der methodischen Gestaltung von Unterricht widmen. Die Formate der Veranstaltung umfassen Vorlesungen, Übungen in Kleingruppen (3-4) sowie einzelne Selbststudienphasen. Die jeweiligen Formate rotieren im Semesterverlauf. Das Modul schließt mit einer Portfolioprüfung ab. Der Abgabetermin für das Portfolio wird in der ersten Semesterwoche in der Veranstaltung bekanntgegeben (meist Anfang/Mitte August).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen verschiedene Bildungsgänge eines Berufskollegs und vergleichen diese kriteriengeleitet.
- benennen Unterschiede fachsystematisch und lernfeldorientierter Curricula und analysieren Curricula sowohl unter fachsystematischen als auch situationsspezifischen Fragestellungen.
- unterscheiden die verschiedene Bestandteile von Lernfeldcurricula und erkennen deren Bedeutung für die Konzeption einer Unterrichtseinheit
- setzen sich mit Fragen der Kompetenzentwicklung und des selbstgesteuerten Lernens im Wirtschaftsunterricht auseinander.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- erkennen und analysieren verschiedene Unterrichtsmethoden sowie die dazu notwendigen Vorbereitungs- und Planungsaktivitäten. Sie führen Bildungsplanung durch, indem sie Lernsituationen in Form von komplexen Lehr-/Lehrnarrangements konkretisieren. Dabei berücksichtigen sie zielgruppenadäquate Methoden, Medien, Methodengroßformen und Sozialformen, die der Heterogenität und Diversität der Schüler*innen Rechnung tragen.
- dokumentieren ihre didaktischen Überlegungen in einer Synpose für eine exemplarische Unterrichtseinheit.
- überprüfen ihre fach- und situationssystematischen curricularen Analyseergebnissein konkrete didaktische Maßnahmen zur Planung einer Unterrichtsstunde mit dem Ziel der Kompetenzentwicklung bei den Schüler*innen.
- überprüfen ihre synoptisch aufgestellte Unterrichtsplanung anhand von ausgewählten Kriterien.
- erkennen die Notwendigkeit der Begründung didaktischen Handelns und erfassen dieses als Ausdruck eigener Lehr- und Lernvorstellungen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- interagieren und kooperieren in Kleingruppen.
- präsentieren anderen Kursteilnehmenden ihre Ergebnisse und geben selbst konstruktives Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- entwickeln ein mehrperspektivisches und analystisches Denken wissenschaftlicher Betrachtungsweisen
- entwickeln ein systematisches Verständnis und üben das Denken in Regelkreisläufen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	30.000 Zeichen	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Qualifizierte Teilnahme zu den Lehrveranstaltungen des Moduls gemäß § 42 Besondere Bestimmungen. Näheres zu Form und Umfang bzw. Dauer gibt die Lehrende bzw. der Lehrende spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt.

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Vorlesung zur Veranstaltung wird nur im Sommersemester gelesen (FD-A-1). Die qualifizierte Teilnahme kann nur im Sommersemester erbracht werden. Die Modulabschlussprüfung kann entweder im Sommersemester oder im jeweils darauffolgenden Wintersemester abgelegt werden. Das Teilmodul im Wintersemester (FD-A-2) ist nur für diejenigen bestimmt, die im Sommersemester die Vorlesung besucht haben, aber erst im Wintersemester die Modulabschlussprüfung ablegen möchten. Das Teilmodul FD-A-2 setzt FD-A-1 voraus.

Zuletzt geändert am 12/04/25 13:22

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2547 Bildungsgangmanagement in Wirtschaft und Verwaltung (Fachdidaktik)

(Vocational education management in economics and business administration (Didactics in Vocational Education and Training))

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Leonie Schmid **(leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de)**
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	2

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25471 / Curriculum und Bildungsgangarbeit (FD-B-1)		5 Std *(h)*	25 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
b)	K.184.25472 / Curriculum und Bildungsgangarbeit (FD-B-2)		20 Std *(h)*	55 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
c)	K.184.25473 / Übung zur Vorlesung Curriculum und Bildungsgangarbeit (FD-B-2)		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Themen des Moduls sind:
• Lernsituationen als Lerngegenstände
• Digitale Lehr-/Lernformen
• Sequenzierung von Lernsituationen und Lehr-/Lernarrangements
• Didaktische Jahresplanung
• Bildungsgangarbeit
• Bedeutung und Entwicklung von Schulleitbildern
• Organisations-, Personal- und Unterrichtsentwicklung
Der Lernerfolg hängt nicht nur von der Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten ab, sondern auch von der Eröffnung von Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten über einen längeren Zeitraum. Damit gewinnt das Zusammenspiel in und zwischen Unterrichtsreihen, Fächern, Lernfeldern und anderen organisatorischen Einheiten an Bedeutung. Die Arbeit von Lehrerinnen und Lehrern geht so deutlich über die Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten hinaus. Fokussiert werden einerseits die Entwicklung und Gestaltung von Lernsituationen und andererseits die Zusammenarbeit von Lehrkräften in sogenannten Bildungsgangteams zur Entwicklung didaktischer Jahresplanungen und Schulleitbildern. Damit rückt in diesem Modul die makrodidaktische Bildungsgangarbeit von Lehrkräften ins Zentrum.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- differenzieren Bildungsgangarbeit auf verschiedenen Ebenen. Sie unterscheiden Handlungsanforderungen auf mikro-, meso- und makrodidaktischer Ebene und verstehen Bildungsgangarbeit als komplexes Interdependenzgefüge.
- kennen verschiedene Sequenzierungsmöglichkeiten und -prinzipien.
- verstehen die Tätigkeiten von Lehrerinnen und Lehrern am Berufskolleg als Bildungsgangmanagement und entwickeln Strategien zum Umgang damit.
- verstehen die Notwendigkeit, Maßnahmen der Kompetenzentwicklung mit einem mittel- bis langfristige Planungshorizont anzulegen. Sie formulieren Maßnahmen zur Kompetenzentwicklung unter Berücksichtigung verschiedener Elemente der Bildungsgangarbeit und des Bildungsgangmanagements. Sie stellen Verknüpfungen zwischen Lehr-/Lernarrangements auf mikrodidaktischer Ebene und Lernsituationen sowie Lernfeldern her.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- modellieren Lernsituationen als Lerngegenstände und legitimieren diese über die Steuerungsinstrumente schulischer Bildungsgangarbeit. Sie nehmen dabei Bezug auf das Schulleitbild, curriculare Analysen und die didaktische Jahresplanung.
- verstehen die Notwendigkeit, Maßnahmen der Kompetenzentwicklung mit einem mittel- bis langfristige Planungshorizont anzulegen. Sie formulieren Maßnahmen zur Kompetenzentwicklung unter Berücksichtigung verschiedener Elemente der Bildungsgangarbeit und des Bildungsgangmanagements. Sie stellen Verknüpfungen zwischen Lehr-/Lernarrangements auf mikrodidaktischer Ebene und Lernsituationen sowie Lernfeldern her.
- erkennen die Gestaltungsoffenheit bestehender Curricula und differenzieren diese in Bezug auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen (Inklusion, Digitalisierung, Ökologische Aspekte, etc.).

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- strukturieren Teamarbeitsprozesse auf Ebene von Bildungsgängen aus curricularen Vorgaben und leiten in ihren Teams pädagogische Konzepte ab, die sie kriteriengeleitet reflektieren. Sie berücksichtigen dabei die individuellen Bedürfnisse in ihrem Team und erleben, dass der Umgang mit Heterogenität und Diversität auch für die Gestaltung von Bildungsmanagementprozessen von Bedeutung ist.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- lassen sich auf digitale Lehr-/Lernformen ein, erkennen ihre Grenzen und Potentiale, reflektieren diese kritisch und beziehen sie in ihre Überlegungen zur Gestaltung von Lernsituationen und deren Sequenzierung ein.
- begründen ihre Entscheidungen auf den verschiedenen Planungsebenen didaktischen Handelns (Makro-, Meso- und Mikroebene).

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul W2547 – Bildungsgangmanagement in Wirtschaft und Verwaltung (Fachdidaktik) ist das Nachfolgemodul von W2538 Fachdidaktik B: Methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie in dem richtigen Modul angemeldet sind. Sofern Sie Ihr Studium im WS22/23 oder später begonnen haben, müssen Sie das Modul W2547 belegen. Sofern Sie Ihr Studium vor dem WS22/23 begonnen haben, belegen Sie entsprechend das Modul W2538.
Die Veranstaltung K.184.25471 findet digital statt.

Zuletzt geändert am 12/04/25 11:41

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2551 Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit

(Fundamental of educational work in enterprises)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25311 / Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit		50 Std *(h)*	100 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul „Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit“ umfasst insgesamt vier Teilmodule. Im einführenden Teilmodul I werden theoretische Grundlagen und Rahmenbedingungen der betrieblichen Bildung vorgestellt, erörtert und diskutiert. Dabei stehen insbesondere gesellschaftliche und sozial-ökonomische Rahmenbedingungen im Fokus.
Die folgenden drei Module konzentrieren sich auf Lernförderung, Ausbildungsmethoden sowie die Organisation und Steuerung betrieblicher Bildung. Es wird sowohl auf Gemeinsamkeiten als auch Unterschiede in der Sichtweise der Lernorte Betrieb und Schule eingegangen, wobei die betriebliche Realität als Grundlage des Unterrichtens in der Berufsbildung hervorgehoben wird.
Teilmodul II: In diesem Modul liegt der Schwerpunkt auf der Schaffung lernförderlicher Bedingungen und der Besonderheiten des Lernorts Betrieb.
Teilmodul III: Hier stehen methodische Aspekte und das Know-how zu Ausbildungsmethoden im Vordergrund. Neben der Leittextmethode werden Unterweisungsproben erarbeitet und mittels Videoanalyse reflektiert, um die Studierenden auf die betriebliche Praxis vorzubereiten.
Teilmodul IV: In diesem Modul wird ein Einblick in die praktische Organisation und Steuerung betrieblicher Bildung gewährt. Themen sind vertragliche Grundlagen, Berechtigungen zum Einstellen und Ausbilden sowie die Ausbildungssteuerung mittels Ausbildungsordnung und Ausbildungsplänen.
Das Zusammenspiel der Teilmodule wird durch die Verknüpfung von Theorie und Praxis deutlich.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
...planen Ausbildungssituationen, führen sie durch und kontrollieren diese. Sie berücksichtigen Besonderheiten des betrieblichen Umfelds. Die Studierenden lernen Instrumente, Methoden und Medien der betrieblichen Bildungsarbeit kennen. Sie können Institutionen der beruflichen Bildung unterscheiden.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
...analysieren sozial-ökonomische Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit. Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit werden von ihnen bestimmt und betriebliche Unterweisungen in Form der Vier-Stufen-Methode umgesetzt.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
...reflektieren die komplexen theoretischen Grundlagen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Sie setzen sich mit ihrer Rolle in betrieblichen Bildungskontexten als zukünftige Lehrerinnen und Lehrer von Auszubildenden auseinander. Die Studierenden reflektieren die Arbeit in Betrieben und werden sich der eigenen Rolle und der sozialen Abstimmungsprozesse bewusst. Sie wenden die Vier-Stufen-Methode an und ergänzen moderne betriebliche Bildungsmethoden. Sie erstellen eine eigene Unterweisung, dokumentieren und reflektieren diese kritisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
...führen Aufgaben der betrieblichen Bildungsarbeit unter dem Rückgriff auf bestehende Konzepte und Instrumente durch.
Die Studierenden entwickeln strategische Positionen und setzen, unter Berücksichtigung von geltenden Bildungszielen und normierenden Prinzipien, ihre strategische Position in konkrete Bildungsmaßnahmen um.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 03/13/26 11:28

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2581 Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik

(Special Issues on Vocational Education)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25811 / Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 05/23/25 09:06

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2582 Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik

(Special Issues on Vocational Education)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.25821 / Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik			150 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 05/23/25 09:07

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2607 Grundzüge des Arbeitsrechts II

(Basic Principles of Labour Law II)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Dagmar Götte-Weiß **(recht[at]wiwi.uni-paderborn.de)** Christopher Maximilian Pietsch **(pietsch[at]mail.uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Stefan Müller **(s.mueller[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.26071 / Kollektives Arbeitsrecht inkl. Vertiefung		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	80 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere über das Modul W2606 Grundzüge des Arbeitsrechts I vermittelt werden;
- ferner Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere über das Modul W1601 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts vermittelt werden.

Inhalte *(short description)*:

Dieses (BACHELOR-) Modul soll die Kompetenz für arbeitsrechtliche Fragestellungen schaffen, indem zentrale Probleme des kollektiven Arbeitsrechts behandelt werden, die zugleich in ihrem Wechselbezug zum Individualarbeitsrecht/Arbeitsvertragsrecht betrachtet und vertieft werden. Es versteht sich inhaltlich und methodisch als Weiterentwicklung des Moduls W2609 Grundzüge des Arbeitsrechts I (Wintersemester).
Das kollektive Arbeitsrecht umfasst jene Rechtsvorschriften, die das Verhältnis zwischen Gewerkschaften und Betriebsräten auf der einen Seite und Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern sowie ihren Verbänden auf der anderen Seite regeln.
Wesentliche Inhalte der Veranstaltung sind:

- Grundlagen des Koalitionsrechts
- Bedeutung, Aufgaben und Ziele von Gewerkschaften
- Abschluss, Inhalt, Auslegung und Anwendung von Tarifverträgen
- Voraussetzungen und Ablauf von (rechtmäßigen) Arbeitskämpfen (v.a. Streik und Aussperrung)
- Rechtsfolgen rechtmäßiger und rechtswidriger Arbeitskämpfe
- Organe der Betriebsverfassung, Betriebsratswahlen und rechtliche Stellung von Betriebsratsmitgliedern

- Beteiligungsrechte und Mitbestimmung des Betriebsrats in sozialen, personellen und wirtschaftlichen Angelegenheiten

Übungseinheiten/Übungsfälle werden regelmäßig in die wöchentlich stattfindenden Veranstaltungen integriert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen wirtschaftsnahe Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in das System des Wirtschaftsprivatrechts (BGB und arbeitsrechtliche Sondergesetze) sowie in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften identifizieren und offenlegen,
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerter arbeitsrechtlicher Sachverhalte wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben;
- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des kollektiven Arbeitsrechts und können diese – auch in den Zusammenhängen mit dem Individualarbeitsrecht – beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- wenden kollektivarbeitsrechtliche Regelungen auf die Beurteilung von Einzelfällen und wirtschaftlichen Entwicklungen an.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte;
- können im Team arbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte arbeitsrechtliche Sachverhalte zu erfassen, deren wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen.
- Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	75 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Veranstaltung findet im Sommersemester statt. Die Abschlussprüfung findet innerhalb des üblichen, durch das Studienbüro gestalteten Prüfungszeitraums statt. Die Veranstaltungssprache ist deutsch, erklärende Erläuterungen können auf Wunsch in englischer Sprache erfolgen.

Zuletzt geändert am 11/17/25 13:39

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2609 Grundzüge des Arbeitsrechts I

(Basic Principles of Labour Law I)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Dagmar Götte-Weiß (recht[at]wiwi.uni-paderborn.de) Prof. Dr. Stefan Müller (s.mueller[at]upb.de) Christopher Maximilian Pietsch (pietsch[at]mail.uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.26091 / Grundzüge des Arbeitsrechts I - Vorlesung		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	
b)	K.184.26092 / Grundzüge des Arbeitsrechts I - Übung		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere über das Modul W1601 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts vermittelt werden.

Inhalte *(short description)*:

Dieses (BACHELOR-) Modul soll die Kompetenz für arbeitsrechtliche Fragestellungen schaffen, indem zentrale Probleme des Individualarbeitsrechts („Arbeitsvertragsrecht“) behandelt werden, die sich im Wesentlichen aus der Gesetzesanwendung ergeben, wobei auch das Richterrecht eine bedeutende Rolle spielt. Dargestellt werden die Quellen des Arbeitsrechts, das Zustandekommen von Arbeitsverträgen, fehlerhafte Arbeitsverträge und ihre Folgen, die Anfechtung und das Kündigungsschutzrecht. Einbezogen werden ebenfalls Schadensersatzansprüche zwischen den Parteien des Arbeitsverhältnisses, urlaubsrechtliche Ansprüche wie Ansprüche auf Lohnfortzahlung. Theoretische und systematische Rahmenbedingungen werden vornehmlich im Vorlesungsteil behandelt, der Übungsteil dient der Anwendung anhand typischer Sachverhalte und Fallsituationen entsprechend dem Fortschritt des Veranstaltungsteils. Das Modul W2607 Grundzüge des Arbeitsrechts II (Sommersemester, 5 ECTS) versteht sich als Ergänzung und Erweiterung, insbesondere um Aspekte des kollektiven Arbeitsrechts.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Grundlagen des Individualarbeitsrechts – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in das System des Wirtschaftsprivatrechts (BGB und arbeitsrechtliche Sondergesetze) sowie in die Gesamtrechtsordnung einordnen.

können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften identifizieren und offenlegen.
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerter arbeitsrechtlicher Sachverhalte wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.
- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Individualarbeitsrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- wenden arbeitsrechtliche Regelungen auf die Beurteilung von Einzelfällen und wirtschaftlichen Entwicklungen an.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte;
- können im Team arbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerte arbeitsrechtliche Sachverhalte zu erfassen, deren wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul findet im Wintersemester statt.

Die Abschlussprüfung findet innerhalb des üblichen, durch das Studienbüro gestalteten Prüfungszeitraums im Anschluss an die Vorlesungszeit statt. Die Veranstaltungssprache ist deutsch, erklärende Erläuterungen können auf Wunsch in englischer Sprache erfolgen.
Zur Klarstellung: Das bisherige Modul "Grundzüge des Arbeitsrechts I (W2606, 5[!] ECTS) wird künftig nicht mehr angeboten, an dessen Stelle tritt das entsprechend erweiterte, vorliegende 10 ECTS-Modul W2609.

Zuletzt geändert am 10/16/25 13:44

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2610 Grundzüge des Rechts des geistigen Eigentums

(Basic Principles of Intellectual Property Law)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Dagmar Götte-Weiß (recht[at]wiwi.uni-paderborn.de) Prof. Dr. Stefan Müller (s.mueller[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.26101 / Grundzüge des Rechts des geistigen Eigentums				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“ oder eine vergleichbare privatrechtliche Grundlagenveranstaltung (zum elementaren Verständnis des Privatrechts unbedingt empfohlen)
- „Rechtliche Grundlagen der Start-Up-Unternehmen“ (empfohlen jedenfalls dann, wenn Studierende einen breiteren Überblick über den Rechtsrahmen für Start-Up-Gründungen erhalten möchten)

Inhalte *(short description)*:

Das Modul richtet sich vornehmlich an Studierende, die sich für die Gestaltung und Umsetzung eigener Geschäftsmodelle, insb. im Rahmen von Unternehmensgründungen, interessieren. Das Modul adressiert im Wesentlichen die Möglichkeiten des rechtlichen Schutzes des Kerns solcher Geschäftsmodelle, indem Schutzmöglichkeiten über etablierte Rechte des Geistigen Eigentums entwickelt werden.
Zur Einordnung des Moduls in die curricula der Studiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften inkl. Abgrenzung: Rechtsfragen der körperschaftlichen Organisation von Geschäftsmodellen im Rahmen von Unternehmensgründungen, insb. zu Gesellschaftsrechtsformen, werden im Modul W2630 Rechtliche Grundlagen der Start-Up-Unternehmen, solche der Rechtsformwahl unter Steuergesichtspunkten im Modul W4224 (Masterstudiengänge, Dept. TAF) behandelt. Zur Formulierung, Gestaltung, Bewertung, Finanzierung und Umsetzung eigener Geschäftsideen in Geschäftsmodellen aus wirtchafts- und informationswissenschaftlicher Perspektive werden von den Departments Management, TAF und Wirtschaftsinformatik zahlreiche Module angeboten, vgl. dazu den jeweils einschlägigen Modulkatalog der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.
Wesentliche Inhalte des Moduls:

- Einführung ins Modul | Grundlagen zum Recht des geistigen Eigentums: Idee und Berechtigung des „geistigen Eigentums“ – Herausforderungen für die rechtliche Regulierung – Ausformungen der Rechte | Geschäftsmodelle im Recht: Erster Versuch einer rechtlichen Einordnung
- Urheberrecht I: Grundlagen – Konzepte und Ideen als Schutzgegenstand des Urheberrechts – Schutzinstrumente des Urheberrechts – Sanktionen bei Urheberverletzunge
- Urheberrecht II: Urheberrecht im Rechtsverkehr – IT-nahe Schutzgegenstände im Urheberrecht
- Patentrecht I: Grundlagen – Schutzgegenstände und Schutzinstrumente des Patentrechts – Sanktionen bei

Verletzungen
- Patentrecht II: IT- und Datennahe Gegenstände im Patentrecht – Verfahren der Patenterteilung im Überblick – Exkurs: Gebrauchsmusterschutz
- Markenrecht I: Idee und Grundlagen des Kennzeichenrechts – juristisches Verständnis der Marke (im interdisziplinären Vergleich) – Markenformen – Wege zum Markenschutz
- Markenrecht II: Registermarkenverfahren im Überblick – Inhalte und Reichweite des Markenschutzes – Sanktionen bei Verletzungen im Überblick – Exkurs: Designschutz
- IP-Management und -Compliance: Recherche (Patente/Marken) – Schutzbereichsbeurteilung (insb. Patente) – Compliance (insb. Beachtung bestehender fremder Schutzrechte bei eigener Geschäftsmodellentwicklung)
- Der Schutz von Geschäftsgeheimnissen: Gesetzlicher Rahmen und vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten
- Rechtsfragen der Lizensierung von geistigem Eigentum im Überblick
- Lauterkeitsrecht I: Grundlagen – Konzeption des UWG – Schutzgegenstände und Schutzwirkungen – Sanktionen bei Verletzungen
- Lauterkeitsrecht II: Innovationsschutz durch Lauterkeitsrecht – Zentrale lauterkeitsrechtliche Vorgaben für das Werberecht – Verhältnis zum Kartellrecht
- ggfs. Adressierung von Sonderthemen nach Abstimmung mit den Teilnehmer/innen des Moduls

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
- ... erkennen die verschiedenen Optionen bei der Absicherung der mit der Geschäftsmodellentwicklungen verbundenen Leistungen auf Grundlage des geltenden (im wesentlichen nationalen) Rechtsrahmens, können diese einordnen und abwägen und untersuchen die sich dabei stellenden Herausforderungen,
- ... kennen die wesentlichen erforderlichen Schritte zur Erlangung von Immaterialgüterrechten.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- ... sind in der Lage, Einsatzmöglichkeiten und Nutzen von Rechten des geistigen Eigentums für immaterielle Leistungen zu beurteilen und die dabei auftretenden Risiken sowie Folgen abzuwägen und zu bewerten und können dies auf einfach gelagerte Beispielssituationen anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- ... bilden selbständig Lerngruppen, tauschen sich untereinander argumentativ zu den Lehrinhalten aus und vertiefen die Lehrinhalte in gemeinschaftlicher Arbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- ... bereiten die Lehrinhalte eigenständig vor und nach,
- ... wenden gewonnene Erkenntnisse selbständig auf konkrete, auch unbekannte Sachverhalte an,
- ... suchen eigenverantwortlich (weiterführende) Informationen, bewerten diese kritisch und verwerten sie sinnvoll zum Fortschritt der eigenen Arbeit.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung dargestellt.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul wird im Sommersemester stattfinden.
Die Abschlussprüfung findet innerhalb des üblichen, durch das Studienbüro gestalteten Prüfungszeitraums im Anschluss an die Vorlesungszeit statt. Die Veranstaltungssprache ist deutsch, erklärende Erläuterungen können auf Wunsch in englischer Sprache erfolgen.
Das Modul steht auch Studierenden im Studiengängen Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen offen.

Zuletzt geändert am 11/17/25 13:39

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2620 Nachhaltigkeit im Privat- und Wirtschaftsrecht

(Sustainability in Private and Commercial Law)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Stefan Müller **(s.mueller[at]upb.de)** Dagmar Götte-Weiß **(recht[at]wiwi.uni-paderborn.de)** Christopher Maximilian Pietsch **(pietsch[at]mail.uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.26201 / Nachhaltigkeit im Privat- und Wirtschaftsrecht		30 Std *(h)*	15 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.184.26202 / Nachhaltigkeit im Privat- und Wirtschaftsrecht		15 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundkenntnisse des wirtschaftsnahen Privatrechts, wie sie an der UPB etwa im Bachelormodul W1601 "Grundzüge der Wirtschaftsprivatrechts" vermittelt werden; Interesse an Fragen der Nachhaltigkeit und an der rechtlich-regulatorischen Steuerung.

Inhalte *(short description)*:

Gegenstand des Moduls ist die Frage, auf welche Weise die Rechtsordnung - namentlich das Privat- und Wirtschaftsrecht - Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung und insb. des nachhaltigen Wirtschaftens adressiert. Thematisiert werden im Laufe der Veranstaltungszeit insbesondere folgende Aspekte (Auswahl; Anpassungen vorbehalten):

- Dimensionen der Nachhaltigkeit - Nachhaltigkeit als Aufgabe des Rechts
- Nachhaltiges Privatrecht - nachhaltiges Vertragsrecht?
- Verbraucher und Unternehmer als Akteure eines Nachhaltigkeitsrechts
- Nachhaltigkeit im Recht der Produktentstehung und des Produktionsmanagements - "Recht auf Reparatur"
- Nachhaltigkeit im Wettbewerbs- und Werberecht: Greenwashing und ähnliche Erscheinungen
- Nachhaltigkeit in Vertrieb und Logistik: Nachhaltigkeit in Lieferketten; Retourenmangement u.a.
- Ausgewählte Einzelbereiche, dies auch in Absprache mit den Kursteilnehmer/-innen: z.B. (1) Ziele und Instrumente der rechtlichen Steuerung von Klimaschutz ("Klimaschutzrecht"); (2) Energie und Energieeffizienz als Aufgabe des Rechts, u.a.m.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- ... kennen wirtschaftsnahe Aspekte der Regulierung der Nachhaltigkeit – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften für rechtlich-regulative Steuerung von Nachhaltigkeitsgeschehen offenlegen;
- ... kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von nachhaltigkeitsrechtlich relevanten Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben;
- ... kennen die systematischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Rechts der Nachhaltigkeit und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- ... sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte mit Bezug zu Nachhaltigkeitsthemen zu erfassen, deren wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen;
- ...kennen Argumentationsstrukturen zur Beurteilung und Analyse rechtlich relevanter Fragestellungen und können diese in der Diskussion anwenden und auf dieser Grundlage eigene Wertungen und Standpunkte selbstständig entwickeln, reflektieren, kritisch zu würdigen und auf neue Situationen übertragen.
- ... sind in der Lage, die Wertungen und Standpunkte im wissenschaftlichen Fachgespräch darzustellen, weiterzuentwickeln und zu verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- ... können in der argumentativen/diskursiven Auseinandersetzung in Klein- bzw. Großgruppen Standpunkte formulieren und vermitteln.
- ... sind in der Lage, eigene Ideen und Vorstellungen in Kleingruppen einzubringen und daraus - unter Verwertung und Anwendung methodischer, normativer und fachbezogener Kompetenzen - gemeinsam eine Abschlussarbeit zu entwickeln.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- ...sind in der Lage, neuere Erscheinungen (insbesondere durch künftige Entwicklung zum Thema Nachhaltigkeit bzw. daraus resultierender neuer Herausforderungen) in ihrer rechtlichen Bedeutung anhand von Wissenschaft und Praxis aufzuarbeiten und zu erfassen, selbstständig in den bestehenden bzw. sich entwickelnden rechtlichen Rahmen einzuordnen. Sie sind überdies in der Lage, aus den gewonnenen Erkenntnissen eigenständig Risikopotentiale für die Unternehmenspraxis zu identifizieren und zu bewerten, auf der Risikoanalyse aufbauende Handlungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis abzuleiten und diese Empfehlungen konkret auszugestalten.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	Hausarbeit ca. 25 Seiten; ca. 20 Minuten Präsentation (bei Arbeiten in Zweiergruppen)	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Dieses Modul ist begrenzt auf 30 Teilnehmer*innen. Die Anmeldung erfolgt über PAUL.
Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Die Abschlussprüfung, bestehend aus einer schriftlichen Hausarbeit, regelmäßig in Zweiergruppen, sowie der mündlichen Präsentation der wesentlichen Ergebnisse der Ausarbeitung, findet jeweils in der letzten Woche der Veranstaltungszeit statt. Die Veranstaltungssprache ist deutsch, erklärende Erläuterungen können auf Wunsch in englischer Sprache erfolgen.
Einzelne Aspekte der Nachhaltigkeit im Kontext des Unternehmensrechts, insb. zum Recht der Unternehmensleitung, Unternehmensrechnung und Unternehmensfinanzierung, bleiben im Wesentlichen einem künftigen Modul (Master) vorbehalten.

Zuletzt geändert am 11/17/25 13:39

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2630 Rechtliche Grundlagen der Start-up-Unternehmen

(Legal Principles of Start-up-Enterprises)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. David Bartlitz
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.26301 / Rechtliche Grundlagen der Start-up-Unternehmen – Vorlesung				P	
b)	K.184.26302 / Rechtliche Grundlagen der Start-up-Unternehmen – Übung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- „Methoden der Rechtswissenschaft“ (zum besseren Verständnis und zur Erleichterung der Arbeit in der Veranstaltung dringend empfohlen)
- „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“ (zum besseren Verständnis dringend empfohlen)
- „Grundzüge des Rechts des geistigen Eigentums“ (inhaltliche Ergänzung, etwa zu Möglichkeiten des Schutzes des Geschäftsmodells)

Inhalte *(short description)*:

Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungzeit ab.

Das Modul vermittelt Grundwissen zu zentralen Bereichen des für Start-ups relevanten Rechts. Dabei werden folgende Themenbereiche schwerpunktmäßig behandelt:

- Allgemeiner Teil der Vertragsgestaltung (Zielsetzung, Vorsorgeprinzip, Ablauf der Vertragsgestaltung, Verhandlungstypen, Verhandlungsfallen, Verhandlungsstrategien, Mediation)
- Die Wahl der Rechtsform (Anzahl und Art der Gründer, Zweck/Gegenstand des Unternehmens, Kosten/Aufwand, Kaufmannseigenschaft)
- Die Gestaltung des Gesellschaftsvertrages (obligatorische und fakultative Regelungen)
- Das Verfahren der Errichtung (Beratung und Beurkundung durch den Notar, Kapitalaufbringung, Anmeldung zum Handelsregister, Eintragung in das Handelsregister, Bekanntmachungen, Genehmigungsvorbehalte)
- Finanzierung (Möglichkeiten der Vertragsgestaltung, insbesondere bei (Venture-)Kapitalgebern)
- Personalwesen (Möglichkeiten der Vertragsgestaltung, insbesondere bezüglich Arbeitsleistung, Vergütung, Urlaub, Kündigung, Aufhebung)
- Die Gestaltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
- Die Gestaltung des Impressums
- Datenschutzrechtliche Anforderungen an Unternehmen

- Das Unternehmen in der Krise (Restrukturierung, Insolvenz)

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- erkennen die verschiedenen Optionen bei der Rechtsformwahl und untersuchen die sich dabei stellenden Probleme,
- kennen die wesentlichen erforderlichen Schritte zur formalen Errichtung eines neu zu gründenden Unternehmens,

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- sind in der Lage, Gesellschaftsverträge, Finanzierungsverträge, Arbeitsverträge, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Impressa sowie die Erhebung bzw. Verarbeitung personenbezogener Daten sach- und interessengerecht zu gestalten und die dabei auftretenden Risiken sowie Folgen abzuwägen und zu bewerten,

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbständig Lerngruppen, tauschen sich untereinander argumentativ zu den Lehrinhalten aus und vertiefen die Lehrinhalte in gemeinschaftlicher Arbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- bereiten die Lehrinhalte eigenständig vor und nach,
- wenden gewonnene Erkenntnisse selbständig auf konkrete, auch unbekannte Sachverhalte an,
- suchen eigenverantwortlich (weiterführende) Informationen, bewerten diese kritisch und verwerten sie sinnvoll zum Fortschritt der eigenen Arbeit,

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Unterrichtssprache ist deutsch.
Die Veranstaltung findet im Sommersemester statt.

Zuletzt geändert am 11/17/25 13:12

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2631 Methoden der Rechtswissenschaft

(Legal Methodology)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. David Bartlitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Dagmar Götte-Weiß (recht[at]wiwi.uni-paderborn.de) Jessica Schmitz (jessica.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.26311 / Methoden der Rechtswissenschaft – Vorlesung				P	
b)	K.184.26312 / Methoden der Rechtswissenschaft - Übung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Keine. Dieses Modul wird empfohlen als Grundlage für sämtliche Module mit rechtlichem Inhalt und kann bereits zeitgleich mit „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“ oder danach belegt werden.

Inhalte *(short description)*:

Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungzeit ab.

Das Modul vermittelt Grundkenntnisse im Bereich der juristische Methodenlehre. Die Studierenden erlangen so die Fähigkeit, mit komplexen juristischen Sachverhalten umzugehen und das juristische Denken zu verstehen. Inhaltlich werden folgende Themen behandelt:

- Juristische Recherche
- Juristisches Lernen
- Begriff und Funktion des Rechts (Gebote, Verhaltensordnungen, Gerechtigkeit, objektivierte Regelungen)
- Aufbau und Zusammenhang der Rechtssätze (Tatbestand, Rechtsfolge, Grundtatbestände, Ergänzungstatbestände, Konkurrenzen)
- Auslegung und Ergänzung von Gesetzen (Ausgangsbasis der Gesetzesauslegung, klassische Auslegungskriterien, Argumentationsfiguren, Verhältnismäßigkeit, Interessenabwägung, Rechtsfortbildung, Analogie, teleologische Reduktion)
- Anwendung der Rechtssätze (Rechtssatzfindung, Tatfrage, Subsumtion, Ermessensentscheidungen)

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen Begriff und Funktion des Rechts,
- erkennen den Aufbau und Zusammenhang von Rechtssätzen,

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können juristische Fragestellungen zielführend recherchieren und juristische Inhalte anwendungsbezogen erlernen,
- sind in der Lage, Gesetze auszulegen und nötigenfalls zu ergänzen,
- können Rechtssätze auf einen Sachverhalt anwenden,

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbständig Lerngruppen, tauschen sich untereinander argumentativ zu den Lehrinhalten aus und vertiefen die Lehrinhalte in gemeinschaftlicher Arbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- bereiten die Lehrinhalte eigenständig vor und nach,
- wenden gewonnene Erkenntnisse selbständig auf konkrete, auch unbekannte Sachverhalte an,
- suchen eigenverantwortlich (weiterführende) Informationen, bewerten diese kritisch und verwerten sie sinnvoll zum Fortschritt der eigenen Arbeit,

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Unterrichtssprache ist deutsch.

Zuletzt geändert am 11/17/25 13:12

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2633 Seminar zum Wirtschaftsrecht

(Seminar on Business Law)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. David Bartlitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Dagmar Götte-Weiß (recht[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.26331 / Seminar zum Wirtschaftsrecht				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- „Methoden der Rechtswissenschaft“ (zum besseren Verständnis und zur Erleichterung der Arbeit in der Veranstaltung dringend empfohlen)
- „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“ (zum besseren Verständnis dringend empfohlen)
- zumindest eines der folgenden Module (zur Ermöglichung einer Vertiefung der bereits in einem juristischen Modul erworbenen Kenntnisse empfohlen):

- "Rechtliche Grundlagen der Start-up-Unternehmen"
- "Europarecht"
- "Aktienrecht"
- "Kapitalmarktrecht"

Inhalte *(short description)*:

Es finden vier Veranstaltungen im Plenum statt, danach eine individualisierte Einzelbetreuung.
Prüfungsform: zwei Teilprüfungen zu je 50 %;
1. Teilprüfung: Präsentation, voraussichtlich etwa 10.12.2025;
2. Teilprüfung: Hausarbeit, voraussichtlich etwa 14.01.2026.
Die Veranstaltung dient der Vertiefung rechtlicher Fragestellungen und zugleich der Vorbereitung auf eine Abschlussarbeit (Bachelor, Master, Promotion) mit (zumindest auch) rechtlichem Inhalt.
Die zu behandelnden Inhalte werden mit den Studierenden je nach persönlichem Studienfortschritt und Interesse individuell abgestimmt. In Betracht kommen dabei insbesondere Themen aus folgenden Bereichen:

- Wirtschaftsprivatrecht
- Gesellschaftsrecht
- Bankrecht
- Kapitalmarktrecht
- Wettbewerbsrecht
- Verbraucherschutzrecht

Bei Nachweis entsprechender Vorkenntnisse und einem starken Interesse an der Anfertigung einer Abschlussbereich in dem betreffenden Rechtsgebiet kommen überdies Themen aus folgenden Bereichen in Betracht:

- Arbeitsrecht

- Nachhaltigkeitsrecht
- Recht der Digitalisierung und der Datenwirtschaft
- Recht des geistigen Eigentums
- Compliance

Vermittelt werden im Rahmen der Veranstaltunng insbesondere auch die Techniken, die zu einer gelungenen schriftlichen Ausarbeitung sowie mündlichen Präsentation der gewonnenen fachlichen Erkenntnisse erforderlich sind.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen die Ziele einer wissenschaftlichen Arbeit,
- erfassen die einer wissenschaftlichen Arbeit zugrundeliegenden prüfungsrechtlichen Anforderungen,
- durchdringen den gewählten thematischen Bereich systematisch in seiner Tiefe,

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- erlernen die wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas,
- erkennen rechtliche Problemstellungen und entwickeln sach- und interessengerechte Lösungsvorschläge

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- bilden selbständig Lerngruppen, tauschen sich untereinander argumentativ zu den Lehrinhalten aus und vertiefen die Lehrinhalte in gemeinschaftlicher Arbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- bereiten die Lehrinhalte eigenständig vor und nach,
- wenden gewonnene Erkenntnisse selbständig auf konkrete, auch unbekannte Sachverhalte an,
- suchen eigenverantwortlich (weiterführende) Informationen, bewerten diese kritisch und verwerten sie sinnvoll zum Fortschritt der eigenen Arbeit,

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	20 Minuten	50.00 %
b)	Hausarbeit	10 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Unterrichtssprache ist deutsch. Die Modulteilprüfungen können wahlweise auch in englischer Sprache abgelegt werden.
Die Veranstaltung wird ab WS 25/26 nur noch im Wintersemester angeboten.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2634 Europarecht

(European Law)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. David Bartlitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Dagmar Götte-Weiß (recht[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.26341 / Europarecht – Vorlesung				P	
b)	K.184.26342 / Europarecht – Übung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“ (zum besseren Verständnis dringend empfohlen)
- „Methoden der Rechtswissenschaft“ (zum besseren Verständnis und zur Erleichterung der Arbeit in der Veranstaltung dringend empfohlen) Empfohlen wird ferner, dass sich diejenigen Studierenden, die bislang über keine rechtswissenschaftliche Vorerfahrung verfügen, vor der Veranstaltung selbständig in die Grundlagen der juristischen Methodenlehre einarbeiten (etwa anhand Zippelius, Juristische Methodenlehre, 12. Aufl. 2021, abrufbar unter: https://doi.org/10.17104/9783406777172).

Inhalte *(short description)*:

Die Veranstaltungen (Vorlesung und Übung) finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungzeit ab.

Das Modul vermittelt Grundwissen über zentrale Bereiche des Rechts der Europäischen Union. Dabei werden folgende Themenbereiche schwerpunktmäßig behandelt:

- Entwicklung der Europäischen Integration
- Rechtliche Grundlagen der Europäischen Union
- Institutionen der Europäischen Union
- Quellen des Unionsrechts (einschließlich Rechtssetzung)
- Rechtsschutz in der Europäischen Union
- Binnenmarkt der Europäischen Union (insb. Grundfreiheiten)
- Wettbewerbsrecht
- Beihilferecht

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- lernen die historische Entwicklung sowie den gegenwärtigen Stand der Europäischen Integration mitsamt seiner

Herausforderungen kennen,
- kennen die rechtlichen Grundlagen, die Institutionen, die aus Letzteren entspringenden Rechtsquellen und den jeweils gegebenen Rechtsschutz in der Europäischen Union,
- verstehen die grundlegenenden Zusammenhänge auf dem Binnenmarkt der Europäischen Union sowie der geltenden Wettbewerbs- und Beihilfeordnung.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- sind in der Lage, rechtliche Regelungen der Europäischen Union sowie einzelner Mitgliedstaaten vor dem Hintergrund der zugrundeliegenden Rechtskultur einzuordnen,
- verstehen es, rechtliche Regelungen der Europäischen Union sowie einzelner Mitgliedstaaten unter Zugrundelegung eines Sprachfassungsvergleichs auszulegen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen, tauschen sich untereinander argumentativ zu den Lehrinhalten aus und vertiefen die Lehrinhalte in gemeinschaftlicher Arbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- bereiten die Lehrinhalte eigenständig vor und nach,
- wenden gewonnene Erkenntnisse selbstständig auf konkrete, auch unbekannte Sachverhalte an,
- suchen eigenverantwortlich (weiterführende) Informationen, bewerten diese kritisch und verwerten sie sinnvoll zum Fortschritt der eigenen Arbeit.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
Die Unterrichtssprache ist primär deutsch, je nach Vorkenntnissen und Präferenzen der Studierenden zumindest partiell gerne auch englisch. Die Prüfungsleistung ist ausschließlich in deutscher Sprache zu erbringen.

Zuletzt geändert am 11/11/25 14:03

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2635 Aktienrecht

(Law of Corporations)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. David Bartlitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Dagmar Götte-Weiß (recht[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.26351 / Aktienrecht – Vorlesung				P	
b)	K.184.26352 / Aktienrecht – Übung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“ (zum besseren Verständnis dringend empfohlen)
- „Methoden der Rechtswissenschaft“ (zum besseren Verständnis und zur Erleichterung der Arbeit in der Veranstaltung dringend empfohlen).

Empfohlen wird ferner, dass sich diejenigen Studierenden, die bislang über keine rechtswissenschaftliche Vorerfahrung verfügen, vor der Veranstaltung selbständig in die Grundlagen der juristischen Methodenlehre einarbeiten (etwa anhand Zippelius, Juristische Methodenlehre, 12. Aufl. 2021, abrufbar unter: https://doi.org/10.17104/9783406777172).

Inhalte *(short description)*:

Die Veranstaltungen (Vorlesung und Übung) finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungzeit ab.

Das Modul behandelt grundlegende Fragen zur Rechtsform der Aktiengesellschaft. Um einen Überblick über das Aktienrecht zu geben, umfasst das Modul schwerpunktmäßig folgende Inhalte:

- Grundlagen des Kapitalgesellschaftsrechts
- Gründung
- Organisationsverfassung
- Finanzverfassung
- Mitgliedschaft
- Börsenrecht (einschließlich Mitteilungs-, Veröffentlichungs- und Berichtspflichten)
- Beendigung
- Grundzüge des Konzern- und Umwandlungsrechts

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- lernen die Grundlagen des Kapitalgesellschaftsrechts kennen,
- kennen die Gründung, Organisationsverfassung, Finanzverfassung, Mitgliedschaft und Beendigung der Aktiengesellschaft,
- verstehen die grundlegenenden Zusammenhänge des Börsenrechts sowie des Konzern-, Umwandlungs- und Übernahmerechts.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- sind in der Lage, rechtliche Regelungen des Aktienrechts nach den anerkannten Methoden auszulegen,
- verstehen es, rechtliche Problemstellungen des Aktienrechts in einem konkreten Sachverhalt zu erkennen und durch korrekte Anwendung des geltenden Rechts interessengerecht zu lösen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen, tauschen sich untereinander argumentativ zu den Lehrinhalten aus und vertiefen die Lehrinhalte in gemeinschaftlicher Arbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- bereiten die Lehrinhalte eigenständig vor und nach,
- wenden gewonnene Erkenntnisse selbstständig auf konkrete, auch unbekannte Sachverhalte an,
- suchen eigenverantwortlich (weiterführende) Informationen, bewerten diese kritisch und verwerten sie sinnvoll zum Fortschritt der eigenen Arbeit.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
Die Unterrichtssprache ist deutsch.

Zuletzt geändert am 11/11/25 14:04

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2636 Kapitalmarktrecht

(Capital Market Law)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. David Bartlitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Dagmar Götte-Weiß (recht[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.26361 / Kapitalmarktrecht – Vorlesung				P	
b)	K.184.26362 / Kapitalmarktrecht – Übung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“ (zum besseren Verständnis dringend empfohlen)
- „Methoden der Rechtswissenschaft“ (zum besseren Verständnis und zur Erleichterung der Arbeit in der Veranstaltung dringend empfohlen).

Empfohlen wird ferner, dass sich diejenigen Studierenden, die bislang über keine rechtswissenschaftliche Vorerfahrung verfügen, vor der Veranstaltung selbständig in die Grundlagen der juristischen Methodenlehre einarbeiten (etwa anhand Zippelius, Juristische Methodenlehre, 12. Aufl. 2021, abrufbar unter: https://doi.org/10.17104/9783406777172).

Inhalte *(short description)*:

Die Veranstaltungen (Vorlesung und Übung) finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungzeit ab.

Das Modul beschäftigt sich mit der Emission und dem Handel mit fungiblen (handelbaren) Anlageinstrumenten sowie dem Schutz der Kapitalanleger und dem Schutz der Funktionsweise des Kapitalmarkts. Im Rahmen dieses Moduls werden folgende Schwerpunkte behandelt:

- Ökonomische Grundlagen des Kapitalmarkts
- Rechtliche Grundlagen des Kapitalmarkts
- Wertpapierprospektrecht
- Insiderrecht
- Marktmanipulation
- Leerverkäufe
- Wertpapiererwerbs- und Übernahmerecht
- Investmentrecht

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- lernen die ökonomischen sowie rechtlichen Grundlagen des Kapitalmarkts kennen,
- kennen das Recht des Wertpapierprospekts, des Insiderhandels, der Marktmanipulation, des Wertpapiererwerbs sowie der Wertpapierübernahme und das Investmentrecht,
- verstehen die Zusammenhänge und rechtlichen Implikationen von Leerverkäufen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- sind in der Lage, rechtliche Regelungen des Kapitalmarktrechts nach den anerkannten Methoden auszulegen,
- verstehen es, rechtliche Problemstellungen des Kapitalmarktrechts in einem konkreten Sachverhalt zu erkennen und durch korrekte Anwendung des geltenden Rechts interessengerecht zu lösen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen, tauschen sich untereinander argumentativ zu den Lehrinhalten aus und vertiefen die Lehrinhalte in gemeinschaftlicher Arbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- bereiten die Lehrinhalte eigenständig vor und nach,
- wenden gewonnene Erkenntnisse selbstständig auf konkrete, auch unbekannte Sachverhalte an,
- suchen eigenverantwortlich (weiterführende) Informationen, bewerten diese kritisch und verwerten sie sinnvoll zum Fortschritt der eigenen Arbeit.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Unterrichtssprache ist deutsch.
Die Veranstaltung findet nur im Sommersemester statt.

Zuletzt geändert am 11/17/25 13:12

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2992 Bachelorarbeit International Business Studies

(Bachelor Thesis International Business Studies)

Koordinator *(coordinator)*:	
Ansprechpartner *(contact)*:	Sylvia Hubner-Benz (sylvia.hubner.benz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.29921 / Abschlussarbeit (IBS)		0	300 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Eine Teilnahme setzt gemäß § 36 Absatz 2 voraus, dass alle Leistungspunkte der Assessmentphase und mindestens 60 Leistungspunkte in der Profilierungsphase erworben wurden.

Inhalte *(short description)*:

Im Rahmen der Bachelorarbeit soll, innerhalb einer vorgegebenen Frist, ein wissenschaftliches Problem aus den Bereichen des Studiengangs nach wissenschaftlichen Methoden bearbeitet, Lösungen entwickelt und diese in angemessener und verständlicher Form dargestellt werden. Dies beinhaltet eine eigenständige und kritische Auseinandersetzung mit der aktuellen und relevanten Forschungsliteratur und den Forschungsmethoden. Dargelegt werden soll die Relevanz der Problemstellen, die inhaltliche Einbindung der relevanten Literatur, der Einsatz von angemessene wissenschaftlichen Methoden und die (literaturbasierte) in sich konsistente Lösung der Ausgangsproblemstellung.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erarbeiten themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des Wissens aus dem bisherigen Studium.
- kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen.
- kennen und nutzen detailliertes Wissen auf einem aktuellen Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können Wissen exemplarisch nutzen und daraus eine erkenntnisleitende Fragestellung für die Abschlussarbeit generieren.
- können eine Fragestellung selbstständig unter Berücksichtigung aktueller Literatur sowie der Regeln

wissenschaftlichen Arbeitens innerhalb einer vorgeschriebenen Frist bearbeiten.
- können Literatur finden, einordnen und auswerten.
- differenzieren Literatur und sind in der Lage, Quellen kritisch zu reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- setzen Lern- und Arbeitsprozesse unter Anleitung eigenverantwortlich um.
- definieren unter Anleitung Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten diese Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- erarbeiten in Einzel-/Gruppenarbeit eigenverantwortlich fachbezogene Probleme und Lösungen.
- stellen zentrale Ergebnisse der Arbeit adäquat dar und können diese differenziert sowie kritisch reflektieren und bewerten.
- präsentieren die eigenen Ergebnisse im Gespräch mit dem Betreuer.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Bachelorarbeit	30-45 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Keine

Zuletzt geändert am 05/07/25 14:44

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3001 Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften

(excellence seminar)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Sarah Theresa Schotten (sarah.theresa.schotten[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.30011 / Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:
https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/zusatzqualifikationen/exzellenzprogramm

Inhalte *(short description)*:

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen auseinandersetzen und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommiliton*innen, Professor*innen oder Vertreter*innen aus der Wirtschaft zu vernetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- - entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlangen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- - schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- - bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- - weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- - identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- - präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- - selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- - definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Es findet ein Seminar für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 11/13/25 16:42

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3115 Organisationales Transformationsmanagement

(Organizational Transformationmanagement)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes (kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31151 / Organisationales Transformationsmanagement				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dem Modul werden die Grundlagen des Transformationsmanagements (früher „Change-Management“ behandelt. Wir besprechen zunächst die Klassiker des Change-Managements um uns danach der neueren Forschung zu widmen. Wir betrachten die Ebenen Organisation, Team, Führungsdyade und Einzelperson.
Wir betrachten kritisch die Auslöser von Transformation und diskutieren anhand von Beispielen die Prozesse des Transformationsmanagements. Anhand von praktischen Beispielen und kleinen Fallstudien werden die Inhalte der Veranstaltung direkt durch Anwendung eingeübt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- können Theorien des organisationalen Wandels reproduzieren und anwenden
- aktuelle Probleme und Lösungsmöglichkeiten im Kontext von Transformation diskutieren und erläutern.
- den aktuellen Kenntnisstand reproduzieren

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- gute Forschung zur Transformation erkennen und die Limitationen einschätzen
- können Forschung auf aktuelle Fragen sinnvoll anwenden

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können unabhängig und selbstorganisiert Fallstudien bearbeiten und vorstellen
- können erlerntes Wissen auf neue Fälle transferieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können sich und ihre Zeiteinteilung managen

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
Management (im Zweifach-Bachelor)

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul wird in Blockveranstaltungen durchgeführt. Die Klausur findet bereits innerhalb des Semesters statt. Die Unterrichtssprache ist deutsch, die Klausur muss auch auf deutsch beantwortet werden.

Zuletzt geändert am 05/11/26 14:37

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3128 Praxisseminar: Innovation im Mittelstand I

(Practical seminar: Innovation in Small and Medium-Sized Companies)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst **(kabst[at]upb.de)** Prof. Dr. Sebastian Vogt **(sebastian.vogt[at]uni-paderborn.de)** Frederic Alexander Starmann **(frederic.alexander.starmann[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31281 / Praxisseminar: Innovation im Mittelstand I		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	10 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Im Modul „Praxisseminar: Innovation im Mittelstand I“ lernt ihr, wie etablierte Unternehmen innovativ handeln und abseits ihres Kerngeschäfts neue Wachstumsfelder besetzen können, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Wir zeigen euch, wie Erfolgskonzepte aus Startups in großen und mittelständischen Unternehmen Anwendung finden und wie der deutsche Mittelstand die Konzepte und Methoden erfolgreicher (Technologie- Startups für sich nutzt.

Das Besondere an dem Modul ist, dass ihr gemeinsam mit Unternehmen aus der Region in interdisziplinären Teams konkrete neue Lösungsideen für aktuelle Herausforderungen und Zukunftsthemen der Unternehmen erarbeitet. Dabei habt ihr die einmalige Gelegenheit, die Theorie in die Praxis umzusetzen. Ihr knüpft enge Kontakte zu den Unternehmen, erhaltet wertvolle Einblicke in reale Geschäftsprozesse, sammelt praktische Erfahrungen im Gründungskontext und habt die Chance, eure eigenen Ideen zu verwirklichen und selbst zur Gründer:in zu werden.

Das Modul besteht aus verschiedenen Workshops, die in Kooperation mit den Partnerunternehmen stattfinden. Dabei werdet ihr mit innovativen Methoden (insb. der Lean-Startup-Methode) selbstständig neue Geschäftsfelder identifizieren und einen einfachen Prototyp eines Produkts oder eines Services entwickeln. Ihr benötigt dafür keine Vorkenntnisse – alles, was ihr dazu braucht, lernt ihr im Kurs und den bereitgestellten Lernvideos. In den Workshops habt ihr zudem die Möglichkeit, euch mit den Unternehmensvertreter:innen auszutauschen und zu vernetzen. Die Partnerunternehmen werden noch bekannt gegeben.

Dieses Modul ist offen für Studierende aller Fachrichtungen und erfordert keine Vorkenntnisse. Wenn ihr euch für Corporate Entrepreneurship interessiert, solltet ihr euch diese spannende Chance nicht entgehen lassen!

Für die Teilnahme ist eine Anmeldung beim Lehrstuhl erforderlich. Die Bewerbung sollte einen kurzen Paragraphen (3-5

Sätze) zu eurer Motivation bezüglich der Modulinhalte und euer derzeitiges Transcript of Records (für Master-Erstsemester bitte das aktuelle Bachelor Transcript of Records) beinhalten. Gebt bitte außerdem an, ob ihr euch für das Bachelor- oder Mastermodul bewerbt sowie eure Matrikelnummer. Eine Teilnahme an Praxisseminar: Innovation im Mittelstand I UND Praxisseminar: Innovation im Mittelstand II ist nicht möglich! Bitte sendet eure Bewerbung an Frederic Starmann (frederic.alexander.starmann@upb.de).

Die Deadline zur Bewerbung ist jeweils am Ende der ersten Anmeldephase.
Der Kick-Off-Termin wird in der ersten Vorlesungswoche stattfinden. Gegebenenfalls wird es die Möglichkeit geben, Bonuspunkte zu erhalten; dies wird in der Kick-Off-Veranstaltung bekanntgegeben.

Weitere Informationen findest Du hier: **https://www.tecup.de/corporate-module/**.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- erwerben fortgeschrittene Kenntnisse über die Anwendung der Lean Startup Methode in bestehenden Unternehmen
- erlangen tiefgreifendes Verständnis der theoretischen Grundlagen und anwendungsbezogenen Fragestellungen des Unternehmertums in bestehenden Unternehmen
- erlangen Wissen über das unternehmerische Handeln in bestehenden Unternehmen und lernen, komplexe Fragestellung in Gründungsideen zu überführen
- erlernen, wie Geschäftsmodelle und -prozesse funktionieren
- erlangen umfangreiche Kenntnisse über agile Arbeitsmethoden und bauen gründungsrelevantes Wissen zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase der Gründung in Kooperation mit einem bestehenden Unternehmen auf

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- können Innovationsprojekte in verschiedenen Unternehmens-Branchen eigenständig aufgrund von Daten und Erkenntnissen bewerten und interpretieren und praktisch umsetzen
- können Geschäftsmodelle ud Kundenbedürfnisse wiederholt qualitativ analysieren und argumentativ verteidigen
- können empirisch geleitete Entscheidung in Innovationsprojekten treffen und eine quantitative Marktvalidierung durchführen
- können strategischen Markteintrittskonzepte und Monetarisierungskonzepte erarbeiten
- können konkrete Vorhaben in Bezug auf relevante Praxisprobleme von bestehenden Unternehmen entwickeln und diese in kurzen iterativen Sprints in den Markt einführen
- können mit analogen und digitalen Entwicklungswerkzeugen minimal funktionsfähige Prototypen (MVPs) bauen und Geschäftsmöglichkeiten durch Rapid Prototyping am Markt evaluieren
- können unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken innovative Lösungsalternativen entwickeln und bewerten

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- arbeiten mit Verständnis für unterschiedliche Unternehmensbereiche.
- bilden Lerngruppen, um das Erlernte zu vertiefen
- finden auch in widersprüchlichen Situationen Konsens im Team
- präsentieren ihre Ergebnisse argumentativ und systematisch
- organisieren selbstständig weiterführende Lernprozesse in Bezug auf reale/fiktive Gründungen und die praktische Anwendung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- können akademische Konzepte und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen anwenden
- können Gründungsideen kritisch und analytisch reflektieren
- können aus regelmäßigem Feedback von Fachvertretern Schlussfolgerungen ziehen und dieses auf ihre Geschäftsmodelle anwenden
- zeigen eine unternehmerische proaktive Haltung im Umgang mit Problemen
- können im Austausch mit Fachvertretern von bestehenden Unternehmen ihr erarbeitetes Geschäftsmodell darstellen
- präsentieren ihre eigenen Gründungsideen vor einem Fachpublikum

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	5-6 Seiten	70.00 %
b)	Präsentation	10-15 Minuten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Bitte beachten Sie:
Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal 10 Studierende.
Die Workshops finden in deutscher Sprache statt.

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:30

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3130 Start-up simulation and ideation

(Start-up simulation and ideation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Lorena Stelzer (lorena.stelzer[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Rüdiger Kabst (kabst[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31301 / Start-up simulation and ideation		50 Std *(h)*	250 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

The module offers students a practice-oriented introduction to the entrepreneurial process. At the core is (1) the business simulation game TOPSIM and a (2) Find-your-idea/ Shape-your-idea Workshop, in which teams simulate starting a business.

(1) Key topics of TOPSIM include:

- Development of a business strategy,
- Analysis of market and competitive conditions,
- Decision-making in financing, production, marketing, and sales,
- Managing economic and entrepreneurial risks,
- Reflection and evaluation of results.

Upon successful completion of the module, students will be able to:

- Analyze the key phases and challenges of the entrepreneurial process,
- Make well-founded business decisions under uncertainty,
- Strategically plan a startup project considering economic aspects,
- Evaluate the impact of decisions on various business areas,
- Promote teamwork and entrepreneurial thinking.

(2) In the Find-your-Idea/ Shape-your-idea Workshop students use various methods from Design Thinking, Lean-Start-up, and Value proporsition canvas. They embark on this process together, challenging their creativity. They take the first step toward idea generation and explore numerous new opportunities. In this workshop, students experience a new work culture based on empathy, playful experimentation, and a problem-oriented mindset. Through a combination of brief inputs, hands-on exercises, and mutual feedback, they immerse themselves in the agile working world.

The lectures are expected to take place at the beginning of the semester as part of a block seminar. The module concludes with a Report during the designated phase following the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
… will be able to develop a business idea according to the lean start-up method, identify customer needs and define target groups to evaluate and validate hypothesis, particularly value propositions.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
… learn how to develop a start-up according to the lean start-up method and recognize the importance of disruptive innovations. They acquire the ability to identify customer needs, define target groups and translate their assumptions into falsifiable business model hypotheses. They evaluate their own assumptions using empirical methods in order to check whether the problem-solution fit has been achieved.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
... learn to communicate their assumptions and solution ideas to third parties in an understandable way, both verbally and via electronic media.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
...practise joint agile project work, self-organization in a team and the constructive analysis and joint discussion of start-up and business ideas. They learn strategies of gathering data, modeling and forming hypotheses, and conducting empirical analyses.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	15 - 20 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

German:

J. Görs & G. Horton: “The Founder’s Playbook”, founders-playbook.de
E. Ries: „Lean Startup“, Redline Verlag, 2017
A. Osterwalder et al.: „Value Proposition Design“, Campus, 2015
English:
E. Ries: “The Lean Start-up”: Penguin, 10th edition, 2011
T. Owens & O. Fernandez: “The Lean Enterprise”, Wiley, 2014
A. Osterwalder et al.: „Value Proposition Design“, Wiley, 2014

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

20 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The course takes place in cooperation with the TH OWL and start-up coaches (TecUP/garage33).
The business simulation game TOPSIM will take place on following dates:
- Kick-off: Monday, April 13, 2026 (Paderborn, garage33)
- 1st TOPSIM workshop day: Wednesday, April 15, 2026 (Paderborn, garage33)
- 2nd TOPSIM workshop day: Monday, April 20, 2026 (Lemgo, TH OWL)
- 3rd TOPSIM workshop day: Wednesday, April 22, 2026 (Lemgo, TH OWL)

The workshop will take place at the garage33. You can choose one of the following dates:
- Find-your-idea Workshop: 27.05.2026 I 14-18h [english edition]
- Shape-your-idea Workshop: 07.05.2026 + 08.05.2026 I 14-18h [german]
Please note, that for registration a short letter of motivation (3-5 sentences) is required. Please send it to **lorena.stelzer@uni-paderborn.de** .

Zuletzt geändert am 02/09/26 15:55

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3152 Organizational Behavior

(Organizational Behavior)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner *(contact)*:	Robin Bodenberger **(robin.bodenberger[at]upb.de)** Prof. Dr. Kirsten Thommes **(kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31521 / Organizational Behavior		30 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*
b)	K.184.31522 / Organizational Behavior – Case Study Übung		30 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*
c)	K.184.31523 / Organizational Behavior - Tutorium		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Modulinhalte:
In der Veranstaltung werden grundlegende Aspekte der Organisation vorgestellt und anhand von Fallstudien beispielhaft und praxisnah vermittelt. Es werden mögliche Strukturen von Organisationen betrachtet, wie sich eine Kultur entwickeln kann, welchen aktuellen Trends sich Organisationen ausgesetzt sehen und wie diese darauf reagieren.
Auch interne Prozesse auf zwischenmenschlicher Ebene werden ausführlich behandelt:

- Wer verfügt über welche Entscheidungsrechte?
- Wie können Mitarbeiter gewonnen und gehalten werden?
- Wie werden Organisationen geführt?
- Welche Bewertungsmöglichkeiten auf der Managementebene gibt es?

Zur Veranschaulichung werden Organisationen in verschiedenen Ländern verglichen und mehrere internationale Beispiele aufgegriffen, die mit Ergebnissen empirischer Untersuchungen illustriert werden.

Modulablauf:

- Kursformat: Das Modul kann in drei Phasen unterteilt werden. Die erste Phase verläuft nach dem Konzept ‚Flipped Classroom'. So werden aufgezeichnete Vorlesungen angeboten, die mit unterstützenden Lernbriefen zur eigenständigen Bearbeitung im Panda-Kurs zur Verfügung stehen. Die erarbeiteten Vorlesungsinhalte werden anschließend im Rahmen einer wöchentlichen Präsenzübung vertieft. Diese Phase dauert ca. 4 Wochen und endet mit einem 30-minütigen Test, welcher 10% der Abschlussnote ausmacht. In der 2. Phase pausiert die Vorlesung. Stattdessen wird über einen Zeitraum von ca. 6 Wochen eine Fallstudie in Kleingruppen bearbeitet. Ein begleitendes

Tutorium im Übungszeitraum soll die Bearbeitung der Fallstudien und die Anfertigung der Gruppenpräsentation unterstützen. Die Ergebnisse sollen am Ende der Phase präsentiert werden, wobei die Bewertung der Präsentation zu 40% mit in die Abschlussnote einfließt. Abschließend verläuft Phase 3 wieder nach dem Konzept ‚Flipped Classroom'. Die Abschlussklausur findet in der vorlesungsfreien Zeit statt und bezieht sich inhaltlich auf die Phasen 1 und 3 und wird mit 50% der Abschlussnote gewichtet.

- Verteilung des Workloads: Durch die Unterteilung in mehrere Prüfungsleistungen ist der Workload relativ gleichmäßig über die 15 Wochen des Semesters verteilt. Die Abschlussklausur findet in der vorlesungsfreien Zeit statt.

Ein detaillierter Ablaufplan wird vorab auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
sollen mögliche Strukturen und weitreichende interne Prozesse von Organisationen erklären und diese anhand von praktischen Beispielen bewerten können.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
sollen beschreiben können, welche praktischen Konsequenzen sich aus den gegebenen Fallbeispielen für die Aufstellung einer Organisation ergeben und wie sie empirische Ergebnisse zu den verschiedenen Aspekten in einer und auch zwischen Organisationen deuten können. Dazu gehört das Planen und Anfertigen einer eigenständigen Ausarbeitung mit medialen Präsentationstools.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
sollen in Gruppen zu einer vorgegebenen Fallstudie eine Lösungsmöglichkeit entwerfen, diese medial aufbereiten, präsentieren und diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
sollen mithilfe von gegebenen Materialien und Vorgaben selbst ein Verständnis für die komplexen Vorgänge und Zusammenhänge in Organisationen entwickeln und die Methodik zur Ergebnispräsentation beherrschen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	30 Minuten	10.00 %
b)	Gruppenarbeit	Bearbeitung einer Fallstudie mit Präsentation: 25 Minuten	40.00 %
c)	Klausur	60 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree*

programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
Management (im Zweifach-Bachelor)

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Die Ausgabe der Materialien erfolgt ausschließlich über PANDA. Die relevante Literatur zur Bearbeitung der Fallstudien wird dort ebenfalls zur Verfügung gestellt.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

40 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung.

Die Anwesenheit an der Auftaktveranstaltung ist verpflichtend. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet. Die Auftaktveranstaltung findet i.d.R. in der ersten Semesterwoche statt.

Zuletzt geändert am 11/18/25 09:34

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3161 Konsumentenverhalten

(Consumer Behavior)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Eva Böhm
Ansprechpartner *(contact)*:	Linda Breimhorst (linda.breimhorst[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31611 / Konsumentenverhalten		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	
b)	K.184.31612 / Konsumentenverhalten (Übung)		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.1102 Management
M.184.1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul erhalten die Teilnehmenden einen Einblick in die Grundlagen des Konsumentenverhaltens und die Wahrnehmungs-, Bewertungs- und Entscheidungsprozesse von Konsument:innen. Dabei werden aktuelle Erkenntnisse aus der Motivations-, Emotions-, Wahrnehmungs- und Sozialpsychologie integriert und aus einer problem- und managementorientierten Perspektive dargestellt. Zahlreiche Beispiele illustrieren, wie diese grundlegenden theoretischen Erkenntnisse in der Marketingpraxis zur Anwendung kommen können. Die Vorlesung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Die Kick-Off-Veranstaltung findet innerhalb der Revisionsphase statt.

Die Vorlesung behandelt folgende Themengebiete:
- Aktivierung
- Emotionen
- Motivation
- Einstellungen
- Kognitive Prozesse
- Kaufentscheidungen
- Persönliche Determinanten
- Soziale und kulturelle Determinanten
- Nachkaufverhalten

In der Übung werden die in der Vorlesung behandelten Konzepte und Methoden in praxis- und anwendungsbezogener Form vertieft. Anhand konkreter Fallbeispiele werden unter Anwendung der erlernten Konzepte und Methoden Lösungen für spezifische Marketingproblemstellungen erarbeitet. Die Übung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt; sie startet i.d.R. in der dritten Vorlesungswoche.

Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die grundlegenden Modelle der Konsumentenverhaltensforschung.
- verfügen über ein breites Verständnis der grundlegenden Zusammenhänge des Konsumentenverhaltens

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können das Verhalten der Konsument:innen anhand der Konzepte des Konsumentenverhaltens erklären und vorhersagen
- können Theorien und Erkenntnisse der Konsumentenverhaltensforschung auf praktische Problemstellungen des Marketings übertragen und anwenden.
- können grundlegende psychologische Mechanismen bei der Bewertung von Marketingmaßnahmen berücksichtigen.
- können Empfehlungen zur optimalen Gestaltung von Marketingmaßnahmen auf Basis der Erkenntnisse der Konsumentenverhaltensforschung ableiten.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können sich in Teams erfolgreich koordinieren
- können gemeinsam ein Fallbeispiel aufbereiten und präsentieren
- können unterschiedliche Positionen und Problemlösungen abwägen und verschiedene Perspektiven integrieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können sich im Rahmen des Selbststudiums eigenständig neues Wissen aneignen
- können ihre Argumente schlüssig vermitteln und Verantwortung in einem Team übernehmen

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	75.00 %
b)	Portfolio	20 bis 25 Folien	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
Management (im Zweifach-Bachelor)

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

- Swoboda, B.; Schramm-Klein, H. (2025). Käuferverhalten: Customer Insights – Customer Journey – Customer Relations, 7. Auflage, Springer Gabler: Wiesbaden.
- Hoffmann, S.; Akbar, P. (2024). Konsumentenverhalten: Konsumenten verstehen - Marketingmaßnahmen gestalten, 3. Auflage, Springer Gabler: Wiesbaden.
- Solomon, M. R. (2016). Konsumentenverhalten, 11. Aufl., Pearson Studium: Hallbergmoos.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung.
In der Übung können während des Semesters durch Bearbeitung von Quizfragen Bonuspunkte für die Klausur erworben werden. Einzelheiten hierzu sowie zum Ablauf werden in der Einführungsveranstaltung bekanntgegeben.
Die Klausur ist eine Abschlussprüfung, wird zentral geplant und nach Vorlesungsende geschrieben.
Die Bearbeitung der Übungsaufgaben in Gruppen (5 Abgaben, Gruppengröße 4-5 TN) findet in regelmäßigen Abständen während der gesamten Vorlesungszeit statt.

Zuletzt geändert am 01/14/26 14:49

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3162 Grundlagen der Marketingforschung

(Marketing Research Essentials)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Eva Böhm
Ansprechpartner *(contact)*:	Linda Breimhorst (linda.breimhorst[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31621 / Grundlagen der Marketingforschung		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*
b)	K.184.31622 / Übung: Grundlagen der Marketingforschung		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.1102 Management
M.184.1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Inhalte *(short description)*:

Die systematische Sammlung, Analyse und Interpretation von Daten über Märkte und Marketinginstrumente ist eine wesentliche Voraussetzung für erfolgreiche Marketing-Entscheidungen. In diesem Modul erhalten die Teilnehmenden einen Einblick in die Grundlagen der Marketingforschung. Die Vorlesung gibt einen umfassenden Überblick über den gesamten Prozess der Marketingforschung. Dazu werden (1) verschiedene Techniken der Datenerhebung und deren Anforderungen vermittelt (z.B. Interviews, Experimente und Befragungen) (erste Hälfte der Vorlesungszeit) und (b) zentrale Methoden der Datenanalyse (zweite Hälfte der Vorlesungszeit) vorgestellt (z.B. Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Regressionsanalyse und Varianzanalyse). Die Vorlesung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Die Kick-Off-Veranstaltung findet innerhalb der Revisionsphase statt.
In der begleitenden Übung werden die Studierenden anhand konkreter Fallbeispiele eigene empirische Untersuchungen konzipieren. Darüber hinaus wird die Datenanalyse mittels multivariater Verfahren unter Anwendung der statistischen Standardsoftware SPSS vermittelt. Die Übung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt, sie startet i.d.R. in der dritten Vorlesungswoche.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die wesentlichen Schritte des Marktforschungsprozesses.
- kennen die wesentlichen Unterschiede zwischen qualitativen und quantitativen Forschungsansätzen.

- kennen verschiedene Techniken der Datengewinnung sowie deren Stärken und Schwächen.
- kennen zentrale statistische Methoden zur Analyse von quantitativen, multivariaten Daten.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen aus dem Marketing zu strukturieren und angemessene Methoden zur Beantwortung der Fragestellungen auszuwählen.
- können erhobene Daten mithilfe der Statistiksoftware SPSS verarbeiten und analysieren.
- können die Ergebnisse verschiedener Datenanalyse-Verfahren interpretieren und darauf aufbauend konkrete Handlungsempfehlungen für die Marketingpraxis ableiten.
- können die Ergebnisse empirischer Studien interpretieren, zusammenfassen und kritisch hinterfragen.
- können eine erste eigene empirische Untersuchung konzipieren.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- können sich in Teams erfolgreich koordinieren.
- können gemeinsam Ideen für eigene empirische Untersuchungen konzipieren.
- können unterschiedliche Ideen und Positionen abwägen und verschiedene Perspektiven integrieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- können sich im Rahmen des Selbststudiums eigenständig neues Wissen aneignen.
- können selbstständig Ideen für eigene empirische Untersuchungen entwickeln.
- können ihre Argumente schlüssig vermitteln und ihre Position gegenüber anderen verteidigen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	75.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Bearbeitung von Übungsaufgaben in Gruppen (ca. 5 Ausarbeitungen á 1-2 Seiten)	15.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Erarbeitung einer Ideenskizze für eine eigene empirische Untersuchung in Gruppen (Posterpräsentation)	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Backhaus et al. (2025): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 18. Auflage, Springer Verlag.Homburg, Christian (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Gabler Verlag.Homburg, C., Klarmann, M., & Vomberg, A. (Eds.). (2022). Handbook of market research, Springer.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

In der Übung können Anfang des Semesters einmalig Bonuspunkte durch eine freiwillige Vorstellung der Übungsergebnisse (in Gruppen) erworben werden. Einzelheiten hierzu sowie zum Ablauf werden in der Einführungsveranstaltung bekanntgegeben.
Die Klausur ist eine Abschlussprüfung, wird zentral geplant und nach Vorlesungsende geschrieben.
Die Bearbeitung der Übungsaufgaben in Gruppen (Gruppengröße 4-5 TN) findet in regelmäßigen Abständen während der gesamten Vorlesungszeit statt.
Die Erarbeitung der Ideenskizze beginnt in der zweiten Hälfte der Vorlesungszeit. Die dazugehörige Posterpräsentation findet am Ende der Vorlesungszeit statt.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3183 Sustainable Leadership

(Sustainable Leadership)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Philip Yang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Philip Yang (philip.yang[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31831 / Sustainable Leadership				P	
b)	K.184.31832 / Sustainable Leadership				P	
c)	K.184.31833 / Sustainable Leadership				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basic knowledge in leadership HRM, and sustainability can be useful.

Inhalte *(short description)*:

In this course, students acquire knowledge of the core theories of leadership through the comprehensive leadership textbook of Northouse (2021), which covers the trait approach, skills approach, situational approach, path goal theory, leadership-member exchange theory, transformational theory, authentic leadership, and servant leadership. After introducing the theories in the first half of the lecture period, the second half of the lecture period covers methodological parts. These methods will provide students with insights into moderation and mediation as conceptual approaches for theoretical extensions, as well as measurement, identification, and estimation techniques relevant to leadership research.
In addition to the weekly lectures, exercise sessions are scheduled in blocks. The sessions build upon the core leadership concepts and connects them to the internal and external sustainability of companies. Therefore, students are divided into small groups to enhance their comprehension of sustainable leadership by engaging with a particular research paper in the field. These papers address a range of topics, for example ethical leadership, abusive supervision, diversity management, green leadership, charismatic leadership, narcissism, and virtual leadership. They are also familiarized with guidelines for scientific research and presentation formats.
The course culminates in a final symposium, where students present their scientific papers in the form of short presentations to share the main ideas of their research. Additionally, they create a scientific poster which summarizes the paper on one page. The lectures will conclude with a written exam during the designated phase after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Students will be able to:

- summarize the core theories of leadership
- explain recent topics of sustainable leadership
- apply basic theoretical and empirical methods in the field of leadership
- combine core theories of leadership to novel phenomena in the field of sustainable leadership

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students will be able to:

- formulate own theoretical extensions of a main effect through mediation and moderation
- identify advantages and limitations of various research designs and empirical studies
- evaluate the match of theory to empirics
- formulate own theoretical extensions of a main effect through mediation and moderation
- derive empirically testable hypotheses

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Students will be able to:

- provide constructive feedback to other projects
- work in teams to create scientific posters and a presentation

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students will be able to:

- organize their own learning and work process
- illustrate a scientific research poster and presentation
- evaluate the implications and limitations of a scientific paper

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 minutes	75.00 %
b)	Präsentation	15 minutes presentation in groups	15.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Poster at the symposium (1 page Pos	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

This is the core leadership book that this lecture is built on:
Northouse, P. G. (2021): Leadership: Theory & Practice (9th Edition). Sage Publications.

Additional literature for the methods:
Antonakis, J., Bendahan, S., Jacquart, P., & Lalive, R. (2010). On making causal claims: A review and recommendations. The Leadership Quarterly, 21(6), 1086–1120.

Hayes, A. F. (2013). Mediation, moderation, and conditional process analysis. Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach, 1, 20.

Muller, D., Judd, C. M., & Yzerbyt, V. Y. (2005). When moderation is mediated and mediation is moderated. Journal of Personality and Social Psychology, 89(6), 852.

Exemplary Exercise literature for the symposium:
Arvate, P. R., Galilea, G. W., & Todescat, I. (2018). The queen bee: A myth? The effect of top-level female leadership on subordinate females. The Leadership Quarterly, 29(5), 533–548. https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2018.03.002

Calabretta, G., Gemser, G., & Wijnberg, N. M. (2017). The Interplay between Intuition and Rationality in Strategic Decision Making: A Paradox Perspective. Organization Studies, 38(3–4), 365–401. https://doi.org/10.1177/0170840616655483

Cortellazzo, L., Bruni, E., & Zampieri, R. (2019). The Role of Leadership in a Digitalized World: A Review. Frontiers in Psychology, 10, 1938. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01938

De Dreu, C. K. W., & Van Vianen, A. E. M. (2001). Managing relationship conflict and the effectiveness of organizational teams. Journal of Organizational Behavior, 22(3), 309–328. https://doi.org/10.1002/job.71

Iqbal, Q., Ahmad, N. H., Nasim, A., & Khan, S. A. R. (2020). A moderated-mediation analysis of psychological empowerment: Sustainable leadership and sustainable performance. Journal of Cleaner Production, 262, 121429.

Isensee, C., Teuteberg, F., Griese, K.-M., & Topi, C. (2020). The relationship between organizational culture, sustainability, and digitalization in SMEs: A systematic review. Journal of Cleaner Production, 275, 122944.

Islam, T., Khan, M. M., Ahmed, I., & Mahmood, K. (2021). Promoting in-role and extra-role green behavior through ethical leadership: Mediating role of green HRM and moderating role of individual green values. International Journal of Manpower, 42(6), 1102–1123.

Li, W., Bhutto, T. A., Xuhui, W., Maitlo, Q., Zafar, A. U., & Bhutto, N. A. (2020). Unlocking employees' green creativity: The effects of green transformational leadership, green intrinsic, and extrinsic motivation. Journal of Cleaner Production, 255, 120229.

Man Tang, P., Koopman, J., McClean, S. T., Zhang, J. H., Li, C. H., De Cremer, D., Lu, Y., & Ng, C. T. S. (2022). When Conscientious Employees Meet Intelligent Machines: An Integrative Approach Inspired by Complementarity Theory and Role Theory. Academy of Management Journal, 65(3), 1019–1054. https://doi.org/10.5465/amj.2020.1516

Nederveen Pieterse, A., van Knippenberg, D., & van Dierendonck, D. (2013). Cultural Diversity and Team Performance:

The Role of Team Member Goal Orientation. Academy of Management Journal, 56(3), 782–804. https://doi.org/10.5465/amj.2010.0992

Novita, D., Hidayatulloh, A. N., Renwarin, J. M., Santoso, R., & Mardikaningsih, R. (2022). Relationship Between Eco Transformational Leadership, Eco Training, and Employee Eco Behavior on Sustainable Corporate Performance of SMEs. Frontiers in Psychology, 13, 900787.
Nurmohamed, S. (2020). The Underdog Effect: When Low Expectations Increase Performance. Academy of Management Journal, 63(4), 1106–1133. https://doi.org/10.5465/amj.2017.0181

Paterson, T. A., & Huang, L. (2019). Am I Expected to Be Ethical? A Role-Definition Perspective of Ethical Leadership and Unethical Behavior. Journal of Management, 45(7), 2837–2860. https://doi.org/10.1177/0149206318771166

Ravid, D. M., Tomczak, D. L., White, J. C., & Behrend, T. S. (2020). EPM 20/20: A Review, Framework, and Research Agenda for Electronic Performance Monitoring. Journal of Management, 46(1), 100–126. https://doi.org/10.1177/0149206319869435

Reitan, T., & Stenberg, S.-Å. (2019). From classroom to conscription. Leadership emergence in childhood and early adulthood. The Leadership Quarterly, 30(3), 298–319. https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2018.11.006

Richard, O. C., Triana, M. del C., & Li, M. (2021). The Effects of Racial Diversity Congruence between Upper Management and Lower Management on Firm Productivity. Academy of Management Journal, 64(5), 1355–1382. https://doi.org/10.5465/amj.2019.0468

Schubert, T., & Tavassoli, S. (2020). Product Innovation and Educational Diversity in Top and Middle Management Teams. Academy of Management Journal, 63(1), 272–294. https://doi.org/10.5465/amj.2017.0741

Yang, P., Riepe, J., Moser, K., Pull, K., & Terjesen, S. (2019). Women directors, firm performance, and firm risk: A causal perspective. The Leadership Quarterly, 30(5), 101297.

Zuletzt geändert am 11/17/25 14:51

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3184 Scientific Research in SHRM & Leadership (Bachelor)

(Scientific Research in SHRM & Leadership)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Philip Yang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Philip Yang (philip.yang[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31841 / Scientific Research in SHRM & Leadership				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

The seminar is intended for students writing a seminar or thesis in the field of Human Resource Management & Leadership. The aim of this seminar is to familiarise students with the process of scientific work in order to support them in the preparation of their specific research projects. Starting with the structured identification and delimitation of topics, the systematic collection of relevant conceptual and empirical literature up to the application of quantitative and qualitative methods, essential topics for the implementation process of a research project are covered.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Students will be familiar with the scientific approach to research in HRM and leadership. They have a sound knowledge of current issues and of the theoretical and empirical methods used in both research streams.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students will be able to search for, understand and systematically summarise existing literature. They will be able to develop their own hypotheses and test them empirically.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Students are able to give constructive feedback to other peers.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Students will be able to structure, organise and plan their own work in order to develop a dissertation/thesis from scratch.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Bachelorarbeit		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:30

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3185 Sustainable Behavior in Organizations

(Sustainable Behavior in Organizations)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Philip Yang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Philip Yang **(philip.yang[at]uni-paderborn.de)** Emily Nass **(emilyna[at]mail.uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31851 / Sustainable Behavior in Organizations				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

This course is primarily intended as a complementary course to the sustainability module ‘UPB for Future’. Students must attend the 'UPB for Future' lecture series (Nachhaltigkeitsringvorlesung) parallel to this course to get the 5 ECTS.

Participation is possible curricular or extra-curricular. For curricular participation, students choose the course within a module of their study programme. Students can also attend extra-curricular in order to attain a sustainability certificate as an additional qualification on top of their study programme. This certificate is issued by the Higher Education Development Office after completing 13 ECTS of the sustainability module.
Also, for this course, basic knowledge in leadership, HRM, and sustainability would be helpful.

Inhalte *(short description)*:

This course starts with an in-person introduction into the topic of sustainable behavior in organizations. We will discuss literature with both implicit as well as explicit research foci on sustainability, including social, economic, and environmental dimensions. A key focus is laid on topics such as unsustainable business practices, diversity and gender, multiculturality, crisis management, and more.
After a general introduction at the start of the lecture period, students are divided into small groups and work out presentations based on a particular research paper in the field. This helps them develop a clearer understanding of the structure of scientific publications as well as of various research methods applied in management studies. Students are given the opportunity to register for two feedback sessions to clarify paper- or presentation-related concerns.
The course culminates in a final symposium, where students present a summary of their assigned papers and its relations to sustainable behavior in organizations in form of a presentation. After each presentation, they further engage in brief discussions which wrap up the overall insights gained in the course.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Students will be able to:

- demonstrate general knowledge of current topics within sustainability & management research
- differentiate the strengths and weaknesses of various scientific methods[TF1]
- contextualize scientific literature within and across research fields
- determine what constitutes scientific rigor
- formulate decisive key takeaways for different stakeholders

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students will be able to:

- summarize scientific literature efficiently
- identify strengths and weaknesses of the literature's findings
- develop a graphically appealing presentation in line with scientific standards
- derive suggestions for practice

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Students will be able to:

- work in teams to create scientific presentations
- provide constructive feedback on other projects
- Assess the feedback of fellow students

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students will be able to:

- work in a project related manner
- present scientific research findings in an efficient and appealing manner
- critically reflect on content abstraction and presentation skills

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	15 minutes presentation in groups	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist und die qualifizierte Teilnahme erbracht und als bestanden gewertet wurde.

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
Management (im Zweifach-Bachelor)
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

To obtain the 5 ECTS for this course, modular students are required to complete the sustainability ring lecture series "Nachhaltigkeitsringvorlesung" of UPB for Future parallel to this course. For successful completion, they are obligated to submit four lecture protocols and one final reflection (Rahmenreflexion).

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The seminar will be held in English, as the underlying literature of this seminar is published in English only. However, if you wish to attend but have difficulties speaking English, feel free to contact us and we can find a solution.

The literature below shall give you an idea of what will be discussed in class:

Ahmad, M. G., Klotz, A. C., & Bolino, M. C. (2021). Can good followers create unethical leaders? How follower citizenship leads to leader moral licensing and unethical behavior. Journal of Applied Psychology, 106(9), 1374.

Brewster, C., & Brookes, M. (2024). Sustainable development goals and new approaches to HRM: Why HRM specialists will not reach the sustainable development goals and why it matters. German Journal of Human Resource Management, 38(2), 183-201.

de la Rosa-Navarro, M. D., Santana, M., Rincon-Roldan, F., & López-Cabrales, Á. (2024). Employment relationships and firm sustainability: does the strength of the HRM system play a role?. The International Journal of Human Resource Management, 1-34.

Järlström, M., Saru, E., Viitasaari, M., & Akrivou, K. (2024). Integrating 'common good'authenticity for sustainable human resource management reporting. German Journal of Human Resource Management, 38(2), 159-182.

Maddux, W. W., Lu, J. G., Affinito, S. J., & Galinsky, A. D. (2021). Multicultural experiences: A systematic review and new theoretical framework. Academy of Management Annals, 15(2), 345-376.

Mukherjee, S., & Krammer, S. M. (2024). When the going gets tough: Board gender diversity in the wake of a major crisis. The Leadership Quarterly, 101784.

Pham, N. T., Jabbour, C. J. C., Pereira, V., Usman, M., Ali, M., & Vo-Thanh, T. (2023). Common good human resource management, ethical employee behaviors, and organizational citizenship behaviors toward the individual. Human Resource Management Journal, 33(4), 977-1000.

Raetze, S., Duchek, S., Maynard, M. T., & Wohlgemuth, M. (2022). Resilience in organization-related research: An integrative conceptual review across disciplines and levels of analysis. Journal of Applied Psychology, 107(6), 867.

Resick, C. J., Lucianetti, L., Mawritz, M. B., Choi, J. Y., Boyer, S. L., & D'Innocenzo, L. (2023). When focus and vision become a nightmare: Bottom-line mentality climate, shared vision, and unit unethical conduct. Journal of Applied Psychology.

Stoverink, A. C., Kirkman, B. L., Mistry, S., & Rosen, B. (2020). Bouncing back together: Toward a theoretical model of work team resilience. Academy of Management Review, 45(2), 395-422.

Tes Ahmad, M. G., Klotz, A. C., & Bolino, M. C. (2021). Can good followers create unethical leaders? How follower citizenship leads to leader moral licensing and unethical behavior. Journal of Applied Psychology, 106(9), 1374.

Usman, M., Rofcanin, Y., Ali, M., Ogbonnaya, C., & Babalola, M. T. (2023). Toward a more sustainable environment: Understanding why and when green training promotes employees' eco-friendly behaviors outside of work. Human Resource Management, 62(3), 355-371.

Williams, T. A., Gruber, D. A., Sutcliffe, K. M., Shepherd, D. A., & Zhao, E. Y. (2017). Organizational response to adversity: Fusing crisis management and resilience research streams. Academy of management annals, 11(2), 733-769.

Zacher, H., Rudolph, C. W., & Katz, I. M. (2023). Employee green behavior as the core of environmentally sustainable organizations. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior, 10(1), 465-494.

Zuletzt geändert am 02/11/26 13:40

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3234 MA 1: Kosten- und Leistungsrechnung

(MA 1: Cost Accounting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner *(contact)*:	Leonie Naber (leonie.naber[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.32341 / MA1: Kosten- und Leistungsrechnung		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	
b)	K.184.32342 / MA1: Kosten- und Leistungsrechnung (Übung)		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.1202 Taxation, Accounting & Finance

Inhalte *(short description)*:

Bei dem Modul handelt es sich um eine wöchentlich stattfindende Vorlesung, die um eine ebenfalls wöchentliche Übung ergänzt wird. Die erste Vorlesung findet mit Semesterbeginn statt.
Das Modul bietet eine ausführliche Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung. Anknüpfend an die Inhalte des TAF BWL-Moduls aus der Assessmentphase werden hier zunächst Verfahren der Kostenrechnung und ihre Anwendung in unterschiedlichen unternehmerischen Kontexten detailliert besprochen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Behandlung von Gemeinkosten und der Kostenkalkulation in Mehrproduktunternehmen. In der zweiten Semesterhälfte werden Verfahren der Plankostenrechnung und der ex-post kostenbasierten Erfolgsanalyse besprochen. Vorlesungsbegleitend besteht die Möglichkeit Bonuspunkte zu erlangen, die auf die Abschlussprüfung angerechnet werden. Das Format, in dem Bonuspunkte erworben werden können, hängt von der Teilnehmeranzahl ab und kann zum Beispiel im Rahmen mehrerer über das Semster verteilter PANDA-Quizzes erfolgen oder über die Präsentation eigener Lösungen zu den Übungsaufgaben im Rahmen der Übung.
Die Klausur ist eine Abschlussprüfung und wird im dafür vorgesehenen Zeitfenster zentral geplant.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen wesentliche Schritte und Verfahren der Kostenrechnung.
- erlangen vertiefendes Wissen über die verschiedenen Verfahren der Gemeinkostenverrechnung in komplexen Unternehmen.
- verstehen warum die Kosten- und Leistungsrechnung nicht dem pagatorischen Prinzip folgt und welche

Implikationen dies für die Aussagekraft von Kosten hat.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können für ein breites Spektrum an Unternehmenstrukturen die wesentlichen Schritte der Kostenrechnung durchführen.
- verstehen und beurteilen Aussagen zur Eignung verschiedener Kostenrechnungsverfahren für unterschiedliche Unternehmen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können mit Hilfe des Gelernten Kosteninformationen analysieren und Lösungsvorschläge für typische Entscheidungsprobleme des Managements unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Informationen werden in der ersten Veranstaltung sowie in PANDA bekannt gegeben

Zuletzt geändert am 11/26/25 13:24

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3236 TAF Seminar zum wissenschaftlichen Arbeiten

(Seminar on Selected Topics in Management Accounting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Jan Riepe (jan.riepe[at]uni-paderborn.de) Dennis Böing (dennis.boeing[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.32361 / TAF Seminar zum wissenschaftlichen Arbeiten		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundkenntnisse der BWL, äquivalent zu:
- Management (MA.184.1102)
- Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (MA.184.1103)
- Taxation, Accounting & Finance (MA.184.1202)

Mindestens ein weiterführendes Modul der Assessmentphase aus den Themenbereichen Taxation, Accounting und Finance.

Inhalte *(short description)*:

Aufbauend auf den Grundlagen der Finanzierung und Unternehmensrechnung, setzen sich die Studierenden in diesem Modul mit Forschungsfragen aus den Bereichen Taxation, Accounting und Finance auseinander. Dabei lernen sie unter Anleitung den sicheren Umgang mit wissenschaftlicher Literatur, insbesondere den Transfer bestehender Erkenntnisse auf eine neue Fragestellung. Sie lernen weiterhin, wie man die Arbeit an einem wissenschaftlichen Aufsatz zeitlich und inhaltlich strukturiert, sowie den kompetenten Umgang mit verschiedenen wissenschaftlichen Methoden in der Literatur. Das Ziel des Seminars besteht in der Vorbereitung auf die Herausforderungen der Bachelorarbeit, insbesondere solche Herausforderungen, die sich aus der Identifikation, Strukturierung und Verwendung geeigneter Literatur ergeben.

Dieses Modul wird sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester angeboten und umfasst jeweils drei geblockte Termine (SoSe: erste Vorlesungswoche, Mitte Mai und Anfang Juli; WiSe: erste Vorlesungswoche, Anfang November und Mitte Januar) im Umfang von jeweils mindestens 2 Stunden (in Abhängigkeit von der Anzahl an Anmeldungen auch länger). Die Termine beinhalten sowohl Inputsessions durch die Modulbetreuer*innen, als auch Zeit für Präsentationen, strukturierte Diskussionen und Erfahrungsaustausch. Zwischen den Seminarterminen arbeiten die Teilnehmer*innen selbständig an ihrer Hausarbeit und den Präsentationen. Sämtliche Prüfungsleistungen sind individuell zu erbringen (keine Gruppenarbeit).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- vertiefen ihr Wissen über Fragestellungen im Bereich Taxation, Accounting und Finance
- lernen, den Zusammenhang zwischen Fragestellung und wissenschaftlicher Methode zu erkennen und zu würdigen

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- kennen Strategien der Literaturrecherche für wissenschaftliche Aufsätze
- verstehen die unterschiedliche Güte von Literaturquellen

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- sind in der Lage, eine Fragestellung unter Wahrung kritischer Distanz zur gefundenen Literatur zu diskutieren
- können das Ergebnis ihrer Analyse schriftlich und mündlich strukturiert aufbereiten und vertreten
- beteiligen sich an der Diskussion zu allen Seminarvorträgen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können zu einer Fragestellung relevante Literatur identifizieren und klassifizieren
- können mit Hilfe des Gelernten beliebige weiterführende wissenschaftliche Fragestellungen systematisch analysieren und diskutieren
- sind in der Lage wissenschaftliche Literatur kritisch zu bewerten und angemessen für die eigene Argumentation zu verwenden

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	zwei Präsentationen: 30 Minuten (insgesamt)	60.00 %
b)	Hausarbeit	Hausarbeit: 8 Seiten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsnformatik
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

14 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul wird in deutsche Sprache durchgeführt. Das Modul wird von den Professuren des Departments 2 (Taxation, Accounting & Finance) gemeinsam aber in wechselnder Betreuung angeboten. Bei organisatorischen Fragen im Vorfeld wenden Sie sich bitte an Dennis Böing

Kapazitätsbegrenzung
Dieses Modul ist auf 14 Teilnehmer*innen kapazitativ begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „Studium" auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Zuletzt geändert am 02/04/26 10:28

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3237 MA 2: Cost Accounting

(MA 2: Cost Accounting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner *(contact)*:	Marina Köllermeyer (marina.koellermeyer[at]wiwi.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.32371 / MA2: Cost Accounting		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	
b)	K.184.32372 / MA2: Übung Cost Accounting		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.1202 Taxation, Accounting & Finance

Inhalte *(short description)*:

The course consists of a weekly lecture and a weekly practice session. The lecture starts with the semester.
The course focuses on how cost accounting helps managers make better decisions. It introduces basic concepts (such as fixed and variable costs, cost functions, budgets), analyses (such as Cost-Volume-Profit analysis, Budget-Variance analysis), uses (for example in capacity and pricing decisions) and procedures of cost accounting (for example job costing, ABC, process costing, budgeting).
Cost accounting is presented through interactive lectures and practice sessions as an integral part of any enterprises‘ decision-making process.
The final exam is a written exam, which will be scheduled centrally in the regular examination period. During the semester participants have the opportunity to acquire bonus points which count towards total points in the final exam. The procedure for bonus points depends on the size of the course (number of participants). For example, bonus could be given for successful completion of PANDA quizzes spread over the semester or for presentations during practice sessions.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- appreciate cost accounting as an integral part of a company’s decision making process.
- know basic concepts, analyses, uses and procedures associated with cost accounting.
- understand how managerial decisions endogenously create a demand for cost-related information and thus for cost accounting.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- are able to identify specific information requirements for particular managerial decisions.
- know how to use cost accounting in order to support management decisions.
- understand different cost accounting systems and are able to compare them.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- work together in self appointed teams in order to reinforce and discuss the course contents.
- take an active part in lectures, practice sessions and their self-defined study groups.
- push the discussion in class and present their own solutions to problem sets to be discussed in practice sessions.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- are able to apply the course subject matter to managerial decision problems and develop specific solutions.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

• Horngren, C.T., S.M. Datar, M.V. Rajan: Cost Accounting, 14th edition, Pearson Education Ltd., Harlow, 2012.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 11/26/25 13:24

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3241 Corporate Finance I

(Corporate Finance I)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jan Riepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Jan Riepe (jan.riepe[at]uni-paderborn.de) Thomas Oelke (thomas.oelke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.32411 / Corporate Finance I - Vorlesung		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
b)	K.184.32412 / Corporate Finance I - Übung		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
c)	K.184.32413 / Corporate Finance I - Repetitorium		15 Std *(h)*	15 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Methoden der Finanzwirtschaft

Inhalte *(short description)*:

This course plunges into the core of corporate finance, showing you how companies secure funds and drive shareholder value. You'll master managers' every day business challenges with respect to financing their corporation, including project selection, firm's financial ratios and identifying fraudulent valuations by subordinates. We'll dive into groundbreaking theories on optimal capital structures and demystify the process of launching an IPO—equipping you with the frameworks to make strategic financing decisions.
Your journey begins with a kick-off event in week one. From week two onward, hands-on exercises challenge you to apply valuation models and agency-theory insights to concrete problems, deepening your analytical toolkit. The module culminates in a written examination during the post-lecture assessment period, ensuring you're ready to harness these powerful concepts in the world of high-stakes corporate finance.
The lecture takes place regularly as alternating double lectures and double exercises during the lecture period.
The written exam is a final exam and takes place in the middle of the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- know concepts and methods in the field of corporate finance as well as basic methods and issues of decision theory.
- are familiar with basic methods for valuing corporations conditional on agency conflicts.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- are able to design and evaluate the basic corporate governance structure of companies.
- are able to independently select and implement simple concepts for resolving agency conflicts.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- improve their communication skills through active participation in lectures and exercises.
- learn the verbal presentation of quantitative relationships and decision-making.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- are able to independently analyze entrepreneurial structures in agency conflicts.
- are able to structure, prepare, professionally accompany and evaluate management processes.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet in der ersten Woche der Vorlesungen statt. Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht.

Zuletzt geändert am 01/16/26 11:00

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3242 Corporate Finance II

(Corporate Finance II)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jan Riepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Jan Riepe (jan.riepe[at]uni-paderborn.de) Thomas Oelke (thomas.oelke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.32421 / Corporate Finance II - Vorlesung		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
b)	K.184.32422 / Corporate Finance II - Übung		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
c)	K.184.32423 / Corporate Finance II - Repetitorium		15 Std *(h)*	15 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Corporate Finance I, Methoden der Finanzwirtschaft

Inhalte *(short description)*:

This advanced module builds on Corporate Finance I by tackling the toughest questions in how firms secure and deploy capital. You'll explore cutting-edge valuation techniques that unlock deeper insights into shareholder value, while dissecting the interplay between agency conflicts, project appraisal, and capital-market dynamics. We'll push beyond the basics of capital-structure theory and IPO mechanics, examining real-world scenarios where subtle financing choices make—or break—a firm's growth trajectory.
In the second half of the term, hands-on exercises will challenge you to wield advanced models against complex business problems, sharpening your analytical edge. Finally, a written exam in the post-lecture assessment period will put your mastery to the test—ensuring you're equipped to drive strategic financing decisions at the highest level.
The lecture takes place regularly as alternating double lectures and double exercises during the lecture period.
The module concludes with a written examination in the designated phase after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- know advanced concepts and methods in the field of corporate finance as well as advanced methods and issues of decision theory.
- are familiar with advanced methods for valuing corporations conditional on agency conflicts.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- are able to design and evaluate the advanced corporate governance structure of companies.
- are able to independently select and implement concepts for resolving agency conflicts.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- improve their communication skills through active participation in lectures and exercises.
- learn the verbal presentation of quantitative relationships and decision-making.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- are able to independently analyze entrepreneurial structures in agency conflicts.
- are able to structure, prepare, professionally accompany and evaluate management processes.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet in der ersten Woche der Vorlesungen statt. Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht.

Zuletzt geändert am 12/17/25 10:17

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3264 Taxes and Business Strategy

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Bornemann
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Tobias Bornemann (tobo3[at]campus.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.32641 / Taxes and Business Strategy - Vorlesung		20 Std *(h)*	40 Std *(h)*	WP	20 TN *(PART)*
b)	K.184.32642 / Taxes and Business Strategy - Seminar		12 Std *(h)*	48 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*
c)	K.184.32643 / Taxes and Business Strategy - Übung		10 Std *(h)*	20 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

This course explores how taxation shapes corporate behavior and strategic decision-making in an increasingly interconnected world. Students will learn the underlying principles and mechanisms of domestic and international tax regimes and how they influence where firms invest, how they finance operations, structure cross-border transactions, and compensate executives. After completing the course, students will understand that taxes are not merely a compliance issue, but a central component of strategic management.

We will analyze how multinational enterprises navigate complex international tax environments, and how some firms use tax planning strategies to minimize their effective tax rates. In turn, we will discuss countermeasures and transparency reforms introduced by jurisdictions to ensure consistent and fair taxation across borders.

Through real-world case studies and policy discussions, students will explore the tension between tax minimization, regulatory compliance, and corporate social responsibility and what this tension means for firms, governments, and society at large.

Key Topics

- The role of taxation in business strategy throughout the firm life cycle, from startup and market entry to divestment and market exit.
- How taxes affect locational and organizational form choices, cross-border financing, transfer pricing of intra-group transactions, and CEO compensation.
- International tax competition and coordination efforts to ensure consistent taxation of multinational enterprises.
- Typical tax avoidance strategies and the countermeasures used to combat them.

Reputational, ethical, and CSR considerations in corporate tax planning.
- Real-world cases illustrating “Double Irish with a Dutch Sandwich," profit shifting, and recent OECD/EU reforms (BEPS 2.0, Pillar One & Two).

By the end of the course, students will be able to critically evaluate how firms integrate tax considerations into strategic planning, assess the implications of aggressive tax behavior, and understand the evolving global frameworks that seek to govern corporate taxation.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

After successfully completing this course, students will be able to:
- Evaluate the effect of taxes on business strategy and managerial decision-making along the firm's life cycle, from startup and market entry to divestment and exit, in a globalized economy.
- Critically assess why some firms pay almost no tax while others bear higher effective tax rates.
- Understand and explain structural features (e.g., tax base, tax rate) and key policy principles (e.g., equity, efficiency, simplicity vs. complexity) of tax regimes.
- Explain and apply typical features of tax regimes such as tax loss offsets, interest barriers, tax incentives, relief mechanisms, anti-avoidance rules, and withholding taxes.
- Synthesize complex topics into concise, informative analyses and effectively present these insights in both written and oral form.
- Solve unstructured and complex tax-related cases collaboratively in teams.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Prüfungsleistung im Rahmen von Projekten	6-8 Seiten	20.00 %
b)	Präsentation	Individuelle Präsentation (10-15 min) + Gruppenpräsentation (ca. 30 min)	60.00 %
c)	Fallstudie	10-12 Seiten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

1. Projektarbeit (20%): Schriftliche Ausarbeitung einer Analyse der Steuerstrategie eines multinationalen Konzerns. Studierende analysieren die öffentlichen Informationen zu Steuerpositionen eines Konzerns, berechnen und vergleichen Effektivsteuersätze und setzen diese kritisch in einen Zusammenhang zur öffentlichen Debatte. (Individuelle Projektarbeit, ca. 6–8 Seiten).
2. Präsentation (30%): Studierende präsentieren die Ergebnisse der Analyse der Steuerstrategie eines multinationalen Konzerns. Studierende präsentieren komplexe Themen klar und können Fragen zu ihrer Ausarbeitung im Rahmen einer Diskussion beantworten. (Individuelle Präsentation, ca. 10–15 Minuten)
3. Fallstudie (20%): Gruppen bearbeiten eine fallbasierte Steuerplanungsstrategie. Die Studierenden übernehmen die Rolle einer internen Tax-Strategy-Unit und analysieren die steuerliche Ausgangsposition eines fiktiven multinationalen Unternehmens. Sie entwickeln alternative Gestaltungsoptionen, quantifizieren die steuerlichen Effekte, und bewerten rechtliche Rahmenbedingungen sowie potenzielle Risiken. Die schriftliche Ausarbeitung enthält eine begründete Empfehlung für eine geeignete Strategie.
(Gruppenprojektarbeit, ca. 10–12 Seiten)
4. Präsentation (30%):
Im Rahmen einer simulierten Vorstandssitzung präsentieren die Gruppen ihre ausgewählte Steuerplanungsstrategie. Sie erläutern die Szenarien, begründen zentrale Annahmen und zeigen erwartete Vorteile, Risiken und steuerliche Auswirkungen auf. Die Präsentation dient zudem der Diskussion und Verteidigung der vorgeschlagenen Strategie gegenüber „Vorstandsfragen“. (Gruppenpräsentation, ca. 30 Minuten)

Zuletzt geändert am 11/19/25 15:10

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3270 Finanzwirtschaft

(Finance)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner *(contact)*:	Sarah Herwald (sarah.herwald[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.32701 / Finanzwirtschaft - Vorlesung		45 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	110 TN *(PART)*
b)	K.184.32702 / Finanzwirtschaft - Übung		21 Std *(h)*	84 Std *(h)*	P	110 TN *(PART)*
c)	K.184.32703 / Finanzwirtschaft - Repetitorium		12 Std *(h)*	48 Std *(h)*	P	110 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Keine

Inhalte *(short description)*:

Das Modul liegt an der Schnittstelle von theoretischer Finanzwirtschaftslehre und praktischem Finanzmanagement. Basierend auf den Teilbereichen „Finanzierung“ und „Investition“ des TAF-Moduls aus der Assessmentphase werden weiterführende Kapitalmarkt- und Wertpapiermodelle sowie zentrale Aspekte des Finanzmanagements in der Praxis vermittelt. Der Inhalt dieses Moduls bildet somit die Grundlage für viele weitere Module, insb. aus dem Schwerpunktbereich „Taxation, Accounting & Finance“.
Das Modul startet mit einer Einführungsveranstaltung in der 1. Vorlesungswoche, in der die nachfolgenden und weitere wichtige Informationen gegeben werden. Der Besuch dieser Einführungsveranstaltung wird dringend empfohlen. Innerhalb der 2. und 3. Vorlesungswoche werden im Rahmen der Vorlesungen zunächst die notwendigen Grundlagen (Prämissen der neoklassischen Kapitalmarkttheorie, Grundlagen der Entscheidungstheorie, Einfaches Barwertverfahren). In den folgenden drei Wochen werden Modelle und Theorien der Wertpapierinvestition und Portfoliooptimierung besprochen (Portfolio-Selection-Theory, Tobin-Separation, Erkenntnisse aus der Behavioral Finance Forschung). In weiteren drei Wochen werden Asset Pricing-Modelle behandelt (Capital Asset Pricing Model (CAPM), Arbitrage Pricing Theory (APT), Fama-French-Dreifaktorenmodell, Carhart-Vierfaktorenmodell). Anschließend (zwei Wochen) erfolgt die Betrachtung des Wertpapier- und Portfoliomanagements in der Praxis (Delegation des Portfolio-Managements, Passives vs. aktives Portfolio-Management, Handelsstrategien für das aktive Portfolio-Management, Portfolio- und Fonds-Performancemessung, Vergütungsmodelle). Die Vermittlung der sich anschließende Optionspreistheorie (Optionsgrundlagen, Optionsbewertung: Binomialmodell, Duplikationsansatz, Black-Scholes-Merton-Modell, Realoptionen) erstreckt sich über vier Wochen. Abschließend erfolgt Vorstellung von Kapitalstrukturtheorien über die letzten drei Vorlesungswochen (Kapitaltheoretische Grundlagen, Leverage-Effekt und Kapitalstrukturrisiko, Kapitalstrukturmodelle: Traditionelle Ansätze, Modigliani-Miller-Theorem und Trade-off Theorie).
Im Wechsel mit den Vorlesungen finden die Übungen statt. Hier wird der Vorlesungsstoff mit Hilfe von theoretischen und mathematischen Übungs- und Hausaufgaben vertieft. Zwei die Übung zusätzlich begleitende Repetitorien (nach der

Hälfte und am Ende der Vorlesungszeit) dienen der verbesserten Betreuung der Modulteilnehmer/Innen und der zielgerichteten Vorbereitung auf die Abschlussklausur. Möglichst in Kleingruppen erfolgt eine Besprechung der Inhalte der Vorlesung sowie der Übungs- und Hausaufgaben.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig als Doppelvorlesungen und Doppelübungen im 14-tägigen Wechsel in der Vorlesungszeit statt. Der Workload verteilt sich gleichmäßig über die gesamte Vorlesungszeit (Vor- und Nacharbeiten der Vorlesungsinhalte inkl. Videos, Vorbereitung der Übungsaufgaben und Lösen der Hausaufgaben). Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.
Zusätzliche Hinweise:
Das Modul folgt dem „Blended Learning-Konzept“ und wurde von der Stabsstelle Bildungsinnovationen & Hochschuldidaktik der Universität Paderborn mit dem „Basic E-Learning Label“ ausgezeichnet.
Sämtliche Vorlesungseinheiten wurden vollständig im Videoformat MP4 aufgezeichnet. Diese Videos sowie die zugehörigen Foliensätze zur Vorlesung werden dauerhaft innerhalb eines permanent bestehenden PANDA-Kurses zur Verfügung gestellt. Die Studierenden bereiten die Inhalte dieser Vorlesungsvideos mithilfe des Foliensatzes eigenständig und flexibel bis zu den in der Einführungsveranstaltung genannten Vorlesungsterminen nach. In den zusätzlichen und zwingend zu besuchenden Präsenz-Vorlesungen werden komplexe Inhalte der Vorlesung wiederholt und vertieft sowie ausgewählte Fragen der Studierenden und Altklausurfragen beantwortet. Zudem ist ein Gastvortrag durch eine(n) Praxisvertreter(in) vorgesehen (i.d.R. letzte Vorlesungswoche).

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
- kennen die wesentlichen Methoden der Entscheidungstheorie und können diese beschreiben.
- kennen die zentralen Modelle der neoklassischen Kapitalmarkttheorie, Portfoliotheorie und Optionspreistheorie und können diese beschreiben.
- kennen die wesentlichen Finanzderivate und alternativen Investmentformen und können diese beschreiben und bewerten.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- können die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze für Fragestellungen der Finanzierung, Investition und des Risikomanagements auswählen und anwenden.
- entwickeln die Fähigkeit, die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze für weitere spezifische Fragestellungen der Finanzwirtschaft zu überprüfen und anzupassen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- können die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze der Finanzwirtschaftslehre kritisch reflektieren und anpassen.
- können die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze eigenständig weiterentwickeln.
- können eigenständig und in Kleingruppen Übungs- und Hausaufgaben systematisch erarbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen, um die Übungs- und Hausaufgaben vor- und nachzubereiten.
- können die Ergebnisse ihrer Lösungen im Rahmen der Übung systematisch präsentieren.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Studierende, die bereits das Modul M.184.2241 „Kapitalmarkttheorie“ erfolgreich bestanden haben, sind von der Prüfung im Modul „Finanzwirtschaft“ ausgeschlossen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Eine Anmeldung zum Modul und zur Prüfung ist sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester möglich.

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet regelmäßig in der ersten Vorlesungswoche statt! Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht.
Die Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Zuletzt geändert am 05/28/26 11:53

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3290 FA 5: Anhang, Lagebericht, Nachhaltigkeitsberichterstattung

(FA 5: Notes, Management Commentary, Sustainability Reporting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach **(daniel.reimsbach[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.32901 / FA 5: Anhang, Lagebericht, Nachhaltigkeitsberichterstattung		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	
b)	K.184.32902 / FA 5: Anhang, Lagebericht, Nachhaltigkeitsberichterstattung		15 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting)

Inhalte *(short description)*:

Als Instrument der Berichterstattung im Rechnungswesen gewinnen Anhang und Lagebericht an Bedeutung. Neben detaillierten Angaben zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sind weitergehende Erläuterungen über die wirtschaftliche Lage und strategische Ausrichtung des Unternehmens zu veröffentlichen. Gleichzeitig – und teilweise mit der Lageberichtserstattung verknüpft – veröffentlichen immer mehr Unternehmen Nachhaltigkeitsinformationen. Früher ein größtenteils freiwilliger Akt, müssen aktuell und insbesondere zukünftig viele Unternehmen in der Europäischen Union verpflichtend Nachhaltigkeitsinformation veröffentlichen und diese prüfen lassen (z.B. im Rahmen der Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD). Der Kurs macht Studierende daher – auch über vielfältige Beispiele realer Unternehmensberichte – im ersten Drittel des Moduls mit den Grundlagen der Anhangsberichterstattung, im zweiten Drittel des Moduls mit der Lageberichterstattung und im dritten Drittel mit der Nachhaltigkeitsberichterstattung vertraut. Das Modul umfasst regelmäßige (wöchentliche) Vorlesungen und Übungen, die in der zweiten Hälfte des Semesters teilweise geblockt stattfinden.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
· verstehen die Bedeutung des Anhangs als Pflichtbestandteil des Jahresabschlusses (bestimmter Rechtsformen).
· kennen die Notwendigkeit zur Erstellung eines Lageberichtes nach dem Handelsgesetzbuch und die Bedeutung des

DRS 20 für Konzernlageberichte.
· verstehen die Grundlagen freiwilliger und verpflichtender Nachhaltigkeitsberichterstattung und das Zusammenspiel mit der Lageberichterstattung.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
· können identifizieren, welche Informationen in den Anhang aufgenommen werden müssen.
· können die Teilberichte innerhalb eines Lageberichts voneinander abgrenzen und entsprechende Informationen zuordnen.
· sind über aktuelle Entwicklungen in der (Nachhaltigkeits-)Berichterstattung informiert und kennen die entsprechenden Entwürfe und Regelungen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
· bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte
· beteiligen sich in der Vorlesung und Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
· verknüpfen selbständig ihr Wissen über das Rechnungswesen mit der Anhangs-, Lagebericht- und Nachhaltigkeitsberichterstattung.
· vergleichen konkurrierende Ansätze und Institutionen zur verpflichtenden Nachhaltigkeitsberichtserstattung kritisch miteinander.
· analysieren mit Hilfe ökonomischer Intuition aktuelle Fragestellungen der Rechnungslegung und der unternehmerischen Offenlegung.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Sprache: Deutsch
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Baetge, Bilanzen, 16. Auflage 2021
Baetge, Übungsbuch Bilanzen, 7. Auflage 2022
Laine, Tregida, Unerman: Sustainability Accounting and Accountability, 3. Auflage 2021
Hahn, R. (2022). Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders. Rüdiger Hahn.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:34

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3291 SAR 1: Sustainability Management and Reporting

(SAR 1: Sustainability Management and Reporting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach **(daniel.reimsbach[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.32911 / SAR 1: Sustainability Management and Reporting		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	
b)	K.184.32912 / SAR 1: Sustainability Management and Reporting		15 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

W 1102 Management
W1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

Inhalte *(short description)*:

Dieser Kurs vermittelt grundlegende Einblicke in die Verarbeitung, (externe) Berichterstattung und Prüfung unternehmerischer Nachhaltigkeitsinformationen in all ihren Facetten. Ausgangspunkt ist das Verständnis, dass die Performance von Unternehmen nicht mehr alleinig als finanzielle Performance gemessen werden kann, sondern auch eine Nachhaltigkeits-Performance berücksichtigt werden muss. Manager ziehen entsprechend vermehrt in ihre unternehmerischen Entscheidungen auch nicht-finanzielle Informationen – über z.B. umweltbezogene und soziale Aspekte – mit ein. Immer mehr Unternehmen berichten diese Informationen auch extern an Investoren und andere Stakeholder – entweder freiwillig, aber zunehmend auch im Rahmen verpflichtender Berichterstattung. Die Glaubwürdigkeit dieser Informationen kann durch eine Prüfung, die z.B. Wirtschaftsprüfungsgesellschaften anbieten, erhöht werden. Der Kurs macht Studierende daher mit entscheidungsunterstützenden Instrumenten für Manager, Rahmenkonzepten der Berichterstattung und Ansätzen zur Prüfung von Nachhaltigkeitsinformationen vertraut.
Das Modul umfasst wöchentlich ab Vorlesungsbeginn startende Vorlesungen sowie eine Übung, die regelmäßig alle zwei Wochen stattfindet.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
· verstehen die Bedeutung unternehmerischer Informationen für das Konzept nachhaltiger Entwicklung (Sustainable Development).
· verstehen Unternehmens-Erfolg als multidimensionales Konzept mit finanziellen und nicht-finanziellen Komponenten.
· kennen Management-Tools, Rahmenkonzepte der Berichterstattung und Ansätze zur Prüfung von Nachhaltigkeitsinformationen.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
· können Management-Tools zur Entscheidungsfindung unter Einbezug von Nachhaltigkeitsinformationen anwenden.
· können Regelungen unterschiedlicher Institutionen und Standardsetter im Kontext der Nachhaltigkeitsberichterstattung voneinander abgrenzen.
· können erklären, wie die Glaubwürdigkeit von Nachhaltigkeitsinformationen durch eine Prüfung erhöht werden kann.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
· bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte
· beteiligen sich in der Vorlesung und Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
· v erknüpfen selbständig ihr Wissen über unternehmerische Zielsetzungen mit der Idee einer nachhaltigen Entwicklung.
· hinterfragen kritisch den Informationsgehalt veröffentlichter Nachhaltigkeitsinformationen.
· analysieren mit Hilfe ökonomischer Intuition aktuelle Fragestellungen des Nachhaltigkeitsmanagements und der Berichterstattung.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Sprache: Deutsch
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Laine, Tregida, Unerman: Sustainability Accounting and Accountability, 3. Auflage 2021
Hahn, R. (2022). Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders. Rüdiger Hahn.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3292 SAR2: Sustainable Investments

(SAR2: Sustainable Investments)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach **(daniel.reimsbach[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	**Art** *(type)*	**Kontaktzeit** *(contact time)*	**Selbststudium** *(self-study)*	**Status (P/WP)** *(status)*	**Gruppengröße** *(group size)*
a)	K.184.32921 / SAR2: Sustainable Investments		30 Std *(h)*	70 Std *(h)*	P	
b)	K.184.32922 / SAR2: Sustainable Investments		15 Std *(h)*	35 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

W1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
M . 184.3291 SAR 1: Sustainability Accounting and Reporting (nur empfohlen, Modul auch so gut studierbar)
Es ist zudem sinnvoll (jedoch nicht verpflichtend), bereits Module aus dem Bereich „Finance“ des Departments 2 besucht zu haben.

Inhalte *(short description)*:

Dieses Modul vermittelt die Grundlagen nachhaltigen Investierens (Sustainable Investments; auch: ESG Investments). Es erläutert die Historie nachhaltigen Investierens, skizziert aktuelle Branchenentwicklungen und führt Studierende in den sich schnell entwickelnden Bereich des verantwortungsvollen Investierens ein.
Im Rahmen der Vorlesung (wöchentlich) werden Nachhaltigkeitsrisiken und Bewertungssysteme (Ratings) genauso diskutiert wie die Bedeutung nachhaltiger Investments im Portfoliomanagement. Die zugehörige Übung findet nach einer Kick-Off-Veranstaltung zu Beginn der Vorlesungszeit geblockt statt und wird als Fallstudie konzipiert, im Rahmen derer sich die Studierenden Hands-On mit den Eigenschaften und Herausforderungen (bspw. Regulatorik) von nachhaltigen Investmentprodukten auseinandersetzen und bestehende, nachhaltige Investmentprodukte vergleichen, analysieren und bewerten.
Insgesamt werden die Studierende in die Lage versetzt, nachhaltige Investments sowohl aus der Perspektive als Anleger*in als auch aus der Perspektive nachhaltiger Investmentfonds kritisch zu beurteilen.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- verstehen die Bedeutung nachhaltigen Investierens für das Konzept nachhaltiger Entwicklung (Sustainable Development).

- verstehen wie nachhaltige Investments identifiziert und bewertet werden können.
- s ind mit den grundlegenden Prinzipien nachhaltiger Investmentfonds vertraut.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können Investments unter Einbezug von Nachhaltigkeitskriterien bewerten.
- d ifferenzieren sicher zwischen nachhaltigen und nicht nachhaltigen Investments.
- können als „Fondsmanager*in“ agieren und ein nachhaltiges Investitionsportfolio selektieren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung Erlernte durch eine fallstudienorientierte Übung
- beteiligen sich in der Vorlesung und Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- verknüpfen selbständig ihr Wissen über potenzielle Investments mit der Idee einer nachhaltigen Entwicklung.
- hinterfragen kritisch den Informationsgehalt von z.B. Nachhaltigkeitsratings.
- können mit finanzwirtschaftlichen Rendite-Risiko-Modellen selbständig umgehen und Nachhaltigkeitsinformationen integrieren.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	95.00 %
b)	Präsentation	20 Minuten	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Prüfungsleistung "Präsentation" unter b) ist wie folgt zu verstehen: Im Rahmen der zugehörigen Übung stellen Gruppen von Studierenden aus einem realen Investmentuniversum einen nachhaltigen Aktienfonds zusammen und präsentieren ihren Ansatz. Je nach Qualität der Präsentation werden Zusatzpunkte vergeben, die auf die schriftliche Klausur angerechnet werden.

Sprache: Deutsch
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Matthew W. Sherwood, Julia Pollard (2023). Responsible Investing: An Introduction to Environmental, Social, and Governance Investments, Routledge.
Aktuelle Standards und regulatorische Dokumente der EU (Details in der Veranstaltung)
Akademische Studien (Details in der Veranstaltung)

Zuletzt geändert am 11/27/25 10:41

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3293 Wirtschaftsprüfung, Nachhaltigkeit und digitale Transformation

(Auditing, Sustainability, and Digital Transformation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach **(daniel.reimsbach[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.32931 / Wirtschaftsprüfung, Nachhaltigkeit und digitale Transformation				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.1102 Management
M. 184.1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
M.184.2227 FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB
M.184.3291 SAR 1: Sustainability Accounting and Reporting

Inhalte *(short description)*:

Das Seminar wird in Kooperation mit einem renommierten Praxispartner organisiert.
Den Studierenden wird eine Auswahl von aktuellen und realen Problemstellungen aus den Bereichen „Wirtschaftsprüfung, Nachhaltigkeit, Digitale Transformation“ in Projektform vorgestellt. Die Studierenden werden einem Projekt zugeteilt, das sie zusammen mit weiteren Studierenden in einer Gruppe bearbeiten.
Zunächst werden im Rahmen von maximal vier Vorlesungen im ersten Vorlesungsmonat des Semesters vertiefende Grundlagen zu den Bereichen „Wirtschaftsprüfung, Nachhaltigkeit, Digitale Transformation“ vermittelt. Anschließend bearbeiten die Studierenden in ihren Gruppen das Projekt und entwickeln konkrete Lösungsvorschläge. Dabei werden sie in regelmäßigen Austauschterminen vom Praxispartner und den Lehrstühlen unterstützt. So können Zwischenstände diskutiert werden.
Das Seminar endet mit den notenrelevanten Abschlusspräsentationen (Blockveranstaltung) durch die einzelnen Gruppen im Beisein des Praxispartners.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erlangen vertiefende Kenntnisse über theoretische Grundlagen und aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Nachhaltigkeit und Digitale Transformation.

erlangen vertiefende Kenntnisse über die Methoden und Strategien der Umsetzung von Praxisprojekten.
- können die erlernten Methoden und Strategien auf weitere Projekte übertragen und in der beruflichen Praxis einsetzen.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- können die vertieften Grundlagen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Nachhaltigkeit und Digitale Transformation selbstständig anwenden.
- sind in der Lage, die Problemstellungen im Projekt kritisch zu reflektieren.
- Erlernen und üben Präsentationstechniken.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- können ihre Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit in Kleinarbeitsgruppen weiterentwickeln.
- präsentieren, vertreten und verteidigen ihre Lösungsvorschläge vor der Seminaröffentlichkeit und vor einem Praxispartner.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- vertiefen ihre Befähigung zum eigenständigen und eigenverantwortlichen Handeln.
- können die erlernten Methoden und Strategien zur Umsetzung von Praxisprojekten eigenständig anwenden, reflektieren und weiterentwickeln.
- haben die Befähigung zur Erstellung und Durchführung von Präsentationen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	Hausarbeit (ca. 15-25 Seiten, abhängig von Gruppengröße) Präsentation ca. 45 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

20 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Dieses Modul ist kapazitativ begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „Studium" auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus (i) einem tabellarischen Lebenslauf und (ii) einer aktuellen Notenbestätigung (Screenshot aus PAUL) sowie ggfs. (iii)sonstigen Unterlagen (Praktika-Zeugnisse, Nebentätigkeitsbescheinigungen etc.), bis zum 27.03.26 per E-Mail an: sema.uysal@uni-paderborn.de

Die Auswahl der Studierenden erfolgt nach Ende der Ersten Phase der Modulanmeldungen (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Beachte: Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet regelmäßig in der ersten Vorlesungswoche statt! Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht. Beachte: Zugelassene Studierende, die in der Einführungsveranstaltung unentschuldigt fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul und der Prüfung abgemeldet werden.

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Prüfung kann wahlweise auch in englischer Schrift und Sprache erfolgen.

Zuletzt geändert am 02/18/26 09:53

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3300 Studienarbeit Wirtschaftsinformatik

(Seminar on Information Systems)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de) Andreas Usdenski ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.23181 / AI-driven Business Process Management		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	WP	12 TN *(PART)*
b)	K.184.23261 / Studienarbeit Social Media		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	WP	12 TN *(PART)*
c)	K.184.23581 / Studienarbeit Digitale Märkte		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	WP	12 TN *(PART)*
d)	K.184.33241 / Studienarbeit Predictive Analytics		18 Std *(h)*	132 Std *(h)*	WP	12 TN *(PART)*
e)	K.184.33441 / Studienarbeit: Informationssicherheitsmanagement		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	WP	12 TN *(PART)*
f)	K.184.33621 / Studienarbeit Operations Research		20 Std *(h)*	130 Std *(h)*	WP	12 TN *(PART)*
g)	K.184.33007 / Studienarbeit Digital Responsibility		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	WP	12 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Keine

Inhalte *(short description)*:

In ausgewählten Themenbereichen der Wirtschaftsinformatik (thematische Gliederung entsprechend der Zuschnitte der beteiligten Professuren), werden Studienarbeiten angeboten und betreut, um Studierende zum wissenschaftlichen Arbeiten im Hinblick auf die spätere Erarbeitung einer Bachelorarbeit vorzubereiten. Die Module bieten eine strukturierte Herangehensweise an das wissenschaftliche Arbeiten und vermitteln essentielle methodische Kompetenzen. Zu den thematischen Schwerpunkten gehören je nach dem Zuschnitt der Lehrveranstaltungen u.a. Geschäftsprozessmanagement, Anwendungssysteme, digitale soziale Medien, digitale Märkte, Data Analytics, Informationssicherheit, Nachhaltigkeit sowie Operations Research. Zu Beginn werden den Studierenden die für die jeweilige Lehrveranstaltung relevanten grundlegenden Kenntnisse vermittelt. Dabei liegt der Fokus auf der Entwicklung von Fähigkeiten zur Erfassung, Analyse und Präsentation von Daten sowie auf der kritischen Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsergebnissen. Durch regelmäßige Besprechungen und Feedback-Sitzungen werden die Teilnehmer kontinuierlich gefördert, um eigenständig relevante Fragestellungen zu formulieren, zu bearbeiten und ihre Ergebnisse professionell zu präsentieren. Die Studienarbeiten sollen nicht nur die theoretischen Kenntnisse festigen, sondern auch praktische Fähigkeiten im Umgang mit komplexen Daten und modernen Technologien fördern. Insgesamt wird ein interdisziplinärer Ansatz verfolgt, der sowohl betriebswirtschaftliche als auch technologische Perspektiven integriert, um die Studierenden optimal auf zukünftige Herausforderungen in der Wirtschaftsinformatik und darüber hinaus vorzubereiten.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- können den Aufbau von wissenschaftlichen Beiträgen erkennen und zwischen wissenschaftlichen und nicht-wissenschaftlichen Beiträgen differenzieren.
- können Modelle und Methoden der Wirtschaftsinformatik nennen und beschreiben.
- haben vertieftes Wissen in der bearbeiteten Themenstellung.
- entwickeln einen systematischen Ansatz zur Motivation, Durchführung und Kommunikation der Analyseergebnisse auf Basis der Struktur eines Forschungsprojekts

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- beherrschen wichtige Fähigkeiten zum Anfertigen einer Arbeit nach wissenschaftlichen Standards.
- können eine wissenschaftliche Arbeit verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- entwickeln eine kritische Perspektive bezüglich der Aussagekraft verschiedener softwarebasierter Analyseverfahren und Werkzeuge.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- sind in der Lage, eigene Ergebnisse zu präsentieren.
- beantworten im Rahmen des Seminars eine praxisrelevante Fragestellung auf Basis von wissenschaftlichen Forschungserkenntnissen in enger Abstimmung mit anderen Studierenden.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Schriftliche Hausarbeit, 12-15 S.; Schriftliche Hausarbeit mit Präsentation, 12-15 S. +15-30 min.; oder Portfolio, 15-25 S. Im Prüfungsplan werden die Prüfungstermine kursbezogen ausgewiesen.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul kann jedes Semester belegt werden, es wird jedoch nicht jeder Kurs in jedem Semester angeboten. Die Studierenden geben bei Anmeldung ihre Präferenzen zu den jeweils im Semester angebotenen Kursen ab und werden dann einem Kurs unter bestmöglicher Berücksichtigung der Präferenzen sowie der Teilnahmebeschränkungen pro Kurs zugewiesen.

Im Wintersemester 2025/26 werden folgende Kurse angeboten:

- Studienarbeit: Betriebliche Informationssysteme (Beverungen)
- Studienarbeit: Social Media (Trier)
- Studienarbeit: Informationssicherheitsmanagement (Trang)
- Studienarbeit: Digital Responsibility (Strich)

Hausarbeit und Präsentation können in Absprache mit dem Betreuer auf Deutsch oder Englisch verfasst bzw. gehalten werden.
In jedem Kurs können max. 12 Teilnehmer berücksichtigt werden.
Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage des Studienbüros der Fakultät WiWi.

Es findet eine Auftaktveranstaltung in der Revisionsphase statt.

a) Die Veranstaltungen finden in der Regel an 6 Terminen während der Vorlesungszeit statt. Die Studierenden schreiben eine Hausarbeit (15 Seiten) zum Thema Business Process Management / Enterprise Systems und stellen diese in einer Präsentation (20 Minuten) vor. Optional können die Studierenden im Sommersemeser an einer Software-Zertifizierung (z. B. Salesforce, SAP S4/HANA) teilnehmen. Die gesamte Kontaktzeit beträgt ca. 30 Stunden und wird durch ca. 120 Stunden Selbststudium ergänzt.

b) Im ersten Drittel des Semesters Präsenztermine zu Forschungsthemen und -methoden. Ab der vierten Woche wöchentliche Betreuung in Präsenz nutzbar. Zur Semestermitte gemeinsamer Termin zur Artikelstruktur und Ergebnispräsentation. Bewertete Statuspräsentation in Präsenz zum Ende des VL-Zeitraums. Abgabe der schriftlichen Arbeit im SoSe am 31.08., WiSe am 01.03.

c) In der ersten Semesterhälfte intensive Coaching-Sessions in Verbindung mit einem Bonus-Konzept. In der zweiten Hälfte Anfertigung der Studienarbeit, Abgabe in der Regel Mitte August.

d) Die Veranstaltungen finden in der Regel an 4 Terminen während der Vorlesungszeit statt, bei denen die Studierenden eine Hausarbeit zum Thema Predictive Analytics erarbeiten und in einer Präsentation vorstellen. Die gesamte Kontaktzeit beträgt ca. 12 Stunden und wird durch ca. 138 Stunden Selbststudium ergänzt. Die Abgabe der schriftlichen Arbeit erfolgt in der Regel Mitte August.

e), f), h) In der ersten Semesterhälfte eine Einführungsveranstaltung und ein Workshop zur Einführung wissenschaftliches Arbeiten, begleitet von zweiwöchentlichen Online-Coahing-Sessions. In der zweiten Hälfte Anfertigung der Studienarbeit. Abgabe und Präsentation am Semesterende.

g) Die Veranstaltungen finden während der Vorlesungszeit an 3 - 4 Terminen statt, bei denen die Studierenden in Kleingruppen eine Hausarbeit zu einem Thema aus dem Operations Research aufbereiten und in Präsentationen vorstellen. Die gesamte Kontaktzeit beträgt ca. 20 Stunden und wird durch ca. 130 Stunden Selbststudium ergänzt. Die Abgabe der schriftlichen Arbeit erfolgt in der Regel Mitte August.

Im Sommersemester 2026 werden die folgenden Kurse im Rahmen des Moduls angeboten:

- AI-Driven Business Process Management (Prof. Beverungen)
- Digitale Märkte (Prof. Kundisch)
- Digital Responsibility (Prof. Strich)
- Operations Research (Prof. Schryen)
- Predictive Analytics (Prof. Müller)
- Social Media (Prof. Trier)
- Sustainable Information Systems (Prof. Trang)

Zuletzt geändert am 02/27/26 10:50

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3310 Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien

(Fundamentals of Social Media and Cooperative Technologies)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier[at]uni-paderborn.de) Laura Tölle (laura.toelle[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33101 / Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	200 TN *(PART)*
b)	K.184.33102 / Übung zu Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	200 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Digitale soziale Medien erlauben Milliarden Nutzern, sich zu vernetzen, um Inhalte und Informationen untereinander auszutauschen. Das wirtschaftliche Potential dieser Medienform ist von hohem Interesse für Unternehmen, welche digitale Kundenbeziehungen zu bzw. zwischen ihren Kunden aufbauen sowie auch unternehmensintern digitale Kooperation zwischen den Mitarbeitern unterstützen wollen.
Vor diesem Hintergrund ist das Ziel des Moduls, die grundlegenden Social Media Plattformen mit ihren speziellen Designaspekten vorzustellen sowie Erklärungsmodelle für individuelles Nutzerverhalten im digitalen sozialen Kontext aufzuzeigen (im ersten Drittel). Darauf aufbauend werden wissenschaftliche Erkenntnisse und Managementansätze zu Online Crowds bzw. Communities vorgestellt (z.B. im Kontext von Partizipation, Privacy, Sociability sowie Gamification) (im zweiten Drittel). Ein weiteres Thema ist der erfolgreiche Einsatz von Social Media und kooperativen Technologien im Unternehmen, z.B. zur Unterstützung virtueller Teams und zum Wissenstransfer. Im Modul werden relevante Softwarewerkzeuge zur Analyse von Social Media Verhalten vorgestellt, Übungsbeispiele betrachtet und Fallbeispiele aus Unternehmen diskutiert (im dritten Drittel).
Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung. Hier erfolgt eine Zuweisung eines Präsentationsthemas an selbstgewählte Studierendenteams in der ersten Woche. Die Teampräsentationen sind über das Semester verteilt. Das Modul schließt mit einer Klausur nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

… können die Besonderheiten, Designelemente und aktuelle Entwicklungen typischer Social Media Plattformen verstehen,
… können Modelle/Theorien zu individuellen Nutzerbedürfnissen und –Verhaltensweisen kennenlernen,
… können Technologien zur Unterstützung virtueller Gruppenarbeit in Teams kennenlernen,
… können typische Herausforderungen bei der Einführung von Enterprise Social Media kennenlernen.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
… können Erfolgskriterien von virtuellen Teams analysieren,
… können die Nutzer- und Gruppenverhalten in Social Media Plattformen sowie bei der Einführung von Social Media im Unternehmen analysieren,
… können verschiedene Softwarewerkzeuge im Social Media Kontext anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
… können betriebswirtschaftliche Problemstellungen im Kontext der Nutzung von Social Media Plattformen innerhalb des Unternehmens oder an der Kundenschnittstelle lösen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
… können die Social Media Nutzung in realistischen Fallbeispielen evaluieren und Optimierungspotentiale identifizieren,
… können die passenden Methoden zur Analyse gegebener Fallbeispiel auswählen,
… können die Qualität von Modellen bzw. Theorien zur Erklärung von Nutzerverhalten bewerten.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120	80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Auswahl an betrachteten Artikeln:
Bouman, Wim; de Bruin, Bolke; Hoogenboom, Tim; Huizing, Ard; Jansen, René; and Schoondorp, Mark, 2007, "The

Realm of Sociality: Notes on the Design of Social Software. Proceedings International Conference of IS, ICIS 2007.
Cheney, G.; Christensen, L.T.; Zorn, T.E.Jr; Ganesh, S. (2010): Chapter 12: The Meanings and Uses of Organizational Communication Technologies. In: Cheney, G.; Christensen, L.T.; Zorn, T.E.Jr; Ganesh, S. (2010): Organizational Communication in an Age of Globalization: Issues, Reflections, Practices. Waveland Press, IL, USA., p.359-386.
McAfee (2006): Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration, Sloan Management Review, 47(3), 20-29 (10 pages)
Nonnecke, B., & Preece, J. (2001). Why lurkers lurk. Proceedings Americas Conference on Information Systems AMCIS 2001. (10 pages)
Tidwell, L. C., & Walther, J. B. (2002). Computer-mediated communication effects on disclosure, impressions, and interpersonal evaluations: Getting to know one another a bit at a time. Human Communication Research, 28(3), 317-348.
Treem, J. W., & Leonardi, P. M. (2012). Social Media Use in Organizations. Communication Yearbook 36, 36, 143.
Trier, M., Richter, A., (2015): The Deep Structure of Organizational Online Networking – an Actor-oriented Case Study. Information Systems Journal. 25(5).
Zum Seitenanfang

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

200 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, Lehrmaterialien auf Englisch. Die beiden angebotenen Übungstermine sind Alternativtermine
Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf 200 Studierende. Die Anmeldung erfolgt über PAUL. Die Auswahl erfolgt über das Studienbüro. Sollte die Teilnehmerzahl bereits in der ersten Anmeldephase erreicht sein, ist eine Anmeldung in der 2. Phase nicht mehr möglich. Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise auf der Webseite **http://go.upb.de/soco**.

Zuletzt geändert am 11/20/25 13:43

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3311 Methoden des Social Media Managements

(Methods of Social Media Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier[at]uni-paderborn.de) Laura Tölle (laura.toelle[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33111 / Methoden des Social Media Managements		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	200 TN *(PART)*
b)	K.184.33112 / Methoden des Social Media Managements		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	200 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Digitale soziale Medien erlauben Milliarden Nutzern, sich zu vernetzen, um Inhalte und Informationen untereinander auszutauschen. Das wirtschaftliche Potential dieser Medienform ist von hohem Interesse für Unternehmen, welche zunehmend in den verschiedensten Unternehmensfunktionen über soziale Medien mit Partnern, Lieferanten und Kunden interagieren.

Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel der Lehrveranstaltung die Besonderheiten des Einsatzes von sozialen Medien in den einzelnen Unternehmensfunktionen zu beleuchten. Diese umfassen Methoden des Social Media Managements im Online Marketing, des Online Advertisement und das Social Customer Relationship Management an der Kundenschnittstelle (im ersten Drittel des VL Zeitraums), sowie im HRM oder im Innovationsmanagement (R&D). Darüber hinaus erfolgt eine Einführung in weitere in diesen Organisationskontexten relevante Methoden, wie z.B. Social Media Audits, Krisenmanagement, Nutzung von Social Media Metriken oder Enterprise Content-Management (ab dem zweiten Drittel). Es wird zum Schluss der Veranstaltung aufgezeigt, wie auf übergeordneter Ebene die verschiedenen funktionalen Herangehensweisen in eine Social Media Strategie integriert werden können und welche Herausforderungen hierbei entstehen. Der Kurs schließt mit einer Diskussion von aktuellen technischen Werkzeugen sowie von Forschungsmethoden im Social Media Kontext.

Studierende belegen die Präsenzvorlesung sowie einen der angebotenen Übungstermine. In der Übung erfolgt eine Zuweisung eines Präsentationsthemas an selbstgewählte Studierendenteams in der ersten Woche. Die Teampräsentationen sind über das Semester verteilt. Das Modul schließt mit einer Klausur nach der Vorlesungszeit ab.

Digital social media allow billions of users to network to exchange content and information. The economic potential of this form of media is of great interest to companies, which are increasingly interacting with partners, suppliers and

customers in a wide variety of corporate functions via social media.
Against this background, the aim of the course is to shed light on the special features of the use of social media in the individual corporate functions. These include methods of social media management in online marketing, online advertising and social customer relationship management at the customer interface as well as in HRM or innovation management (R&D). In addition, an introduction to other methods relevant to these organizational contexts is given, such as omnichannel management, social media audits, crisis management, use of social media metrics or enterprise content management. It is shown how the different functional approaches can be integrated into a social media strategy on a higher level and which challenges arise. The course concludes with a discussion of current technical tools and research methods in the social media context.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
… können neue technologische Entwicklungen, wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Social Media Management kennenlernen,
… können typische Methoden des Social Media Managements in verschiedenen Unternehmensbereichen kennenlernen,
… können die Herausforderungen bei der Integration von Social Media Management in eine unternehmensweite Social Media Strategie kennenlernen,
… können Methoden für ein Social Media Audit, Enterprise Content Management sowie für Social Media Krisenmanagement kennenlernen,
… können Softwareumgebungen zur Etablierung und zur Messung von Social Media Aktivitäten im Kontext von Social Media Management kennenlernen.
… can know recent technological developments, academic theories and articles in the field of social media management
…can know SMM methods in different functional areas of the organization (e.g. Marketing, Service, R&D,etc.)
…can know the challenges of integrating functional SMM approaches into a organization-wide social media strategy
…can know methods such as social media auditing, enterprise content management or social media crisis management
…can know software environments for the establishment and measurement of organizational social media activities

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
… können aktuelle Forschungsbeiträge und Fallbeispiele im Themenkomplex Social Media Management analysieren,
… können geeignete Methoden auswählen und diese für einen Fallkontext im SMM Kontext konkretisieren,
… können betriebswirtschaftliche Problemstellungen im Kontext des SMM lösen.
… can analyse current research and cases in the field of Social Media Management,
… can select appropriate management approaches in the Social Media Management context and apply them to a case context,
… can solve business problems in the context of SMM.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
… können kritische Diskussionen von aktuellen Themen führen,
… können an Gruppendiskussionen und teambasierte Aufgabenbearbeitung teilnehmen,
… können kooperative Erstellung von Präsentationen und Fallbeschreibungen erstellen.
… can critically discuss current topics,
… can participate in group discussions and team based task work,
… can work on presentations and case studies in teams.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
… können Informationen methodisch analysieren,
… können Information suchen, Themen recherchieren und vor einer Gruppe präsentieren.
 …can systematically analyse information,
… can search for information, research topic and present in front of the class

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	60	80.00 %
b)	Präsentation	20-30 min (Fallbeispiel zu einem zugeordneten VL-Thema)	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

200 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Grundlegende Vorkenntnisse zu sozialen Medien, wie beispielsweise vermittelt im Modul M184.3310 Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien, werden vorausgesetzt.

Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf 200 Studierende. Die Auswahl erfolgt durch das Studienbüro. Sollte die Teilnehmerzahl bereits in der ersten Anmeldephase erreicht sein, ist eine Anmeldung in der 2. Phase nicht mehr möglich. Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise auf der Webseite **http://go.upb.de/soco**.
Insg. 150 Stunden anrechenbarer Studienaufwand, bestehend aus:Vorlesung (30 Präsenzstunden, 30 Std. Vorbereitendes Studium der Kursliteratur)
Übung (30 Präsenzstunden, selbstständiges und durch Medien unterstütztes Bearbeiten von Übungsaufgaben 30 Std.)
Sowie insgesamt 30 Std. durch Medien unterstütztes Selbststudium im Rahmen der Erstellung eines kurzen Themenvortrags plus Prüfungsvorbereitung.

in total 150 work hours, consisting of
Lectures (30 contact hours, plus 30 preparation hours for reading course literature)
Exercises (30 contact hours, plus 30 preparation hours for preparing or finishing tasks)
Plus 30 hours of media-supported self-study in the context of creating a short topical presentation plus preparing for the exam

Sprache ist zunächst Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, da Lehrmaterialien auf Englisch, Studenten können Arbeiten in Deutsch oder Englisch anfertigen sowie Aufgaben in Deutsch oder Englisch lösen
English is easily possible upon request, teaching materials (incl. literature) are in English, participants can chose German or English for their task contributions or discussion participation.

Zuletzt geändert am 11/20/25 13:48

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3312 Digital Collaboration - Plattformen in der Praxis

(Digital Collaboration Platforms in Practice)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier[at]uni-paderborn.de) Lennart Rehmer (lennart.rehmer[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33121 / Digital Collaboration - Plattformen in der Praxis Vorlesung/Übung		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Ein wichter Aspekt der internen Organisation von Unternehmen im Zuge des digitalen Wandels ist die erfolgreiche Implementation digitaler Interaktionswerkzeuge, auch als „Collaboration Software“ bezeichnet. Diese bieten umfassende Unterstützung für kleine virtuelle Teams aber auch unternehmensweite Communities of Practice.
Die Veranstaltung hat hierbei das Ziel, anhand von Fallkontexten aus dem Unternehmensumfeld einen praktischen Einblick in verbreitete „Collaboration Software“ Umgebungen zu liefern. Die Kursteilnehmer erlernen so die wesentlichen Funktionalitäten von Plattformen, wie zum Beispiel Office 365 (z.B. Sharepoint, Microsoft Teams, Yammer, etc.) von der Erstellung einer Projektseite bis hin zum Einsatz von Enterprise Social Media selbst einzurichten, zu nutzen und auch eigene Optimierungen und Integrationen zu konfigurieren (z.B. kleine Workflows). Programmierkenntnisse sind optional anwendbar, aber keine zwingende Voraussetzung zum Bestehen der Veranstaltung.
Die Veranstaltung hat circa 11 Vorlesungswochen - Vorlesungen mit praktischen Übungen am Rechner. Die Veranstaltung hat hierbei das UPB E-Learning Label und verwendet einen Mix aus Onlinevideos und Präsenzveranstaltungen zur Einführung in die grundlegenden Themengebiete. In den letzten 4 Vorlesungswochen: Planung und Teilnahme an einem Experiment im Labor (in Präsenz) sowie praktische IT-Systemprüfung und Theorietest in Präsenz (vorauss. letzte VL Woche). Abschließend Abgabe eines Kurzberichts/Seminararbeit im SoSe am 31.08. und im WiSe am 01.03.)
In the context of digital transformation, an important aspect of internal organization of enterprises is the successful establishment of digital interaction tools, also known as collaboration software. This type of software offers support for small virtual teams but also for enterprise-wide communities of practice. Participants can familiarize with widespread examples of collaboration software platforms such as Office 365 with its tools Sharepoint, Microsoft Teams, or Yammer, starting at use cases such as setting up a project environment via setting up an enterprise social media environment or even creating small integrations and optimizations across different tools (e.g. a workflow). Programming knowledge can optionally be applied to solve the team challenges, but they are no requirement for passing the course.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
… kennen neue technologische Entwicklungen im Kontext von Digital Collaboration Software Plattformen
… kennen typische Funktionalitäten und Anwendungsfälle von Digital Collaboration Software Plattformen an praktischen Beispielen
… kennen Lösungsansätze, um praktische Problemfelder der digitalen Zusammenarbeit im Unternehmen mit Digital Collaboration Software Plattformen zu unterstützen
Students…
… know recent technological developments in the field of digital collaboration software platforms
…know typical functionality and application scenarios of digital collaboration software, based on practical examples
…know how to solve practical tasks related to digital collaboration in an organization, using wide-spread software platforms

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
… analysieren Fallbeispiele im Themenkomplex Digital Collaboration Software
… wählen geeignete Methoden aus und konkretisieren diese für einen Fallkontext im Digital Collaboration Software Kontext
… lösen betriebswirtschaftliche und technische Problemstellungen im Kontext der Digitalen Zusammenarbeit im Unternehmen

Students…
…analyse cases in the field of Digital Collaboration Software,
…select appropriate technical approaches in the Digital Collaboration Software context and apply them to a case context,
…solve business problems in the context of Digital Collaboration Software

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
… Diskussion von Lösungsansätzen zu Unternehmensbeispielen
… teambasierte Aufgabenbearbeitung
…kooperative Erstellung von Präsentationen und Falllösungen

Students....
…joint discussion of solution approaches to organizational challenges
…participation in team-based task work
…cooperative/team-based work on presentations and case studies

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
…methodische Analyse von Informationen
…selbständige Entwicklung von Lösungsansätzen und -Designs
… Informationssuche, Themenrecherche und Präsentation vor einer Gruppe
Students...
…systematic analysis of information
…independent development of technical solutions and designs
…information search, topic research and presentation in front of the class

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	60 Min Systemprüfung am Office365 System und Theorietest	80.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Projektexperiment mit Projektbericht (2 Seiten pro Teammitglied)	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Die Veranstaltung ist praktischer Natur und greift auf online verfügbare Manuals und Tutorials zurück. Diese werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Lab / PC Lab Course, limited to 30 Participants.
Insg. 150 Stunden anrechenbarer Studienaufwand, bestehend aus:
Vorlesung/praktische Übungen (2*15 (VL)+2*15 (EU) Präsenzstunden, 30 Std. zur Vorbereitung durch Lesen und Aufsetzen/Ausprobieren von Softwareumgebungen sowie weitere 15 Std. Nachbereitung von Aufgaben,
15 Prüfungsvorbereitung + 30 Erstellung des kurzen Abschlussberichts)

Dieses Modul ist teilnehmerbegrenzt für 30 Studierende. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Die Auswahl erfolgt über das Studienbüro. Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise auf der Webseite http://go.upb.de/soco.
Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul und der Prüfung abgemeldet werden, wenn dadurch Platz für Nachrücker von der Warteliste zur Verfügung gestellt werden kann.
Sowie insgesamt 45 Std. durch Medien unterstütztes Selbststudium im Rahmen der Erstellung einer Lösung für den gestellten Aufgabenkontext in einer Gruppe.Sprache ist Deutsch, in seltenen Bedarfsfällen Englisch, Lehrmaterialien auf Englisch, Studenten können Arbeiten in Deutsch oder Englisch anfertigen, sowie Aufgaben in Deutsch oder Englisch lösen
In total 150 work hours, consisting of
Lectures/practical Exercises (2x30 contact hours, plus 30 preparation hours for installing/exploring software systems, plus 15 hours for completing task assignments)
Plus 45 hours of media-supported self-study in the context of creating a solution for the provided practical tasks in a group.

While German will be the common language for interacting in the class room, participation for English-speaking students is partially supported, as all materials are in English, speaking and writing in English is possible upon request, and participants can chose German or English for their task contributions or discussion participation.

Zuletzt geändert am 11/13/25 12:54

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3313 Social VR und Metaverse im Organisationskontext

(Social VR und Metaverse in Organizational Contexts)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner *(contact)*:	Lennart Rehmer (lennart.rehmer[at]upb.de) Robert Rose (robert.rose[at]upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33131 / Social VR und Metaverse im Organisationskontext		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	16 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (No conditions are known.)

Inhalte *(short description)*:

Virtuelle Realität (VR) bietet innovative Möglichkeiten für Interaktion zwischen Akteuren im privaten Umfeld, aber für arbeitsbezogene oder kommerzielle Anwendungsfelder im Organisationskontext. Hierbei lässt sich spezielle Bereich des „Social VR“ abgrenzen, mit dem Fokus auf der Interaktion mit virtuellen Akteuren und auch zwischen Nutzern. Organisationale Anwendungsbeispiele des Social VR sind beispielsweise virtuelle Interaktionen mit künstlichen Akteuren im Kundenservice, virtuelle Kommunikation innerhalb eines Teams, virtuelle Einstellungstests und vieles mehr. Social VR wiederum lässt sich als wesentlicher Bestandteil der noch komplexeren Vision des Metaverses begreifen, in der nicht nur virtuelle soziale Interaktion sondern auch Persistenz und Interoperabilität verschiedener virtueller Umgebungen bzw. Plattformen hinzukommt.
Vor diesem Hintergrund führt die Veranstaltung in die theoretischen und praktischen Grundlagen des Metaverse sowie der Social Virtual Reality (VR) ein und beleuchtet deren Einsatz im Organisationskontext. Studierende sollen die Potenziale, Herausforderungen und Anwendungen von immersiven virtuellen Umgebungen für Organisationen kennenlernen und kritisch hinterfragen. Hierbei können wir auch auf die technischen Ressourcen in unserem Social VR Forschungslabor zugreifen und Beispielumgebungen aus erster Hand erfahren. Nach Abschluss des Moduls verstehen sie, wie das Metaverse und Social VR zur Förderung von Teamarbeit, Kommunikation und Wissensmanagement in Unternehmen genutzt werden können.
Das konkrete Ziel aus Sicht der Teilnehmer ist es hierbei nach einer kürzeren Einführungsphase im ersten Drittel der Veranstaltung, selbstständig aber mit umfassender Betreuung und Anleitung ein Forschungsthema zu identifizieren und mit Forschungsmethoden zu untersuchen. Auch gestaltungsorientierte Entwicklung von innovativen Umgebungen sind möglich. Typische thematische Beispiele sind Nutzerwahrnehmungen oder organisatorische Nutzenpotentiale in bestimmten virtuellen Umgebungen. Nach einer eigenständigen Arbeitsphase wird ein Zwischenstatus präsentiert und abschließend in Teams ein Seminarbericht erarbeitet und eingereicht.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Studierende...
…kennen neue technologische Entwicklungen, wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Virtual Reality / Social VR
… können Forschungsfragen im Kontext von Social VR entwickeln
…können Nutzerverhalten in VR Umgebungen systematisch und fragegeleitet untersuchen und
aus Forschungsperspektive auswerten und strukturiert dokumentieren

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Studierende...
…analysieren aktuelle Forschungsbeiträge und Fallbeispiele im Themenkomplex Virtual Reality / Social VR
… analysieren Nutzerverhalten in VR fragegeleitet und basierend auf systematischer Datenerhebung

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Studierende...
...nehmen an Gruppendiskussionen teil
…konzipieren ein Projekt
…erstellen kooperativ ein akademisches Arbeitsergebnis unter Verwendung von Forschungsmethodik

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Studierende...
...analysieren Forschungstexte und Informationen methodisch
…entwickeln Teilbeiträge für ein Gruppenprojekt
…präsentieren vor einer Gruppe

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit		80.00 %
b)	Präsentation	im letzten Drittel des Vorlesungszeitraums	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

16 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Dieses Modul ist teilnehmerbegrenzt auf 16 Studierende. Die Anmeldung erfolgt über PAUL. Zusätzlich ist eine Anmeldung für das teilnehmerbegrenzte Modul über den Lehrstuhl zwingend erforderlich, damit die Anmeldung bei der Teilnehmerauswahl berücksichtigt werden kann. Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise auf der Webseite **http://go.upb.de/soco**. Sollte die Teilnehmerzahl bereits in der ersten Anmeldephase erreicht sein, ist eine Anmeldung in der 2. Phase nicht mehr möglich.
Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul und der Prüfung abgemeldet werden, wenn dadurch Platz für Nachrücker von der Warteliste zur Verfügung gestellt werden kann.

Zuletzt geändert am 11/20/25 13:56

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3321 Methoden der Data Science

(Methods of Data Science)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Oliver Müller **(oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)** Katharina Brennig **(katharina.brennig[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	5
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33211 / Methoden der Data Science				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.1471 Grundzüge der Statistik I
oder
M.184.1473 Grundzüge der angewandten Statistik für Wirtschaftsinformatiker

Inhalte *(short description)*:

In unserer vernetzten Welt werden in bisher ungekannter Art und Weise Daten generiert und gesammelt. Data Science (**Film**) bezeichnet die Extraktion von Wissen aus diesen Daten. Das Modul vermittelt grundlegende Konzepte und Methoden entlang des Lebenszyklus eines Data Science Projektes, von der Formulierung der Problemstellung über die Sammlung, Vorbereitung und Visualisierung der Daten bis hin zur Erkennung von Mustern und Trends in diesen mittels Verfahren des maschinellen Lernens (z. B. Regression, Klassifikation, Clustering). Das erlernte Methodenwissen wird kontinuierlich durch praxisnahe Übungen mit der Programmiersprache Python angewandt und vertieft. Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung.
Die Veranstaltung findet im Wintersemester mit zweizügiger Übung regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Es gibt im Rahmen der Übungen drei, regelmäßig über das Semester verteilte, Bonuspunktaufgaben. Hierbei erlangte Punkte werden bei bestandener Abschlussprüfung zugerechnet.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Die Studierenden …
… kennen typische Datenqualitätsprobleme und können diese beschreiben
… kennen verschiedene Diagramme zur Darstellung quantitativer Daten und können deren Vor- und Nachteile wiedergeben

… kennen einfache Modelle des maschinellen Lernens und können deren Funktionsweise erläutern

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
… bereiten Rohdaten zur anschließenden Visualisierung und statistischen Analyse auf
… visualisieren quantitative Daten mittels Diagrammen
… wenden verschiedene Verfahren des maschinellen Lernens zur Erkennung von Mustern und Trends in quantitativen Daten an

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
… lösen betriebswirtschaftliche Problemstellungen durch die Anwendung von Data Science Methoden

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
… evaluieren die Qualität von Rohdaten
… wählen die passenden Methoden zur Visualisierung und statistischen Analyse gegebener Datensätze aus
… bewerten die Qualität von Modellen des maschinellen Lernens

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Wintersemester: Vorlesung und Übung*en, Abschlussprüfung

Sommersemester: Nur Wiederholerprüfung (keine Vorlesung oder Übung*en).

Die Klausuren (regulär und Wiederholer) finden im Rahmen des Prüfungszeitraums der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften statt.

Zuletzt geändert am 11/19/25 14:39

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3323 Data Visualization

(Data Visualization)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33231 / Data Visualization		50 Std *(h)*	100 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.3321 Methoden der Data Science

Inhalte *(short description)*:

Visuelle und interaktive Repräsentationen erleichtern die Exploration großer und komplexer Datensätze und helfen damit aus Rohdaten anwendbares Wissen zu extrahieren. In diesem Modul werden grundlegende und fortgeschrittene Techniken und Werkzeuge zur Erstellung effektiver Datenvisualisierungen vorgestellt. Über den Verlauf des Semesters werden in Fallstudien Visualisierungstechniken für verschiedene Arten von Daten (z.B. numerische Daten, Zeitreihen, Geodaten, Netzwerkdaten, textuelle Daten) sowohl anwendungsorientiert als auch theoretisch behandelt. Parallel arbeiten die Studierenden an einem eigenen Datenvisualisierungsprojekt, welches auch Inhalt der Modulprüfung ist. Die informationstechnische Umsetzung erfolgt mit der Programmiersprache Python.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul beinhaltet keine Abschlussprüfung, sondern Modulteilprüfungen (3 Datenvisualisierungen mit zugehörigen Texten) während der Vorlesungszeit.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen verschiedene grafische Darstellungsformen und können diese lesen und interpretieren
- kennen die Vor- und Nachteile verschiedener grafischer Darstellungsformen
- wählen grafische Darstellungsformen je nach Aufgabenstellung und Datentyp aus

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- extrahieren und transformieren Daten aus externen Quellen
- bereiten Daten für die Visualisierung vor
- visualisieren strukturierte und unstrukturierte Daten
- erstellen interaktive Visualisierungen

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- präsentieren den Fortschritt und die Ergebnisse ihres eigenen Projektes
- evaluieren den Fortschritt und die Ergebnisse anderer Projekte und geben konstruktives Feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- wählen selbstständig ein Thema für ihr Projekt aus
- definieren den Umfang ihres Projektes und überwachen und kontrollieren den Projektfortschritt über den Verlauf des Semesters

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Projektarbeit	1. Datenvisualisierung mit zugehörigen Texten (Mitte Mai)	20.00 %
b)	Projektarbeit	2. Datenvisualisierung mit zugehörigen Texten (Mitte Juni)	30.00 %
c)	Projektarbeit	3. Datenvisualisierung mit zugehörigen Texten (Mitte Juli)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

BITTE BEACHTEN!
- Dieses Modul ist kapazitativ auf 10 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**" auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.
- Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, und Angaben zu Semester und einem aktuellen Notenauszug (Screenshot PAUL) per E-Mail an **DataAnalytics@wiwi.upb.de** .
- Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden

ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!

Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden. Die Teilnahme wird dringend empfohlen, auch wenn Studierende zu dem Zeitpunkt noch keine Zulassung zu dem Modul haben.

Zuletzt geändert am 11/19/25 14:38

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3330 Ethik und digitale Verantwortung

(Ethics and digital responsibility)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Franz Strich
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Franz Strich (franz.strich[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33301 / Ethik und digitale Verantwortung				P	
b)	K.184.33302 / Ethik und digitale Verantwortung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Ziel des Moduls ist es, Studierende in grundlegende ethische Fragestellungen einzuführen und ihnen die Fähigkeit zu vermitteln, digitale Technologien kritisch zu reflektieren und verantwortungsvoll zu bewerten. Im Mittelpunkt steht der Aufbau eines fundierten Verständnisses dafür, wie Chancen und Risiken neuer technologischer Entwicklungen erfasst und eingeordnet werden können.
Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen auf zentralen ethischen Theorien und ihrer Anwendung auf digitale Fragestellungen. Behandelt werden unter anderem Künstliche Intelligenz, Big Data, algorithmische Entscheidungsprozesse sowie deren Auswirkungen auf Individuum, Gesellschaft und Wirtschaft. Studierende lernen, ethische Konflikte zu erkennen, systematisch zu analysieren und Kriterien für eine verantwortungsvolle Gestaltung digitaler Innovationen zu entwickeln. Angesichts der Dynamik technologischer Fortschritte ist die Fähigkeit zur ethischen Urteilsbildung auf Bachelor-Niveau eine wesentliche Grundlage, um verantwortungsvoll an der digitalen Transformation teilzunehmen.
Die Veranstaltungen inkl. Übungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen grundlegende ethische Theorien und Konzepte und können deren Relevanz für die digitale Transformation einordnen.
- verstehen die zentralen technologischen Herausforderungen im Kontext fortschrittlicher digitaler Technologien wie Künstliche Intelligenz, Big Data und algorithmische Entscheidungsprozesse.
- erfassen die gesellschaftlichen, rechtlichen und wirtschaftlichen Dimensionen digitaler Verantwortung.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können grundlegende ethische Prinzipien auf digitale Technologien anwenden und Fallbeispiele analysieren.
- bewerten Chancen und Risiken neuer Technologien anhand erlernter ethischer Kriterien.
- sind in der Lage, unterschiedliche Perspektiven und Argumentationen zu digitalen Verantwortungsfragen nachzuvollziehen und gegenüberzustellen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- diskutieren in Gruppen ethische Fragestellungen und vertreten reflektiert ihre eigene Position.
- können andere Sichtweisen berücksichtigen und konstruktiv in Entscheidungsprozesse einbringen.
- verbessern ihre Fähigkeit zur Zusammenarbeit bei der Bearbeitung praxisnaher Problemstellungen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- können ethische Fragestellungen im Bereich der Digitalisierung selbstständig strukturieren.
- erschließen sich eigenständig relevante Literatur und wenden ihr Wissen auf neue Problemstellungen an.
- reflektieren ihre eigene Rolle und Verantwortung in einer zunehmend digitalisierten Gesellschaft.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	10 Seiten	50.00 %
b)	Mündliche Prüfung	15 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

30 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 10/01/25 14:06

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3331 Psychologie der digitalen Arbeit

(Psychology of Digital Work)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Franz Strich
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Franz Strich (franz.strich[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33311 / Psychologie der digitalen Arbeit				P	
b)	K.184.33312 / Psychologie der digitalen Arbeit				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Das Modul führt in psychologische Grundlagen der digitalen Arbeitswelt ein und vermittelt die Fähigkeit, Veränderungen in Struktur, Kommunikation und Führung im Zuge der Digitalisierung einzuordnen. Im Mittelpunkt steht das Verständnis dafür, wie technologische Entwicklungen Motivation, Zusammenarbeit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit beeinflussen. Behandelt werden zentrale Themen wie Selbstbestimmung und Sinn im Remote-Work-Kontext, hybride Arbeitsmodelle und deren Auswirkungen auf Zufriedenheit, Vertrauen und Teamdynamik, Anforderungen digitaler Führung sowie Fragen organisationaler Identität in virtuellen Umgebungen. Studierende setzen sich mit digitalen Lern- und Entwicklungsprozessen auseinander und analysieren Herausforderungen für Work-Life-Balance, Erholung und Belastungsgrenzen. Zusätzlich werden Chancen und Risiken durch KI und Automatisierung betrachtet. Ziel ist der Aufbau eines fundierten, psychologisch begründeten Verständnisses der digitalen Arbeitswelt und der Fähigkeit, diese aktiv und verantwortungsvoll mitzugestalten. Die Veranstaltungen inkl. Übungen finden regelmässig in der Vorlesungszeit statt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
... kennen zentrale psychologische Theorien und Modelle zur digitalen Arbeitswelt und können deren Relevanz für moderne Arbeitskontexte erläutern.
... verstehen, wie Digitalisierung Motivation, Zufriedenheit, Zusammenarbeit und Führung beeinflusst.
... erfassen die psychologischen, sozialen und organisationalen Dimensionen digitaler Arbeitsumgebungen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
... wenden psychologische Konzepte auf Fragestellungen digitaler Arbeit an.

... beurteilen Chancen und Risiken digitaler Arbeitsmodelle anhand wissenschaftlicher Kriterien.
... sind in der Lage, unterschiedliche Perspektiven und Argumentationen zu psychologischen Fragen der digitalen Arbeitswelt nachzuvollziehen und gegenüberzustellen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
... diskutieren in Gruppen psychologische Herausforderungen digitaler Arbeit und vertreten reflektiert ihre Position.
... können unterschiedliche Sichtweisen berücksichtigen und konstruktiv in gemeinsame Entscheidungsprozesse einbringen.
... verbessern ihre Fähigkeit zur Zusammenarbeit bei der Bearbeitung praxisnaher Problemstellungen der digitalen Arbeitswelt.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
... strukturieren eigenständig psychologische Fragestellungen zur Digitalisierung der Arbeit.
... erschliessen sich relevante wissenschaftliche Literatur und wenden ihr Wissen auf neue Problemstellungen an.
... reflektieren ihre eigene Rolle und Verantwortung in einer zunehmend digitalen Arbeitsumgebung.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 11/21/25 10:01

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3332 Seminar Digitale Transformation und Verantwortung

(Seminar Digital Transformation and Responsibility)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Franz Strich
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Franz Strich (franz.strich[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33321 / Seminar Digitale Transformation und Verantwortung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Dieses Seminar bietet eine Einführung in zentrale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Digital Responsibility. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie digitale Technologien in Wirtschaft und Gesellschaft verantwortungsvoll entwickelt, eingesetzt und gestaltet werden können. Studierende setzen sich mit aktuellen Themen wie verantwortungsvollem Umgang mit Daten, ethischen Fragen der Digitalisierung, algorithmischer Verantwortung, Transparenz digitaler Systeme, digitaler Inklusion sowie den gesellschaftlichen Auswirkungen digitaler Innovationen auseinander.
Im Rahmen des Seminars bearbeiten die Studierenden eigenständig ein aktuelles Thema aus dem Bereich Digital Responsibility. Auf Grundlage wissenschaftlicher Literatur sowie ausgewählter Praxisbeispiele analysieren sie Entwicklungen im Kontext der digitalen Transformation und reflektieren deren Chancen, Risiken und gesellschaftliche Implikationen. Ziel des Seminars ist es, grundlegende Konzepte und Perspektiven der Digital Responsibility kennenzulernen und anzuwenden sowie die Fähigkeit zu entwickeln, digitale Innovationen kritisch zu bewerten.
Zu Beginn des Semesters findet eine Auftaktveranstaltung statt. In dieser Sitzung werden der Ablauf des Seminars, mögliche Themen für Seminararbeiten und Präsentationen sowie relevante Literatur vorgestellt. Die Studierenden wählen anschließend ein Thema aus und beginnen mit der eigenständigen Bearbeitung.
In der Mitte des Semesters präsentieren die Studierenden im Rahmen einer Zwischenpräsentation den aktuellen Stand ihrer Arbeit. Diese Präsentation dient dazu, erste Ergebnisse und Überlegungen vorzustellen, Feedback zu erhalten und die weitere Ausarbeitung der Seminararbeit zu schärfen.
Am Ende des Semesters stellen die Studierenden die Ergebnisse ihrer Arbeit in einer Abschlusspräsentation vor. Die Präsentationen bilden die Grundlage für abschließendes Feedback und dient der Möglichkeit, die Seminararbeit weiter zu verbessern. Die schriftliche Seminararbeit, die auf der eigenständigen Recherche und der Präsentation aufbaut, ist zum Ende der Vorlesungszeit einzureichen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- erhalten einen Überblick über zentrale Konzepte, Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Digital Responsibility
- setzen sich mit aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten zu verantwortungsvoller Digitalisierung auseinander
- verstehen die gesellschaftlichen, ethischen und organisationalen Implikationen digitaler Technologien
- lernen Ansätze kennen, um digitale Innovationen im Hinblick auf Verantwortung und Nachhaltigkeit zu analysieren und zu bewerten

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- entwickeln die Fähigkeit, wissenschaftliche Literatur im Bereich Digital Responsibility systematisch zu recherchieren und kritisch zu analysieren
- wenden grundlegende wissenschaftliche Methoden zur Analyse digitaler Technologien und ihrer Auswirkungen an
- lernen, wissenschaftliche Argumentationen zu strukturieren und Forschungsergebnisse nachvollziehbar darzustellen
- vertiefen ihre Fähigkeiten in der Präsentation und Diskussion wissenschaftlicher Inhalte

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- entwickeln ihre Präsentationskompetenz bei der Vorstellung wissenschaftlicher Themen weiter
- üben die strukturierte Diskussion wissenschaftlicher Fragestellungen im Seminar
- geben und erhalten konstruktives Feedback zu wissenschaftlichen Arbeiten
- reflektieren unterschiedliche Perspektiven auf verantwortungsvolle Digitalisierung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- bearbeiten eigenständig ein wissenschaftliches Thema im Bereich Digital Responsibility
- führen eine eigenständige Literaturrecherche durch und strukturieren ihre Ergebnisse
- entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung und bearbeiten diese im Rahmen einer Seminararbeit
- verorten ihre Arbeit im Kontext bestehender wissenschaftlicher Diskussionen zu Digital Responsibility.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	20 Minuten	20.00 %
b)	Präsentation	20 Minuten	30.00 %
c)	Hausarbeit	10	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

12 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Teilnahme an der Auftaktveranstaltung ist verpflichtend. Alle Teilnehmenden (zugelassene Personen sowie Personen auf der Warteliste), die unentschuldigt nicht an der ersten Veranstaltung teilnehmen, verlieren ihren Platz und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 03/04/26 11:27

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3342 Methoden des Informationssicherheitsmanagements

(Methods of Information Security Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Simon Trang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Simon Trang (simon.trang[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33421 / Methoden des Informationssicherheitsmanagements		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*
b)	K.184.33422 / Methoden des Informationssicherheitsmanagements		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Die Vorlesung beschäftigt sich mit den grundlegenden Aspekten des Informationssicherheitsmanagements in Unternehmen. Hierzu zählen neben organisatorischen und prozessualen Anforderungen zur Sicherstellung eines adäquaten Sicherheits- und Risikomanagements auch die Themen Security Engineering und Kommunikations- und Netzwerksicherheit. Der Fokus liegt auf der Vermittlung von Methoden und Instrumenten, die einen sicheren Umgang mit Informationen ermöglichen.
Die Veranstalltungen finden regemäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehnden Phase nach der Vorlesungszeit ab. Zusätzlich können Zusatzpunkte durch das Vorstellen von Übungsaufgaben während der Übungssolts erworben werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
• besitzen ein Verständnis für aktuelle Herausforderungen von Informationssicherheitsrisiken in Unternehmen,
• kennen und verstehen zentrale Vorgehens- und Referenzmodelle (ISO 2700x, BSI Grundschutz),
• kennen und verstehen Gegenmaßnahmen zur Sicherstellung der Informationssicherheit (Kryptografie, Sicherheitsmodelle, Netzwerksicherheit),

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
• beurteilen Informationssicherheitsrisiken für Unternehmen und leiten effektive Gegenmaßnahmen ab
• können eigenständig Instrumente des Informationssicherheitsmanagements umsetzen (Risikoanalysen, ISMS

Implementierung).

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
• bilden selbstständig Lerngruppen
• diskutieren und erklären Lösungswege und Argumentationen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
• können die zentralen Sachverhalte der Informationssicherheit sowie die Limitationen souverän präsentieren.

• können in einer Diskussion eigene Analyseergebnisse und Empfehlungen zur Informatinossicherheit überzeugend vertreten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 min	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 11/20/25 13:20

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3345 Fostering sustainability: a digitalization perspective

(Fostering sustainability: a digitalization perspective)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Simon Trang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Simon Trang (simon.trang[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33451 / Fostering sustainability: a digitalization perspective				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

This seminar is designed to provide an introduction into the assessment of different sustainability initiatives and programs from a digitalization point of view. Students will present and discuss selected examples where digital innovations have been used to achieve sustainability goals. Moreover, they learn to evaluate whether and why digital innovations work or do not work.
The kickoff meeting takes place at the beginning of the semester. During the kickoff event, the possible topics for presentations/papers will be presented, and the literature will be announced. Presentation dates are scheduled for the middle of the semester (pre-Christmas break). The deadline for submitting the paper is at the end of the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- will gain a profound methodological understanding on how to assess sustainability programs and initiatives from a digital point of view
- will process and discuss recently published research articles in the field of sustainability and digitalization
- inspire ideas for own design-oriented or empirical research projects

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- learn how to read and critically research articles in the field of sustainability and digitalization
- improve their skills in assessing IS design results and their subsequent interpretation in scientific articles, policy reports and press articles

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- shape own presentation skills in presenting scientific research results
- participate and engage in discussions in scientific seminars

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- conduct an independent literature research
- embed own work in the scientific discourse

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	20 min	40.00 %
b)	Hausarbeit	10 pages	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

The course will be taught in English. Presentations and Seminar papers will be in English. The topics for the seminar papers will be provided by the lecturer.
Attendance at the kick-off event is mandatory. All participants (those admitted and on the waiting list) who are unexcused absent from the first event will lose their admission and will be deregistered from the module.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3346 Fostering information security: an IS research perspective

(Fostering information security: an IS research perspective)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Simon Trang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Simon Trang (simon.trang[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33461 / Fostering information security: an IS research perspective				P	12 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

This seminar offers an introduction to the evaluation of different approaches in the field of cyber security. Students will present and discuss selected examples in which innovative technologies and strategies have been successfully used to improve IT security. In addition, they will learn to analyse and evaluate whether and why certain security measures and digital innovations are effective or fail in practice.
The kick-off meeting will take place at the beginning of the semester. During the kick-off event, the possible topics for presentations/term papers will be presented and the literature will be announced. The presentation dates are planned for the middle of the semester. The deadline for submitting the term paper is at the end of the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- will gain a deep methodological understanding of how to learn from cybersecurity incidents
- will process and discuss recently published research articles in the field of cybersecurity
- inspire ideas for own design-oriented or empirical research projects

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- learn how to read and critically research articles in the field of cybersecurity
- improve their skills in assessing IS design results and their subsequent interpretation in scientific articles, policy reports and press articles

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- shape own presentation skills in presenting scientific research results
- participate and engage in discussions in scientific seminars

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- conduct an independent literature research
- embed own work in the scientific discourse

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Präsentation	20 min	40.00 %
b)	Hausarbeit	10 pages	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

The course will be taught in English. Presentations and Seminar papers will be in English. The topics for the seminar papers will be provided by the lecturer.
Attendance at the kick-off event is mandatory. All participants (those admitted and on the waiting list) who are unexcused absent from the first event will lose their admission and will be deregistered from the module.

Zuletzt geändert am 11/20/25 13:24

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3356 Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

(Methods for developing IT-based business models)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Nicole Grieger (ngrieger[at]campus.upb.de) Christian Vorbohle (christian.vorbohle[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33561 / Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	250 TN *(PART)*
b)	K.184.33562 / Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle Übung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Inhalte
Wie schafft es Nespresso, seinen Kaffee im Vergleich zu manchen Wettbewerbern für den 10-fachen Preis zu verkaufen? Warum werden Airbnb und Uber von Hotel- bzw. Taxibesitzern so gefürchtet? Was hat dazu geführt, dass Netflix zu einem der weltweit führenden Videostreaming-Anbieter wurde?
Zentral für den Erfolg dieser Unternehmen sind ihre innovativen Geschäftsmodelle. Ein Geschäftsmodell beschreibt dabei die Grundlogik eines Unternehmens und definiert, wie ein Unternehmen seine Leistungen erstellt, an Kunden vermarktet und dadurch Gewinn erzielt. Zielgerichtete, substanzielle Änderungen am bestehenden Geschäftsmodell (sogenannte Geschäftsmodellinnovationen) sind im Zeitalter der Digitalisierung für Unternehmen aller Branchen und Größen mittlerweile ebenso erfolgskritisch wie Produkt- und Dienstleistungsinnovationen. In diesem Modul eignen sich die Teilnehmenden daher Methoden an, um Geschäftsmodelle systematisch zu entwickeln und zu innovieren.
Das Modul umfasst u. a. die folgenden Bestandteile:
(1) Einführung in das Geschäftsmodellkonzept: Notwendigkeit, Inhalt und Abgrenzung zu weiteren Konzepten (z. B. Strategie, Prozesse)
(2) Methoden zur Ideendokumentation/-kommunikation/-analyse: Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Environment Map, Business Model Prototyping
(3) Methoden zur Ideengenerierung und deren kognitive Grundlagen: Einführung in kognitive kreative Prozesse (zunächst losgelöst von Geschäftsmodellen), Einführung in Methoden zur Ideengenerierung für Geschäftsmodelle (Pattern, Beispiel-Kataloge etc.)
(4) Vorgehensmodell zur Entwicklung von Geschäftsmodellen in Start-ups und bestehenden Unternehmen: Lean-Startup-Methode bzw. discovery-driven-planning
(5) Methoden zur Analyse der Nachfragerseite: Rapid prototyping, Suchmaschinen-/Facebook-/Crowd-Experimente und

A/B-Testing
(6) Methoden zur Kommunikation und Implementierung digitaler Geschäftsmodelle: Prinzipien für die Vermittlung von Ideen, Agile Softwareentwicklung, Scrum Framework
(7) Methoden zum Management von Geschäftsmodellportfolios: Portfolio Map und Business Model Lifecycle Management
(8) Integrierte Anwendung der Methoden aus (2-5) im Rahmen einer Gruppenarbeit bestehend aus drei Assignments
Einen Überblick über Themen-verwandte Module unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer Lehrprofil-Übersicht (**https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/winfo2/lehre**). Darüber hinaus bieten wir Ihnen, mit der dort abrufbaren Matrix, Orientierung im Hinblick auf die in einzelnen Modulen erwerbbaren fachlichen und personalen Kompetenzen. Beachten Sie bitte auch die Hinweise zur Ausprägung von Berufsprofilen und dazu passenden Modulen unter **https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/studien-und-lehrangebot**.

Organisation
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Die Themeninhalte werden über Vorlesungen und Übungen in Präsenz vermittelt (es werden keine Vorlesungsvideos bereitgestellt). In den Übungsterminen werden vertiefende Inhalte zu den Vorlesungen, Übungsaufgaben und Erläuterungen bzw. Rückmeldungen zu den drei Assignments angeboten. Darüber hinaus werden zu jedem Assignment Fragestunden angeboten, in denen Fragen zur Aufgabenstellung oder zu konkreten Geschäftsmodellproblemen gestellt werden können. Zu Beginn des Semesters wird ein genauer Zeitplan zur Verfügung gestellt.
Die drei Assignments, die in der Regel zwischen Mitte Oktober und Mitte Januar bearbeitet werden müssen, sind verpflichtend. Folglich müssen die Teilnehmenden alle drei Assignments erfolgreich absolvieren, um an der Abschlussprüfung (Multiple-Choice-Klausur) teilnehmen zu dürfen. Die Assignments sind für 3er-Gruppen konzipiert. Teilnehmende am Modul können entweder selbst eine Gruppe bilden oder Sie werden automatisch einer Gruppe zugewiesen. Jedes Assignment basiert auf einer Teilmenge der Lerninhalte. Die Klausur findet in der regulären Prüfungszeit nach Ende der Vorlesungszeit statt.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
- können erläutern, was das Geschäftsmodell-Konzept ist und warum und wofür man es benötigt.
- können erläutern, warum bei der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle die Lean-Startup-Methode bzw. discovery-driven-planning häufig zielführender ist als Kapitalwert-basiertes Vorgehen.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- können die im Modul gelehrten Methoden (vgl. 4 Inhalt) alleine und im Team anwenden.
- können in einem gegebenen Fall entscheiden, welche der im Modul gelehrten Methoden (vgl. 4 Inhalt) in welcher Reihenfolge sinnvoll angewendet werden sollten.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen.
- diskutieren und erklären Lösungswege und Argumentationen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- können die zentralen Charakteristika sowie die Limitationen eines (selbstentwickelten) Geschäftsmodells souverän präsentieren.
- können in einer Diskussion den eigenen Standpunkt zur Qualität eines (selbstentwickelten) Geschäftsmodells überzeugend vertreten.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung	Umfang	Gewichtung

	(type of examination)	*(extent)*	*(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Erbringung des qualifizierten Teilnahmenachweises

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Für die Zulassung zur Prüfung ist ein Nachweis darüber zu erbringen, dass die Teilnehmer die im Modul eingeführten Geschäftsmodell-Entwicklungsmethoden im Semesterverlauf selbstständig angewendet haben (die Anforderungen an diesen Nachweis werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben).

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

- Teilnehmerbeschränkt: nein
- Anmeldung über PAUL

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3363 OR Lab A

(Operations Research Lab)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen[at]upb.de) Jonas Brenker (jonas.brenker[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33631 / OR Lab A		75 Std *(h)*	75 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Profunde Kenntnisse in linearer und gemischt-ganzzahliger Optimierung und grundlegende Kenntnisse in nicht-linearer Optimierung

Profound knowledge in linear and (mixed-)integer programming and basic knowledge in nonlinear optimization

Inhalte *(short description)*:

Über die Vorlesungszeit bearbeiten die Studierenden in Kleingruppen ca. 5-7 Aufgaben im Bereich:

- Erstes Drittel: Lineare Optimierung mit Excel, AIMMS und Gurobi
- Zweites Drittel: (Gemischt-)ganzzahlige Optimierung mit Excel, AIMMS und Gurobi
- Drittes Drittel: Nichtlineare Optimierung mit AIMMS oder diskrete Optimierung mit Python

Die Ergebnisse werden in Präsenz (je Aufgabe 1 Termin) präsentiert. Das Modul schließt mit Abgabe der letzten Aufgabe nach der Vorlesungszeit.
Die Prüfung erfolgt im Portfolioformat und umfasst die schriftliche Bearbeitung und Abgabe der Aufgaben (je ca. 4 Seiten) und Präsentationen der Ergebnisse kontinuierlich während der Vorlesungszeit.

During the course, students work in small groups on approx. 5-7 tasks in the field of:

- First part: Linear optimization with Excel, AIMMS and Gurobi
- Second part: (Mixed-)integer optimization with Excel, AIMMS and Gurobi
- Third part: Nonlinear optimization with AIMMS or discrete optimization with Python

The results are presented in presence (1 date per task). The module ends with the submission of the last assignment after the lecture period.
The exam takes place in a portfolio format and comprises the processing and submission of the tasks (approx. 4 pages each) and presentations of the results.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- können lineare, (gemischt)-ganzzahige und einfache nicht-lineare Optimierungsprobleme mit HIlfe ausgewählter Tools (Nichtlineare Optimierung mit AIMMS oder diskrete Optimierung mit Python) bearbeiten.

Students...
- can solve linear, (mixed-)integer and basic non-linear optimization problems using selected tools (nonlinear optimization with AIMMS or discrete optimization with Python).

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können die mittels Tools gelösten (gemischt-)ganzzahligen und einfachen nicht-linearen Optimierungsprobleme präsentieren.

Students...
- can present their solutions of (mixed-)integer and basic nonlinear optimization problems achieved using the given tools.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können die Optimierungsaufgaben in Kleingruppen erfolgreich bearbeiten.

Students...
- can successfully complete the optimization tasks in small groups.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- beherrschen eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie Selbstorganisation.

Students...
- are proficient in independent research on course contents and are able to organize themselves.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	20-30 Seiten (insgesamt und pro Gruppe); Abschlussprüfung ist die letzte Abgabe	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

12 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

BITTE BEACHTEN!

- Dieses Modul ist auf 12 Teilnehmer*innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**" auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich müssen sich zusätzlich vor Ende der 1. Anmeldephase direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, Angaben zum Semester und einem aktuellen Notenauszug, per E-Mail an **misor@wiwi.upb.de** . Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!
- Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden. Die Teilnahme wird dringend empfohlen,auch wenn Studierende zu dem Zeitpunkt noch keine Zulassung zu dem Modul haben.
- Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul und der Prüfung abgemeldet werden.
- Das Prüfungsformat Portfolio setztsich aus der Bearbeitung und Abgabe der Aufgaben und den Präsentationen der Ergebinisse zusammen.

PLEASE NOTE!

- This course is limited to 12 participants. Please note the information on capacity-limited modules in the section "**Studies**" (German only) on the pages of the Faculty. Students register for the module in PAUL and must additionally apply directly to the chair. Please send your application, consisting of a short letter of motivation, your semester specification and a current transcript of grades per e-mail to **misor@wiwi.upb.de** before the end of the 1st registration phase. Participants are selected at the end of the 1st application period (respectively the 2nd shortened application period). Only those students who registered for the course in PAUL and submitted their complete application are put on the shortlist!At the beginning of the lecture period, we start the course with an introductory lesson in which you will receive important information about the course! We recommend that you attend the introductory lesson even if you have not yet been accepted for the module at that time.
- Participants, who fail to show up in the introductory lesson without excuse may lose their admission and can be deregistered from the module and exam.

Zuletzt geändert am 11/19/25 15:09

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3364 Methoden des Operations Research

(Methods of Optimization)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen[at]upb.de) Andreas Usdenski ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33641 / Methoden des Operations Research - Vorlesung		37 Std *(h)*	37 Std *(h)*	P	
b)	K.184.33642 / Methoden des Operations Research - Übung		37 Std *(h)*	37 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Erstes Drittel:
- Introduction into Operations Research
- Linear Programming (LP)
- Introduction into Modeling languages

Zweites Drittel:
- Application of LP to Game theory
- Integer Programming
- Project networks

Drittes Drittel:
- Nonlinear programming (NLP)
- Stochastic processes

Die Veranstaltung findet im Wintersemester mit ein- oder zweizügiger Übung regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Im Sommersemester findet begleitend zur Wiederholerprüfung i.d.R. ein Repetiorium statt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

kennen die wesentlichen methodischen Grundlagen von Optimierungsproblemen und ihre Anwendungen in diversen Bereichen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
können vielfältige Methoden der Entscheidungsunterstützung theoretisch und auch toolgestützt anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
können die vorgestellten Modelle und Methoden in der Veranstaltung dialogorientiert analysieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
beherrschen die Grundlagen des systematischen Vorgehens im Studium, die eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie die Selbstorganisation.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	60 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Wintersemester: Vorlesung und Übung*en
Sommersemester: Wiederholerprüfung, keine Vorlesung, gegebenenfalls Übung*en

Zuletzt geändert am 11/19/25 15:09

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3365 Information Technology for Decision Making

(Information Technology for Decision Making)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner *(contact)*:	Carina Uhde (carina.trimborn[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33651 / Information Technology for Decision Making		75 Std *(h)*	75 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Working knowledge of Microsoft Excel, Fundamental Knowledge in Economics and Accounting
- sufficient knowledge of the English language

Inhalte *(short description)*:

Part 1: Database Management Systems
Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- Discuss relational database management systems (DBMS)
- Explain the difference between redundancy and duplication
- Eliminate redundancy through table splitting
- Eliminate repeating groups in databases
- Effectively create a DBMS with tables, relationships and queries in MS Access

Part 2: Decision Support Systems and Traditional Spreadsheet Modeling
Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- Demonstrate ability to collaborate within a diverse group of students and make complex decisions
- Effectively collect data and use FONDA (Filtering, Organizing, Normalizing, Deciding, and Analyzing)
- Effectively use SWOT analysis to organize data into Strenegths/Opportunities and Weaknesses/Threats
- Construct a euclidean model to classify alternatives into four quadrants (Low Risk-Low Return, Low Risk-High Return, High Risk-Low Return, and High Risk-High Retrn)
- Effectively formulate recommendations and write a comprehensive group consulting report

Part 3: Decision Support Systems and Natural Language Programming
Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- Discuss decision support systems (DSS)
- Perform what-if analysis
- Perform trial and error
- Perform goal seeking

- Formulate mathematical optimization problems
- Effectively use SOLVER to solve optimization problems in MS Excel

Part 4: Decision Support Systems and Influence Diagramming
Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:
- Discuss natural language programming (NLP)
- Discuss non-procedural programming languages
- Explain the role of NLP in financial and operational modeling
- Write natural language programs
- Effectively use NLP software like D-code and dynamic data exchange

Part 5: Strategic Information Systems
Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:
- Discuss influence diagramming (ID)
- Explain the difference between constant, variable, self-reference variable, and series in ID
- Effectively model and solve ID problems with D-cide
- Effectively use dynamic data exchange between D-cide and excel

Part 6: Knowledge Engineering and Expert Systems
Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:
- Discuss knowledge engineering and expert systems (ES)
- Explain the difference between knowledge representation techniques (i.e., decision tables, decision trees, and structured English)
- Explain rule-based ESs
- Represent rule-based ESs with decision trees
- Effectively use ES software like B-wise

Lectures take place in a 2-week block seminar in May and conclude with a written exam and a term paper during the lecture period.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
Students shall...
- discuss the emerging technological issues facing managers (Factual and Methodic Competence). explain the value of data, information, and knowledge to organizations (Factual and Methodic Competence).
- design and develop Database Management Systems, Management Information Systems, Decision Support Systems, Strategic Information Systems, and Expert System in support of the organizational decision making and problem solving (Methodic and Transfer Competence).

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
Students shall...
- utilize information technology tools to design operational, managerial, and strategic systems.
- utilize a series of decision analytics tools in a hands-on environment (Methodic and Transfer Competence).
- Relational Database Management Modeling
- Mathematical Optimization
- Natural Language Programming
- Influence Diagramming
- Multi-Criteria Decision Analysis
- Decision Tables
- Decision Trees
- Structured English
- Knowledge Engineering
- Rule-Based Expert Systems

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students shall...

- discuss when and how Management Support Systems may be used to complement more analytic decision-making frameworks (Factual and Transfer Competence).
- demonstrate ability to collaborate within a diverse group of people and make complex decisions (Normative and Transfer competence).

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 minutes - A hands-on and open-book exam in the computer classroom including five problems on Database Management Systems, Decision Support Systems, and Expert Systems.	60.00 %
b)	Gruppenarbeit	30 minutes - A multi-disciplinary group project designed to solve a complex real-life strategic information problem using Strategic Assessment Systems and the Euclidean Model.	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

BITTE BEACHTEN!

- Dieser Kurs wird von dem Gastdozenten und Honorarprofessor der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn, Herrn Prof. Dr. Madjid Tavana von der La Salle University in Philadelphia gehalten und

findet üblicherweise jährlich im Sommersemester in Form eines Blockseminars statt. Im Sommersemster 2026 findet der Kurs im Juni statt.

- Dieses Modul ist kapazitativ auf 30 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**" auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.
- Studierende melden sich für das Modul in PAUL an, die Auswahl der Teilnehmer erfolgt durch das Studienbüro gemäß der Modulauswahlordnung der Fakultät WW.
- Die Kurssprache ist Englisch.
- Veranstaltungszeiten für die Blockveranstaltung werden bekannt gegeben, sobald die Reisedaten feststehen, frühestens jedoch im Frühjahr des Veranstaltungsjahres.
- Das nächste Blockseminar findet im Juni 2026 statt. Räume und Zeiten werden rechtzeitig in PAUL veröffentlicht. In der Regel erfolgt die Modulabschlussprüfung am Ende des Blockseminars.

PLEASE NOTE!

- This course is held by the guest lecturer and honorary professor in the Faculty of Business Administration and Economics at Paderborn University, Prof. Dr. Madjid Tavana from La Salle University in Philadelphia and usually takes place annually in the summer semester as a block seminar. in the summer semester 2026 the course will be held in June.
- The course is limited to 30 participants.
- Please note the information on limited modules in the section "**Studies**" (German only) on the pages of the Faculty of Business Administration and Economics.
- Students register for the module in PAUL, participants are selected by the study office according to the module selection regulations of the Faculty.
- The course language is English.
- Dates and times for the course will be announced as soon as travel dates are determined, usually in early spring of the course year.
- The next block seminar will be held in June, 2026. Rooms and times will be published in PAUL in time. The final module exam usually takes place at the end of the blockseminar.

Zuletzt geändert am 11/19/25 15:09

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3390 #myfirstresearchpaper: How to write a Research Paper in Information Systems (Undergraduate)

(#myfirstresearchpaper: How to write a Research Paper in Information Systems (Undergraduate))

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Maike Althaus (maike.althaus[at]wiwi.uni-paderborn.de) Nicole Grieger (ngrieger[at]campus.upb.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.33901 / #myfirstresearchpaper: How to write a Research Paper in Information Systems (Undergraduate)				P	12 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Es muss eine bereits bewertete schriftliche Ausarbeitung (bspw. Projekt, Seminar-, Abschlussarbeit) vorliegen, welche weiterentwickelt werden kann und von einer Professur der Wirtschaftsinformatik betreut wurde.

Inhalte *(short description)*:

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende, die eine bereits bewertete schriftliche Ausarbeitung (bspw. Projekt, Seminar-, Abschlussarbeit) aus dem Department Wirtschaftsinformatik in eine erste wissenschaftliche Publikation weiterentwickeln möchten. Ziel des Seminars ist es, Studierende adäquat fachlich zu qualifizieren und strukturiert bei der Weiterentwicklung ihrer Forschungsergebnisse zu begleiten. Dazu erhalten die Studierenden unter anderem Selbstlernvideos zum Überführungsprozess, Best-Practice Beispiele sowie Informationen zu wissenschaftlichen Outlets.

Die Auftaktveranstaltung des Moduls findet in der ersten Woche der Vorlesungszeit in Präsenz statt. Anschließend erhalten die Studierenden digitale Lernmaterialien (Videos und Checklisten), um die schriftliche Ausarbeitung eigenständig und in Absprache mit dem/der Betreuer/in der Arbeit in ein Forschungspapier umzuwandeln. Nach 2 Wochen präsentieren die Studierenden in einem Präsenztermin ihre "Research Design Canvas" (eine stichpunktartige Übersicht zu ihrer Forschungsarbeit). 6 Wochen nach der Auftaktveranstaltung wird es die Möglichkeit geben, sich in Präsenz mit den anderen Studierenden des Moduls auszutauschen und ggfs. Fragen zu klären. Die erste überführte Version der schriftlichen Ausarbeitung ist 8 Wochen nach Beginn des Seminars einzureichen (QT). 4 Wochen nach dieser Einreichung erhalten die Studierenden ein externes Gutachten zu ihrer Einreichung. Im Anschluss daran gilt es, die im Gutachten angemerkten Punkte in der schriftlichen Ausarbeitung zu adressieren und Antworten auf die im Gutachten genannten Punkte vorzubereiten (in einem sogenannten „Response Document“). Eine Woche nachdem die Studierenden ihr Gutachten erhalten haben, gibt es wiederum die Möglichkeit, sich mit den anderen Studierenden in Präsenz auszutauschen und ggfs. Fragen zu klären. Die Abgabe des Response Document sowie der überarbeiteten Version der schriftlichen Ausarbeitung erfolgt 4 Wochen nach Erhalt des Gutachtens. In der letzten Vorlesungswoche findet eine Abschlussveranstaltung des Moduls in Präsenz statt, wo die Möglichkeit besteht, die überarbeitete "Research Design Canvas" den anderen Studierenden erneut vorzustellen.
Für eine Zulassung zum Seminar muss ein Bewerbungsformular (Bewerbungsformular) in Absprache mit dem Betreuenden der schriftlichen Ausarbeitung ausgefüllt werden. Zusätzlich zum Bewerbungsformular müssen die

Studierenden die schriftliche Ausarbeitung, die Grundlage für das Modul ist, per E-Mail an Dennis Kundisch senden (dennis.kundisch@wiwi.uni-paderborn.de) bis zum 12.04.2026 zusenden. Erst auf Grundlage der Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsformular und schriftliche Ausarbeitung) wird über die Zulassung zum Modul zeitnah entschieden.
Mit der Abgabe der Bewerbungsunterlagen bestätigen die Studierenden, dass die 44 ECTS Regel durch die Belegung des Moduls nicht verletzt wird und dass die Teilnahme am Modul mit dem betreuenden Lehrstuhl abgesprochen ist.
Neben der Bewerbung am Lehrstuhl ist für eine mögliche Teilnahme am Modul zusätzlich die Anmeldung in der ersten Anmeldephase bis zum 15.03.2026 PAUL zwingend notwendig.
Prof. Kundisch ist zwar der Hauptorganisator des Moduls, jedoch sind alle Professoren der Wirtschaftsinformatik durch die Betreuung der Arbeiten indirekt am Modul beteiligt.
Falls die schriftliche Ausarbeitung, die als Grundlage für das Modul gilt, als Gruppe verfasst wurde, ist es zulässig, dass dieses Modul in einer Gruppe belegt wird. Es müssen jedoch alle Teilnehmenden das Bewerbungsformular ausfüllen und sich in PAUL zum Modul anmelden. Nachträglich beantragte Gruppenarbeiten sind nicht zulässig.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Weiterentwicklung von fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.
- erlangen Wissen darüber, wie Gutachten im akademischen Kontext aussehen und genutzt werden, um Forschungsarbeiten zu verbessern.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- entwickeln Methodenwissen zur wissenschaftlichen Bearbeitung komplexer Probleme und eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet weiter.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- entwickeln in Abstimmung mit der betreuenden Professur eigene Forschungsprojekte weiter und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- visualisieren, strukturieren und verschriftlichen ihre Ergebnisse addressatengerecht für das vorher festgelegte Outlet.
- beschäftigen sich eigenständig mit den zur Verfügung gestellten Lerninhalten und wenden diese an.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	16-20 Seiten	75.00 %
b)	Portfolio	Response Document (2-5 Seiten)	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Die erste überführte Version der schriftlichen Ausarbeitung ist 8 Wochen nach Beginn des Seminars einzureichen.

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

12 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Neben einer Anmeldung in Paul ist zusätzlich eine Anmeldung über den Lehrstuhl (mit Bewerbungsunterlagen) verpflichtend.
Es findet eine Auftaktveranstaltung in der Revisionsphase statt.

Zuletzt geändert am 11/26/25 15:11

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3410 Intermediate Macroeconomics: Analyses of Historical Events

(Episodes in economic history - an analysis with basic macroeconomics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner *(contact)*:	Lukas Wiechers () Prof. Dr. Thomas Gries (thomas.gries[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.34101 / Intermediate Macroeconomics: Analyses of Historical Events				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

This is a reduced version of module W3411. Only an exercise course will take place. Lecture slides will be provided but not explained.
The course selects episodes in historic economic development, describes conditions and facts and explains directions and controversies of economic thinking at that particular time. Further, selected episodes will be used as examples for applying economic theories to the described historic events. In particular, the theories studied in the first year introductory course are recapitulated and applied to the historic real world episodes. Bonus points can be obtained by submitting exercise sheets.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
...get to know exemplary standard macroeconomic models in a historic context (see lecture slides). In the exercise students practice the use of macroeconomic tools, reflect on historical data and get more information on economic institutions that shape the economic landscape and provide important data. Students deal with major events in economic history and related stylized facts and learn more about the development of economic thinking over time and reflect on historical data.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
...practice the analysis of economic phenomena with the help of theoretical models and macroeconomic tools. Students learn how to apply general macroeconomic models to specific problems as well as how to assess historical events both from the former point of view and from today's point of view. In addition, students practice the reading and critical assessment of empirical facts as well as the quality of data.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
...improve their intercultural communication skills due to the high participation of international students in the course and English as course language.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
...are provided with lecture slides and exercise questions and have to autonomously search for additional material on standard economic question and for answering the exercise questions. Furthermore, students improve their economic knowledge and ability to work independently.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Students are provided with lecture slides and exercise questions and have to autonomously search for additional material on standard economic models and for answering the exercise questions.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

The course will be held in English. Detailed information will be available on the learning platform Panda.

Zuletzt geändert am 12/18/25 11:44

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3411 Intermediate Macroeconomics: Analyses of Historical Events

(Episodes in economic history - an analysis with basic macroeconomics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Thomas Gries (thomas.gries[at]uni-paderborn.de) Lukas Wiechers ()
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.34111 / Intermediate Macroeconomics: Analyses of Historical Events		60 Std *(h)*	240 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundzüge VWL

Inhalte *(short description)*:

The course selects episodes in historic economic development, describes conditions and facts and explains directions and controversies of economic thinking at that particular time. Further, selected episodes will be used as examples for applying economic theories to the described historic events. In particular, the theories studied in the first year introductory course are recapitulated and applied to the historic real world episodes. Bonus points can be obtained by submitting exercise sheets.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
...get to know exemplary standard macroeconomic models in a historic context (see lecture slides). In the exercise students practice the use of macroeconomic tools, reflect on historical data and get more information on economic institutions that shape the economic landscape and provide important data. Students deal with major events in economic history and related stylized facts and learn more about the development of economic thinking over time and reflect on historical data.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
...practice the analysis of economic phenomena with the help of theoretical models and macroeconomic tools. Students learn how to apply general macroeconomic models to specific problems as well as how to assess historical events both from the former point of view and from today's point of view.
In addition, students practice the reading and critical assessment of empirical facts as well as the quality of data.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
..improve their intercultural communication skills due to the high participation of international students in the course and English as course language.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
.are provided with lecture slides and exercise questions and have to autonomously search for additional material on standard economic question and for answering the exercise questions. Furthermore, students improve their economic knowledge and ability to work independently.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
Studium generale

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 12/18/25 11:44

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3412 International Trade

(International Trade)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Thomas Gries (thomas.gries[at]uni-paderborn.de) Youssouf Sangare ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.34121 / International Trade		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	50 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte *(short description)*:

This module offers a comprehensive introduction to theories of international trade. It covers both classical and modern approaches, with particular emphasis on the globalization of markets for goods and services. Students will gain a solid understanding of the determinants and patterns of trade, the gains from trade, and the implications of globalization for national economies. The accompanying exercise sessions are based on key readings in international economics and are designed to reinforce the theoretical concepts presented in the lectures. They provide students with opportunities to deepen their understanding through discussion, problem-solving, and clarification of issues arising from the lecture material.
During the lecture, students are required to submit short questionnaires (exact number to be announced). These questionnaires are discussed at the end of each lecture to review and reflect on the concepts covered. With the submission of these questionnaires, students can collect bonus points.
The lecture concludes with a 60-minute mid-term exam, held towards the end of the first part of the semester (exact date to be announced). The mid-term exam account for 95% of the overall grade.
After the midterm examination, students are required to read a chapter from the latest edition of the Krugman and Obstfeld textbook, International Economics: Theory and Policy. Based on this reading, students must submit a concise two-page summary, to be uploaded as the final course assignment. This assignment contributes 5% to the final course grade.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- know major facts about international trade, trade among regions and comparative advantages of industrialized, newly

industrialized and developing economies.
- understand the impact of openness and globalization on economic welfare.
collect own data on trade in goods, services and capital of major industrialized, newly industrialized and developing countries
- learn how to use micro- and microeconomic models to explain international trade of different and similar countries, the existence of comparative advantages, the advantage of specialization and the dynamics of comparative advantages.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- learn how to formally and graphically represent models of open economies and how to use the representations for economic analysis in various problem settings.
- use economic models to theoretically derive comparative advantages and patterns of specialization in trade.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- organize themselves in groups and allocate research tasks on topics in internatioanl trade
- gain intercultural competences and coumminicate in an international team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- apply known theories of trade to critically evaluate the current situation/future perspective of globalization and the dynamics of comparative advantages.
- discuss and evaluate past and current international economic developments.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 min	95.00 %
b)	Hausarbeit	2 Seiten	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

50 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 03/23/26 11:42

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3415 Internationale Handelspolitik

(International Trade Policy)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Rahel Aichele
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Rahel Aichele (rahel.aichele[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.34151 / Internationale Handelspolitik		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	50 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, International Trade

Inhalte *(short description)*:

This module is an introduction to international trade policy. The main objective of the course is to provide a framework for understanding the effects of the most important instruments of trade policy (such as tariffs, import quotas, or export subsidies), to discuss and evaluate reasons for trade protectionism, and to give an overview of the history and principles of the WTO and recent controversies in trade policy.
The course takes place with regular apppointments during the term. The course finishes with a final exam in the designated phase after the lecture period. Students can obtain bonus points by handing in excercise sheets and presenting the solutions in class (dates spread out over the second and last third of the term, during the lecture time slot).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
... can analyze the welfare effects of trade policy instruments like tariffs and import quotas.
... can critically evaluate arguments against free trade.
... know major facts about the international trade policy landscape.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
... learn how to graphically derive the welfare effects of trade policy and to determine the winners and losers of such policies.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
... work in groups.

... present their results.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
... can relate concepts covered in the course to real-world applications and current controversies and challenges in international trade policy.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

P.R. Krugman, M. Obstfeld and M.J. Melitz (2022): International Economics - Theory and Policy, Global Edition, 12th edition, Pearson, Harlow, UK.
R.C. Feenstra and A.M. Taylor (2021): International Trade, 5th edition, MacMillan, New York.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

50 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 12/18/25 11:37

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3481 Seminar Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

(Seminar Statistics and Empirical Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.34811 / Seminar Statistik und empirische Wirtschaftsforschung		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	22 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

W1471 Grundzüge der Statistik I
W1472 Grundzüge der Statistik II
Idealerweise auch W2474 Introduction to Econometrics oder W3485 Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul werden einfache empirische wissenschaftliche Arbeiten repliziert. Themen entstammen dem Bereich der angewandten Mikroökonometrie und beziehen sich auf Fragestellungen zu Verhalten, Entscheidungen und Zusammenhängen in verschiedenen Lebensbereichen (z. B. Arbeit, Bildung, Gesundheit, Einstellungen und Wohlbefinden). Jede*r Student*in erhält einen wissenschaftlichen Artikel und repliziert zentrale Ergebnisse mithilfe der statistischen Software Stata. Ein wesentlicher Bestandteil des Projekts ist die Aufbereitung und Analyse von Individual- und Haushaltsdaten des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP). Alle Teilnehmenden arbeiten eigenständig mit Stata. Vorkenntnisse in Stata sind hilfreich, aber nicht erforderlich, da zu Beginn des Seminars eine ausführliche Einführung in die Software erfolgt. Die Hausarbeiten sollen auf eine erfolgreiche Bachelorarbeit vorbereiten.
Das Seminar ist wie folgt aufgebaut: Die Studierenden arbeiten während des Semesters kontinuierlich (in der Regel wöchentlich) an ihrem Projekt und erstellen auf Basis der Replikationsergebnisse eine Hausarbeit. Die Hausarbeit kann auf Deutsch oder Englisch verfasst werden. Die Abgabe der Hausarbeit ist in der drittletzten Woche der Vorlesungszeit vorgesehen (der genaue Abgabetermin wird zu Beginn des Seminars auf PANDA bekannt gegeben). In den verbleibenden Vorlesungswochen werden die Ergebnisse im Seminar präsentiert und diskutiert.
Durch die eigenständige Bearbeitung eines empirischen Projekts erwerben die Studierenden grundlegende Kompetenzen in der empirischen Wirtschaftsforschung, die insbesondere für weiterführende empirische Arbeiten, etwa im Rahmen einer Bachelorarbeit, qualifizieren.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- können ökonomische Fragestellungen eigenständig bearbeiten.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können empirische Fragestellungen mit der statistischen Software Stata bearbeiten.
- können in einem begrenzten Zeitraum wissenschaftliche Arbeiten anfertigen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- verbessern ihr Zeitmanagement durch die eigenständige Gestaltung des Lernprozesses in diesem Modul.
- verbessern ihre Präsentationfähigkeit durch Anfertigen einer Präsentation zum Thema der Seminararbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können sich kritisch mit wissenschaftlicher Literatur auseinandersetzen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

22 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.
Unterrichtssprache: Deutsch
Literatur ist grundsätzlich in Englisch.
Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre

Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 03/09/26 11:04

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3485 Empirische Wirtschaftsforschung

(Empirical Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Diana Freise (diana.freise[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.34851 / Empirische Wirtschaftsforschung		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	200 TN *(PART)*
b)	K.184.34852 / Empirische Wirtschaftsforschung		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	200 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

W1472 Grundzüge der Statistik II oder W1473 Einführung in die Statistik

Inhalte *(short description)*:

Den Studierenden wird das nötige methodische und praktische Rüstzeug vermittelt, um wirtschaftswissenschaftliche Forschungsfragen mit Daten zu beantworten. In der Regel sind dies kausale Fragen, wie "Führt das neue Marketingkonzept von Unternehmen A zu einem höheren Absatz von Produkt B?" oder "Erhöhen Mindestlöhne die Arbeitslosigkeit?". Hierzu erfolgt in einem ersten Schritt die Einführung in die lineare Regressionsanalyse (erste Hälfte der Vorlesungszeit). Im zweiten Schritt werden gängige Kausalmodelle besprochen, mit denen Forscherinnen und Forscher derzeit arbeiten (zweite Hälfte der Vorlesungszeit).
Ein sehr hoher Anteil der Lehrveranstaltung besteht in der Arbeit mit echten Daten und der Computersoftware Stata, die sich über die gesamte Vorlesungszeit verteilt. Hierzu werden keine Vorkenntnisse benötigt. Die Studierenden können das theoretisch erlernte Wissen unmittelbar in der Veranstaltung ausprobieren und werden damit für eine Bachelorarbeit fit gemacht, in der die Studierenden eigenständig Forschungsfragen mithilfe von Datensätzen beantworten können.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt (in Präsenz). Im Verlauf der zweiten Hälfte der Vorlesungszeit bietet ein Projekt die Möglichkeit, Bonuspunkte zu sammeln. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen die Grundlagen des linearen Regressionsmodells, die Annahmen und die Probleme, wenn diese Annahmen verletzt sind.
- kennen gängige Modelle der ökonometrischen Kausalanalyse wie das Rubin-Kausal-Modell, Differenz-von-

Differenzen, Instrumentvariablenschätzer, Regression Discontinuity Designs.
- kennen den Aufbau, die Syntax und die Funktionsweise der Software Stata.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- kennen ökonometrische Modelle in Theorie und Praxis.
- können Daten mit Stata aufbereiten, manipulieren und anhand der multivariaten Regressionsanalyse aber auch mittels deskriptiver und graphischer Auswertungen analysieren.
- kennen ökonometrische Schätzverfahren und können diese direkt in eigenen empirischen Projekten (Hausarbeit oder Bachelorarbeit) anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- können sowohl die Ergebnisse empirischer Artikel als auch Ergebnisse in der Tagespresse kritisch einschätzen und interpretieren.
- erlernen durch die Kombination aus Vorlesung und Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials neue Strategien des Wissenserwerbs.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte.
- können sich ausgehend von den erworbenen Grundkenntnissen selbstständig weiterführende Kenntnisse im Umgang mit Stata aneignen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

• Stock/Watson: Introduction to Econometrics
• Kohler/Kreuter: Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, 2012.

• Cameron/Trivedi: Microeconometrics using Stata, 2008.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Wichtiger Hinweis:
Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul 2478 Empirische Wirtschaftsforschung mit Stata (5 ECTS) bereits erfolgreich absolviert wurde bzw. beide Module können nicht gleichzeitig belegt werden.
Die Unterlagen werden in PANDA bereitgestellt.
Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 11/27/25 14:16

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2813 English III

(English III)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Amy Ziemniak (amy.ziemniak[at]uni-paderborn.de) Bridgette DeCot (bdecot[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28131 / English III: English for Case Studies		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Erfolgreicher Abschluss des Moduls English I & II
- parallele Teilnahme am Modul International Business

Inhalte *(short description)*:

English III is taught in tandem with the module International Business, and builds on language skills acquired in English I & II. The module focusses on the acquisition of knowledge and skills for understanding, describing, summarising, discussing, analysing and evaluating international business case studies in English. With the help of course input, students work in teams to conduct research on a case study. They formulate the results of their analysis as a team report and argue for their proposed course of action in a professional presentation.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- können die Grundlagen des Resource-Based und Institution-Based View so wie Internationalisierungsstrategien auf Englisch beschreiben, analysieren und diskutieren.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in unterschiedlichen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können einen klar strukturierten Case-Bericht akkurat und ausführlich in der englischen Sprache verfassen.
- präsentieren eine Case-Analyse selbstbewusst, überzeugend und stilsicher, und erproben dabei rhetorische Stilmittel.

können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedliche Sprachregister erkennen und sich sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt daran anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Gruppen, arbeiten gemeinsam an Problemstellungen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- verstehen, wägen ab und bewerten Lösungsvorschläge zu aktuellen Unternehmensbeispielen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen aus dem Internet und aus anderen Quellen selbstständig auf.
- können die eigene Leistung reflektieren und evaluieren.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	6-8 Seiten	35.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten	35.00 %
c)	Klausur	90 Minuten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Teilnahme an mind. 80% der Lehrveranstaltungstermine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
Die aufgeführten Kompetenzen werden in English III auf Niveau C1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm Unterrichts- und Prüfungssprache ist English.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2814 English IV

(English IV)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Amy Ziemniak (amy.ziemniak[at]uni-paderborn.de) Bridgette DeCot (bdecot[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28141 / Academic Writing for Business and Economics		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Erfolgreicher Abschluss des Moduls English III

Inhalte *(short description)*:

PLEASE SEE "SONSTIGE HINWEISE" BELOW FOR THE SUMMER SEMESTER 2026.
The principle objective of English IV is the development and demonstration of advanced English presentation and writing skills for business contexts. Working in teams, students go through a design thinking process to create an original business model in English, and, based on content and language analysis of supporting texts and examples from the field, collaboratively produce a business plan. Professional presentation skills are developed for business contexts and particularly for pitching the business models. The presented ideas are interrogated and discussed from the perspective of venture capitalists.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- erlernen wie man ein Geschäftsmodell aufbaut anhand der Analyse von englischsprachigen Texten und Filmen über existierende Geschäftsmodelle und durch Recherche im Internet.
- können ein Geschäftsmodell, dessen Strukturen, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen in englischer Sprache beschreiben.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in unterschiedlichen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können lange, komplexe Sachverhalte zum Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.

- verfassen in Teams ein Unternehmenskonzept in der englischen Sprache.
- erlernen und erproben rhetorische Stilmittel und andere Präsentationstechniken.
- präsentieren ihr Geschäftsmodell selbstbewusst, überzeugend und stilsicher. * können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	10 Seiten	50.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Teilnahme an mind. 80% der Lehrveranstaltungstermine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:
Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
Die aufgeführten Kompetenzen werden in English IV auf Niveau C1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm Diese Modulbeschreibung betrifft bereits das Modul English IV für Studierende mit Studienstart WiSe 25/26. Studierende der alten Prüfungsordung legen das Modul im Sommersemester 2026 noch nach den Modalitäten der für Sie entsprechend geltenden Prüfungsordnung ab. Für die alte Prüfungsordnung gilt als Prüfungsleistung 1 eine Hausarbeit mit 60% der Gewichtung für die Gesamtnote und als Prüfungsleistung 2 eine Klausur (Zwischenklausur) mit 40% der Gewichtung für die Gesamtnote.

Zuletzt geändert am 03/27/26 13:08

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2823 Français III

(French III)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28231 / Français III: Correspondance commerciale		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.IBS.28232 / Français III: Approfondissement grammatical		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Erfolgreicher Abschluss des Moduls Français I & II: Cours de base pour le francais économique (Assessmentphase)

Inhalte *(short description)*:

L´enseignement Français III (Correspondance commerciale) propose un entraînement à la rédaction de lettres commerciales (entre autres, la demande, l´offre, la commande et la confirmation de commande, le paiement et la relance, la réclamation). L´étudiant.e travaille sur les structures et les formulations relatives à ce genre de lettres. La rédaction de CV et de lettres de motivation pour un stage en France (ou dans un pays francophone) font aussi partie du programme. Par ailleurs, l´étudiant.e se familiarise à la compréhension de conversations téléphoniques renvoyant à des situations de la vie professionnelle en France. Ce sera aussi l´occasion de revoir et d´approfondir certains points grammaticaux nécessaires à la rédaction de lettres commerciales. À la fin du semestre, l´évaluation portera sur la compréhension d´un entretien, certains points grammaticaux et la rédaction de lettres commerciales.Dans le cadre d´un travail noté à faire à la maison, l´étudiant.e rendra aussi son CV et sa lettre de motivation pour un stage en France ou dans un pays francophone.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erlernen das Fachvokabular der Handelskorrespondenz in der Zielsprache.erlernen die Strukturen verschiedener Geschäftsbriefe.erlangen grammatikalische Präzision.
- kennen landesspezifische französische Eigenheiten bzgl. Alltagssituationen und Arbeitsprozesse in einer französischen Firma.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können den Informationsgehalt der geschäftlichen Telefongespräche verstehen, sofern deutlich artikuliert und in der

Standardsprache gesprochen wird.können wichtige Informationen in Stellenanzeigen (im Internet), Briefen, E-Mails und in anderen unkomplizierten geschäftlichen Dokumenten auffinden und verstehen.
- können gezielte Internetrecherchen im Zusammenhang mit dem ausschreibenden Unternehmen durchführen.können Geschäftsbriefe nach Kontext und Adressat anhand von memorierten Formulierungen verfassen.
- können ein Motivationsschreiben und einen Lebenslauf für ein Praktikum in Frankreich oder in einem frankophonen Land verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	80.00 %
b)	Portfolio	3 Seiten	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die aufgeführten Kompetenzen werden in Français III auf Niveau B1.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Anwesenheit ist Pflicht.

Zuletzt geändert am 05/15/26 12:10

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2824 Français IV

(French IV)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28241 / Français IV		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Erfolgreicher Abschluss des Moduls Français III: Correspondance commerciale

Inhalte *(short description)*:

Dans un premier temps, l´ étudiant-e se familiarise au thème de l´entrepreneuriat en France afin d´organiser ensuite en petits groupes la création d´une entreprise fictive qui sera présentée à la fin du semestre. Pour ce faire, la compréhension (individuelle ou en groupe) de documents et d´entretiens du domaine commercial, de même que le travail (individuel et en groupe) sur des exercices lexicaux et grammaticaux, écrits et oraux, accompagnent la prise de connaissance en langue française de plusieurs processus de la création d´entreprise en France (entre autres, choix de la forme juridique de l´entreprise, étude de marché et analyse de la concurrence, choix des canaux de distribution, choix de l´implantation, choix du moyen de financement, choix de la communication pour faire connaître ses produits, prise de connaissance des formalités de création d´entreprise en France). Par ailleurs, l´étudiant.e s´entraîne à certaines compétences intervenant dans la création d´entreprise (entre autres, rédiger un questionnaire pour une petite étude de marché, savoir mener une réunion, savoir y réagir, savoir écrire un compte rendu de réunion). Ces compétences (notamment la rédaction d´un compte rendu de réunion et la réunion) seront évaluées durant le semestre. À la fin du semestre, l´évaluation portera sur la présentation de l´entreprise fictive créée qui reprendra tout le thème de l´entrepreneuriat. Le professeur, qui endosse le rôle de l´investisseur potentiel, pose des questions sur la présentation auxquelles les étudiant.e.s devront répondre.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen ein breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini für die Firmengründung in der Zielsprache.
- kennen landesspezifische französische Eigenheiten in Betriebsstrukturen und bzgl. Firmengründung.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können Telefonate in französischer Sprache führen.können ein Meeting führen und in einem Meeting in

französischer Sprache reagieren.
- können ihr Unternehmen und ihre Produkte in französischer Sprache kurz präsentieren.
- können ein Besprechungsprotokoll verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- organisieren sich selbstständig in Projektgruppen, arbeiten gemeinsam an Problemstellungen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- zeigen in den Gruppenarbeiten und Rollenspielen kommunikative und interkulturelle Kompetenz

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.suchen, identifizieren, sichten, gliedern relevante Informationen im Internet selbstständig.
- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	1 Seite	30.00 %
b)	Präsentation	5 Min.	40.00 %
c)	Mündliche Prüfung	5 minuten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Es besteht Anwesenheitspflicht.

Zuletzt geändert am 05/15/26 12:08

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2833 Español III

(Spanish III)

Koordinator *(coordinator)*:	Juan G. Cerero Ayuso
Ansprechpartner *(contact)*:	Juan G. Cerero Ayuso (juanc[at]mail.upb.de) Marina Isern Masdeu (misern[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28331 / Español III: Gramática y redacción		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.IBS.28332 / Español III: Solicitudes y presentaciones		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Erfolgreicher Abschluss des Moduls Español I&II: Terminología económica básica y gramática

Inhalte *(short description)*:

Das Modul untersucht und entwickelt komplexe sprachliche Strukturen und deren korrekte Anwendung in schriftlichen und mündlichen Texten. Im ersten Teil des Moduls, Grammatik und Schreiben, werden wirtschaftliche Texte aus der spanischsprachigen Welt vorgestellt. Besonderes Augenmerk wird auf das technische Lernen im Bereich der Wirtschaft gelegt. Im zweiten Teil des Moduls wird der mündliche Ausdruck im Kontext der Arbeitswelt perfektioniert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- bauen ein breites Fachvokabular in der Wirtschaftsterminologie aufverdeutlichen landesspezifische Eigenheiten in Wirtschafts- und Betriebsstrukturen.
- schildern und beschreiben komplexe sprachliche Strukturen.
- identifizieren verschiedene Präsentationstechniken.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- nutzen verschiedene allgemeine schriftliche Ausdrücke bezogen auf Bewerbungen.
- kombinieren mündliche und schriftliche Fertigkeiten in der Zielsprache um sich zu Wirtschaftsthemen zu äußern.
- kombinieren mündliche und schriftliche Fertigkeiten in der Zielsprache in Bewerbungssituationen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- führen eine eigenverantwortliche Informationssuche durch.
- bilden selbstständig Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- entwickeln Sicherheit im schriftlichen und mündlichen Umgang mit schwierigen sprachlichen Strukturen in der Zielsprache.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	70.00 %
b)	Klausur	30 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die aufgeführten Kompetenzen werden in Español III auf Niveau B1.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2834 Español IV

(Spanish IV)

Koordinator *(coordinator)*:	Juan G. Cerero Ayuso
Ansprechpartner *(contact)*:	Juan G. Cerero Ayuso (juanc[at]mail.upb.de) Marina Isern Masdeu (misern[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28341 / Español IV		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Erfolgreicher Abschluss des Moduls Español III

Inhalte *(short description)*:

Grundkenntnisse zum Thema "Geschäftskorrespondenz" in der spanischsprachigen Welt und professionelles Schreiben von Korrespondenz in einem wirtschaftlichen Kontext. Es werden die formalen Aspekte, Strukturen und die entsprechende Phraseologie eines Geschäftsbriefes behandelt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- bauen ein breites Fachvokabular in der „comunicación empresarial" auf.
- skizzieren Phraseologismen.formulieren nützliche Redewendungen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- entwerfen Geschäftsbriefe.bereiten vor, planen und strukturieren schriftliche Aufgaben.
- erhalten Sprachübungen in Bezug auf den geschäftlichen Briefverkehr.
- entwickeln Strategien zum Verfassen von klaren, logischen und genauen Texten.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- organisieren selbstständig die Gruppenarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- erlangen eine grammatische Differenzierungsfähigkeit und Präzision.

- gewinnen an Sicherheit im Umgang mit schwierigen sprachlichen Strukturen der Zielsprache.
- diskutieren und arbeiten in Teams.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	70.00 %
b)	Projektarbeit	6 Seiten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die aufgeführten Kompetenzen werden in Español IV auf Niveau B1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Zuletzt geändert am 11/27/25 09:56

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2851 English/Español V

(English/Spanish V)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner **(rlindner[at]mail.upb.de)** Juan G. Cerero Ayuso **(juanc[at]mail.upb.de)** Marina Isern Masdeu **(misern[at]mail.upb.de)** Bridgette DeCot **(bdecot[at]mail.upb.de)** Katriona Fraser **(Kfraser[at]mail.uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	5
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28351 / Español V		25 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.IBS. 28151 / English V		25 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English V auf Niveau C1.2 und in Español V auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

English V
The principle objective of the English component of this module is the development and demonstration of advanced English presentation and writing skills for business contexts. Working in teams, students go through a design thinking process to create an original business model and, based on content and language analysis of supporting texts and examples from the field, collaboratively produce a business plan. Professional presentation skills are developed for business contexts and particularly for pitching the business models. These are evaluated by other students from the perspective of venture capitalists.

Español V
En el componente español de este módulo, los estudiantes analizan y discuten los modelos de negocios de éxito y la constitución de empresas tanto en España como en Latinoamérica. Mediante ejercicios prácticos se ensayará y probará metódicamente la comunicación en el contexto de un emprendimiento, en el cual los estudiantes adquieren las competencias necesarias para el desarrollo del comienzo de una empresa, como preparación para la creación de un proyecto en la segunda parte de este módulo, Español VI.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
English V
- erlernen wie man ein Geschäftsmodell aufbaut anhand der Analyse von Texten und Filmen über existierende Geschäftsmodelle und durch Recherche im Internet.
- können ein Geschäftsmodell, dessen Strukturen, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen in englischer Sprache beschreiben.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in unterschiedlichen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Espanol V
- erlernen grundlegende Begriffe auf der leitenden Unternehmensstruktur.
- erlernen im Bereich Spanien/Lateinamerika Strukturen und Ablaufe eines Unternehmens, die in einen internationalen Kontext eingebunden sind.
- entwickeln Sicherheit im Umgang mit verschiedenen sprachlichen Strukturen und Fachterminologie in der Zielsprache.
- entwickeln kreative Prozesse und Kommunikationen, die im Team in Gruppenarbeiten erarbeiten werden.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
English V
- können lange, komplexe Sachverhalte zum Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen in Teams ein Unternehmenskonzept in der englischen Sprache.
- erlernen und erproben rhetorische Stilmittel und andere Präsentationstechniken.
- präsentieren ihr Geschäftsmodell selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Espanol V
- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Spanisch und unterscheiden zwischen deutschen und spanischen akademischen Stilen.
- präsentieren ein Projekt selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Antworten in der spanischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich klar, strukturiert und detailliert zu relativ komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
- können Argumente und Gegenargumente für oder gegen einen bestimmten Standpunkt darlegen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English V).

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	English V: Präsentation (30 Minuten = 50% des Teilmoduls) und Projektarbeit (ca. 6 Seiten = 50% des Teilmoduls)	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Espanol V: Portfolio (100% des Teilmoduls)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist die jeweilige Fremdsprache. Sie müssen beide Kurse - English V und Espanol V - innerhalb eines Semesters abschließen.
Die Anwesenheit ist Pflicht.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2852 English/Español VI

(English/Spanish VI)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Juan G. Cerero Ayuso (juanc[at]mail.upb.de) Marina Isern Masdeu (misern[at]mail.upb.de) Amy Ziemniak (amy.ziemniak[at]uni-paderborn.de) Bridgette DeCot (bdecot[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28522 / English VI		25 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.IBS.28622 / Español VI		25 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English VI auf Niveau C1.2 und in Español VI auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

English VI
The skills and knowledge that students have gained in the previous five IBS English courses are brought together in English VI in a three minute thesis competition. Working either with their bachelor dissertation topic or a subject of potential dissertation interest, students showcase their academic writing and oral skills in several ways: submitting a competition abstract, writing an academic exposé, delivering a recorded presentation and interacting with peers in round table discussions. Students are guided in preparing an English-language exposé in which they develop research questions and review key literature in the field. For the 3MT presentations, students are challenged to present their topic knowledgeably, concisely, accessibly and interestingly for experts and non-experts alike. At the same time, they must persuade the audience of the relevance of their subject to the field of business and economics. The round tables provide the opportunity to discuss topics critically. Against this background, the course contributes towards preparing students for their bachelor thesis through the development of academic competencies.

Español VI
El aprendizaje de este curso se realiza a través de ejercicios tanto teóricos como prácticos para la aplicación en forma metódica de la comunicación de los negocios. El fundamento para el aprendizaje es la creación de una empresa virtual, en la cual los estudiantes definen, aplican y explican el proceso de dirección estratégica e identifican las distintas fases que componen una empresa: planificación, organización, gestión y control. Se ejercitará en simulaciones globales y, a través de ejemplos clásicos, se realizarán diferentes actividades ligadas a la práctica. Los conocimientos idiomáticos de los estudiantes serán profundizados y ahondados tanto en el contexto de España como el de Latinoamérica. La

participación de los estudiantes en la toma de decisiones, solución de problemas y la aplicación de sus conocimientos a su trabajo es muy importante.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
English VI
- können ein passendes Forschungsprojekt identifizieren und die Rahmenstruktur eines Forschungsvorhabens auf Englisch wiedergeben.
- zeigen vertiefte transkulturelle Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Español VI
- zeigen vertiefte transkulturelle Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermine der Zielsprache.
- kennen flüssigen mündlichen, sprachlichen sowie schriftlichen Ausdrucken zu Wirtschaftsthemen in der Zielsprache, variierte Formulierungen um Wiederholung zu vermeiden.
- können mit Argumente klar begründen um eine Idee zu verteidigen.
- kennen die Rahmenstruktur einer Firmengründung im Spanischen Sprachgebiet.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
English VI
- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen ein Forschungsexposé auf Englisch.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Englisch und unterscheiden zwischen deutschen und englischen akademischen Stilen.
- entwickeln Präsentationstechniken für akademische Kontexte, in denen Englisch als lingua franca benutzt wird.
- präsentieren das Forschungsvorhaben selbstbewusst, überzeugend und stilsicher
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Español VI
- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Spanisch und unterscheiden zwischen deutschen und spanischen akademischen Stilen.
- entwickeln Präsentationstechniken für akademische Kontexte, in denen Spanisch als Fremdsprache benutzt wird.
- präsentieren das Projekt selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzise und deutlich artikulierte Antworten in der spanischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert und detailliert zu relativ komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English VI).

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	English VI: Präsentation (30 Minuten = 60% des Teilmoduls) und Projektarbeit (ca. 3 Seiten = 40% des Teilmoduls)	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Espanol VI: Portfolio (100% des Teilmoduls)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist die jeweilige Fremdsprache. Sie müssen beide Kurse - English VI und Espanol VI - innerhalb eines Semesters abschließen.
Die Anwesenheit in diesem Modul ist Pflicht.

Zuletzt geändert am 03/14/26 17:09

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2853 English V: English for Research Discourse

(English V: English for Research Discourse)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Amy Ziemniak (amy.ziemniak[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28151 / English V		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Erfolgreicher Abschluss des Moduls English IV

Inhalte *(short description)*:

The skills and knowledge that students have gained in the previous four IBS English modules are brought together in English V in a three minute thesis (3MT) competition. Working either with their bachelor dissertation topic or a subject of potential dissertation interest, students showcase their English academic writing and oral skills in several ways: developing a research project proposal, submitting a competition abstract, writing an academic exposé, delivering a recorded presentation and interacting with peers in round table discussions. Students are guided in preparing an English-language exposé in which they develop research questions and review key literature in the field. For the 3MT presentations, students are challenged to present their topic knowledgeably, concisely, accessibly and interestingly for experts and non-experts alike. At the same time, they must persuade the audience of the relevance of their subject to the field of business and economics. The round tables provide the opportunity to discuss topics critically and analytically. Against this background, the course contributes towards preparing students for their bachelor thesis through the development of academic competencies in the English language.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- können ein passendes Forschungsprojekt identifizieren und die Rahmenstruktur eines Forschungsvorhabens auf Englisch wiedergeben.
- zeigen vertiefte transkulturelle Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.

- verfassen ein Forschungsexposé auf Englisch.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Englisch und unterscheiden zwischen deutschen und englischen akademischen Stilen.
- entwickeln Präsentationstechniken für akademische Kontexte, in denen Englisch als lingua franca benutzt wird.
- präsentieren das Forschungsvorhaben selbstbewusst, überzeugend und stilsicher auf Englisch.
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich auf Englisch korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und aus akademischen Quellen selbstständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	Projektarbeit mit Präsentation	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Teilnahme an mind. 80% der Lehrveranstaltungstermine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die aufgeführten Kompetenzen werden in English V auf Niveau C1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Zuletzt geändert am 05/07/25 13:03

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2854 Français V : L´économie des régions françaises

(French V: L´économie des régions françaises)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Bomaud Hoffmann **(bomaud.hoffmann[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	5
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Erfolgreicher Abschluss des Moduls Français IV: Créer une entreprise en France

Inhalte *(short description)*:

Français V : L´économie des régions françaises se concentre sur l´entraînement à la compréhension de textes complexes et de reportages authentiques tout le long du semestre, ainsi que – à la fin du semestre-sur la présentation d´une région francaise concernant les secteurs économiques et leurs enjeux en France et en Europe. Pendant le semestre, les étudiant.e.s travaillent sur différents supports (textes et vidéos authentiques) soumis à leur analyse et à la discussion. Les thèmes abordés sont les suivants : le secteur primaire, le secteur secondaire, le secteur tertiaire, leurs points forts et les défis à relever. Les étudiant-e-s effectuent des travaux pratiques individuellement et en groupe. Ces exercices les familiarisent au thème des secteurs économiques en France et à la place économique internationale de la France en comparaison avec celle de l´Allemagne, plus particulièrement en Europe. Les étudiant.e.s font également des recherches et approfondissent leurs connaissances concernant l´économie d´une région française de leur choix. Cette analyse leur permettra, aussi lors de leur présentation et à travers les questions du professeur à la fin de la présentation, de mettre en avant les atouts, les faiblesses de cette région et de faire des hypothèses concernant son avenir économique en France et internationalement, particulièrement en Europe. Le cours a également pour objectf une familiarisation au lexique lié aux thèmes cités ci-dessus et à certains savoir-faire (entre autres l´analyse et le commentaire de graphiques, la présentation, la compréhension de textes économiques). À fin du semestre, l´étudiant.e sera évalué.e sur la compréhension d´un texte portant sur l´un des thèmes abordés, sur la présentation d´un exposé oral détaillé concernant les secteurs économiques des régions françaises et lui permettant de réutiliser les informations économiques mais aussi les faits linguistiques appris pendant le cours et d´en élargir la connaissance. L´étudiant.e apprendra à connaître d´ autres régions françaises présentées par ses autres camarades de cours et à la présentation desquelles il/elle sera attentif/ve pour répondre à des petits tests de vérification de connaissances.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erlernen wirtschaftliche Aspekte der französischen Wirtschaft (die drei wirtschaftlichen Sektoren in Frankreich, ihre Stärken und ihre Herausforderungen) anhand von Texten und authentischen Reportagen.
- kennen die Regionen Frankreichs, ihre Organisation, ihre wirtschaftliche Bedeutung in Frankreich und in Europa, und die dort bedeutendsten angesiedelten Konzerne

- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem guten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache und zur Thematik.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in deutscher und französischer Kultur.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- können den relevanten Sachverhalt von authentischen Reportagen und komplexen Texten in der Standardsprache und zum Thema analysieren und interpretieren.
- können aus wirtschaftlichen Berichten und aus authentischen Interviews und Reportagen in französischer Sprache (Standardsprache), die sie im Rahmen ihrer Recherchen für die Präsentation analysieren, relevante Informationen erkennen, gegenüberstellen und gliedern.
- können relevante wirtschaftliche Fakten in französischer Sprache differenzieren, kritisch vergleichen und prüfen.
- können ihre Ergebnisse überzeugend, klar strukturiert und ausführlich über die Wirtschaftslage einer französischen Region präsentieren.
- Sie können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion beteiligen (im Rahmen von Fragen des Dozenten über ihre Präsentation) und ihre Ansichten begründen und verteidigen, und dabei Informationen und Argumente aus verschiedenen Quellen zusammenführen und gegeneinander abwägen, um Gründe für oder gegen einen bestimmten Standpunkt anzugeben und die Vor- und Nachteile verschiedener Optionen zu erläutern

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	10 Minuten	40.00 %
b)	Klausur	60 Minuten	40.00 %
c)	Portfolio	30 Minuten	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die aufgeführten Kompetenzen werden in Français V auf Niveau B2.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm
Die Anwesenheit ist Pflicht.

Zuletzt geändert am 05/15/26 11:49

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2855 Español V: Introducción a la creación de empresa

(Spanish V: Introducción a la creación de empresa)

Koordinator *(coordinator)*:	Juan G. Cerero Ayuso
Ansprechpartner *(contact)*:	Juan G. Cerero Ayuso (juanc[at]mail.upb.de) Marina Isern Masdeu (misern[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	5
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28351 / Español V		25 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Erfolgreicher Abschluss des Moduls Español IV

Inhalte *(short description)*:

In diesem Kurs erlernt man durch praktische und theoretische Übungen die Fähigkeit, zielgerichtete Kommunikation im beruflichen Bereich erfolgreich einzusetzen. Grundlage für den Lernstoff wird die Gründung eines virtuellen Unternehmens sein. Es wird an einer globalen Simulation geübt. Durch Fallbeispiele werden verschiedene Projekte und Aufgaben realistisch und praxisnah nachgestellt. Die sprachlichen Kenntnisse der Studierenden werden im spanischen und lateinamerikanischen Kontext vertieft.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erlernen grundlegende Begriffe auf der leitenden Unternehmensstruktur.erlernen im Bereich Spanien/Lateinamerika Strukturen und Ablaufe eines Unternehmens, die in einen internationalen Kontext eingebunden sind.
- entwickeln Sicherheit im Umgang mit verschiedenen sprachlichen Strukturen und Fachterminologie in der Zielsprache.
- entwickeln kreative Prozesse und Kommunikationen, die im Team in Gruppenarbeiten erarbeiten werden.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Spanisch und unterscheiden zwischen deutschen und spanischen akademischen Stilen.präsentieren ein Projekt selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Antworten in der spanischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.können sich klar, strukturiert und detailliert zu relativ komplexen Sachverhalten schriftlich

wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
- können Argumente und Gegenargumente für oder gegen einen bestimmten Standpunkt darlegen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	12 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die aufgeführten Kompetenzen werden in Español V auf Niveau B2.1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Zuletzt geändert am 05/07/25 13:44

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2861 English/ Français V

(English/French V)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de) Bridgette DeCot (bdecot[at]mail.upb.de) Katriona Fraser (Kfraser[at]mail.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	5
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28251 / Francais V		25 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.IBS. 28151 / English V		25 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English V auf Niveau C1.2 und in Français V auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

English V
The principle objective of the English component of this module is the development and demonstration of advanced English presentation and writing skills for business contexts. Working in teams, students go through a design thinking process to create an original business model and, based on content and language analysis of supporting texts and examples from the field, collaboratively produce a business plan. Professional presentation skills are developed for business contexts and particularly for pitching the business models. These are evaluated by other students from the perspective of venture capitalists.

Français V
Français V (L´économie des régions françaises I) se concentre sur la compréhension de textes complexes et de reportages authentiques, ainsi que la rédaction de commentaires personnels concernant les secteurs économiques et leurs enjeux en France.
Les étudiant(e)s travaillent sur différents supports (textes et vidéos authentiques) soumis à leur analyse et à la discussion. Les thèmes abordés sont les suivants :

- le secteur primaire, le secteur secondaire, le secteur tertiaire, leurs points forts et les défis à relever.

Les étudiants effectuent des travaux pratiques individuellement et en groupe. Ces exercices les familiarisent au thème des secteurs économiques en France, à son lexique et à certains savoir-faire (entre autres l´analyse et le commentaire de graphiques).
À fin du semestre, les étudiant(e)s seront évalués sur la compréhension d´un texte ou d´un reportage portant sur l´un

des thèmes abordés et rédigeront un commentaire personnel. (Le niveau cible est B2.1)

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
English V
- erlernen wie man ein Geschäftsmodell aufbaut anhand der Analyse von Texten und Filmen über existierende Geschäftsmodelle und durch Recherche im Internet.
- können ein Geschäftsmodell, dessen Strukturen, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen in englischer Sprache dargestellt sind, beschreiben.
- vergleichen und differenzieren zwischen Unternehmensprozessen in unterschiedlichen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Français V
- erlernen wirtschaftliche Aspekte der französischen Wirtschaft (die drei wirtschaftlichen Sektoren in Frankreich, ihre Stärken und ihre Herausforderungen) anhand von Texten und authentischen Reportagen.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in deutscher und französischer Kultur.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini zur Thematik in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
English V
- können lange, komplexe Sachverhalte zum Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen in Teams ein Unternehmenskonzept in englischer Sprache.
- erlernen und erproben rhetorische Stilmittel und andere Präsentationstechniken.
- präsentieren ihr Geschäftsmodell selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an diese sowohl mündlich als auch schriftlich auf Englisch korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Français V
- können den relevanten Sachverhalt von authentischen Reportagen und komplexen Texten in der Standardsprache und zum Thema analysieren und interpretieren.
- können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion beteiligen und ihre Ansichten begründen und verteidigen.
- können einen klaren und detaillierten Aufsatz („commentaire personnel") zu verschiedenen wirtschaftlichen Themen verfassen und dabei Informationen und Argumente aus verschiedenen Quellen zusammenführen und gegeneinander abwägen, um Gründe für oder gegen einen bestimmten Standpunkt anzugeben und die Vor- und Nachteile verschiedener Optionen zu erläutern.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English V).

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	English V: Präsentation (30 Minuten = 50% des Teilmoduls) und Projektarbeit (ca. 6 Seiten = 50% des Teilmoduls)	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Francais V: Zwischenprüfung (=30 Minuten) 20% des Teilmoduls) Hausarbeit (1 Seite=10 % des Teilmoduls) und Klausur 2 (60 Minuten = 70% des Teilmoduls)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist die jeweilige Fremdsprache. Sie müssen beide Kurse - English V und Francais V - innerhalb eines Semesters abschließen.
Die Anwesenheit ist Pflicht.

Zuletzt geändert am 05/15/26 11:26

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.2862 English/Français VI

(English/French VI)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de) Bridgette DeCot (bdecot[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.28561 / English VI		25 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.IBS.28562 / Français VI		25 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English VI auf Niveau C1.2 und in Français VI auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

English VI
The skills and knowledge that students have gained in the previous five IBS English courses are brought together in English VI in a three minute thesis competition. Working either with their bachelor dissertation topic or a subject of potential dissertation interest, students showcase their academic writing and oral skills in several ways: submitting a competition abstract, writing an academic exposé, delivering a recorded presentation and interacting with peers in round table discussions. Students are guided in preparing an English-language exposé in which they develop research questions and review key literature in the field. For the 3MT presentations, students are challenged to present their topic knowledgeably, concisely, accessibly and interestingly for experts and non-experts alike. At the same time, they must persuade the audience of the relevance of their subject to the field of business and economics. The round tables provide the opportunity to discuss topics critically. Against this background, the course contributes towards preparing students for their bachelor thesis through the development of academic competencies.

Français VI
Français VI (L´économie des régions françaises II) est un prolongement des enseignements délivrés par Français V.
Il est axé sur la présentation d´un exposé oral détaillé concernant les secteurs économiques des régions françaises et leur permettant de réutiliser les faits linguistiques qu´ils ont appris en Français V et d´en élargir la connaissance. Les étudiant-e-s travaillent individuellement et en groupe. Ils font des recherches et approfondissent leurs connaissances concernant l´économie d´une région française de leur choix. Cette analyse leur permettra, lors de leur présentation, de mettre en avant les atouts, les faiblesses de cette région et de faire des hypothèses concernant son avenir économique.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
English VI
- können ein passendes Forschungsprojekt identifizieren und die Rahmenstruktur eines Forschungsvorhabens auf Englisch wiedergeben.
- zeigen vertiefte transkulturelle Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Francais VI
- kennen die Regionen Frankreichs, ihre Organisation, ihre wirtschaftliche Bedeutung in Frankreich und in Europa, und die dort bedeutendsten angesiedelten Konzerne.
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem guten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache und zur Thematik.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in deutscher und französischer Kultur.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
English VI
- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen ein Forschungsexposé auf Englisch.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Englisch und unterscheiden zwischen deutschen und englischen akademischen Stilen.
- entwickeln Präsentationstechniken für akademische Kontexte, in denen Englisch als lingua franca benutzt wird.
- präsentieren das Forschungsvorhaben selbstbewusst, überzeugend und stilsicher
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich auf Englisch korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Francais VI
- können aus wirtschaftlichen Berichten und aus authentischen Interviews und Reportagen in französischer Sprache (Standardsprache), die sie im Rahmen ihrer Recherchen analysieren, relevante Informationen erkennen, gegenüberstellen und gliedern.
- können relevante wirtschaftliche Fakten in französischer Sprache differenzieren, kritisch vergleichen und prüfen.
- können ihre Ergebnisse überzeugend, klar strukturiert und ausführlich über die Wirtschaftslage einer französischen Region präsentieren.
- können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion beteiligen und ihre Ansichten begründen und verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English V).

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	English VI: Präsentation (30 Minuten = 60% des Teilmoduls) und Projektarbeit (ca. 3 Seiten = 40% des Teilmoduls)	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Francais VI: Präsentation (10 Minuten = 70% des Teilmoduls) und Klausur (1 Stunde = 30% des Teilmoduls)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist die jeweilige Fremdsprache. Sie müssen beide Kurse - English VI und Francais VI - innerhalb eines Semesters abschließen.
Die Anwesenheit in diesem Modul ist Pflicht.

Zuletzt geändert am 03/14/26 17:08

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.3153 International Business

(International Business)

Koordinator *(coordinator)*:	Sylvia Hubner-Benz
Ansprechpartner *(contact)*:	Sylvia Hubner-Benz (sylvia.hubner.benz[at]uni-paderborn.de) Felix Budde (felix.budde[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.31511 / International Business		60 Std *(h)*	240 Std *(h)*	P	250 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In today's globally connected business world, management activities are influenced by the dynamics of international markets. The aim of the International Business Module is to help students understand and learn how these international dynamics can be addressed. In the lecture, students engage with theoretical concepts as well as empirical findings to understand the implications of internationality for managerial and entrepreneurial behavior and decisions. In the exercise classes, based on their newly acquired understanding of the international business world, students develop in groups a strategy or action plan for an internationally operating firm, based on a conrete concept or model. The classes involve the following components of international business activity:

- Driving forces and consequences of globalization
- Political, legal, und economic systems of different countries
- Diversity in the modern work environment
- National cultures influencing organizational cultures and team work
- Cross-cultural negotiation and communication
- Foreign market entry modes and international marketing
- Global strategies and global social responsibility
- Control and decision-making in international organizations
- Human resources management in an international context

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Students understand and can describe:
- the resource-based view
- formal institutions (economic, political and legal system)
- informal institutions (culture, religion and savings)
- international entry and investment strategies
- corporate structures of internationally operating firms
- cross-country differences in leadership, entrepreneurship, and human resource management.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students can
- apply their international management knowledge in international business environments
- critically relect on and navigate international business relationships
- handle business situations involving international economic, political or cultural challenges.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Students are able to understand and reflect upon the opportunities and challenges of management and organization in an international business context.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students are able to:
- appreciate and leverage international business collaborations
- collaboratively develop and discuss strategies for international business activities
- manage teamwork and deadlines

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	15 Min.	30.00 %
b)	Klausur	90 Min.	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

The teaching and examination language of the module is English.

There will be weekly lectures and exercises throughout the entire semester. Sessions with group presentations will be during the middle and end of the semester. Depending on availability, student groups can choose their presentation dates. The exam takes place after the lecture period.
Attendance is recommended in this module, especially for the group work. Groups consist of 5 students.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.052.58453 MM3 - Berufspädagogische Projekt- und Forschungsarbeit

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert **(tobias.jenert[at]upb.de)**
Credits:	11 ECTS
Workload:	330 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Keine

Inhalte *(short description)*:

Themen des Moduls sind:
• Überblick zu berufspädagogischen Kernbegrifflichkeiten, z. B. Beruf, Arbeit, Kompetenz, Handlungsorientierung, Inklusion, Benachteiligung, Akademisierung usw.
• Erschließung berufs- und wirtschaftspädagogischer Tätigkeitsfelder
• Herleitung des eigenen Verständnisses einer Didaktik für das Berufskolleg
• Kompetenzbilanzierung
• Strukturen von Lernprozessen
• Portfoliotechnik
• Systematische Zusammenführung des individuellen Kompetenzerwerbs
• Bestimmung eines individuellen Kompetenzprofils
• Bestimmung einer berufs- und wirtschaftspädagogischen Position

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
benennen Merkmale forschenden Lehrens und Lernens und setzen sich dabei auch mit Möglichkeiten und Grenzen forschenden Lehrens und Lernens auseinander. Sie beziehen ihre bisherigen Erfahrungen zur Gestaltung eigener Forschungsansätze ein und positionieren sich selbstkritisch dazu. Sie kennen verschiedene Forschungsdesigns und -methoden und unterscheiden diese systematisch. Sie erkennen die Herausforderungen, mit denen forschende Praktiker*innen konfrontiert sind und ordnen diese forschungsmethodisch und -methodologisch ein.
Die Studierenden erarbeiten Charakteristika berufs- und wirtschaftspädagogischer (Stellen-)Profile und stellen diese in einem Portfolio dar. Sie entwerfen ein berufs- und wirtschaftspädagogisches Professionsverständnis und begründen dieses.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
begründen die Relevanz sowie Durchführung eines eigenen Forschungsprojektes nachvollziehbar und unter

Berücksichtigung einer Positionierung zum forschenden Lernen und Lehren. Eine Reflexion zum Forschungsprojekt wird vorgenommen und mündlich verteidigt.
Die Studierenden analysieren berufs- und wirtschaftspädagogische Anforderungen im betrieblichen oder schulischen Kontext. Sie vergleichen diese mit den von ihnen im bildungswissenschaftlichen Studium erworbenen Kompetenzen. Hierfür wenden sie ihnen bekannte Verfahren der Kompetenzdiagnose an beziehungsweise sie entwickeln solche oder adaptieren sie für ihr eigenes berufs- und wirtschaftspädagogisches Profil.
Die Studierenden reflektieren systematisch die individuellen Lern- und Arbeitsprozesse sowie -ergebnisse ihres Studiums und bereiten diese fachlich und systematisch auf. In diesem Zusammenhang setzen sie Forschungsmethoden zur Analyse des eigenen Studiums und zur Erkundung berufsbezogener Handlungsfelder begründet ein. Die Studierenden weisen anhand eines Portfolios nach, dass sie ihr Wissen bei sich verändernden Problem- und Fragestellungen modifizieren können.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
übernehmen Verantwortung für den eigenen Lern- und Entwicklungsprozess. Sie schätzen ihre Kompetenzen anhand vorgegebener sowie selbst entwickelter und begründeter Kriterien ein. In einer vergleichenden Rückschau auf das Studium erkennen sie Entwicklungen. Sie befragen diese auf ihre Relevanz für ihr zukünftiges Berufs- und Handlungsfeld. Sie erkennen Wissenslücken, formulieren mögliche Umgangsweisen mit diesen und diskutieren sie in ihren Arbeitsgruppen.
Sie grenzen forschungsmethodische und -methodologische Positionen voneinander ab und begründen ihre eigene Position als forschende/r Praktiker/in in diesem Zusammenhang.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
entwickeln spezifische Schlüsselkompetenzen durch:
• Präsentation eigener Ergebnisse (Projektarbeit)
• Herstellen und Darstellen komplexer Zusammenhänge
• Reflektieren eigener Lernwege und -prozesse

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Gruppenarbeit		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Entwicklung & Präsentation einer Idee zur Erforschung des eigenen Lehrer:innenhandelns. Vorstellung im Rahmen einer Online-Präsentation (Video) mit anschließender Präsenzdiskussion.

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 12/18/25 11:19

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3154 Innovation in Intercultural Virtual Teams

(Innovation in Intercultural Virtual Teams)

Koordinator *(coordinator)*:	Sylvia Hubner-Benz
Ansprechpartner *(contact)*:	Felix Budde **(felix.budde[at]upb.de)** Sylvia Hubner-Benz **(sylvia.hubner.benz[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31541 / Innovation in Intercultural Virtual Teams				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.IBS.3153 International Business

Inhalte *(short description)*:

This class focuses on innovation in intercultural virtual teams. Students learn about the challenges and success factors of collaboration in teams with members from diverse cultural backgrounds, in different time zones, and in a virtual setting. With a focus on innovation, students learn how to address the specifics of creative tasks, idea implementation, and strategy development – in intercultural virtual teams.
As part of this class, students participate in the X-Culture program, which is an international collaborative project that brings together students, professors, businesses, and researchers to address real-world business challenges. Participating students work in intercultural virtual teams to develop solutions for companies, gaining practical experience and cross-cultural collaboration skills. Students work in these teams over an approximately 2-month-period (in October/November, concrete dates will be announced via PAUL/ PANDA; the kickoff will be BEFORE the official start of the lecture period, most likely in the first week of October or possibly during the last week of September). During those two months of X-Culture participation, students have to meet weekly deadlines in collaboration with their intercultural virtual team. We accompany the X-Culture participation with regular support sessions.
In tandem with the X-Culture program, students receive evidence-based insights on innovation in intercultural virtual teams and engage in reflection exercises that consolidate the learnings from the X-Culture project (in block seminar sessions in November/December, concrete dates will be announced via PAUL/ PANDA). Evidence-based insights concerning cross-cultural communication, global leadership, conflict management, virtual collaboration, CSR, and international innovation help students to reflect on their experiences and derive individual implications for the future. They report on their reflection and learnings in a presentation and a reflection paper.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Students...
- acquire knowledge about global business operations, market entry strategies, and international marketing.
- gain insights into developing strategic business plans and recommendations based on real-world business challenges.
- learn to understand cultural differences and how they impact business interactions and communication styles.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students...
- enhance their problem-solving abilities through tackling real business challenges and developing innovative solutions.
- acquire skills in planning, executing, and managing projects within set timelines and objectives.
- obtain competences in using digital tools and platforms for virtual collaboration and communication.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Students...
- have to build and maintain positive relationships with team members from different cultural backgrounds.
- develop an apprecition and respect for cultural diversity and its impact on business practices and team dynamics.
- enhance their ability to work effectively in diverse, international teams to achieve common goals.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students learn to...
- effectively manage time and meeting deadlines, especially when coordinating across different time zones.
- maintain focus and discipline to meet deadlines and contribute effectively to the team.
- take initiative and remain motivated throughout the project.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	3-4 pages	20.00 %
b)	Präsentation	5 min	30.00 %
c)	Projektarbeit	10 pages	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

40 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

The teaching and examination language of the module is English. The module is limited to a maximum of 40 students.

The modul will be divided into two parts:

- In the first part of the module, students participate in the X-Culture project over a 6-week period (in October/November). For more information, please check out the X-Culture website.
- The second part of the module is organized as a block seminar (four seminars in November/ December). During the block seminar sessions, students will give group presentations. After the seminar, students work on the written report (submission deadline in January/February).

The concrete dates will be announced via PAUL/ PANDA.
NOTE: The kickoff will be BEFORE the offical start of the lecture period (most likely in the first week of October or possibly during the last week of September). Participation in the kickoff is needed to get started with the X–culture project. Moreover, you have to take a short and simple “Readiness Test” in the last week of September to be admitted to the X-Culture project. Admitted participants who are absent from the kickoff class without excuse will not be admitted to the module.
To sign up for the module, registration via PAUL AND an application is mandatory (sent to Felix Budde - felix.budde@uni-paderborn.de). The application should contain 3-6 sentences about your motivation and a current overview of your grades. Application deadline: End of the 1st registration phase for the respective WS.
Students who successfully complete the X-Culture project also receive a global collaboration certificate, which tends to help when applying for a job or promotion. More information about the X-Culture project: https://x-culture.org/

Zuletzt geändert am 04/29/26 11:58

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4075 Business Education for Incoming Asian Students (Asian Studies in Business and Economics - ASBE)

(Business Education for Incoming Asian Students (Asian Studies in Business and Economics - ASBE))

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Andrea Zinke **(andrea.zinke[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	2.5 ECTS
Workload:	75 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.40751 / Business Education for Incoming Asian Students (Asian Studies in Business and Economics - ASBE)				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

The module is intended only for exchange students from Asia who are stuying in the Faculty of Business Administration and Economics as part of the ASBE program.

Inhalte *(short description)*:

This module is a special program for exchange students from Asian partner universities. It has been initiated in the context of the overall internationalisation strategy of the Faculty of Business Administration and Economics and within the Asian Studies in Business and Economics (ASBE) program in particular.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
The students gain factual knowledge of German university culture, self management, teamwork and scientific writing.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
The students analyze and understand cultural incidents during their exchange semester.
The knowledge, skills and reflection techniques acquired during the exchange semester can be transferred into intercultural work situations.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
The students are able to participate in intercultural team work and organize their studies in Germany. Their work processes and work results comply with Germany science standards.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
The students reflect study conditions in Germany and at their home institutions. They use their experiences in Germany to reflect their own images, concepts and values in an intercultural context.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Portfolio	20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Participation in the ASBE program (Asian Studies in Business and Economics) for Incoming Asian Students.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

-

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

-

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichtssprache: English

Zuletzt geändert am 11/14/25 10:10

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4101 Arbeits- und Organisationspsychologie

(Personnel and Organizational Psychology)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Niclas Schaper
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.052.40203 / Arbeits- und Organisationspsychologie					

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul vertieft die Kenntnisse und Fähigkeiten zu den im Bachelor-Studium behandelten Themengebieten der Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie. Dazu werden insbesondere aktuelle Themen und Konzepte der Personal- und Organisationsentwicklung besprochen. In einem Seminar zu Ansätzen und Methoden der Personal- und Organisationsentwicklung werden grundlegende theoretische Konzepte dieses Themenbereichs im Überblick behandelt. Außerdem werden ausgewählte Methoden der Personalentwicklung (z.B. Behavior Modeling Trainings, Ansätze zum Lernen in der Arbeit, Führungstrainings, Mentoring- und Coachingansätze, Vorbereitung und Begleitung von Auslandseinsätzen, Ansätze zur Gesundheitsförderung) und der Organisationsentwicklung (z.B. Mitarbeiterbefragung, Gestaltung von Veränderungsprozessen, Umgang mit Veränderungswiderständen, Förderung von Innovationsprozessen) vorgestellt. Die genannten Methoden und Gestaltungsansätze werden in Zusammenhang mit praktischen betrieblichen Beispielen bzw. konkreten Fallstudien erarbeitet. In einem weiteren Seminar zu „Teams und Gruppen in Organisationen“ werden sozial- und organisationspsychologische Ansätze zur Analyse und Gestaltung von Gruppen- bzw. Teamarbeit im Unternehmen behandelt. Der Fokus liegt dabei auf Modellen zu Effektivitätsfaktoren von Gruppenarbeit, praxisbezogenen Verfahren zur Teamdiagnose und Interventionsansätzen zur Förderung und Gestaltung von Teamarbeit. Im Seminar „Personalentwicklung durch eLearning“ werden außerdem Konzepte zur Gestaltung von eLearning-Angeboten für Zwecke der Personalentwicklung und unterschiedliche Formen bzw. Szenarien des eLearnings anhand von Anwendungsfällen behandelt. Hierbei sollen die Teilnehmer/innen Ansätze zur effektiven Gestaltung des betrieblichen und beruflichen Lernens mit Hilfe computer- bzw. netzgestützter Medien kennen- und anwenden lernen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

kennen die zentralen Theorien, Aufgaben und Anwendungsgebiete der Personal- und Organisationsentwicklung und der jeweiligen Gestaltungsoptionen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- wenden arbeits- und organisationspsychologischer Methoden und Instrumente für unterschiedliche Aufgabenstellungen der Personal- und Organisationsentwicklung (insbesondere in den Bereichen Gestaltung medialer Lernformen, Change-Management und Innovationen, Teamentwicklung und Kommunikationsprozesse) an

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- bilden Gruppen
- diskutieren Lösungen und präsentieren Ergebnisse
- erwerben Fähigkeiten zur situationsangemessenen Kommunikation in betrieblichen Anwendungskontexten, zur Lösung von komplexen sozialen Problemen und zum effektiven und selbstorganisierten Arbeiten in Gruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- können selbständig Handlungsoptionen zur Lösung arbeits- und organisationspsychologischer Problemstellungen im Kontext der Personal- und Organisationsentwicklung auswählen, anwenden und bewerten

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Präsentation	10 MIn.	33.00 %
b)	Präsentation	10 Min.	33.00 %
c)	Präsentation	10 Min.	33.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:
50 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
Das Modul ist kapazitativ begrenzt auf 50 Teilnehmende.

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:13

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4122 Ökonomie, Ethik und Denken

(Economics, ethics and thoughts)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Lena Epp (lena.epp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.41221 / Vorlesung zu Ökonomie, Ethik und Denken				P	
b)	K.184.41222 / Seminar zu Ökonomie, Ethik und Denken				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Inhalte des Ersatzmoduls:
Dieses Modul setzt sich aus den Bereichen Wirtschaftsethik, Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit zusammen. Zu den jeweiligen Themenblöcken werden einschlägige Literaturtexte die Grundlage für die Vorlesung bieten, die es im Vorfeld durch entsprechende Leitfragen zu bearbeiten gilt.

Ziel des Moduls ist, die Studierenden für die Chancen und Herausforderungen der WIrtschaftsethik mit Bezug auf Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und ihnen im Rahmen einer intensiven Auseinandersetzung mit verschiednene Texten die Möglichkeit zu geben, einen eigenen fundierten sowie differenzierten Standpunkt zu erarbeiten.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die zentralen theoretischen Perspektiven und Modelle im Kontext von Doughnut Economy.
- - kennen die zentralen Begriffe, Ziele und Kontroversen im Kontext von Sustainable Development.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- - stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- - erarbeiten in Kleingruppen eigenverantwortlich ausgewählte Vertiefungsthemen.

- bringen sich durch aktive Mitarbeit ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- - können ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen reflektieren und differenziert bewerten.
-

- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen und innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Hausarbeit	15 Seiten	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Leistungen des Ersatzmoduls	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Management (im Zweifach-Master)

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Um das Modul W4122 "Ökonomie, Ethik und Denken" (10 ECTS) im SoSe2026 zu belegen, muss in diesem Semester eine Ersatzveranstaltung – inklusive der dort geforderten Prüfungsleistung – besucht werden. Die Veranstaltung ist W4188 "Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit" (5 ECTS). Zusätzlich zu dieser Veranstaltung mit einem Umfang von 5 ECTS muss eine Zusatzleistung erbracht werden: eine Hausarbeit. Die genaueren Informationen finden Sie weiter unten.

Bitte beachten Sie, dass Sie sich über PAUL unbedingt für das Modul W4122 "Ökonomie, Ethik und Denken" anmelden müssen, sofern es in Ihrer Prüfungsordnung vorgesehen ist. Eine zusätzliche Anmeldung zu W4188 "Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit" ist nicht vorgesehen.

Zuletzt geändert am 11/17/25 16:55

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4125 Entrepreneurial Business Planning

(Entrepreneurial Business Planning)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Alexander Blocher **(alexander.blocher[at]upb.de)** Prof. Dr. Rüdiger Kabst **(kabst[at]upb.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.41251 / Entrepreneurial Business Planning		24 Std *(h)*	128 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
b)	K.184.41252 / Entrepreneurial Business Planning - Übung		20 Std *(h)*	128 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul vermittelt fortgeschrittene und anwendungsorientierte Aspekte des Gründungsmanagements.
Über den Verlauf des Semesters werden gemeinsam in Teams (max. 5 Personen) Geschäftsideen entwickelt und umgesetzt.
Die Entwicklung und Umsetzung dieser Geschäftsideen werden von regelmäßigen Input-Blöcken (während der Vorlesungszeit) begleitet, in denen den Studierenden theoretische Inhalte und praktische Methoden zur Unternehmensgründung vermittelt werden. Folgende Aspekte werden dabei berücksichtigt:

- Kreative Methoden zur Entwicklung von Geschäftsideen (Ideation)
- Testen und Validieren von Geschäftsideen (Lean Startup)
- Entwicklung von Geschäftsmodellen (Business Model)
- Erstellung eines Businessplans

Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung eines vollumfänglichen Businessplans zur Gründungsidee. Dieser Businessplan muss in Gänze alle wichtigen Fragestellungen der Gründung beantworten. Die Präsentation entspricht einem "simulierten" Pitch der Geschäftsidee vor Investorinnen und Investoren.
Die Entwicklung der Geschäftsidee wird fortlaufend von Coachings (digital) begleitet.
Bei Interesse, die Gründungsidee weiterzuverfolgen, unterstützt die garage33 mit Coaching und extra-curricularen Qualifizierungsangeboten.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
erlangen fortgeschrittene Kenntnisse und ein tiefgreifendes Verständnis theoretischer und anwendungsbezogener Fragestellungen des Gründungsmanagements und Entrepreneurship.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
können eigenständig wissenschaftliche Erkenntnisse sammeln, bewerten, interpretieren, argumentativ verteidigen und fachbezogene Positionen und Problemlösungen kritisch würdigen.
können Gründungsideen und Geschäftsmöglichkeiten einschätzen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
verfügen über die Kompetenz, innerhalb von Projektgruppen effektiv Erlerntes zu vertiefen, Ideen zu diskutieren und in eine finale Produktidee zu integrieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
können eigenständig Lösungen in Bezug auf reale / fiktive Gründungen und praktische Anwendungen entwickeln und ihre Gründungsideen vor einem Fachpublikum präsentieren.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	15 Seiten	40.00 %
b)	Präsentation	20 min	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät WiWi.
Die Veranstaltung ist offen für Masterstudierende aller Fakultäten.
Der Abgabetermin für die Projektarbeit liegt in der vorlesungsfreien Zeit (28.02.2026). Änderungen zu dem im Modulhandbuch beschriebenen Ablauf werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.
Die Kick-Off Veranstaltung findet am 22.10.2025 von 09-13 Uhr in der garage33-Arena am Startup Campus OWL, Ausblick 1, 33100 Paderborn statt und ist verpflichtend für die Teilnahme am Modul.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4127 Praxis der Unternehmensgründung

(Implementing New Ventures)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Johanna Häuser (johanna.haeuser[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.21271 / SIGMA		35 Std *(h)*	35 Std *(h)*	P	
b)	K.184.41272 / Praxis der Unternehmensgründung: Ideation-Workshop		20 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul besteht aus der Teilnahme an der Vortragsreihe SIGMA sowie einer Projektarbeit mit begleitendem Workshop. Die SIGMA-Vortragsreihe beinhaltet gründungsthematische Inhalte und vermittelt unternehmerisches Basiswissen. Referent*innen aus der Praxis präsentieren u.a. folgende Themen: Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle, Rechtsformwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, sowie Informationen über Fördermaßnahmen.
Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung eines Business Plans zu einer fiktiven oder realen Gründungsidee. Dieser Business Plan muss in Gänze alle wichtigen Fragestellungen einer Gründung beantworten, z.B. die Finanzplanung und die Analyse der Wettbewerbssituation. Die Ideation-Phase wird durch 2-tägige Workshops mit anschließender Pitch-Präsentation unterstützt. Die Projektarbeiten werden in Kleingruppen erstellt. Die Gruppengröße kann je nach Teilnahmezahl variieren (zwischen 2-5 Personen). Die Studierenden werden innerhalb der Workshops auf die einzelnen Projektgruppe aufgeteilt, wozu im Vorfeld das Ausfüllen eines Fragebogens notwendig ist. Nach Teilnahme an den Ideation-Workshops muss im Sinne der Evalierung des Team-Matchinsgs ein weiterer Fragebogen ausgefüllt werden.
Die Veranstaltung ist grundsätzlich auch für interessierte Gasthörer*innen offen. Diese können ebenfalls einen Business Plan erarbeiten.
Bei Interesse, die Gründungsidee weiterzuverfolgen, unterstützt die garage33 mit Coaching und extra-curricularen Qualifizierungsangeboten.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
besitzen aktuelles Wissen über gründungsorientierte Themen wie Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle,

Rechtsformwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, sowie Informationen über Fördermaßnahmen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
beherrschen konkrete Maßnahmen zur Ausarbeitung einer Gründungsidee, die sie direkt anhand eines eigenständig angefertigten Business Plans umsetzen können. Sie können beliebige Entscheidungen unter Unsicherheit formal strukturieren und lösen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
können Lerngruppen bilden und gemeinsam das Erlernte vertiefen. Außerdem beherrschen die Studierenden es, ihre Ideen zu diskutieren und eigene Lösungen zu präsentieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
können das erlernte Fakten- und Methodenwissen zu wirtschaftlichen und technischen Sachverhalten auf ein konkretes Gründungsprojekt übertragen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden fortgeschrittene Fähigkeiten, Gründungskonzepte und Gründungsideen realistisch und strukturiert einschätzen zu können.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	15 S. (+/- 10%)	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Halten einer 5-minütigen Pitch-Präsentation im Rahmen des Ideation-Workshops

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Halten einer 5-minütigen Pitch-Präsentation im Rahmen des Ideation-Workshops

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Veranstaltungen des Moduls werden in deutscher Sprache stattfinden. Die Termine für die SIGMA-Vorträge werden

frühzeitig in PAUL bekannt gegeben. Die genauen Termine für die 2-tägigen Ideation-Workshops werden in der ersten Veranstaltung (14.10.25) bekannt gegeben. Sie sind für November bis Mitte Dezember geplant. Nach Abschluss der SIGMA-Vorträge (Mitte Dezember) sowie erfolgreicher Teilnahme an einem der 2-tägigen Ideation-Workshops beginnt die Arbeitsphase, in der die Projektgruppe selbstständig an ihrem Business Plan arbeitet.

Das Modul Praxis der Unternehmensgründung besteht aus der Vorlesungsreihe SIGMA, die wöchentliche Vorträge von Praktiker*innen zur Unternehmensgründung aus der Universität heraus enthält, sowie einem zweitätigen Ideation-Workshop. Durch Besuchen der SIGMA-Vortäge können Bonuspunkte gesammelt werden, die positiv auf die Projektarbeit angerechnet werden. Die Bonuspunkte erhalten die Studierenden, indem sie nach jedem Vortrag vor Ort ein kleines Quiz ausfüllen.

Die Prüfungsleistung ist durch die Abgabe einer Projektarbeit in Form eines Business Plans zu erbringen. Es können auch reale Gründungsideen als Projekt erarbeitet werden. Die Pitch-Präsentation wird als Kleingruppe im Rahmen des Ideation-Workshops erarbeitet. Das Halten dieser kurzen Präsentation als zu erbringende Studienleistung gilt als Voraussetzung, um an der Abschlussprüfung teilnehmen zu können. Außerdem ermöglicht der Pitch der Kleingruppe den Erhalt von spezifischem Feedback, das die Erarbeitung und Weiterentwicklung der Projektarbeit unterstützt. Die Projektarbeit als Modulabschlussprüfung wird innerhalb einer Gruppenarbeit erstellt. Die Bekanntgabe der Zuordnung der Studierenden zu den einzelnen Projektgruppen erfolgt innerhalb der Ideation-Workshops.

Auch wenn dieses Modul in ähnlicher Form für Studierende im Bachelor parallel veranstaltet wird, sind die Gruppen nur aus Master-Studierenden zusammenzusetzen. Der Abgabetermin für die Projektarbeit liegt in etwa zu Beginn der vorlesungsfreien Zeit (16.02.2026). Änderungen zu dem im Modulhandbuch beschriebenen Ablauf werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4129 Corporate Entrepreneurship I

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst **(kabst[at]upb.de)** Prof. Dr. Sebastian Vogt **(sebastian.vogt[at]uni-paderborn.de)** Frederic Alexander Starmann **(frederic.alexander.starmann[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.41291 / Corporate Entrepreneurship I		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Im Modul „Corporate Entrepreneurship I“ lernt ihr, wie etablierte Unternehmen innovativ handeln und abseits ihres Kerngeschäfts neue Wachstumsfelder besetzen können, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Wir zeigen euch, wie Erfolgskonzepte aus Startups in großen und mittelständischen Unternehmen Anwendung finden und wie der deutsche Mittelstand die Konzepte und Methoden erfolgreicher (Technologie-) Startups für sich nutzt.
Das Besondere an dem Modul ist, dass ihr gemeinsam mit Unternehmen aus der Region in interdisziplinären Teams konkrete neue Lösungsideen für aktuelle Herausforderungen und Zukunftsthemen der Unternehmen erarbeitet. Dabei habt ihr die einmalige Gelegenheit, die Theorie in die Praxis umzusetzen. Ihr knüpft enge Kontakte zu den Unternehmen, erhaltet wertvolle Einblicke in reale Geschäftsprozesse, sammelt praktische Erfahrungen im Gründungskontext und habt die Chance, eure eigenen Ideen zu verwirklichen und selbst zur Gründer:in zu werden.
Das Modul besteht aus verschiedenen Workshops, die in Kooperation mit den Partnerunternehmen stattfinden. Dabei werdet ihr mit innovativen Methoden (insb. der Lean-Startup-Methode) selbstständig neue Geschäftsfelder identifizieren und einen einfachen Prototyp eines Produkts oder eines Services entwickeln. Ihr benötigt dafür keine Vorkenntnisse – alles, was ihr dazu braucht, lernt ihr im Kurs und durch die bereitgestellten Lernvideos. In den Workshops habt ihr zudem die Möglichkeit, euch mit den Unternehmensvertreter:innen auszutauschen und zu vernetzen. Die Partnerunternehmen werden noch bekannt gegeben.
Dieses Modul ist offen für Studierende aller Fachrichtungen und erfordert keine Vorkenntnisse. Wenn ihr euch für Corporate Entrepreneurship interessiert, solltet ihr euch diese spannende Chance nicht entgehen lassen!
Für die Teilnahme ist eine Anmeldung beim Lehrstuhl erforderlich. Die Bewerbung sollte einen kurzen Paragraphen (3-5 Sätze) zu eurer Motivation bezüglich der Modulinhalte und euer derzeitiges Transcript of Records (für Master-Erstsemester bitte das aktuelle Bachelor Transcript of Records) beinhalten. Gebt bitte außerdem an, ob ihr euch für das Bachelor- oder Mastermodul bewerbt sowie eure Matrikelnummer. Eine Teilnahme an Corporate Entrepreneurship I UND Corporate Entrepreneurship II ist nicht möglich! Bitte sendet eure Bewerbung an Frederic Starmann

(frederic.alexander.starmann@upb.de).
Die Deadline zur Bewerbung ist jeweils am Ende der ersten Anmeldephase.

Der Kick-Off-Termin wird in der ersten Vorlesungswoche stattfinden. Gegebenenfalls wird es die Möglichkeit geben, Bonuspunkte zu erhalten; dies wird in der Kick-Off-Veranstaltung bekanntgegeben.

Weitere Informationen findest Du hier: **https://www.tecup.de/corporate-module/**.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
- erwerben fortgeschrittene Kenntnisse über die Anwendung der Lean Startup Methode in bestehenden Unternehmen
- erlangen tiefgreifendes Verständnis der theoretischen Grundlagen und anwendungsbezogenen Fragestellungen des Unternehmertums in bestehenden Unternehmen
- erlangen Wissen über das unternehmerische Handeln in bestehenden Unternehmen und lernen, komplexe Fragestellung in Gründungsideen zu überführen
- erlernen, wie Geschäftsmodelle und -prozesse funktionieren
- erlangen umfangreiche Kenntnisse über agile Arbeitsmethoden und bauen gründungsrelevantes Wissen zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase der Gründung in Kooperation mit einem bestehenden Unternehmen auf

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- können Innovationsprojekte in verschiedenen Unternehmens-Branchen eigenständig aufgrund von Daten und Erkenntnissen bewerten und interpretieren und praktisch umsetzen
- können Geschäftsmodelle und Kundenbedürfnisse wiederholt qualitativ analysieren und argumentativ verteidigen
- können empirisch geleitete Entscheidung in Innovationsprojekten treffen und eine quantitative Marktvalidierung durchführen
- können strategischen Markteintrittskonzepte und Monetarisierungskonzepte erarbeiten
- können konkrete Vorhaben in Bezug auf relevante Praxisprobleme von bestehenden Unternehmen entwickeln und diese in kurzen iterativen Sprints in den Markt einführen
- können mit analogen und digitalen Entwicklungswerkzeugen minimal funktionsfähige Prototypen (MVPs) bauen und Geschäftsmöglichkeiten durch Rapid Prototyping am Markt evaluieren
- können unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken innovative Lösungsalternativen entwickeln und bewerten

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- arbeiten mit Verständnis für unterschiedliche Unternehmensbereiche.
- bilden Lerngruppen, um das Erlernte zu vertiefen
- finden auch in widersprüchlichen Situationen Konsens im Team
- präsentieren ihre Ergebnisse argumentativ und systematisch
- organisieren selbstständig weiterführende Lernprozesse in Bezug auf reale/fiktive Gründungen und die praktische Anwendung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- können akademische Konzepte und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen anwenden
- können Gründungsideen kritisch und analytisch reflektieren

können aus regelmäßigem Feedback von Fachvertretern Schlussfolgerungen ziehen und dieses auf ihre Geschäftsmodelle anwenden
- zeigen eine unternehmerische proaktive Haltung im Umgang mit Problemen
- können im Austausch mit Fachvertretern von bestehenden Unternehmen ihr erarbeitetes Geschäftsmodell darstellen
- präsentieren ihre eigenen Gründungsideen vor einem Fachpublikum

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	5-6 Seiten	70.00 %
b)	Präsentation	15-20 Minuten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
Management (im Zweifach-Master)
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Bitte beachten Sie:

Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal 20 Studierende.
Die Workshops finden in deutscher Sprache statt.

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4130 Start-up simulation, ideation and coaching

(Start-up Engineering)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Lorena Stelzer (lorena.stelzer[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Rüdiger Kabst (kabst[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.41301 / Start-up simulation, ideation and coaching		50 Std *(h)*	240 Std *(h)*	P	
b)	K.184.41302 / Start-up simulation, ideation and coaching - Coaching		10 Std *(h)*		P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

The module offers students a practice-oriented introduction to the entrepreneurial process. At the core is (1) the business simulation game TOPSIM and a (2) Find-your-idea/ Shape-your-idea Workshop, in which teams simulate starting a business.

(1) Key topics of TOPSIM include:

- Development of a business strategy,
- Analysis of market and competitive conditions,
- Decision-making in financing, production, marketing, and sales,
- Managing economic and entrepreneurial risks,
- Reflection and evaluation of results.

Upon successful completion of the module, students will be able to:

- Analyze the key phases and challenges of the entrepreneurial process,
- Make well-founded business decisions under uncertainty,
- Strategically plan a startup project considering economic aspects,
- Evaluate the impact of decisions on various business areas,
- Promote teamwork and entrepreneurial thinking.

(2) In the Find-your-Idea/ Shape-your-idea Workshop students use various methods from Design Thinking, Lean-Start-up, and Value proporsition canvas. They embark on this process together, challenging their creativity. They take the first step toward idea generation and explore numerous new opportunities. In this workshop, students experience a new work culture based on empathy, playful experimentation, and a problem-oriented mindset. Through a combination of brief

inputs, hands-on exercises, and mutual feedback, they immerse themselves in the agile working world.
(3) Coaching: You arrange individual appointments with our start-up coaches to further develop your tart up idea.

The lectures are expected to take place at the beginning of the semester as part of a block seminar. The module concludes with a Report during the designated phase following the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
… will be able to develop a business idea according to the lean start-up method, identify customer needs and define target groups to evaluate and validate hypothesis, particularly value propositions

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
… llearn how to develop a start-up according to the lean start-up method and recognize the importance of disruptive innovations. They acquire the ability to identify customer needs, define target groups and translate their assumptions into falsifiable business model hypotheses. They evaluate their own assumptions using empirical methods in order to check whether the problem-solution fit has been achieved.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
… learn to communicate their assumptions and solution ideas to third parties in an understandable way, both verbally and via electronic media..

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
… practise joint agile project work, self-organization in a team and the constructive analysis and joint discussion of start-up and business ideas. They learn strategies of gathering data, modeling and forming hypotheses, and conducting empirical analyses.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	20 pages	80.00 %
b)	Projektarbeit	5-6 pages	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Presence during the dates of the TOPSIM-Game and one workshop of Find-your-idea.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management

Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

20 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The course takes place in cooperation with the TH OWL and start-up coaches (TecUP/garage33).
The business simulation game TOPSIM will take place on following dates:
- Kick-off: Monday, April 13, 2026 (Paderborn, garage33)
- 1st TOPSIM workshop day: Wednesday, April 15, 2026 (Paderborn, garage33)
- 2nd TOPSIM workshop day: Monday, April 20, 2026 (Lemgo, TH OWL)
- 3rd TOPSIM workshop day: Wednesday, April 22, 2026 (Lemgo, TH OWL)

The workshop will take place at the garage33. You can choose one of the following dates:
- Find-your-idea Workshop: 27.05.2026 I 14-18h [english edition]
- Shape-your-idea Workshop: 07.05.2026 + 08.05.2026 I 14-18h [german]

Please note, that for registration a short letter of motivation (3-5 sentences) is required. Please send it to **lorena.stelzer@uni-paderborn.de** .
The language of the course is English and the number of participants is restricted to 20 students. Please check the lists provided by the faculty online.

Zuletzt geändert am 02/09/26 15:54

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4140 Employment Systems

(Employment Systems)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Martin Schneider **(martin.schneider[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Kirsten Thommes **(kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)** Enja Marie Herdejürgen **(enjam[at]campus.uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.41401 / Theory				P	
b)	K.184.41402 / Case Study Analyses				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

The module helps to understand employment or HR practices from a long-term perspective and both a managerial and public policy point of view. Employment practices are understood to be embedded in various ways. They must be examined as part of employment relations – the multi-level economic and social nexuses linking workers and employers. They cannot be understood in isolation but must be analyzed within the firm's employment systems – the systematic and holistic combinations of practices. Finally, employment relations and systems are influenced – and in turn influence – the institutional environment in terms of employment and labor law, industrial relations, and the education and training system. In the first part of the module, basic building blocks are introduced: employment relations at individual and collective levels; legal, economic, and psychological contracts; typologies of employment systems; the importance of knowledge, skills, and abilities (human capital); and inequalities produced by employment systems and asymmetric employment relations. An interim examination in December will cover these topics. The second part (December until end of January) of the module discusses more advanced aspects and looks at different examples of employment systems, their dependence on institutions, their efficiency in different circumstances, their fairness for particular groups of employees, and implications for broader society. The final examination will be held after the semester in the official examination period and will cover all topics.
In sum, during the first half of the semester, we will have regular lectures and tutorials, which need to be prepared in advance. After the first half of the semester, we will have the interim examination. In the second half of the semester, we will have a guided reading class; scientific papers must be prepared in advance. We will have the final examination after the semester.

Further details and a schedule will be published in advance on Professor Schneider and/or Professor Thommes's homepage.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Students...

- are familiar with basic building blocks of employment relations and employment systems
- know main typologies of employment systems and their embeddedness in the economic and social context
- are familiar with different employment practices and their link to employments systems within firms.
- are familiar with recent research on employment systems

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students...

- are able to critically reflect employment practices
- are able to read articles presenting case studies or empirical research related to employment systems
- are able to write shorter texts summarizing and commenting on issues in employment relations

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Students...

- are able to evaluate the efficiency and equity of firm's employment systems, with reference to employers, workers, and the broader society
- are able to discuss managerial practices

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students...

- are able to form an opinion on the efficient and equitable design of a firm's employment systems
- are able to read, understand and discuss research

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 min	50.00 %
b)	Klausur	60 min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Management
Management (im Zweifach-Master)

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Module is in English.
Assessment by 2 written tests during the semester.

Zuletzt geändert am 10/16/25 13:45

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4149 Spirituality & Management

(Spirituality & Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Sabrina Plaß (splass[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.41491 / Spirituality & Management				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Conscious Management in Theory and Practice
Prof. Dipl.-Ing. Rahman Jamal

Zusammenfassung

Es gibt zunehmend Hinweise darauf, dass die gegenwärtigen Managementtheorien, -modelle und -praktiken unvollständig sind, wenn sie nicht Elemente der Spiritualität in sich integrieren. Diese Vorlesungsreihe führt Spiritualität – und im Besonderen das Bewusstsein – als aufkommende Dimension in das Management ein, um die organisatorischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts besser zu bewältigen. Sie bietet nicht nur einen Überblick über verschiedene Modelle und Techniken im Bereich Spiritualität und Management, sondern lädt die Teilnehmenden auch dazu ein, diese Ansätze auf praktische und erfahrungsbezogene Weise zu erkunden. Die Integration dieser Prinzipien und Praktiken in das Management kann zahlreiche Vorteile mit sich bringen – sowohl für die einzelne Führungskraft als auch für die Organisation als Ganzes. Insbesondere fördert bewusstes Management die Entwicklung von bedingungsloser Verantwortung, kompromissloser Integrität, authentischer Kommunikation, aufrichtiger Demut und wahrer Führung.

Abstract

There is growing evidence that current management theories, models and practices are incomplete without elements of spirituality integrated into them. This lecture series introduces spirituality and more specifically consciousness into management as an emerging dimension to better address the organizational challenges of the 21st century. It not only provides an overview of the various spirituality and management models and techniques but invites the participants to experientially explore these approaches in a more hands-on manner. The integration of these principles and practices into management can bring numerous benefits, both to the individual leader and to the organization as a whole. In particular, conscious management will help to achieve unconditional responsibility, uncompromising integrity, authentic communication, sincere humility and right leadership.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- understand the nature and meaning of spirituality with an emphasis on consciousness
- learn the different spiritual approaches (direct path versus progressive paths)
- understand the limits of purely rational/economic models of management
- experientially explore and learn to integrate consciousness into management

Die Studierenden...

- verstehen die Natur und Bedeutung von Spiritualität verstehen, mit besonderem Fokus auf Bewusstsein
- die verschiedenen spirituellen Ansätze kennenlernen (direkter Weg versus progressive Wege)
- die Grenzen rein rationaler bzw. ökonomischer Managementmodelle verstehen
- Bewusstsein erfahrungsbasiert erkunden und lernen, es in das Management zu integrieren

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- develop a framework in the context of one's own individual, social and organizational settings.
- develop sensitivity and perception in both ones' personal and professional lives.
- identify the meaning and influence of spirituality to organizational members and performance.
- acquire techniques for reflection and self-management.
- acquire strategies of gathering knowledge.
- design a seminar paper.

- entwickeln einen Rahmen im Kontext des eigenen individuellen, sozialen und organisatorischen Umfelds.
- entwickeln Sensibilität und Wahrnehmung im persönlichen sowie beruflichen Alltag.
- erkennen die Bedeutung und den Einfluss der Spiritualität auf die Mitglieder und die Leistung der Organisation.
- erlernen Techniken zur Reflexion und zum Selbstmanagement.
- erlernen Strategien zum Sammeln von Wissen.
- verfassen eine Seminararbeit.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- form groups.
- participate in an interactive seminar and debate about central concepts of spirituality and management practices.

- bilden Gruppen.
- nehmen an einem interaktiven Seminar und einer Debatte über zentrale Konzepte von Spiritualität und Managementpraktiken teil.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- search for information and literature.
- prepare a presentation and present own results.

- suchen nach Informationen und Literatur.
- bereiten eine Präsentation vor und präsentieren eigene Ergebnisse.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Präsentation	Gruppenpräsentation ca. 30Minuten	60.00 %
b)	Hausarbeit	Gruppenausarbeitung ca. 4-5 Seiten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch.

“Please note that participation of the first session is mandatory. Admitted students who miss the kick off session without any excuse will be deregistered. Teaching language: English. The number of participants for this course is restricted to 30 students.

Bitte beachten Sie, dass die Anwesenheit an der Auftaktveranstaltung verpflichtend ist. Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet. Die Unterrichtssprache ist Englisch. Dieses Modul ist begrenzt auf 30 Teilnehmer.“

Zuletzt geändert am 04/13/26 13:53

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4157 Seminar Organisationales Verhalten

(Seminar Organizational Behavior)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes **(kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)** Glory Murega **(glory.murega[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.41571 / Seminar Organisationales Verhalten				P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Modulinhalte:
Auf Basis von aktuellen Problemen werden Aspekte menschlichen Verhaltens in Organisationen in diesem Seminar besprochen und diskutiert. Aktuelle Themen, die unter anderem in einem Semester besprochen werden, sind zum Beispiel Innovationen am Arbeitsplatz, worunter ganz spezifisch die Mensch-Maschine-Interaktion fällt. Dabei wird den Fragen nachgegangen: Wann und unter welchen Umständen entwickeln Menschen an Arbeitsplätzen innovative Lösungen für Probleme? Wann und unter welchen Umständen sehen Menschen Innovationen in ihrer Umgebung und übertragen sie auf neue Probleme?
Die Themenschwerpunkte wechseln semesterweise.

Modulablauf:

- Kursformat: Zu Beginn des Semesters findet eine Einführungsveranstaltung statt, in welcher Kleingruppen gebildet werden. Anschließend folgt eine Selbstarbeitsphase zur Bearbeitung des Themas und Erstellung einer Präsentation. Die Präsentation wird mit 30% der Abschlussnote gewichtet und findet ca. nach der Hälfte des Semesters statt. Im restlichen soll selbständig eine Hausarbeit verfasst werden, welche mit 70% der Abschlussnote gewichtet wird.
- Verteilung des Workloads: Neben zwei festen Präsenzterminen, wird die selbständige Bearbeitung des Themas erwartet. So kann der wöchentliche Workload individuell variieren.

Ein detaillierter Ablaufplan wird vorab auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
sollen aktuelle Probleme und Lösungsmöglichkeiten im Kontext des organisationalen Verhaltens diskutieren und

erläutern können.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
sollen selbständig ein Thema mittels Literaturrecherche und Datensammlung erarbeiten. Sie sollen die Ergebnisse im Rahmen einer Seminararbeit einordnen und dem Kurs in Form einer Präsentation erklären können.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
sollen die erworbenen Erkenntnisse in Gruppenarbeit aufbereiten und vorstellen können.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
sollen unabhängig und selbstorganisiert einen Plan für die Anfertigung der Präsentation und Ausarbeitung erarbeiten und dabei die gesetzten Kriterien erfüllen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	Präsentation: 10 Minuten pro Person + Diskussion	30.00 %
b)	Hausarbeit	Hausarbeit: 10 Seiten pro Person	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
Management (im Zweifach-Master)
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul wird in einer Blocksitzung durchgeführt. Das für das Seminar geplante Thema wird zeitnah vor der Anmeldephase auf der Webseite des Lehrstuhls veröffentlicht. Die Kurssprache ist englisch.

Die Anwesenheit an der Auftaktveranstaltung ist verpflichtend. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet. Die Auftaktveranstaltung findet i.d.R. in der ersten Semesterwoche statt.

Die Veranstaltung wird auf Englisch gehalten.

Zuletzt geändert am 02/25/26 15:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4164 Empirische Managementforschung

(Empirical Research in Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Behnud Djawadi (behnud.mir.djawadi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.41641 / Grundlagen der experimentellen Wirtschafts- und Managementforschung		24 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
b)	K.184.41642 / Grundlagen der experimentellen Wirtschafts- und Managementforschung (inkl. Datenanalyse)		8 Std *(h)*	58 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
c)	K.184.41643 / Angewandte Projektarbeit zur experimentellen Wirtschafts- und Managementforschung		10 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Sollte ein Manager seinen Mitarbeitern eher vertrauen oder kontrollieren? Sind Arbeitnehmer produktiver, wenn man Ihnen mehr Gehalt zahlen würde, auch wenn sie sich mit einem niedrigeren Lohn zufriedengeben würden? Handeln wir tatsächlich immer nur um eigene Vorteile zu erzielen, oder ist es uns wichtig, welche Konsequenzen unser Handeln für andere hat bzw. ethisch vertretbar ist? Klassische wirtschaftswissenschaftliche Theorien würden in den oben beschriebenen Situationen vorhersagen, dass ein Manager seine Mitarbeiter strikt kontrollieren und nur den Mindestlohn zahlen sollte, und wir stets so handeln sollten, dass unser eigener Nutzen maximiert wird, unabhängig davon ob wir anderen schaden oder nicht.
Die experimentelle Wirtschaftsforschung stellt diese Annahme von rationalen und eigennutzmaximierenden Akteuren auf den Prüfstand, in dem sie der Frage nachgeht, inwieweit das Verhalten der Akteure in wirtschaftswissenschaftlichen Entscheidungssituationen tatsächlich den theoretischen Erwartungen entspricht bzw. warum und inwieweit das Verhalten von den theoretischen Erwartungen abweichen sollte. Die Daten zur Beantwortung dieser Fragen werden über Experimente, sei es über Labor- oder Feldexperimente gewonnen.
Der Schwerpunkt der Veranstaltung wird auf Laborexperimenten gelegt, die wie in der medizinischen Forschung unter stark kontrollierten Bedingungen ablaufen. Ein wirtschaftswissenschaftliches Laborexperiment ist dabei eine stark vereinfachte Entscheidungssituation aus der Realität, bei der man über zwei Gruppen von Probanden genau eine einzige Variable ändert und man Unterschiede im Verhalten zwischen den zwei Gruppen auf genau diese Änderung zurückführen kann. In dieser Veranstaltung wird einerseits gelehrt, wie man ausgehend von einer wirtschaftswissenschaftlichen bzw. managementspezifischen Fragestellung zu einem experimentellen Design kommt,

und andererseits das Gelernte im Rahmen eines eigenen experimentellen Gruppenprojekts anwendet.
Im ersten Teilmodul werden die Grundlagen der experimentellen Wirtschafts- und Managementforschung gelehrt.
Die Inhalte der Vorlesung

- motivieren in die Thematik, warum man neben Fragebögen und Ökonometrie auch Experimente zur Datengewinnung in den Wirtschaftswissenschaften benötigt.
- erläutern den Weg von der Fragestellung zum experimentellen Design.
- verdeutlichen, wie man auf Basis von Theorie Vorhersagen trifft bzw. Hypothesen ableitet, welches Verhalten im Experiment zu erwarten ist.
- beschreiben wie man den Trade-off angeht, ein Experiment einfach und abstrakt zu gestalten, aber immer noch die notwendigen Elemente der Realität zu berücksichtigen.
- erklären welche Probleme beim Design und der Durchführung von Experimenten entstehen könnten, die die Ergebnisse verzerren.
- behandeln konkrete experimentelle Studien, die zu verschiedenen Themengebieten zeigen warum und inwieweit das beobachtbare Verhalten von der Theorie abweicht.

Die Inhalte der Vorlesung werden mithilfe von Lehrbüchern, eigenen Best-Practice Ansätzen und konkreten experimentellen Studien aus den Themengebieten Fairness, Reziprozität, Vertrauen, Wahrnehmungsverzerrungen, Risikoverhalten und Managemententscheidungen verdeutlicht und kritisch diskutiert.
Die Inhalte der Übung konzentrieren sich auf die Auswertung der Experimentdaten. Dabei wird anwendungsorientiert in statistische Verfahren von nicht-parametrischen Tests eingeführt. Die verschiedenen Verfahren, die auch in einfachen klinischen Studien standardmäßig eingesetzt werden, lassen sich ohne besondere Software „per Hand“ ausrechnen. Die Verfahren werden in der Übung schrittweise erklärt und die Datenanalyse über Aufgabenblätter geübt.
Im zweiten Teilmodul erarbeiten die Studierenden ein eigenes experimentelles Projekt, bei dem sie das erlernte methodische Wissen praktisch anwenden und selbst ein wirtschaftswissenschaftliches Experiment planen und durchführen. Eine Liste von möglichen Themen inklusive Literatur wird dabei vorab vom Lehrstuhl bereitgestellt. Die Studierenden finden sich freiwillig zu Gruppen zusammen oder werden auf Wunsch von den Dozenten auf die Gruppen zugeteilt. Die Gruppengröße ist dabei auf jeweils max. 5 Studierende begrenzt. Jedes vergebene Thema und somit jede Gruppe wird von einem Mitarbeiter des Lehrstuhls betreut. Die theoretische Grundlage des jeweiligen Themas, das experimentelle Design und die Ergebnisse der Durchführung werden im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit (Abgabe i.d.R. in der ersten Woche der vorlesungsfreien Zeit) festgehalten. Zudem wird es einen Präsentationstag geben (i.d.R. wenige Tage nach der schrifltichen Abgabe), an dem jede Gruppe das bearbeitete Thema im Rahmen eines gemeinsamen Gruppenvortrags im Plenum vorstellt.
Die Veranstaltung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- erlernen die Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung.
- verstehen Vor- und Nachteile experimenteller Wirtschaftsforschung.
- erkennen problematische Experimentdesigns.
- beschäftigen sich mit Befunden experimenteller Studien zur Managementforschung/Experimentelle Wirtschaftsforschung

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- wenden experimentelle Befunde auf Problemstellungen in den Bereichen Management, ökonomische Interaktionen, soziale Präferenzen, wirtschaftsethisches Verhalten, Vertragsstrukturen im Unternehmenskontext, Wahrnehmungsverzerrungen und Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit an.
- führen eigene Experimente zu einer bestimmten wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellung durch, analysieren die Daten und dokumentieren die Befunde

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- koordinieren, konzipieren und führen eine Gruppenarbeit durch Aufbereitung, Vorbereitung, Durchführung des

Experiments und Analyse und Diskussion der Arbeitsergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- sind kreativ mit den zur Verfügung stehenden Mitteln ein Experimentdesign zu entwickeln und durchzuführen
- erarbeiten selbstständig englischsprachige Lektüre.
- reflektieren kritisch erarbeitete Inhalte, entwickeln eigenständig eine fundierte persönliche Haltung und erwerben die Fähigkeit, diese sachkundig zu vertreten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	60.00 %
b)	Hausarbeit	16 S.	30.00 %
c)	Präsentation	30 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Pflichtlektüre (u.a.):

Croson, R. (2005): The Method of Experimental Economics. In: International Negotiation, Vol. 10 (1): 131-148.

Croson, R. und Gächter, S. (2010): The Science of Experimental Economics. In: Journal of Economic Behavior and Organization, Vol. 73 (1): 122-131.

Weimann, J. und Brosig-Koch, J. (2019): Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung. Springer: Springer Texts in Business and Economics, Berlin. Kapitel 1 und 3 [wird eingescannt und für Teilnehmer zur Verfügung gestellt]

Die komplette Liste an Pflichtlektüre und erweiterter Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

40 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal 40 Studierende. Die Kurssprache ist Deutsch, der Großteil der Literatur ist in englischer Sprache. Für die Zuteilung der Themen wird es einen Kick-Off Termin zu Beginn des Semesters geben. Die Teilnahme an diesem Termin ist Pflicht. Weitere Informationen zum Kurs (z.B. Termine, organisatorischer Ablauf zu Beginn des Kurses etc.) werden in den nächsten Wochen hier bekanntgegeben. Die Teilnahme am Kurs ist nicht erlaubt, wenn bereits am Modul W4189 Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung teilgenommen wurde. Generell ist eine Kombination aus den Modulen W4164 und W4189 nicht erlaubt.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4176 Finding and Developing your Research Project

(Finding and Developing your Research Project)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	Lena Hortsch **(lena.hortsch[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.41761 / Finding and Developing your Research project (M.A.)		43 Std *(h)*	107 Std *(h)*	P	10 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

This course is taught in German in summer term and in English in winter term.
When selecting participants, preference is given to people who are writing their final thesis with us in the same semester. Remaining places are allocated equally to Master and Bachelor students according to the average of their grades.

Inhalte *(short description)*:

Often students do a literature survey in their final thesis. These students miss the unique opportunity to conduct their own research. On the other hand, finding and developing one's own research project is difficult. What does research in economics mean? What is a good research project? This course tries to answer these questions, helps you to decide on one idea, and then to develop it. At the end, you should have a clear idea of a topic for your Master thesis.
The course involves a week of teaching just before the term starts (see below).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- distinguish three different quantitative research methods.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- find your own research topics.
- describe the statement that is the object of your research.
- motivate your choice of research method.

improve weaknesses of research ideas through interactive teamwork.
- formulate a project description that may serve as the starting point for your thesis.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- match your research topic with the suitable quantitative research method.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- identify weaknesses and strengths of research ideas and project descriptions.
- identify the contribution of your research to the field of literature
- generate a project which constitutes a real contribution to existing research.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	ca. 10 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

If you are interested in participating in the course "Finding and Developing Your Research Project", please apply via sending a mail to **finding@mail.uni-paderborn.de** .

Notice that this course begins in form of an intensive block week (23.03.-27.03.2026) before the term starts and contains some meetings throughout the semester. Registered students, who miss the first day without being officially excused, will be unregistered from the course!

After the very intensive week, the course involves two talks with a member of the chair and one additional course morning. The course ends Mid-November/Mid-May. The time needed for improving your research proposal (and helping others to improve their proposals) is rather high. Think of an intensive 10 ECTS course (the 5 ECTS are condensed in the first weeks of the term).

This term the course is offered as an in-person course. Research requires exchange, so your active participation is needed for this course to work.
Final hand-in for the project description (paper which determines the grade for this course) is 17.05.2026. It is possible to gain bonus points for the final grade by participating in a peer feedback during the course.

Students found the fact that the grading scheme is available and explained helpful. They also said that the grading is strict.

Zuletzt geändert am 11/17/25 17:43

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4185 Themengebiete der Wirtschaftsethik

(Topics of Business Ethics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Lena Epp (lena.epp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Ethik im Kontext ökonomischer Theorie und Praxis ist zu einem zentralen Thema öffentlicher und wissenschaftlicher Auseinandersetzung avanciert. Von Kodizes in Unternehmen bis zu Fragen der Wirtschaftsordnung erstreckt sich ein weites Feld wirtschaftsethischer Aktivitäten und Debatten, in denen auf die eine oder andere Weise die Aufmerksamkeit für Grundlagenprobleme einer Wirtschaftsethik gewachsen ist. Im Rahmen der angebotenen Kooperationsmodule werden eben diese Debatten aufgegriffen und aktuelle Fragestellungen durch unterschiedliche wirtschafts-, unternehmens- und sozialethischer Konzepte beleuchtet und neu erschlossen.
Alle Informationen zu der in diesem Semester angebotenen Kooperationsveranstaltung und dem Anmeldeverfahren finden Sie auf der Seite des Lehrstuhls (https://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/bwl-insb-corporate-governance-prof-fahr/lehre-1) unter Containermodule. Eine Anmeldung erfolgt nicht über PAUL. Bitte entnehmen Sie die genauen Anmelderegelungen den Informationen auf unserer Homepage. Sollten dennoch Fragen aufkommen, kontaktieren Sie gerne den Lehrstuhl.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisch relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.
- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten durch Aufarbeitung ausgewählter Vertiefungsthemen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- erkennen ethische Dilemmata als solche und identifizieren Konfliktsituationen.
- verknüpfen (wirtschafts-)ethische Theorien und Konzepte mit Managementansätzen.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- treffen begründete, situationsgerechte Entscheidungen und erarbeiten methodisch gewonnenen Problemlösungen.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen, innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren und in einer wissenschaftlich fundierten Arbeit zu verschriftlichen.
- können ihre Handlungskompetenzen in Bezug auf Verantwortung bewerten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

40 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Weitere Informationen zum Ablauf sowie die Termine der einzelnen Kooperationsmodule finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

Zuletzt geändert am 11/17/25 16:56

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4188 Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit

(Corporate Responsibility)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Sabrina Plaß (splass[at]mail.upb.de) Tetiana Lutsenko (tetiana.lutsenko[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.41881 / Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	60 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Dieses Modul setzt sich aus den drei Bereichen Wirtschaftsethik (erstes Drittel der Vorlesungszeit), Nachhaltigkeit (zweites Drittel) und Unternehmensverantwortung (letztes Drittel) zusammen. Zu den jeweiligen Themenblöcken werden einschlägige Literaturtexte die Grundlage für die Vorlesung bieten, die es im Vorfeld durch entsprechende Leitfragen (Teilprüfungsleistung) zu bearbeiten gilt. Die Teilpürungsleistung sind folglich Portfolio-Abgabe in Vorbereitung zu der jeweiligen Veranstlatung (Beantwortung von je 3 Leitfragen (max. 1 Seite) zu 8 Veranstaltungen), welches in einer Kleingruppe bearbeitet werden kann.

Ziel des Moduls ist, die Studierenden für die Chancen und Herausforderungen der WIrtschaftsethik mit Bezug auf Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und ihnen im Rahmen einer intensiven Auseinandersetzung mit verschiednene Texten die Möglichkeit zu geben, einen eigenen fundierten sowie differenzierten Standpunkt zu erarbeiten.
Die Vorlesung findet regelmäßig statt. Im Semester werden einige Termine zum Selbststudium freistehen. Die genaue Terminplanung ist dem Syllabus auf Panda zu entnehmen. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die zentralen theoretischen Perspektiven und Modelle im Kontext
- kennen die zentralen Begriffe, Ziele und Kontroversen im Kontext von Sustainable Development.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- bringen sich durch aktive Mitarbeit ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- können ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen reflektieren und differenziert bewerten.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen und innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	70 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Kursorganisation erfolgt via PANDA.

Zuletzt geändert am 02/03/26 12:53

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4205 Behavioral Corporate Finance

(Behavioral Corporate Finance)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jan Riepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Jan Riepe (jan.riepe[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.42051 / Behavioral Corporate Finance				P	25 TN *(PART)*
b)	K.184.42052 / Behavioral Corporate Finance				P	25 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Foundational knowledge in Corporate Finance and Behavioral Decision Making.

Inhalte *(short description)*:

This course dives into the fascinating world of corporate finance through the lens of human behaviour. Rather than assuming that managers always act as perfectly rational decision-makers, we explore how real-world cognitive biases and psychological quirks shape—and sometimes distort—major financial choices. You'll discover why these behavioural tendencies can have an outsized impact when managers are allocating millions of euros, and how overlooking them can spell disaster for a firm's bottom line. By pinpointing common pitfalls—overconfidence, loss aversion, herd mentality, and more—you'll learn to spot and correct these biases before they derail shareholder value.
We start in the first weeks of the term by looking at a) Introduction into Behavioral Biases, b) Retail Investors and Biases, and c) Agency Conflicts and Compensation. In the second third of the term, we will cover c) Agency Conflicts and Compensation, d) Project Selection and Capital Budgeting, e) Valuation, and f) Risk Perception. In the third part of the course, we talk about g) Capital Structure, h) Dividends and Share Repurchases, i) Mergers and Acquisitions, and j) Financial Accounting.
Throughout the term, you'll attend an kick-off event in week one. From week two onwards, our hands-on exercises will put theory into action: you'll tackle real business cases, apply behavioural tools to diagnose problems, and propose bias-busting solutions. And the active participation in the exercises pays off: You can earn Bonus points for the exam for presenting your solution of the hands-on cases. The module wraps up with a written exam at the end of the lecture period, testing your conceptual understanding. Prepare to rethink the “rational manager" myth and gain powerful insights into making smarter, more effective corporate finance decisions.
The module concludes with a written examination in the designated phase after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- learn the effects of the different behavioral biases and its effects on corporate decision making.
- learn how to structure and design corporate decision making to better cope with biases.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- understand the economic decisions and how they affect market prices and returns.
- Kown nodging techniques that trigger behavioralistic behaviors in executive decision making

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- gain ability of self-learning
- gain more expertise in scientific working.
- mprove ability for writing a detailed project report.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- know how to answer related questions regarding behavioral corporate finance

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

25 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The introductory lecture, in which further important information on the module will be given, will take place in the first week of lectures of the summer semester! The exact date will be published in PAUL.
Literaturangaben

- Banker, M., R. Ruback, J. Wurgler (2004) Behavioral Corporate Finance: A Survey. NBER Working Paper No. 10863.
- Malmendier, U. (2018) Behavioral Corporate Finance, in Handbook of Behavioral Economics, Eds.: B. Bernheim, S. DellaVigna & D. Laibson.
- Shefrin H. (2018) Behavioral Corporate Finance, McGrawHill.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4207 Advanced Financial Communication and Investor Relations

(Advanced Financial Communication and Investor Relations)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jan Riepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Jan Riepe (jan.riepe[at]uni-paderborn.de) Thomas Oelke (thomas.oelke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.42071 / Advanced Financial Communication and Investor Relations				P	
b)	K.184.42072 / Advanced Financial Communication and Investor Relations				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basic Knowledge in Corporate Finance and Financial Accounting

Inhalte *(short description)*:

Discover the Power of Financial Storytelling. The class Investor Relations in Financial Communication is on the intersection of finance, reporting, and communication. Using interesting cases from real firms, this course offers a behind-the-scenes look at how companies engage with investors, build credibility, and shape market perception through effective investor relations (IR). You'll gain practical insights into how IR professionals act as strategic communicators—bridging the gap between corporate leadership and the investment community. From crafting compelling financial narratives to managing market expectations and regulatory disclosures, you'll learn how clear and transparent communication directly impacts shareholder trust and corporate valuation.
Thereby, the class prepares you well for a career in corporate finance, communication, investment banking, or strategic consulting, mastering investor relations will give you a powerful edge in understanding how trust, transparency, and storytelling drive financial success. It enables you to speak the language of the market.
The course takes place regularly during the lecture period. A kick-off event in the first week of lectures provides initial insights into the topic. The accompanying exercise starts in the second week of lectures.
One presentation of a real business case of about 45 min, and an oral exam in the last week of the semester (50% each)

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- can identify the importance of communicative relationships between investors and companies, and what role

concepts like trust and credibility play in these relationships
- know key theories and concepts in the emerging field of financial communication and investor relations
- can apply theoretical insights to real cases
- can communicate corporate finance and accounting related business challenges convincingly

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- act ively discuss the case studies and solve real business challenges

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- improve their communication skills through active participation in lectures and exercises.
- learn the verbal presentation of quantitative relationships and decision-making.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- critically participate in discussions about the still dynamic and changing landscape of investor communication.
- strengthen their research skills.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	45 Minuten	50.00 %
b)	Mündliche Prüfung	20 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The introductory lecture, in which further important information on the module will be given, will take place in the first week of lectures of the summer semester! The exact date will be published in PAUL.

Zuletzt geändert am 11/26/25 14:40

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4222 Internationale Besteuerung

(International Taxation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane
Ansprechpartner *(contact)*:	Kim Alina Schulz (kim.alina.schulz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.42221 / Grenzüberschreitende Unternehmensbesteuerung		48 Std *(h)*	87 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
b)	K.184.42222 / Fallstudien zur Internationalen Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		8 Std *(h)*	157 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung
M.184.2219 TX4 Verkehrsteuern
M.184.4227 FA1 Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB

Inhalte *(short description)*:

Das Modul befasst sich mit steuerlichen Problemen bei grenzüberschreitenden wirtschaftlichen Aktivitäten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland. Ansatzpunkt ist hierbei nicht das ausländische, sondern das deutsche internationale Steuerrecht mit seinen unilateralen und bilateralen Normen zur Vermeidung bzw. Minderung der Doppelbesteuerung und zur Verhinderung der Steuerflucht.
Nach einer Einführung in das nationale und internationale Steuerrecht werden insbesondere solche steuerliche Regelungen betrachtet, die für international agierende Unternehmungen von Bedeutung sind. Hauptaugenmerk gilt hierbei den Ertragsteuern, insbesondere der Einkommensteuer und der Körperschaftsteuer und deren Einfluss auf internationale Investitions-, Finanzierungs- und Rechtsformentscheidungen. Zudem werden Besonderheiten im internationalen Waren- und Leistungsaustausch (indirekte Besteuerung) betrachtet.
Die Studierenden erkennen die theoretischen Grundlagen und Strukturen des internationalen Steuerrechts und deren Implikationen für international tätige Unternehmungen. Fächerübergreifendes Wissen wird durch Fallstudien (unternehmerische Entscheidungssituationen) gestärkt. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studenten gemeinsam in Gruppen. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.
In der ersten Vorlesungswoche findet eine Kick-off Veranstaltung statt. Der Termin wird zusätzlich in PAUL bekannt gegeben. Die Zwischenprüfung ist eine Klausur, die circa zwei Wochen nach Ende der Vorlesungen und circa einen Monat vor Ende der universitätsweiten Vorlesungszeit stattfindet. Bis zur Zwischenprüfung finden die Vorlesungen regelmäßig statt, wobei es einzelne, ganztägige Blocktermine mit einem Praxispartner geben kann.
Die Abschlussprüfung ist eine Hausarbeit mit Präsentation, die circa zwei Wochen vor Ende der universitätsweiten Vorlesungszeit stattfindet. Die Hausarbeit mit Präsentation erfolgt in Gruppen von 3-4

Studierenden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die ertrag- und umsatzsteuerlichen Grundlagen für grenzüberschreitende Geschäftsvorfälle.
- erlangen vertieftes Wissen darüber, wie Doppelbesteuerung bei grenzüberschreitenden Geschäftsvorfällen vermieden werden kann.
- beschreiben die einkommensteuerlichen Konsequenzen, die sich für in- bzw. ausländische Arbeitnehmer ergeben, die im Aus- bzw. Inland Einkünfte erzielen (auch unter Berücksichtigung der Regelungen im Außensteuergesetz).

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- erarbeiten sich notwendige Informationen (z.B. in Gesetzeskommentaren oder Rechtsprechung).
- vergleichen die verschiedenen Formen der Vermeidung der Doppelbesteuerung miteinander und stellen heraus, unter welchen Bedingungen die eine oder andere Form für den Steuerzahler vorteilhafter ist.
- analysieren internationale Geschäftsvorfälle kritisch unter steuerlichen Gesichtspunkten.
- entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Problematik des Ineinandergreifens von nationalen Steuersystemen auf internationaler Ebene.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte und wenden es zur Lösung der Fallstudien an.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit und steuern Beiträge in Diskussionen bei.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- stellen die Gesamtwirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen im internationalen Kontext dar.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge zur Vermeidung von Doppelbesteuerung und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- sind in der Lage, Handlungsempfehlungen zur grenzüberschreitenden Steuergestaltung zu formulieren.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	81 Min.	45.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	24 S./10 Min.	55.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree*

programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Repetitorium im Selbststudium:

• Grashoff, D. / Mach, H. (2021): Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Verfahrensrecht, Internationales Steuerrecht, 15. Auflage
• Scheffler, W. (2020): Besteuerung von Unternehmen I, 14. Auflage

Basis-Literatur:

• Brähler, G. (2014): Internationales Steuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 8. Auflage (als e-Book in der Uni-Bibliothek verfügbar)
• Jacobs, O. / Endres, D. / Spengel, C. (2016): Internationale Unternehmensbesteuerung: deutsche Investitionen im Ausland, ausländische Investitionen im Inland, 8. Auflage (als e-Book in der Uni-Bibliothek verfügbar)

Weiterführende Literatur:

• Breithecker, V. / Klapdor, R. (2016): Einführung in die internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Auflage
• Holthaus, J. / Kierspel, A. / Kadach, S. (2019): Internationales Steuerrecht, 6. Auflage
• Isenbergh, J. (2019): International Taxation, 4. Auflage
• Niemann, R. / Bachmann, M. / Knirsch (2002): Was leisten die Effektivsätze des European Tax Analyser, in: DBW, Heft 2-2003, S. 123-137
• Schreiber, U. (2013): International Company Taxation: An Introduction to the Legal and Economic Principles, 1. Auflage (als e-Book in der Uni-Bibliothek verfügbar)
• Wellisch, D. (2014): Finanzwissenschaft II: Theorie der Besteuerung
• Frotscher, G. (2020): Internationales Steuerrecht, 5. Auflage

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Modulsprache ist Deutsch.

Zuletzt geändert am 11/27/25 12:35

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4223 Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(Current Issues in Tax Research)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Henning Giese
Ansprechpartner *(contact)*:	Daniel Dyck (daniel.dyck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.42231 / Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		20 Std *(h)*	130 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul befasst sich mit aktuellen Forschungspapieren der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.
Die Studierenden identifizieren und analysieren die Forschungsfragen und -ergebnisse in aktuellen wissenschaftlichen Forschungspapieren und erörtern kritisch Möglichkeiten und Grenzen der angewendeten Methoden, die Relevanz der Forschungsfragen sowie die Plausibilität der Ergebnisse. Nach einer einführenden Veranstaltung in der Revisionsphase (Termin wird in PAUL bekannt gegeben), in der zentrale Eigenschaften des Publikationsprozesses beispielhaft dargestellt werden, setzen sich die Studierenden selbst mit ausgewählten aktuellen Forschungsarbeiten intensiv auseinander und fertigen eine Zusammenfassung eines Forschungspapieres sowie ein Gutachten im Stil eines Review Reports, wie er auch im Begutachtungsprozess einer referierten wissenschaftlichen Zeitschrift erstellt wird, an.
Die Studierenden stellen ihre Ausarbeitung in Form einer Präsentation vor und diskutieren die Stärken und Schwächen der zugrundeliegenden Beiträge.
Auf diese Weise erlernen die Studierenden, sich differenziert mit Forschungsarbeiten auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre unterschiedlicher Methodik zu befassen und erwerben so wichtige Kenntnisse für die Erstellung ihrer eigenen Masterarbeit.
Die Portfolioprüfung besteht aus zwei Abgaben, wobei der Review Report stärker als die Zusammenfassung in die Benotung einfließt. Das Modul wird mit einer Präsentation in der Vorlesungszeit abgeschlossen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- lernen die in der aktuellen Literatur aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre verwendeten Methoden und ihre Inhalte sowie Ergebnisse kennen.
- erlangen Kenntnisse zur sinnvollen Strukturierung eines Forschungsvorhabens auf dem Gebiet der

betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- entwickeln die Fähigkeit, die in den Forschungspapieren verwendeten Methoden und Inhalte nachzuvollziehen und kritisch zu reflektieren.
- nehmen zu Stärken und Schwächen der Forschungspapiere in einer schriftlichen Erörterung Stellung.
- begründen ihr Qualitätsurteil fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können ihre Meinung während der Diskussion durch wissenschaftlich reflektierte Argumente vertreten.
- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen, um thematische Unklarheiten zu erörtern.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- erschließen sich eigenständig thematische Zusammenhänge in den Forschungspapieren.
- entwickeln Forschungsfragen für ihre eigene Masterarbeit.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	8 S.	75.00 %
b)	Präsentation	20 Min.	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten. Die Literatur ist in der Regel auf Englisch. Die Hausarbeiten können entweder in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. Die Präsentation kann ebenfalls in deutscher oder englischer Sprache gehalten werden.
Termine im SoSe 26:

- Einführungsveranstaltung: 15.04.2026
- Abgabe Zusammenfassung: 20.05.2026
- Abgabe Review Report: 19.06.2026
- Abgabe Präsentationsfolien: 23.06.2026
- Präsentationen: 24.06.2026

Zuletzt geändert am 03/19/26 16:14

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4224 Rechtsformwahl & Steuerplanung

(Legal Form of the Firm & Tax Planning)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Daniel Dyck (daniel.dyck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.42241 / Rechtsformwahl & Steuerplanung (Vorlesung)		27 Std *(h)*	108 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*
b)	K.184.42242 / Rechtsformwahl & Steuerplanung (Seminar)		20 Std *(h)*	145 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Kenntnisse, die den Inhalten des BA-Majors „Taxation, Accounting and Finance“ (TAF) entsprechen, werden vorausgesetzt oder müssen ggf. selbstständig erarbeitet werden.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul befasst sich mit dem Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen. Einen Schwerpunkt bildet die Rechtsformwahl. Neben der Darstellung der steuerlichen Rahmenbedingungen werden Größen, die die steuerliche Belastung von unterschiedlichen Rechtsformen in besonderem Maße beeinflussen, herausgestellt und eine ökonomische Analyse des Steuerrechts durchgeführt.

In dem zweiten Modulschwerpunkt werden Methoden erarbeitet, die den Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen im Allgemeinen verdeutlichen. Hierzu wird die Entscheidungsneutralität als Ausgangspunkt einer ökonomischen Analyse vorgestellt und vor diesem Hintergrund die Relevanz der Investitionsneutralität und damit investitionsneutraler Steuersysteme erarbeitet. Die Bedeutung des Kapitalwertkriteriums unter Berücksichtigung von Steuern als Instrument zur Beurteilung des Einflusses von Steuern auf Investitionsentscheidungen wird erörtert. In diesem Zusammenhang wird der Frage nach einem geeigneten Kalkulationszinsfuß nachgegangen.In der Anwendungsphase soll das Wissen durch Erstellen einer Seminararbeit vertieft werden. In Gruppenarbeit werden hierbei aktuelle Fragen analysiert, Möglichkeiten und Grenzen der angewendeten Methoden erörtert und auf neue Problemfelder übertragen. Die Ergebnisse werden abschließend präsentiert und diskutiert. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

W4221-01 Grundlagen der Besteuerung der Gesellschaften (V/Ü, 12 h Kontaktzeit, 50 h Selbststudium); Dozent: Müller/Mitarbeiter
W4221-02 Entscheidungswirkungen der Besteuerung (V/Ü, 15 Kontaktzeit, 58 h Selbststudium); Dozent: Sureth-Sloane/Mitarbeiter

W4221-03 Seminararbeit (Ü/P, 20 Kontaktzeit, 165 h Selbststudium); Dozent: Sureth-Sloane/Müller/Mitarbeiter
1. 45% zk: Zwischenklausur / intermediate exam
2. 35% ha: Hausarbeit
3. 20% pa: Präsentation

Erläuterungen:
Das Modul ist in zwei Teile aufgeteilt. Der erste Teil wird mit einer Klausur, typischerweise vor Weihnachten, abgeschlossen (W42241-01 und W42241-02 gehen jeweils zu ca. 22,5% in die Gesamtnote ein). Die Vorlesungen finden in diesem Teil regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Es werden Übungszettel zur Verfügung gestellt, die in Gruppen (3-4 Personen) abgegeben werden können, jedoch kein Bestandteil der Prüfungsleistungen sind.
Der zweite Teil umfasst ein Seminar, in dem eine Hausarbeit in Gruppen (3-4 Personen) bearbeitet wird (35%). Die Aufgabenstellung zur Hausarbeit wird ca. Mitte November zur Verfügung gestellt. Die Präsentation der Seminararbeiten (20%) erfolgt in einer Blockveranstaltung in einer der beiden letzten Vorlesungswochen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die Grundlagen der Besteuerung verschiedener Rechtsformen.
- erlangen vertiefendes Wissen über das nationale Steuerrecht (insb. über das Einkommens-, Gewerbe- und Körperschaftsteuergesetz) sowie die steuerlich optimale Ausübung von steuerlichen Wahlrechten.
- erlernen Methoden, die den Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen untersuchen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- erarbeiten sich notwendige Informationen (z.B. in Gesetzeskommentaren oder Rechtsprechung).
- können die verschiedenen Rechtsformen voneinander abgrenzen und kritisch hinsichtlich einer optimalen steuerlichen Gestaltung beurteilen.
- bearbeiten eine Fallstudie und erstellen eine wissenschaftliche Arbeit.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte (Übungszettel).
- lösen selbständig fachspezifische Sachverhalte und wenden Methoden zur Beurteilung der Entscheidungswirkungen an.
- lösen selbständig in Arbeitsgruppen eine aktuelle Forschungsfrage im Rahmen des Seminars.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können mit Hilfe des Erlernten ökonomische Analysen hinsichtlich der steueroptimalen Rechtsform durchführen.
- analysieren selbstständig kritische Fälle im Rahmen der Seminararbeit.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Zwischenklausur	81 Min	45.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	5 S. Hausarbeit/10 Min. Präsentation je Teilnehmer	55.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Vorlesungen sind in deutscher Sprache. Auf Wunsch kann die Präsentation der Ergebnisse der Fallstudienarbeit und die Hausarbeit alternativ in Englisch gehalten bzw. verfasst werden.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4225 Umwandlungssteuerrecht

(German Reorganisation Tax Law)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane
Ansprechpartner *(contact)*:	Kim Alina Schulz (kim.alina.schulz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.42251 / Umwandlungssteuerrecht		32 Std *(h)*	118 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung und M.184.2219 TX4 Verkehrsteuern
M.184.2217 TX2 Steuerbilanzen
M.184.4224 Rechtsformwahl & Steuerplanung (insbes. Teil Rechtsformwahl)
M.184.4222 Internationale Besteuerung

Die Teilnehmer sollten über fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich der Besteuerung von Unternehmen, ihrer Gesellschafter und ganzer Unternehmensgruppen verfügen. Hierbei ist insbesondere auch der angemessene Umgang mit verschiedenen Rechtsformen (Personen- vs. Kapitalgesellschaften) relevant.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul befasst sich mit den zivilrechtlichen und steuerrechtlichen Grundlagen von Unternehmensumstrukturierungen.
Nach einer Einführung (erste Veranstaltung) in die zivilrechtlichen Grundlagen, die im Wesentlichen im Umwandlungsgesetz geregelt sind, werden über die verbleibende Vorlesungszeit die verschiedenen steuerlichen Möglichkeiten der Umwandlung von Unternehmen auf Basis des Umwandlungssteuergesetzes untersucht. In diesem Zusammenhang lernen die Studierenden das Umwandlungssteuergesetz als Ergänzung zu den einfachen Gesetzen (EStG, KStG, GewStG) kennen und beurteilen typische Umwandlungsfälle. Unter anderem lernen sie die Voraussetzungen kennen, unter denen eine steuerneutrale Umwandlung von Unternehmen möglich und unter welchen Voraussetzungen die Ausübung bestehender Wahlrechte vorteilhaft ist.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul beinhaltet eine Präsentation als Zwischenprüfung, die nach zwei Drittel der Vorlesungszeit stattfindet und schließt mit einer mündlichen Prüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.
Die Studierenden erkennen die theoretischen Grundlagen und Strukturen des Umwandlungssteuerrechts in Kombination mit den einfachen Gesetzen und deren Implikationen für Unternehmungen. Fächerübergreifendes Wissen wird durch kurze Übungsfälle gestärkt. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studierenden gemeinsam in Gruppen. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die zivilrechtlichen Grundlagen von Umwandlungsvorgängen (Umwandlungsgesetz).
- erlangen vertiefendes Wissen über das nationale Steuerrecht (insb. das Umwandlungssteuerrecht) sowie die steuerlich optimale Ausübung von steuerlichen Wahlrechten.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- erarbeiten sich notwendige Informationen (z. B. in Gesetzeskommentaren oder Rechtsprechung).
- können die verschiedenen Formen der Umwandlung voneinander abgrenzen und neue Sachverhalte entsprechend klassifizieren.
- analysieren umwandlungssteuerliche Sachverhalte kritisch und sind in der Lage, diese steuerlich optimal auszugestalten.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- lösen neue Sachverhalte unter Darstellung verschiedener Handlungsalternativen.
- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können mit Hilfe des Erlernten aktuelle Umwandlungsvorgänge analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Mündliche Prüfung	30 Min.	67.00 %
b)	Präsentation	10 Min.	33.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,

M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Die Lernplattform für das Modul ist PANDA (panda.upb.de). Hier finden Sie alle Vorlesungsmaterialien.

Literaturempfehlungen:
Maßbaum/Sureth-Sloane: Besteuerung und Rechtsformwahl, 8. Auflage, 2021.

Ergänzende Literatur wird ggf. in den Veranstaltungen bekanntgegeben.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Zwischenpräsentation findet im Rahmen der Vorlesung statt. Der Abschlussprüfungstermin findet typischerweise ein oder zwei Wochen nach Semesterende statt und wird noch bekannt gegeben.
Bitte beachten Sie zu Beginn des Semesters auch die Termine unter https://paul.upb.de und die entsprechenden Hinweise auf PANDA. Das Modul wird auf Deutsch angeboten.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4268 Seminar in Accounting Research

(Master Thesis Seminar)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.42681 / Seminar in Accounting Research		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basics of bookkeeping and accounting, e.g.
M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

International financial reporting knowledge, e.g.
M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting)
M.184.2268 (FA 4: Intermediate international financial reporting)

Basics of statistics and econometrics, e.g. W2295, Empirische Forschung im Accounting
In order to take this module successfully, students should know: English

Inhalte *(short description)*:

Introductory lecture takes place in the first week of the semester.
Within the seminar we discuss selected topics of financial accounting based on research papers. It provides an overview of different roles and usages of financial accounting which underpin different areas of accounting research. We first get an overview of different research areas in business economics, particularly in accounting, and discuss various theories (first third of the seminar). Next, we provide an introduction on how to read accounting academic research and interpret the results. We also learn about generation of research ideas, development of hypotheses and data collection (second third of the seminar). Then we work through selected academic papers, which are carefully chosen each semester to reflect the newest trends in research (last third of the seminar). Students are required to read, summarise and present a few academic papers. This knowledge helps students conduct their own research (e.g. master thesis) as well as develop their own research ideas.
This module is a block-seminar. We meet in class approximately five times. Meetings are concentrated in the first three months of the semester. The submission of assignments will be followed by a discussion in class during the course. Exact dates for meetings and short presentations are determined each semester separately to account for any national holidays.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- know how to read academic research and interpret its results.
- know the importance of empirical research in accounting.
- learn the steps of conducting academic research.
- know sources of academic literature and data for research.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- are able to summarise an academic paper.
- are able to interpret research findings.
- are able to develop their own research idea.
- are able to evaluate the relevance of academic studies.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the seminar.
- learn to work in groups and discuss a specific research topic.
- actively take part in discussions of academic research.
- assess the implications of research findings to the business environment.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- are able to critically and independently evaluate accounting research and interpret its results.
- are able to transfer findings of academic research to the business environment (e.g. relate it to corporate reporting, regulation).
- are able to independently find interesting research ideas and ways to address them.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 02/02/26 11:01

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4276 Bankwirtschaft

(Banking)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner *(contact)*:	Simone Voigt (simone.voigt[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.42761 / Bankwirtschaft - Vorlesung		45 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	110 TN *(PART)*
b)	K.184.42762 / Bankwirtschaft - Übung		21 Std *(h)*	84 Std *(h)*	P	110 TN *(PART)*
c)	K.184.42763 / Bankwirtschaft - Repetitorium		12 Std *(h)*	48 Std *(h)*	P	110 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Keine

Inhalte *(short description)*:

Das Modul liegt an der Schnittstelle von theoretischer Bankbetriebslehre und praktischem Bankmanagement. Wesentliche Inhalte sind die Finanzintermediationstheorie, das Rendite- und Risikomanagement sowie die Regulierung und Aufsicht von Banken.
Das Modul startet mit einer Einführungsveranstaltung in der 1. Vorlesungswoche, in der die nachfolgenden und weitere wichtige Informationen gegeben werden. Der Besuch dieser Einführungsveranstaltung wird dringend empfohlen.
Im Rahmen der 2. bis 4. Woche der Vorlesungszeit werden zunächst die Grundlagen der Finanzintermediation (Finanzintermediationstheorie, Commercial vs. Investment Banking, Universalbanken vs. Trennbankensystem, Strukturdaten des dt. Bankensystems, Wettbewerb im Bankenmarkt, Bilanzierung bei Kreditinstituten, Theorie des Kredit- und Einlagengeschäfts) vermittelt. In den folgenden vier Wochen wird das Renditemanagement in Banken besprochen (Einführung, Traditionelle Methoden der Zinsergebnisrechnung (Poolmethode, Schichtenbilanzmethode), Fortgeschrittene Methoden der Zinsergebnisrechnung (Grundmodell der Marktzinsmethode, Barwertkonzept der Marktzinsmethode), Provisionsgeschäft). In weiteren vier Wochen wird das Risikomanagement in Banken dargestellt (Grundlagen, Ausfallrisiko (Credit Value at Risk, Expected Shortfall, Backtesting, Konzentrationsrisiko), Liquiditätsrisiko (Liquiditätstheorien, Liquiditätsablaufbilanz, Liquidity at Risk), Marktpreisrisiko (Value at Risk, Zinsbindungs- und Zinsablaufbilanz, Elastizitäts-bilanz, Durationsbilanz), Operationelles Risiko). Abschließend erfolgt innerhalb von drei Wochen ein Überblick über die Bankenregulierung (Globale Finanzmarktkrise 2007/08, Gründe für eine gesonderter Regulierung von Banken, Überblick über bankenaufsichtliche Vorschriften, Organisationsstruktur der europäischen Bankenregulierung und -aufsicht, Baseler Akkord als Rahmenwerk der Bankenregulierung).
Im Wechsel mit den Vorlesungen finden die Übungen statt. Hier wird der Vorlesungsstoff mit Hilfe von theoretischen und mathematischen Übungs- und Hausaufgaben vertieft. Zwei die Übung zusätzlich begleitende Repetitorien (nach der Hälfte und am Ende der Vorlesungszeit) dienen der verbesserten Betreuung der Modulteilnehmer/Innen und der

zielgerichteten Vorbereitung auf die Abschlussklausur. Möglichst in Kleingruppen erfolgt eine Besprechung der Inhalte der Vorlesung sowie der Übungs- und Hausaufgaben.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig als Doppelvorlesungen und Doppelübungen im 14-tägigen Wechsel in der Vorlesungszeit statt. Der Workload verteilt sich gleichmäßig über die gesamte Vorlesungszeit (Vor- und Nacharbeiten der Vorlesungsinhalte inkl. Videos, Vorbereitung der Übungsaufgaben und Lösen der Hausaufgaben). Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.
Zusätzliche Hinweise:
Das Modul folgt dem „Blended Learning-Konzept“ und wurde von der Stabsstelle Bildungsinnovationen & Hochschuldidaktik der Universität Paderborn mit dem „Basic E-Learning Label“ ausgezeichnet.
Sämtliche Vorlesungseinheiten wurden vollständig im Videoformat MP4 aufgezeichnet. Diese Videos sowie die zugehörigen Foliensätze zur Vorlesung werden dauerhaft innerhalb eines permanent bestehenden PANDA-Kurses zur Verfügung gestellt. Die Studierenden bereiten die Inhalte dieser Vorlesungsvideos mithilfe des Foliensatzes eigenständig und flexibel bis zu den in der Einführungsveranstaltung genannten Vorlesungsterminen nach. In den zusätzlichen und zwingend zu besuchenden Präsenz-Vorlesungen werden komplexe Inhalte der Vorlesung wiederholt und vertieft sowie ausgewählte Fragen der Studierenden und Altklausurfragen beantwortet. Zudem ist ein Gastvortrag durch eine(n) Praxisvertreter(in) vorgesehen (i.d.R. letzte Vorlesungswoche).

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
- kennen die wesentlichen Modelle, Erklärungsansätze und Methoden der Bankbetriebslehre und des Bankmanagements und können diese beschreiben.
- kennen neue Entwicklungen und Herausforderungen im Bereich „Banking" und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- können die erlernten Modelle, Erklärungsansätze und Methoden der Bankbetriebslehre und des Bankmanagements für bankbetriebliche und finanzwirtschaftliche Fragestellungen auswählen und anwenden.
- entwickeln die Fähigkeit, die erlernten Modelle, Erklärungsansätze und Methoden für weitere spezifische Fragestellungen im Rahmen neuer Entwicklungen und Herausforderungen im Bereich „Banking" zu überprüfen und anzupassen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- können die erlernten Modelle, Erklärungsansätze und Methoden der Bankbetriebslehre und des Bankmanagements kritisch reflektieren und anpassen.
- können die Modelle, Erklärungsansätze und Methoden eigenständig weiterentwickeln.
- können eigenständig und in Kleingruppen Übungs- und Hausaufgaben systematisch erarbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen, um die Übungs- und Hausaufgaben vor- und nachzubereiten.
- können die Ergebnisse ihrer Lösungen im Rahmen der Übung systematisch präsentieren.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Eine Anmeldung zum Modul und zur Prüfung ist sowohl im Winter- als auch im Sommersemester möglich.

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet regelmäßig in der ersten Vorlesungswoche statt! Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht.

Die Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Zuletzt geändert am 11/20/25 15:01

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4281 Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance I

(Advanced Topics in Taxation, Accounting and Finance I)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Michael Ebert **(michael.ebert[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Urska Kosi **(urska.kosi[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Jens Müller **(jens.mueller[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Sönke Sievers **(soenke.sievers[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane **(caren.sureth[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. André Uhde **(andre.uhde[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Daniel Reimsbach **(daniel.reimsbach[at]upb.de)** Prof. Dr. Jan Riepe **(jan.riepe[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dieses Modul können individuelle vertiefende Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Alle Gebiete der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Alle Methoden der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 05/22/25 13:17

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4282 Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance II

(Advanced Topics in Taxation, Accounting and Finance II)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Daniel Reimsbach (daniel.reimsbach[at]upb.de) Prof. Dr. Jan Riepe (jan.riepe[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dieses Modul können individuelle vertiefende Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Alle Gebiete der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Alle Methoden der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 05/22/25 13:18

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4304 Projektseminar KI-Grundlagen: Verstehen und vermitteln

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Alexander Rinkowski **(alexander.rinkowski[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43041 / Projektseminar KI-Grundlagen: Verstehen und vermitteln		35 Std *(h)*	150 Std *(h)*	P	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

keine

Inhalte *(short description)*:

Ziel dieses Projektseminars ist es, dass Studierende ein fundiertes konzeptionelles und inhaltliches Verständnis zentraler KI-Grundlagen entwickeln und sich zugleich kritisch mit der Vermittlung dieser Inhalte auseinandersetzen. Die Teilnehmenden erwerben im Laufe des Seminars somit nicht nur eigene KI-Basiskompetenzen, sondern reflektieren auch, wie diese Kompetenzen zielgruppengerecht vermittelt werden können.
Das Seminar ist Teil eines übergeordneten Projekts zur gezielten Förderung der KI-Basiskompetenzen von Erstsemesterstudierenden der Wirtschaftswissenschaften. Unter dem Motto “von Studierenden für Studierende” sollen Teilnehmende des Projektseminars mit ihren Ergebnissen zur Entwicklung dieser KI-Schulung beitragen. Vor diesem Hintergrund setzen sich die Teilnehmenden insbesondere mit den folgenden Fragestellungen systematisch auseinander:

- Welche Bildungsangebote zu KI stehen Studierenden aktuell zur Verfügung und welche Inhalte werden adressiert?
- Wie wird KI insbesondere für fachfremde Zielgruppen vermittelt?
- Welche Inhalte sind für Studierende der Wirtschaftswissenschaften im Hinblick auf KI-Kompetenzen besonders relevant?

Auf dieser Grundlage entwickeln die Studierenden im Rahmen ihrer Seminararbeit in Kleingruppen eigenständige konzeptionelle oder analytische Beiträge als Bausteine eines KI-Grundlagenmoduls, beispielsweise in Form der Analyse bestehender Lehrangebote.

Organisation und Ablauf
Das Seminar ist als Blockseminar konzipiert. Zu Beginn des Semesters finden mehrere interaktive Input- und Coaching-Sessions statt, in denen unter anderem die fachlichen Grundlagen zu KI gelegt werden. Im Anschluss daran folgt eine Phase des eigenständigen Arbeitens, in der die Studierenden in Kleingruppen ihre Hausarbeit erarbeiten. Das Modul umfasst insgesamt 5 ECTS (150 Stunden Arbeitsaufwand), die sich ungefähr wie folgt aufteilen:

- Teilnahme an den interaktiven Input- & Coaching-Veranstaltungen (Blockseminar) zu Semesterbeginn
- Teilnahme an einer weiteren Coaching Session im Laufe des Semesters
- Literaturstudium und inhaltliche Einarbeitung
- Konzeption, Ausarbeitung und Verfassen einer Hausarbeit (20–25 Seiten) in Kleingruppen
- Teilnahme an der Zwischenpräsentation (QT)

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- beschreiben technische Eigenschaften von marktführenden KI-Modellen.
- analysieren KI-Basiskompetenzen im Hinblick auf das Studium in den Wirtschaftswissenschaften.
- begründen Stärken und Schwächen von marktführenden KI-Modellen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- verwenden den KI-Begriff passend im Hinblick auf historische Entwicklungen und aktuell marktführende KI-Modelle.
- erstellen effektive Prompts für moderne Sprachmodelle.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- gestalten ihre Projektarbeit im Team.
- reflektieren die Arbeitsweise im Team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- reflektieren das eigene Vorgehen im Projekt.
- gestalten eine Präsentation ihrer Projektarbeit und präsentieren ihre Ergebnisse adressatengerecht.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

QT

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Management Information Systems

Umfang QT *(participation requirements)*:

Als Vorleistung zur Abgabe ist eine Zwischenpräsentation (03.06.2026) mit bisherigen Ergebnissen vorgesehen.

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

15 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

- 20.04.2026, 09-17 Uhr: Inputsession I
- 21.04.2026, 09-17 Uhr: Inputsession II
- 22.04.2026, 09-17 Uhr: Inputsession III
- 24.04.2026, 09-12 Uhr: Coaching I
- 11.05.2026, 09-12 Uhr: Coaching II
- 03.06.2026, 13-17 Uhr: Zwischenpräsentation (QT)
- 27.07.2026, 23:59 Uhr: Abgabe der Hausarbeit

Zuletzt geändert am 01/30/26 16:22

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4324 Social Business Analytics & Management

(Master Seminar Social Business Analytics & Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Matthias Trier **(matthias.trier[at]uni-paderborn.de)** Robert Rose **(robert.rose[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43241 / Social Business Analytics & Management		30 Std *(h)*	20 Std *(h)*	P	80 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Die verbreitete Nutzung digitaler sozialer Medien durch vernetzte Akteure oder Organisationen hinterlässt eine nie zuvor gekannte Menge digitaler Daten. Diese werden zunehmend durch Unternehmen oder Wissenschaftler genutzt, um die komplexen Abläufe im Web2.0 besser zu verstehen und gegebenenfalls besser auf Kunden einwirken zu können. Die Forschung und auch zahlreiche Unternehmen entwickelten diverse analytische Ansätze, um aus den Massenrohdaten sinnvolle und wirtschaftlich relevante Einsichten zu erzeugen. Social Media Manager beispielsweise verwenden aggregierte Darstellungen der Daten in Dashboards, um den Erfolg ihrer Arbeit (z.B. verbessernde Kundenwahrnehmung, Vertrieb) zu messen. Forscher identifizieren generelle Muster und entwickeln Metriken und Theorien.
Um sich diesem datenzentrierten Arbeits- und Forschungskontext zu nähern und die Metriken und Einsichten zu erweitern, wird in diesem Modul zunächst das Konzept des Social Business als ein relevanter organisatorischer Kontext vorgestellt. Eine wichtige Rolle hierbei spielen die Managementwerkzeuge von Social Media Managern, welche die firmenrelevanten digitalen Aktivitätsdaten der Onlinenutzer in den sozialen Medien aufbereiten, verdichten und visualisieren. Parallel verwenden die Manager direkte Antworten und Reaktionen ihrer Kundengruppe als qualitative Daten für ihre Analysen (erstes Drittel der Veranstaltung). Auf Basis dieser Managementperspektive werden im Modul dann verschiedene Ansätze von Social Media Analytics besprochen und angewendet. Beispiele sind die Erstellung von Personas, Genreanalysen, Community Health Analysen, Time-Series Analysen, Event-Impact Analysen oder Netzwerkanalysen (ab zweitem Drittel). Parallel zur Untersuchung einiger praktischer Fallbeispiele entwickeln die Teilnehmer ein eigenes Analyseprojekt auf Basis der besprochenen Methoden (ab zweitem Drittel). Ziele sind hierbei, die komplexen digitalen Phänomene besser zu verstehen, unternehmensrelevante Einsichten für Social Media Manager zu generieren sowie eventuell darüberhinausgehend einen Forschungsbeitrag zu entwickeln (z.B. neue Metriken, Visualisierung oder Aufdeckung genereller Phänomene, Designs). Der zu erstellende Projektbericht basiert auf der Struktur und den Methoden wissenschaftlicher Artikel und ermöglicht dadurch den Teilnehmern, anschließende akademische Arbeiten (z.B. Masterarbeit, eigene Publikationen) auf den Ergebnissen des Moduls aufzubauen.

Die Veranstaltung hat das UPB E-Learning Label verwendet einen Mix aus Onlinevideos und Präsenzvorlesung zur Einführung in bestimmte Analysemethoden. Studierende bilden am Anfang der Veranstaltung Teams und werden nach Präferenzangaben einem Forschungsthema zugeordnet, was eine Social Media Analytics Methode anwendet. Zu dem Thema gehören zwei vorgegebene Präsentationstermine in Präsenz. Über das Semester verteilt werden zum Veranstaltungstermin in Präsenz von den Teams kurze Vorträge zur praktischen Umsetzung einer Analysemethodik sowie zum Status ihres Forschungsprojekts gehalten (je 10% Bewertungsanteil). Die Teams geben anschließend eine gemeinsame Arbeit mit ihren Forschungsergebnissen im Fachartikelformat ab (im WiSe zum 01.03.).

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
… lernen neue wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Social Media / Kooperative Technologien kennen
… lernen Ansätze der Datensammlung im Vorfeld der Social Media Forschung
… kennen Verfahren zur wissenschaftlichen Datenanalyse und Interpretation
Students learn about
… current scientific insights and articles in the social media and collaborative technologies field,
…approaches of social media data collection and transformation as a base for social media research,
…approaches of scientific data analysis and interpretation.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
… analysieren aktuelle Forschungsbeiträge im Kontext von Social Media und kooperativen Technologien,
… konzipieren einen eigenen Forschungszugang zum Thema,
… erfassen und generieren ein Datenset als Ausgangspunkt wissenschaftlicher Analysen,
… wenden Werkzeuge zur Datenanalyse und Interpretation an,
… entwickeln einen systematischen Ansatz zum Aufbau und zur Strukturierung eines eigenen akademischen Forschungsprojekts (z.B. als Vorstufe zur Masterarbeit).
Students…
…analyse current research in the field of social media and collaborative technologies,
…generate their own transformed social media dataset to fit for research inquiries,
…develop a systematic analytical approach to address a research or management problem (e.g., as a precursor for a master thesis).

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
… können ungeklärte Fragestellungen aus Forscherperspektive zielorientiert und abstrakt formulieren und mit systematischen Standardmethoden der Daten bzw. Inhaltsanalyse kritisch untersuchen, sowie praktische Implikationen ableiten.
Students…
…are enabled to formulate management-oriented problems in a social business context and address them in a systematic approach based on standard methods of scientific data and content analysis to derive practical implications.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
… entwickeln eine kritische Perspektive auf neueste technische Entwicklungen,
… wählen die passenden Methoden zur Analyse gegebener Fragestellungen aus,
… bewerten die Qualität und Generalisierbarkeit der Ergebnisse und ihrer Implikationen für die Forschung und Praxis.
Students…
… develop a critical and informed perspective on the benefits of different software-based analytical methods and tools,
… can choose in an informed manner appropriate tools and methods to best address a given business problem,
… can evaluate the quality and the implications of the research results for practitioners and academics

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung	Umfang	Gewichtung

	(type of examination)	*(extent)*	*(weighting)*
a)	Hausarbeit		80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Auswahl an verwendeten Artikeln:
Selection of relevant articles:

S. Aral, C. Dellarocas, D. Godes, Introduction to the special issue— social media and business transformation: a framework for research, Inform. Syst. Res. 24 (2013) 3–13.
M. Trier, Towards dynamic visualization for understanding evolution of digital communication networks, Inform. Syst. Res. 19 (2008), 335–350.
J. Howison, A. Wiggins, K. Crowston, Validity issues in the use of social network analysis with digital trace data, J. Assoc. Inform. Syst. 12 (2011) 767–797.
H. Chen, Chiang, H.L. Roger, V.C. Storey, Business intelligence and analytics: from big data to big impact, MIS Quart. 36 (2012) 1165–1188.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

60 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, Lehrmaterialien auf Englisch
Dieses Modul ist teilnehmerbegrenzt für 60 Studierende. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.
Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul und der Prüfung abgemeldet werden, wenn dadurch Platz für Nachrücker von der Warteliste zur Verfügung gestellt werden kann.
Seminar: insg. 150 Stunden anrechenbarer Studienaufwand, bestehend aus 60 Präsenzstunden (15 Wochen mit 2 SWS VL, tw. online, 5 Wochen verteilt mit 2 SWS UE sowie weiteren 20h UE für Gruppendiskussionen, Beispielaufgaben und Projektbesprechungen), 20 Std. vorbereitendes Studium der VL Kursliteratur, eigenständige Gruppenarbeit an einem Projekt 70 Std.)
Seminar: in total 150 work hours, consisting of 60 contact hours with researchers (15 weeks with 2h sessions (some online), 5 weeks with 2-hour sessions as well as further 20h for Group discussions, sample assignments, and project reviews), 20h of preparing reading material, 70h of own extended group work on a project work)

Zuletzt geändert am 11/13/25 12:55

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4325 Management & Leadership in der digitalisierenden Organisation

(Management & Leadership in the Digitalizing Organization)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43251 / Übung Digital Leadership & Digital Organization		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	80 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Die digitale Transformation stellt Unternehmen vor zahlreiche neue Herausforderungen für die Gestaltung und das Management von wettbewerbsfähigen Organisationsstrukturen und -prozessen. Die Lehrveranstaltung verfolgt das Ziel, aktuelle Konzepte im Digitalisierungskontext vorzustellen, gemeinsam an Beispielfällen zu erarbeiten, kritisch zu diskutieren und als moderne Management-„Toolbox“ verfügbar zu machen.
Die Lehrveranstaltung beginnt hierzu mit einem Überblick über aktuelle Themen und Ansätze in der digitalisierenden Organisation mit speziellem Fokus auf strategische Anforderungen an das Informations- und IT Management. Hierbei werden Fallbeispiele mehr oder weniger erfolgreich digitalisierender Organisationen und Branchen analysiert. Es wird aufgezeigt, wie die Messung von „Digital Maturity“ helfen kann, die Fortschritte bei der Digitalisierung des Unternehmens zu operationalisieren. In diesem Entwicklungsprozess werden Unternehmensarchitekturen (Enterprise Architectures) zu digitalen Infrastrukturen und klassische IT-Strategien zu digitalen Geschäftsstrategien weiterentwickelt (Digital Business Strategy). Neue Herangehensweisen wie Agile Methoden, DevOps, Cloud oder Industrie 4.0 an Beispielen vorgestellt (im der ersten Hälfte der Veranstaltung).
Neben den notwendigen Optimierungsschritten („Exploitation“) im Kontext der digitalen Transformation steht in der zweiten Kurshälfte das Thema ‚Exploration‘ als weiterer Schwerpunkt einer ambidextrösen Unternehmung im Mittelpunkt. An der Schnittstelle zwischen technologischen Innovationen und Mitarbeiterverhalten stellen sich dabei die folgenden Fragen: Wie kann das Management auf uneindeutige Kontexte eingehen (Ambiguity) und unter Zeitdruck Improvisation nutzbar machen? Wie können verteilt arbeitende Experten in global koordinierte Wissensnetzwerke eingebunden werden? Wie kann die Organisation von Mitarbeitern lernen? Wie lässt sich in turbulenten Umfeldern mit Strategien umgehen (Emergente Strategien) und welche Rolle hat IT in Bottom-Up Strategieprozess? Die Lehrveranstaltung endet mit der Vorstellung neuer organisationaler Rollen (z.B. Chief Digitalization Officer) und deren digitalen Führungskompetenzen bevor als Ausblick das Konzept des post-modernen Informationsmanagements vorgestellt wird.

Die Veranstaltung hat das UPB E-Learning Label verwendet einen Mix aus Onlinevideos und Präsenzvorlesung zur Einführung in VL-Themen. Studierende bilden am Anfang der Veranstaltung Teams und werden nach Präferenzangaben einem Forschungsthema zugeordnet, was eine Analyseperspektive auf ein digitalisierendes Unternehmen anwendet und ein Fallbeispiel vorschlägt, anhand dessen diese Analyse illustriert werden soll. Zu dem Thema gehört

ein vorgegebener Präsentationstermin in Präsenz. Über das Semester verteilt werden zum Veranstaltungstermin in Präsenz von jeweiligen Teams kurze Vorträge gehalten, welche ein VL-Thema an einem Unternehmensbeispiel illustrieren (20% Bewertungsanteil). Während des Semesters sollen die Teams eins der VL Themen (Analyseperspektiven) auf ein selbstgewähltes Unternehmen praktisch anwenden. In der letzten VL Woche können interessierte Teams unbewertet ihren Status dieses Projekts präsentieren. Die Teams geben anschließend eine gemeinsame Arbeit mit ihren Forschungsergebnissen im Fachartikelformat ab (im SoSe zum 31.08.).

The ongoing digital transformation creates a series of important challenges for the design and management of competitive organizational structures and processes. This course introduces and critically reflects on current concepts in the context of digitalizing organizations and discusses various example cases in order to develop a methodical management 'toolbox' as a starting point for meeting future organizational demands.
Using literature and case examples, the first half of the course starts with assessing current topics and approaches in the digitalizing organization, with a main focus on challenges for information management and IT management in such a technology-driven environment. Digital Maturity Assessment is introduced as a method to operationalize the digitalization paths of organisations. The course further discusses, how enterprise architectures advance to digital infrastructures and classic IT strategies need to be extended to digital business strategies. In this context, novel topics such as agile methods, DevOps, cloud-based virtualization or Industry 4.0 are introduced, using examples. Next to such optimization demands, the second half of the course sets the focus on exploration as a second main challenge of an ambidextrous modern organization. Related key questions at the interplay of technology and employee behaviours are: How can management deal with ambiguity of the organizational environment (and its novel technologies)? How do employees improvise under time pressure? How can distributed experts be integrated into a globally coordinated knowledge network? How can the organization learn from its employees? What is the role of emergent strategies in turbulent environments? What is the role of IT in bottom-up strategizing processes? The course finishes with a discussion of organizational roles such as the chief digitalization officer and their digital leadership competences, before finally an outlook is given on post-modern information management.

The course has the UPB E-Learning label uses a mix of online videos and face-to-face lectures to introduce lecture topics. At the beginning of the event, students form teams and, based on their preferences, are assigned to a research topic, which applies an analysis perspective to a digitizing company using a case study. The topic includes a predetermined presentation date for an in-class presentation, at which the respective teams illustrate their assigned topic using a company example (20% assessment share). During the semester, the teams should practically apply one of the lecture topics (analytical perspectives) to a self-selected company. In the last lecture week, interested teams can present their status of this project (not evaluated, voluntary). The teams then submit a joint paper with their research results in specialist article format (in the summer semester on August 31st).

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
… kennen neue technologische Entwicklungen, wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Digitale Transformation von Organisationen.
… kennen typische technologiegetriebene Organisationskonzepte, wie z.B. Agile Organisationen, DevOps oder Enterprise Architecture.
… kennen das Konzept der ambidextrösen Organisation als Zusammenspiel von Exploitation und Exploration in der Unternehmung sowie die Rolle von Informationsmanagement in diesem Umfeld
… kennen aktuelle Herausforderungen des Informationsmanagement im Zusammenspiel von operativer und strategischer Unternehmensebene.
… kennen Herangehensweisen zum IT-gestützten Aufbau und zur Nutzung informeller Organisationsstrukturen und -kulturen.
… kennen neue organisatorische Rollen und digitale Führungskompetenzen.

Students…
… know recent technological developments, academic theories and articles in the field of digital transformation of organizations.
… know relevant technology-driven organizational concepts, such as agile organization, devops, or enterprise architecture.
… know the concept of ambidextrous organizations and its interplay of exploitation and exploration as well as the role of information management in this context.
…know current challenges of information management at the intersection of operational and strategic levels of the organization.
…know approaches for IT-supported development and use of informal organizational structures and cultures.
…know about new organizational roles and digital leadership competences.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
… analysieren aktuelle Forschungsbeiträge und Fallbeispiele im Themenkomplex Digitalisierung von Unternehmen.
… wählen geeignete Managementansätze aus und konkretisieren diese für einen Fallkontext.
… lösen betriebswirtschaftliche Problemstellungen im Kontext der digitalisierenden Unternehmung.

Students…
…analyse current research and cases in the field of digitalization in organizations.
…select appropriate management approaches in the digitalization context and apply them to a case setting.
…solve business problems in the context of the digitalizing organization.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
…kritische Diskussion von aktuellen Themen.
…Teilnahme an Gruppendiskussionen und teambasierte Aufgabenbearbeitung.
…kooperative Erstellung von Präsentationen und Fallbeschreibungen.
Students...
…critical discussion of current topics.
…participation in group discussions and teambased task work.
…cooperative/team-based work on presentations and case studies.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
…methodische Analyse von Informationen
…Informationssuche, Themenrecherche und Präsentation vor einer Gruppe
Students...
…systematic analysis of information.
…information search, topic research and presentation in front of the class.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	Abgabe [SoSe 2026 am 31.08.2026]	80.00 %
b)	Präsentation	20-30min Analyse Fallbeispiel / Analysis Example Case	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Das Lernmaterial umfasst Vorlesungsfolien, Übungsbeispiele sowie Artikel.
Selektion relevanter Artikel (weitere werden bei Kursbeginn bekanntgegeben):
Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. Business horizons, 54(3), 241-251.
Alfaro, I., Bhattacharyya, S., & Watson-Manheim, M. B. (2013, January). Organizational Adoption Of Social Media In The Usa: A Mixed Method Approach. In ECIS (p. 201).
Culnan, M. J., McHugh, P. J., & Zubillaga, J. I. (2010). How large US companies can use Twitter and other social media to gain business value. MIS Quarterly Executive, 9(4).
Wollan, R., Smith, N., & Zhou, C. (2011). The Social Media Management Handbook: Everything You Need To Know To Get Social Media Working In Your Business: Wiley.
etc.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

insg. 150 Stunden anrechenbarer Studienaufwand, bestehend aus 60 Präsenzstunden (inkl. angeleitete selbstaendige Arbeit an der Seminararbeit, richtet sich ggf. flexibel nach konkretem Projektaufwand), 40 Std. vorbereitendes Studium der Kursliteratur, 15 Std. Bearbeitung von Übungsbeispielen, eigenständige Gruppenarbeitsphase in der Semestermitte plus selbstständiges und durch Medien unterstütztes Bearbeiten einer Seminaraufgabe 35 Std.)
in total 150 work hours, consisting of min. 60 contact hours with researchers (incl. guided but self-managed work on the seminar paper, depending on project topics), 40h of preparing reading material, 15h of preparing exercise tasks, 35h of own extended group work phase in the middle of the semester plus own project work)

Sprache ist zunächst Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, da Lehrmaterialien auf Englisch, Studenten können Arbeiten in Deutsch oder Englisch anfertigen, sowie Aufgaben in Deutsch oder Englisch lösen.
English is easily possible upon request, teaching materials (incl. literature) are in English, participants can chose German or English for their task contributions or discussion participation.

Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul und der Prüfung abgemeldet werden, wenn dadurch Platz für Nachrücker von der Warteliste zur Verfügung gestellt werden kann.

Zuletzt geändert am 11/20/25 14:06

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4327 Projektseminar Virtual Reality Experiments - Interaktion in der virtuellen Organisation

(Virtual Reality Experiments - Interaction in the virtual organisation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Matthias Trier **(matthias.trier[at]uni-paderborn.de)** Robert Rose **(robert.rose[at]upb.de)** Lennart Rehmer **(lennart.rehmer[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43271 / Projektseminar Virtual Reality Experiments - Interaktion in der virtuellen Organisation		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Virtuelle Realität (VR) entwickelt sich zu einem verbreiteten und kommerzialisierten Phänomen. Neben einem wachsenden Anwenderkreis im Privatumfeld entstehen zunehmend auch im organisationalen Kontext neue Anwendungsfelder. Ein besonders innovativer Bereich ist hierbei „Social VR“ – die Interaktion zwischen virtuell verkörperten Nutzern sowie mit virtuellen Agenten in immersiven Umgebungen. Beispiele sind virtuelle Einstellungsgespräche, Kommunikation im Team, Training und Mentoring oder der Einsatz virtueller Service-Avatare. In diesem Projektseminar widmen wir uns diesem Themenfeld aus der Perspektive von Forschung und Unternehmensanwendung. Ziel ist es, gemeinsam Social-VR-Szenarien zu untersuchen und das Verhalten von Akteuren zu analysieren (z. B. Blickverhalten, nonverbale Aktivitäten, Wahrnehmungen). Das Modul besteht aus mehreren Abschnitten über das Semester, wobei wir um große Flexibilität und Freiheit im Geiste eines Projektseminars bemüht sind. Zu Beginn werden Grundlagen von VR sowie typische Anwendungsfelder im Unternehmen vermittelt. Anschließend können die Studierenden unsere bestehende VR-Infrastruktur (Meta Quest Pro, Unity 6, hauseigenes VR-Experimenttool „VERSE“) anwenden. Der Fokus kann entweder auf der Entwicklung einer eigenen VR-Umgebung oder auf der Nutzung des bereitgestellten Tools liegen, um Social-VR-Experimente durchzuführen und auszuwerten. Programmierkenntnisse sind daher nicht zwingend erforderlich; für Interessierte besteht optional die Möglichkeit, eigenständig ein kleineres VR-Experiment in Unity zu entwickeln. Dabei werden grundlegende Unity-3D-Kenntnisse für die Social-VR-Entwicklung bei Interesse auch im Kurs vermittelt. Die Teilnehmenden können sich somit je nach Interesse stärker auf die Beobachtung, Analyse und konzeptionelle Arbeit (z. B. Experimentendwurf, Forschungsfragestellungen, Datenanalyse und -interpretation) oder auf technische Aspekte (Artefaktdesign) konzentrieren. Die Ergebnisse werden am Ende in Form einer Präsentation und eines kurzen Forschungsberichts vorgestellt.
Virtual reality (VR) is becoming a widespread and commercialised phenomenon. In addition to a growing user base in

the private sphere, new areas of application are also emerging in an organisational context. One particularly innovative area is ‘social VR’ – interaction between virtually embodied users and with virtual agents in immersive environments. Examples include virtual job interviews, team communication, training and mentoring, and the use of virtual service avatars. In this project seminar, we will address this topic from the perspective of research and business application. The aim is to jointly examine social VR scenarios and analyse the behaviour of actors (e.g. eye movements, non-verbal activities, perceptions). The module consists of several sections throughout the semester, whereby we strive for a high degree of flexibility and freedom in the spirit of a project seminar. At the beginning, the basics of VR and typical areas of application in companies will be taught. Students will then be able to use our existing VR infrastructure (Meta Quest Pro, Unity 6, in-house VR experiment tool ‘VERSE’). The focus can be either on developing your own VR environment or on using the provided tools to conduct and evaluate social VR experiments. Programming skills are therefore not essential; those who are interested have the option of independently developing a smaller VR experiment in Unity. If desired, basic Unity 3D skills for social VR development are also taught in the course. Depending on their interests, participants can thus focus more on observation, analysis and conceptual work (e.g. experiment design, research questions, data analysis and interpretation) or on technical aspects (artefact design). The results will be presented at the end in the form of a presentation and a short research report.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
…kennen neue technologische Entwicklungen, wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Virtual Reality / Social VR
… kennen Herangehensweisen zum IT-gestützten Aufbau und zur Nutzung von VR für soziale Interaktion
…können Forschungsfragen im Kontext von Social VR entwickeln und entsprechende experimentelle Designs konzipieren
…können Nutzerverhalten in VR Umgebungen systematisch und fragegeleitet untersuchen und aus Forschungsperspektive auswerten und strukturiert dokumentieren

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
…analysieren aktuelle Forschungsbeiträge und Fallbeispiele im Themenkomplex Virtual Reality / Social VR
…konzipieren, designen und erstellen lauffähige Kontexte („interaktive Szenen“) in einer VR Umgebung
…analysieren Nutzerverhalten in VR fragegeleitet und basierend auf systematischer Datenerhebung

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
...nehmen an Gruppendiskussionen teil
…konzipieren ein Projekt in einem interdisziplinären Team
…erstellen kooperativ in einem interdisziplinären Team ein technisches Arbeitsergebnis

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
...analysieren Forschungstexte und Informationen methodisch
…arbeiten sich in ein technisches Umfeld detailliert ein
…entwickeln Teilbeiträge für ein Gruppenprojekt
…präsentieren vor einer Gruppe

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	Abgabe [SoSe am 31.08.; WS am 01.03.]	80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

16 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf 12 Studierende. Die Anmeldung erfolgt über PAUL. Zusätzlich ist eine Anmeldung für das teilnehmerbegrenzte Modul über den Lehrstuhl zwingend erforderlich. , damit die Anmeldung bei der Teilnehmerauswahl berücksichtigt werden kann. Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise auf der Webseite **http://go.upb.de/soco**.
Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul und der Prüfung abgemeldet werden, wenn dadurch Platz für Nachrücker von der Warteliste zur Verfügung gestellt werden kann.

Zuletzt geändert am 12/17/25 07:56

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4330 Governance, Regulation and Digital Responsibility

(Governance, Regulation and Digital Responsibility)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Franz Strich
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43301 / Governance, Regulation and Digital Responsibility				P	
b)	K.184.43302 / Governance, Regulation and Digital Responsibility				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Ziel des Moduls ist es, Studierende zu befähigen, komplexe Fragen der Steuerung und Regulierung digitaler Technologien kritisch zu analysieren und eigenständig Konzepte für verantwortungsvolle digitale Governance zu entwickeln. Im Vordergrund steht die Fähigkeit, die gesellschaftlichen, ökonomischen und politischen Rahmenbedingungen für digitale Verantwortung umfassend zu verstehen und weiterzuentwickeln.
Inhaltlich befasst sich das Modul mit internationalen Regulierungsansätzen, politischen Initiativen sowie organisationalen Strategien, die auf eine verantwortungsvolle Nutzung von Technologien wie Künstlicher Intelligenz, Blockchain oder Plattformökonomien abzielen. Neben der Analyse bestehender rechtlicher und ethischer Rahmenwerke werden auch innovative Konzepte der Selbstregulierung, Unternehmensethik und digitale Nachhaltigkeit diskutiert. Studierende setzen sich mit aktuellen Herausforderungen auseinander, entwickeln eigene Bewertungen und erarbeiten Vorschläge für tragfähige Governance-Modelle im Spannungsfeld zwischen technologischer Innovation und gesellschaftlicher Verantwortung.
Die Veranstaltung inkl. Übung finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.

The aim of the module is to enable students to critically analyze complex questions of governance and regulation of digital technologies and to independently develop concepts for responsible digital governance. The focus is on building the ability to comprehensively understand and further develop the social, economic, and political frameworks of digital responsibility.
The module covers international regulatory approaches, policy initiatives, and organizational strategies aimed at ensuring the responsible use of technologies such as artificial intelligence, blockchain, and platform economies. In addition to analyzing existing legal and ethical frameworks, it also addresses innovative concepts of self-regulation, corporate ethics, and digital sustainability. Students engage with current challenges, develop their own assessments, and create proposals for viable governance models in the field of tension between technological innovation and social

responsibility.
The course, including the tutorial, is held regularly during the lecture period.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
- kennen zentrale theoretische Ansätze und Modelle zu Governance, Regulierung und digitaler Verantwortung.
- verstehen die politischen, rechtlichen und ökonomischen Dimensionen, die die verantwortungsvolle Nutzung fortschrittlicher Technologien wie Künstliche Intelligenz, Blockchain oder Plattformökonomien prägen.
- erfassen aktuelle regulatorische Entwicklungen und deren Bedeutung für Unternehmen, Gesellschaft und Politik.
- analysieren die Zusammenhänge zwischen digitaler Innovation, gesellschaftlicher Verantwortung und nachhaltiger Wertschöpfung.

- know key theoretical approaches, models, and international frameworks related to governance, regulation, and digital responsibility.
- understand the political, legal, and economic dimensions that shape the responsible use of advanced technologies such as artificial intelligence, blockchain, or platform economies.
- grasp current regulatory developments and their significance for business, society, and policy.
- analyze the interconnections between digital innovation, social responsibility, and sustainable value creation.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- wenden theoretische und methodische Ansätze auf konkrete Problemstellungen der digitalen Governance und Regulierung an.
- entwickeln eigenständig Konzepte zur Bewertung und Gestaltung verantwortungsvoller Ordnungsmechanismen im digitalen Raum.
- überprüfen bestehende Strategien der digitalen Verantwortung und diskutieren Verbesserungsmöglichkeiten vor.

- apply theoretical and methodological approaches to concrete challenges of digital governance and regulation.
- independently develop concepts for assessing and designing responsible governance mechanisms in the digital sphere.
- evaluate existing digital responsibility strategies and propose well-founded improvements.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- diskutieren komplexe Fragestellungen zu Governance und Regulierung in internationalen und interdisziplinären Kontexten.
- organisieren sich in Teams, um Fallstudien zu analysieren, Lösungsvorschläge zu erarbeiten und diese argumentativ zu präsentieren.

- discuss complex issues of governance and regulation in international and interdisciplinary contexts.
- organize themselves in teams to analyze case studies, develop solutions, and present their arguments.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- sind in der Lage, komplexe regulatorische und ethische Problemstellungen selbstständig zu strukturieren und forschungsbasiert zu bearbeiten.
- erschließen sich neue wissenschaftliche und praxisorientierte Quellen und setzen diese kritisch in Beziehung zu eigenen Fragestellungen.
- entwickeln eigenständig Handlungsempfehlungen für Politik, Unternehmen oder Zivilgesellschaft und reflektieren deren Tragfähigkeit im Spannungsfeld von Innovation und Verantwortung.

- are able to independently structure complex regulatory and ethical issues and address them through research-based methods.
- identify and critically engage with new academic and practice-oriented sources, relating them to their own questions.
- develop independent recommendations for policymakers, businesses, or civil society and reflect on their viability in the tension between innovation and responsibility.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Hausarbeit	18	75.00 %
b)	Referat	10	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 09/30/25 16:18

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4336 Digital Habits and Self-Regulation

(Digital Habits and Self-Regulation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Franz Strich
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Franz Strich (franz.strich[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43361 / Digital Habits and Self-Regulation				P	
b)	K.184.43362 / Digital Habits and Self-Regulation				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul behandelt psychologische Grundlagen digitaler Nutzungsmuster und analysiert, wie digitale Technologien Gewohnheiten formen, Aufmerksamkeit beeinflussen und Selbstregulationsprozesse herausfordern. Thematisiert werden die Entstehung von Routinen, Mechanismen digitaler Ablenkung, Aufmerksamkeitsökonomie, Prokrastination sowie Belastungen durch ständige Erreichbarkeit. Studierende setzen sich mit Achtsamkeit und digitaler Balance auseinander und untersuchen Informations- und Mediennutzungsverhalten, einschliesslich algorithmischer Auswahlprozesse und deren Auswirkungen auf Wohlbefinden. Weitere Schwerpunkte liegen auf der Rolle sozialer Medien, dem Einfluss sozialer Normen auf Verhaltensmuster sowie der Analyse von Tools zur digitalen Selbstbeobachtung. Auf Basis motivationspsychologischer Konzepte analysieren Studierende Strategien zur nachhaltigen Veränderung digitaler Gewohnheiten. Die Veranstaltungen inkl. Übungen finden geblockt zu Beginn des Semesters statt. Die aktuell vorgesehenen Veranstaltungstage sind 16.04.; 17.04; 18.04; 23.04.; 24.04.; 25.04; jeweils 9-18 Uhr. Es mag aufgrund der Verfügbarkeit von Räumen noch zu leichten Abweichungen bei den Terminen kommen.

***

The module explores psychological foundations of digital behaviour and examines how digital technologies shape habits, influence attention, and challenge self-regulation. It addresses the formation of routines, mechanisms of digital distraction, the attention economy, procrastination, and strain caused by constant connectivity. Students engage with concepts of mindfulness and digital balance and investigate

information and media use, including algorithmic curation and its impact on wellbeing. Further topics include the role of social media, the influence of social norms on digital behaviour, and the analysis of digital self-monitoring tools. Drawing on motivational psychology, students evaluatea strategies for sustainable behaviour change. Classes, including tutorials, take place blocked at the beginning of the teaching period.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
... kennen psychologische Theorien zu Gewohnheiten, Aufmerksamkeit, Selbstregulation und digitalem Verhalten.
... verstehen die Mechanismen digitaler Ablenkung und deren Bedeutung für Konzentration, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit.
... erfassen Zusammenhänge zwischen Mediennutzung, algorithmischer Auswahl und psychologischen Effekten.

Students…
... possess knowledge of psychological theories relating to habits, attention, self-regulation, and digital behaviour.
... understand mechanisms of digital distraction and their relevance for concentration, wellbeing, and performance.
... comprehend links between media use, algorithmic curation, and psychological outcomes.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
... analysieren digitale Nutzungsmuster mithilfe psychologischer Konzepte.
... beurteilen Strategien der Selbstregulation im Umgang mit Ablenkung, vReizüberflutung und Erreichbarkeit.
... leiten fundierte Handlungsempfehlungen für effektive digitale Handlungsmuster ab.

***
Students…
... analyse digital behaviour patterns using psychological concepts.
... evaluate self-regulation strategies for managing distraction, cognitive overload, and constant connectivity.
... derive evidence-based recommendations for effective action patterns.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
... diskutieren psychologische Herausforderungen digitaler Nutzung in Gruppen und vertreten reflektiert ihre Position.
... berücksichtigen unterschiedliche Sichtweisen auf digitales Verhalten und arbeiten konstruktiv an gemeinsamen Lösungen.
... entwickeln Beiträge zur Förderung digitaler Balance in sozialen und organisationalen Kontexten.

***
Students…
... discuss psychological challenges of digital behaviour in groups and articulate their position in a reflective manner.
... consider differing viewpoints on digital habits and collaborate constructively on shared solutions.
... contribute to promoting digital balance in social and organisational settings.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
... strukturieren komplexe Fragestellungen zu digitalen Gewohnheiten und Selbstregulation selbstständig.
... erschliessen sich neue wissenschaftliche und praxisorientierte Quellen und setzen diese kritisch in Beziehung zu eigenen Fragestellungen.
... entwickeln individuelle Strategien zur nachhaltigen Veränderung digitaler Routinen und reflektieren deren Wirksamkeit.

***
Students…
... independently structure complex questions relating to digital habits and self-regulation.
... identify and critically engage with new academic and practice-oriented sources and relate them to their own analyses.
... develop individual strategies for sustainable change of digital routines and reflect on their effectiveness.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

50 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Sprache der Veranstaltung in Englisch.

Zuletzt geändert am 12/17/25 09:55

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4337 Seminar Digital Responsibility and the Future of Work

(Seminar Digital Responsibility and the Future of Work)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Franz Strich
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Franz Strich (franz.strich[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43371 / Seminar Digital Responsibility and the Future of Work				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

This seminar provides an advanced introduction to key questions and challenges in the field of Digital Responsibility. Students explore how digital technologies such as artificial intelligence, data-driven systems, digital platforms, and automation are transforming work, organisations, and labour markets in the light of current societal challenges.
Students independently work on a current topic at the intersection of Digital Responsibility and the Future of Work. Based on scientific literature and selected empirical or practical examples, students analyse developments in the digital transformation of work and critically reflect on opportunities, risks, and governance approaches.
The seminar begins with a kickoff meeting at the beginning of the semester. During this session, the seminar structure, potential topics, and relevant literature are introduced. Students select their individual topic and begin their independent research.
In the middle of the semester, students present the current status of their work in an interim presentation. This presentation provides an opportunity to discuss preliminary findings, receive feedback, and further refine the research focus and structure of the final paper.
At the end of the semester, students present the results of their work in a final presentation. Additionally, students will submit a written seminar paper at the end of the lecture period, which builds on the presentation and the independent research conducted during the semester.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- develop an advanced understanding of key concepts and debates related to Digital Responsibility
- engage with recent academic research on the societal and organisational implications of digital technologies in the

workplace
- understand ethical, social, and economic challenges associated with digital transformation of work
- learn approaches for analysing and evaluating responsible digital innovation in organisational contexts

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- strengthen their ability to systematically search for and critically analyse scientific literature in the field of Digital Responsibilit
- apply academic approaches to analyse digital technologies and their impact on work and organisations
- develop structured arguments and communicate research results to non-academic audience
- improve their skills in presenting and discussing academic research

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- strengthen their presentation skills when communicating complex academic topics
- actively participate in and contribute to discussions in a research-oriented seminar setting
- provide and receive constructive feedback on academic work
- reflect on different perspectives on responsible digital transformation of work

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- independently develop and analyse a research topic related to Digital Responsibility
- conduct an independent and structured literature review and synthesize findings in to a report
- formulate a research question and address it within a seminar paper
- position their work within the broader academic discourse on Digital Responsibility and the Future of Work

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	20	20.00 %
b)	Präsentation	30	30.00 %
c)	Hausarbeit	25	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

12 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The course will be taught in English. Presentations and Seminar papers will be in English.
Attendance at the kick-off event is mandatory. All participants (those admitted and on the waiting list) who are unexcused absent from the first event will lose their admission and will be deregistered from the module.

Zuletzt geändert am 03/04/26 11:29

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4341 Microeconometrics on Digital Market Data

(Microeconometrics on Digital Market Data)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch **(Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)** Maike Althaus **(maike.althaus[at]wiwi.uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43411 / Microeconometrics on Digital Market Data		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	12 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundlegende Statistikkenntnisse. Grundlegende Programmierkenntnisse sind von Vorteil.

Inhalte *(short description)*:

Wie wirken sich positive Online-Bewertungen auf die Verkäufe aus? Wie beeinflusst ein gesetzliches Verbot von Sharing Economy Plattformen wie Airbnb die Hotelpreise in einer Stadt? Solche und viele weitere Fragestellungen treten bei Unternehmen und Gesetzgebenden im Kontext von Digitalen Märkten auf und lassen sich nur schwer „aus dem Bauch heraus“ beurteilen. Durch mikroökonometrische Verfahren können diese jedoch beantwortet werden. Vielfältige Datenquellen und Verarbeitungsmöglichkeiten, die durch das Internet entstehen (bspw. Clickstream-Daten, Online-Bewertungen und Tweets) erlauben es Unternehmen heute mit Hilfe von Mikroökonometrie fundierte Aussagen über Korrelationen und Kausalzusammenhänge auf solchen Märkten zu treffen. Auch für die Forschung entstehen durch diese großen, oft öffentlich zugänglichen Informationsquellen neue Möglichkeiten Theorien zu testen und weiterzuentwickeln.

Ziel dieses Seminars ist es, mikroökonometrische Verfahren im Kontext digitaler Märkte kennenzulernen und eigenständig entwickelte wissenschaftliche Fragestellungen mithilfe großer, auf digitalen Märkten generierter Mengen an Daten zu beantworten. Im Rahmen des Seminars werden interaktive Coaching-Veranstaltungen als Blockseminar (erstes Drittel der Vorlesungszeit) angeboten, um die zur Datenanalyse notwendigen Methodenkompetenzen zu vermitteln. Darauf aufbauend sollen für die restliche Zeit des Semesters selbstständig Analysen durchgeführt werden. Konkret gilt es, anhand eines vorgegebenen (oder selbst gewählten) Datensatzes eine eigenständig aus der Literatur oder dem eigenen Alltag abgeleitete Fragestellung im Kontext von digtialen Märkten zu bearbeiten. Das Modul bietet eine gute Vorbereitung für das Verfassen einer Abschlussarbeit unter Verwendung von Beobachtungsdaten, sowohl im Kontext der Wirtschaftsinformatik, aber auch in anderen Forschungskontexten der Fakultät.

Im Seminar werden u.a. folgende Themen behandeln: Einführung und verwandte Literatur, Theorien als Grundlage für empirische Studien, Empirische Methoden: Regressionsanalysen, Empirische Methoden: Endogenität, Empirische Methoden: Fixed Effects, Empirische Methoden: Differences-in-Differences, Datenanalyse mit Stata.

Das Modul umfasst insgesamt 5 ECTS (150 Stunden Arbeitsaufwand), die sich ungefähr wie folgt aufteilen:

- Teilnahme an den interaktiven Coaching-Veranstaltungen/Blockseminar
- Literaturstudium und Vorbereitung
- Entwicklung der eigenen Fragestellung und Erstellung des Exposés
- Durchführung der eigenen Datenanalyse
- Verfassen der Hausarbeit

Qualifikationsleistung (QT):
Im Rahmen des Seminars ist als Vorleistung die Abgabe eines schriftlichen Exposés (max. 3 Seiten, Fließtext) vorgesehen. Abgabe: 15.12.2025. Das Exposé dient der Konkretisierung der eigenen Fragestellung und soll die geplante Studie grob skizzieren. Es enthält typischerweise eine kurze Motivation und Problemstellung, die Forschungsfrage, eine Beschreibung der vorgesehenen Methodik und des Datensatzes sowie eine Angabe, an welche Zielgruppe sich die Ergebnisse richten. Das Exposé sollte dabei nicht in separate Abschnitte untergliedert werden, sondern als zusammenhängender Fließtext geschrieben sein – ähnlich einer Einleitung in der späteren Seminararbeit. Erste Literaturrecherchen und entsprechende Referenzen sind für die Herleitung der Fragestellung sinnvoll.

Die Abschlussprüfung ist eine Hausarbeit. Abgabe: 20.02.2026

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- können beurteilen, inwiefern mikroökonometrische Verfahren geeignet sind, um unterschiedliche Fragestellungen zu beantworten.
- können beurteilen, inwiefern ein mikroökonometrisches Forschungsdesign dazu in der Lage ist, kausale Zusammenhänge herzustellen.
- sind in der Lage, mikroökonometrische Verfahren zu erläutern und deren Annahmen kritisch zu reflektieren.
- können beurteilen, welche Datenerhebungsmethode/welches mikroökonometrische Forschungsdesign in einem gegebenen Kontext und einem gegebenen Erkenntnisziel (mehr/weniger) geeignet ist.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- können wissenschaftliche Fragestellungen ableiten und theoretisch fundierte Hypothesen aufstellen.
- können große Mengen an Daten (bspw. mittels Python oder STATA) für eine Analyse aufbereiten.
- können Analysen auf Grundlage von mikroökonometrischen Methoden durchführen und die Ergebnisse beurteilen.
- können erlernte Techniken zur Durchführung von Datenanalysen auf andere Kontexte und Problemstellungen übertragen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- können mikroökonometrische Forschungsdesigns im Plenum vorstellen und das gewählte Design kritisch reflektieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- sind in der Lage ein geeignetes mikroökonometrisches Forschungsdesign zur Beantwortung selbst entwickelter Fragestellungen zu formulieren und eine dazugehörige Analyse an einem an einem geeigneten Datensatz selbstständig durchzuführen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*

a)	Hausarbeit	12-20 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

12 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul ist Teilnehmerbeschränkt.
Dies kann dazu führen, dass eine direkte Anmeldung in der 2. Anmeldephase nicht mehr möglich ist.
Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 07/17/25 13:22

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4350 Projektseminar Generative KI und Digitale Märkte

(Project Seminar Generative AI and Digital Markets)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43501 / Projektseminar Generative KI und Digitale Märkte				P	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Keine

Inhalte *(short description)*:

Im Rahmen dieses Seminars erhalten Studierende in mehreren Inputsessions zu Beginn des Semesters (bis Ende November) eine anwendungsorientierte Einführung in die Thematik der Generativen Künstlichen Intelligenz, bevor sie anschließend bis Ende Januar in Gruppen (ca. 3-5 Personen) an einer Projektarbeit arbeiten. In den Inputsessions werden die derzeit meistgenutzten und bekanntesten KI-Modelle, wie beispielsweise ChatGPT und Gemini, vorgestellt. Darüber hinaus wird den Studierenden die zielgerichtete Anwendung dieser KI-Modelle vermittelt, wobei grundlegende Unterschiede zwischen dem sogenannten Fine-Tuning und dem Prompt-Engineering erörtert werden. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt insbesondere auf dem Prompt-Engineering, also der gezielten Gestaltung von Eingaben (Prompts) für KI-Modelle. Die Studierenden haben die Möglichkeit, das systematische Designen von Prompts kennenzulernen und dieses im Rahmen von Hands-On-Sessions begleitet anzuwenden.

Das in den Inputsessions erworbene Wissen sollen die Studierenden in einer Projektarbeit anwenden, die auf der Analyse eines zur Verfügung gestellten, umfangreichen Online-Review-Datensatzes basiert. Studierende sind aufgefordert, auf der Grundlage eines gegebenen Geschäftsproblems ein IT-Artefakt in Form eines Dashboards mit einem Tool ihrer Wahl zu entwickeln. Dieses soll abschließend in einer Sitzung Ende Januar im Plenum präsentiert werden. Dabei geht das entwickelte IT-Artefakt (Dashboard) mit 65% in die Bewertung ein und die Präsentation dieses Artefakts mit 35%. Es besteht die Möglichkeit einer freiwilligen Zwischenpräsentation vor Weihnachten.

Für die Teilnahme an diesem Kurs sind keine Vorkenntnisse im Bereich des Machine Learning erforderlich. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Anwendung der neuen KI-Modelle.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- bennen marktführende KI-Modelle.
- geben die historische Entwicklung marktführender KI-Modelle und gegenwärtigen Anwendungsbereiche wieder.
- geben die grundlegende Architektur und Funktionsweisen der marktführenden KI-Modelle wieder.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- wenden Techniken und Strategien an, um bessere Ergebnisse von KI-Modellen zu erhalten.
- erstellen effektive Machine-Learning Prompts.
- verwenden Machine-Learning APIs (Schnittstellen).
- analysieren Datensätze im Hinblick auf eine Forschungsfrage.
- entwickeln im Hinblick auf eine Forschungsfrage ein IT-Artefakt.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- setzen die Projektarbeit im Rahmen einer Teamarbeit um.
- nehmen Stellung zu ihrem eigenen Projekt und diskutieren darüber hinaus die Fortschritte andere Teilnehmer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- gestalten Präsentationen ihrer Projektarbeit und präsentieren ihre Ergebnisse adressatengerecht.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Projektarbeit	IT-Artefakt (65%) + Abschlusspräsentation (35%)	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

15 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

- Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal 15 Studierende.

Zuletzt geändert am 08/22/25 10:26

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4381 Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik I

(Advanced Topics in Business Informations Systems)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen **(daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Dennis Kundisch **(Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Oliver Müller **(oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Guido Schryen **(guido.schryen[at]upb.de)** Prof. Dr. Matthias Trier **(matthias.trier[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Student projects are not approved afterward.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing.
Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete

Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing.
Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten
Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.

Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems
Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-foundend and can present and reflect their own solution approach.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland

- Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet
- Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	300 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, Dozent: verschiedene, 300 h total, proportion of classes and self study depends on the topic, lecturer: miscellanous	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

themenabhängig
depends on the topic

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichtssprache (teaching language): Deutsch, English
In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.
On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Prüfungsmodalitäten/Assessments:
Die Prüfungsmodalitäten sind individuell mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik zu vereinbaren.
The assessments must be agreed with a lecturer.

Ablaufinformationen, Terminplan, etc. (practical implementation, schedule):
Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.
In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 04/23/25 13:47

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4382 Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik II

(Advanced Topics in Business Informations Systems II)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen **(daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Dennis Kundisch **(Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Oliver Müller **(oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Guido Schryen **(guido.schryen[at]upb.de)** Prof. Dr. Matthias Trier **(matthias.trier[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Student projects are not approved afterward.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing.
Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing.

Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete
Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems

Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten
Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems.

Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.
Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-foundend and can present and reflect their own solution approach.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland

- Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet
- Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	150 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, Dozent: verschiedene 150 h total, proportion of classes and self study depends on the topic, lecturer: miscellanous	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

themenabhängig
depends on the topic

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichtssprache (teaching language): Deutsch, English
In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.
On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Prüfungsmodalitäten (assessments):
Die Prüfungsmodalitäten sind individuell mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik zu vereinbaren.
The assessments must be agreed with a lecturer.

Ablaufinformationen, Terminplan, etc. (practical implementation, schedule):
Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.
In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 04/23/25 13:46

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4390 Information Systems for Smart Service

(Information Systems for Smart Service)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43901 / Information Systems for Smart Service				P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

keine

Inhalte *(short description)*:

Das Modul ist eng in unsere Forschung zu u. a. digitalen Dienstleistungen und Smart Services eingebettet und umfasst mehrere Coaching- und Präsentationstermine. Gegenstand des Seminars ist die Entwicklung von IT-Artefakten und Theorien für die Gestaltung, Vermarktung und Erbringung intelligenter, digitaler Dienstleistungen (Smart Service). Das Modul beginnt mit einer Kick-Off Veranstaltung in der Revisionsphase. Anschließend werden in den ersten Wochen des Semesters Inhalte zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten vermittelt, bevor die Studierenden individuell Seminararbeitsthemen ausarbeiten und nach einem definierten Meilensteinprinzip Feedback erhalten.
Funktional-inhaltlich lernen Studierende Theorien und Methoden für die Bewertung und Entwicklung von Smart Service kennen. Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Informationsmodellierung, Prozessmanagement, Managementinformationssysteme, Systementwurf und -implementierung) werden gezielt zur Problemlösung eingesetzt und methodisch erweitert. Im Rahmen einer Seminar-/Projektarbeit entwickeln die Studierenden eigene theoretische und anwendungsorientierte Lösungsbeiträge. Grundlage hierfür ist ein intensives Coaching, in dem die forschungsmethodische Fundierung, Anfertigung und Präsentation wissenschaftlicher Ausarbeitungen umfassend erlernt und eingeübt wird.
Studierende erwerben so neben den fachlichen Kenntnissen auch Kenntnisse zur eigenständigen Lösung und Bearbeitung eines Forschungsproblems in Form einer Seminararbeit, zur kritischen Reflexion und Bewertung anderer Arbeiten und Präsentationen sowie zur Präsentation der eigenen Forschungsergebnisse. Das Seminar umfasst daher eine umfassende Methodenausbildung zum Verfassen und Präsentieren eigener wissenschaftlicher Ausarbeitungen (z.B. in Vorbereitung der Masterarbeit).
Die Veranstaltungen findet unregelmäßig während der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer

Abschlusspräsentation zum Ende der Vorlesungszeit sowie der Einreichung der Seminararbeit ca. vier Wochen später ab.
Der konkrete Themenbezug des Moduls wird bereits vor dem Semester über die Lehrstuhlwebseite bekannt gegeben.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- erwerben fundierte Kenntnisse von Theorien, IT-Artefakten und Informationssystemen für Smart Services, z.B. Service Engineering, Service Management, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Mobile Services, Crowdsourcing, Social Media, Customer Experience, Cyber-Physische Systeme/Smart Service. Grundlagen von Forschungsmethoden und wissenschaftlichen Ausarbeitungen.
- kennen Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik.
- wissen, wie eine wissenschaftliche Ausarbeitung strukturiert und verfasst werden muss.
- kennen Anforderungen an wissenschaftliche Präsentationen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- erweitern die Anwendung von Methoden der Daten- und Prozessmodellierung; Methoden für die Entwicklung, Konfiguration und Vermarktung digitaler Dienstleistungen; Gestaltung von IT-Artefakten und Informationssystemen für digitale Dienstleistungen; Forschungsmethoden im Bereich der Wirtschaftsinformatik; Präsentationstechniken.
- können Methoden der Wirtschaftsinformatik sowie Methoden im Bereich Service Engineering & Service Management selbstständig zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung von Smart Service anwenden.
- können ein Forschungsproblem der Wirtschaftsinformatik herausarbeiten, dekonstruieren und mithilfe wissenschaftlicher Methoden lösen.
- können eigene Forschungsergebnisse überzeugend präsentieren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können verschiedene Forschungsmethoden und Präsentationstechniken zur Anfertigung eigenständiger wissenschaftlicher Ausarbeitungen einsetzen, insb. auch als Training für die Anfertigung und Präsentation der Masterarbeit.
- können Studierenden wohlstrukturiertes, kritisch-konstruktives Feedback geben,
- nehmen kritisch-konstruktives Feedback aktiv an und setzen es zur Weiterentwicklung ihrer Seminararbeit erfolgreich um.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können wissenschaftliche Ausarbeitungen eigenständig verfassen.
- erarbeiten und lösen Forschungsprobleme der Wirtschaftsinformatik selbstständig.
- können eigenständig erste Forschungsarbeiten durchführen und diese unter der Einbeziehung von Feedback durchgehend weiterentwickeln und verbessern.
- führen Literaturrecherchen eigenständig durch, gehen aktiv mit der Literatur um und können die eigene Argumentation wissenschaftlich fundieren.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	Abgabe [SoSe am 01.08.; WS am 01.03.]	60.00 %
b)	Präsentation		20.00 %
c)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Acatech (Deutsche Akademie der Technikwissenschaften): Smart Service Welt: Umsetzungsempfehlungen für das Zukunftsprojekt Internetbasierte Dienste für die Wirtschaft. URL: http://www.acatech.de/fileadmin/user_upload/Baumstruktur_nach_Website/Acatech/root/de/Projekte/Laufende_Projekte/Smart_Service_Welt/BerichtSmartService_mitUmschlag_barrierefrei_HW76_DNK2.pdf
Allmendinger, G.; Lombreglia, R. (2005). Four Strategies for the Age of Smart Services. Harvard Business Review, 83, 10, pp. 131–45.
Lovelock, C.; Gummesson, E. (2004). Whither Services Marketing?: In Search of a New Paradigm and Fresh Perspectives. Journal of Service Research, 7, 1, pp. 20–41.
Maglio, P.P.; Kiesliszewski, C.A.; Spohrer, J. (2010) (Ed.): Handbook of Service Science. Springer, Berlin, Heidelberg, New York.
Ostrom, A. L.; Parasuraman, A.; Bowen, D.E.; Patricio, L. and Voss, C.A. (2015). Service Research Priorities in a Rapidly Changing Context. Journal of Service Research, 18, 2, pp. 127–59.
Weitere Literaturhinweise werden themenbezogen im Seminar bekanntgegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

15 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal 15 Studierende. Bitte beachten Sie hierzu die Hinweise auf den Webseiten des Studienbüros sowie der Lehrstuhlwebseite. Die aktuelle Themensetzung des jeweiligen Semesters finden Sie auf der Webseite des Lehrstuhls.

Zuletzt geändert am 01/22/26 12:08

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4391 Projektseminar Smart Service

(Project Seminar Smart Service)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43911 / Projektseminar Smart Service		50 Std *(h)*	250 Std *(h)*	P	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Ein Projektseminar ist ein anwendungsbezogenes Seminar, in dem Masterstudierende im Team vorwettbewerbliche Lösungen für betriebliche Probleme erarbeiten und evaluieren. Dabei wenden sie klassische und agile Projektmanagement-Methoden an, um die Entwicklung innovativer Lösungen zu planen, zu steuern und zu überwachen. Gegenstand des Projektseminars ist die Entwicklung digitaler Dienstleistungen und ihre Realisierung durch die Implementierung geeigneter Informationstechnologie. Studierende arbeiten in einer Arbeitsgruppe zusammen, um Anforderungen zu ermitteln sowie Dienstleistungen und Informationstechnologie fachkonzeptionell zu entwickeln, zu implementieren und zu evaluieren. Ein Smart Service ist eine Dienstleistung, die auf der Grundlage digital-vernetzter, intelligenter Produkte (Smart Products) erbracht wird. Der Smart Service wird dabei insb. auf der Grundlage einer Analyse umfassender Datenbestände (Smart Data) entwickelt, vermarktet und realisiert.
Die Aufgabenstellung variiert bei jeder Ausrichtung des Projektseminars und orientiert sich an einer realen Fragestellung in Unternehmen oder öffentlichen Institutionen. Hierdurch führen die Studierenden das Seminar anwendungsorientiert sowie mit einem hohen wissenschaftlichen Anspruch im Stil des Forschungsparadigmas „Design Science Research“ durch.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- verstehen anhand konkreter Beispiele, welche konkreten Geschäftspotenziale sich durch neue Technologien realisieren lassen und inwiefern diese Grundlage neuer Geschäftsmodelle sein können.
- besitzen fundierte Kenntnisse der maßgeblichen Theorien, IT-Artefakte und Informationssysteme für Smart Service, z.B. zu Service Engineering, Service Management, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Mobile Service, Crowdsourcing, Social Media, Customer Experience, Cyber-Physischen Systemen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können komplexe, realweltliche Problemstellungen lösen und digitale Innovationen konkret umsetzen.
- setzen aktuelle Technologien ein, um innovative dienstleistungsorientierte Geschäftsmodelle selbst zu entwickeln und umzusetzen.
- wenden Methoden des Projektmanagements an um ein Projekt zur Lösung einer komplexen Problemstellung zu planen, zu steuern und zu überwachen.
- wenden Methoden des Service Engineering (z.B. DIN SPEC 33453) an, um digitale Dienstleistungssysteme erfolgreich zu entwickeln.
- erweitern ihre Fertigkeit der Daten- und Prozessmodellierung; der Entwicklung, Konfiguration und Vermarktung digitaler Dienstleistungen; der Gestaltung von IT-Artefakten und Informationssystemen für digitale Dienstleistungen; der Präsentation ihrer Arbeitsergebnisse.
- adaptieren Methoden der Wirtschaftsinformatik sowie Methoden für das Service Engineering & Service Management selbstständig zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung von Smart Service sowie zur Implementierung und Evaluation innovativer Informationssysteme.
- analysieren und bewerten Dienstleistungen und Dienstleistungssysteme, ermitteln das Potenzial von Smart Service und bewerten anwendungsnahe Fragestellungen, z.B. zu digitalen Dienstleistungen, Internet of Things, Industrie 4.0 und der Anwendungssystementwicklung.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können Arbeit in einem Team strukturieren, durchführen und Ergebnisse sinnvoll integrieren.
- können in einem interdisziplinären Team zusammenarbeiten und unterschiedliche Kompetenzen und Fähigkeiten erfolgreich zusammenführen.
- lernen von anderen und lassen andere an ihrem Wissen teilhaben.
- entwickeln Soft Skills, um Teams erfolgreich zu führen und Probleme in Teams erfolgreich zu lösen.
- können Ergebnisse in einem Team effektiv und effizient kommunizieren, sinnvoll kommentieren und gemeinsam weiterentwickeln.
- können Lösungen des Teams gegenüber Außenstehenden effektiv kommunizieren, rechtfertigen und Lösungsvorschläge sinnvoll aufgreifen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können komplexe Problemstellungen strukturieren, verstehen und lösen.
- entwickeln das Selbstbewusstsein, auch unstrukturierte Probleme aktiv zu bewältigen.
- können Ergebnisse im Rahmen von Kurzvorträgen präsentieren und erläutern.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./15 Min. [02.11.]	30.00 %
b)	Projektarbeit		70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Literaturhinweise werden themenbezogen im Seminar bekanntgegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

15 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Bitte informieren Sie sich auf der Webseite des Lehrstuhls über das jeweilige Projektseminarthema im bevorstehenden Semester! Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal 15 Studierende. Die Anmeldung erfolgt über PAUL , die Auswahl erfolgt durch das Studienbüro. Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise auf den Webseiten des Lehrstuhls sowie des Studienbüros.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4395 Process Mining

(Process Mining)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner *(contact)*:	Bernd Löhr **(bernd.loehr[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Daniel Beverungen **(daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)** Alexander Skolik **(alexander.skolik[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.43951 / Process Mining		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

W1311 Methoden des Geschäftsprozessmanagements
W2319 ERCIS BPM Winter School

Inhalte *(short description)*:

Process Mining fokussiert die datengetriebene Analyse von Geschäftsprozessen, mit dem Ziel, tiefgreifende Einblicke in die Leistungsfähigkeit und Konformität von Unternehmensabläufen zu erhalten. Zu den drei Grundaktivitäten des Process Mining zählen Prozessdaten evidenzbasiert zu erheben (Discovery), die Konformität mit Standardprozessen zu prüfen (Conformance Checking) sowie Prozesse datenbasiert zu analysieren, zu steuern und zu verbessern (Enhancement). Der aktuelle Forschungsfokus geht über die bisherigen Anwendungsbereiche (Discovery, Conformance-Checking, Enhancement) hinaus und widmet sich präskriptiven Verfahren zur Voraussage des zukünftigen Prozessverlaufs sowie den zugehörigen Metriken wie Durchlaufzeit oder prozessspezifische Eigenschaften (Predictive & Action-oriented Process Mining). Es werden unter-schiedliche statistische Verfahren oder Machine-Learning-Ansätze (bspw. neuronale Netze) eingesetzt, um Vorhersagemodelle zu erzeugen.

Der Kick-off Termin für das Modul findet in der Revisionsphase des Semesters statt. Das Mastermodul ist ein anwendungsbezogenes Seminar, welches aus zwei Phasen besteht. In der ersten Phase des Moduls finden Vorlesungen statt, in welchen die Grundlagen sowie erweiterte Verfahren des Process Mining gelehrt werden. Diese Phase schließt nach ca. sechs Wochen mit einer individuallen Zwischenpräsentation ab. Die zweite Phase des Moduls beginnt mit einem Kick-off Termin mit dem Projektpartner. Danach bearbeiten die Studierenden in Gruppen von 3-5 Studierenden betriebliche Fragestellungen, indem Sie die erlernten Process-Mining-Fähigkeiten problemlösungsorientiert anwenden. Die Aufgabenstellung in der zweiten Phase des Seminars variiert bei jeder Ausrichtung und orientiert sich an einer realen Fragestellung in Unternehmen oder öffentlichen Institutionen. Neben der Anwendung verschiedener Datenanalyse-Techniken, werden Projektmanagement-Methoden angewendet, um die Projekte effizient und effektiv umzusetzen. Zudem stellt die Präsentation der Ergebnisse vor den Projektpartnern einen integralen Bestandteil des Moduls dar.

Die Prüfungsleistung besteht aus einer Zwischenpräsentation zu vertiefenden Themenstellungen im Process Mining nach ca. 6 Wochen sowie einer Abschlusspräsentation und Einreichung einer Seminararbeit am Ende des Semesters.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
… verstehen die Eigenschaften, Voraussetzungen und Anwendungspotenziale für die datengetriebene Analyse von Geschäftsprozessen.
… besitzen fundierte Kenntnisse über grundlegende und erweiterte Process-Mining-Verfahren sowie deren Anwendbarkeit in verschiedenen Kontexten.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
… Problemlösungsorientierte Anwendung von Process Mining zur Beantwortung betrieblicher Fragestellungen.
… können datengetriebene Prozessanalysemethoden anwenden, um Geschäftsprozess zu analysieren, zu verbessern und zu steuern.
… können Verfahren der Datenakquise sowie für deren Aufbereitung in Form von Event Logs anwenden.
… wenden Process-Mining-Techniken wie Process Discovery, Conformance Checking und Enhancement an.
… wenden erweiterte Process-Mining-Techniken wie Predictive Process Mining und Action-oriented Process Mining an.
… interpretieren Analyseergebnisse und bereiten diese visuell auf.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
… können sich in Kleingruppen selbst organisieren, um betriebliche Fragestellungen zu bearbeiten.
… erlernen mit verschiedenen Stakeholder-Gruppen zu kommunizieren und deren Wünsche adäquat zu adressieren.
… können (Zwischen-)Ergebnisse kritisch reflektieren und Implikationen für das weitere Vorgehen im Projekt ableiten.
… können erzielte Ergebnisse vor verschiedenen Stakeholdern aus Wissenschaft und Praxis präsentieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
… können komplexe Anwendungsprobleme lösungsorientiert bearbeiten und mithilfe von Process Mining nützliche Ergebnisse zur Beantwortung wichtiger betrieblicher Fragestellungen erzielen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	15 Minuten	35.00 %
b)	Hausarbeit	15 Seiten	65.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Wil van der Aalst (2016): Process Mining: Data Science in Action. Springer.
van der Aalst, Wil MP, and Josep Carmona. Process mining handbook. Springer Nature, 2022.
Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2018). Fundamentals of Business Process Management. Springer.

Weitere Literaturhinweise werden themenbezogen im Seminar bekanntgegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4405 Wissenschaftliches Arbeiten in der Umwelt- und Verhaltensökonomik

(Scientific Research in Environmental and Behavioral Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Martin Kesternich
Ansprechpartner *(contact)*:	Vicky Leoni Tinnefeld (vicky.leoni.tinnefeld[at]uni-paderborn.de) Martin Kesternich (martin.kesternich[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44051 / Wissenschaftliches Arbeiten in der Umwelt- und Verhaltensökonomik		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	10 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt.

Inhalte *(short description)*:

Das Seminar 'Wissenschaftliches Arbeiten in der Umwelt- und Verhaltensökonomik' richtet sich an Studierende, die eine Abschlussarbeit in diesem Themengebiet anstreben. Die Studierenden beschäftigen sich mit der Auswahl und Formulierung von Forschungsfragen, einer systematischen Literaturrecherche sowie der Konzeption eines geeigneten empirischen Analyserahmens. Im Austausch mit den Dozenten werden sie im gesamten Erstellungsprozess der angestrebten Abschlussarbeit eng unterstützt und gefördert. Termine finden wöchentlich statt.
Die Präsentation findet etwa vier Wochen nach Beginn der Vorlesungszeit statt.
// In the seminar 'Scientific work in environmental and behavioral economics' students acquire methodological knowledge for their theses. They deal with the development of research questions, literature research and empirical methods. Through the exchange between students and supervisors, they are supported throughout the entire process of writing their theses. Meetings occur weekly.
The presentation takes place approximately four weeks after the start of the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
verstehen die Methoden und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens im Kontext der Umwelt- und Verhaltensökonomik. Sie sind vertraut mit den spezifischen Anforderungen des wissenschaftlichen Arbeitens in diesem Fachgebiet.// Students understand the methods and procedures of scientific work in the context of environmental and behavioral economics. They are familiar with the specific requirements of scientific work in this field.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

sind in der Lage, systematische Literaturrecherchen durchzuführen, Forschungsfragen präzise zu definieren und die geeigneten empirischen Methoden für ihre Forschungsarbeit auszuwählen und anzuwenden.// Students are able to conduct systematic literature reviews, define research questions precisely and select and apply the appropriate empirical methods for their research work.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
können Feedback konstruktiv aufnehmen und im Dialog mit Betreuern und Kommilitonen wissenschaftliche Diskussionen führen, um ihre Forschungsvorhaben zielorientiert fortzuschreiben. // Students are able to constructively receive feedback and engage in productive discussions in dialogue with supervisors and fellow students in order to improve their research projects.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
entwickeln die Fähigkeit, eigenständige Forschungsprojekte zu planen, durchzuführen und kritisch zu reflektieren. // Students develop the ability to plan, conduct and critically reflect on their own research projects.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	15 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Kurssprache ist Englisch. Die Prüfungsleistung erfolgt in Englisch oder Deutsch.

Zuletzt geändert am 10/28/25 13:57

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4411 International Finance - Currencies and Exchange Rates

(International Finance - Currencies and Exchange Rates)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner *(contact)*:	Heike Brenke (heike.brenke[at]uni-paderborn.de) Amin Kassab (amin.kassab[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44111 / Lecture on introduction to exchange rates and international finance		32 Std *(h)*	80 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.184.44112 / Project on Developing Dynamic Simulation Models in Macroeconomics and International Finance		20 Std *(h)*	80 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
Mathematik für Wirtschaftswissenschaften
Methods of Economic Analyses

Inhalte *(short description)*:

This course introduces the main concepts and methods needed to understand and analyze the macroeconomics of an open economy, international finance and exchange rates. It covers topics such as balance of payments, exchange rate determination, market efficiency and expectations, risk, exchange rate regimes, international financial markets and institutions, exchange rates and asset markets, and borrowing and debt. The course also involves the development of dynamic macroeconomic models as part of a seminar project using computer software (MATLAB and Dynare) applied to selected contemporary topics in international macroeconomics.
The course is divided into two parts:
1. First part of the semester:
The first part of the semester spans 9 weeks and begins with an introductory session in the first week, followed by a 4-hour weekly lecture. Detailed timetables and lecture materials are available on the PAUL and PANDA platforms. This part concludes with a 60-minute mid-term exam, which takes place towards the end of the first part of the semester (exact date to be announced). The mid-term exam counts for 50% of the overall grade.
2. Second part of the semester:
The second part, which runs from approximately the 8th week of the semester to the end of the semester, involves a seminar project in which students are organized into groups. Each student investigates a research topic and submits an individual empirical paper of approximately 15 pages using MATLAD and DYNARE. The submission of the paper is the

final examination that marks the end of the semester. The submission of the project paper counts for 50% of the overall grade. Throughout the project phase, students receive support in the form of individual and group consultations aimed at guiding their research and improving their academic writing skills. At the end of the semester, students can review both their examination results and their project work

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- know theoretical and empirical facts in international finance.
- know of basic traditional and recent theories and models of exchange rates, currencies as well as international macroeconomics and international financial markets.
- have a broad overview of empirical facts and are introduced a number of theories to explain the empirical facts to link empirical facts with a consistent theory.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- can link empirical facts with a consistent theory.
- can discuss international finance from a macroeconomic perspective.
- use discrete analysis of current financial questions within the project.
- analyze empirical studies as well as discrete application of international economic questions to new contexts using theory and econometric research methods.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- practise intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 50% of students) and English as course language.
- work on project and group management.
- transfer knowledge to a group of people.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources.
- increase competences to elaborate a certain economic topic on their own.
- improve economic understanding and ability to work independently.
- increase presentation skills.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min	50.00 %
b)	Hausarbeit	10 S.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Language of instruction: English

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:31

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4412 Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions

(Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner *(contact)*:	Youssouf Sangare (sangare[at]campus.uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Gries (thomas.gries[at]uni-paderborn.de) Amin Kassab (amin.kassab[at]uni-paderborn.de) Youssouf Sangare ()
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44121 / Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

This course provides a comprehensive overview of modern growth and development economics. It begins with a detailed presentation of the empirical facts on economic growth and development, followed by an exploration of different theoretical approaches. Both traditional and more recent growth theories and the main development challenges are examined. Special emphasis is paid to the relationship between openness and economic growth and development.
The course is divided into two parts:
1. First part of the semester:
The first part of the semester last 8 weeks and begins with an introductory session in the first week, followed by a 4-hour weekly lecture. Detailed timetables and lecture materials are available on the PAUL and PANDA platforms.
During the lecture, students are required to submit short questionnaires (exact number to be announced). These questionnaires are discussed at the end of each lecture to review and reflect on the concepts covered. With the submission of these questionnaires, students can collect bonus points for the midterm exam.
The lecture concludes with a 60-minute mid-term exam, held towards the end of the first part of the semester (exact date to be announced). The mid-term exam account for 50% of the overall grade.
2. Second part of the semester:
The second part, from the 8th week to the end of the semester, involves a seminar project. Students can choose between two options:
Quantitative project

The seminar examine whether assumptions underlying the theoretical approaches studied in the lecture can be applied to real-world data. Each student develop an individual empirical model related to addressing a specific question related to economic growth and development. A short scientific paper of approximately 12 pages should discuss the empirical model and the results. Each student is required to submit the paper and the computer programming code used for the

empirical model individually. The basic of data collection, computer programming, and interpretation of results will be taught in the seminar sessions.

Qualitative project

The seminar addresses a current issue (determined each semester) closely connected to global economic growth and development. Each student investigates a research question related to this issue and submits an individual scientific paper of approximately 12 pages. After submission, students are required to present their papers and discuss them with the project seminar participants.

The project seminar accounts for 50% of the overall grade. Completion of the project serves as the final examination and marks the end of the semester.

During the project phase, students receive support through individual and group consultations aimed at guiding their research and improving their academic writing skills. At the end of the semester, students may review both their examination results and project work.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- know theoretical and empirical facts in growth and development economics.
- know basic traditional and recent theories and models of economic development and the analysis of their validity based on empirical findings.
- learn about the role of human capital and health, poverty and inequality, urbanization and migration, development and globalization within these theories.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- can link empirical facts with a consistent theory.
- discuss international economics from a development-economic perspective.
- use discrete analysis of current development economic questions within the project.
- analyse empirical studies as well as discrete application of development economic questions to new contexts using theory and econometric research methods.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- improve intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 70% of students) and English as course language.
- increase their team competence.
- work on project and group management.
- transfer knowledge to a group of people.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources.
- work on competences to elaborate a certain economic topic on its own.
- improve economic understanding and ability to work independently.
- work on presentation skills.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	60 min.	50.00 %
b)	Projektarbeit	10-15 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

50 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

This module is limited in participants, please check the participant and waiting lists on the homepage of the Faculty of Economics.
Language of instruction: English

Zuletzt geändert am 03/23/26 10:45

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4416 Environmental Economics

(Environmental Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner *(contact)*:	Youssouf Sangare ()
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44161 / Environmental Economics				P	
b)	K.184.44162 / Environmental Economics - Projekt				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

The course provides an up-to-date overview of the economics of natural resources and the environment and introduces the key concepts and the different dimensions of this field. The first dimension deals with general topics such as ethics, sustainability and welfare, which form the conceptual basis of natural resources and the environmental economics. The second dimension focuses on specific topics such as pollution, project evaluation and the exploitation of natural resources. In this context, students are familiarized with both theoretical and empirical methods and learn to apply them to real economic problems.
The course is divided into two parts:
1. First part of the semester:
The first part of the semester spans 10 weeks and begins with an introductory session in the first week, followed by a 4-hour weekly lecture. Detailed timetables and lecture materials are available on the PAUL and PANDA platforms. This part concludes with a 60-minute midterm exam, which is the first element of a three-part examination and takes place towards the end of the first part (exact date to be announced). The mid-term exam counts for 50% of the overall grade.
2. Second part of the semester:
The second part, which runs from the 8th week of the semester to the end of the semester, involves a seminar project in which students are organized into groups. Each student investigates a research topic and submits an individual paper of approximately 15 pages, which is the second element of the examination process. This is followed by a group presentation of the group's project paper, which is therefore the final part of the examination and concludes the semester. The submission of the project paper and the presentation of the group project count for 50% of the overall grade. Throughout the project phase, students will receive support in the form of individual and group consultations aimed at guiding their research and improving their academic writing skills. At the end of the semester, students can review both their examination results and their project work

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- have broad overview of empirical facts of environmental economics.
- know a range of theories to explain the empirical facts (topics include: facts and figures, traditional and recent theories of environmental economics).

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- are able to analyze environmental economic phenomena using theoretical models and tools.
- are able to use methods of descriptive statistics to analyze empirical facts.
- are able to link empirical facts with a consistent theory.
- are able to scrutinize models with respect to scope, appropriateness, explanatory power, parsimony and further evaluation criteria.
- are able to critically reflect on empirical facts and theoretical models.
- are able to autonomously elaborate on environmental economic topics.
- improve communication and presentation skills.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- work on intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 70% of students) and English as course language.
- gain team competence.
- work on project and group management.
- are able to transfer knowledge to a group of people.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources.
- build competence to autonomously elaborate on economic topics.
- are able to organize work independently.
- improve their presentation skills.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Mln.	30.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Medium of instruction: English
Dieses Modul ist begrenzt auf 50 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 12/08/25 11:19

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4419 Recent Topics in International Trade

(Recent Topics in International Trade)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Rahel Aichele
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Rahel Aichele (rahel.aichele[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44191 / Lecture on Recent Topics in International Trade		15 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.184.44192 / Exercises on Recent Topics in International Trade		15 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Students are expected to have a solid (undergraduate-level) knowledge of microeconomics, macroeconomics, and econometrics. Some knowledge of international economics is helpful, but no prerequisite. Students need to be ready to use Stata (or other statistical software). Some previous knowledge of these programmes is therefore beneficial, but no prerequisite.

Inhalte *(short description)*:

This course discusses recent developments in international trade. It gives an advanced introduction to firm heterogeneity in international trade, covering stylized empirical facts about exporting firms, a discussion of how firms select into exporting (Melitz model), product quality and exporting and multi-product firms (first and second third of the term). The course also discusses recent advances in global value chain models and trade and the environment (last third of the term). To prepare students for data work, STATA is introduced as a statistical software and students learn how to manage data and run simple regressions in STATA (first third of the term). Students will solve 5 problem sets, applying the acquired theoretical and empirical knowledge and present the solutions in class (dates spread out over the second and last third of the term, during the lecture time slot). The course takes place with regular apppointments during the term. The course finishes with a final exam in the designated phase after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- get to know state-of-the-art research in international trade
- acquire knowledge of theoretical and empirical facts in international trade

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- learn how to implement (some of) the empirical techniques learnt in the course in the widely used econometrics software Stata
- train data management skills

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- work on intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies and English as course language
- gain team competence due to group assignments

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- are able to search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources
- improve their presentation skills

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Gruppenarbeit	5 problem sets	50.00 %
b)	Klausur	60 minutes	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

STATA, original articles, course handouts

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Course language: English

Zuletzt geändert am 06/09/26 09:56

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4420 International Economics

(International Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Daniel Baumgarten
Ansprechpartner *(contact)*:	Daniel Baumgarten **(daniel.baumgarten[at]uni-paderborn.de)** Cornelius Krüger **(cornelius.krueger[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44202 / International Economics (exercises)		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	
b)	K.184.44201 / International Economics (lecture)		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Students are expected to have a solid (undergraduate-level) knowledge of microeconomics, macroeconomics, and econometrics. Some basic knowledge of international trade is helpful, but no prerequisite.

Inhalte *(short description)*:

The course is concerned with the economic exchange between countries, with a particular focus on their trade patterns. Students are introduced to key theories and empirical approaches at an advanced level. We will also relate the topics covered in the course to recent events that have affected the world economy.

Course outline (tentative)

1. Introduction
2. The Ricardian model of trade
3. The gravity equation
4. Firm-level trade
5. Trade policy
6. Assorted topics (time permitting)
   a) Trade and growth
   b) Trade and the labour market

Course meetings (lectures and exercise sessions) take place regularly during the lecture period. The module concludes with a written exam in the designated phase after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- know basic facts about global trade patterns
- have a good understanding the main theories and empirical approaches in the area of international trade

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- can evaluate critical assumptions of theoretical models
- learn to confront theoretical predictions with empirical evidence
- are able to understand and critically evaluate original journal articles

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- actively participate in classroom discussions
- learn to use scientific arguments to defend, critique, or refine their own points of view, in particular pertaining to the topic of globalization.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- use ex ante preparation and ex post processing of course material
- become acquainted with reading original journal articles independently
- can relate concepts covered in the course to real-world applications and current challenges in international economics

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:
The course is taught in English.

Zuletzt geändert am 10/31/25 09:19

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4427 Seminar in Applied International Economics

(Seminar in Applied International Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Daniel Baumgarten
Ansprechpartner *(contact)*:	Daniel Baumgarten (daniel.baumgarten[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44271 / Seminar in Applied International Economics				P	
b)	K.184.44272 / Seminar in Applied International Economics				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Students are expected to have a solid (undergraduate-level) knowledge of microeconomics, macroeconomics, and econometrics. Some knowledge of international economics is helpful, but no prerequisite. Students need to be ready to use Stata (or other statistical software). Some previous knowledge of these programmes is therefore beneficial, but no prerequisite.

Inhalte *(short description)*:

The aim of the course is to equip Master students with the necessary skills to conduct own empirical projects in the area of international economics. We start with a couple of blocked meetings where students are introduced to the different topics covered in the course and are getting acquainted with the software Stata and some of the empirical methods. After this first phase (i.e. after ca. 3 to 4 weeks of the lecture period), we assign the topics for the students' projects. Typically, this means summarizing and replicating a study published in a leading journal – usually based on existing code – as well as providing a reasonable extension. Students give an interim presentation on their projects in the second half of the lecture period, where they summarize their assigned paper and present their plan for an extension. After receiving feedback, they conduct their extensions and summarize their findings in a term paper. This term paper is due after the end of the lecture period. Exact dates will be announced at the kick-off meeting at the beginning of the term.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- get to know state-of-the-art research in the area of international economics
- obtain a good understanding of empirical approaches in the area of international economics

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- learn to confront theoretical predictions with empirical evidence
- are able to understand and critically evaluate original journal articles
- learn how to implement (some of) the empirical techniques learnt in the course in the widely used econometrics software Stata
- learn how to write a convincing research paper

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- present their findings in class
- actively participate in classroom discussions
- learn to use scientific arguments to defend, critique, or refine their own points of view, in particular pertaining to the topic of globalization.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- conduct their own research projects
- become acquainted with reading original journal articles independently
- can relate concepts covered in the course to real-world applications and current challenges in international economics

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	15 pages	50.00 %
b)	Präsentation	20 minutes	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

20 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

This course is taught in English.

Zuletzt geändert am 11/18/25 11:14

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4428 Advanced Topics in Labor Economics

(Advanced Topics in Labor Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Daniel Baumgarten
Ansprechpartner *(contact)*:	Daniel Baumgarten (daniel.baumgarten[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44281 / Advanced Topics in Labor Economics				P	
b)	K.184.44282 / Advanced Topics in Labor Economics				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Students are expected to have a solid knowledge of microeconomics, macroeconomics, and econometrics. Some basic knowledge of labor economics is helpful, but no prerequisite.

Inhalte *(short description)*:

The labor market is an important part of everyone's life. The course introduces students to recent topics in labor economics at an advanced level. In doing so, we will focus both on the theory and the empirics, paying particular attention to the challenges (and the suggested solutions) that arise when taking the theoretical predictions to data.
Course outline (tentative):

- Labor markets during the Covid pandemic
- Technology, skills, and the labor market
- Trade and the labor market
- Families and the labor market
- Labor market power and monopsony
- Labor market policy (such as minimum wages)

Course meetings (lectures and exercise sessions) take place regularly during the lecture period. The module concludes with written exam in the designated phase after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- know basic facts about labor markets
- get to know state-of-the-art research in the area of labor economics
- have a good understanding of the main theories and empirical approaches in the area of labor economics

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- can evaluate critical assumptions of theoretical models in the area of labor economics
- learn to confront theoretical predictions with empirical evidence
- are able to understand and critically evaluate original journal articles

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- actively participate in classroom discussions
- learn to use scientific arguments to defend, critique, or refine their own points of view, in particular pertaining to the topic of labor markets and labor market policy

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- use ex ante preparation and ex post processing of course material
- become acquainted with reading original journal articles independently
- can relate concepts covered in the course to real-world applications and current challenges in the labor market

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90 minutes	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

The course will be mostly based on original journal articles as well as recent editions of the Handbook of Labor Economics. A detailed list of references will be provided in class.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The course is taught in English.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4441 Methods of Economic Analyses

(Methods of Economic Analyses)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake[at]mail.upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44411 / Methods of Economic Analyses		60 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.44412 / Methods of Economic Analyses		30 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	75 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Keine.

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul werden analytische Techniken zur Untersuchung ökonomischer Probleme diskutiert. Dazu gehören die nicht-lineare Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen (Lagrange und Kuhn-Tucker), dynamische Optimierung, dynamische Spiele, die Dualität der Konsumentennachfrage (Hicksche vs. Marshalsche Nachfrage, Integrabilität) und die Preisbildung im (allgemeinen) Gleichgewicht einer Tauschwirtschaft.
In the module„Methods of Economic Analyses“, analytical techniques for the investigation of economic problems are discussed. This includes: Non-linear optimization with or without constraints (Lagrange and Kuhn Tucker), dynamic optimizaton, dynamic games, duality in consumer's demand (Hicks vs. Marshall, integrability) and price formation in (general) equilibrium.

The first part of this course is identical with the Module W5495 "optimization". The midterm exam is identical to the exam in the above mentioned module.
Part two of the course will be provided by offline videos. The final exam will be conducted during the exam period after the teaching term.
This module can only be selebted by students in the Master program "International Economics and Management", who were first enrolled before the winter term 2025/2026.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen den Preisbildungsmechanimus in der Tauschwirtschaft.
- verstehen die Rolle von Optimierung in neoklassischen Ökonomien.
- modellieren statische und dynamische Optimierungsprobleme und nicht-kooperative Spiele.

- verstehen die Marshallsche und Hicksche Nachfrage, Dualitätskonzepte und das Integrabilitätsproblem.

The students…
· should know about price formation mechanisms in an edgeworth box.
· should understand the importance of optimization (and equilibrium) problems in neoclassical economies.
· shall gain knowledge on modelling and solving static and dynamic optimization problems as well as non-cooperative game situations.
· shall describe Marshallian and Hicksian demand, the duality concepts and the integrability theorem.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- analysieren ökonomische nicht-lineare Optimierungsprobleme mit und ohne Nebenbedingungen.- nutzen die Lagrange- und Kuhn-Tucker-Methode, Rückwärtsinduktion, - können erkennen unter welchen Voraussetzungen eine theoretische Modellierung von Nachfrage möglich ist. - können den Walrasschen Mechanismus zur Bestimmung von Preisen nutzen.- wenden die erlernten Techniken auf verschiedene ökonomische Probleme an.
The students...- use analytical techniques for the investigation of economic problems like the non-linear optimization with or without constraints etc. - shall be able to use the Lagrange and Kuhn-Tucker methods, and backwards induction- can identify conditions under which a theoretical modelling of demand is possible- can use the Walrasian mechanism to determin prices.- shall be able to use the studied techniques in various economic problems.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.
· beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
the students...
- form learning groups on their own and work together on the content of the lecture and the exercise course.
- take actively part in the exercise course

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
· analysieren ökonomische Probleme mit Hilfe der erlernten Techniken
· evaluieren reale Fallbeispiele ökonomisch und vergleichen die realen Ergebnisse mit den theoretischen Vorhersagen.
The students…
- analyze economic problems with the help of the learned techniques.
- evaluate real world situations economically and compare real outcomes to the theoretical ones.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90. Min	50.00 %
b)	Klausur	90 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Empfohlene Literatur (Recommended Literature):
- Chiang, A.C./Wainwright, K.: Fundamental Methods of Mathematical Economics
- Jehle/Reny: Advanced Microeconomic Theory
- Sydsaeter/Hammond: Mathematics for Economists
- Sydsaeter/Hammond/Seierstad/Strom: Further Mathematics for Economists

Weiterführende Literatur (Additional Literature):
- Riedel/Wichardt: Mathematik für Ökonomen
- Takayama, A.: Mathematical Economics
- Simon/Blume: Mathematics for Economsts
- Mas-Colell, A./Whinston, M. D./Greene, J.: Microeconomic Theory

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch
Teaching- and testing language: English

Zuletzt geändert am 04/27/26 09:30

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4443 Cooperative Games

(Cooperative Games)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake[at]mail.upb.de) Marius Joseph Baltrusch (marius.baltrusch[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44431 / Lecture Corporate Games		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	
b)	K.184.44432 / Exercises in Cooperative Games		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul sollen Methoden und Anwendungen der kooperativen Spieltheorie diskutiert werden. Es besteht aus einer Vorlesung (2 SWS9 und einer Übing (1 SWS), deren Themen aus den folgenden Bereichen ausgewählt werden: Verhandlungstheorie (ca. erstes Drittel des Moduls) , kooperative Spiele und Lösungskonzepte wie Shapley-Wert, Core, Nucleolus (zweites Drittel), Wahlverfahren und Anwendungen (drittes Drittel).

In this module models and applications from the field of cooperative game theory will be discussed. Topics of the lecture are selected from the following fields:
bargaining theory (starting third of thelecture), solutions for cooperative games like Shapley value, nucleolus, core (second third), voting and applications (third third)

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen verschiedene Verhandlungslösungen
- analysieren verschiedene Wahlverfahren
- kennen grundlegende Konzepte der koopertiven Spieltheorie (Shapley-Wert, Core, Nucleolus)
- verstehen unterschiedliche Rechtfertigungen (Axiomatisierungen) für Lösungen

Learning objectives:
The students

- know different solutions to a bargaining problem
- analyze different voting schemes
- learn the basic concepts from cooperative game theory (Shapley value, core, nucloelus)
- understand different justifications (axiomatizations) for solutions

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- sind in der Lage, Paketverhandlungen zu modellieren
- können (reale) Problemsituationen als kooperatives Spiel formulieren
- können Lösungskonzepte darauf anwenden
- erkennen Vor- und Nachteile von Wahlverfahren

The students

- are able to model multi-issue bargaining problems
- are able to model (real-life) situations as a cooperative game
- are able to apply solution concepts to game theoretic problems
- are able to detect pros and cons of voting schemes

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- geben Feedback in kleineren Gruppen
- diskutieren wiss. Arbeiten.

Students...

- give feedback in group discussions.
- discuss scientific works.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- modellieren ökonomische Probleme.
- vergleichen und bewerten reale und modelltheoretische Ergebnisse.
- erarbeiten sich wiss. Literatur.

Students ...

- model economic problems.
- evaluate real world situations economically and compare the real outcomes to the theoretical ones.
- understand scientific works.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Management
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
Studium generale

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Modulsprache ist Englisch.
The module language is English.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4444 Noncooperative Games

(Noncooperative Games)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44441 / Lecture Noncooparatibe Games		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	
b)	K.184.44442 / Exercises in Noncooperative Games		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul sollen Methoden und Anwendungen der nichtkooperativen Spieltheorie diskutiert werden. Es besteht aus einer Vorlesung (2 SWS9 und einer Übing (1 SWS), deren Themen aus den folgenden Bereichen ausgewählt werden:
Nicht-kooperative Spiele bei unvollständiger Information (Bayes-Nash Gleichgewicht, sequentielles gleichgewicht), Netzwerkbildung, Grundlagen des Mechanism Designs.
In this module models and applications from the field of non-cooperative game theory will be discussed. Topics of the lecture are selected from the following fields:
non-cooperative games under incomplete information (Bayes-Nash equilibrium, sequential equilibrium), network formation, basics in mechanism design.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- lernen, welchen Effekt unvollständige Information auf strategisches Verhalten hat
- wissen, was ein stabiles Netzwerk ist
- entdecken die Prinzipien des Mechanism Designs

Learning objectives:
The students

- gain knowledge about the effect of incomplete information on strategic behavior
- know, what a stable network is
- discover the principles of mechanism design

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können (reale) Problemsituationen als nicht-kooperatives Spiel formulieren

- können Lösungskonzepte darauf anwenden

The students
- are able to model (real-life) situations as a non-cooperative game
- are able to apply solution concepts to game theoretic problems

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- geben Feedback in kleineren Gruppen
- diskutieren wiss. Arbeiten.

Students...
- give feedback in group discussions.
- discuss scientific works.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- modellieren ökonomische Probleme.
- vergleichen und bewerten reale und modelltheoretische Ergebnisse.
- erarbeiten sich wiss. Literatur.

Students ...
- model economic problems.
- evaluate real world situations economically and compare the real outcomes to the theoretical ones.
- understand scientific works.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Modulsprache ist Englisch.

The language of the module is English.

Zuletzt geändert am 11/18/25 12:02

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4451 Financial Econometrics and Quantitative Risk Management

(Financial Econometrics and Quantitative Risk Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner *(contact)*:	Dominik Schulz (dominik.schulz[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44511 / Financial Econometrics and Quantitative Risk Management (Vorlesung)				P	
b)	K.184.44512 / Financial Econometrics and Quantitative Risk Management (Übung)				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

W1471 Basic Principles of Statistics I
W1472 Basic Principles of Statistics II
W2474 Einführung in die Ökonometrie or W4479 Econometrics

Inhalte *(short description)*:

This module will introduce the students to time series analysis, financial econometrics and their applications. The course consists of three parts: Part I – Introduction to time series analysis; Part II: Introduction to financial econometrics; Part III: Introduction to multivariate time series.
Main topics of Part I are: basic concepts of time series, weak and strong stationarity, well known operators, AR (autoregressive), MA (moving average), ARMA, ARIMA (autoregressive integrated moving average) and RW (random walk) processes, properties of those processes, estimation, model selection and forecasting using the selected model, additive model for time series with trend and seasonality, smoothing of such time series.
Part II deals with the following topics: properties of financial time series, ARCH (autoregressive conditional heteroskedasticity), GARCH (generalized ARCH), estimation and application of GARCH, VaR (value at risk) and CVaR (conditional VaR), different extensions of GARCH, ACD (autoregressive conditional duration) for modeling high-frequency data, semiparametrisc GARCH models with trend in volatility.
In Part III VAR (vector AR) processes and MGARCH (multivariate GARCH) models will be introduced briefly.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- know the most important elements of time series analysis.

- know economic time series and data resources.
- know financial econometrics and its related related applications.
- know the effect of dependent observations, asymptotic analysis, approximate least squares, unconditional and conditional maximum-likelihood, quasi maximum linkelihood.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- can use time series models, models for financial data, model estimation and model selection, forecasting, smoothing techniques, analysis and forecasting of business cycles.
- test theory empirically and through simulation.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- work in groups.
- present and discuss solutions to exercises.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- receive training for further learning in Econometrics and Statistics.
- learn skills to deal with large and complex data sets.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Projektarbeit	approx. 10 pages	40.00 %
b)	Klausur	90 minutes	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichtssprachen: English

Zuletzt geändert am 11/27/25 15:16

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4467 Auctions, Incentives, Matchings

(Auctions, Incentives, Matchings)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake[at]mail.upb.de) Juri Krais (juri.krais[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44671 / Auctions, Incentives, Matchings		90 Std *(h)*	210 Std *(h)*	P	25 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2441 Game Theory

Inhalte *(short description)*:

Wir betrachten ökonomische Situationen, in denen strategische Interaktionen eine essentielle Rolle spielen. Durch das Design von Spielregeln sollen Anreize gesetzt werden, sodass ein Gleichgewicht auch effizient ist.
Wir werden unter anderem folgenden Anwendungen diskutieren:

· Auktionen: Erst- und Zweitpreisauktionen z.B. führen zu komplett unterschiedlichen Bietverhalten. Obwohl Internet und UMTS Auktionen scheinbar ähnlich sind, interagieren die Bieter doch unterschiedlich. Neben strategischen Fragen, werden wir auch untersuchen welchen Einfluss die Regeln einer Auktion auf die Auszahlung des Verkäufers haben.

· Vertragsdesign: Viele Vertragsprobleme zwischen Käufer und Verkäufer sind durch asymmetrische Informationen charakterisiert. Typischerweise hat die besser informierte Seite Anreize Informationen zurückzuhalten. Wir studieren Screening und Signalling Mechanismen, die darauf abzielen dieses Dilemma aufzulösen und z.B. den Gewinn des (uninformierten) Verkäufers zu maximieren.

· Matchings: Das Matching Problem besteht darin, zwei unterschiedliche Seiten (eines Marktes) zusammen zu bringen. Beispielsweise stellen Unternehmen Angestellte an, Studenten werden Universitäten zugeordnet, oder Kinder zu Kindertagesstätten. Wir analysieren z.B. Prozeduren, die Arbeiter und Firmen in einer stabilen Weise matchen. Eine solche Prozedur ist der sogenannte Deferred Acceptance Algorithmus, der mittlerweile schon viele praktische Anwendungen gefunden hat.

Der Kurs besteht aus einem Vorlesungs- und Seminarteil. In der Vorlesung werden die oben angeschnittenen Basismodelle eingeführt. Im Seminarteil präsentieren die Studierenden ein Forschungspapier, das die Inhalte der Vorlesung komplementiert.
Die Themen werden in der Reihenfolge Matching, Incentives, Auctions behandlet und nehmen zeitlich etwa je ein Drittel der Vorlesungszeit in Anspruch.

We examine economic situations, in which strategic interaction plays an essential role. A good design of interaction rules shall thereby set the right incentives, so that a socially optimal outcome is the final result.
Among others, we discuss the following applications:

· Auctions: First and second price auctions lead to completely different bidding behavior. Although seemingly similar, internet or UMTS auctions have agents interact in still another way. Besides strategic questions, we further investigate how the rules of an auction affect the seller's revenue.
· Contract design: Asymmetric information characterizes many contracting problems between a seller and a buyer. Naturally, the better informed side has incentives to hide private information. We study screening and signaling mechanisms that aim to resolve this dilemma and e.g. maximize the (uniformed) seller's profit.
· Matchings: The matching problem is to bring two different sides (of a market) together. For example, firms hire workers, students being assigned to universities, or children to day-care centers. We analyze procedures that assign, e.g., firms and workers in a stable way. An example of such a procedure is the deferred acceptance algorithm that is meanwhile used in many real life matching programs.
The course is divided into a lecture part and a seminar part. In the lecture part we study the basic models as indicated above. In the seminar part, students present research papers from the literature that complement the lecture's topics. The topics will be discussed in the order Matching, Incentives, Auctions and will take approximately one third of the teaching time each.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
· kennen Regeln von Auktionen, Screening und Signalling Mechanismen, stabile Matchings, Implementation und Groves-Clarke Mechanismen
- charakterisieren Prinzipien von Anreizkompatiblen Mechanismen

Students
· know auction rules, screening and signaling mechanisms, stable matchings, implementation and Groves Clarke mechanisms
- characterize principles of incentive compatible mechanisms.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
· benutzen Auktionstechniken und analysieren das Ergebnis
- benutzen Matchingmechanismen und analysieren das Ergebnis
- ermitteln anreizkompatible Ergebnisse

Students
- use auction techniques and analyze the outcome
- use matching algorithms and anlayze the outcome
- derive incentive compatible outcomes

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- geben nützliches Feedback zu Präsentationen- präsentieren und diskutieren wissenschaftliche Arbeiten
Students- give useful feeback to presentations- present and discuss about scientific work

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- lernen selbstständig Präsentationen vorzubereiten.
Students ...
- learn to prepare presentations.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	50.00 %
b)	Präsentation	45 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Eine Kurzzusammenfassung (< 500 Wörter) des zu präsentierenden Artikels muss vorher abgegeben werden.
A short summary (<500 words) of the article to be presented has to be submitted upfront.

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Roth, A.E. and Sotomayer, M. A. O. (1990), Two-sided matching, Cambridge University Press
Bolton and Dewatripont (2005), Contract Theory, MIT Press
Krishna, V. (2002), Auction theory, Academic Press

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Teaching and testing language: English

Zuletzt geändert am 11/18/25 12:07

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4470 Mathematical Modeling in Economics and Business Administration

(Mathematical Modeling in Economics and Business Administration)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner *(contact)*:	Nadja Stroh-Maraun (nadja.stroh-maraun[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44701 / Mathematical Modeling in Economics and Business Administration		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

-

Inhalte *(short description)*:

In dieser Veranstaltung werden Grundlagen der modelltheoretischen Forschung in den Wirtschaftswissenschaften vermittelt. Dazu gehört das Erlernen verschiedener Beweistechniken ebenso wie die Fertigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen mithilfe geeigneter mathematischer Methoden modelltheoretisch zu formulieren und zu analysieren. Der Kurs richtet sich daher vor allem an Studierende, die Interesse an forschungsnahen Inhalten haben.
Die Veranstaltung findet wöchentlich statt. In den ersten zwei Veranstaltungen werden Grundlagen vermittelt und bekannte Beispiele für eine theoretische Modellierung und mathematische Beweisführung aufgezeigt. Anschließend wird jeder*m Teilnehmenden eine wissenschaftliche Arbeit zugeteilt, in welcher ein Problem modelltheoretisch untersucht wird. In kurzen Vorträgen (10-20 Minuten) sollen die Studierenden in den folgenden Wochen nacheinander diese Modelle vorstellen und dabei gezielt den Blick auf die Beweisführung eines wichtigen Ergebnisses in der Vorlage erläutern.
In der zweiten Hälfte der Veranstaltung haben die Studierenden dann in kleinen Gruppen (2-3 Mitglieder) Gelegenheit, zu einer interessanten Fragestellung ein eigenes Modell zu erstellen und anschließend zu präsentieren. Als Unterstützung bieten wir neben Gruppendiskussionen und Fragerunden auch einen Schreibworkshop in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Schreiben an. Im Workshop befassen wir uns mit dem Thema der Literaturrecherche und dem Ermitteln einer Forschungsfrage.
Die erarbeiteten Modelle werden von den Studierenden in letzten Wochen der Veranstaltung präsentiert. Dabei geben die anderen Studierenden Feedback und diskutieren die Modelle.

This course teaches the basics of model-theoretical research in economics. This includes learning various proof techniques as well as the ability to formulate and analyze economic problems using suitable mathematical methods in model theory. Thus, the course is primarily designed for students with an interest in research related content.
The course takes place weekly. In the first two sessions, the basics are taught and well-known examples of theoretical modeling and mathematical proof are presented. Subsequently, each participant is assigned a scientific paper in which a problem is examined from a model-theoretical perspective. In the following weeks, the students are asked to present these models in short presentations (10-20 minutes) and, in particular, to explain the proof of an important result from the

paper.

In the second half of the course, students then have the opportunity to work in small groups (2-3 members) to work on an interesting (research) question, develop their own model and present it. In addition to group discussions and Q&A sessions, we also offer a writing workshop. In the workshop, we discuss how to search and find literature as well as how to find and formulate a research question.
The resulting models are presented by the students in the last weeks of the course. The other students give feedback and discuss the models.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
- wissen, wie mathematische Modellierung im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext genutzt wird
- lernen Konzepte zur Analyse dieser Modelle
- kennen Beweistechniken

Students ...

- know how mathematical modeling is used in an economic or business related context
- know concepts for analyzing these models
- know proof techniques

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- wissen, wie wirtschaftswissenschaftliche Modelle erstellt werden.
- können selbst wirtschaftswissenschaftliche Modelle erstellen.
- kennen Beweistechniken und können modelltheoretische Beweisführung verstehen,
- verstehen und präsentieren wissenschaftliche Arbeiten.

Students ...

- know how to model problems in economics and business administration.
- are able to model problems in economics and business administration.
- k now proof techniques and can understand model-theoretical proofs
- understand and present scientific work.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- geben Feedback zu Präsentationen.
- präsentieren und diskutieren fremde und eigene wissenschaftliche Arbeiten.

Students...

- give useful feedback to presentations.
- present and discuss external and their own scientific work.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- modellieren wirtschaftswissenschaftliche Probleme.
- vergleichen und bewerten reale und modelltheoretische Ergebnisse.
- erarbeiten sich wissenschaftliche Literatur.
- erarbeiten sich die Beweisführung in wirtschaftswissenschaftlicher Literatur.

Students ...

- model problems in economics and business administration.

- evaluate real world situations economically and compare the real outcomes to the theoretical ones.
- understand scientific works.
- understand proofs in scientific literature.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	10-20 Minuten Präsentation mit Fokus auf der Modellierung und Beweisführung	30.00 %
b)	Präsentation	20-30 Minuten Präsentation des eigenen Modells	60.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	mündliche Mitarbeit/Beteiligung an Diskussionen zu Präsentationen/Peer-Feedback	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

15 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Teaching and testing language: English

Zuletzt geändert am 11/18/25 12:09

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4475 Applied Microeconometrics using STATA

(Applied Microeconometrics using STATA)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44751 / Applied Microeconometrics using STATA		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	35 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundzüge der Statistik I
und
Grundzüge der Statistik II
und
Introduction to Econometrics oder Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte *(short description)*:

Die folgenden Themen werden behandelt:

- Einführung in Stata und Grundlagen der Datenaufbereitung (ca. die ersten 5 Termine)
- Grafiken (1-2 Termine)
- Multiple lineare Regression (2-3 Termine)
- IV-Regression (1 Termin)
- Difference in Differences Estimator (0,5 Termine)
- Regression Discontinuity Design (1 Termin)
- Quantilsregression (0,5 Termine)
- Logistische Regression (1 Termin)
- Paneldatenmodelle (1 Termin)

Organisatorisches:

- Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. In der ersten Hälfte jeder Veranstaltung werden die Vorlesungsfolien besprochen, in der zweiten Hälfte der Veranstaltung wird das gerade Gelernte anhand von Übungsaufgaben vertieft.
- Die Modulabschlussprüfung ist eine 90-minütige Klausur. Der Prüfungstermin wird im dafür vorgesehenen Prüfungszeitfenster im Anschluss an die Vorlesungszeit zentral geplant.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die grundlegenden Programmierungen in Stata.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- lernen, wie man einen Datensatz in Stata adäquat für weitere statistische Verfahren aufbereitet.
- lernen verschiedene statistische Verfahren (Regressionanalyse, IV-Regression, DID, RD, Logistische Regression und Quantilsregression) in Stata durchzuführen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung Erlernte.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können selbstständig empirische Analysen in Stata durchführen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Cameron / Trivedi (2010): Microeconometrics Using Stata, Revised Edition, Stata Press
Kohler / Kreuter (2009): Data Analysis Using Stata, Second Edition, Stata Press

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

32 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Wichtiger Hinweis:

Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand der Modulauswahlordnung. Studierende, die zum Zeitpunkt der esten Veranstaltung laut Teilnehmerliste kapazitativ zugelassen sind, aber nicht an der ersten Veranstaltung teilnehmen, werden abgemeldet (sofern eine Warteliste existiert). Sollten Sie aus triftigen Gründen am ersten Termin nicht teilnehmen können, teilen Sie uns dies bitte vor dem ersten Veranstaltungstermin per E-Mail an **sonja.lueck@uni-paderborn.de** mit, sonst erfolgt eine Abmeldung.

Unterrichtssprache: Deutsch
Folien und Literatur: Englisch

Zuletzt geändert am 11/27/25 14:52

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4481 Spezielles Vertiefungsgebiet Economics

(Advanced Topics in Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 07/09/25 13:16

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4482 Spezielles Vertiefungsgebiet Economics

(Advanced Topics in Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 07/09/25 13:16

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4487 Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik

(Special Issues on Econometrics/Statistic)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44871 / Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 07/09/25 13:14

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4488 Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik

(Special Issues on Econometrics/Statistic)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Yuanhua Feng **(yuanhua.feng[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Hendrik Schmitz **(hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 07/09/25 13:14

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4490 Topics in Competition Policy

(Topics in Competition Policy)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner *(contact)*:	Amirhossein Kiannik (Amirhossein.Kiannik[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.44901 / Topics in Competiton Policy		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*
b)	K.184.44902 / Topics in Competition Policy		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basic knowledge of industrial organization and game theory is helpful but not essential. We shall use the basic concepts of Nash equilibrium and subgame-perfect equilibrium and apply them to the respective models.

Inhalte *(short description)*:

This module introduces the fundamentals of competition policy, adopting an industrial economics perspective grounded in game theory. It explores how potentially anti-competitive practices—such as cartel formation, collusion, mergers, and pre-emptive strategies—can affect market performance, efficiency, and overall economic welfare. The course also discusses appropriate policy measures aimed at promoting welfare maximization.
An introductory session will be held during the first week of lecture series. From the second week, the course begins with Chapter 2, which covers the concepts of market power and social welfare and is expected to span two weeks. This is followed by Chapter 3, focusing on the definition of the relevant market and the measurement of market power, also over two weeks. Chapter 4 addresses cartels and collusive behavior, typically discussed over four lectures. Chapter 5, which examines mergers, is usually covered in two lectures. The module concludes with Chapter 6, dedicated to the abuse of market power, typically taught over three lectures.
Lectures are held weekly throughout the semester, beginning in the first week. Accompanying exercises start from the fourth week and provide an opportunity to collaboratively solve problems and apply concepts from each chapter. The module concludes with a final exam during the official examination period following the lecture phase.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- have knowledge of competition theory, of competiton policy and of their foundations in competition law
- will be able to examine questions of competition policy relevant to cartelization, collusion, mergers, preemptive and other types of anti-competitive behavior with regard to supplier behavior and welfare

- can assess the incentives for firms to collude and the stability of cartells
- are able to analyze the incentives for firms to merge and the consequences of mergers for the market
- are able to assess preemptive behavior as well as abuse of market power with regard to the consequences for the market

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- know how to read and evaluate literature in the field of industrial organization and competition policy
- can provide a model-based analysis of competitive issues
- will be able to discuss cases of competition policy and evaluate them critically

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- have basic analytical methods as well as scientific knowledge to use in a professional environment

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- are able to classify and critically assess literature in the field of competition policy
- can use the acquired knowledge to investigate complex economic problems in theory and practice

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

teaching language: English
contact: **wipo@wiwi.upb.de**

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4519 Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung

(Vocational Education and Training: Organisation and Governance of the Vocational System in International Perspective)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Karina Kiepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Nataly Stimpel **(nataly.stimpel[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45191 / Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	25 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In der Berufspädagogik geht es um die Herausarbeitung des Zusammenhangs von dem institutionalisierten System der beruflichen Bildung zu darauf bezogenen makrodidaktischen Entscheidungen. Das Modul vermittelt dazu wichtige Strukturen, Prinzipien und Prozesse der deutschen beruflichen Bildung. Die Studierenden können diejenigen Kompetenzen erwerben, die es ihnen ermöglichen, in beruflichen Institutionen zu arbeiten, diese zu gestalten und an bildungspolitischen Prozessen im beruflichen Bildungssystem aktiv mitzuwirken. Sie werden in die Lage versetzt, das berufliche Bildungssystem und dessen Institutionen auf deren Wirk- und Handlungsweisen hin zu untersuchen, Vergleiche mit anderen Systemen vorzunehmen und Reformoptionen hinsichtlich ihrer Potenziale und Grenzen einzuschätzen.
Die Veranstaltungen finden finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab. Der genaue Termin wird zentral festgelegt und zu Beginn des Semesters kommuniziert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennzeichnen Organisationen und gesellschaftliche Regulierungsinstrumente als Institutionen im Bereich der beruflichen Bildung.
- wissen um die Möglichkeiten der Mitwirkung in diesem institutionell geprägten Feld.
- kennen Strukturen und Prozesse in Bildungssystemen im internationalen Kontext.
- ordnen die Grenzen und Möglichkeiten von Reformoptionen angemessen ein.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- analysieren Institutionen hinsichtlich ihrer Wirkweise und ihrer Gestaltbarkeit.
- konzipieren unter Rückgriff auf Theorien bildungspolitische Positionen und Prozesse.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- erwerben und erweitern in Auseinandersetzung mit dem System der deutschen beruflichen Bildung die eigene Analyse- und Urteilsfähigkeit.
- formulieren eine argumentative Basis für ihre Positionierungen und Entscheidungen.
- reflektieren ihre Handlungsweise und nutzen Diskussionsforen zur Profilierung der eigenen Position.
- bauen ihre kommunikativen Kompetenzen sowohl durch Textproduktion als auch durch Präsentationen und der Teilnahme an Diskussionen aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- finden eigenständige Positionen in den aktuellen Diskussionen im beruflichen Bildungssystem.
- können Mitwirkungsprozesse verantwortlich für die an der beruflichen Bildung Beteiligten und sich selbst gestalten und bewerten.
- begründen ihr Vorgehen theoriebasiert und antizipieren die Konsequenzen auch für indirekt betroffene Einrichtungen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Referat (60 Min.)

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

40 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 12/09/25 12:49

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4522 Mediendidaktik

(Media didactics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner[at]uni-paderborn.de) Jan-Phillip Lüttke (luettke[at]mail.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45221 / Mediendidaktik				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul ist in drei Hauptphasen unterteilt, die sich über das gesamte Semester erstrecken. Die Inhalte werden durch eine Mischung aus Präsenz-, Video- und Online-Sitzungen im Blended-Format vermittelt.

- Erste Phase (1. Drittel des Semesters):

Einführende Veranstaltungen zu den Grundlagen der Mediendidaktik und eLearning. Der Fokus liegt auf der theoretischen Annäherung an das Thema sowie der Einführung in die mediendidaktischen Aufgaben. Zu diesem Zeitpunkt beginnen die Studierenden mit der Bearbeitung von Blog- und Video-Projekten in Gruppen.

Workload:

- Teilnahme an Präsenzsitzungen und Einführung in die Aufgaben
- Vorbereitende Lektüre und Reflexion über eLearning-Konzepte
- Erste Schritte in der Gruppenarbeit zur Blog- und Video-Erstellung
- Zweite Phase (2. Drittel des Semesters):

Hier erfolgt die tiefere Auseinandersetzung mit den mediendidaktischen Konzepten und die praktische Umsetzung der Gruppenprojekte. Die Studierenden arbeiten an Storytelling, Usability sowie der gestalterischen und inhaltlichen Entwicklung ihrer Blogs und Videos. Einzelne Sitzungen finden online und teilweise im Videoformat statt, während praxisorientierte Seminare die Gestaltung und Reflexion der Projekte unterstützen.

Workload:

- Teilnahme an Online- und Videositzungen
- Eigenständige Gruppenarbeit an Blog- und Video-Projekten
- Erarbeitung von Inhalten für das Portfolio
- Dritte Phase (3. Drittel des Semesters):

Die Studierenden wenden ihre mediendidaktischen Kenntnisse in der finalen Ausarbeitung ihrer Projekte an. Diese Phase konzentriert sich auf die Reflexion der Lerninhalte und die Fertigstellung der Gruppenarbeiten. Die Abgabe des Portfolios erfolgt bis zum Ende der Phase.

Workload:

- Abschlussarbeiten in Gruppen an Blog und Video
- Portfolio-Erstellung
- Abgabe des fertigen Portfolios

Das Modul erfordert kontinuierliche Gruppenarbeit und die Einhaltung der Abgabetermine. Die Workload verteilt sich gleichmäßig über das Semester mit einem verstärkten Fokus auf die praktische Umsetzung in der zweiten und dritten Phase.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig im Blended-Format statt, welches Präsenz-, Video- und Online-Sitzungen kombiniert. Das Modul schließt mit der Abgabe eines Portfolios in der dafür vorgesehenen Phase nach der Veranstaltungszeit ab.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- kennen und unterscheiden Medien.
- definieren Formen neuer Medien und reflektieren ihren Einsatz.
- erkennen Mediendidaktik als einen Zugang zu didaktischen Fragestellungen und verstehen sie nicht als eine isolierte Betrachtung einer didaktischen Kategorie.
- entwickeln Informationsverarbeitungsskompetenz sowie Erschließungskompetenz und reflektieren Medien vor dem Hintergrund von Usability und Gestaltung.
- kennen Ansätze der Medienkompetenz und der OER.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- bereiten eine Zielgruppe auf den Umgang mit neuen Medien vor.
- gehen aktiv mit neuen Medien um und gestalten diese selbst.
- sind in der Lage Mediendatenbanken zu bedienen und zu nutzen sowie OER auf didaktische Passung zu beurteilen.
- können Mediennutzung bestimmen.
- können notwendige Arbeitsschritte der Medienentwicklung planen und umsetzen.
- sind in der Lage Entwicklungswerkzeuge anzuwenden.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- erarbeiten in Gruppen gemeinsam gestaltete e-Learning Medien und stimmen sich über Entwicklungskriterien ab und treffen Entscheidungen im Konsens.
- können ihre Kompetenzen im Bereich der Medienentwicklung auf andere Entwicklungswerkzeuge, Bildungsorganisationen und –gänge transferieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- reflektieren ihre eigene Medienkompetenz und bauen ihre Fähigkeiten gezielt aus.
- sind zuständig für eigene Gestaltungsbereiche und verantworten diese.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	Portfolio / Online Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterialien und Online-Instrument wie Blog-Software, Mooc-Software, usw wird in der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Andere Materialien und Literatur werden über PANDA zur Verfügung gestellt.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

184.4522 wird gemeinsam mit 184.4530 gelesen; 5 ECTS; Master

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4524 Fachdidaktik

(Technical didactics)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Desiree Daniel-Söltenfuß
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Desiree Daniel-Söltenfuß (desiree.daniel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45241 / Fachdidaktik		50 Std *(h)*	160 Std *(h)*	P	80 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Das Modul W4524 Fachdidaktik baut auf den Fachdidaktikveranstaltungen im Bachelor auf:
M.184.2537 Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik A
M.184.2538 Fachdidaktik B: Methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens

Inhalte *(short description)*:

Die Studierenden beschäftigen sich in der Veranstaltung mit der Entwicklung und Bereitstellung von Lernsituationen und komplexen Lehr-/Lernarrangements für den Wirtschaftsunterricht an berufsbildenden Schulen (M. Ed.) oder für entsprechende didaktische Settings im Bereich der betrieblichen Ausbildung/Personalentwicklung/Weiterbildung (M. Sc.). In Vorbereitung und Ergänzung hierzu werden fachdidaktische Fragestellungen sowohl für schulische als auch betriebliche Kontexte bearbeitet. Zu den Themen im Modul gehören:
- Erweiterte fachdidaktische Modelle der Wirtschaftswissenschaften
- Komplexe Lehr-/Lernarrangements für Assessmentsysteme und zur Gestaltung von Lehr-/Lernprozessen
- Situationsorientierte Fachdidaktik
- Handlungstheoretische Didaktik
- Assessment und Evaluation

Das Modul vermittelt zunächst erweitertes, grundlegendes fachdidaktisches Wissen und aktiviert das Vorwissen der Studierenden aus vorangegangenen fachdidaktischen Modulen.
Ziel ist, dass die Studierenden Lernsituationen und komplexe Lehr-/Lernarrangements für schulische bzw. betriebliche Kontexte eigenständig entwickeln und dabei Bezüge zu aktuellen bildungs-, beschäftigungs- und arbeitsmarktbezogenen Themen (bspw. Digitalisierung, Förderung von Innovationsgeist und Unternehmensgründungen, Heterogenität/Inklusion) in ihre mikrodidaktischen Planungen aufnehmen.
Dazu wird das Modul in zwei Formate unterteilt:
In den Vorlesungen werden Planung und Entwicklung von komplexen Lehr-/Lernarrangements in Orientierung am Bildungsgangprozessmodell nach Sloane vorgestellt, d. h. in Form einer schrittweisen Annäherung an die Gestaltung von Lernsituationen über die Bildungsgangkonzeption, die curriculare Analyse und die didaktische Jahresplanung (erstes Drittel der Vorlesungszeit).
Zudem werden spezifische didaktische Fragestellungen, wie die Anleitung und Begleitung von Gruppenarbeiten oder der Umgang mit Störungen in Lehr-/Lernsettings thematisiert (zweites Drittel der Vorlesungszeit).

Im abschließenden Teil des Moduls liegt der Fokus auf der Evaluation, Reflexion und Überarbeitung von Lehr-/Lernarrangements.
In Kleingruppen im Seminarformat werden die Studierenden zudem semesterbegleitend – getrennt nach Studiengang, Studienfortschritt und Vorwissen, um der Vielfalt der Eingangsvoraussetzungen Rechnung zu tragen – von den Lehrenden engmaschig betreut und sie erhalten die Gelegenheit, die Vorlesungsinhalte kontinuierlich auf ein konkrete Fallbeispiele anzuwenden und individuell zu reflektieren.
Geplant sind entsprechend regelmäßige wöchentliche Sitzungen, die in etwa je zur Hälfte in (1) Vorlesungen und (2) angeleitete und betreute Einzel- und Gruppenarbeiten aufgeteilt werden.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt Mitte Februar mit einer Portfolioprüfung ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
können bestehende Curricula aufgrund ihrer Systematik differenzieren. Für die Gestaltung von Lehr-/Lernarrangements werden Konzepte in der Tradition der handlungsorientierten Didaktik herangezogen. Einzelne didaktische Entscheidungsfelder können in deren Zusammenspiel konzipiert, umgesetzt und evaluiert werden.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Bestehende Curricula und didaktische Konzeptionen werden analysiert und daraus werden Vorgaben für das eigene didaktische Handeln theoriebezogen abgeleitet. Eigene didaktische Konzeptionen werden unter Zuhilfenahme von Theorien und Modelle entwickelt und realisiert.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
können einzelne Entscheidungen und ihre Konzeptionen vor dem Hintergrund theoretischer Modelle und Konzepte begründet darstellen und verteidigen. Sie lernen die Grenzen von der Gestaltung von Situationen kennen und agieren verantwortlich gegenüber der Lernergruppe wie auch gegenüber sich selbst.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
übernehmen selbständig den vollständigen Handlungsprozess einer didaktischen Konzeption: von der Analyse der curricularen Vorgaben und der bestehenden Rahmenbedingungen über die Entwicklung einer Grobkonzeption, die Gestaltung notwendiger Materialien und Aufgabensituationen, die Erprobung der eigenen Entwicklung an beruflichen Schulen bis zu der darauf bezogenen Evaluation. Die Studierenden bereiten sich reflektierend auf den Transfer in die Praxis vor.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	30 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Literatur und Unterlagen werden zum Download angeboten.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Inputphasen
Übungsphasen
Gruppen- und Individualarbeit: Entwicklung und Bereitstellung komplexer Lernaufgaben
Selbstlernphasen

Das Modul wird nur im Wintersemester angeboten.

Zuletzt geändert am 10/16/25 13:46

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4525 Begleitstudium

(Academic Support course)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Jasmin Fuhrmann **(jasmin.fuhrmann[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45251 / Begleitstudium				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Die wirtschaftspädagogischen Masterstudiengänge bieten verschiedene Möglichkeiten zur Profilierung an. Das Begleitstudium soll die Studierenden darin unterstützen, im Rahmen der spezifischen Vorgaben individuelle Studien- und Forschungsschwerpunkte zu setzen und den Aufbau des Studiums darauf bezogen ausrichten zu können. Dementsprechend bietet das Begleitstudium im Sinne eines Mentorenkonzepts die Möglichkeit, Studienvorstellungen und -planungen frühzeitig aufzunehmen. Hierzu werden den Studierenden Mentoren zugewiesen, die im weiteren Verlauf des Studiums auch Ansprechpartner für Fragen und Entscheidungen sind. Die erforderlichen Betreuungsstrukturen und -instrumente sowie das Verfahren zur Zielbestimmung und -verfolgung werden gemeinsam geplant und erarbeitet. Insgesamt soll dadurch eine individuelle Studiengestaltung unterstützt und von Beginn an eine Forschungsorientierung im Studium grundgelegt werden.
Das Modul „Begleitstudium" startet mit einer Studiengangberatung direkt zu Beginn des Masterstudiums. Diese Beratung dient der allgemeinen Studienorientierung und zur ersten Unterstützung der Modulwahl. Nach einer individuellen Orientierungsphase finden weitere Seminartermine für alle Masterstudierenden statt. (Diese finden Sie im Vorlesungsverzeichnis PAUL.) An insgesamt drei Terminen im ersten und zweiten Drittel des Semesters sollen insbesondere Fragen der Studierenden im Mittelpunkt stehen und entsprechend geklärt werden. Am ersten Termin (SS-Start im April und WS-Start im Oktober) liegt der Fokus beim Start ins Studium. Bei dem zweiten bzw. dritten Termin erhalten die Studierenden des M.Ed. Informationen zu Praxisphasen und beruflichen Fachrichtungen. Hierfür werden in der Regel Fachexpert*innen eingeladen. Darüber hinaus werden die Studierenden einer Forschungs- und Entwicklungseinheit des Departments für Wirtschaftspädagogik zugeordnet. Diese Zuordnung unterstützt die Studierenden einerseits in ihren individuellen Studienplanungen und führt sie andererseits an ausgewählte Forschungs- und Entwicklungsprojekte des Departments für Wirtschaftspädagogik heran. Damit soll eine Basis geschaffen werden, um das Forschungsstudium/ Praxissemester konzipieren zu können. Das Begleitstudium soll im ersten Mastersemester belegt und zur Profilierung des Studiums genutzt werden.
Am Ende des Semesters (im SS im Februar und im WS im August) besteht die Prüfungsleistung aus einem Portfolio. Anschließend erhalten die Studierenden ein individuelles Feedback.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die Rahmenstruktur eines wirtschaftspädagogischen Studiums an der Universität Paderborn.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in wirtschaftspädagogischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können erste Forschungsvorhaben und eine Forschungsfrage entwickeln.
- entwickeln die Fähigkeit, Probleme des vertieften Fachgebietes darzustellen.
- erstellen eine Prüfungsleistung unter Beurteilung und Abwägung geeigneter Forschungsliteratur.
- begründen erste Forschungsvorhaben fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- berichten über den Stand der Arbeiten an ihrem Forschungsvorhaben mittels der schriftlichen Prüfungsleistung.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können unter Anleitung ein selbstgewähltes Forschungsvorhaben darstellen.
- können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen.
- beschreiben und planen das eigene Studium vor dem Hintergrund individueller Interessen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	5 S.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Begleitstudium/Begleitmodul in W5530

Zuletzt geändert am 12/04/25 13:35

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4526 Entwicklung und Lernen I

(Development and Learning I)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Jasmin Fuhrmann **(jasmin.fuhrmann[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45261 / Entwicklung und Lernen I				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Im Modul sollen Methoden forschenden Lehrens/Lernens und Handelns in berufsbildenden Kontexten grundgelegt sowie erarbeitet werden. Das Modul soll dabei insbesondere die Erkenntnisgewinnung im Praxissemester methodisch unterstützen. Themen des Moduls sind:

- Forschendes Lehren und Lernen
- Forschungsdesigns und -methoden
- Lehrende als Forscher/in
- Evidenzbasierte Gestaltung und Verbesserung von Lehr/Lernprozessen in Schule und Betrieb

Die Themen werden dabei systematisch strukturiert entlang zentraler Stufen eines idealtypischen Forschungsprozesses bearbeitet.

Die Veranstaltung finden zu Beginn des Semesters als Blockseminar in der Vorlesungszeit an drei Terminen statt, die jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben werden. Die Prüfungsleistung umfasst ein Portfolio (Hausarbeit plus Individualreflexion), welches Ende Februar (genaues Abgabedatum variiert je nach Semester) einzureichen ist. Die Hausarbeit wird in Kleingruppen (ca. 3-6 Personen) verfasst. Im Rahmen einer Studierendenkonferenz wird das Forschungsvorhaben zu Semesterende in einer ca. 15-minütigen Präsentation vorgestellt und diskutiert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- können die verschiedenen Wissenschaftsparadigma unterscheiden.
- verstehen den idealtypischen Verlauf von qualitativen und quantitativen Forschungsprozessen in ihren Phasen.
- kennen zentrale qualitative und quantitative Forschungsmethoden sowie Methoden der Datenerhebung und -auswertung.
- verstehen den Ansatz des forschenden Lehrens, welcher der Veranstaltung zu Grunde gelegt ist.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können für ein gewähltes Projekt, eine Forschungsfrage formulieren und einzelne Forschungsphasen eigenständig planen und durchführen.
- dokumentieren ihre wissenschaftlichen Planungen und Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- gestalten Planungs- und Entscheidungsprozesse in Kleingruppen eigenverantwortlich und arbeiten unter gezielter Einbindung aller Gruppenmitglieder zusammen.
- können ihre Planungen und Entscheidungen gegenüber den Betreuern argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.
- führen themenspezifische und übergreifende Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- entwickeln eine selbstkritische und reflektierte Position zum Thema „Forschendes Lehren/Lernen“ sowie ihrer Rolle als Forscher/in im Rahmen des bearbeiteten Projektes.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	20 S.	90.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 12/18/25 11:17

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4527 Entwicklung und Lernen II

(Development and Learning II)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Jasmin Fuhrmann **(jasmin.fuhrmann[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45271 / Entwicklung und Lernen II				P	
b)	K.184.45272 / Entwicklung und Lernen II - Übung				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Parallel zum Praxissemester; grundlegende didaktische und fachdidaktische Veranstaltungen sollten vorab besucht werden.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul „Entwicklung und Lernen II“ knüpft an Begriffe, Theorien und Konzepte an, die in den bildungswissenschaftlichen und fachdidaktischen Modulen grundgelegt wurden. Die Studierenden setzen sich mit einer didaktischen bzw. bildungspolitischen Herausforderung intensiv auseinander und entwickeln in Gruppen darauf bezogene eigene Konzepte der didaktischen Gestaltung von Bildungsgängen bzw. Lernprozessen in unterschiedlichen Berufsbildungseinrichtungen und -kontexten.
Die Veranstaltung findet zu Beginn des Semesters als Blockseminar in der Vorlesungszeit an drei Präsenzterminen statt, die jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben werden, der weitere Workload ist in den jeweiligen Arbeitsgruppen (ca. 3-6 Personen) durch die Umsetzung des individuellen Forschungsvorhabens im Selbststudium zu erbringen. Die Prüfungsleistung umfasst ein Portfolio (Hausarbeit plus Individualreflexion), welches Anfang August (genaues Abgabedatum variiert je nach Semester) einzureichen ist. Im Rahmen einer Studierendenkonferenz wird das Forschungsvorhaben zu Semesterende in einer ca. 15-minütigen Präsentation vorgestellt und diskutiert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- können anhand von Problemstellungen didaktische relevante Planungsaspekte herausfiltern und definieren relevante theoretische Bezugspunkte für die Problemstellung.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- wenden grundlegende didaktische Begriffe, Theorien und Konzepte auf eine konkrete Problemstellung an und entwickeln hierfür begründete eigene lösungsorientierte Konzepte der Gestaltung von Bildungsgängen bzw. Lernprozessen.
- recherchieren eigenständig relevantes Datenmaterial für die Konzepterstellung, führen ggfs. ergänzende eigene Datenerhebungen durch und dokumentieren entsprechende Konzepte systematisch und nachvollziehbar.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- gestalten Planungs- und Entscheidungsprozesse in Kleingruppen eigenverantwortlich und arbeiten unter gezielter Einbindung aller Gruppenmitglieder zusammen.
- können ihre Planungen und Entscheidungen gegenüber den Betreuern argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.
- führen themenspezifische und übergreifende Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- entwickeln bildungsdidaktische und -strategische Positionen und reflektieren unter Berücksichtigung von Planungsprinzipien ihre entwickelten Konzepte.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	20 S.	90.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 12/09/25 12:16

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4529 Entwicklung und Lernen I

(Development and Learning I)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Jasmin Fuhrmann **(jasmin.fuhrmann[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45261 / Entwicklung und Lernen I				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Im Modul sollen Methoden forschenden Lehrens/Lernens und Handelns in berufsbildenden Kontexten grundgelegt sowie erarbeitet werden. Das Modul soll dabei insbesondere die Erkenntnisgewinnung im Praxissemester methodisch unterstützen. Themen des Moduls sind:

- Forschendes Lehren und Lernen
- Forschungsdesigns und -methoden
- Lehrende als Forscher/in
- Evidenzbasierte Gestaltung und Verbesserung von Lehr/Lernprozessen in Schule und Betrieb

Die Themen werden dabei systematisch strukturiert entlang zentraler Stufen eines idealtypischen Forschungsprozesses bearbeitet.

Die Veranstaltung finden zu Beginn jedes Semesters als Blockseminar in der Vorlesungszeit an drei Terminen statt, die jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben werden. Die Prüfungsleistung umfasst ein Portfolio (Hausarbeit plus Individualreflexion), welches Ende Februar bzw. Mitte August (genaues Abgabedatum variiert je nach Semester) einzureichen ist. Die Hausarbeit wird in Kleingruppen (ca. 3-6 Personen) verfasst. Im Rahmen einer Studierendenkonferenz wird das Forschungsvorhaben zu Semesterende in einer ca. 15-minütigen Präsentation vorgestellt und diskutiert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- können die verschiedenen Wissenschaftsparadigma unterscheiden.
- verstehen den idealtypischen Verlauf von qualitativen und quantitativen Forschungsprozessen in ihren Phasen.
- kennen zentrale qualitative und quantitative Forschungsmethoden sowie Methoden der Datenerhebung und -

auswertung.
- verstehen den Ansatz des forschenden Lehrens, welcher der Veranstaltung zu Grunde gelegt ist.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können für ein gewähltes Projekt, eine Forschungsfrage formulieren und einzelne Forschungsphasen eigenständig planen und durchführen.

dokumentieren ihre wissenschaftlichen Planungen und Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- gestalten Planungs- und Entscheidungsprozesse in Kleingruppen eigenverantwortlich und arbeiten unter gezielter Einbindung aller Gruppenmitglieder zusammen.
- können ihre Planungen und Entscheidungen gegenüber den Betreuern argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.

führen themenspezifische und übergreifende Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
entwickeln eine selbstkritische und reflektierte Position zum Thema „Forschendes Lehren/Lernen“ sowie ihrer Rolle als Forscher/in im Rahmen des bearbeiteten Projektes.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	20 S.	90.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 12/18/25 11:18

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4530 Mediendidaktische Perspektiven der Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Marc Beutner **(marc.beutner[at]uni-paderborn.de)** Jan-Phillip Lüttke **(luettke[at]mail.uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Das Modul ist in drei Hauptphasen unterteilt, die sich über das gesamte Semester erstrecken. Die Inhalte werden durch eine Mischung aus Präsenz-, Video- und Online-Sitzungen im Blended-Format vermittelt.

- Erste Phase (1. Drittel des Semesters):
  Einführende Veranstaltungen zu den Grundlagen der Mediendidaktik und eLearning. Der Fokus liegt auf der theoretischen Annäherung an das Thema sowie der Einführung in die mediendidaktischen Aufgaben. Zu diesem Zeitpunkt beginnen die Studierenden mit der Bearbeitung von Blog- und Video-Projekten in Gruppen.

Workload:
- Teilnahme an Präsenzsitzungen und Einführung in die Aufgaben
- Vorbereitende Lektüre und Reflexion über eLearning-Konzepte
- Erste Schritte in der Gruppenarbeit zur Blog- und Video-Erstellung

- Zweite Phase (2. Drittel des Semesters):
  Hier erfolgt die tiefere Auseinandersetzung mit den mediendidaktischen Konzepten und die praktische Umsetzung der Gruppenprojekte. Die Studierenden arbeiten an Storytelling, Usability sowie der gestalterischen und inhaltlichen Entwicklung ihrer Blogs und Videos. Einzelne Sitzungen finden online und teilweise im Videoformat statt, während praxisorientierte Seminare die Gestaltung und Reflexion der Projekte unterstützen.

Workload:
- Teilnahme an Online- und Videositzungen
- Eigenständige Gruppenarbeit an Blog- und Video-Projekten
- Erarbeitung von Inhalten für das Portfolio

- Dritte Phase (3. Drittel des Semesters):
  Die Studierenden wenden ihre mediendidaktischen Kenntnisse in der finalen Ausarbeitung ihrer Projekte an. Diese Phase konzentriert sich auf die Reflexion der Lerninhalte und die Fertigstellung der Gruppenarbeiten. Die Abgabe des

Portfolios erfolgt bis zum Ende der Phase.

Workload:
- Abschlussarbeiten in Gruppen an Blog und Video
- Portfolio-Erstellung

Das Modul erfordert kontinuierliche Gruppenarbeit und die Einhaltung der Abgabetermine. Die Workload verteilt sich gleichmäßig über das Semester mit einem verstärkten Fokus auf die praktische Umsetzung in der zweiten und dritten Phase.

Zusammenfassung
Das Modul vermittelt zunächst (erstes Drittel der Veranstaltungszeit) grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Mediendidaktik. Es werden verschiedene Formen und Elemente des eLearnings vorgestellt und angewendet. Zudem lernen die Studierenden, wie Medien zur Gestaltung von Lernumgebungen effektiv genutzt werden können, mit einem besonderen Fokus auf Usability und die didaktische Einbindung von Medien (zweites Drittel der Veranstaltungszeit). Abschließend (drittes Drittel der Veranstaltungszeit) dient das Modul dem Erwerb von Kompetenzen in der praktischen Umsetzung von Blogs, eines Moocs und Erklärvideos zur didaktischen Vermittlung von Inhalten.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig im Blended-Format statt, welches Präsenz-, Video- und Online-Sitzungen kombiniert. Das Modul schließt mit der Abgabe eines Online-Portfolios in der dafür vorgesehenen Phase nach der Veranstaltungszeit ab.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- kennen und unterscheiden Medien. Sie definieren Formen neuer Medien und reflektieren ihren Einsatz.
- erkennen Mediendidaktik als einen Zugang zu didaktischen Fragestellungen und verstehen sie nicht als eine isolierte Betrachtung einer didaktischen Kategorie.
- entwickeln Informationsverarbeitungsskompetenz sowie Erschließungskompetenz und reflektieren Medien vor dem Hintergrund von Usability und Gestaltung.
- kennen Ansätze der Medienkompetenz und der OER.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- bereiten eine Zielgruppe auf den Umgang mit neuen Medien vor.
- gehen aktiv mit neuen Medien um und gestalten diese selbst.
- sind in der Lage Mediendatenbanken zu bedienen und zu nutzen sowie OER auf didaktische Passung zu beurteilen.
- können Mediennutzung bestimmen.
- können notwendige Arbeitsschritte der Medienentwicklung planen und umsetzen.
- sind in der Lage Entwicklungswerkzeuge anzuwenden.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- erarbeiten in Gruppen gemeinsam gestaltete e-Learning Medien und stimmen sich über Entwicklungskriterien ab und treffen Entscheidungen im Konsens.
- können ihre Kompetenzen im Bereich der Medienentwicklung auf andere Entwicklungswerkzeuge, Bildungsorganisationen und –gänge transferieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- reflektieren ihre eigene Medienkompetenz und bauen ihre Fähigkeiten gezielt aus. Sie sind zuständig für eigene Gestaltungsbereiche und verantworten diese.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Portfolio	Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterialien und Online-Instrument wie Blog-Software, Mooc-Software, usw wird in der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Andere Materialien und Literatur werden über PANDA zur Verfügung gestellt.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

184.4530 wird gemeinsam mit 184.4522 gelesen

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4534 Forschungsstudium

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Leonie Schmid **(leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de)**
Credits:	25 ECTS
Workload:	750 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

W4525 Begleitstudium
W4526 Entwicklung und Lernen I
W4527 Entwicklung und Lernen II

Inhalte *(short description)*:

Die Studierenden sollen darin unterstützt werden, wirtschaftspädagogische Forschungsthemen und gesellschaftlich relevante Entwicklungen systematisch aufzunehmen und eigene Forschungsansätze und -konzepte umzusetzen. Den Studierenden wird dabei die Möglichkeit eröffnet, individuelle und damit subjektiv bedeutsame Fragestellungen einzubeziehen und zu bearbeiten. Das Forschungsstudium leistet damit einen zentralen Beitrag zu einer eigenständigen wirtschaftspädagogischen Forschungsprofilierung. Hierbei können verschiedene Varianten differenziert werden:

Forschungssemester im Rahmen eines Auslandsstudiums: Das Forschungsstudium kann im Rahmen eines Auslandsstudiums verankert werden. Hierzu sind berufs- und wirtschaftspädagogisch relevante Studien im Rahmen des Auslandsstudiums zusammenführen.

Erkundungen / Studien in berufs- und wirtschaftspädagogischen Handlungsfeldern: Das Forschungsstudium kann sich auf wirtschaftspädagogisch relevante Praxisphasen beziehen. Die Praxisphasen sind dabei so auszurichten, dass sie als Bestandteile des wirtschaftspädagogischen Studiums konzipiert und auf Formen der Erkenntnisgewinnung ausgerichtet sind. Die Praxisphasen können von den Studierenden selbst gewählt werden.

Projektstudium ‚Wirtschaftspädagogik': Das Forschungsstudium kann auf eine berufs- und wirtschaftspädagogisch relevante Projektarbeit ausgerichtet sein. Hierbei kann es sich beispielsweise um die Entwicklung von wirtschaftspädagogisch relevanten Prototypen oder um die Initiierung eigener Forschungsvorhaben handeln. Im Zentrum steht der Umgang mit und die Erarbeitung von forschungsmethodischen Ansätzen.

In allen drei Varianten wird eine frühzeitige Anbindung an aktuelle Forschungs- und Entwicklungsprojekte des Departements für Wirtschaftspädagogik eröffnet und angestrebt. In Abstimmung mit dem jeweiligen Betreuer / der jeweiligen Betreuerin können wirtschaftspädagogische Module in das Forschungsstudium integriert werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
... kennen die Rahmenstruktur eines Forschungsvorhabens.
... erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.
... erlangen für ein selbst gewähltes Forschungsgebiet für den Beruf notwendige Fachkenntnisse und können diese Fachkenntnisse im Zusammenhang mit dem eigenen Studium überblicken.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
... können eine Problemlage analysieren und eine Forschungsfrage entwickeln.
... entwickeln die Fähigkeit, Probleme des vertieften Fachgebietes mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten sowie wissenschaftliche Erkenntnisse anzuwenden.
... erstellen eine eigene empirische Studie unter Beurteilung und Abwägung geeigneter Forschungsmethoden.
... begründen das Untersuchungsdesign fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
... berichten über den Stand der Arbeiten an ihrem Forschungsvorhaben mittels einer Aufarbeitung fachlicher Themen.
... präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
... können unter Anleitung zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten ein Forschungsvorhaben ausarbeiten.
... können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Forschungsstudium ist im dritten Semester des Masterstudienganges verankert und wird im Rahmen eines Semesters absolviert. Die Studierenden sind für die Abstimmung und Aufnahme des Forschungsstudiums selbstverantwortlich. Das Forschungsstudium ist mit dem jeweiligen Fachvertreter aus dem Begleitstudium (Betreuer) abzustimmen und weiter zu differenzieren. Im Vorfeld des Forschungsstudiums ist das vorgesehene Forschungsvorhaben darzulegen, um die Eckpunkte des Forschungsstudiums festzuschreiben. Diese ‚Skizze zum individualisierten Forschungsprogramm' soll Information über die Einbindung in das bisherige Studium, das Thema, die individuell an das Forschungsstudium geknüpften Ziele und Erwartungen, die vorgesehenen Arbeitsbereiche bzw. Themengebiete sowie die erwarteten Ergebnisse und Dokumentationen zum Forschungsstudium enthalten.

Zuletzt geändert am 12/04/25 13:49

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4539 Didaktik beruflicher Bildung: Lehren und Lernen in Bildungsgängen

(Didactics in Vocational Education Training: Teaching and Learning in VET-Programs)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Franziska Otto (frot[at]mail.upb.de) Friederike Breuing (friederike.breuing[at]upb.de)
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45391 / Lehren und Lernen in Bildungsgängen		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*
b)	K.184.45392 / Vertiefung zu Lehren und Lernen in Bildungsgängen		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	120 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Themen des Moduls sind:

- Lehren und Lernen in Bildungsgängen
- Entwicklung, Sozialisation und Erziehung
- Angrenzende Themen wie Motivation, Gedächtnis, soziale Interaktion
- Bildungsgänge, ihre Lernziele und ihr Management
- Voraussetzungen und Lebenslagen der Schüler*innen in unterschiedlichen Bildungsgängen
- Lehren und Lernen in Bildungsgängen
- Heterogenität in Entwicklung, Sozialisation und Lernen
- Diversität und seine Auswirkungen im Lernkontext
- Umgang mit Diversität sowie theoretische Reflexion von Inklusion in der Praxis der Berufsbildung
- Sozialpsychologische Aspekte von Entwicklung, Lehren/Lernen und Unterricht
- Formen des Lernens und ihre Bedeutung auf die Sicht von Unterricht, sozialer Einbindung und persönlicher Entwicklung
- Einsatz von digitalen Medien im Unterricht
- Modellierung von Lerngegenständen (Situationen)
- Evozierung von (virtuellen) Lernräumen
- Entwicklung von Lehrer*innenprofessionalität

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- Faktenwissen: factual knowledge

Die Studierenden erwerben Kenntnisse zum Bildungsgangmanagement an Berufskollegs. Sie analysieren didaktisches Handeln auf verschiedenen Ebenen (Makro-, Meso- und Mikroebene) und vertiefen Kenntnisse zu Modellen und Ansätzen der Bildungsgang- und Unterrichtsarbeit in schulischen Bildungsgängen.

Sie eignen sich Wissen über die Erarbeitung von Bildungsgangkonzepten, inklusive der Entwicklung von schulischen und betrieblichen Leitbildern, der curricularen Analyse von Ordnungsunterlagen, der Modellierung von Lerngegenständen, der Gestaltung von Lernsituationen sowie von Lehr-/Lernarrangements und deren Evaluation, an.

Die Studierenden erwerben Kenntnisse zu den Bedingungen des Lehrens und Lernens in unterschiedlichen Bildungsgängen am Berufskolleg und erarbeiten sich Charakteristika der als divers zu kennzeichnenden Lernkontexte und Bedingungen. Sie entwickeln ein Verständnis von Formen des Umgangs mit Heterogenität in Lernkontexten.

- Methodenwissen: methodic competence

Die Studierenden setzen sich kritisch mit der Planung, Durchführung und Evaluation von Prozessen des Bildungsgangmanagements auseinander. Sie berücksichtigen dabei sowohl soziale, entwicklungsrelevante und unterrichtliche Bedingungen des Lehrens und Lernens in berufsschulischen Bildungsgängen, als auch Bedingungen der beruflichen Sozialisation.

Sie analysieren Curricula und Lerngegenstände (Situationen) kriteriengeleitet.

Die Studierenden gestalten Lernumgebungen, modellieren Lerngegenstände (Situationen) und planen Unterricht im Rahmen der Bildungsgangarbeit.

Sie beobachten und erforschen Unterricht, respektive didaktisches Handeln.

- Transferkompetenz: transfer competence

In der Modellierung von Lerngegenständen (Situationen) wenden die Studierenden Kenntnisse zu kognitiven Grundlagen sowie zu motivationalen und emotionalen Voraussetzungen des Lehrens und Lernens in beruflichen Bildungsgängen an und bringen diese in einen Zusammenhang mit unterrichtlichen Bedingungen des Lehrens und Lernens in berufsschulischen Bildungsgängen. Sie integrieren individuelle Förderkonzepte in die Bildungsgangarbeit.

Sie beziehen ihre Kenntnisse zu aus Heterogenität resultierenden Anforderungen an Lernen bei der Gestaltung von Lerngegenständen (Situationen) und (virtuellen) Lernräumen zur Evozierung eines entwicklungsförderlichen Lern- respektive Arbeitsklimas ein.

- Normativ-bewertendes Wissen: normative competence

Die Studierenden beurteilen die von ihnen entwickelten Bildungsgangkonzepte und damit verbundenen Lerngegenstände (Situationen) vor dem Hintergrund entwicklungsförderlicher, sozialer und unterrichtlicher Bedingungen des Lehrens und Lernen in schulischen Bildungsgängen des Berufskollegs sowie Aspekten der beruflichen Sozialisation kritisch.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

Spezifische Schlüsselkompetenzen:

- Befähigung zur differenzierten und kriteriengeleiteten Analyse und Beurteilung psychologischer Theorien und Paradigmen
- Entwicklung von (Selbst-)Reflexivität im Umgang mit Heterogenität
- Befähigung zur systematischen Analyse populärwissenschaftlicher oder öffentlicher Diskurse zu Lehren und Lernen sowie Entwicklung und Erziehen
- Fähigkeit zur differenzierten und kritischen Lektüre und Analyse fachwissenschaftlicher Texte verschiedener Textarten

Fähigkeit zur Entwicklung und Formulierung begründeter Forschungsfragen zu den Themenbereichen Lehren und Lernen sowie Entwicklung und Erziehen
- Fähigkeit zur theoretischen und analytischen Vernetzung interdisziplinärer Zugänge zu den Themenbereichen Lehren und Lernen sowie Entwicklung und Erziehen
- Fähigkeit zur Reflexion naiver Konzepte zum Lernen und zur Entwicklung
- Fähigkeit zur Reflexion von Unterricht in unterschiedlichen Bildungsgängen am BK

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Qualifizierte Teilnahme zur Übung des Moduls gemäß § 42 Besondere Bestimmungen. Näheres zu Form und Umfang bzw. Dauer gibt die Lehrende bzw. der Lehrende spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt.

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Dieses Modul befasst sich mit inklusionsrelevanten Fragestellungen im Umfang von 1 LP.

Zuletzt geändert am 12/09/25 10:37

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4545 Digitale Transformation und berufliche Bildung

(Digital Transformation and Vocational Education)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Niklas Sänger **(niklas.saenger[at]uni-paderborn.de)** Leonie Schmid **(leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45451 / Seminar Digitale Transformation		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Die digitale Transformation, insbesondere die zunehmende Automatisierung mittels Künstlicher Intelligenz (KI), führt zu vielschichtigen und tiefgreifenden Veränderungen in den Arbeits- und Geschäftsprozessen von Unternehmen und berührt vor diesem Hintergrund zwangsläufig auch Fragen der Gestaltung beruflicher Bildungsprozesse, die dann auch über mediendidaktische Fragestellungen hinausgehen. Dabei stellen diese Veränderungen nicht zuletzt aufgrund ihrer Dynamik, durchaus eine Herausforderung für Lehrkräfte an Berufskollegs dar – sind diese doch aufgefordert auf diese berufliche Wirklichkeit Bezug zu nehmen und Lernsituationen entsprechend zu gestalten. Ähnliche Herausforderungen ergeben sich für die betriebliche Aus- und Weiterbildung – auch Ausbildende und Personalentwickler:innen in Betrieben müssen digitalisierungsbezogene Veränderungen in Arbeits- und Geschäftsprozessen berücksichtigen. An diesem Punkt setzt das vorliegende Modul an und rückt, aufbauend auf grundlegenden Fragen der digitalen Transformation in der beruflichen Bildung, Fragen der Professionalisierung von (angehenden) Lehrkräften an Berufskollegs sowie von weiteren pädagogischen Akteuren in der beruflichen Bildung in den Mittelpunkt. Ausgehend von der Frage, wie insbesondere KI die berufliche Bildung verändert, adressieren wir die Frage, wie Lehrkräfte sowie pädagogische Professionals auf die damit verbundenen Herausforderungen vorbereitet werden können. Damit schließt das Modul insbesondere an den „Themenbereich 3: Professionalisierung in der Lehrkräftebildung“ der KMK-Handlungsempfehlung für die Bildungsverwaltung zum Umgang mit Künstlicher Intelligenz in schulischen Bildungsprozessen an, verortet diese jedoch explizit in der beruflichen Bildung und ergänzt eine betriebliche Perspektive. Dabei wird ein integrativer Ansatz verfolgt: Es geht um eine kritisch-reflexive sowie gestaltungsorientiert Perspektive auf die digitale Transformation, insbesondere KI in der beruflichen Bildung.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- setzen sich mit aktuellen Fragen zum Themenbereich Digitalisierung in der Lehrkräftebildung auseinander.
- kennen die Grundlagen von Künstlicher Intelligenz aus technischer, sozialer und gesellschaftlicher Perspektive.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- dokumentieren eigene Überlegungen zu den Inhalten des Moduls.
- erkennen die Bedeutung digitaler Transformationsprozesse und können diese auf ihre Rolle als angehende Lehrkräfte beziehen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- strukturieren Teamarbeitsprozesse und berücksichtigen dabei die individuellen Bedürfnisse in ihrem Team und erleben, dass der Umgang mit Heterogenität und Diversität für Teamarbeitsprozesse von Bedeutung ist.
- präsentieren anderen Modulteilnehmenden ihre Ergebnisse und geben selbst konstruktives Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- lassen sich auf KI-Anwendungen ein, erkennen ihre Grenzen und Potentiale, reflektieren diese kritisch und beziehen sie in ihre Überlegungen zur individuellen Professionalisierung ein.
- entwickeln Handlungsstrategien, um mit Veränderungen durch die Digitalisierung proaktiv umzugehen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	10 Seiten (exklusive Anhang)	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:
20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 12/04/25 14:02

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4548 Ökonomische Theorie und Bildung für eine nachhaltige Entwicklung

(Economic theory and education for sustainable development)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Karina Kiepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Nataly Stimpel (nataly.stimpel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45481 / Ökonomische Theorie und Nachhaltigkeit		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.45482 / Übung zur Vorlesung Ökonomische The-orie und Nachhaltigkeit		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul zielt aus fachdidaktischer Perspektive auf eine Vertiefung volkswirtschaftlicher Themen mit Schwerpunkt auf wirtschaftspolitische Fragestellungen und deren Bedeutung für wirtschaftliches Handeln unter Berücksichtigung eines nachhaltigen und humanen ökonomischen Verständnisses.
Ökonomisches Handeln steht in einem Zusammenhang zu ökonomischen Vorstellungen, Einsichten und den damit in Verbindung stehenden Theorien.
Das Modul nähert sich ökonomischen Theorien an und untersucht diese hin-
sichtlich ihrer Bedeutsamkeit für das Handeln von Menschen. Dies führt zu der Frage, welchen Einfluss Vorstellungen zur Funktion von Märkten auf Entscheidungen von Akteuren aus unterschiedlichen Perspektiven (z. B. Politik, Unternehmer:innen, Konsument:innen) haben. Es werden dabei zwei Perspektiven in den Blick genommen: Erstens die Perspektive einer nachhaltigen gesellschaftlichen Entwicklung und zweitens Überlegungen, inwiefern Bildung eine nachhaltige Entwicklung berücksichtigen kann.
Die Themen dieser Veranstaltung umfassen u. a. die folgenden Bereiche: Wirtschaftstheorien und ökonomische Schulen, Ökonomie und politische Ökonomie, Konzepte des Marktes, Wachstum und Nachhaltigkeit. Plurale und humane Ökonomie, Wirtschaftsprozesse, Eckpunkte nachhaltiger Entwicklung, Ökonomie und Ökologie.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Die Modulabschlussprüfung in Form eines Portfolios ist in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit abzugeben. Der genaue Termin wird in der ersten Veranstaltung kommuniziert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen ökonomische Theorien und können grundlegende Richtungen unterscheiden.
- kennen Märkte und können typische Marktbeziehungen, Preis- und Produktstrategien analysieren.
- können ökonomisches Handeln auf ökonomische Theorien zurückführen

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- erkennen wirtschaftspolitische Handlungsfelder sowie wirtschaftspolitische Zielkorridore und -konflikte und können diese in Bezug auf wirtschaftliches Handeln einschätzen.
- sind in der Lage, die Interdependenzen wirtschaftlichen Handelns aufzunehmen und für schulische Handlungsfelder aufzubereiten.
- können die Basis wirtschaftswissenschaftlicher Theorien aufdecken und diese für eine nachhaltige Bildung aufbereiten.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können systematisch Theorien aufarbeiten und diese in den Kontext nachhaltiger Entwicklung stellen.
- können in sozialen Lernsettings ökonomische Theorien aufarbeiten und in Bezug auf eine nachhaltige Entwicklung bewerten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können das erworbene Wissen auf das Handeln der eigenen Person beziehen und die eigenen Handlungen reflexiv erschließen.
- können wirtschaftswissenschaftliche Theorien erschließen und angemessen aufbereiten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	schriftl. ca. 30.000 - 40.000 Zeichen	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

30 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 10/16/25 13:46

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4561 Microteaching

(Microteaching)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Karina Kiepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Karina Kiepe (karina.kiepe[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45611 / Unterricht planen, durchführen & beurteilen: Microteaching & Peer-Coaching		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Fachdidaktische Grundlagen (Formulierung von Lernzielen, Kenntnis didaktischer Modelle und Methodengrundformen)

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul steht die Planung, praktische Umsetzung und Reflexion von Lehr-/Lerneinheiten im Mittelpunkt. Die Studierenden wählen ein wirtschaftsdidaktisches Thema und bereiten im Team eine Unterrichtseinheit passend zu einem gewählten Lehr-/Lernkontext in Schule oder Betrieb vor. Dazu gehören u. a.:
- Recherche und Analyse von Lehrmitteln (z .B. Recherche von Lehrbüchern, Apps, Lehrbuchvergleich)
- Formulierung von Lernzielen
- Begründete Auswahl von Lehrstrategie, Lehr-/Lernmethoden und -medien

Auf Basis dieser Planung führen die Studierenden eine Unterrichtseinheit im Sinne eines ‚Microteachings' durch. Die Unterrichtsdurchführung wird anschließend umfassend reflektiert, wobei sowohl Videofeedback als auch Peer-Coaching zum Einsatz kommt.
Die Veranstaltungen beinhaltet regelmäßige Präsenzsitzungen mit Inputphasen, Experten- und Peercoachings, sowie phasenweises Selbststudium zur Vor- und Nachbereitung des Unterrichts. Der Semesterverlaufsplan wird vor Beginn der Vorlesungszeit im PANDA-Kurs bereitgestellt.
Die Prüfungsleistung setzt sich zusammen aus einer Unterrichtsplanung (ca. 10 Seiten) in der ersten Semesterhälfte, einer 45-minütigen Unterrichtsdurchführung im Kurs in den anschließenden Wochen, sowie eines 3-seitigen Reflexionsportfolios, welches in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit abzugeben ist. Die genauen Termine werden in der ersten Veranstaltung kommuniziert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
lernen Konzepte zur Unterrichtsplanung kennen und vertiefen bestehendes Wissen zu wirtschaftsdidaktischen Fachkonzepten. Sie lernen zudem Kriterien zur Beurteilung von Unterrichtseinheiten kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
erstellen eine umfassende Unterrichtsplanung. Sie bereiten eine Unterrichtseinheit kontextangemessen vor.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
führen eine Unterrichtseinheit im Rahmen eines ‚Microteachings' durch. Sie reflektieren verschiedene Aspekte gelingenden Unterrichts und setzen sich mit ihrer eigenen Lehrendenpersönlichkeit auseinander.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
setzen sich kritisch mit der eigenen Unterrichtsdurchführung sowie mit jenen ihrer Kommilitonen/-innen auseinander. Sie reflektieren die Qualität des Unterrichts und den Grad, zu dem sie selbst gesetzte Lehrziele erreichen konnten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Unterrichtsplanung (ca. 10 Seiten)	40.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Unterrichtsdurchführung (45 Min.)	30.00 %
c)	Portfolio	Reflexion (ca. 3 Seiten)	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend" ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul ist begrenzt auf 20 Teilnehmende.
Schlüsselqualifikationen:

• Recherchetechniken und Beurteilung der Qualität verschiedener Informationsquellen (hier: Unterrichtsmaterialien)
• Umgang mit schwierigen Emotionen bei der Reflexion der eigenen Unterrichtsdurchführung sowie der Annahme von Experten- und Peer-Feedback.
• Geben von konstruktivem Peer-Feedback.

Methodische Umsetzung:
Regelmäßige Präsenzsitzungen mit Inputphasen, Experten- und Peercoachings sowie Microteachings und Reflexion
Dazwischen begleitetes Selbststudium zur Vor- und Nachbereitung des Unterrichts

Zuletzt geändert am 12/03/25 14:21

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4562 Bildungsmanagement

(Educational Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert **(tobias.jenert[at]upb.de)** Prof. Dr. Kirsten Thommes **(kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen ***(courses)*:**

	Nummer / Name *(number / title)*	**Art** *(type)*	**Kontaktzeit** *(contact time)*	**Selbststudium** *(self-study)*	**Status (P/WP)** *(status)*	**Gruppengröße** *(group size)*
a)	K.184.45621 / Bildungsmanagement		30 Std *(h)*	95 Std *(h)*	P	
b)	K.184.45622 / Bildungsmanagement		15 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls ***(Options within the module)*:**

Keine

Empfohlene Voraussetzungen ***(prerequisites)*:**

Keine

Inhalte ***(short description)*:**

Innerhalb des Moduls Bildungsmanagement soll der Markt für berufliche Weiterbildung sowohl aus Nachfrager- als auch aus Anbietersicht systematisch analysiert werden. Im ersten Teil der Veranstaltung werden dabei die Gründe für betriebliche Weiterbildung analysiert und Organisationsformen vorgestellt und verglichen. Anschließend erfolgt eine Analyse der verschiedenen Organisationsformen aus Sicht der Nachfrager und Anbieter. Im zweiten Teil der Veranstaltung werden die Dokumentation und die Anerkennung nicht formaler Weiterbildungsmaßnahmen beleuchtet. Abschließend erfolgt eine prozedurale Betrachtung formaler und nicht formaler Bildungsmaßnahmen von der Planung über die Strukturierung bis zur Umsetzung.
Die Veranstaltung besteht aus wöchentlich stattfindenden Vorlesungen und zweiwöchentlichen Übungen. Das Modul schließt mit einer Klausur im regulären Prüfungszeitraum ab. Weitere Details und ein Ablaufplan werden auf den Homepages der Lehrstühle vorab veröffentlicht.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*:**

Studierende...

- sollen den Markt für Weiterbildung sowohl aus Anbieter- als auch aus Nachfragersicht analysieren und die wesentlichen Struktur- und Prozessalternativen der beruflichen Weiterbildung kennen und systematisch vergleichen können.
- sollen Organisationsformen von Bildungsmaßnahmen für die inner- und außerbetriebliche Weiterbildung kennen.
- sollen pädagogische und didaktische Grundkonzepte der betrieblichen Bildung kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*:**

Studierende...
- sollen lernen, den Weiterbildungsmarkt systematisch analysieren zu können.
- sollen Bildungsmaßnahmen hinsichtlich ihrer Passung zu Bildungszielen beurteilen können.
- sollen beispielhaft Bildungsmaßnahmen entwerfen können.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
sollen in Gruppen zu vorgegebenen Fragen eine Lösungsmöglichkeit entwerfen, präsentieren und diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
sollen die Fragen der Weiterbildung mithilfe von gegebenen Materialien und selbst recherchierten Methoden bearbeiten können

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Dieses Modul verfügt über keine Teilnahmebegrenzung.
Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung.

Zuletzt geändert am 12/09/25 12:40

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4570 How to solve complex problems - Facilitating interdisciplinary collaboration

(How to solve complex problems - Facilitating interdisciplinary collaboration)

Koordinator *(coordinator)*:	Hannah Sloane
Ansprechpartner *(contact)*:	Hannah Sloane (hannah.sloane[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45701 / Solving Complex Problems				P	
b)	K.184.45702 / Facilitating interdisciplinary collaboration				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

To solve the complex problems of today's society, building on knowledge of just one discipline does not suffice. Therefore, interdisciplinary collaboration becomes ever more important. This type of collaboration is, however, not simple as people are accultured into their own disciplinary cultures - a set of unspoken norms, practices, and ways of thinking - which remain implicit. This makes communication and in fact collaboration difficult. In this course, students will learn how to facilitate interdisciplinary collaboration.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
can differentiate between inter-, multi, and transdisciplinarity.
They can identify aspects of disciplinary cultures that make communication and collaboration difficult.
They can apply that knowledge to their own disciplinary cultures.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
can analyze situations where interdisciplinary communication is hindered.
They can analyze their own disciplinary background and how that influences their communication style.
The students can reflect upon and write about their own academic and disciplinary identity.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
can use methods of communication.

They can work in teams and reflect in written form on moments of irritation during this collaborative work.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
independently reflect on their disciplinary background and how that influences collaboration.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Portfolio		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

This course is offered exclusively in English. All material and reading will be accounced during the first meeting.

Zuletzt geändert am 11/13/25 09:28

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4594 Kolloquium

()

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Desiree Daniel-Söltenfuß
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Desiree Daniel-Söltenfuß **(desiree.daniel[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Fachdidaktik
Berufspädagogik
4 fachwissenschaftliche Module
1 wirtschaftspädagogisches Wahlmodul

Inhalte *(short description)*:

Im Kolloquium soll ein individuelles wirtschaftspädagogisches Profil erarbeitet werden. Das wirtschaftspädagogische Profil soll in einem Portfolio zusammengeführt werden und im Rahmen eines Kolloquiums erörtert werden. Die Studierenden haben so die Gelegenheit, den individuellen Kompetenzerwerb systematisch aufzuarbeiten.
Die folgenden Ziele werden im Rahmen des wirtschaftspädagogischen Kolloquiums verfolgt:

- Thematische Analyse und Aufbereitung zentraler wirtschaftspädagogischer Inhalte
- Erschließung wirtschaftspädagogischer Tätigkeitsfelder
- Systematische Zusammenführung des individuellen Kompetenzerwerbs
- Bestimmung eines individuellen Kompetenzprofils
- Bestimmung einer wirtschaftspädagogischen Position

In der Veranstaltung soll über eine selbständige Auseinandersetzung mit den Themen und Tätigkeitschwerpunkten eine Zusammenführung der wirtschaftspädagogischen Wissensbestände, Fertigkeiten und Fähigkeiten und Einstellungen eröffnet werden und vor dem Hintergrund dieses Rahmens ein individuelles Portfolio erarbeitet werden. Das Portfolio soll drei Dokumentationen enthalten: (1) Thematik und Gegenstand der Wirtschaftspädagogik; (2) Berufliche Tätigkeitsfelder der Wirtschaftspädagogik; (3) Individuelles Wirtschaftspädagogisches Kompetenzprofil.

Die Dokumentationen sollen einen zusammenfassenden Teil enthalten, der eine Kurzübersicht enthält und zentrale Aspekte zusammenführt. Die Zusammenführungen können jeweils durch einen Anhang vertieft werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- stellen ein wirtschaftspädagogisches Profil auf und bereiten dies in einem wirtschaftspädagogischen Portfolio auf.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- reflektieren systematisch die individuellen Lern- und Arbeitsprozesse und -ergebnisse und bereiten diese fachlich auf.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- setzen wirtschaftspädagogische Konzepte im Bezug auf die eigene Kompetenzentwicklung um und können dies auf weitere Anwendungsfelder übertragen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- übernehmen Verantwortung für den eigenen Lern- und Entwicklungsprozess.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Mündliche Prüfung	30-45 Minuten	100.00 %
b)	Portfolio	25 Seiten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Im Modul wirtschaftspädagogisches Kolloquium ist ein individuelles Portfolio mit den oben beschriebenen Inhalten zu führen. Das Portfolio ist in digitaler Version als PDF auf PANDA hochzuladen und am jeweiligen Prüfungstermin in einer mündlichen Prüfung vorzustellen und zu verteidigen. Das Portfolio ist Basis und Bestandteil des Prüfungsgespräches, die Beurteilung erfolgt zusammenhängend. Die Termine der mündlichen Prüfungen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Leitfragen zur Erarbeitung der Dokumentationen

Die Erarbeitung des wirtschaftspädagogischen Portfolios soll auf Basis der jeweils individuellen Auseinandersetzung erfolgen. Dementsprechend sind individuelle Schwerpunktsetzungen und Strukturierungen möglich und erforderlich. Gleichermaßen kann auf grundlegende Strukturierungen / thematische Übersichten etc. aus zugrundeliegenden Lehr- und Lernmaterialien zurückgegriffen werden, u. a. bietet hier das Basiscurriculum Wirtschaftspädagogik eine Möglichkeit, eine Strukturierung und Einordnung der eigenen Überlegungen vorzunehmen. Dementsprechend soll das Modul die Chance eröffnen, gewissermaßen in einem zweiten Zugriff eine Zusammenführung des Wissenserwerbs zu ermöglichen.
Die Termine für das jeweilige Semester sind im Vorlesungsverzeichnis PAUL zu finden.

Zuletzt geändert am 12/04/25 13:58

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4595 Perspektiven reflektieren, Studium profilieren und Übergänge gestalten

(Reflect perspectives, profile studies, and shape transitions)

Koordinator *(coordinator)*:	Niklas Sänger
Ansprechpartner *(contact)*:	Niklas Sänger (niklas.saenger[at]uni-paderborn.de) Dr. Desiree Daniel-Söltenfuß (desiree.daniel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.45951 / Perspektiven reflektieren, Studium profilieren und Übergänge gestalten				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Empfohlen wird die Teilnahme im 3. oder 4. Mastersemester.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul bietet Studierenden die Möglichkeit, anvisierte berufliche Tätigkeitsfelder vor dem eigenen Studienhintergrund zu reflektieren und dem eigenen Kompetenzprofil gegenüberzustellen. Hierbei soll ein vertiefender Schwerpunkt gewählt werden, der querschnittlich berücksichtigt wird (z. B. transformative Prozesse).
Die folgenden Ziele werden verfolgt:
1. Recherche von anvisierten beruflichen Tätigkeitsfeldern über Stellenausschreibungen und systematische Analyse der ausgeschriebenen Anforderungen
2. Systematische Aufarbeitung des eigenen Studienprofils und systematische Analyse des eigenen Kompetenzprofils
3. Gegenüberstellung der analysierten beruflichen Anforderungen und des eigenen Kompetenzprofils
4. Reflexion und Identifikation eigener Lern- und Entwicklungshorizonte

Das Modul findet regelmäßig in einem zweiwöchigen Turnus statt. Zwischen den Präsenztermine arbeiten Studierenden in begleiteten Selbststudienphasen. Der Workload ist gleichmäßig über das Semester verteilt. Studierende dokumentieren über den Semesterverlauf ihren Arbeits- und Lernprozess ausführlich und arbeiten ein Portfolio aus, das den Dozierenden bereitzustellen ist. Das eingereichte Portfolio dient als Grundlage für eine mündliche Prüfung. In der mündlichen Prüfung folgt auf eine Vorstellung des Portfolios ein vertiefendes Prüfungsgespräch. Das Portfolio ist Basis und Bestandteil des Prüfungsgespräches, die Beurteilung erfolgt zusammenhängend.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen unterschiedliche Verfahren zur Modellierung und Messung von Kompetenzen - wissen um aktuelle Trends in ausgewählten beruflichen Tätigkeitsfeldern - kennen wissenschaftliche Forschungszugänge im Zusammenhang mit den

Modulschwerpunkten

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- analysieren Kompetenzprofile ausgewählter beruflicher Tätigkeitsfelder sowie das eigene Kompetenzprofil - können verschiedene Kompetenzprofile gegenüberstellen und bilanzieren - erarbeiten einen selbstgewählten thematischen Schwerpunkt (z. B. Transformationsprozesse) - dokumentieren und systematisieren eigene Arbeits- und Lernprozesse sowie weiterführende Überlegungen zu den Inhalten des Moduls - können die Inhalte und Analysen im Rahmen des Moduls auf die eigene Person und Rolle im Hinblick auf das anvisierte Tätigkeitsfeld reflektieren

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- interagieren und kooperieren in Kleingruppen - präsentieren anderen Modulteilnehmenden ihre Ergebnisse und geben selbst konstruktives Feedback - tauschen sich mit Mitstudierenden über eigene Interessen und individuelle Studienprofile aus

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- erschließen sich selbstständig theoretische Konzepte und Methoden - entwickeln ein mehrperspektivisches und analytisches Denken wissenschaftlicher Betrachtungsweisen - übernehmen Verantwortung für den eigenen Lern- und Entwicklungsprozess

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Mündliche Prüfung	30-45 Minuten	100.00 %
b)	Portfolio	25 Seiten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

20 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 02/04/26 12:34

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4614 Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung

(Data Economy, Digitalization and Law)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Stefan Müller **(s.mueller[at]upb.de)** Dagmar Götte-Weiß **(recht[at]wiwi.uni-paderborn.de)** Christopher Maximilian Pietsch **(pietsch[at]mail.uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.46141 / Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	60 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (W1601) vermittelt werden.
Interesse an (interdisziplinären) Fragen der Digitalisierung, insb. im Kontext von Wirtschaftsgeschehen, wird vorausgesetzt.

Inhalte *(short description)*:

Die rechtlich-regulatorische Rahmen der Digitalisierung, insbesondere der Datenwirtschaft, ist gerade auf EU-rechtlicher Ebene im Entstehen begriffen. Aus diesem Anlass und unter Berücksichtigung des Selbstverständnisses der Universität Paderborn wurde das etablierte Modul "Technikrecht" zum WiSe 2021/22 zum Modul "Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung" weiterentwickelt.
Wesentliche Inhalte werden sein (grobe Leitlinien, Schwerpunktsetzung im Einzelnen noch offen):
Grundlagen – Daten und Recht

- Daten, Informationen, Wissen, Digitalisierung – Begriffliches
- Erscheinungen der Digitalisierung: Big Data, IoT, Robotik, KI
- Überblick über die Ebenen der rechtlichen Regulierung digitalen Geschehens
- Eine EU-weite Datenwirtschaft und ihre Regulierung | Bedeutung von Daten in rechtlicher und wirtschaftlicher Hinsicht

Schutz von Daten

- Der Schutz personenbezogener Daten: Datenschutzrecht und DS-GVO
- Der Schutz nicht-personenbezogener Daten: Ökonomische Relevanz und (mögliche) rechtliche Schutzkonzepte

Privatrecht und Digitalität: grundlegende Konzepte

- Verträge „digital“ abschließen: Agenten etc.
- „Digitale Verträge“: Smart Contracts und mehr
- Konzepte zur Zuschreibung rechtlicher Verantwortung für „digitales Verhalten“ - auf dem Weg zur elektronischen Person?

Datenschuldrecht
- Schuldverträge über digitale Inhalte: Vom Fernabsatz bis zur aktuellen Richtliniensetzung (EU)
- Digitalität und außervertragliche Haftung – am Beispiel Produkthaftung: Vergleich zwischen der Haftung für "traditionelle" Produkte und der Produkthaftung im digitalen Umfeld

Rechtliche Regulierung digitaler Märkte
- Herausforderungen; Kartellrechtliche Steuerung digitaler Märkte
- Spezifische datenwirtschaftsrechtliche Regulierungsakte der EU: DMA und DSA
- Berechtigung zu Datenzugang und Datennutzung nach EU Data Act sowie Data Governance Act

Ausgewählte Erscheinungen der Datenwirtschaft in rechtlicher Perspektive
- Im Überblick: Grundlegende Fragen zur rechtlichen Regulierung von Künstlicher Intelligenz

Hinweis: Das Modul W4614 (vormals: Technikrecht) wurde zum Modul "Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung" weiterentwickelt. Einzelfragen zur rechtlichen Regulierung von Künstlicher Intelligenz („KI-Recht“) werden in einem Sondermodul W4616 (Sommersemester, 5 ECTS) vertieft.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
- kennen wirtschaftsnahe Aspekte der Regulierung der Digitalisierung – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften für rechtlich-regulative Techniksteuerung identifizieren und offenlegen;
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von datenrechtlich relevanten Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben;
- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Datenrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte mit Digitalisierungsbezug zu erfassen, deren wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen;
- kennen Argumentationsstrukturen zur Beurteilung und Analyse datenrechtlicher Fragestellungen und können diese in der Diskussion anwenden und auf dieser Grundlage eigene Wertungen und Standpunkte selbstständig entwickeln, reflektieren, kritisch zu würdigen und auf neue Situationen übertragen und sind in der Lage, die Wertungen und Standpunkte im wissenschaftliche Fachgespräch darzustellen, weiterzuentwickeln und zu verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- sind in der Lage, neuere Erscheinungen (insbesondere durch künftige Entwicklung digitaler Technologien und Erscheinungen bzw. daraus resultierender neuer Herausforderungen) in ihrer rechtlichen Bedeutung anhand von Wissenschaft und Praxis aufzuarbeiten und zu erfassen, selbstständig in den bestehenden bzw. sich entwickelnden rechtlichen Rahmen einzuordnen. Sie sind überdies in der Lage, aus den gewonnenen Erkenntnissen eigenständig Risikopotentiale für die Unternehmenspraxis zu identifizieren und zu bewerten, auf der Risikoanalyse aufbauende Handlungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis abzuleiten und diese Empfehlungen konkret auszugestalten.
- sind der Lage, hinsichtlich der Beurteilung des rechtlich-regulativen Rahmens von digitaler Entwicklungen in den fachlichen Austausch mit juristisch, ökonomisch und technisch vorgebildeten Berufsträgern in Wissenschaft und Praxis zu treten, und können in diesem Kontext die von ihnen entwickelten Standpunkte selbstständig vertreten und verteidigen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterialien werden zu Beginn der ersten Veranstaltung mitgeteilt.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

40 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Die Abschlussprüfung findet innerhalb des üblichen, durch das Studienbüro gestalteten Prüfungszeitraums im Anschluss an die Veranstaltungszeit statt. Die Veranstaltungssprache ist deutsch, erklärende Erläuterungen können auf Wunsch in englischer Sprache erfolgen. Es ist möglich, durch freiwillige Übernahme eines Vortrags von ca. 10minütigen Dauer im Rahmen der Veranstaltung Bonuspunkte für die Abschlussprüfung zu erwerben; sollten mehr als 20 Teilnehmer/-innen hiervon Gebrauch machen, kann nach Einschätzung durch den Modulverantwortlichen ein anderes Format zur Erlangung von Bonuspunkten umgesetzt werden.
Dieses Modul ist begrenzt auf 40 Teilnehmer/innen. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie ggfs. die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.
Beachte: Das Modul steht auch Studierenden der Masterstudiengänge Wirtschaftsingenieurwesen offen.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4616 Rechtliche Regulierung von Künstlicher Intelligenz

(Artificial Intelligence and the Law)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Dagmar Götte-Weiß **(recht[at]wiwi.uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Stefan Müller **(s.mueller[at]upb.de)** Christopher Maximilian Pietsch **(pietsch[at]mail.uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.46161 / Rechtliche Regulierung von Künstlicher Intelligenz				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“ (W1601) oder eine vergleichbare privatrechtliche Grundlagenveranstaltung (zum elementaren Verständnis des Privatrechts unbedingt empfohlen)
- „Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung (W4614, WiSe) (als Einstieg zum Datenrecht)

Inhalte *(short description)*:

Das Modul richtet sich vornehmlich an Studierende, die sich für die rechtlich-regulatorischen Dimensionen von Künstlicher Intelligenz, insb. in KI-Systemen bzw. KI-Anwendungen, interessieren. Es behandelt – im Anschluss an eine Einordnung des Gegenstands in das Recht der Digitalisierung – Einzelbereiche der (bestehenden bzw. sich abzeichnenden) rechtlichen Regulierung von Künstlicher Intelligenz und mündet nach einer Einführung in die Methodik der juristischen Arbeitsweise in die Anfertigung und Präsentation von schriftlichen Hausarbeiten zu einem selbst gewählten Thema der KI-Regulierung im Schnittfeld zwischen Rechts-, Wirtschafts-, Informations- und Technikwissenschaften.
Die einheitliche modulzugehörige Lehrveranstaltung (2 SWS, wöchentlich) ist so aufgeteilt, dass in der ersten Hälfte der Veranstaltungszeit – nach einem Überblick über die Veranstaltung – der einschlägige rechtliche Rahmen über verschiedene Rechtsbereiche der KI-Regulierung im Rahmen von Vorlesungs-/Übungsveranstaltungen vorgestellt wird und in der zweiten Hälfte Einzelthemen für die häuslichen Arbeiten vereinbart, die methodischen und wissenschaftlichen Grundlagen zur Erarbeitung der dieser Hausarbeiten vermittelt und die individuelle Ausarbeitung begleitet werden.
Zur Einordnung des Moduls in die curricula der Studiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften inkl. Abgrenzung: Das Modul versteht sich als Fortsetzung des Moduls W4614 Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung, kann jedoch auch unabhängig von diesem belegt werden, da zu Beginn eine fachliche und systematische Einordnung des „KI-Rechts“ in das Recht der Digitalisierung erfolgt; informationswissenschaftliche Grundlagen zum Verständnis von KI werden in erster Linie in Modulen aus dem Dept. Wirtschaftsinformatik der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften sowie in solchen der Fakultät EIM vermittelt, vgl. dazu die jeweils einschlägigen Modulkataloge.

- Einführung ins Modul | Künstliche Intelligenz: Grundlagen, Begriffe, Konzepte, Einsatzmöglichkeiten | Überblick über

das Recht der Digitalisierung und Verortung des Rechts der Künstlichen Intelligenz darin
- KI und Recht: Eine generelle Risikobetrachtung | Gesetzliche Er- und Einfassung von Künstlicher Intelligenz (aktueller Stand und Ausblick), zugleich zu Herausforderungen für die rechtliche Regulierung
- Geistiges Eigentum und KI: Rechtliche Absicherung der Entwicklung von KI sowie von KI-geschaffenen Erzeugnissen
- Die KI-Verordnung der EU: Grundlagen – Begrifflichkeiten – Aufbau – das System der Risikoklassifizierung und Rechtsfragen seiner Anwendung
- KI und Datenschutz | Persönlichkeitsschutz und Schutz vor Diskriminierung hins. KI
- Haftungsfragen im Kontext von KI
- Generative KI-Systeme als Gegenstand rechtlicher Regulierung
- in der zweiten Hälfte der Veranstaltungszeit:
- Methodische Vorbereitung auf und Erstellung von schriftlichen Hausarbeiten mit Bezug zur KI-Regulierung
- Begleitung der individuellen Ausarbeitung der häuslichen Arbeiten.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
- erkennen die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Regulierung von Künstlicher Intelligenz in Systemen und Anwendungen, können diese einordnen und abwägen und untersuchen die sich dabei stellenden Herausforderungen;
- kennen die wesentlichen Rechtsgebiete, die für die Regulierung der Ergebnisse von KI-Systemen bzw. -Anwendungen maßgeblich sind.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- sind in der Lage, rechtlich und gesellschaftlich relevante Risikobetrachtungen im Umgang mit Systemen und Anwendungen der KI nachzuvollziehen und anhand von Beispielsituationen, unter Beachtung einschlägiger Rechtsvorschriften, aufzuzeigen.
- sind in der Lage, zu einem abstrakt gefassten, KI-bezogenen Thema im Schnittfeld zwischen Rechts-, Wirtschafts-, Informations- und Technikwissenschaften Fachliteratur zu erheben, zu sichten, themenspezifisch auszuwerten und daraus, in eigener kritischer Würdigung und unter Beachtung juristischer Methodik und wissenschaftlicher Arbeitsweise, eine schriftliche Darstellung im Rahmen einer häuslichen Arbeit selbsttätig zu erstellen und deren Ergebnisse mündlich zu präsentieren.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbständig Lerngruppen, tauschen sich untereinander argumentativ zu den Lehrinhalten aus und vertiefen die Lehrinhalte in gemeinschaftlicher Arbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- bereiten die Lehrinhalte eigenständig vor und nach,
- wenden gewonnene Erkenntnisse selbständig auf konkrete, auch unbekannte Sachverhalte an,
- suchen eigenverantwortlich (weiterführende) Informationen, bewerten diese kritisch und verwerten sie sinnvoll zum Fortschritt der eigenen Arbeit und
- erstellen eine häusliche schriftliche Abschlussarbeit zu einem abstrakt gefassten, KI-bezogenen Thema im Schnittfeld zwischen Rechts-, Wirtschafts-, Informations- und Technikwissenschaften.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	Umfang: ca. 12 Seiten Ausarbeitung; ca. 15 Min. mündliche Präsentation	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung dargestellt.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul findet im Sommersemester statt.
Die Abschlussprüfung, bestehend aus einer schriftlichen Hausarbeit sowie der mündlichen Präsentation der wesentlichen Ergebnisse der Ausarbeitung, findet jeweils in der letzten Veranstaltungswoche statt. Die Veranstaltungssprache ist deutsch, erklärende Erläuterungen können auf Wunsch in englischer Sprache erfolgen.
Dieses Modul ist begrenzt auf 20 Teilnehmer/innen. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.
Beachte: Das Modul steht auch Studierenden der Masterstudiengänge Wirtschaftsingenieurwesen offen.

Zuletzt geändert am 11/17/25 13:38

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4633 Seminar zum Wirtschaftsrecht

(Seminar on Business Law)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. David Bartlitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Dagmar Götte-Weiß (recht[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.46331 / Seminar zum Wirtschaftsrecht				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- „Methoden der Rechtswissenschaft“ (zum besseren Verständnis und zur Erleichterung der Arbeit in der Veranstaltung dringend empfohlen
- „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“ (zum besseren Verständnis dringend empfohlen)

Inhalte *(short description)*:

Es finden vier Veranstaltungen im Plenung statt, danach als Einzelbetreuung.
Prüfungsform: 2 Teilprüfungen zu je 50 %; 1. Teilprüfung: Präsentation, 10.12.2025;
2. Teilprüfung: Hausarbeit, 14.01.2026.
Die Veranstaltung dient der Vertiefung rechtlicher Fragestellungen und zugleich der Vorbereitung auf eine Abschlussarbeit (Bachelor, Master, Promotion) mit (zumindest auch) rechtlichem Inhalt.
Die zu behandelnden Inhalte werden mit den Studierenden je nach persönlichem Studienfortschritt und Interesse individuell abgestimmt. In Betracht kommen dabei grundsätzlich Themen aus folgenden Bereichen:

- Wirtschaftsprivatrecht
- Unternehmensrecht
- Bankrecht
- Kapitalmarktrecht
- Europäisches Wirtschaftsrecht
- Arbeitsrecht
- Nachhaltigkeitsrecht
- Recht der Digitalisierung und der Datenwirtschaft
- Innovationsrecht
- Compliance

Vermittelt werden dabei auch die Techniken, die zu einer gelungenen schriftlichen Ausarbeitung sowie mündlichen Präsentation der gewonnenen fachlichen Erkenntnisse erforderlich sind.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die Ziele einer wissenschaftlichen Arbeit,
- erfassen die einer wissenschaftlichen Arbeit zugrundeliegenden prüfungsrechtlichen Anforderungen,
- durchdringen den gewählten thematischen Bereich systematisch in seiner Tiefe

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- erlernen die wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas,
- erkennen rechtliche Problemstellungen und entwickeln sach- und interessengerechte Lösungsvorschläge

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbständig Lerngruppen, tauschen sich untereinander argumentativ zu den Lehrinhalten aus und vertiefen die Lehrinhalte in gemeinschaftlicher Arbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- bereiten die Lehrinhalte eigenständig vor und nach,
- wenden gewonnene Erkenntnisse selbständig auf konkrete, auch unbekannte Sachverhalte an,
- suchen eigenverantwortlich (weiterführende) Informationen, bewerten diese kritisch und verwerten sie sinnvoll zum Fortschritt der eigenen Arbeit,

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	20 Minuten	50.00 %
b)	Hausarbeit	10 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Unterrichtssprache ist deutsch. Die Modulteilprüfungen können wahlweise auch in englischer Sprache abgelegt werden.
Die Veranstaltung wird im Wintersemester angeboten.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5116 Marketingforschung

(Marketing Research)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Lena Steinhoff
Ansprechpartner *(contact)*:	Carina Witte (carina.witte[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51161 / Marketingforschung		60 Std *(h)*	240 Std *(h)*	P	50 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Modulinhalte:
Effektives Marketing basiert auf der systematischen Erhebung, Analyse und Interpretation von Daten. Dieses Modul macht die Studierenden mit der Marketingforschung vertraut und befähigt sie, eigenständig ein empirisches Forschungsprojekt durchzuführen. Das Modul vermittelt das Methodenspektrum der Marketingforschung und zeigt auf, wie dieses anwendungsorientiert eingesetzt wird. In den begeleitenden Übungen wenden die Studierenden die Methoden eigenständig an. Der methodische Schwerpunkt der Projektarbeit liegt auf der Experimentalforschung. Hier erforschen die Studierenden verschiedene Aspekte des Konsumentenverhaltens, indem sie in Teams eine experimentelle Studie konzipieren, umsetzen und ihre Ergebnisse präsentieren.

Modulablauf:

- Kursformat: Das Modul findet als regelmäßiger Kurs statt mit zwei Präsenzveranstaltungen pro Woche, einer Vorlesung und einer Übung. Die zu erbringenden Prüfungsleistungen umfassen individuelle Leistungen (60 %) und Teamleistungten (40 %). Die Teams bestehen aus 4-6 Studierenden.
- Verteilung des Workloads: Im ersten und zweiten Drittel des Semesters stehen Vorlesung und Übung im Vordergrund, hier sind von ca. Anfang Mai bis Mitte Juni im Team insgesamt fünf Übungsblätter einzureichen (Zwischenprüfungen; Prüfungsleistung 3). Der Vorlesungs- und Übungsteil werden mit einer Zwischenklausur abgeschlossen, die Ende Juni stattfindet (Zwischenprüfung; Prüfungsleistung 1). Im dritten Drittel des Semesters steht die Projektarbeit im Vordergrund, hier erarbeiten die Studierenden in Teams ihre eigene Studie, führen diese durch und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen einer Postersession in der letzten Vorlesungswoche (Abschlussprüfung; Prüfungsleistung 2).
- Einführungsveranstaltung: In der ersten Vorlesungswoche findet eine Einführungsveranstaltung statt. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist verpflichtend.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Studierende …

- kennen die relevanten Marketingforschungsmethoden
- kennen ausgewählte theoretische Konzepte und empirische Befunde der Konsumentenverhaltensforschung

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Studierende …

- können die erlernten Konzepte und Methoden auf Fragestellungen der Marketingforschung anwenden
- können empirische Forschungsergebnisse bewerten und kritisch hinterfragen

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Studierende …

- schulen ihre Fähigkeit, auf Basis empirischer Forschungsbefunde zu diskutieren
- erlernen, eigene Forschungsergebnisse zu präsentieren
- verbessern ihre Teamfähigkeit und Kooperationsbereitschaft

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Studierende …

- können Handlungsalternativen in der Marketingforschung selbständig auswählen und bewerten
- nutzen das konzeptionelle und methodische Wissen aus den Vorlesungen/Übungen und dem begleitenden Selbststudium der Lehrmaterialien, um eigenständig eine experimentelle Studie durchzuführen
- werden in die Lage versetzt, eigene empirische Erkenntnisse zu generieren und zu reflektieren

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	60.00 %
b)	Projektarbeit	15 Minuten (Präsentation)	30.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Bearbeitung und Präsentation von Übungsaufgaben in Teams	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Backhaus; K.; Erichson, B.; Gensler, S.; Weiber, R.; Weiber, T. (2021). Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 16. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.

Backhaus, K.; Erichson, B.; Weiber, R. (2015). Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.

Hayes, A. F. (2022). Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis – A Regression-Based Approach, 3. Aufl., New York: The Guilford Press.

Homburg, C.; Klarmann, M.; Vomberg, A. (2022). Handbook of Market Research, Cham: Springer.

Palmatier, R. W.; Petersen, J. A.; Germann, F. (2022). Marketing Analytics: Based on First Principles, New York: Bloomsbury Academic.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:04

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5121 Einführung in die Theorie der Unternehmung

(Introduction to the theory of enterprise)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Eva Böhm
Ansprechpartner *(contact)*:	Anke Markert (anke.markert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51211 / Einführung in die Theorie der Unternehmung		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Modulinhalte:
Das Modul „Einführung in die Theorie der Unternehmung“ vermittelt den Studierenden die grundlegenden Aspekte und Annahmen der Theorien von Organisationen, die in vielen Bereichen des Managements eingesetzt werden.
Viele der in der Managementforschung angeführten Theorien von Organisationen stammen aus den Wirtschaftswissenschaften und der Soziologie. In diesem Modul werden daher die führenden wirtschaftlichen und soziologische Theorien von Organisationen thematisiert. Dazu gehören unter anderem Institutionenökonomische Theorien der Organisation (wie z.B. Transaktionskostentheorie, Theorie der Verfügungsrechte, Agenturtheorie), Evolutionstheoretische Ansätze, sowie Neoinstitutionalistische Ansätze.
Die Analyse verschiedener theoretischer Perspektiven führt zur Entwicklung des Verständnisses der Studierenden für die Stärken und Schwächen der jeweiligen Theorie. Das Ziel des Moduls „Einführung in die Theorie der Unternehmung“ ist es, die verschiedenen Theorien von Organisationen zu verstehen und auf Problemstellungen aus unterschiedlichen Bereichen des Managements (z.B. Human Resource Management oder Marketing) anwenden zu können.
Modulablauf:

- Kursformat: Das Modul wird als regelmäßiger Kurs durchgeführt, der wöchentlich eine Vorlesung / Übung umfasst. Die Prüfungsleistung besteht aus einer Klausur, die am Ende des Semesters abgelegt wird.
- Verteilung des Workloads: Der Arbeitsaufwand ist gleichmäßig über die 15 Wochen des Semesters verteilt.

Die Kick-Off-Veranstaltung findet innerhalb der Revisionsphase statt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen grundlegende Aspekte und Annahmen der Theorien der Organisationen und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können das erarbeitete Wissen auf praxisrelevante Sachverhalte anwenden.
- können das erarbeitete Wissen vor dem Hintergrund moderner betriebswirtschaftlicher Problemstellungen theoretisch reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- arbeiten in der Vorlesung/Übung aktiv mit.
- bearbeiten gemeinsam im Team verschiedene Übungsaufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- bereiten die Inhalte der Vorlesung/Übung selbstständig vor und nach.
- setzen sich eigenverantwortlich mit einem aktuellen Problem unter Einbezug relevanter Theorien auseinander.
- vertiefen ihre Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten durch eigenständige Auseinandersetzung mit komplexen Theorien und wissenschaftlichen Texten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Die Lernmaterialien und die relevante Literatur werden über PANDA zur Verfügung gestellt.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung.

In der Übung können während des Semesters Bonuspunkte für die Klausur erworben werden.
Einzelheiten hierzu sowie zum Ablauf werden in der Einführungsveranstaltung bekanntgegeben.

Zuletzt geändert am 11/18/25 09:41

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5122 Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre

(Introduction to the theories of modern business administration)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Vanessa Schäfer (vanessa.schaefer[at]uni-paderborn.de) Lena Epp (lena.epp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51221 / Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul „Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre“ vermittelt den Studierenden vertiefende Kenntnisse der Methoden und Instrumente einzelner unternehmerischer Funktionen aus einer managementorientierten Perspektive – primär Management, Organisation, Personal und Marketing.

Spezifische, praxisrelevante Problemstellungen dieser Funktionen werden dabei differenziert, dezidiert und lösungsorientiert diskutiert – unter Berücksichtigung moderner Konzepte, Modelle und Theorien.

Es werden beispielsweise thematisiert:

- Wozu Unternehmen?
- Strategisches Management
- Marketing
- Produktionsmanagement
- Organisation und Corporate Governance
- Human Resource Management
- Leadership

Diese Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre bietet den Studierenden einen Überblick über relevante Themen der betriebswirtschaftlichen Praxis spezieller Funktionen eines Unternehmens aus aktueller Sicht. Im zweiwöchigen Rhythmus finden Vorlesungen als Blockveranstaltung statt, bei denen auch bereits vorbereitete Übungsaufgaben behandelt werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
lernen vordergründig die unternehmerischen Funktionen Management, Organisation, Personal und Marketing kennen, vertiefen ihre Kenntnisse der Methoden und Instrumente dieser unternehmerischen Funktionen sowie die ihnen zugrundeliegenden Konzepte, Modelle und Theorien.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
lernen die funktionsspezifischen Begriffe und Konzepte auf relevante Problemstellungen anzuwenden und unter Einbezug gegenwärtiger wirtschaftlicher Geschehnisse zu analysieren, zu transferieren und kontrovers zu diskutieren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
arbeiten bei der Präsentation von Übungsaufgaben innerhalb der Vorlesung mit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
bereiten Teile der Inhalte der Vorlesung selbstständig nach.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Straub, Thomas (2020): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 3. aktualisierte Aufl., München: Pearson Deutschland GmbH.

Weitere Literatur wird den Studierenden in der Vorlesung bekanntgegeben.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Dieses Modul hat keine Teilnahmebegrenzung.

Zuletzt geändert am 10/22/25 13:51

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5127 Social Entrepreneurship

(Social Entrepreneurship)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Sumaya Islam (sumaya.islam[at]uni-paderborn.de) Johanna Häuser (johanna.haeuser[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51271 / Social Entrepreneurship		50 Std *(h)*	250 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Diese Lehrveranstaltung richtet sich an Masterand*innen aller Fakultäten der Universität Paderborn und liefert praxisnahe Einblicke in die Welt des Sozialunternehmertums. Vorwissen zum Thema Entrepreneurship bzw. Social Entrepreneurship wird nicht vorausgesetzt.
Ziel des Moduls ist es, theoretische und praktische Kenntnisse zum Thema Social Entrepreneurship zu vermitteln. Studierende erarbeiten in Teams eine Gründungsidee mit gesellschaftlicher Wirkung, entwickeln einen ersten Prototyp (Produkt oder Dienstleistung) und lernen die zentralen Schritte der Unternehmensgründung kennen. Der thematische Fokus kann dabei auf Herausforderungen in den Bereichen Klima & Umwelt, Gesellschaft & Politik, Kultur & Medien, Bildung & Integration oder Gesundheit liegen.
Das Modul beginnt mit einer Kick-off-Veranstaltung innerhalb der Revisionsphase, um interessierten Studierenden frühzeitig einen Einblick zu ermöglichen und die Teilnahmeentscheidung zu erleichtern. Anschließend folgen:

- Drei Intensiv-Workshop-Tage zu Beginn des Semesters (Vermittlung theoretischer Grundlagen und Methoden)
- Erster Pitch der Gründungsidee (Zwischenprüfung)
- Vertiefungsworkshop I (weitere Arbeit am Geschäftsmodell, Feedback & Coaching)
- Zweiter Pitch zur Weiterentwicklung der Idee
- Vertiefungsworkshop II
- Abschlusspräsentation vor einer (Fach-)Jury

In den Vertiefungsworkshops sowie zu den Zwischenpräsentationen werden u.a. Expert*innen eingeladen, die fachliches Feedback geben und den Teams neue Impulse für die Weiterentwicklung ihrer Ideen bieten. Zwischen den Präsenzphasen arbeiten die Studierenden eigenständig in Teams an ihren Projekten. Während des gesamten Semesters werden Coachings und Peer-Feedback angeboten.
Organisatorischer Aufbau & Workload:
Der Workload ist insgesamt relativ gleichmäßig über das Semester verteilt, wobei die Intensivworkshoptage zu Beginn den Grundstein für die praktische Projektarbeit legen.
Die Prüfungsleistung umfasst

Zwischenprüfung: Pitch-Präsentationen
- Abschlussprüfung: Projektbericht mit Darstellung des entwickelten Geschäftsmodells (schriftliche Abschlussleistung)

Weitere Hinweise:
Alle Termine (Pitchs, Workshops, Abgaben) werden zu Beginn des Moduls bekannt gegeben und werden spätestens zum Start der ersten Anmeldephase bekanntgegeben.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
• erlangen Verständnis darüber, was Sozialunternehmen sind und wie diese zur Lösung eines gesellschaftlichen Problems beitragen.
• kennen den Aufbau, die Strategien und den Erfolg von Sozialunternehmen.
• bauen gründungsrelevantes Wissen zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase der Gründung auf.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
• können Gründungsideen für (Sozial-)Unternehmen identifizieren.
• können ein (Sozial-)unternehmen mit geeigneten Methoden systematisch in den Markt einführen (z.B. Design Thinking, Lean Start-up).
• können einen Prototypen für ihr Geschäftsmodell erstellen.
• können ein geeignetes Finanzierungsmodell entwickeln. Persönliche Kompetenz /Sozial (individual competences / social skills):

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
• arbeiten mit interdisziplinärem Verständnis.
• finden Konsens in Teams in widersprüchlichen Situationen.
• präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse argumentativ und systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Studierende...
• suchen den Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets.
• präsentieren ihre eigenen Gründungsideen vor einem Fachpublikum.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	25 Min	60.00 %
b)	Projektarbeit	20 Seiten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Teilnahme an den Workshoptagen

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
Studium generale

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

32 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Aufgrund der intensiven Betreuung und dem anwendungsbezogenen Charakter des Moduls besteht eine Teilnahmebegrenzung. Für die Anmeldung zu diesem Modul ist eine Anmeldung über PAUL und zusätzlich eine Bewerbung gerichtet an die Professur für Entrepreneurship zwingend erforderlich. Die Bewerbung sollte 3-7 Sätze über die persönliche Teilnahmemotivation sowie eine aktuelle Notenübersicht beinhalten. Die Bewerbung soll bitte via Mail an Johanna Häuser gesendet werden. Deadline zur Bewerbung ist der letzte Tag der ersten Anmeldephase für das jeweilige Sommersemester.
HINWEIS: Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.
Die Anwesenheit beim Modul M.184.5127 (Social Entrepreneurship) ist für die gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte unabdingbar, da das zugrundeliegende Lehrkonzept auf einem kooperativen Lernprozess beruht. Wissen wird nicht nur vermittelt, sondern der Transfer auf konkrete Anwendungsfälle im Modul wird durch die Studierenden erarbeitet und als Pitch-Präsentationen (Prüfungsleistung) im Modul vorgestellt. Studierende erarbeiten während der Workshoptage in Kleingruppen Geschäftsmodelle für gesellschaftliche Herausforderungen und durchlaufen dabei Iterationsschleifen. Die Prüfungsleistung besteht darin, diese Ergebnisse in drei Präsentationen und einer abschließenden schriftlichen Projektarbeit zu präsentieren.
Das Modul ist als interaktiver Workshop konzipiert und basiert auf einem Wechselspiel zwischen fachlichem Input (Professur für Entrepreneurship, Expert*innen zum Thema Nachhaltigkeit o.ä. sowie Social Entrepreneurship, Start-ups mit thematischen Bezug) sowie der aktiven Mitarbeit der Studierenden in Kleingruppen. Die Erarbeitung der Geschäftsmodelle während der Workshoptage bildet die zentrale Grundlage für das gesamte Modul. In iterativen Prozessen (u.a. Design Thinking, Lean Startup) entwickeln die Teams gemeinsam ihre Gründungsideen und präsentieren diese.
Die durchgehende Anwesenheit aller Teilnehmenden ist für diesen Prozess unerlässlich. Eine Abwesenheit einzelner Studierender würde nicht nur den gemeinsamen Entwicklungsprozess stören, sondern auch Fragen der Fairness innerhalb der Kleingruppen aufwerfen. Um die mit dem Modul verbundenen Kompetenzen im gewählten Lehr-Lern-Setting zielgerichtet zu vermitteln und deren Erwerb sicherstellen zu können, müssen die Studierenden mit Anmeldung zum Modul eine Selbstverpflichtung zur kontinuierlichen Anwesenheit eingehen.

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:35

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5128 Corporate Entrepreneurship II

(Corporate Entrepreneurship)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Sebastian Vogt **(sebastian.vogt[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Rüdiger Kabst **(kabst[at]upb.de)** Frederic Alexander Starmann **(frederic.alexander.starmann[at]upb.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51281 / Corporate Entrepreneurship II		40 Std *(h)*	260 Std *(h)*	P	10 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Im Modul „Corporate Entrepreneurship II“ lernt ihr, wie etablierte Unternehmen innovativ handeln und abseits ihres Kerngeschäfts neue Wachstumsfelder besetzen können, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Wir zeigen euch, wie Erfolgskonzepte aus Startups in großen und mittelständischen Unternehmen Anwendung finden und wie der deutsche Mittelstand die Konzepte und Methoden erfolgreicher (Technologie- Startups für sich nutzt.

Das Besondere an dem Modul ist, dass ihr gemeinsam mit Unternehmen aus der Region in interdisziplinären Teams konkrete neue Lösungsideen für aktuelle Herausforderungen und Zukunftsthemen der Unternehmen erarbeitet. Dabei habt ihr die einmalige Gelegenheit, die Theorie in die Praxis umzusetzen. Ihr knüpft enge Kontakte zu den Unternehmen, erhaltet wertvolle Einblicke in reale Geschäftsprozesse, sammelt praktische Erfahrungen im Gründungskontext und habt die Chance, eure eigenen Ideen zu verwirklichen und selbst zur Gründer:in zu werden.

Das Modul besteht aus verschiedenen Workshops, die in Kooperation mit den Partnerunternehmen stattfinden. Dabei werdet ihr mit innovativen Methoden (insb. der Lean-Startup-Methode) selbstständig neue Geschäftsfelder identifizieren und einen einfachen Prototyp eines Produkts oder eines Services entwickeln. Ihr benötigt dafür keine Vorkenntnisse – alles, was ihr dazu braucht, lernt ihr im Kurs und den bereitgestellten Lernvideos. In den Workshops habt ihr zudem die Möglichkeit, euch mit den Unternehmensvertreter:innen auszutauschen und zu vernetzen. Die Partnerunternehmen werden noch bekannt gegeben.

Dieses Modul ist offen für Studierende aller Fachrichtungen und erfordert keine Vorkenntnisse. Wenn ihr euch für Corporate Entrepreneurship interessiert, solltet ihr euch diese spannende Chance nicht entgehen lassen!

Für die Teilnahme ist eine Anmeldung beim Lehrstuhl erforderlich. Die Bewerbung sollte einen kurzen Paragraphen (3-5 Sätze) zu eurer Motivation bezüglich der Modulinhalte und euer derzeitiges Transcript of Records (für Master-

Erstsemester bitte das aktuelle Bachelor Transcript of Records) beinhalten. Gebt bitte außerdem an, ob ihr euch für das Bachelor- oder Mastermodul bewerbt sowie eure Matrikelnummer. Eine Teilnahme an Corporate Entrepreneurship I UND Corporate Entrepreneurship II ist nicht möglich! Bitte sendet eure Bewerbung an Frederic Starmann (frederic.alexander.starmann@upb.de).

Die Deadline zur Bewerbung ist jeweils am Ende der ersten Anmeldephase.
Der Kick-Off-Termin wird in der ersten Vorlesungswoche stattfinden. Gegebenenfalls wird es die Möglichkeit geben, Bonuspunkte zu erhalten; dies wird in der Kick-Off-Veranstaltung bekanntgegeben.

Weitere Informationen findest Du hier: **https://www.tecup.de/corporate-module/**.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- erwerben fortgeschrittene Kenntnisse über die Anwendung der Lean Startup Methode in bestehenden Unternehmen
- erlangen tiefgreifendes Verständnis der theoretischen Grundlagen und anwendungsbezogenen Fragestellungen des Unternehmertums in bestehenden Unternehmen
- erlangen Wissen über das unternehmerische Handeln in bestehenden Unternehmen und lernen, komplexe Fragestellung in Gründungsideen zu überführen
- erlernen, wie Geschäftsmodelle und -prozesse funktionieren
- erlangen umfangreiche Kenntnisse über agile Arbeitsmethoden und bauen gründungsrelevantes Wissen zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase der Gründung in Kooperation mit einem bestehenden Unternehmen auf

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- können Innovationsprojekte in verschiedenen Unternehmens-Branchen eigenständig aufgrund von Daten und Erkenntnissen bewerten und interpretieren und praktisch umsetzen
- können Geschäftsmodelle und Kundenbedürfnisse wiederholt qualitativ analysieren und argumentativ verteidigen
- können empirisch geleitete Entscheidung in Innovationsprojekten treffen und eine quantitative Marktvalidierung durchführen
- können strategischen Markteintrittskonzepte und Monetarisierungskonzepte erarbeiten
- können konkrete Vorhaben in Bezug auf relevante Praxisprobleme von bestehenden Unternehmen entwickeln und diese in kurzen iterativen Sprints in den Markt einführen
- können mit analogen und digitalen Entwicklungswerkzeugen minimal funktionsfähige Prototypen (MVPs) bauen und Geschäftsmöglichkeiten durch Rapid Prototyping am Markt evaluieren
- können unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken innovative Lösungsalternativen entwickeln und bewerten

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- arbeiten mit Verständnis für unterschiedliche Unternehmensbereiche.
- bilden Lerngruppen, um das Erlernte zu vertiefen
- finden auch in widersprüchlichen Situationen Konsens im Team
- präsentieren ihre Ergebnisse argumentativ und systematisch
- organisieren selbstständig weiterführende Lernprozesse in Bezug auf reale/fiktive Gründungen und die praktische Anwendung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- können akademische Konzepte und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen anwenden
- können Gründungsideen kritisch und analytisch reflektieren
- können aus regelmäßigem Feedback von Fachvertretern Schlussfolgerungen ziehen und dieses auf ihre Geschäftsmodelle anwenden
- zeigen eine unternehmerische proaktive Haltung im Umgang mit Problemen
- können im Austausch mit Fachvertretern von bestehenden Unternehmen ihr erarbeitetes Geschäftsmodell darstellen
- präsentieren ihre eigenen Gründungsideen vor einem Fachpublikum

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 - 12 Seiten/ 15-20 Minuten	70.00 %
b)	Projektarbeit	5-6 Seiten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management
Management (im Zweifach-Master)
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Bitte beachten Sie:
Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal 10 Studierende.
Die Workshops finden in deutscher Sprache statt.

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:37

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5140 Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft

(Interdisciplinary Seminar in HRM)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51401 / Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Dieses in Kooperation mit den Kulturwissenschaften (Prof. Dr. Claudia Öhlschläger) konzipierte und durchgeführte Seminar möchte in interdisziplinärer Perspektive nach Grundlagen von Beruflichkeit und Professionalisierung, der Definition und Bedeutung von Professionalität und nach Karrieremustern fragen. Dabei sollen theoretische Texte zum Thema aus soziologischer, personalwirtschaftlicher und philosophischer Perspektive unsere Lektüren empirischer Studien, aber auch einiger literarischer Texte grundieren. Das Seminar wird ausdrücklich geschlechterpolitische und rassismuskritische Positionen berücksichtigen.

Es ist so organisiert, dass Studierende wöchentlich einen Text lesen, der im Seminar diskutiert wird. Einmal im Semester bereiten Studierende in einer Gruppe eine Sitzung vor und moderieren diese in Absprache mit dem Dozenten (qualifizierte Teilnahme). Die Arbeitsbelastung ist in der Woche vor dieser Sitzung entsprechend höher. Die eigentliche Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, die im März abgegeben wird und allein oder paarweise erstellt werden kann. Das Thema ist mit dem Dozenten abzusprechen, kann jedoch nach Interesse individuell gewählt werden und muss nicht mit dem Thema der Sitzung, die die Studierenden vorbereitet haben, übereinstimmen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen Formen von Ungleichheit in Gesellschaft und Unternehmen und können über diese diskutieren
- -kennen Folgen von Ungleichheit für Partizipation und Karrieren und
- kennen Mechanismen der Bildung von Stereotypen und Identität

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können die Bezüge zwischen literarischen Texten und Spielfilmen einerseits und wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Theorien andererseits herstellen,
- können eine fundierte Meinung zur Ungleichheit in Gesellschaft und Wirtschaft entwickelnund vertreten.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- partizipieren in einem interaktiven Seminar.
- diskutieren angemessen und informiert im interdizplinären Kontext.
- werden für die Bedeutung von Ungleichheiten verschiedenster Art für die eigene berufliche Laufbahn sensibilisiert.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- stellen eigenverantwortlich Informationen zusammen, präsentieren und analysieren diese

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Zusätzlich zur Hausarbeit ist ein Impulsreferat zu erstellen.

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

25 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5141 Employer Branding – Theorie, Empirie und Praxis

(Employer Branding - Theory, Empirical Evidence and Practical Applications)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Katharina Radermacher (katharina.radermacher[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51411 / Employer Branding – Theorie, Empirie und Praxis		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Es wird empfohlen, das Modul W2141 Personalwirtschaft im Bachelorstudium besucht zu haben.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul behandelt grundlegende ökonomische und sozial-psychologische Theorien, die den Wirkmechanismen des Employer Branding zu Grunde liegen. Das Verständnis dieser Theorien ermöglicht zum einen eine Übersicht der unterschiedlichen Ansatzpunkte im Employer Branding. Zum anderen führt es zu einem besseren Verständnis für die Konzeption und Wirkung von Maßnahmen.
Das Modul basiert auf drei Bausteinen. Der erste Baustein beinhaltet die Vermittlung der Theorien, deren Kontext und Zusammenhänge. Dieser Baustein findet in der ersten Hälfte des Moduls statt. Im Rahmen des zweiten Bausteins werden die erlernten Theorien im Zusammenhang mit empirischen Studien aus dem Themenfeld des Employer Branding betrachtet. Der dritte Baustein basiert auf der Anwendung der Theorien sowie der empirischen Erkenntnisse auf einen tatsächlichen Praxisfall. Der zweite und dritte Baustein finden in der zweiten Hälfte des Moduls statt.
Die Erarbeitung der empirischen Studien erfolgt in Kleingruppen. Jede Gruppe erhält eine Studie, die eine der erlernten Theorien heranzieht, und arbeitet diese entsprechend auf. Passend zu der Studie betrachtet die Gruppe einen Praxisfall (z.B. eine Karrierehomepage / Employer Branding Kampagne) und analysiert diesen anhand der entsprechenden Theorie sowie der empirischen Erkenntnisse. Die Ergebnisse der Gruppe werden im Rahmen der Veranstaltung präsentiert und dann im Plenum präsentiert. Diese Präsentation stellt die Zwischenprüfung dar. Die Präsentationen erfolgen über die zweite Modulhälfte, sodass entsprechend Raum für die Gruppenarbeiten eingeplant werden sollte.
Im Anschluss an die Präsentationen erhalten die Studierenden eine Rückmeldung zu den Inhalten und können ihre schriftliche Seminararbeit entsprechend überarbeiten. Die schriftliche Seminararbeit kann ebenfalls in Gruppen oder individuell erstellt werden und soll den Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit genügen. Hierzu werden während der Veranstaltung detaillierte Hinweise gegeben. Die Abgabe erfolgt etwa zwei Wochen vor Semesterende.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- lernen grundlegende Theorien des Employer Branding und deren Zusammenhänge kennen
- verstehen die Wirkmechanismen unterschiedlicher Maßnahmen im Rahmen des Employer Branding.
- erlangen Wissen über die Konzeption von Maßnahmen und wie diese im Hinblick auf ihre Wirksamkeit analysiert werden können.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- lernen das Anwenden theoretischer Beiträge auf einen "Fall".
- erlernen, empirische Studien zu analysieren und deren Implikationen auf einen tatsächlichen „Fall“ anzuwenden.
- konzipieren und verfassen eine wissenschaftliche Arbeit.
- erstellen eine Präsentation der eigenen Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- partizipieren in einem interaktiven Seminar.
- bilden selbständig Gruppen und arbeiten eigenständig in diesen.
- halten eine Präsentation ihrer eigenen Ergebnisse.
- geben anderen Gruppen Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- regeln die Rollenverteilung und Aufgabenteilung innerhalb ihrer Gruppe.
- analysieren eigenverantwortlich eine Studie.
- illustrieren die Ergebnisse der Studie sowie theoretische Erkenntnis selbständig anhand eines Falls.
- planen und verfassen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	30 Minuten	30.00 %
b)	Präsentation	15 Minuten	10.00 %
c)	Hausarbeit	15 Seiten	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management Information Systems

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

40 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5144 Personalökonomie und Personalpolitik

(Personnel economics and employment relations)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Martin Schneider (martin.schneider[at]uni-paderborn.de) Sarah Dingemans (Sarah.Kanand[at]uni-paderborn.de) Ellen Tüllmann (ellen.tuellmann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51441 / Personalökonomie und Personalpolitik		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.51442 / Personalökonomie und Personalpolitik		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	75 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (No conditions are known.)

Inhalte *(short description)*:

Arbeitgeber gestalten die Beschäftigungsverhältnisse anhand von Personalpraktiken und von Kombinationen dieser Praktiken („Beschäftigungssysteme“) auf unterschiedliche Weise. Das Modul ermittelt Grundlagen einer evidenzbasierten Gestaltung dieser Personalpraktiken. Zur Evidenzbasierung gehören Theorie und Empirie. Die institutionenökonomische theoretische Fundierung, bezeichnet als „Personalökonomie und Personalpolitik“, beruht zum einen auf der Idee, dass Arbeitsleistungen am Markt getauscht und in vollständigen Verträgen gehandelt werden kann, zum anderen auf der ständigen, konfliktbehafteten Aushandlung des Beschäftigungsverhältnisses. Der institutionenökonomische Zugang erlaubt, es verbreitete Muster von Personalpraktiken zu erklären. Es soll verständlich gemacht werden, welche Arbeitgeber welche Personalpraktiken wählen, also die Bedingtheit der Personalpraktiken und Systeme. Die zweite Komponente der Evidenzbasierung ist die Empirie. Zentrale theoretische Hypothesen werden anhand wichtiger empirischer Studien geprüft. In der Veranstaltung wird wertend davon ausgegangen, dass Personalpraktiken dafür sorgen sollten, dass die Beschäftigungsverhältnisse aus Sicht von Arbeitgeber und Arbeitnehmer effizient gestaltet sein sollten. Fremdregulierung, wie etwa Kündigungsschutz und Mitbestimmung, werden auf dieses erweiterte Effizienzkriterium hin untersucht.
Das Modul behandelt wöchentlich ein Thema in Vorlesung und begleitender Übung, unterbrochen von Reflexionssitzungen. Die Arbeitsbelastung ist insofern gleichmäßig über das Semester verteilt. Bonuspunkt können Studierende erwerben, indem sie sich freiwillig an einer Gruppenarbeit beteiligen. Diese besteht daran, eine Vorlesung und dazugehörigen Übung vorzubereiten (weiterführende Diskussionsfragen, Antworten auf Übungen) und die Einsichten in die beiden Sitzungen einzubringen. Die Abschlussklausur findet im Prüfungszeitraum statt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen verbreitete Muster von Personalpraktiken und Beschäftigungssystemen,
- sind mit zentralen theoretischen Zugänge, diese Muster zu erklären, vertraut,
- kennen zentrale institutionenökonomische Erklärungsmuster im Fach Personal,
- kennen aktuelle Entwicklungen in der Personalanalytik (HR Analytics).

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können institutionenökonomische Erklärungsmuster auf aktuelle Fragen der Personalarbeit von Unternehmen anwenden,
- können testbare Implikationen zentraler Hypothesen der institutionenökonomischen Theoriebildung formulieren,
- sind in der Lage, empirische Studien im Bereich Personal zu interpretieren,
- können Untersuchungsdesigns im HR Analytics zum Test von Implikationen entwerfen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- können zentrale aktuelle Probleme zur Gestaltung von Beschäftigungsverhältnissen diskutieren,
- können Personalpraktiken einschließlich neuer Entwicklungen im Hinblick auf ein erweitertes Effizienzkriterium, das Arbeitgeber und Arbeitnehmer einschließt, bewerten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- sind in der Lage, die Evidenz (den empirischen Forschungsstand) zu wichtigen Fragen selbständig aufarbeiten,
- theoretische Positionen einzuordnen und anhand alternativer Perspektiven zu hinterfragen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	180 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Schneider, M., Sadowki, D., Frick, B. & Warning, S. (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
Sowie Aufsätze, die zu Beginn des Moduls bekannt gegeben werden.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 11/18/25 08:59

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5156 Verhaltensexperimente

(Behavioral Experiments)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes **(kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)** Robin Bodenberger **(robin.bodenberger[at]upb.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51561 / Verhaltensexperimente		18 Std *(h)*	85 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
b)	K.184.51562 / Verhaltensexperimente in der Anwendung				P	
c)	K.184.51563 / Verhaltensexperimente - Tutorium		9 Std *(h)*	85 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Modulinhalte:
Im Rahmen von Projekten erarbeiten die Studierenden in Kleingruppen eine Forschungsfrage zum Verhalten von Menschen in Organisationen, die dann im Rahmen eines Labor- oder Feldversuchs untersucht wird. Die Studierenden durchlaufen einen kompletten Forschungszyklus von Fragestellung über Hypothesenentwicklung bis zum empirischen Design und der Datenanalyse.

Modulablauf:

- Kursformat: Das Modul lässt sich in zwei Phasen unterteilen. In der ersten Phase findet wöchentlich eine Vorlesung mit anschließender Übung statt. In der Übung haben Sie die Möglichkeit im Rahmen von Kleingruppen das Experiment zu planen. Die Ergebnisse dieser Planung sollen im Rahmen einer Zwischenpräsentation am letzten Termin des ersten Veranstaltungsblocks vorgestellt werden. In der 2. Phase entfallen die Vorlesungstermine. Die Übungstermine bleiben bestehen und bieten die Möglichkeit für weiteres Feedback zur Durchführung und Auswertung des Experimentes. Die Präsentation der Ergebnisse erfolgt in der letzten Vorlesungswoche.
- Verteilung des Workloads: Der Workload ist relativ gleichmäßig über die 15 Wochen des Semesters verteilt. Mit Beginn der vorlesungsfreien Zeit ist das Modul abgeschlossen.

Ein detaillierter Ablaufplan wird vorab auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
sollen Problemstellungen aus der empirischen Forschung zum Verhalten von Menschen in ökonomisch relevanten Fragestellungen einordnen können.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
sollen die Durchführung von Experimenten und deren Auswertung beherrschen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
sollen in Gruppen ein Konzept für die Durchführung eines Experiments entwerfen und durchführen können. Sie sollen eine gemeinsame Präsentation vorbereiten, halten und diese zur Diskussion stellen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
sollen eine eigene Idee und dazugehörige Hypothesen entwickeln, das Experiment eigenständig durchführen, auswerten und präsentieren.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	Zwischenpräsentation, 1 Vortrag à 15 Minuten pro Gruppe	30.00 %
b)	Präsentation	Abschlusspräsentation, 1 Posterpräsentation à 20 Minuten pro Gruppe	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
Management (im Zweifach-Master)

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

40 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Kurssprache ist deutsch.
Die Anwesenheit an der Auftaktveranstaltung ist verpflichtend. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet. Die Auftaktveranstaltung findet i.d.R. in der ersten Semesterwoche statt.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5157 Marketing & Management Challenge

(Marketing & Management Challenge)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	Julia Kramer (julia.kramer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51571 / Marketing & Management Challenge		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Im Rahmen dieses Moduls entwickeln die Studierenden in zufällig zusammengesetzten Gruppen ein Projekt, führen dieses durch und dokumentieren es.
Inhaltlich geht es darum sich als Gruppe zu finden und Wege des Austauschs und der Entscheidungsfindung in einer Projektgruppe kennenzulernen und auszuprobieren. Anschließend beschäftigen wir uns mit einer Einführung in das Projektmanagement. Abschließend steht die Reflexion der Gruppenarbeit und der eigenen Rolle im Fokus.
Die Prüfungsleistung ist ein Portfolio, welches direkt zu Beginn der vorlesungsfreien Zeit einzureichen ist. Dieses Portfolio besteht aus der Dokumentation der Projektarbeit, welche 40% der Note ausmacht und als Gruppenleistung mit einer zufällig zusammengesetzten Gruppe erstellt wird, und einer Reflexion der Gruppenarbeit, die 60% der Note zählt und individuell erstellt wird. Die Projektarbeit erfordert wöchentliche Ausarbeitungen in der Projektgruppe.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erklären anhand von Beispielen, wie intuitives Handeln zu Verzerrungen führen kann
- erläutern Inhalts- und Gefühlsebene in Gesprächen anhand von Beispielen
- erklären die Besonderheit weitgehend konsensualer Entscheidungen anhand von Beispielen
- erklären erste Konzepte des Projektmanagements (SMARTe Ziele, Meilensteine, Roadmap)

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- identifizieren und nutzen verschiedene Rollen, um zu besseren Gruppenentscheidungen zu kommen

- schaffen eine Arbeitsatmosphäre, die Austausch und Kooperation fördert
- nutzen Techniken, um Verzerrungen bei unternehmerischen Entscheidungen zu vermeiden
- setzen Methoden ein, um konsensualen Entscheidungen zu ermöglichen
- erstellen eine Roadmap

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- nutzen Einfühlungsvermögen, um in Führungs- und Kommunikationssituationen zu besseren Entscheidungen zu kommen
- reflektieren gemeinsam über die Bedeutsamkeit eigener Entscheidungen in komplexen Situationen
- reflektieren eigenes und fremdes Verhalten in der Gruppenarbeit und leiten daraus Problemlösestrategien ab

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- setzen sich mit ihren eigenen personalen Merkmalen und deren Bedeutsamkeit für unternehmerisches Handeln auseinander
- halten inne, um die Ziele ihres Handelns zu identifizieren und die Angemessenheit von Handlungen für diese Ziele zu reflektieren
- reflektieren ihr eigenes Verhalten in der Gruppenarbeit und leiten daraus das Verbesserungspotential ab

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. Management

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Die Lernmaterialien werden im zugehörigen PANDA-Kurs hochgeladen.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Ab dem Wintersemester 24/25 wird das Modul sowohl im Winter- als auch im Sommersemester angeboten.

Zuletzt geändert am 11/17/25 17:46

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5159 Discussing Research in Economics, Management and Sustainability

(Discussing Research in Economics, Management and Sustainability)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	Lena Hortsch **(lena.hortsch[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51591 / Discussing Research in Economics, Management and Sustainability				P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten
- Neugier auf Forschung im Bereich Wirtschaft , Management und Nachhaltigkeit
- Grundlegendes Verständnis der experimentellen Forschung
- Offenheit für Diskussionen und Reflexion
- Selbstständiges Arbeiten
- Ein Basisverständnis in Statistik ist hilfreich

Inhalte *(short description)*:

Experimentelle Forschung bietet Einblicke in menschliches Verhalten und Entscheidungsprozesse. So kann sie beispielsweise eingesetzt werden, um zu untersuchen, wie sich individuelle Entscheidungen im Sinne der Nachhaltigkeit beeinflussen lassen und welche Maßnahmen Menschen zu umweltbewusstem Handeln motivieren. Der Kurs bietet hierfür eine Einführung.

Studierende lernen, wissenschaftliche Arbeiten kritisch zu analysieren sowie die Ergebnisse in einem akademischen Kontext zu präsentieren und diskutieren. Zudem werden Wege zur effektiven Suche und Bewertung wissenschaftlicher Quellen vermittelt. Alle Inhalte werden anhand praktischer Beispiele aus den Bereichen Wirtschaft, Management und Nachhaltigkeit veranschaulicht.

Aufbau:

Erste Hälfte des Semesters:

Einführung in die Diskussion wissenschaftlicher Arbeiten mit moderiertem Input. Die Studierenden arbeiten mit einer

Fragenliste, um kritische Betrachtungen eines wissenschaftlichen Papiers systematisch durchzugehen. Dabei werden zentrale Themenblöcke behandelt, um die Analysefähigkeiten der Teilnehmenden zu fördern.

Zweite Hälfte des Semesters:

Die Zwischenprüfungsleistung (25%) besteht darin, dass die Studierenden eigenständig die Diskussion eines wissenschaftlichen Papiers übernehmen.

Die finale Prüfungsleistung (75%) umfasst eine schriftliche Diskussion von Forschungspapieren und ist Mitte Februar einzureichen.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- sind in der Lage, die methodischen Schritte eines Experiments zu erkennen, zu benennen und zu bewerten, insbesondere in Hinblick auf die Identifikation von Kausalität
- können die Grundlagen der Kausalitätsidentifikation und deren Bedeutung in der empirischen Forschung erklären und anwenden

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- können wissenschaftliche Arbeiten aus der experimentellen Wirtschaftsforschung kritisch lesen, strukturierte Zusammenfassungen erstellen und diese in einem akademischen Kontext diskutieren
- sind in der Lage wissenschaftliche Informationen zu interpretieren

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- sind fähig, fundiertes Feedback zu geben und anzunehmen sowie Diskussionen konstruktiv zu führen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- sind in der Lage wissenschaftliche Informationen zu interpretieren
- sind in der Lage relevante wissenschaftliche Quellen zu einem Forschungsthema finden

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	mind. 10 Seiten	75.00 %
b)	Präsentation	max. 30 Minuten	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Der Kurs wird als Präsenzkurs angeboten: Forschung erfordert Austausch, daher ist Ihre aktive Teilnahme erforderlich, damit dieser Kurs funktioniert.

Das Seminar wird auf deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung: dieser Kurs erfordert eine hohe Bereitschaft, sich regelmäßig und kontinuierlich mit englischsprachigen wissenschaftlichen Texten auseinanderzusetzen.

Die Teilnahme dient als Vorbereitung für eine Teilnahme an unserem Kurs „Finding and Developing Your Research Project“ sowie für das Schreiben der Abschlussarbeit bei der Professur Managerial Economics.

Zuletzt geändert am 11/17/25 17:47

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5160 Behavioral and Experimental Economics for Managerial Decision Making

(Behavioral and Experimental Economics for Managerial Decision Making)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	Changkuk Im (changkuk.im[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51601 / Behavioral and Experimental Economics for Managerial Decision Making				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

This module theoretically and experimentally studies topics in consumer behavior. In addition, the module discusses how to design an experiment that aligns with one's research topic. This includes determining which experimental tools to use when running experiments, which statistical tools to use when analyzing experimental data, and/or how many participants to recruit based on power analysis/pre-analysis results. This connects to how to do a pre-registration, which has become popular recently. The assignment can be done individually or as a group (2-5 people). Students can freely form a group. A (tentative) outline of the module is:
Week 1: Introduction
Week 2-5: Decision theory, Incentive compatibility, Elicitation methods
Week 6-9: Salience theory, Prospect theory, Menu-dependent choice models
Week 10-13: Hypothesis test, Statistical test, Simulation, Pre-registration
Week 14-15: Programming and feedback

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- theoretically and experimentally analyze consumer behavior.
- understand the theoretical backgrounds of experimental tools.
- determine which statistical tools to use for their experimental data.
- know how to write a pre-registration document before running their experiments.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- can understand various consumer models, such as salience theory, prospect theory, and models related to menu-dependent choices.
- can provide theoretical reasons for payment mechanisms and elicitation methods used in their experiments.
- can determine which statistical tools to use based on their experimental design.
- can write a pre-registration document based on a power analysis, simulated model selection accuracy, and/or other pre-analysis results.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- can present their research ideas to others.
- can provide constructive feedback on others' research ideas.
- may collaborate with others.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- can critically review research papers
- can find their own research idea.
- can design their own experiment.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	10-20 pages	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 10/16/25 13:46

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

UNIVERSITÄT PADERBORN

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5161 Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung

(Introduction to Methods of Economic and Social Research)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes **(kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)** Miro Mehic **(miro.mehic[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51611 / Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Modulinhalte:
Im Modul Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung erhalten die Studierenden ein Grundverständnis dafür, welche verschiedenen qualitativen und quantitativen Erhebungsmethoden in der Wirtschafts- und Sozialforschung herangezogen werden können. Zudem werden die Stärken, aber auch die spezifischen Probleme bei der Anwendung der jeweiligen Methoden behandelt. Dabei wird die Erhebungsmethode immer in Zusammenhang mit dem Erkenntnisgegenstand, der Forschungsfrage und der geeigneten Auswertung besprochen. Im Fokus stehen folgende Erhebungsinstrumente, die teilweise weiter in verschiedene Arten unterteilt werden: Beobachtungsdaten, Interviews, Fragebogenuntersuchung, Experimente, statistische Analysen auf deskriptivem und induktivem Niveau.
Grundlage für die Erarbeitung ist ein umfassendes Verständnis von Wissenschaftstheorie (Kausalität, Induktion), welches zu Beginn vermittelt wird. Eine Einleitung in die statistische Analyse und Interpretation anhand von Ausgaben einzelner Auswertungsprogramme und die dazu geeignete Ergebnisaufbereitung rundet das Konzept des Moduls ab, so dass die Studierenden am Ende des Semesters den gesamten Prozess eines empirischen Forschungsprojektes durchlaufen und das Grundverständnis für die Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes im Bereich der Managementforschung haben.
1. Einheit: Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
2. Einheit: Gütekriterien, Sample Selection und Biases
3. Einheit: Beobachtungen und Fallstudien4. Einheit: Interviews
5. Einheit: Adäquationsproblem und Güte
6. Einheit: Frage- und Fragebogendesign
7. Einheit: Querschnitt- und Längsschnittverfahren8. Einheit: Feldexperimente
9. Einheit: Laborexperimente
10. Einheit: Deskriptive Statistik
11. Einheit: Induktive Statistik
12. Einheit: Nicht-parametrische Verfahren

Modulablauf:
- Kursformat: Das Modul wird als regelmäßiger Kurs durchgeführt und umfasst eine wöchentliche Vorlesung. Ergänzend dazu findet alle zwei Wochen eine Übung statt, in der die Inhalte der Vorlesung vertieft und angewendet werden. Die zu erbringenden Prüfungsleistungen des Moduls bestehen aus einer Zwischenprüfung und einer Abschlussklausur. Die Zwischenprüfung, die 20% der Modulnote ausmacht, wird in der Regel in der Woche vor den Weihnachtsferien abgelegt. Die Abschlussklausur, die mit 80% zur Modulnote beiträgt, findet am Ende des Semesters während der vorlesungsfreien Zeit statt. Im Semesterverlauf können die Studierenden im Rahmen der Übung Bonuspunkte erhalten.
- Verteilung des Workloads: Der Arbeitsaufwand ist gleichmäßig über die 15 Wochen des Semesters verteilt.

Ein detaillierter Ablaufplan wird vorab auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.
Basisliteratur:
- VanderStoep, S. W., & Johnson, D. D. (2008). Research methods for everyday life: Blending qualitative and quantitative approaches(Vol. 32). John Wiley & Sons
- Gray, P. S., Williamson, J. B., Karp, D. A., & Dalphin, J. R. (2007). The research imagination. An introduction to qualitative and quantitative methods.
- Goldenstein, J., Hunoldt, M., & Walgenbach, P. (2018). Wissenschaftliche (s) Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften: Themenfindung–Recherche–Konzeption–Methodik–Argumentation. Springer-Verlag.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- können Methoden in der Wirtschafts- und Sozialforschung erklären und anwenden.
- können die qualitativen und quantitativen Erhebungsmethoden in der Wirtschafts- und Sozialforschung erläutern und vergleichen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können verschiedene Erhebungsinstrumente im wissenschaftlichen Arbeiten anwenden.
- können geeignete Erhebungsinstrumente im wissenschaftlichen Arbeiten auswählen und methodische Vorgehensweisen zu Forschungsfragen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialforschung bewerten.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können die Ergebnisse bei der Aufgabenbearbeitung in Einzelarbeit und in Kleingruppen reflektieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können durch die eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben die Methoden der empirischen Wirtschaft- und Sozialforschung erklären und übertragen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	Test: 30 Minuten	20.00 %
b)	Klausur	Klausur: 90 Minuten	80.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
Management (im Zweifach-Master)

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Die Kommunikation und Ausgabe der Arbeitsmaterialien erfolgt über die Plattform PANDA

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Der Kurs wird auf Deutsch abgehalten. Es wird dennoch englische Inhalte und Texte als zentrale Bestandteile des Kurses geben. Die Vorlesung findet in Präsenz zu den angegebene Zeiten statt. Es werden Übungsaufgaben als Lernkontrolle bereitgestellt, um die Inhalte praktisch anzuwenden. Die Aufgaben werden in der zweiwöchigen Übung besprochen und diskutiert.

Die Prüfungsleistung wird über einen Test zur Hälfte der Veranstaltung und einer Präsenzklausur abgelegt, die in der Prüfungsphase nach der Vorlesungszeit stattfinden wird.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5162 Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik

(Interreligious Perspectives on Economic Ethics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner *(contact)*:	Tetiana Lutsenko (tetiana.lutsenko[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51621 / Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik		18 Std *(h)*	132 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Während in den Religionen selbst die Zusammenführung von Ökonomie und Religion seit jeher Teil des Bestands an Bestimmungen und Bräuchen ist – so finden sich beispielsweise Wucher, Zinsverbot und Geldkritik sowie Vertragstreue und Anstandsregeln in fast allen Glaubensrichtungen wieder – erlangen die von den verschiedenen Religionen angebotenen normativen Ansätze in der Ökonomie als Wissenschaft und akademische Disziplin kaum Beachtung. Doch nicht zuletzt die Weltwirtschaftskrise der letzten Jahre hat deutlich gemacht, wie zweifelhaft die in der gegenwärtigen Wirtschaftsordnung vorherrschenden ethischen Standards sind und lassen den Ruf nach Leitlinien verantwortlichen Handelns lauter werden. Neben der Wirtschaftsethik, die sich als Versuch versteht, moralische Werte und Normen in den Rahmen einer modernen Marktwirtschaft zu integrieren, lassen sich auch aus den Religionen heraus ebensolche Ansätze für ein verantwortungsvolleres und nachhaltigeres Wirtschaften entwickeln. Ziel des Moduls ist es, zentrale Grundlagen, Methoden und Denkfiguren einer interreligiösen Wirtschaftsethik zu erarbeiten, anhand ausgewählter Vertiefungsthemen erproben und kritisch reflektieren

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen die grundlegenden wirtschaftsethisch relevanten Problemstellungen und können diese beschreiben.
- kennen die zentralen Grundlagen, Konzepte und Denkfiguren einer interreligiösen Wirtschaftsethik.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten durch Aufarbeitung ausgewählter Vertiefungsthemen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- analysieren wirtschaftsethische Texte und können den Argumentationsgang rekonstruieren.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- erarbeiten in Kleingruppen eigenverantwortlich ausgewählte Vertiefungsthemen.
- bringen sich in den geführten Leseübungen durch aktive Mitarbeit ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen, innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren und in einer wissenschaftlich fundierten Arbeit zu verschriftlichen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	10-12 Seiten	60.00 %
b)	Portfolio	8-10 Seiten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

40 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Dieses Modul ist begrenzt auf 40 Teilnehmer. Es handelt sich um eine Blockveranstaltung. Zur Vorbereitung auf die Veranstaltungen sollen Texte gelesen und dazugehörige Leitfragen beantwortet werden. Die Antworten auf die Leitfragen sollen in Portfoliobeiträgen gebündelt und zur entsprechenden Veranstaltung abgegeben werden. Die Abschlussprüfung bildet eine Hausarbeit, die nach der Vorlesungszeit eingereicht werden soll.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5163 Capstone Course

(Capstone Course)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Lena Steinhoff
Ansprechpartner *(contact)*:	Frederic Alexander Starmann (frederic.alexander.starmann[at]upb.de) Prof. Dr. Rüdiger Kabst (kabst[at]upb.de) Johanna Häuser (johanna.haeuser[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51631 / Capstone Course		30 Std *(h)*	270 Std *(h)*	P	50 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.5157 Marketing & Management Challenge
M.184.5161 Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung
M.184.5121 Einführung in die Theorie der Unternehmung
M.184.4188 Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit

Inhalte *(short description)*:

Modulinhalte:
Inhalt des Capstone Course ist die Bearbeitung von Fallstudien in Form von Projektarbeiten zu generellen Fragestellungen aus dem Bereich Management. Nach der Spezialisierung durch die Wahl von Majors und Minors sollen die Studierenden durch das Modul die umfassende Bearbeitung von praxisnahen Problemen aus der erlernten Sicht anwenden und gleichzeitig durch die Interaktion mit Studierenden anderer Majors und Minors auch die verschiedenen Blickwinkel der Management-Spezialisierungen erlernen.
Im Sommersemester 2026 beschäftigen wir uns mit realen Fragestellungen von Startups sowie Scaleups.
Modulablauf:

- Kursformat: Das Modul findet als regelmäßiger Kurs statt mit mehreren geblockten Präsenzveranstaltungen pro Semester. In den 15 Wochen des Semesters ist wöchentlich in etwa mit einer Wochenarbeitszeit von 15-20 Stunden für das Modul zu rechnen. In dieser Zeit finden Präsenzveranstaltungen und Coachingtermine statt, vor allem aber muss in der Kleingruppe ein Projekt ausgearbeitet werden. Die zu erbringenden Prüfungsleistungen sind Teamleistungen und setzen sich zusammen aus Leistungen der Teilprojektgruppe und Leistungen der Gesamtprojektgruppe. Die Teilprojektgruppen bestehen aus 4-6 Studierenden.
- Verteilung des Workloads: Das Gesamtprojekt findet wesentlich in den 15 Wochen des Semesters statt. Darüber hinaus ist der Abschlussbericht des Teilprojekts anzufertigen, der ca. vier Wochen nach der Abschlusspräsentation einzureichen ist.

Ein detaillierter Ablaufplan wird vorab auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht. Präsenz bei allen Veranstaltungen wird erwartet.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
sollen Kenntnisse zu aktuellen Problemen und Lösungsmöglichkeiten im Forschungs- und Anwendungsgebiet ihres Majors erwerben und sich Transferfähigkeiten auf die unternehmerische Praxis aneignen. Darüber hinaus soll erlernt werden, wie sich das eigene spezielle Wissen in die Wissensbereiche des unternehmerischen Managements einfügt.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
sollen lernen mit Fallstudien aus der Praxis umgehen zu können und theoretisches Wissen darauf anwenden zu können. Dazu gehört das Planen und Anfertigen einer eigenständigen Ausarbeitung mit medialen Präsentationstools sowie die schriftliche und mündliche Ausarbeitung.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
sollen in Gruppen zu einer vorgegebenen Fallstudie eine Lösungsmöglichkeit entwerfen, präsentieren und diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
sollen die Fallstudie mithilfe von gegebenen Materialien und selbst zu recherchierenden Methoden bearbeiten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	60 Minuten Ergebnispräsentation als Gruppenarbeit	50.00 %
b)	Projektarbeit	80 Seiten schriftlicher Projektbericht als Gruppenarbeit	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Da das Modul auf den in den anderen (Pflicht-)Modulen des M.Sc. Management vermittelten Kompetenzen aufbaut, ist vorgesehen, das Modul im dritten oder vierten Fachsemester des M.Sc. Management belegt wird.
Das Modul wird im Winter- und Sommersemester angeboten. Im Wintersemester wird das Modul von Prof. Dr. Lena Steinhoff (Professur für Marketing und Digital Transformation) durchgeführt. Im Sommersemester wird das Modul von Prof. Dr. Rüdiger Kabst (Professur für Entrepreneurship) durchgeführt.

Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung.

Zuletzt geändert am 01/13/26 14:23

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5164 HR Analytics

(HR Analytics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Kirsten Thommes **(kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)** Robin Bodenberger **(robin.bodenberger[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51641 / HR Analytics		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*
b)	K.184.51642 / HR Analytics - Übung		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Modulinhalte:
Studierende erhalten in der ersten Hälfte des Semesters einen Einblick in HR Analytics: Warum sollten HR-Verantwortliche in Unternehmen evidenzbasiert managen und evidenzbasierte Entscheidungen treffen? Welche besonderen Herausforderungen gibt es für datengestützte Entscheidungen im Personalbereich? Im zweiten Teil der Veranstaltung befassen sich die Studierenden in Kleingruppen mit der Auswertung eines Datensatzes. Dazu muss zunächst eine Frage formuliert werden und ein Auswertungsplan erstellt werden, der dann umgesetzt wird. Der Datensatz wird vom Lehrstuhl gestellt.

Modulablauf:

- Kursformat: Das Modul lässt sich in zwei Phasen unterteilen. In der ersten Phase findet eine wöchentliche Vorlesung statt, in der die Studierenden Einblicke in die Auswertung von Personaldaten erhalten. Parallel bekommen die Studierenden in Kleingruppen einen Datensatz bereitgestellt, welcher bearbeitet werden soll. Ziel ist es zunächst sich Hypothesen aus vorheriger Literatur herzuleiten und anschließend einen Plan aufzustellen, wie diese mit Hilfe des Datensatzes untersucht werden sollen. Zum Abschluss der ersten Phase nach ca. 6 Wochen präsentieren die Kleingruppen ihre Überlegungen in einer Zwischenpräsentation. In der zweiten Phase des Moduls steht die Datenauswertung im Fokus. Die wöchentlichen Vorlesungen entfallen, stattdessen können die Studierenden die Vorlesungszeit nutzen, um gezielt Fragen zu Ihrer Auswertung zu stellen. Die Ergebnisse sollen verschriftlicht werden und vor Beginn der vorlesungsfreien Zeit eingereicht werden.
- Verteilung des Workloads: Der Workload ist relativ gleichmäßig über die 15 Wochen des Semesters verteilt. Mit Beginn der vorlesungsfreien Zeit ist das Modul abgeschlossen.

Ein detaillierter Ablaufplan wird vorab auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
lernen, wie evidenzbasiertes Management konkret umgesetzt werden kann und erlenen ihr Statistik Wissen in die Praxis umzusetzen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
erlernen verschiedene Verfahren und ihre praktische Durchführung.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
erweitern ihre soziale Kompetenz durch die Zusammenarbeit mit dem/der Projektpartner/in.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
lernen Selbst- und Zeitmanagement

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	20 Minuten pro Gruppe	30.00 %
b)	Hausarbeit	20 Seiten pro Gruppe	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

15 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten.

Dieses Modul ist teilnahmebegrenzt auf maximal 15 Studierende und findet nur im Sommersemester statt. Die Anmeldung erfolgt über PAUL. Bitte beachten Sie die Teilnehmenden- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wirtschaftswissenschaften.

Die Anwesenheit an der Auftaktveranstaltung ist verpflichtend. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet. Die Auftaktveranstaltung findet i.d.R. in der ersten Semesterwoche statt.

Zuletzt geändert am 11/18/25 09:46

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5167 Stochastic Choice: Theory and Experiment

(Stochastic Choice: Theory and Experiment)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	Changkuk Im (changkuk.im[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51671 / Stochastic Choice: Theory and Experiment				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

This module studies topics in stochastic choice from both theoretical and experimental perspectives. The module covers stochastic choice models in various contexts, including static choice, risk and learning, dynamic choice, and discrete choice. The module discusses relevant experimental studies as well. A (tentative) outline of the module is:
Week 1: Introduction
Weeks 2-4: Static Choice
Weeks 5-7: Risk and Learning
Weeks 8-10: Dynamic Choice
Weeks 11-13: Discrete Choice
Week 14-15: More topics and feedback

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- can understand stochastic choice models in various contexts
- can connect empirical evidence to stochastic choice models
- can develop a critical perspective on the literature

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- can read and analyze theoretical studies on stochastic choices
- can read and analyze experimental studies on stochastic choices
- can develop their own research ideas related to stochastic choices

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- can share critical views on research papers
- can discuss their research ideas with others
- may collaborate with others

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- can critically review research papers
- can develop their own research topics
- can design their own experiment

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	10-20 pages	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

28 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:21

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5170 The theory and practice of entrepreneurship

(The theory and practice of entrepreneurship)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51701 / The theory and practice of entrepreneurship		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

The course has no formal pre-requirements. Some familiarity with marketing research and/or financial management is recommended but not essential.

Inhalte *(short description)*:

Entrepreneurship is considered one of the main drivers of economic growth and social change, entailing the market introduction of innovative products or services. Today, all organizations recognize the challenges a rapidly changing marketplace presents. An entrepreneurial orientation allows firms, large and small, old or new, to react to these challenges in the pursuit of business opportunities. In order to achieve that, firms require individuals capable of identifying or creating business opportunities in their environment, conceiving a business model to capitalize on such opportunities, leveraging the resources necessary to implement the business model, managing across functional boundaries, fostering a culture of innovation, leading entrepreneurial teams, and creatively engaging with a dynamic context.

Learning objective
The objective of this course is to foster the development of the core entrepreneurial competencies of students interested in creating a new venture (entrepreneurship) or assisting organizations in developing new business opportunities (intrapreneurship).

Course description
The course is envisioned as a venture-creation simulation. Thus, the students will develop their entrepreneurial competencies through an experiential, context-relevant learning experience. For that, we will mix a basic set of lectures with the development of an entrepreneurial project in teams. Classroom activities and assignments will lead the teams in the development and completion of their projects.
The course follows the new venture lifecycle, from the initial conceptualization of a business idea to its planning, funding and exit strategies. By following that process the course integrates fundamental theory and practical application designed to develop the competencies needed to grow a competitive and enduring enterprise.
Course methodology

The course is composed of 13 lectures, combining remote sessions (both live and recorded) and on-campus meetings.
Remote sessions will be used to study the theoretical foundations of entrepreneurship by discussing cases and assigned readings. Recorded sessions will comprise a short video lecture and will require the students to complete some additional work on their own. Live sessions, both on campus and remote, will focus on the development of an entrepreneurial project.
The students must form a team to develop an entrepreneurial project. Each live session will consist in the team working on a particular part of their business model, guided by the instructor. To structure this process, we have created the “Entrepreneurship Lab", a series of exercises where the teams will put in practice the concepts and methodologies studied in the lectures. These will take place mostly on campus.
Course evaluation
The evaluation will focus on the development of the entrepreneurial project as the main learning outcome.
An individual portfolio including work related to the development of the project, readings, and case work will be submitted by the end of the semester, no later than December 12. Its extension should be 20 to 25 pages.
Two pitches/presentations will take place at the middle and at the end of the course, worth 30% and 40% respectively.
The first presentation (pitching session) will be remote, in the form of a recorded video to be submitted on November 12. It will have an extension of 15 minutes as a maximum.
The final presentation (second pitching session) will be 30 minutes long as a maximum. It will be done live in the classroom on December 10.
A business plan must be submitted in support of the final pitch. It will be developed in groups and included in the portfolio. The deadline for the submission is December 12.
The grade values of the evaluation activities are the following.
First Pitch: 30%
Final Pitch: 40%
Portfolio: 30% (business plan, class and homework, case discussion, reading presentations and other activities)

Course requirements
The course has no formal pre-requirements. Some familiarity with marketing research and/or financial management is recommended but not essential.

Limitations
The entrepreneurial projects are part of an academic exercise. Thus, they do not need to be implemented once the course is completed, nor is it necessary for the ideas to have been in development before the course.
It is possible to work in a business idea existing outside the course as long as: the whole team is also part of the project/firm outside the classroom or all the members agree that their work carries no implications aside the strictly academic. To be precise, that they give up any claim on the way their work might impact on the project/firm once the course is completed.
Since this is a time-constrained, class-based venture creation simulation, the quality of the idea is not an evaluation criterion. However, the ideas must be original and the business model developed should be able to competitively enter the market were it to be implemented. Relevant evidence ought to be provided to prove the latter hypothesis.
Primary-source validation is essential for the successful completion of the course. Hence, at least some of the group members should have time to work on the project outside of class hours (interviewing customers, running surveys, obtaining quotes for materials and resources, etc.). With this in mind, it is advised that the teams work on projects close to their area of expertise.
Social and sustainable business models are encouraged when exploring potential project ideas.

Bibliography
Reading material will be provided throughout the course. A full list of the cases to be used is included in the learning plan attached.
There is no textbook as such, given the experiential, project-based nature of the course. Some supplemental bibliography is presented below.
Alemany, L., & Andreoli, J. J. (Eds.). (2018). Entrepreneurial Finance: The Art and Science of Growing Ventures. Cambridge University Press.
Carlson, E., & Koch, J. (2018). Building a Successful Social Venture: A Guide for Social Entrepreneurs. Berrett-Koehler Publishers.
Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning.
Moyer, M. (2013). Slicing Pie: Funding your company without funds. Lake Shark.
Mullins, J. (2014) The Customer-Funded Business. Wiley.
Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2018). Entrepreneurship: the practice and mindset. SAGE Publications.

Zacharakis, A., Spinelli, S., & Timmons, J. (2011) Business plans that work: A guide for small business. McGraw-Hill Education.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- Understand the core elements of a business model, comprising a value proposition, business infrastructure and financials.
- Comprehend the lifecycle of a startup, its different stages and the funding and exit strategies available at each stage (eg. Seed investments, acceleration programs, IPOs)

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- Identify and assess an entrepreneurial opportunity based on their knowledge of the market (customer needs) and the characteristics of the industry (barriers to entry, market concentration)
- Conceptualize a business model based on an attractive entrepreneurial opportunity identified in their context
- Develop a plan to test when a business idea can reach a state of product/market fit

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- Develop team working skills from collaborating in simulated entrepreneurial projects in the class
- Discuss entrepreneurial opportunities in a concise, complete and persuasive manner with team members and other stakeholders

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- Increase their self-efficacy by determining and assessing the fulfilment of their goals within the entrepreneurial projects developed in class
- Strengthen their resilience by learning how to adapt and change while persevering in their entrepreneurship projects when the evidence from the market so requires

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	ca. 15 minutes	30.00 %
b)	Präsentation	max. 30 minutes	40.00 %
c)	Portfolio	20-25 pages	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

25 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Lecture days will be presented in PAUL.

Students, who miss the first day without being officially excused, will be unregistered from the course!

Zuletzt geändert am 11/17/25 17:48

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5171 Sustainable Marketing

(Sustainable Marketing)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Eva Böhm
Ansprechpartner *(contact)*:	Johanna Horsthemke (johanna.horsthemke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51711 / Sustainable Marketing		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	25 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Sustainable Marketing verfolgt das Ziel, einen Wertbeitrag für Kund:innen, Unternehmen und die Gesellschaft zu leisten. Dazu werden Handlungsoptionen identifiziert und Marketing-Instrumente gestaltet, die die ökonomischen, ökologischen und sozialen Bedürfnisse aller Akteure berücksichtigen ohne die Bedürfnisse zukünftiger Anspruchsgruppen zu beeinträchtigen.

Im ersten Teil des Semesters werden zunächst die Grundlagen des Sustainable Marketing vermittelt. Anschließend werden auf Basis ausgewählter Forschungsarbeiten verschiedene Themenfelder des Sustainable Marketing durchdrungen und reflektiert. Die Studierenden stellen dazu in Kleingruppen einzelne Forschungsarbeiten vor und diskutieren diese (Präsentation 1).

Mögliche Themenfelder behandeln den Einfluss des Marketing auf:
- Nachhaltigen Konsum (z.B. Lebensmittelverschwendung, Retourenverhalten)
- Gesundheit und Wohlbefinden (z.B. gesunde Ernährung, psychische Gesundheit der Mitarbeiter)
- Soziales Engagement (z.B. Spendenverhalten und Organspenden)

Im zweiten Teil des Semesters erarbeiten die Studierenden in Kleingruppen ausgehend von dem bisherigen Forschungsstand eine eigene Forschungsidee zu jeweils einem der behandelten Themenfelder. Diese Themenideen werden im Plenum vorgestellt (Präsentation 2) und in Form einer Hausarbeit verschriftlicht.
Das Seminar findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Die Kick-Off-Veranstaltung findet innerhalb der Revisionsphase statt. Das Modul schließt mit der Abgabe der Hausarbeit ab. Die Hausarbeit wird i.d.R. 2 bis 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit abgegeben.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die wesentlichen Begrifflichkeiten und Argumentationsgrundlagen des Sustainable Marketing.
- kennen grundlegende Modelle und Theorien zur Erklärung des nachhaltigen Konsumentenverhaltens.
- kennen verschiedene Forschungsmethoden des Marketing.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in einzelnen Bereichen des Sustainable Marketing durch Aufarbeitung ausgewählter Themenfelder.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können Forschungsarbeiten aus dem Bereich des Sustainable Marketing kritisch reflektieren.
- können ausgehend von dem bisherigen Forschungsstand eine eigene Forschungsidee entwickeln.
- können eine eigene Forschungsidee überzeugend präsentieren und verteidigen.
- können geeignete Forschungsmethoden für ihre Forschungsidee vorschlagen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.
- erarbeiten gemeinsam eine eigene Forschungsidee.
- verfassen eine wissenschaftliche Arbeit in Kollaboration.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können sich eigenständig neues Wissen in den für sie relevanten Themenbereichen aneignen.
- vertreten ihre eigenen Ideen in der Gruppe und entwickeln gemeinsam Lösungsvorschläge.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	15 Minuten	20.00 %
b)	Präsentation	15 Minuten	20.00 %
c)	Hausarbeit	15 Seiten	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.

Wirtschaftspädagogik
Management (im Zweifach-Master)

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Die Lernmaterialien und die relevante Literatur werden über PANDA zur Verfügung gestellt.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

20 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung.

Das Modul ist auf maximal 20 Studierende begrenzt. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Die Anwesenheit an der Auftaktveranstaltung ist verpflichtend. Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Die Bearbeitung der ersten Präsentation erfolgt in Gruppen (Gruppengröße 3-4 TN) und findet während der ersten Hälfte der Vorlesungszeit statt.
Die Erarbeitung der Ideenskizze beginnt in der zweiten Hälfte der Vorlesungszeit. Die dazugehörige Präsentation findet am Ende der Vorlesungszeit statt.
Die Hausarbeit wird i.d.R. 2 bis 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit abgegeben.

Zuletzt geändert am 11/17/25 16:22

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5172 Business-to-Business Marketing

(Business-to-Business Marketing)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Eva Böhm
Ansprechpartner *(contact)*:	Johanna Horsthemke (johanna.horsthemke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51721 / Business-to-Business Marketing		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*
b)	K.184.51722 / Business-to-Business Marketing		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Kaufverhalten auf Business-to-Business-Märkten (B2B) unterscheidet sich in vielerlei Hinsicht von Business-to-Consumer-Märkten (B2C). Dieses Modul bietet fortgeschrittenen Marketingstudierenden Einblicke in das Marketing von Industriegütern und industriellen Dienstleistungen für organisationale Kund:innen. Neben grundlegenden Aspekten des B2B Marketing (z.B. organisationalem Kaufverhalten) werden auch neuere Entwicklungen behandelt (z.B. digitale Lösungen und künstliche Intelligenz im Vertrieb). Die Teilnehmer:innen lernen die Besonderheiten der Anwendung von Marketingtheorien und der Gestaltung von Marketingstrategien im B2B Umfeld kennen. In der ersten Hälfte der Vorlesungszeit werden wichtige konzeptionelle Grundlagen des B2B Marketing gelegt (u.a. Charakteristika und Arten von Industriegütermärkten, Organisationale Kaufprozesse, Customer Value Management, Kundenbeziehungsmanagement). In der zweiten Hälfte der Vorlesungszeit werden unterschiedliche Entscheidungsbereiche des B2B Marketing behandelt (u.a. Management industrieller Dienstleistungen, Vertriebsmanagement, Markenmanagement und Preismanagement). Die Vorlesung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt.
In der begleitenden Übung werden die Studierenden in Gruppen eine Projektarbeit durchführen, um das Verständnis für das B2B Marketing zu vertiefen. Die Studierenden werden dabei die erlernten Methoden und Konzepte aus der Vorlesung auf ein konkretes Fallbeispiel anwenden, welches sie selbstständig auswählen. Ziel ist es, dass die Studierenden für ein konkretes Unternehmensangebot eine Customer Value Management Analyse durchführen und konkrete Empfehlungen für die Vermarktung des Unternehmensangebots entwickeln. Die Übung findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt; sie startet i.d.R. in der dritten Vorlesungswoche.
Im Rahmen der Übung werden die Studierenden insgesamt drei Präsentationen in Gruppen (Gruppengröße 4-5 TN) halten, in der sie (a) ihr Unternehmen (erstes Drittel der Vorlesungszeit), (b) ihr Konzept bzw. Vorgehen (zweites Drittel der Vorlesungszeit) und (c) ihre Projektergebnisse vorstellen.
Die Kick-Off-Veranstaltung findet innerhalb der Revisionsphase statt.
Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die wesentlichen Unterschiede zwischen B2C und B2B Märkten.
- kennen wesentliche Merkmale von organisationalen Kaufprozessen.
- kennen die wesentlichen Methoden und Instrumente des B2B Marketing.
- kennen die Besonderheiten der Gestaltung und Umsetzung zentraler Marketingstrategien und -instrumente im B2B Bereich.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können organisationale Kaufprozesse charakterisieren.
- können Implikationen für die Gestaltung und Umsetzung von B2B-Marketingstrategien und -instrumenten ableiten.
- können Marketingentscheidungen im B2B Kontext analysieren und bewerten.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können sich in Teams erfolgreich koordinieren.
- können gemeinsam Fallstudien aufbereiten und analysieren.
- können unterschiedliche Positionen und Problemlösungen abwägen und verschiedene Perspektiven integrieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können sich im Rahmen des Selbststudiums eigenständig neues Wissen aneignen.
- können Fallstudien selbstständig aufbereiten und relevante Probleme und Lösungsmöglichkeiten identifizieren.
- können ihre Argumente schlüssig vermitteln und ihre Position gegenüber anderen verteidigen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	75.00 %
b)	Präsentation	2x Präsentationen mit 5%, 1x Präsentation mit 15%	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management

Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
Management (im Zweifach-Master)

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Backhaus, K., & Voeth, M. (2014). Industriegütermarketing, 10. Aufl., München: Vahlen.Homburg, C. (2020). Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer.Ellis, N. (2011). Business-to-Business Marketing, Oxford: Oxford University Press.Lilien, G.L. & Grewal, R. (Eds.). (2022). Handbook of Business-to-Business Marketing, 2. Aufl., Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung.
Durch die Bearbeitung von Quizfragen (Self-Check) können Bonuspunkte für die Klausur erworben werden. Es besteht nach jeder Vorlesung die Möglichkeit den Self-Check in PANDA durchzuführen. Einzelheiten hierzu sowie zum Ablauf werden in der Einführungsveranstaltung bekanntgegeben.
Die Klausur ist eine Abschlussprüfung, wird zentral geplant und nach Vorlesungsende geschrieben.
Es finden drei Präsentationen in regelmäßigen Abständen während der gesamten Vorlesungszeit statt.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5173 Seminar zum E-Commerce

(Seminar E-Commerce)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Eva Böhm
Ansprechpartner *(contact)*:	Johanna Horsthemke (johanna.horsthemke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51731 / Seminar zum E-Commerce		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Gegenstand des Moduls ist die Durchführung eines Forschungsprojektes zu einem innovativen und aktuellen Thema aus dem Bereich Marketing und Value Creation. Das zuvor gelernte Fach- und Methodenwissen des Marketings wird anhand einer konkreten Problemstellung aus der Marketingforschung und -praxis angewandt und vertieft. Die Studierenden durchlaufen dabei im Sinne des forschenden Lernens einen vollständigen Forschungsprozess, von der Konkretisierung der Forschungsfrage über die Datenerhebung und Datenauswertung bis hin zur Interpretation und Präsentation der Ergebnisse. Die Arbeitsbelastung für das Modul ist über die Vorlesungszeit hinweg gleichverteilt. Unter Anleitung werden dabei von den Studierenden geeignete Methoden der qualitativen und/oder quantitativen Marktforschung angewandt. Das Forschungsprojekt wird in studentischen Teams (Gruppengröße 3-4 TN) bearbeitet, von denen jedes das Thema aus einer unterschiedlichen Perspektive beleuchtet.

Im Sommersemester 2026 stehen die folgenden aktuellen Themen im Mittelpunkt:
1. Die Bedeutung von "Green Products" für das Retourenverhalten von Konsument:innen
2. Die Auswirkungen von "Buy-Online-Pickup-In-Store"- Modellen auf die Entstehung von Produktretouren

Die Zuteilung zu den Themen erfolgt in der Einführungsveranstaltung.
Die Kick-Off-Veranstaltung findet innerhalb der Revisionsphase statt.

Das Modul beinhaltet Veranstaltungen und Coachings zu:
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Literatur- und Datenbankrecherche
- Einführung in Experimente
- Datenauswertung mit SPSS
- Ergebnisaufbereitung und Präsentationstechniken

Die Schwerpunkte der Veranstaltungen variieren je nach zu bearbeitender Problemstellung. Die Veranstaltungen sind

als unterstützendes Angebot zur erfolgreichen Bearbeitung der Forschungsprojekte anzusehen.
Die Gliederung / Konzept muss im ersten Drittel der Vorlesungszeit eingereicht werden. Die Abschlusspräsentation findet in der letzten Woche der Vorlesungszeit statt. Die Hausarbeit muss innerhalb der ersten zwei Wochen (Sonntag) nach der letzten Vorlesung abgegeben werden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- erhalten fundierte Kenntnisse in einem Schwerpunktthema aus dem Bereich Marketing und Value Creation.
- lernen weitere Instrumente und Methoden der qualitativen und quantitativen Marketingforschung kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- sind in der Lage, relevante Forschungsartikel zu identifizieren und systematisch zusammenzufassen.
- können qualitative und/oder quantitative Methoden auf ihre eigene empirische Studie anwenden.
- können eine wissenschaftliche Arbeit strukturieren und verfassen.
- können die Qualität eines Forschungsprojektes kritisch bewerten und innovative Handlungsempfehlungen für die Forschung und Praxis ableiten.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können sich in Teams erfolgreich koordinieren.
- können gemeinsam ein Forschungsprojekt durchführen und präsentieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können sich im Rahmen des Selbststudiums eigenständig neues Wissen aneignen.
- führen selbstständig eine qualitative oder quantitative Marktforschungsstudie durch.
- können die Ergebnisse ihrer Forschungsarbeit präsentieren und verteidigen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	20-25 Seiten	75.00 %
b)	Präsentation	10 Minuten	20.00 %
c)	Mehrere. Details siehe Prüfungsumfang 3	Abgabe Gliederung oder Konzept	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
Management (im Zweifach-Master)

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Die Lernmaterialien und die relevante Literatur werden über PANDA zur Verfügung gestellt.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung.

Das Modul ist auf maximal 20 Studierende begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über PAUL. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Die Anwesenheit an der Auftaktveranstaltung ist verpflichtend. Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 02/10/26 11:49

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5174 Praxisprojekt Marketing und Value Creation

(Practice Project Marketing and Value Creation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Eva Böhm
Ansprechpartner *(contact)*:	Linda Breimhorst **(linda.breimhorst[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51741 / Praxisprojekt Marketing und Value Creation		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Gegenstand des Moduls ist die Bearbeitung einer praxisnahen Problemstellung aus dem Bereich Marketing und Value Creation. Die Studierenden wenden dabei ihr bisher erlerntes Wissen aus dem Marketing auf ein konkretes Problem aus der Marketing-Praxis an. Die Schwerpunkte des Praxisprojekts variieren dabei je nach zu bearbeitender Problemstellung.

Das Thema des Praxisprojekts im WS 2025/2026 wird über die Homepage des Lehrstuhls vor der Anmeldephase bekannt gegeben.

WS 2025/26: Praxisprojekt in Kooperation mit unserem Praxispartner BOMAG

Sie entwickeln und führen gemeinsam mit BOMAG, einem weltweit führenden Hersteller von Maschinen für den Straßen- und Tiefbau, eine Händlerzufriedenheitsumfrage durch.

Im Sinne des forschenden Lernens durchlaufen Sie einen vollständigen Forschungsprozess: von der Literaturrecherche über eine qualitative Befragung bis hin zu einer quantitativen Studie. Die erhobenen Daten werten Sie aus, interpretieren sie und präsentieren BOMAG die Ergebnisse. Die Studien werden auf Englisch durchgeführt, während das Modul selbst in deutscher Sprache stattfindet – eine ideale Kombination zur Weiterentwicklung Ihrer wissenschaftlichen und sprachlichen Kompetenzen.

Dieses Projekt bietet Ihnen also die ideale Gelegenheit, sich optimal auf Ihre Masterarbeit vorzubereiten!

Das Praxisprojekt wird in studentischen Teams (Gruppengröße 3-4 TN) bearbeitet, von denen jedes Team eine der

Teilprojektphasen verantwortet. Das Projekt beinhaltet i.d.R. eine konzeptionelle Phase, eine qualitativ empirische Phase, eine quantitativ empirische Phase sowie die Phase der Ergebnisaufbereitung. Das Modul wird durch individuelle Coachings zu den jeweils relevanten Themen begleitet (wie z.B. Literatur- und Datenbankrecherche, Qualitative Forschungsmethoden, Quantitative Forschungsmethoden, Datenauswertung mit SPSS, oder Präsentationstechniken).

Das Seminar findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Die Kick-Off-Veranstaltung findet innerhalb der Revisionsphase statt. Jede Gruppe hat eine intensive Arbeitsphase von ca. 3 Wochen, die je nach Teilprojektphase im ersten Drittel (konzeptionelle Phase und qualitativ-empirische Phase), im zweiten Drittel (quantitativ-empirische Phase) oder im dritten Drittel (Ergebnisaufbereitung) liegt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
· erhalten fundierte Kenntnisse in einem Schwerpunktthema aus dem Bereich Marketing und Value Creation.

· lernen weitere Instrumente und Methoden der qualitativen und quantitativen Marketingforschung kennen

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
· sind in der Lage, relevante Forschungsartikel zu identifizieren und systematisch zusammenzufassen.

· können Problemstellungen aus der Praxis erfassen und ihr theoretisches Wissen darauf anwenden.

· können qualitative und/oder quantitative Methoden auf eine praxisnahe Problemstellung anwenden.

· können Projektergebnisse kritisch bewerten und Handlungsempfehlungen für die Praxis ableiten.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
· können sich in Teams erfolgreich koordinieren.

· können gemeinsam ein Praxisprojekt durchführen und präsentieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
· können sich im Rahmen des Selbststudiums eigenständig neues Wissen aneignen.

· führen selbstständig ein Projekt durch.

· können die Ergebnisse ihrer Projektarbeit präsentieren und verteidigen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	Präsentation der Teilprojektergebnisse in Gruppen (ca. 20 Minuten)	30.00 %
b)	Präsentation	gemeinsame Präsentation der Gesamtprojektergebnisse (ca. 40 Minuten)	40.00 %
c)	Hausarbeit	Teilprojektbericht in Gruppen (7-10 Seiten pro Teilprojekt) gesammelt als	30.00 %

		Gesamtbericht	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
Management (im Zweifach-Master)

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Die Lernmaterialien und die relevante Literatur werden über PANDA zur Verfügung gestellt.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung.
Die Bearbeitung der Teilprojekte erfolgt in Gruppen. Die Präsentation der Teilprojektergebnisse (ca. 20 Minuten pro Gruppe) findet zu unterschiedlichen Zeitpunkten während der Vorlesungszeit statt.
Die Präsentation des Gesamtprojekts (ca. 40 Minuten) findet in der letzten Vorlesungswoche statt und wird durch alle Gruppen gemeinsam verantwortet.
Die Bearbeitung der Teilprojektberichte erfolgt ebenfalls in Gruppen. Der Projektbericht umfasst 7-10 Seiten pro Teilprojekt und wird nach 2 Wochen nach der Präsentation der Teilprojektergebnisse abgegeben.
Bonuspunkte können für zusätzliches Engagement innerhalb der Projektbearbeitung erworben werden. Einzelheiten hierzu sowie zum Ablauf werden in der Einführungsveranstaltung bekanntgegeben.

Das Modul ist auf maximal 20 Studierende begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über PAUL. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.
Die Anwesenheit an der Auftaktveranstaltung ist verpflichtend. Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet. Die Auftaktveranstaltung findet i.d.R. in der ersten Semesterwoche statt.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5183 Empirical Studies in SHRM & Leadership

(Empirical Studies in SHRM & Leadership)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Philip Yang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Philip Yang (philip.yang[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51831 / Empirical Studies in SHRM & Leadership				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basic knowledge in leadership, HRM, applied econometrics, sustainability and prior experience with Stata or similar programming software can be helpful. However, this course is designed to have everyone on board and on the same page, which means that all content will be introduced and explained for students who are unfamiliar with one of these issues.

Inhalte *(short description)*:

In this course, students develop their own theoretical extensions, derive their own hypotheses, design an empirical research study, and conduct a data analysis using Stata on a topic related to SHRM & leadership.
The course consists of three main parts. In the first part, which covers the first third of the lecture period, the students learn how mediation and moderation conceptually extend an existing x and y relationship within SHRM & leadership. They develop their own theoretical models and derive empirically testable hypotheses. The students will frequently present and give feedback on each other's work.
In the second third of the lecture period, they learn to match the constructs of their conceptual model to survey items and to create an online survey using Socio-Survey. These surveys will be answered by paid respondents from the leading international survey provider Prolific.
In the third part of the lecture period, data is analyzed together in joint sessions, going through each step of an empirical data analysis (initial descriptive statistics, summary statistics, regressions, and structural equation modeling). These sessions will take place virtually.
Based on the empirical results produced in the class, the students will write a term paper in the form of a method section of a paper, similar to the empirical part of a master's thesis. The writing process starts at the end of the lecture period and lasts until the end of the semester. At the end of the semester, students must hand in their term papers with the programming codes.
This course can be particularly helpful for students interested in writing an empirical master's thesis in the field of SHRM & leadership.
Participation in the kickoff is mandatory; otherwise students will move up of from the waiting list.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Students will be able to:

- demonstrate general knowledge of topics within SHRM and leadership
- formulate a conceptual SHRM and leadership model
- design an empirical study from scratch to test their model

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students will be able to:

- develop empirically testable hypotheses
- use socio survey as a tool to create online surveys
- analyze empirical data using Stata
- formulate own theoretical extensions of a main effect through mediation and moderation

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Students will be able to:

- provide constructive feedback to other projects
- work in teams to create surveys and joint programming files
- assist other people in programming tasks

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students will be able to:

- work in a project related manner on an empirical research project
- re-evaluate the match between the own constructs and measurements
- search for solutions to programming issues

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	15 Text + ado coding file	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

The following literature gives an overview of SHRM and leadership topics:

Aust, I., Matthews, B., & Muller-Camen, M. (2020). Common Good HRM: A paradigm shift in Sustainable HRM? Human Resource Management Review, 30(3), 100705. https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2019.100705

Birou, L. M., Green, K. W., & Inman, R. A. (2018). Sustainability knowledge and training: Outcomes and firm performance. Journal of Manufacturing Technology Management.

Choi, O.-K., & Cho, E. (2019). The mechanism of trust affecting collaboration in virtual teams and the moderating roles of the culture of autonomy and task complexity. Computers in Human Behavior, 91, 305–315. https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.09.032
Craig, L., & Kuykendall, L. (2019). Examining the role of friendship for employee well-being. Journal of Vocational Behavior, 115, 103313. https://doi.org/10.1016/j.jvb.2019.06.001

Crane, A., & Matten, D. (2020). COVID-19 and the Future of CSR Research. Journal of Management Studies, 10.1111/joms.12642. https://doi.org/10.1111/joms.12642

Dyllick, T., & Muff, K. (2016). Clarifying the meaning of sustainable business: Introducing a typology from business-as-usual to true business sustainability. Organization & Environment, 29(2), 156–174.

Fehr, R., Fulmer, A., & Keng-Highberger, F. T. (2020). How do employees react to leaders' unethical behavior? The role of moral disengagement. Personnel Psychology, 73(1), 73–93. https://doi.org/10.1111/peps.12366

Hunter, L. M., Hatch, A., & Johnson, A. (n.d.). Cross-National Gender Variation in Environmental Behaviors n. Social Science Quarterly, 19.

Kuenzi, M., Mayer, D. M., & Greenbaum, R. L. (2020). Creating an ethical organizational environment: The relationship between ethical leadership, ethical organizational climate, and unethical behavior. Personnel Psychology, 73(1), 43–71. https://doi.org/10.1111/peps.12356

Lopez-Cabrales, A., & Valle-Cabrera, R. (2020). Sustainable HRM strategies and employment relationships as drivers of the triple bottom line. Human Resource Management Review, 30(3), 100689. https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2019.100689

McMackin, J., & Heffernan, M. (2021). Agile for HR: Fine in practice, but will it work in theory? Human Resource Management Review, 31(4), 100791. https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2020.100791

Meier, O., & Schier, G. (2020). CSR and Family CEO: The Moderating Role of CEO's Age. Journal of Business Ethics. https://doi.org/10.1007/s10551-020-04624-z

Nurmohamed, S. (2020). The underdog effect: When low expectations increase performance. Academy of Management Journal, 63(4), 1106–1133.

Orazalin, N., & Baydauletov, M. (2020). Corporate social responsibility strategy and corporate environmental and social performance: The moderating role of board gender diversity. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 27(4), 1664–1676.

Poon, T. S.-C., & Law, K. K. (2022). Sustainable HRM: An extension of the paradox perspective. Human Resource Management Review, 32(2), 100818. https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2020.100818

Schaubroeck, J. M., & Yu, A. (2017). When does virtuality help or hinder teams? Core team characteristics as contingency factors. Human Resource Management Review, 27(4), 635–647. https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2016.12.009

Swider, B. W., Liu, J. T., Harris, T. B., & Gardner, R. G. (2017). Employees on the rebound: Extending the careers literature to include boomerang employment. Journal of Applied Psychology, 102(6), 890–909. https://doi.org/10.1037/apl0000200

Tang, P. M., Yam, K. C., & Koopman, J. (2020). Feeling proud but guilty? Unpacking the paradoxical nature of unethical pro-organizational behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 160, 68–86.

https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2020.03.004

Yang, P., Riepe, J., Moser, K., Pull, K., & Terjesen, S. (2019). Women directors, firm performance, and firm risk: A causal perspective. The Leadership Quarterly, 30(5), 101297. https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2019.05.004

This literature can be helpful for programming issues:

Baum, C. F. (2009). An introduction to Stata programming (Vol. 2). Stata Press College Station.
Kothari, P. (2015). Data analysis with STATA.

Online resources:

https://www.soscisurvey.de

https://stats.oarc.ucla.edu/stata/

https://www.stata.com/manuals/u18.pdf

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

16 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The final mark is evaluated based on the term paper in line with a method section in a scientific paper and the programming codes. The term paper typically describes the model, data, variables, estimation method, hypotheses testing results, additional results and a short discussion within a scope of 15 pages. The students also have to hand in their ado coding files, which document each step from data cleaning, variable generation, summary statistics, regressions and structural equation modeling, how they got from the data to the main results of the term paper. These ado files are jointly developed in the class and finalized individually or in groups.

Zuletzt geändert am 11/07/25 16:27

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5185 Evidence-Based HRM & Leadership

(Evidence-Based HRM & Leadership)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Philip Yang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Philip Yang (philip.yang[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.51851 / Evidence-Based HRM & Leadership				P	24 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basic knowledge in leadership, HRM, applied econometrics, and sustainability would be helpful.

Inhalte *(short description)*:

The course deals with the evidence-based approach to challenges in personnel management/leadership. Its core idea is to bring together scientific rigor and implications for practice.
The students work in groups on current problems that firms face with respect to HRM & leadership. They start by searching, understanding, and summarizing (theoretical and empirical) studies from leading HRM & leadership journals to develop a literature base with respect to the questions that they aim to answer. Through various presentation and feedback rounds, they develop a management summary for decision makers in practice that informs about the core theory as well as empirical methods and results, through which practical implications and recommendations are derived.
Potential topics:

- Responsible leadership
- Diversity
- Discrimination
- Transformation of work
- Artificial intelligence
- New work forms
- Worker mobility
- Work engagement & motivation
- Sustainable HRM
- Stress & health

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Students will be able to:
- demonstrate general knowledge of current topics within HRM & leadership
- understand how scientific rigor can be used to develop practical implications

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students will be able to:
- search, read, understand, and summarize scientific literature
- apply a focused approach to extract the core content from scientific studies to develop suggestions for practice
- develop a graphical appealing management summary in line with the styles of current consultancy firms
- create a consistent and connected executive summary
- formulate decisive key takeaways for decision makers

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Students will be able to:
- provide constructive feedback novel topics of other projects
- work in teams to create the management summary
- feedback and assist other groups in developing a graphical appealing management summary

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students will be able to:
- work in a project related manner
- re-evaluate the consistency and cross reference within the management summary
- search for solutions with respect content and design

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	20 pages	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. Management
Management (im Zweifach-Master)
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

24 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 11/17/25 14:44

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5202 Verrechnungspreise im Spannungsfeld zwischen Steuerung und Besteuerung

(Efficient vs. tax-based transfer pricing)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52021 / Verrechnungspreise		44 Std *(h)*	144 Std *(h)*	P	
b)	K.184.52022 / Fallstudien zu Verrechnungspreisen		12 Std *(h)*	100 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundkenntnisse über Controlling als Koordinations- und Steuerungsinstrument (äquivalent zu W3235 Grundlagen des Controllings III)

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung und
M.184.2219 TX4 Verkehrsteuern

Inhalte *(short description)*:

In dem Modul lernen die Studierenden Verrechnungspreise sowohl aus einer steuerlichen als auch aus einer Controllingperspektive kennen. Aus steuerlicher Sicht bestimmen Verrechnungspreise die steuerliche Bemessungsgrundlage grenzüberschreitender Leistungen innerhalb eines Konzerns – sie bestimmen also, wo ein zu versteuernder Gewinn anfällt. Damit sind sie ein wichtiges Instrument der Steuerplanung für internationale Konzerne. Aus der Perspektive des Controllings dienen Verrechnungspreise der effizienten Gestaltung der Leistungserstellung. Hier besteht ihre Funktion darin, ökonomische Verfügungsrechte im Unternehmen so zu verteilen, dass dezentrale Entscheidungsträger im Sinne des Gesamtunternehmens optimale Entscheidungen treffen.
Diese beiden unterschiedlichen Funktionen von Verrechnungspreisen bedingen, in Abhängigkeit von der eingenommenen Perspektive (Besteuerung und Controlling), regelmäßig unterschiedliche optimale Verrechnungspreise. In diesem Modul lernen die Studierenden, das Konfliktpotential, das sich aus den verschiedenen Funktionen von Verrechnungspreisen ergibt, zu erkennen und damit umzugehen. Sie lernen, wie Verrechnungspreise bei einer simultanen Optimierung von steuerlichen Zielen und Steuerungszielen bestimmt und durchgesetzt werden.
Das Modul ist zweistufig aufgebaut: zu Beginn dienen Vorlesungen/Übungen der Einführung in die Thematik, anschließend werden seminaristische Formate mit Bezug zu Praxisfällen genutzt. Die Studierenden werden durch die Professuren für BWL, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, BWL, insb. Controlling und International Business Taxation in die theoretischen Grundlagen zu Verrechnungspreisen eingearbeitet. Auf diesen Grundlagen aufbauend wird

durch Praxisvertreterinnen und -vertreter eine Fallstudie entwickelt, in der die Bestimmung und Umsetzung von Verrechnungspreisen im angeführten Spannungsfeld von Besteuerung und Steuerung an konkreten Praxisfällen analysiert wird. Bei der Erarbeitung der Fallstudie werden die Studierenden ihr Fachwissen anwenden und zusätzlich Transferwissen erwerben.
Die Studierenden erstellen im Laufe des Seminars ein Portfolio aus kurzen Hausarbeiten und Präsentationen, in denen Sie z. B. in Gruppenarbeit die präsentierten Inhalte des Seminars verarbeiten, anwenden und kritisch analysieren, um ihren Lernfortschritt zu dokumentieren und zu reflektieren.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die institutionellen und theoretischen Grundlagen zu Verrechnungspreisen aus ökonomischer und steuerlicher Perspektive.
- erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von verrechnungspreis-basierten Entscheidungsproblemen.
- verstehen die Zielkonflikte zwischen der Gestaltung ökonomisch effizienter und steuer-konformer Verrechnungspreise.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können für konkrete betriebliche Koordinationsprobleme effiziente Verrechnungspreise bestimmen und erkennen, ob sie im Konflikt zu steuerlich geforderten Verrechnungspreisen stehen.
- sind in der Lage in Konfliktsituationen zwischen beiden Verrechnungspreisperspektiven einen Prozess zum Ausgleich zwischen oder zur Berücksichtigung beider Perspektiven zu gestalten.
- verstehen und beurteilen regulatorische Ansätze zur Auflösung des Konfliktpotentials.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das im Seminar erlernte Wissen.
- beteiligen sich im Seminar durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zum Seminar bei und präsentieren im Rahmen der Einzel-/Gruppenassignments ihre eigenen Lösungsvorschläge für die aufgeworfenen Probleme.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können mit Hilfe des Gelernten betriebliche Strukturen analysieren und Lösungsvorschläge für typische Konflikte zwischen steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Verrechnungspreissetzung unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	Fallstudienbasierte schriftliche Analysen als Gruppenarbeiten, insgesamt 20-30 S. Gruppenpräsentationen, insgesamt ca. 60 Minuten pro Gruppe.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5203 Mergers, Acquisitions and Divestures

(Mergers, Acquisitions and Divestures)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52031 / Mergers, Acquisitions and Divestures		70 Std *(h)*	230 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

In order to take this course successfully, students should know:
English
Basics of bookkeeping and financial accounting (preferably under International Financial Reporting Standards), e.g.
M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting)
M.184.2268 (FA 4: Intermediate international financial reporting)

Inhalte *(short description)*:

The module is conducted as a weekly lecture including integrated case studies and gives participants an overview of processes that a firm undertakes when engaging in mergers, acquisitions and divestures. In today's competitive environment, this is a common way to adjust a business that requires consideration of various aspects and taking of different decisions.
The focus on the module lies on key aspects of valuation, accounting and taxation. It builds the process of mergers, acquisitions and divestures on a case of a typical company. The first step of the process is target identification. After potential targets are identified the firm decides whether to proceed with business expansion (e.g., asset deals, share deals, full acquisitions (business combinations)). Since business divestures are also an important part of such deals the module introduces, e.g., spin offs as well. Students get familiar with the procedures and management decisions accompanying each of the steps, e.g. due diligence, tax considerations, financing decisions, valuation procedures and appropriate accounting treatments. Specific concepts related to these procedures are practiced in case studies throughout the module. For example, in case of acquiring a new business the firm has to apply consolidation accounting

and perform purchase price allocation procedures. Students will therefore learn how to apply IFRS 3 and IFRS 10 for consolidation accounting.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- have good understanding of the key concepts and aspects of the process of mergers, acquisitions and divestures.
- have knowledge to describe applicable valuation techniques in the process of mergers, acquisitions and divestures.
- have knowledge to describe taxation issues in the process of mergers, acquisitions and divestures.
- have knowledge to describe consolidation accounting principles according to IFRS in the process of mergers, acquisitions and divestures.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- are able to value a target firm in various circumstances.
- are able to calculate tax effects of different business transactions.
- are able to apply basic consolidation accounting principles in the acquisition process.
- are able to perform basic business communication and present their arguments in English.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- independently build learning groups to repeat and deepen knowledge that was presented in the seminar.
- actively discuss the case studies presented in the module.
- independently form their own arguments and exchange them with fellow students in English.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- critically evaluate a specific process of mergers, acquisitions and divestures in practice.
- critically participate in discussions about consequences of specific business transactions.
- apply IFRS accounting rules to typical consolidation topics independently.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	Case study-based written analyses as group assignments, totaling 20-30 pages. Group presentations, approximately 60 minutes per group	100.00 %
b)	Präsentation		
c)	Präsentation		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

24 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 12/10/25 13:11

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5204 Seminar zur Bankwirtschaft

(Seminar in Banking)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner *(contact)*:	Simone Voigt (simone.voigt[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52041 / Blockveranstaltung ,,Offene Fragen"		2 Std *(h)*	6 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*
b)	K.184.52042 / Präsentation der theretischen Grundlagen und des Projektplans		7 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*
c)	K.184.52043 / Präsentation der Umsetzung des Projekts		7 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*
d)	K.184.52044 / Abschlusspräsentation vor Praxisvertretern*innen		8 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Es ist sinnvoll, aber nicht verpflichtend, das Modul M.184.4276 Bankwirtschaft gehört bzw. erfolgreich abgeschlossen zu haben.

Inhalte *(short description)*:

Das Seminar wird in Kooperation mit der Deloitte GmbH in Düsseldorf als Praxispartner organisiert.
Den Studierenden wird eine Auswahl von bereits in der Praxis durchgeführten Projekten aus den Bereichen "Risikomanagement in Banken" und "Bankenregulierung" mithilfe von Projekt-Steckbriefen vorgestellt. Die Studierenden wählen aus den vorgeschlagenen Steckbriefen ein Projekt aus, das sie zusammen mit weiteren Studierenden in einer Gruppe bearbeiten.
Das Seminar startet mit einer Einführungsveranstaltung in der 1. Vorlesungswoche, in der die nachfolgenden und weitere wichtige Informationen gegeben werden. Der Besuch dieser Einführungsveranstaltung wird dringend empfohlen.
Im Anschluss an die Einführungsveranstaltung (1. Vorlesungswoche) lesen sich die Studierenden in die zur Verfügung gestellten Projekt-Steckbriefe ein, geben ihre Präferenzen ab und erhalten einen Projektsteckbrief zur Begutachtung und die Gruppenzuteilung.
In einer Kick-Off-Veranstaltung (2. Vorlesungswoche, ca. 1,5 Stunden) vermitteln die Professur und der Praxispartner zusammen die notwendigen Grundlagen für eine erfolgreiche Teilnahme am Seminar. Zudem werden die von den Studierenden formulierten offenen Fragen zu den einzelnen Projekten beantwortet. Anschließend erarbeiten sich die Studierenden in den jeweiligen Gruppen die für das Projekt notwendigen theoretischen Grundlagen und setzen das jeweilige Projekt um. Die Ergebnisse werden durch die Gruppen in zwei nicht-notenrelevanten Zwischenpräsentationen (jeweils 30 Minuten Präsentation + 15 Minuten Feedback und Beantwortung offener Fragen; ca. 6. Vorlesungswoche

bzw. 11. Vorlesungswoche) im Rahmen von Blockveranstaltungen (ca. 7 Stunden) präsentiert. Das Seminar endet in der (vor-)letzten Vorlesungswoche mit den notenrelevanten Abschlusspräsentationen (jeweils 30 Minuten Präsentation + 15 Minuten Feedback) als Blockveranstaltung (1 Tag) im Beisein und im Hause der Deloitte GmbH in Düsseldorf. Der Praxispartner wird in diesem Rahmen weiteres praxisrelevantes Fachwissen einbringen.
Der Workload verteilt sich gleichmäßig über die gesamte Vorlesungszeit (durchgängige Vorbereitung der beiden Zwischenpräsentationen und der Abschlusspräsentation).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- lernen verschiedene Praxisprojekte aus den Bereichen "Risikomanagement in Banken" und "Bankenregulierung" kennen.
- erlangen vertiefende Kenntnisse über das Risikomanagement und die Regulierung von Banken.
- erlangen vertiefende Kenntnisse über die Methoden und Strategien der Umsetzung von Praxisprojekten.
- können die erlernten Methoden und Strategien auf weitere Projekte übertragen und in der beruflichen Praxis einsetzen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können die inhaltlichen Grundlagen zum Risikomanagement und zur Bankenregulierung selbstständig erarbeiten.
- sind in der Lage, die Problemstellungen im Projekt kritisch zu reflektieren.
- erlernen Präsentationstechniken.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können ihre Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit in Kleinarbeitsgruppen weiterentwickeln.
- präsentieren, vertreten und verteidigen ihre Lösung der Fallstudie vor der Seminaröffentlichkeit und vor einem Praxispartner.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- haben die Befähigung zum eigenständigen und eigenverantwortlichen Handeln.
- können die erlernten Methoden und Strategien zur Umsetzung von Praxisprojekten eigenständig anwenden, reflektieren und weiterentwickeln.
- haben die Befähigung zur Erstellung und Durchführung von Präsentationen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	45 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen sowie zur empfohlenen Basisliteratur werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Dieses Modul ist kapazitativ begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „Studium" auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus (i) einem tabellarischen Lebenslauf und (ii) einer aktuellen Notenbestätigung, per E-Mail an: **banking@wiwi.upb.de**

Die Auswahl der Studierenden erfolgt unmittelbar nach Ende der Ersten Phase der Modulanmeldungen (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Beachte: Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet regelmäßig in der ersten Vorlesungswoche statt! Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht. Beachte: Zugelassene Studierende, die in der Einführungsveranstaltung unentschuldigt fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul und der Prüfung abgemeldet werden.

Gewichtung der Abschlusspräsentationen (100%):
Davon Inhalte der Folien (80%), Folienlayout und -struktur (10%) und individueller Präsentationsstil (10%).

Die Unterrichtssprache ist Deutsch.

Zuletzt geändert am 02/26/26 07:59

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5210 Projektseminar Forschung in Taxation, Accounting und Finance

(Research in Taxation, Accounting and Finance)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52101 / Begleitseminar		20 Std *(h)*	0	P	15 TN *(PART)*
b)	K.184.52102 / Projektseminar Forschung in Taxation, Accounting und Finance		60 Std *(h)*	220 Std *(h)*	P	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Abgeschlossene Bachelorarbeit

Inhalte *(short description)*:

Das Modul „Projektseminar Forschung in Taxation, Accounting und Finance“ vermittelt den Teilnehmer*innen einen Einblick in die aktuelle Forschung in den Bereichen Taxation, Accounting und Finance (TAF). Teilnehmer*innen begleiten (einzeln oder in Kleingruppen) wissenschaftliche Mitarbeiter des TAF-Departments ein Semester lang bei ihren Forschungsprojekten. Dabei werden Sie aktiv in die Forschungstätigkeit einbezogen und lernen so die Vielfalt an Forschungsfragen und Methoden im TAF-Bereich kennen. Die Mitarbeit in den Projekten verlangt, dass sich die Teilnehmer*innen in Teilbereiche der Literatur einarbeiten und sich mit den angewandten Methoden auseinandersetzen. In über das Semester verteilten Seminartreffen berichten die Studierenden über ihre Erfahrungen in den Forschungsprojekten und präsentieren ihre eigenen Erkenntnisse aus/Beiträge zu den Projekten. Unter Anleitung der Mitarbeiter*innen und Professor*innen des TAF-Departments werden in den Seminartreffen Forschungsmethoden aus den verschiedenen Projekten vertieft diskutiert und in Beziehung zu den verfolgten Forschungsfragen gesetzt. Die Teilnehmer*innen lernen dadurch, aus der Forschungsfrage angemessene Methoden abzuleiten. Die Teilnehmer*innen nehmen außerdem an mindestens einem TAF-Research Seminar teil, um einen Einblick in den wissenschaftlichen Diskurs über aktuelle Forschungsprojekte aus dem TAF-Bereich zu bekommen.
Das Modul besteht aus einem Begleitseminar und dem Forschungspraktikum. Das Begleitseminar umfasst drei Seminartreffen, die geblockt gleichmäßig über das Semester verteilt stattfinden. Das Forschungspraktikum beinhaltet die aktive Einbindung der Teilnehmer*innen in ein Forschungsprojekt an der jeweils betreuenden Professur und erfordert einen regelmäßigen persönlichen Austausch mit den Lehrenden.
Das Modul wird vom gesamten TAF-Department getragen und ist prinzipiell so aufgebaut, dass mindestens ein Projekt aus jedem der drei Teilbereiche T, A und F mitmacht. So wird sichergestellt, dass die Studierenden das Themenfeld in seiner Gesamtheit kennenlernen und erkennen, wie die Forschungen in den einzelnen Bereichen ineinandergreifen.
Der Leistungsnachweis erfolgt in Form eines Portfolios.

Course description:
This module provides participants with an in-depth introduction to current research in the fields of Taxation, Accounting, and Finance (TAF). Over the course of a semester, students (individually or in small groups) collaborate with academic staff from the TAF department on ongoing research projects. Through active involvement in these projects, participants gain first-hand experience with the diverse range of research questions and methodologies applied in the TAF domain.

Students are expected to engage with relevant segments of the academic literature and to critically examine the methods used in the projects. Throughout the semester, participants present their insights and contributions during seminar sessions. These sessions, led by faculty and researchers from the TAF department, offer opportunities for in-depth discussion of research methodologies and their alignment with the underlying research questions. This fosters a deeper understanding of how to derive appropriate methodological approaches from specific research problems.

In addition to the project work, students attend at least one TAF Research Seminar to gain exposure to the academic discourse surrounding current research in Taxation, Accounting, and Finance.

The module comprises two components: a seminar series and a research practicum. The seminar series consists of three evenly spaced block sessions throughout the semester. The practicum involves close collaboration with a supervising faculty member or research team and requires regular interaction with academic staff.

The module is jointly offered by the entire TAF department and is structured to include at least one research project from each of the three subfields—Taxation, Accounting, and Finance. This ensures that students gain a comprehensive understanding of the field and appreciate how research in these areas interrelates.

Assessment is based on a portfolio of student work.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
kennen aktuelle Themen und übliche Methoden in der betriebswirtschaftlichen Forschung zu Rechnungswesen, Steuerlehre und Finanzierung. Sie erlangen Kenntnisse über die mit einer Forschungstätigkeit verbundenen organisatorischen, inhaltlichen und akademischen Anforderungen.
Be familiar with current topics and commonly used research methods in business-related fields of accounting, taxation, and finance. They will gain insights into the organizational, substantive, and academic demands associated with conducting research.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
können aus einer gegebenen Forschungsfrage angemessene Methoden zu deren Beantwortung abzuleiten. Darüber hinaus erlangen Sie die Fertigkeit, Aufgaben aus einem wissenschaftlichen Projekt zeitlich und inhaltlich strukturiert abzuarbeiten und darüber zu berichten.
Be able to derive appropriate methodologies to address a given research question. Furthermore, they will develop the ability to structure and complete tasks within a research project in a timely and organized manner, and report on their work effectively.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
haben die Kompetenz, als Teil eines heterogenen Teams an einem größeren Forschungsprojekt mitzuarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, sich aktiv in den Diskurs innerhalb des Projektteams einzubringen und ihre Erfahrungen aus der Projektarbeit mit anderen Studierenden strukturiert zu teilen und zu reflektieren.
Have the competence to contribute as part of a diverse team to a larger research project. Students will be able to actively engage in discourse within the project team and to reflect upon and share their experiences with fellow students in a structured way.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
können eigene Forschungsprojekte so planen, dass Fragestellung, Methode und Zeitrahmen in einem angemessenen Verhältnis zueinanderstehen. Dies legt insbesondere eine wichtige Grundlage für die Masterarbeit.

Be capable of planning their own research projects such that research questions, methodologies, and timelines are appropriately aligned. This skill is particularly valuable as preparation for writing a Master's thesis.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	15 Seiten	50.00 %
b)	Präsentation	3 x 30 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Prüfungsleistungen können in deutscher oder englischer Sprache erbracht werden. Die Arbeitssprache im Rahmen des Moduls hängt vom jeweiligen Forschungsprojekt ab.
Assignments and exams can be done in German or English. The dominant language during course work depends on individual research projects.

Zuletzt geändert am 05/28/25 13:53

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5235 Disclosure Theory

(Disclosure Theory)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52351 / Disclosure Theory		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basic understanding of game theory, for example from attending M.184.2441 Game Theory.

Inhalte *(short description)*:

This course contains weekly seminar meetings, in which we discuss seminal papers from the field of disclosure theory. Students are expected to read the paper to be discussed in a given week in advance and to contribute to the discussion. The seminar starts in the first week of the lecture period.
This seminar deals with firms' voluntary disclosures towards investors and other stakeholders from a theoretical perspective. We develop a toolset to understand why firms disclose private information and under which circumstances they don't. We discuss seminal papers of the field with a particular focus on the models used and the conclusions drawn from these models. The seminar aims at providing participants with an overview of the economic literature on voluntary disclosure and with the necessary skills to tackle analytical literature in their final theses.
In writing exercises students learn how to handle research papers in their own texts, such as final theses. Exercises cover for example analyzing the structure of papers, the use of figures of speech, how to deal with analytical versus empirical research papers, how to cluster literature.
Grading is based on a portfolio of three short written assignments, which are spread evenly across the lecture period, and a paper presentation at the end of the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- develop a comprehensive understanding of disclosure games, especially with respect to the formation of rational expectations based on disclosure incentives.
- are able to identify driving assumptions of disclosure models and to understand how they affect the external validity of model outcomes.
- learn to explore and structure a topical stream of literature, identify common themes as well as substantial

differences between strands of a literature.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- are able to formally describe the solution of disclosure games.
- are able to grasp the economic intuition behind disclosure equilibria and transfer this intuition to new settings.
- develop the ability to assess the necessity of disclosure regulation. They are able to extract and analyze incentives in non-cooperative games and derive rational expectations from them. They can apply these abilities to the discussion of empirical phenomena, such as voluntary disclosures by firms or disclosure regulation put forward by capital markets.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- form study groups and support each other in understanding the assigned readings. (This does not imply group assignments. Grading is on an individual basis)
- take an active part in class, presenting and discussing the assigned papers.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- know how to structure and undertake a comperehensive literature review, especially when dealing with demanding analytical models.
- are able to assess the necessity and the effects of disclosure regulation.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	Three short written assignments, 12-15 pages in total, and one paper presentation of about 45 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Weekly reading course. For each meeting students have to have read a seminal paper and be prepared to discuss it actively in class. The discussions are guided by the lecturer.

Periodically, students write short discussions of specially assigned papers in order to practice scientific writing.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5239 Kostentheorie und Kostenrechnung

(Theory of costs and cost accounting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner *(contact)*:	Leonie Naber (leonie.naber[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52391 / Kostentheorie und Kostenrechnung - Vorlesung		60 Std *(h)*	140 Std *(h)*	P	60 TN *(PART)*
b)	K.184.52392 / Kostentheorie und Kostenrechnung - Übung		30 Std *(h)*	70 Std *(h)*	P	60 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundlagenkenntnisse im Rechnungswesen, äquivalent zu M.184.1202 Taxation, Accounting & Finance
Grundkenntnisse in der Kostenrechnung äquivalent zu M.184.3234 MA 1: Kosten- und Leistungsrechnung oder M.184.3237 MA 2: Cost Accounting
Grundlagenkenntnisse Mikroökonomik

Inhalte *(short description)*:

Bei dem Modul handelt es sich um eine wöchentlich stattfindende Vorlesung, die durch eine ebenfalls wöchentlich stattfindende Übung ergänzt wird. Die Vorlesung startet mit dem Semester.
Das Modul führt die Kostenrechnung im weiteren Sinne als Informations- und Unterstützungssystem für Führungsentscheidungen ein. Hierzu gehen wir ausführlich darauf ein, wie ökonomische Daten des Unternehmens grundsätzlich im Kostenrechnungssystem abgebildet werden und diskutieren, welche systematischen Vereinfachungen der abzubildenden Realität in Variationen der Kostenrechnung (Normalkostenrechnung als Voll- und Teilkostenrechnung, Istkostenrechnung, Activity-Based-Costing) zum Tragen kommen.
So ausgestattet mit einem soliden theoretischen Rahmen der Kostenrechnung untersuchen wir, wie Kosteninformationen alltägliche Managementaufgaben unterstützen. Dazu gehören zum Beispiel Bieterwettkämpfe um Projekte, Markteintritte, Make-or-Buy-Entscheidungen oder Leistungsbeurteilungen von Angestellten.
Der Kurs vermittelt den Teilnehmern abstraktes Verständnis von Kostenrechnung, das nicht auf einzelne spezifische Kostenrechnungssysteme abzielt. Er soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, Kosteninformationen in jedem unternehmerischen Kontext und aus jedem beliebigen in der Praxis zu findenden Kostenrechnungssystem heraus, reflektiert für eigene Managemententscheidungen zu nutzen.
Die Klausur ist eine Abschlussprüfung und wird im dafür vorgesehenen Zeitfenster zentral geplant.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
1.1 kennen das entscheidungstheoretische Grundmodell für Entscheidungen unter Unsicherheit und die Rolle, die Information, darin spielt.
1.2 erlangen vertiefendes Wissen über grundlegende Eigenschaften von Kostenrechnungssystemen und ihre Auswirkungen auf die Abbildung der ökonomischen Realität der Unternehmung
1.3 verstehen, wie ökonomische Entscheidungsprobleme einen Bedarf nach Kosteninformationen generieren.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
2.1 können kurz- und langfristige Entscheidungen unter Unsicherheit formal strukturieren und lösen.
2.2 sind in der Lage Kostenrechnungssysteme verschiedener Ausprägung reflektiert einzusetzen.
2.3 verstehen und beurteilen Aussagen zur Eignung verschiedener Kosteninformationen für unterschiedliche Entscheidungsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
3.1 bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
3.2 beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
3.3 tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
4.1 können mit Hilfe des Gelernten Kostenrechnungssysteme analysieren und Lösungsvorschläge für typische Entscheidungsprobleme des Managements unterbreiten.
4.2 Verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.

Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Demski, J.S., Managerial Uses of Accounting Information, 2. Auflage, Springer, 2008

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Weiterführende Informationen zu den Lehrmaterialien werden in der ersten Veranstaltung sowie in PANDA bekannt gegeben

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5241 Performance Controlling

(Performance Evaluation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner *(contact)*:	Marina Köllermeyer (marina.koellermeyer[at]wiwi.upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52411 / Performance Controlling		60 Std *(h)*	140 Std *(h)*	P	
b)	K.184.52412 / Performance Controlling (Übung		30 Std *(h)*	70 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundlagenkenntnisse im Rechnungswesen, äquivalent zu M.184.1202 Taxation, Accounting & Finance

Grundlagenkenntnisse in Kostenrechnung, äquivalent zu M.184.3234 MA 1: Kosten- und Leistungsrechnung

Grundlagenkenntnisse Mikroökonomik

Inhalte *(short description)*:

Bei dem Modul handelt es sich um eine wöchentlich stattfindende Vorlesung, die durch eine ebenfalls wöchentliche Übung ergänzt wird. Die Vorlesung startet mit Beginn der Vorlesungszeit.

Basierend auf bereits zuvor erworbenen Grundkenntnissen in Kosten- und Leistungsrechnung beschäftigt sich dieser Kurs mit Methoden und Instrumenten zur Messung der Unternehmens-Performance aus Sicht von Kapitalgebern, Kunden, Zulieferern und Mitarbeitern.

Als wesentliche Instrumente des Performance Controlling vermittelt der Kurs den Umgang mit wertorientierten Kennzahlen, komplexen Break-Even-Analysen und Customer-Life-Cycle-Costing. Darüber hinaus beschäftigt er sich mit Verrechnungspreisen sowie und individuellen und kollektiven Anreizsystemen.

Die Klausur ist eine Abschlussprüfung und wird im dafür vorgesehenen Zeitfenster zentral geplant.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- Sind sich der vielfältigen Probleme der Performance-Messung in Unternehmen bewusst und können diese an konkreten Beispielen erläutern.
- erlangen vertiefendes Wissen über die Dimensionen der Unternehmensperformance und deren spezifische Messproblematik.
- verstehen die praktische Relevanz des Performance Controllings für den Erfolg des Unternehmens.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können Probleme der kurz- und langfristigen Performancemessung formal strukturieren und lösen.
- verstehen und beurteilen Aussagen zur Eignung verschiedener Performancemaße für unterschiedliche Entscheidungsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können mit Hilfe des Gelernten Performancemaße analysieren und Lösungsvorschläge für typische Entscheidungsprobleme des Managements unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	120 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Management
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management

Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Coeneberg/Fischer/Günther, Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Schaeffer-Poeschel, 2016

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 11/26/25 13:44

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5261 IFRS Group Accounting

(IFRS Group Accounting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de) Mahdi Rahali (mahdi.rahali[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52611 / IFRS Group Accounting		60 Std *(h)*	140 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*
b)	K.184.52612 / IFRS Group Accounting		30 Std *(h)*	70 Std *(h)*	P	100 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basics of bookkeeping and accounting, e.g.
M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
International financial reporting knowledge, e.g.
M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting)
M.184.2268 (FA 4: Intermediate international financial reporting)
In order to take this module successfully, students should know: English

Inhalte *(short description)*:

Introductory lecture takes place in the first week of the semester.
The course provides participants with a comprehensive overview of financial accounting of groups according to International Financial Reporting Standards (IFRS). In particular, it gives the specifics of IFRS standards applied in consolidated financial statements and provides deep knowledge of relevant IFRS standards (e.g. IFRS 10, IFRS 3, IFRS 11, IAS 28). In the beginning of the course students learn about various types of business combinations and investments as well as the corresponding accounting methods. They learn to identify groups, recognize the relevance of consolidated financial statements and learn the consolidation procedure (first third of the course). The course covers various specific topics of group accounting. E.g., non-controlling interest, positive and negative goodwill, goodwill impairment, and intra-group transactions (second third of the course). Students also learn how to prepare consolidated profit or loss statement and how to account for investments in associates and joint arrangements (last third of the course). These concepts are practiced in case studies throughout the course.
Lectures and tutorials take place weekly during the semester. The exam takes place during the examination period. The possibilities to acquire bonus points are spread evenly throughout the duration of the course.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- have good understanding of the key concepts and elements of group accounting according to IFRS.
- have knowledge to identify groups and recognize, which companies have to prepare group accounts according to IFRS and what are the exceptions.
- know the main transactions surrounding the preparation of consolidated financial statements and how to account for them.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- are able to prepare consolidated financial statements in various circumstances.
- are able to calculate the consideration transferred, goodwill and non-controlling interest.
- are able to correctly account for intra-group transactions, retained earnings of a subsidiary and fair value adjustments of a subsidiary's net assets.
- learn to express their opinion about IFRS group accounting issues in English in an international environment.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- independently build learning groups to repeat and deepen knowledge that was presented in the lectures and tutorials.
- actively discuss the case studies presented in the lectures and tutorials.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- critically and independently evaluate the main characteristics of IFRS group accounting.
- critically participate in discussions about potential changes of IFRS group accounting rules.
- apply IFRS rules on typical consolidation topics independently.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

M.Sc. Management

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Picker et al. (2016): Applying IFRS Standards, 4th edition

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Methodische Umsetzung:
Lectures 60 hours, presentation and discussion of solutions of exercises in tutorials 30 hours, exercises for self-studying, self-testing quiz questions, regular opportunities for bonus points via home assignments and quizzes.
Teaching language: English

Zuletzt geändert am 11/26/25 14:12

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5284 Business Analysis & Valuation

(Business Analysis & Valuation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner *(contact)*:	Reeyarn Li (reeyarn.li[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52841 / Business Analysis & Valuation		20 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	60 TN *(PART)*
b)	K.184.52842 / Übung Business Analysis & Valuation		20 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	60 TN *(PART)*
c)	K.184.52843 / Repetitorium Business Analysis & Valuation		20 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	60 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

2227: FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB
2228: FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB
2241: Kapitalmarkttheorie
2285: Unternehmensbewertung
2288: Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung

Inhalte *(short description)*:

The course is conducted as a regular lecture and is supplemented by a weekly coaching program including usually weekly exercises and recitations to provide students with additional support and guidance. It focuses on the measurement, aggregation, and evaluation of economic information to support informed decision-making. This course is theory guided and also applications oriented and focuses on the most salient aspects of accounting and analysis. It will teach students how to read, analyze and interpret financial statements to make informed business decisions by using real company data. Thus, it provides a broad framework for using financial statements and other SEC required regulatory disclosures in business analyses. Emphasis is placed on developing a critical, general manager's perspective for interpreting required financial disclosures, understanding the types of financial information available in the public domain and their purposes. Based on the core contents regarding profitability and credit risk analysis, revenue, asset and liability recognition, intercorporate entities and issues related to off-balance-sheet financing students will be enabled to forecast financial statements and apply accounting-oriented valuation-methods to evaluate companies, business units and strategic projects. Finally, they will be able to scrutinize the performance and limits of simplifying business valuation models. By the end of the course, students ideally feel competent in writing a credible equity (or credit risk) research report. Further, the student will gain a sense of importance regarding financial statement information for investing in financial securities. The course is of interest to those pursuing careers in investment banking (particularly in equities), security analysis, private equity, consulting, and auditing firms. The module concludes with a final examination at the end of the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- learn reading, extracting and processing of accounting information for developing an economic perspective of the reporting entity.
- learn forecasting techniques, analysis of business models and company valuation.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- know how to identify key accrual accounting schemes to forecast cash flows and other payoffs using externally available accounting information.
- understand the usefulness and limitations of external financial reporting for business valuation.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- independently form study groups and deepen the content of the lecture and recitation.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- know how to answer related questions regarding business valuation.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Recommended literature, in each case (primarily) the latest edition:

• Penman, Stephen: Financial Statement Analysis and Security Valuation, McGraw-Hill
• Easton, Peter / McAnally, Mary Lea / Crawford, Steven S. / Sommers, Gregory A: Financial Statement Analysis & Valuation, Cambridge
• Erasmus, Pierre / Ernst, Dietmar: International Business Valuation, Konstanz: uvk.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 11/26/25 15:43

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5288 Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung

(Advanced Company Valuation)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52881 / Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung		20 Std *(h)*	55 Std *(h)*	P	
b)	K.184.52882 / Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung Übung		20 Std *(h)*	55 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens bzw.
2227 FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB
2228 FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)
2241 Kapitalmarkttheorie
2285 Unternehmensbewertung

Inhalte *(short description)*:

Das Modul baut auf den Inhalten des Kurses W2285 „Unternehmensbewertung“ auf und vermittelt Lösungsansätze für fortgeschrittene Fragestellungen in der Unternehmensbewertung. Behandelt werden unter anderem Realoptionsmodelle zur Bewertung von Unternehmen, rechnungswesenbasierte Bewertungsverfahren wie Residualgewinnansätze sowie die Bewertung von Unternehmen anhand risikoadjustierter Wahrscheinlichkeiten. Darüber hinaus wird die Bewertung bei ausfallgefährdetem Fremdkapital thematisiert. Die Vorlesung findet regelmäßig (in Form von Einzel- oder Doppelvorlesungen pro Woche) statt und wird durch eine regelmäßige (in Form von Einzel- oder Doppelterminen pro Woche) Übung ergänzt. Trotz der Doppeltermine ist sichergestellt, dass der Workload in der Summe über das Semester verteilt nicht überschritten wird. In den Übungsterminen werden erweiterte Kenntnisse im Bereich der Unternehmensbewertung praxisnah vertieft. Zudem werden Fallbeispiele besprochen, um die Anwendung der vermittelten Methoden und Konzepte zu veranschaulichen.
Das Modul schließt mit einer Abschlussklausur ab, die am Ende der Vorlesungszeit stattfindet. Die Inhalte des Moduls W2285 „Unternehmensbewertung“ werden als bekannt vorausgesetzt, aber in der ersten Veranstaltung kurz wiederholt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- erweitern ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmensbewertung.
- lernen die Bewertung von Unternehmen bei ausfallgefährdetem Fremdkapital kennen.
- kennen den Realoptionsansatz und können diesen anwenden, um Unternehmen zu bewerten.
- erlernen die Bewertung von Unternehmen anhand risikoadjustierter Wahrscheinlichkeiten.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können die erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Rechnungslegung und der Bewertungstheorie übertragen.
- entwickeln ein Verständnis für die Nützlichkeit und Grenzen von extern verfügbaren Jahresabschlussinformationen zur Prognose von Zukunftserfolgswerten zur Bewertung von Unternehmen oder Unternehmensteilen.
- können Methoden zur Ableitung von Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.
- beteiligen sich in Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- können das Erlernte anwenden, um eigenständige Lösungen neuer Bewertungsfragen zu entwickeln bzw. zu beantworten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Sollte dieses Modul bereits im Bachelorstudiengang belegt worden sein, darf es im Masterstudiengang nicht noch einmal belegt werden.

Weitere Veranstaltungen werden in der Veranstaltung sowie in PANDA bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5290 Advanced Sustainability Reporting

(Advanced Sustainability Reporting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach (daniel.reimsbach[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52901 / Advanced Sustainability Reporting		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	
b)	K.184.52902 / Advanced Sustainability Reporting - Übung		15 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2227 FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB
M.184.2267 FA 3: Introduction to international financial reporting)
FA 5: Anhang, Lagebericht, Nachhaltigkeitsberichterstattung
SAR 1: Sustainability Accounting and Reporting

Inhalte *(short description)*:

Corporate sustainability reporting has evolved from a voluntary activity to a widely regulated field. This course aims to provide in-depth knowledge of the theoretical basis of sustainability reporting and to analyze current dynamic developments in actual reporting practices and policymaking. This involves developing a thorough understanding of the historical development of (voluntary) sustainability reporting, and of current and planned regulations, standards, and frameworks. International sustainability reporting institutions such as the Global Reporting Initiative, the Taskforce of Climate-related Financial Disclosure, or the International Sustainability Standards Board and their recommendations and guidelines are introduced. The European Union has been particularly instrumental in promoting regulations on sustainability reporting, and therefore the course analyzes in-depth the Non-Financial Reporting Directive (NFRD) and the recent Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Throughout the course, showcases of companies' sustainability reports are presented and discussed and academic research is mobilized to critically reflect on current (and future) developments in the field.
The module consists of weekly meetings in which lectures and practice sessions are combined into a block of 2 hours and 15 minutes.
The module concludes with a written examination in the designated phase after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
· know the theoretical foundations of voluntary and mandatory sustainability reporting.
· Are familiar with the historical development of (voluntary) sustainability reporting, and of current and planned regulations, standards, and frameworks.
· gain insights into the most important academic articles in the field of sustainability reporting that have shaped the academic discussion in the last decades.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
· can identify and handle the current sustainability reporting requirements for different types of companies in different jurisdiction.
· are in command of the current research in the field of sustainability reporting.
· can identify relevant research gaps and develop own research ideas related to sustainability reporting.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
· independently build learning groups to repeat and deepen knowledge that was presented in the lecture.
· actively discuss the case studies and academic articles presented in the lecture and the tutorial.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
· apply ESRS and IFRS rules on typical sustainability issues and topics independently.
· critically participate in discussions about the still dynamic and changing landscape of sustainability reporting.
· strengthen their research skills.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Management

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Sprache: Englisch
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Laine, Tregida, Unerman: Sustainability Accounting and Accountability, 3. Auflage 2021
Hahn, R. (2022). Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders. Rüdiger Hahn.
ESRS und IFRS Sustainability Standards in draft- and final version
Topical academic articles

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5291 Accounting, Organizations and Society

(Accounting, Organizations and Society)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Reimsbach (daniel.reimsbach[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.52911 / Accounting, Organizations and Society		30 Std *(h)*	70 Std *(h)*	P	
b)	K.184.52912 / Accounting, Organizations and Society - Übung		15 Std *(h)*	35 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.2227 FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB
M.184.2267 FA 3: Introduction to international financial reporting

SAR 1: Sustainability Accounting and Reporting (Kurs auch so gut studierbar)

Inhalte *(short description)*:

Is accounting simply about the financial bottom-line?: No it is not, as you will learn and discuss in this module. Driven by real-world economic problems, this module considers accounting a consequence of, but also an active agent within, a dynamic and evolving social world. While long being considered as a dry, technical, quantitative but rather “reliable” discipline, external shocks have altered this perception to the involvement in creative accounting, tax avoidance, the banking crisis, and corporate and public sector financial scandals. Accordingly, the module places accounting in a larger organizational and societal context, providing theoretical and empirical foundations for assessing the responsibilities of for profit-organizations in our modern world, picking up some inspirations from the Harvard Business School course “Reimagening Capitalism”. In an interactive back-and-forth between lecturing and exercise elements, textbook-knowledge is combined with real-world case studies, showcases of changes in corporate behavior around the globe, and topical academic research articles.
The module consists of weekly meetings in which lectures and practice sessions are combined into a block of 2 hours and 15 minutes.
The module concludes with a written examination in the designated phase after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- know how the accounting discipline can help organizations address major societal challenges.
- are familiar with the governance role of accounting and specific instruments as part of this role.
- gain insights into the most prominent cases (practice) and academic articles in the field (theory).

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
- can compare and contrast short-term and long-term economic thinking and goals.
- are in command of new metrics and approaches to measuring corporate performance.
- are empowered to envision themselves as actors with the ability and agency to confront major societal challenges in their future business role in accounting and beyond.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- independently build learning groups to repeat and deepen knowledge that was presented in the lecture.
- a ctively discuss the case studies and academic articles presented in the lecture and the tutorial.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- independently apply their accounting knowledge to real-world cases.
- critically participate in discussions about the dynamic and changing role of accounting in a broader societal context.
- strengthen their practical and research skills.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Min.	95.00 %
b)	Präsentation	20 Minuten	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Management
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Die Prüfungsleistung "Präsentation" unter b) ist wie folgt zu verstehen: Im Rahmen der zugehörigen Übung stellen (Gruppen von) Studierenden akademische Papiere vor. Je nach Quallität der Präsentationen werden Zusatzpunkte vergeben, die auf die schriftliche Klausur angerechnet werden.

Sprache: Englisch
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Scott, W.R. & P. O'Brien (2021), Financial Accounting Theory, Pearson/Prentice Hall, Toronto, 8th edition
Laine, Tregida, Unerman: Sustainability Accounting and Accountability, 3. Auflage 2021
Hahn, R. (2022). Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders. Rüdiger Hahn.
Case studies (provided in class)
Topical academic articles

Zuletzt geändert am 11/26/25 15:17

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5327 New Product Development “NPD” in OEM Industry - Functions, Processes and Collaboration of Core Departments in Product Creation + Application in an imaginary bicycle project.

(New Product Development “NPD” in OEM Industry - Functions, Processes and Collaboration of Core Departments in Product Creation + Application in an imaginary bicycle project)

Koordinator *(coordinator)*:	Hon.-Prof. Dr. Jens Krüger
Ansprechpartner *(contact)*:	Hon.-Prof. Dr. Jens Krüger (jens.krueger[at]daimlertruck.com)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.53271 / New Product Development “NPD” in OEM Industry - Functions, Processes and Collaboration of Core Departments in Product Creation + Application in an imaginary bicycle project.		30 Std *(h)*	270 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Imagine you face the job of being the project leader for a project which wants to develop a new car, washing machine or bicycle. Now you need to understand at least the basics of each sub-project leader's job. Your challenge is to understand the following:

- The tasks of all required line functions in a nice overview
- The complex connection of all these processes.

If this makes you curious feel invited to continue reading:

Inspired by industry's practices, this module provides an overview of hands-on process modeling and the content work of line functions in product projects. The goal of the module is to bring all these topics together for a comprehensive understanding of the product development process.

Our modern society is based on an almost uncountable number of “things" which get created in industry. The procedure to design all these products and to produce them in mass-production follows more or less always the same pattern. It is a complex cooperation between many line functions inside a company and as well between companies which means supplier integration. Of course, there are differences between industries such as Chemistry, Automotive, Medicine etc., but the main paradigm is very similar. For an intuitive understanding, this seminar will focus on everyday products such as pens, screwdrivers, printers, washing machines, automobiles,

computers, planes and take a “new bicycle project" as an example for exercise purpose.

The Program:

- The seminar starts with providing an understanding of business process modeling.
- Define: a) process and b) model à c) merge both: process model
- Organization versus Roles
- Stage Gate Model
- Excurse: The meaning of language and business process objects as institutional facts
- The second part focuses on understanding how an integrated product creation process works:

Four paradigms need to be discussed:

- Stairs model
- Requirements engineering,
- Working with suppliers,
- Defining the production,
- All these 4 paradigms get combined and out of this a high-level, cross-functional time schedule for product creation gets derived.
- Part three dives into the work which the different line functions must do along the high-level plan.
- Project lead
- R&D
- Manufacturing
- Logistics
- Purchasing
- Aftersales
- Finance
- Quality
- Sales

Thesis:

- Participants of Master phase:
- For the topics 1a-d, 2a-e and 3a-l a list of leading questions is available.
- Following these questions a thesis shall be created, deep diving into the topics and explaining them.
- Additionally for participants of Master phase (for bachelor students optional if wanted)
- Imagine a virtual company producing classic bicycles.

They want set-up a project for an electric bicycle.

è Transfer the theoretical part of your thesis to the operative eBicylce project.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
Students will understand…

- the paradigmatic way of product creation in OEM industry, including key methods such as process modeling and an idea of the focus of project management.
- the fundamentals of line function work and processes in industry.
- key industry concepts like stage-gate models, supplier integration, and high-level cross-functional time schedules.
- how to present their own research results convincingly.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
Students will be able to…

- use the learned content when stepping into industry and work in new product creation projects.
- transfer the abstract product creation process to an application such as the creation of everyday products like an eBicycle.
- synthesize paradigms like requirements engineering, supplier collaboration, and production planning into a coherent product development strategy.

- develop a project plan considering the roles of suppliers and the needs of different departments (e.g., finance, aftersales, quality).

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- can apply various research methods and presentation techniques for the preparation of independent theses, in particular as training for the preparation and presentation of the Master's thesis.
- are able to give students well-structured, critical and constructive feedback.
- actively accept critical-constructive feedback and successfully implement it to further develop their seminar paper.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- can write scientific papers according to the usual scientific standards.
- examine product creation processes in industries independently.
- carry out initial research work independently and continuously develop and improve it with feedback.
- present, defend, and discuss their results in a scientific way.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Präsentation	60 minutes	35.00 %
b)	Hausarbeit	30 pages	65.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

It is expected that students bring some flexibility into participating in this seminar. The coordinator, Prof. Dr. J. Krueger, has more than 20 years of experience in process and project management in the automotive industry – however, this is

the very first time to bring all these experiences into a comprehensive and methodological view. The idea is to elaborate jointly the product creation process and try to apply it hands on the idea of developing an electrical bicycle. Participating students agree to provide their thesis / presentation to be partially used in a potential publication.
Following the lectures, a list of topics will be distributed for the participants.
Each student can choose their own topic (for seminar thesis and presentation).
One student = one thesis (Each topic will be assigned to only one student)

Zuletzt geändert am 11/28/25 09:49

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5335 Real-World Machine Learning Projects

(Real-World Machine Learning Projects)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Oliver Müller **(oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Profound knowledge in the field of machine learning (e.g. course „Data Science for Business“) and advanced programming skills (Python).

Inhalte *(short description)*:

In research and academia, we often build machine learning (ML) models without embedding them in real-world applications or deploying them in production. Designing productive ML systems is both complex and unique. ML systems are complex because they consist of many components (e.g., big data, deep learning algorithms, high-performance computing infrastructure, interactive user interfaces) and involve many stakeholders (e.g., data scientists, managers, users). ML systems are unique because they are custom-built to solve a specific task (e.g., predict the probability that a customer will churn) and depend on proprietary data (e.g., behavioral data and transaction histories of a company’s customers). In this project-based module, students will learn how to develop, deploy, operate, monitor, and improve ML systems that solve real-world problems. As part of the projects, they will collaborate with external stakeholders (i.e., companies and research projects) to understand their business problems, gather and analyze requirements, and collect feedback.
Lectures take place regularly during the lecture period, the module ends with the submission of the term paper and subsequent presentation after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- understand the unique characteristics of ML systems (e.g., compared to traditional software)
- are aware of the challenges of developing and operation ML systems (e.g., collecting/generating training data, evaluating and monitoring predictive accuracy, detecting and handling data distribution shifts)
- know project management approaches for developing and operating ML systems (e.g., project phases, tasks, team roles)

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- are able to do data and feature engineering on real-world data
- are able to design and train ML models that solve real-world problems

- are able to deploy and operate ML systems in the cloud (incl. storage, compute, user interface)
- are able to monitor and continously improve the performance of deployed ML systems

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- work in diverse teams to build a productive ML system
- communicate and interact with external customers to gather requirements and feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- familiarise themselves independently with new technologies and tools

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Hausarbeit	20-30 Pages [Abgabe i.d.R. 2. Sonntag im August]	60.00 %
b)	Präsentation	20 minutes [i.d.R. 7-14 Tage nach Abgabe]	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

BITTE BEACHTEN!
- Dieses Modul ist kapazitativ auf 20 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**" auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, und Angaben zu Semester und einem aktuellen Notenauszug (Screenshot PAUL) per E-Mail an **DataAnalytics@wiwi.upb.de**

- Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!
- Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden. Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden. Die Teilnahme wird dringend empfohlen, auch wenn Studierende zu dem Zeitpunkt noch keine Zulassung zu dem Modul haben.

PLEASE NOTE!

- This course is limited to 20 participants. Please note the information on capacity-limited modules in the section "**Studies**" on the pages of the Faculty. Students register for the module in PAUL and must additionally apply directly to the chair. Please send your application, consisting of a short letter of motivation, your semester specification and a current transcript of grades (Screenshot PAUL) per e-mail to **DataAnalytics@wiwi.upb.de.**
- Participants are selected at the end of the 1st application period (respectively the 2nd shortened application period).Only those students who registered for the course in PAUL and submitted their complete application are put on the shortlist!
- At the beginning of the lecture period, we start the course with an introductory lesson in which you will receive important information about the course! Participation is strongly recommended, even if students have not yet been admitted to the module at that time.

HINWEIS: Da die Teilnehmer*innen im Rahmen des Seminars mit vertaulichen Daten der Praxispartner*innen arbeiten, werden gegebenenfalls Vertraulichkeitserklärungen von den Unternehmen gefordert.
NOTE: Since the participants work with confidential data of the practice partners during the seminar, confidentiality declarations may be requested from the companies.

UNTERRICHTS-/PRÜFUNGSSPRACHE: Englisch/Deutsch

Zuletzt geändert am 11/19/25 14:38

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5341 Projektseminar: Digitalization of Critical Infrastructures

(Project seminar: Digitalization of Critical Infrastructures)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Simon Trang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Simon Trang (simon.trang[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.53411 / Projektseminar: Digitalization of Critical Infrastructures		45 Std *(h)*	255 Std *(h)*	P	12 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Aus Perspektive der Wirtschaftsinformatik werden zu ausgewählten Themen an der Schnittstelle Kritische Infrastrukturen (bspw. Energie, Gesundheit, Telekommunikation), Digitalisierung (digitale Infrastrukturen, Digitalkompetenzen) Studienarbeiten angeboten und betreut. Wesentliche Lernziele sind das eigenständige Durchführen von wissenschaftlichen Projekten von der Problemformulierung, über die Ableitung adäquater Forschungsdesigns und wissenschaftlichen Kommunikation der Ergebnisse. Entwickelt und durchgeführt werden die Projekte in Kleingruppen (ca 3-5 Personen).
Dazu findet zu Beginn des Semsters eine Einführungsveranstalltung mit Themeninhalten (ca. 4 Stunden) statt, sowie ein weitere Block zum Mitte der Vorlesungszeit für die Vorstellung des methodisches Vorgehen der Gruppen. Am Ende des Semsters, zeitgleich der Abgabe der Hausarbeit, wird ein Terminblock zur Präsentation der Arbeiten stattfinden. Für eine regemäßige Absprache wird ein zweiwöchentlicher (hybrider) Termin angeboten

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
· erwerben ein breites Wissen über verhaltens- und designorientierten Theorien um Problemstellungen der Wirtschaftsinformatik wissenschaftlich zu bearbeiten.
· erwerben ein tiefes Verständnis von Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten im Themengebiet Digitalisierung von kritischen Infrastrukturen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
· erlernen komplexe wissenschaftliche und praktische Problemstellungen zu inhaltlich zu durchdringen
- erlernen komplexe Problemstellungen zu strukturieren

- erlenen Theorien und wissenschaftliche Methoden der Wirtschaftsinformatik anzuwenden

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- lernen wissenschaftliche Ergebnisse zu präsentieren und zu kommunizieren
- lernen mit wissenschaftliche Projekte in der Gruppe zu bearbeiten

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
erlernen das eigenständige, wissenschaftliche Bearbeiten einer Fragestellung

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Präsentation	30 Minuten	10.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten	20.00 %
c)	Projektarbeit	20 Seiten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Alle Teilnehmer (zugelassene und auf der Warteliste stehende), die der ersten Veranstaltung unentschuldigt fernbleiben, verlieren ihre Zulassung und werden von dem Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 11/20/25 13:30

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5342 Projektseminar: Advanced Topics in Information Security Management

(Projektseminar: Advanced Topics in Information Security Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Simon Trang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Simon Trang (simon.trang[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.53421 / Projektseminar: Advanced Topics in Information Security Management		45 Std *(h)*	255 Std *(h)*	P	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Aus Perspektive der Wirtschaftsinformatik werden zu ausgewählten Themen an der Schnittstelle Digitalisierung und Informationssicherheit Projekte angeboten und betreut. Wesentliche Lernziele sind das eigenständige Durchführen von wissenschaftlichen Projekten von der Problemformulierung, über die Ableitung adäquater Forschungsdesigns bis hin zur wissenschaftlichen Kommunikation der Forschungsergebnisse. Entwickelt und durchgeführt werden die Projekte in Kleingruppen (ca 3-5 Personen).
Dazu findet zu Beginn des Semsters eine Einführungsveranstalltung mit Themeninhalten (ca. 4 Stunden) statt, sowie ein weitere Block zum Mitte der Vorlesungszeit für die Vorstellung des methodisches Vorgehen der Gruppe. Am Ende des Semsters, zeitgleich der Abgabe der Hausarbeit, wird ein Terminblock zur Präsentation der Arbeiten stattfinden. Für eine regemäßige Absprache wird ein zweiwöchentlicher (hybrider) Termin angeboten

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
· erwerben ein breites Wissen über verhaltens- und designorientierten Theorien um Problemstellungen der Wirtschaftsinformatik wissenschaftlich zu bearbeiten.
· erwerben ein tiefes Verständnis von Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten im Themengebiet Informationssicherheitsmanagement.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
· erlernen das eigenständige, wissenschaftliche Bearbeiten einer Fragestellung von der wissenschaftlichen Problemformulierung, über das Formulieren von Forschungsdesigns bis hin zur wissenschaftlichen Kommunikation im

Themengebiet Informationssicherheitsmanagement

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	15 Minuten	10.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten	20.00 %
c)	Projektarbeit	30 Seiten	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

12 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Alle Teilnehmer (zugelassene und auf der Warteliste stehende), die der ersten Veranstaltung unentschuldigt fernbleiben, verlieren ihre Zulassung und werden von dem Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5343 Strategisches IT-Management - eine Forschungsperspektive

(Strategic IT Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Simon Trang
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Simon Trang (simon.trang[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.53431 / Strategisches IT-Management		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	40 TN *(PART)*
b)	K.184.53432 / Übung: Strategisches IT-Management		30 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Fundamentals of regression analyses, Fundamentals of IT-Management

Inhalte *(short description)*:

The course provides a research-oriented introduction in to central topics of strategic IT management. It covers three areas. The first area is fundamentals of strategic IT management: value of IT, business IT alignment, IT governance, IT line organization and IT process organization, reference frameworks (COBIT, ISO 20000, ITIL). The second area is on scientific literature on strategic IT management and related theoretical lenses: strategic alignment model, resource-based view and dynamic capabilities, theories of strategic fit, measurement of business IT alignment and IT value. The third area is quantitative research methods in the field of strategic IT management: quantitative research design, survey design and questionnaire construction, structural equation modelling, adequate documentation, communication of quantitative research results.

Regular lectures are held in which students present selected papers starting in the middle of the lecture period (30% of the grade). The submission of the seminar paper is due at the end of the semester.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Students:
- know and understand trends of data and IT integration for process automatization and can evaluate pros and cons.
- know and understand reference models from practice (COBIT, ISO 20000, ITIL) and can apply them to questions of Strategic IT Management. - know and understand central theories of management science and be able to derive implications for practice. -understand the concept of scientific contribution, can formulate research questions and derive a research design that meets scientific standards.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students:
- can evaluate pros and cons trends of data and IT integration for process automatization - can apply selected concepts of reference models (COBIT, ISO 20000, ITIL) to questions of strategic IT management - are able to derive implications for practice from central theories of strategic IT management

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Students:

- can adequately document and communicate research results in the field of strategic IT management

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students:
- can formulate research questions and derive a research design that meets scientific standards

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	Präsentation: 30 Minuten	30.00 %
b)	Hausarbeit	15	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Management
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Management (im Zweifach-Master)

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

This course is taught in english.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5350 Innovative Ideas Seminar (Graduate)

(Innovative Ideas Seminar (Graduate))

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Alexander Rinkowski (alexander.rinkowski[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.53501 / Innovative Ideas Seminar (Graduate)		30 Std *(h)*	270 Std *(h)*	P	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Das Seminar richtet sich an Masterstudierende, die alleine oder in einer (selbst organisierten) Kleingruppe (bis zu 5 Personen) eine IT- oder Internet-basierte Geschäfts- oder Projektidee entwickeln und umsetzen möchten.
Ziel des Seminars ist es, Studierenden die Möglichkeit der Umsetzung einer eigenen, innovativen Projektidee zu geben. Zu Semesterbeginn findet eine Auftaktveranstaltung statt, in der die jeweiligen Ideen präsentiert und ausführlich im Plenum diskutiert werden. Anschließend beginnt die Umsetzungsphase, in der die Studierenden von Herrn Prof. Dr. Kundisch und Mitarbeitenden des Lehrstuhls betreut und bei der Realisierung der Vorhaben unterstützt werden. Die Studierenden profitieren hierbei von Netzwerkeffekten durch den regen Austausch – auch im Rahmen einer freiwilligen Zwischenpräsentation – mit motivierten Kommilitonen*innen sowie von der Erfahrung der Betreuenden. Zum Abschluss des Seminars werden die Umsetzungsergebnisse in einem Workshop präsentiert und benotet.
Zusätzlich zur Umsetzung der innovativen Idee, fertigen die Masterstudierenden einer 5 bis maximal 10-seitige Dokumentation zu den im Rahmen des Projekts aufgestellten und getesteten Hypothesen an. Die Dokumentation umfasst (1) eine Beschreibung der Herleitung der Hypothesen, (2) das methodische Vorgehen (beim Testen der Hypothesen) und (3) die kurze Präsentation des Ergebnisses der Hypothesentests.
Wichtige Information zur Anmeldung!
Für eine Zulassung zum Seminar muss ein ca. 2 seitiges Exposé über die Projektidee angefertigt werden. Die Frist für das Exposé ist das Ende der ersten Anmeldungsphase. Inhaltlich sollen die Studierenden im Exposé neben einer kurzen Vorstellung der eigenen Person (bzw. der Kleingruppe) den aktuellen Stand der Idee beschreiben. Darüber hinaus sind die Ziele für das Seminar zu spezifizieren und die (möglichst) konkreten Schritte, die im Rahmen des Moduls gegangen werden sollen, zu beschreiben. Hierbei muss deutlich werden, warum die Idee innovativ ist und sich von bereits verfügbaren Produkten/Dienstleistungen und/oder deren Geschäftsmodelle am Markt unterscheidet. Erst auf Grundlage des final mit dem Lehrstuhl abgestimmten Exposés wird über die Zulassung zum Modul zeitnah entschieden. Mit der Abgabe des Exposés bestätigen die Studierenden, dass die 44 ECTS Regel durch die Belegung des Moduls nicht verletzt wird. Das Exposé ist an Herrn Prof. Dr. Kundisch (dennis.kundisch@wiwi.uni-paderborn.de) zu senden. Neben der Bewerbung am Lehrstuhl ist für eine mögliche Teilnahme am Modul zusätzlich die Anmeldung in PAUL zwingend

notwendig.

Aufgrund der hohen Individualität und der intensiven Betreuung ist dieses Seminar auf max. 15 Teilnehmende begrenzt. Bei Fragen können Sie sich gerne mit dem/der betreuenden Mitarbeitenden des Lehrstuhls in Verbindung setzten. Wir freuen uns über Ihr Interesse!
Verteilung Workload: Kann von den Studierenden weitgehend selbständig festgelegt werden. Die Abschlusspräsentation findet in der Regel kurz vor Ende der Vorlesungszeit statt.
Beispiele erfolgreicher Projektideen, die aus dem Seminar heraus entstanden sind:

- PINGO (**http://uni-paderborn.de/pingo**)
- iUPB App (**https://campusapps.wordpress.com/2013/03/07/iupb-universitat-paderborn/**)
- Bau Buddy - Ihr digitaler Helfer im Handwerk (**https://baubuddy.de/**)
- LunchMates – Vernetze dich mit deinen Kollegen (**https://www.lunchmates.org/**)

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen den "Value Proposition Design" Ansatz (Ansatz zur kundenzentrierten, hypothesenbasierten Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen).
- erlernen Hypothesen basierend auf dem "Value Proposition Design" Ansatz zu formulieren, zu gewichten, zu evaluieren und bei Bedarf anzupassen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- erlernen die Vorgehensweise einer hypothesenbasierten Entwicklung von Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen („Value Proposition Design") und wenden diese für ihr jeweiliges Projekt an.
- gestalten Präsentationen in denen der Status Quo ihres Projektfortschritts sowie die endgültigen Ergebnisse ihres Projekte adressatengerecht präsentiert werden.
- formulieren, gewichten und überprüfen zentrale Hypothesen für ihre jeweilige Projektidee und passen diese Hypothesen bei Bedarf an.
- Dokumentieren im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit die Anwednung des "Value Proposition Design" Ansatzes, insbes. die Formulierung, Gewichtung, Evaluation der formulierten Hypothesen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- setzen die Projektideen in Einzel- oder Teamarbeit um und entwickeln Methoden zur Lösung der entstehenden Herausforderungen im Verlauf der Projektumsetzung.
- nehmen in Rahmen der Diskussion im Plenum Stellung zur ihrem eigenen Projekt und diskutieren darüber hinaus die Projektfortschritte anderer Veranstaltungsteilnehmer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- entwickeln eigenständig in Einzel- oder Teamarbeit innovative IT-basierte Projektideen.
- setzen die entwickelten Ideen in Einzel-oder Teamarbeit selbständig um.
- erarbeiten selbständig einen Plan zur Umsetzung eines innovativen Projekts.
- definieren eigenständig einzelne Meilensteine bei der Umsetzung der Projektidee.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	45 Min.	90.00 %
b)	Hausarbeit	10-seitige Dokumentation	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Die relevante Literatur wird zu Beginn des Seminars während der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

15 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

- Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal 15 Studierende.
- Neben einer Anmeldung in Paul ist zusätzlich eine Anmeldung über den Lehrstuhl (mit Expose) verpflichtend.
- Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.
- Es findet eine Auftaktveranstaltung in der Revisionsphase statt.

Zuletzt geändert am 11/26/25 15:13

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5351 Project Seminar Digital Service Innovations

(Project Seminar Digital Service Innovations)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.53511 / Project Seminar Digital Service Innovations		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	25 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Digitale Produkt- und Serviceangebote nehmen einen immer stärkeren Stellenwert im Alltag ein. Die „digitalen Platzhirsche“ wie Amazon haben es geschafft, ganz alltäglich zu werden und versuchen nun, in für sie neue Bereiche vorzustoßen. Sie verfolgen das Ziel, existierende Geschäfte zu disruptieren und ganze Marktsegmente einzunehmen. Dies erreichen sie durch das optimale Ansprechen von Kundenbedürfnissen.
Digitale Services wie die Sprachsteuerung Alexa, die sich in verschiedenen physischen Produkten wiederfindet, bringen sich wie selbstverständlich in den Alltag ein und erzeugen einen wahrnehmbaren Mehrwert für den Anwender.

Diese „Treffsicherheit“ in der Ideengenerierung und -verprobung ist somit auch ein Schlüsselfaktor für die erfolgreiche Gestaltung der Digitalisierung. Wie aber ist es möglich, mit den „Großen“ gleich zu ziehen oder gar bessere Ideen zu entwickeln? Eine Antwort wird in diesem Modul entwickelt. Das Seminar wird von erfahrenen Management-Beratern in Kooperation mit einem weiteren Praxispartner durchgeführt, wodurch die Teilnehmer die Chance haben, vielfältige Einblicke in die reale Beratungspraxis zu bekommen.

Das Projektseminar richtet sich an Studierende, die in einer Kleingruppe anhand der Methode „Design Thinking“ innovative Ideen entwickeln und in einen digitalen Prototyp umsetzen möchten. Zu Beginn wird dafür ein Innovationsproblem aus der Praxis vorgestellt. Die Teilnehmer entwickeln innovative Ideen zur Lösung des Problems und werden dabei kontinuierlich durch die beteiligten Berater gecoacht. So durchlaufen die Teilnehmer einen vollständigen Innovationsprozess von der Idee bis zur Umsetzung. Die erarbeitete prototypische Lösung (z.B. Klick-Dummy, Mockup oder App) wird abschließend vor einer Jury aus Lehrkräften, Beratern und Vertretern des Kooperationspartners vorgestellt und bewertet.

Die für die Durchführung benötigten methodischen Grundlagen werden in einer Kick-Off-Veranstaltung und einem Methodenworkshop vermittelt (erstes Drittel der Vorlesungszeit). Alle weiteren Aufgaben werden in Gruppenarbeit bearbeitet und in einer Zwischenpräsentation vorgestellt. Diese findet in der Mitte der Vorlesungszeit statt. Die

Arbeitsergebnisse und Präsentationsleistungen bilden die Bewertungsgrundlage. Das Modul schließt mit einer Abschlusspräsentation. Die Abschlussprüfung findet noch innerhalb der Vorlesungszeit statt. Ein schriftlicher Abschlussbericht ist nicht Teil der Aufgabenstellung.
Aufgrund der hohen Individualität der Zwischenergebnisse ist dieses Seminar teilnehmerbegrenzt.

Einen Überblick über Themen-verwandte Lehrveranstaltungen unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer **Lehrprofil-Übersicht**.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen gesellschaftliche, ökonomische und technische Eigenschaften der fokussierten Branche
- können Innovationen und Trends im Bereich Digitalisierung und deren Bedeutung für Digitale Service-Innovationen erklären

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- beherrschen Methoden des Design Thinking in der praktischen Anwendung
- können Methoden zur Geschäftsmodellentwicklung wie „Business Model Canvas“ und „Value Proposition Design“ praktisch anwenden
- können Geschäftsmodell- und Service-Ideen entwickeln und diese prototypisch umsetzen

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- beherrschen die eigenverantwortliche Organisation und Steuerung in der Gruppe zur Erarbeitung von Ergebnissen
- kennen die Vorteile interdisziplinären Arbeitens in einer Gruppe
- können ihre erarbeiteten Ergebnisse überzeugend präsentieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- haben ihr Selbst- und Zeitmanagement durch eigenständige Organisation von Arbeitszeiten, -orten und -mitteln verbessert

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Projektarbeit	In Gruppenarbeit: Entwicklung von Prototypen, Zwischen- und Abschlusspräsentation je 60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree*

programmes)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

25 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal 25 Studierende.Dies kann dazu führen, dass eine direkte Anmeldung in der 2. Anmeldephase nicht mehr möglich ist.
Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 11/20/25 10:54

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5355 Experiments on Digital Markets

(Experiments on Digital Markets)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de) Nicole Grieger (ngrieger[at]campus.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.53551 / Experiments on Digital Markets		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Grundlegende Programmier- und Statistikkenntnisse

Inhalte *(short description)*:

Sollten Unternehmen Werbeanzeigen bei Google oder Instagram schalten, um den Absatz zu steigern? Sollten Einzelhändler ihren Kunden kleine Geschenke überreichen, um das Bewertungsverhalten von Kunden zu ihren Gunsten zu beeinflussen? Solche Fragen lassen sich nur schwer „aus dem Bauch heraus“ beurteilen, können jedoch mit Hilfe von geeigneten Verfahren, wie z.B. Online-Experimenten, beantwortet werden. Insbesondere die vielfältigen Datenerhebungs- und Verarbeitungsmöglichkeiten erlauben es Unternehmen heute, unterschiedlichste Fragestellungen im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeiten mit Hilfe der Durchführung von Experimenten zu beantworten. So führt das Unternehmen Amazon schätzungsweise jährlich bis zu 7.000 Online-Experimente durch, um so kontinuierlich die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und die eigenen Angebote zu optimieren.

Ziel dieses Seminars ist es, den Teilnehmern die Potentiale von datengetriebenen Entscheidungsprozessen näherzubringen und die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, eigenständig Online-Experimente zu programmieren, durchzuführen und auszuwerten. Im Rahmen des Seminars werden interaktive Coaching-Veranstaltungen angeboten, um den Teilnehmern die zur Durchführung von Online-Experimenten notwendigen Methodenkompetenzen zu vermitteln. Darauf aufbauend werden die Teilnehmer in Teams von in der Regel drei bis vier Personen eigene Online-Experimente konzeptionieren und durchführen. Konkret gilt es, Fragestellungen mit hoher Praxis- und Forschungsrelevanz unter Verwendung von Online-Experimenten zu beantworten. Jedes Team erhält hierzu ein fixes Budget zur Durchführung von Experimenten, welches möglichst effizient genutzt werden soll, um die gestellte Fragestellung zu beantworten.

Einen Überblick über Themen-verwandte Lehrveranstaltungen unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer Lehrprofil-Übersicht.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- können beurteilen, inwiefern Online-Experimente geeignet sind, um unterschiedliche Fragestellungen zu beantworten.
- können eigenständig Experimentdesigns beschreiben und unterschiedliche Experimenttypen identifizieren.
- sind in der Lage, Online-Experimente zu erläutern und Experimentdesigns kritisch zu reflektieren.
- können beurteilen, welche Datenerhebungsmethode/welches Experimentdesign in einem gegebenen Kontext und einem gegebenen Erkenntnisziel (mehr/weniger) geeignet ist.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können Online-Experimente entwerfen.
- sind in der Lage Online-Experimente eigenständig zu programmieren (beispielsweise mittels HTML & JavaScript) und durchzuführen.
- können Online-Experimente auf Grundlage von statistischen Methoden analysieren und die Ergebnisse beurteilen.
- können erlernte Techniken zur Durchführung von Experimenten auf andere Kontexte und Problemstellungen übertragen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- können Experimentdesigns im Plenum vorstellen und das gewählte Design kritisch reflektieren.
- beantworten im Rahmen des Seminars eine praxis- und forschungsrelevante Fragestellung unter Verwendung von Online-Experimenten, welche eigenständig im Team programmiert und durchgeführt werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können selbständig Experimentdesigns erarbeiten, über Online-Plattformen durchführen und eigenständig Fragestellungen auf Grundlage von statistischen Verfahren und geeigneten Experimentdesigns beantworten.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	ca. 20 - 30 Seiten, ca. 25 min. Präsentation je Team	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Management
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

20 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul ist teilnehmerbegrenzt auf maximal 20 Studierende.
Dies kann dazu führen, dass eine direkte Anmeldung in der 2. Anmeldephase nicht mehr möglich ist.
Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.
Das Seminar wird auf Deutsch abgehalten.

Zuletzt geändert am 01/20/26 10:25

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5358 Exploring new phenomena in IS using Taxonomies

(Exploring new phenomena in IS using Taxonomies)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.53581 / Exploring new phenomena in IS using Taxonomies		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	10 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Categorizing objects, also known as classification, is a fundamental cognitive process. People classify objects to simplify their understanding of the world and to avoid being overwhelmed by the sheer diversity of objects. Taxonomies help humans classify objects according to similarities and differences, enabling researchers and practitioners to describe, understand, and analyze phenomena of interest. While taxonomies have a long history in the natural and social sciences, they also play a central role in the discipline of Information Systems (IS), given the speed of socio-technical progress that requires continuous efforts to understand phenomena such as generative AI, blockchain, digital business models, social commerce, etc.
In this seminar, students will learn how to build, evaluate and apply a taxonomy in a systematic, transparent and reproducible way. For students, developing taxonomies is a highly valuable skill. It helps to make sense of complex digital environments, spot patterns, and create useful insights. These skills are relevant for careers in research, consulting, and practice — where you often need to understand and structure new technologies and systems."
The workload for the course is as follows: In the first half of the semester, there will be weekly input sessions (6–8 sessions in total), followed by individual projects for each enrolled student in the second half of the semester. The written project report due before the end of the lecture period at the end of January concludes this module.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
can describe, classify, and analyze a current IS phenomenon of their own choosing.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
can apply established methods for developing, evaluating, and applying taxonomies in IS.

can classify objects in a taxonomy.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
develop their own research project in consultation with their supervisor
set their own interim goals for learning and work processes.
learn from others and share their knowledge with others.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
have improved their self-management and time management skills by independently organizing their working hours, locations, and resources
independently engage with the learning content provided and apply it
can classify and visualize complex IS phenomena
develop the self-confidence to actively tackle even unstructured problems.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	15 - 25 pages	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

10 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

The seminar is offered in english.

Zuletzt geändert am 07/15/25 10:45

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5362 Advanced models and methods of operations research

(Advanced models and methods of operations research)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner *(contact)*:	Andreas Usdenski () Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.53621 / Advanced models and methods of operations research		150 Std *(h)*	150 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Es werden grundlegende Kenntnisse des Operations Research insb. im Bereich der Linearen Optimierung erwartet. Hilfreich ist der Besuch der (Bachelor-)Veranstaltung "Methoden des Operations Research".

Inhalte *(short description)*:

Erstes Drittel:
- Advanced linear programming

Zweites Drittel:
- Advanced non-linear programming
- Advanced integer programming

Drittes Drittel:
- Dynamic programming
- Stochastic optimization
- Queueing theory

Die Veranstaltungen mit einer Übung finden regelmäßig im Sommersemester in der Vorlesungszeit statt Das Modul schließt mit einer Klausurprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
kennen weiterführende Optimierungsmethoden.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
können weiterführende Methoden der Optimierung theoretisch und auch toolgestützt anwenden

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
können die vorgestellten Modelle und Methoden in der Veranstaltung dialogorientiert analysieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
beherrschen Grundlagen des systematischen Vorgehens im Studium und die eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie Selbstorganisation.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul wird regulär im Sommersemester mit Vorlesung und i.d.R. einer Übung angeboten, im Wintersemester bieten wir die Möglichkeit zur Wiederholung der Prüfung an (ohne Vorlesung oder Übung).

Zuletzt geändert am 11/19/25 15:09

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5390 #myfirstresearchpaper: How to write a Research Paper in Information Systems (Graduate)

(#myfirstresearchpaper: How to write a Research Paper in Information Systems (Graduate))

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner *(contact)*:	Maike Althaus **(maike.althaus[at]wiwi.uni-paderborn.de)** Nicole Grieger **(ngrieger[at]campus.upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.53901 / #myfirstresearchpaper: How to write a Research Paper in Information Systems (Graduate)				P	12 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Es muss eine bereits bewertete schriftliche Ausarbeitung (bspw. Projekt, Seminar-, Abschlussarbeit) vorliegen, welche weiterentwickelt werden kann und von einer Professur der Wirtschaftsinformatik betreut wurde.

Inhalte *(short description)*:

Das Seminar richtet sich an Masterstudierende, die eine bereits bewertete schriftliche Ausarbeitung (bspw. Projekt, Seminar-, Abschlussarbeit) aus dem Department Wirtschaftsinformatik in eine erste wissenschaftliche Publikation weiterentwickeln möchten. Ziel des Seminars ist es, Studierende adäquat fachlich zu qualifizieren und strukturiert bei der Weiterentwicklung ihrer Forschungsergebnisse zu begleiten. Dazu erhalten die Studierenden unter anderem Selbstlernvideos zum Überführungsprozess, Best-Practice Beispiele sowie Informationen zu wissenschaftlichen Outlets. Die Auftaktveranstaltung des Moduls findet in der ersten Woche der Vorlesungszeit in Präsenz statt. Anschließend erhalten die Studierenden digitale Lernelemente (Videos und Checklisten), um die schriftliche Ausarbeitung eigenständig und in Absprache mit dem/der Betreuerin der Arbeit in ein Forschungspapier umzuwandeln. Nach 2 Wochen präsentieren die Studierenden in einem Präsenztermin ihre "Research Design Canvas" (eine stichpunktartige Übersicht zu ihrer Forschungsarbeit) (QT). 6 Wochen nach der Auftaktveranstaltung wird es die Möglichkeit geben, sich in Präsenz mit den anderen Studierenden des Moduls auszutauschen und ggfs. Fragen zu klären. Die erste überführte Version der schriftlichen Ausarbeitung ist 8 Wochen nach Beginn des Seminars einzureichen (QT). 4 Wochen nach dieser Einreichung erhalten die Studierenden ein externes Gutachten zu ihrer Einreichung. Im Anschluss daran gilt es, die im Gutachten angemerkten Punkte in der schriftlichen Ausarbeitung zu adressieren und Antworten auf die im Gutachten genannten Punkte vorzubereiten (in einem sogenannten „Response Document“). Eine Woche nachdem die Studierenden ihr Gutachten erhalten haben gibt es wiederum die Möglichkeit, sich mit den anderen Studierenden des Moduls in Präsenz auszutauschen und ggfs. Fragen zu klären. Die Abgabe des Response Document sowie der überarbeiteten Version der schriftlichen Ausarbeitung erfolgt 4 Wochen nach Erhalt des Gutachtens. In der letzten Vorlesungswoche findet eine Abschlussveranstaltung des Moduls in Präsenz statt, wo die Studierenden verpflichtend ihre überarbeitete "Research Design Canvas" den anderen Studierenden vorstellen.
Für eine Zulassung zum Seminar muss ein Bewerbungsformular (**Bewerbungsformular**) in Absprache mit dem Betreunden der schriftlichen Ausarbeitung ausgefüllt werden. Zusätzlich zum Bewerbungsformular müssen die Studierenden die schriftliche Ausarbeitung, die Grundlage für das Modul ist, per E-Mail an Dennis Kundisch (dennis.kundisch@wiwi.upb.de) bis zum 12.04.2026 zusenden. Erst auf Grundlage der Bewerbungsunterlagen

(Bewerbungsformular und schriftliche Ausarbeitung) wird über die Zulassung zum Modul zeitnah entschieden.

Mit der Abgabe der Bewerbungsunterlagen bestätigen die Studierenden, dass die 44 ECTS Regel durch die Belegung des Moduls nicht verletzt wird und dass die Teilnahme am Modul mit dem betreuenden Lehrstuhl abgesprochen ist. Neben der Bewerbung am Lehrstuhl ist für eine mögliche Teilnahme am Modul zusätzlich die Anmeldung in der ersten Anmeldephase bis zum 15.03.2026 PAUL zwingend notwendig.
Prof. Kundisch ist zwar der Hauptorganisator des Moduls, jedoch sind alle Professoren der Wirtschaftsinformatik durch die Betreuung der Arbeiten indirekt am Modul beteiligt.

Falls die schriftliche Ausarbeitung, die als Grundlage für das Modul gilt, als Gruppe verfasst wurde, ist es zulässig, dass dieses Modul in einer Gruppe belegt wird. Es müssen jedoch alle Teilnehmenden das Bewerbungsformular ausfüllen und sich in PAUL zum Modul anmelden. Nachträgliche beantragte Gruppenarbeiten sind nicht zulässig.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Weiterentwicklung von fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.
- erlernen ein Verständnis über die Elemente eines Forschungsprojekts (z. B. Forschungsfragen, Methodik, Zielsetzungen) und deren Zusammenhänge, vermittelt durch die Research Design Canvas.
- erlangen Wissen darüber, wie Gutachten im akademischen Kontext aussehen und genutzt werden, um Forschungsarbeiten zu verbessern.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- entwickeln Methodenwissen zur wissenschaftlichen Bearbeitung komplexer Probleme und eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet weiter.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- entwickeln in Abstimmung mit der betreuenden Professur eigene Forschungsprojekte weiter und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- erlernen die Anpassung von schriftlichen Arbeiten an die Erwartungen spezifischer Zielgruppen (z. B. wissenschaftliches Publikum, Gutachtende).

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- visualisieren, strukturieren und verschriftlichen ihre Ergebnisseaddressatengerecht für das vorher festgelegte Outlet.
- beschäftigen sich eigenständig mit den zur Verfügung gestellten Lerninhalten und wenden diese an.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	16-20 Seiten	70.00 %

b)	Portfolio	Response Document (2-5 Seiten)	25.00 %
c)	Portfolio	Research Design Canvas	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Die erste Präsentation der "Research Design Canvas" findet zwei Wochen nach Beginn der Veranstaltung statt. Die erste überführte Version der schriftlichen Ausarbeitung ist 8 Wochen nach Beginn des Seminars einzureichen.

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

12 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Neben einer Anmeldung in Paul ist zusätzlich eine Anmeldung über den Lehrstuhl (mit Bewerbungsunterlagen) verpflichtend.
Es findet eine Auftaktveranstaltung in der Revisionsphase statt.

Zuletzt geändert am 11/26/25 15:11

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5452 Topics in Financial and Economic Data Science

(Selected Topics in Financial and Economic Data)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng[at]uni-paderborn.de) Dominik Schulz (dominik.schulz[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.54521 / Topics in Financial and Economic Data Science				P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

One of the following:
W5451 Statistical Learning for Data Science with R and Python
W5333 Data Science for Business
Remark: In exceptional cases, the participation in this module is possible, if a student is going to visit one of the required modules parallel to W5452.

Inhalte *(short description)*:

This is an advanced seminar in data science which particularly covers the areas of modern statistical and econometric approaches as well as statistical and machine learning. Basic topics are on the application of suitable algorithms in those areas for modeling economic and financial data, especially for and forecasting economic and financial time series, based on known research results in the literature. For this purpose, new tools in modern areas of statistics and econometrics, such as local polynomial regression, P-Splines, quantile regression and functional data analysis, should be considered. Further new tools in recurrent neural networks, deep learning and reinforcement learning should be employed. Modelling and forecasting multivariate time series using proper adaptations of the above-mentioned approaches will also be studied. For high-level or research oriented seminar works more advanced topics, e.g. the extension of currently used methods in the literature for semiparametric modeling of long memory time series, deep learning of multivariate, functional or high-frequency financial and economic time series as well as Machine Learning algorithms for big financial and economic data can be offered.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- the ability to use basic and sophisticated Statistical Learning concepts.
- gain skills of computer intensive data analysing and for model selection.
- gain skills to collect, manage, visualize and analyse large and complex data sets.
- gain advanced knowledge about the programming language R.
- gain basic knowledge about the programming language Python

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- improve further skills of problem definition and problem solution
- gain ability for managing and implementation of a small empirical study project
- improve cooperative and team-work ability.
- improve the ability for presenting own results
- gain communication and conversation skills.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- gain ability of self-learning
- gain more expertise in scientific working.
- obtain further training in independent studying.
- improve computing data analysis skills.
- Improve ability for writing a detailed project report.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	15-20 pages	50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	10-15 pages and 15minutes, respectively	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Most important references on Time Series Analysis:

Tsay (2010). Analysis of Financial Time Series. John Wiley.

Hautsch (2012). Econometrics of Financial High-Frequency Data.

Beran, J., Feng, Y., Ghosh, S., Kulik, R. (2013). Long Memory Processes. Springer.

Selected readings for Data Science (Statistical or Machine Learning):

James et al., (2017). An introduction to Statistical Learning with application in R. Springer, available under http://faculty.marshall.usc.edu/gareth-ames/ISL/ISLR%20Seventh%20Printing.pdf

Hastie et al. (2001). The Elements of Statistical Learning (2nd Ed.). Springer
Available under https://web.stanford.edu/~hastie/Papers/ESLII.pdf

Baumer, B.S., Kaplan, D.T. and Horton, N.J. (2017). Modern Data Science with R. Chapman & Hall/CRC, Boca Raton.

Haykin, S.O. (2009). Neural Networks and Learning Machines (3rd Ed.). Pearson.

Selected readings on non- and semiparametric regression:

Bowman, A, Azzalini, A. (2001). Applied Smoothing Techniques for Data Analysis: The Kernel Approach with S-Plus Illustrations. Oxford.

Ruppert, D., Wand, M.P., Carroll, R.J. (2003). Semiparametric Regression. Cambridge.

Ghosh, S. (2018). Kernel Smoothing: Principles, Methods and Applications. Wiley.

Additional references:

Lütkepohl, H. (2005). New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer

Koenker, R. (2005). Quantile Regression.Cambridge

Ramsay, J.O, Silverman, B.W. (2005). Functional Data Analysis. Springer.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

45 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Please note that besides the enrollment via PAUL an additional enquiry has to be sent via email to the lecturers.

Semester cycle:

This module will be taught regularly during the summer semester.

Selection of participants under the general prerequisites:

The number of participants is limited to 45. The students mentioned below have an absolute priority and are not affected by the limitation of the number of participants.

Otherwise, this seminar can be provided individually for students in the following cases:

- IEM students with the track “Data Science in Economics” who are going to finish their Master study
- Students in Master of Economic Computer Science for their “Individual Study Research” and who are going to finish their Master study
- IEM students, who are writing their Master theses on a topic in Statistics or Econometrics and are going to finish their Master study
- Students in other exceptional cases

Teaching language is english.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5453 Advanced Time Series Analysis and Forecasting

(Advanced Time Series Analysis and Forecasting)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner *(contact)*:	Sebastian Letmathe (lettron[at]mail.uni-paderborn.de) Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng[at]uni-paderborn.de) Shujie Li (shujie.li[at]uni-paderborn.de) Dominik Schulz (dominik.schulz[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.54531 / Advanced Time Series Analysis and Forecasting				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

You should have visited one of the following modules:

- W4451 Financial Econometrics and Quantitative Risk Managment
- W2453 Angewandte Zeitreihenanalyse und Einführung in die Finanzökonometrie
- or a comparable time series course at another university

Inhalte *(short description)*:

This is an advanced lecture in time series analysis developed based on basic knowledge in time series. Hence, one of our Master modules W4451 or Bachelor modules W2453, or a comparable module that you have visited at another university is a necessary requirement. The main topics of this module will be divided into two parts: Part 1: Advanced linear time series models, including the analysis of time series with seasonality and different calendar effects, multivariate time series models as well as long memory time series models; and Part 2: advanced topics of non-linear and functional time series, including long memory volatility and duration models, multivariate volatility and correlation models, volatility and correlation measures based on high-frequency financial data as well as the analysis of functional time series with short or long memory. The focuses are on the introduction of the theory and methods, practical implementation in R and their application in forecasting and decision making. Practical implementation in Python will be discussed as well, given that suitable Python packages are available. Application to economic and financial time series, particularly in sustainable economics and finance, will be strongly emphasised. Semiparametric extensions of corresponding approaches under non-stationary component time series models will be described as far as possible.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Advanced knowledge in time series and forecasting; advanced R/Python skills

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- can use advanced computational tools and sophisticated modern statistical approaches for
- illustrating and modeling and analysing different kinds of data
- gain skills to analyze big multivariate and functional data sets
- gain further knowledge about the programming language R and basic knowledge of Python
- improve their computing, data illustration and data management skills
- improve their analytical and empirical study skills

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- cooperate and work in groups
- ability for carrying out a practically relevant project
- deep understanding of environmental time series

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- gain more expertise and skills in scientific working and writing
- gain strong skills in modern data analysis and data science
- are further trained in independent and research related studying

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	10 - 15 pages	50.00 %
b)	Projektarbeit	10 - 15 pages	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Selected References:

The main Text:

Fuller (1996). Introduction to Statistical Time Series.

Tsay (2010). Analysis of Financial Time Series. John Wiley.

Beran, J., Feng, Y., Ghosh, S., Kulik, R. (2013). Long Memory Processes. Springer.

Hautsch (2012). Econometrics of Financial High-Frequency Data.

Lütkepohl, H. (2005). New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer

Ghosh, S. (2018). Kernel Smoothing: Principles, Methods and Applications. Wiley.

Ramsay, J.O, Silverman, B.W. (2005). Functional Data Analysis. Springer.

Bowman, A, Azzalini, A. (2001). Applied Smoothing Techniques for Data Analysis: The Kernel Approach with S-Plus Illustrations. Oxford.

Selected readings on functional time series analysis as well as on semiparametric regression.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

keine Teilnehmerbeschränkung

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:34

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5480 Seminar Microeconometrics

(Seminar Microeconometrics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Gunnar Gutsche (gunnar.gutsche[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS/SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.54801 / Seminar Microeconometrics		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basic knowledge on Econometrics, at the level of W4479 Econometrics.
Knowledge on Microeconometrics as taught in W5489 Microeconometrics would be very helpful but is not required.
Knowledge of Stata is not required.

Inhalte *(short description)*:

This project seminar deals with microeconometric analyses of topics in health economics and social policy. The baseline literature consists of papers that use data from large representative surveys, especially from the Survey of Health and Ageing and Retirement in Europe (SHARE). Each student picks a paper and replicates its results using the statistical software Stata. A major part of the project will be work on data preparation. Every participant is expected to work with Stata on their own. Knowledge of Stata is not a prerequisite as there will be a detailed introduction to it.

The seminar will be structured as follows: Students work on their projects once a week throughout the semester and prepare a term papaer based on the results of their replication. The term paper can be written in German or English. The submission of the term paper is scheduled for approximately the fourth-to-last lecture week of the semester (the exact deadline for submission can then be found on PANDA). During the remaining lecture weeks, the results will be presented and discussed in class. By working on their own empirical projects, students qualify for an empirical master thesis. Further developments of seminar topics for a master thesis are welcome.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- independently search for literature.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

know how to solve empirical problems using the statistical software Stata.
- can work on economic problems independently and are able to write an academic summary in a limited time frame.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- discuss their results and present different solutions.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- improve their time management through the design of the learning process in this module.
- improve their presentation skills by means of presenting the results of the project.
- can tackle and evaluate scientific literature critically.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

This is a capacity-limited module. Student selection is carried out in accordance with the Faculty's module allocation regulations. Please refer to the participant and waiting list published on the faculty website.

If the number of registrations exceeds the number of available places, we reserve the right to exclude students who are admitted but fail to attend the first session without an acceptable reason, and to offer their place to students on the

waiting list instead.
This module perfectly fits together with W5489 Microeconometrics.
This module is not suitable for students who do not possess basic knowledge of econometrics.
Teaching language: English

Zuletzt geändert am 01/21/26 07:44

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

UNIVERSITÄT PADERBORN

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5481 Using Big Data to Solve Economic and Social Problems

(Using Big Data to Solve Problems and Social Problems)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.54811 / Using Big Data to Solve Economic and Social Problems		60 Std *(h)*	90 Std *(h)*	P	50 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

A basic knowledge of econometrics (the linear regression model as e.g. covered in W2474 Introduction to Econometrics (Bachelor) or W4479 Econometrics (Master) is assumed.

Inhalte *(short description)*:

"Big data" is one of the buzzwords of our time. The availability of huge amounts of data is becoming increasingly self-evident, combined with the hope of being able to better answer economically relevant questions with the help of data. The big technology companies such as Google, Amazon and Facebook, which specialize in addressing economic questions from private companies with large amounts of data and machine learning methods (for example: What is the best way to place personalized advertising?), are particularly prominent in this area. However, large amounts of data and the latest methods for evaluating them are also suitable for addressing important social problems such as: How to reduce social inequality? How to improve access to good education and health care? What are sensible ways to combat environmental pollution and climate change? And many more.

This course will address important social and societal problems from the perspective of empirical economics. Current empirical studies are discussed and methods of econometric causal analysis and a brief snapshot of machine learning will be introduced.
Lectures and exercises are held weekly in a combined session.
The final exam is centrally scheduled within the designated time frame after the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- are familiar with methods of econometric causal analysis of big data and get a first idea of machine learning

techniques for economic questions.
- know how to use the statistical software Stata.
- can apply econometric estimation techniques to own empirical projects (term papers or master thesis).

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- can understand and critically evaluate empirical articles as well as scientific results reported on in the daily press.
- acquire new strategies of knowledge acquisition through a combination of video lectures, solving exercises together with the lecturer, preparation and follow-on lecture material. ….

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- present their solutions in a team during the joint work in the lecture hall.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- improve their competency in solving problems and their time management by means of the design of the learning process (video lecture, inverted classroom).

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 minutes	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

see https://opportunityinsights.org/course/

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

This is a course developed by Raj Chetty (Harvard University) so that it can be adapted and used by other universities. The teaching materials created by Chetty and his team (complete lecture videos and lecture slides) are available and can be used at
https://opportunityinsights.org/course/

methodological approach:
Students prepare each class by watching a video of Raj Chetty's lecture, which lasts about an hour. In our weekly session in present (90 minutes) we then discuss exercises to better understand the lecture materials. We also have enough time to do our own empirical applications on the topics mentioned above. For this we will work with the statistical software Stata.

preliminary content:
We will cover less material than the original course. Here is the content we will probably cover:

1. The Geography of Upward Mobility in America
2. Causal Effects of Neighborhoods
3. Moving to Opportunity vs. Place-Based Approaches
4. Higher Education and Upward Mobility
5. The Causal Effect of Colleges
6. Primary Education
7. Teachers and Charter Schools
8. Improving Health Outcomes
9. The Economics of Health Care and Insurance
10. Effects of Air and Water Pollution
11. Policies to Mitigate Climate Change

teaching language: English

Zuletzt geändert am 11/27/25 14:19

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5485 Reviewing Empirical Papers in Behavioral and Environmental Economics

(Reviewing Empirical Papers in Behavioral and Environmental Economicsics)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Gunnar Gutsche
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Gunnar Gutsche (gunnar.gutsche[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.54851 / Reviewing Empirical Papers in Behavioral and Environmental Economics		40 Std *(h)*	110 Std *(h)*	P	20 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basic knowledge on Econometrics, at the level of W4479 Econometrics.
Knowledge on Microeconometrics as taught in W5489 Microeconometrics would be very helpful but is not required.

Inhalte *(short description)*:

This seminar focuses on the critical review of empirical studies in behavioral and environmental economics. Each student is assigned an academic paper, which they are expected to evaluate in a manner similar to the peer review process for a refereed journal. The learning objective is to develop the ability to understand and critically assess empirical research. Students are expected to evaluate the research question, empirical strategy, contribution to the literature, and the relevance of the findings. In addition, they should engage with the body of literature into which the assigned paper is embedded and reflect on how the study relates to existing research in that specific context.
The kick-off meeting will take place in the first week of the lecture period.
The seminar is structured as follows: Students work independently over the course of the semester and prepare a written review of their assigned paper. The review must be written in English. The submission deadline is scheduled for approximately the third-to-last week of the lecture period; the exact date will be announced on PANDA. In the final weeks of the semester, students will present and discuss their reviews in class. Attendance at all presentation sessions, including those of fellow students, is mandatory.
By critically engaging with empirical research, students develop essential skills in academic writing, scientific reasoning, and the evaluation of empirical methods and findings. The seminar also provides a solid foundation for writing a master's thesis in empirical economics.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

independent search of literature

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- know how to solve empirical problems and critically reflect empirical strategies.
- can work on economic problems independently and are able to write an academic summary in a limited time frame.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- improve their time management through the design of the learning process in this module.
- improve their presentation skills by means of presenting the results of the project.
- can tackle and evaluate scientific literature critically.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- discuss their results in an academic context.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 Seiten/30 MInuten (20 Minuten Vortrag & 10 Minuten Diskussion)	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

will be availabe on PANDA at the beginning of the course

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

20 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Students who have successfully passed the module W5489 Microeconometrics will be given preference for admission to the module. Any remaining places will be allocated by lottery.
Students who do not attend the first class meeting will be deregistered from the examination and the module. In case you are unable to attend the first meeting, please let us know by sending an e-mail to empwifo@mail.upb.de before the first meeting. If you do not inform us beforehand, you will be deregistered from the course.
This module perfectly fits together with W5489 Microeconometrics.
This module is not suitable for students who do not possess basic knowledge of econometrics.
Teaching language: English

Zuletzt geändert am 10/16/25 13:48

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5490 Seminar Information Economics

(Seminar Information Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner *(contact)*:	Alexander Koch **(alexander.koch[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.54901 / Seminar Information Economics		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Basic knowledge of game theory is helpful but not essential.

Inhalte *(short description)*:

This master's course covers selected topics in Information Economics including fundamental as well as recent theories. This includes the theories of Adverse Selection, Signaling, Screening, Moral Hazard, Information Design and Bayesian Persuasion. You will learn about the role of information and how these affect economic decisions. Examples of applications of these theories are job interviews, the insurance market, marketing, court cases, political campaigns, etc. Each student explores, discusses, and presents a topic based on a scientific paper. Those papers will focus on theoretical approaches.
Further information will be provided in the mandatory introductory session.
Outline:
(a) We start with one lecture session giving you a brief introduction into general theories and the topics of the scientific papers in the 1st week of the lecture period.
(b) You pick an issue or a case and phrase a research question that you want to explore. This has to be submitted as a short proposal in the 5th week of the lecture period.
(c) You write a research paper, which you submit in the 13th week of the lecture period.
(d) You present your work to the class in the last or second to last week of the lecture period.
(e) You discuss and provide constructive feedback on other students' topics in the last or second to last week of the lecture period.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- learn about the role of information and how these affect economic decisions
- acquire a deep understanding of fundamental and recent theories in Information Economics
- search independently for literature
- understanding of theoretical approaches

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- apply concepts from information economics
- phrase a research question and answer it
- learn how to address a research topic
- write and present your own scientific paper

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- learn how to give and receive constructive feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- learn how to evaluate a research topic independently
- learn how to present and discuss scientific ideas
- present and discuss topics in information economics

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	seminar paper (12 - 15 pages)	65.00 %
b)	Präsentation	20 minutes	35.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

- Ian Molho, The Economics of Information, Blackwell Publishers, Oxford 2003
- A.M. Spence, Market Signaling, Harvard University Press, Cambridge 1974- B. Hillier, The Economics of Asymmetric Information, MacMillan Press, Houndsmill, 1997
- L. Pholips, The Economic of Imperfect Information, University Press, Cambridge, 1989
- E. Rasmusen, Games and Information, Blackwell Publishers, Oxford 2007, 4th ed.
- I. Macho-Stadler, J.D. Pérez-Castrillo, An Introduction to the Economics Information, Oxford, 2009

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

30 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Based on the chosen topics resp. scientific paper each student finds an own research question in information economics that is interesting and deserves further investigation. Each student hands in a 2–3 pages proposal that introduces the topic, motivates why it is interesting and important to address this question, and outlines how he/she intends to further examine his/her topic.
In his/her seminar paper each student presents the outcome of his/her examination. In the introduction of his/her paper he/she states and motivates his/her topic resp. research question and outlines how he/she will proceed to examine this. In the main body of the paper he/she presents the outcome of his/her exploration. The final section summarizes his/her findings and draws further conclusions.
Formalities for the seminar paper: 12-15 pages of text, 12pt font, DIN/A4 with 2.5 cm margins, line spacing 1.5, american quotation system (Harvard system).
Each student presents his/her seminar paper to the class.
Providing feedback to another student gives opportunity to study another case or issue and fosters the ability to phrase peer-feedback.
teaching language: Englisch

contact: **wipo@wiwi.upb.de**

Students are selected according to the module selection regulations. Students who do not attend the first class meeting will be deregistered from the examination and the module. In case you are unable to attend the first meeting, please let us know by sending an e-mail to **christiane.borghoff@upb.de** before the first meeting. If you do not inform us beforehand, you will be expelled from the course.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5494 Econometrics

(Econometrics)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Gunnar Gutsche
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.54941 / Econometrics - Lecture		30 Std *(h)*	70 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.54942 / Econometrics - Tutorial		15 Std *(h)*	35 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Dieses Modul vermittelt den Studierenden grundlegende Kenntnisse quantitativer Methoden in der empirischen Wirtschaftsforschung auf einführendem Niveau. Der Schwerpunkt liegt auf der Theorie, Schätzung und Anwendung von einfachen und multiplen linearen Regressionsmodellen. Die Hauptthemen sind die Schätzung einer einfachen linearen Regression, die statistische Inferenz einer einfachen linearen Regression, die lineare Transformation nichtlinearer Regressionsfunktionen sowie die Schätzung und statistische Inferenz einer multiplen linearen Regression. Der Kurs ist computergestützt und wird mit einer Vielzahl von realen Datenbeispielen versehen. Numerische Beispiele in den Vorlesungen und Tutorien werden mit der öffentlich zugänglichen, leistungsfähigen Programmiersprache R behandelt. Während des Besuchs dieses Moduls werden Sie auch in die Verwendung von R in der Statistik und Ökonometrie eingeführt.
This module provides the students fundamental knowledge of quantitative methods in empirical economic research at introductory level. The focus is on the theory, estimation and application of simple and multiple linear regression models. The main topics consists of estimation of simple linear regression, statistical inference of simple linear regression, linear transformation of nonlinear regression functions as well as estimation and statistical inference of multiple linear regression. The course is computer supported and will be provided with a lot of real data examples. Numerical examples in the lectures and tutorials will be dealt with the public powerful programing language R. During the visit of this modul you will also be introduced to the use of R in statistics and econometrics.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- Erwerb systematischer Kenntnisse der Theorie und Anwendung der linearen Regression; grundlegende Kenntnisse spezieller Probleme und Methoden zu deren Lösung.

- acquire systematic knowledge of the theory and application of linear regression; fundamental knowledge of special problems and methods to solve them.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- Fortgeschrittene Kenntnisse der statistischen Schätzung und Testtheorie; Kenntnisse der
- mathematischen Modellierung; Programmierkenntnisse; Teamfähigkeit

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- Schulung in Modellierung, Präsentation eigener Ergebnisse, Internetrecherche, Schulung von Selbstlern-, Kooperations- und Teamarbeitsfähigkeiten, Verbesserung der Computerkenntnisse, Schulung in Grundlagenforschung
- Training in modeling, presentation of own results, internet search, training of selflearning, cooperation and team working skills, improved computing skills, basic research training

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- Bekannte ökonometrische Modelle; Modellauswahl; Simulationstechnik in der Ökonometrie; Kenntnisse der statistischen Programmierung.
- well known econometric models; model selection; simulation technique in econometrics; knowledge of statisticalprograming.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	60.00 %
b)	Projektarbeit	4 Wochen	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Management
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 07/02/25 14:34

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5495 Optimization

(Optimization)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner *(contact)*:	Marius Joseph Baltrusch (marius.baltrusch[at]upb.de) Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.54951 / Optimization (Lecture)		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.54952 / Exercises on Optimization		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul werden mathematische Optimierungsmethoden zur Untersuchung ökonomischer Probleme behandelt. Dazu gehören die nicht-lineare Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen (Lagrange und Kuhn-Tucker) sowie dynamische Optimierung etwa zur Analyse dynamischer Spiele.

In the module„Methods of Economic Analyses“, mathematical optimization methods for the analysis of economic problems are discussed. This includes: Non-linear optimization with or without constraints (Lagrange and Kuhn Tucker) as well as dynamic optimizaton as basis for the study of dynamic games.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Studierende...
- verstehen die Rolle von Optimierung in neoklassischen Ökonomien.
- modellieren statische und dynamische Optimierungsprobleme und können diese mit Hilfe der erlernten Techniken (Lagrange- und Kuhn-Tucker-Methode, Rückwärtsinduktion) lösen.
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.
· beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Students…
· should understand the importance of optimization problems in neoclassical economies.
· shall gain knowledge on modelling and solving static and dynamic optimization problems (using Lagrange and Kuhn-

Tucker methods as well as backwards induction).
- form learning groups on their own and work together on the content of the lecture and the exercise course. - take actively part in the exercise course.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- analysieren ökonomische nicht-lineare Optimierungsprobleme mit und ohne Nebenbedingungen. - nutzen die Lagrange- und Kuhn-Tucker-Methode, Rückwärtsinduktion, - wenden die erlernten Techniken auf verschiedene ökonomische Probleme an.
The students... - use analytical techniques for the investigation of economic problems like the non-linear optimization with or without constraints etc. - shall be able to use the Lagrange and Kuhn-Tucker methods, and backwards induction - shall be able to use the studied techniques in various economic problems.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.
· beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
the students...
- form learning groups on their own and work together on the content of the lecture and the exercise course.
- take actively part in the exercise course

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
· analysieren ökonomische Probleme mit Hilfe der erlernten Techniken
· evaluieren reale Fallbeispiele ökonomisch und vergleichen die realen Ergebnisse mit den theoretischen Vorhersagen.
The students…
- analyze economic problems with the help of the learned techniques.
- evaluate real world situations economically and compare real outcomes to the theoretical ones.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Modulsprache ist Englisch.
The module is taught in English.

Zuletzt geändert am 04/27/26 09:28

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5496 Microeconomics

(Microeconomics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner *(contact)*:	Niklas Otto (niklas.otto[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp (burkhard.hehenkamp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.54961 / Microeconomics (Lecture)		30 Std *(h)*	60 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.54962 / Exercises on Microeconomics		15 Std *(h)*	45 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.5495 Optimization

Inhalte *(short description)*:

Selected topics in microeconomic theory ranging from individual decision making under perfect competition to imperfect modes of competition such as monopoly and oligopoly (see Mas-Colell, Whinston, Green, 1995); in particular, demand, duality of demand and equilibrium will be covered.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- know fundamental microeconomic models (listed above)
- know solution and equilibrium concepts to analyze these models
- know concepts of efficiency to evaluate outcomes
- know various areas of application of these models
- understand Marshallian and Hicksian demand, concepts of duality and the integrability problem
- understand how the interplay of demands results in (equilibrium) price formation

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- can determine solutions and equilibria of these models
- can assess market and contract outcomes based on their efficiency
- can connect and use the models to real world phenomena and their analysis

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- form learning groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- actively participate in class

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

The module is taught in English.

Zuletzt geändert am 11/18/25 13:14

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5497 International Economics

(International Economics)

Koordinator *(coordinator)*:	Daniel Baumgarten
Ansprechpartner *(contact)*:	Daniel Baumgarten (daniel.baumgarten[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.54971 / International Economics (Lecture)		30 Std *(h)*	75 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*
b)	K.184.54972 / International Economics (Exercise)		15 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	150 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Von den Studierenden werden solide Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie sowie der Ökonometrie (auf Undergraduate-Niveau) erwartet. Einige Grundkenntnisse des internationalen Handels sind hilfreich, aber keine Voraussetzung
Students are expected to have a solid (undergraduate-level) knowledge of microeconomics, macroeconomics, and econometrics. Some basic knowledge of international trade is helpful, but no prerequisite

Inhalte *(short description)*:

Der Kurs befasst sich mit dem wirtschaftlichen Austausch zwischen Ländern, mit besonderem Augenmerk auf deren Handelsmuster. Die Studierenden werden auf fortgeschrittenem Niveau in die wichtigstenTheorien und empirischen Ansätze eingeführt. Wir werden die im Kurs behandelten Themen auch auf aktuelle Ereignisse beziehen, die die Weltwirtschaft beeinflusst haben.
The course is concerned with the economic exchange between countries, with a particular focus on their trade patterns. Students are introduced to key theories and empirical approaches at an advanced level.We will also relate the topics covered in the course to recent events that have affected the world economy.
Gliederung des Kurses (vorläufig)

- Einführung
- Das Ricardianische Modell des Handels
- Die Gravitationsgleichung
- Handel auf Unternehmensebene
- Handelspolitik
- Verschiedene Themen (wenn es die Zeit erlaubt)
- Handel und Wachstum
- Handel und der Arbeitsmarkt
- Handel und Konflikt

Course outline (tentative)

Introduction
- The Ricardian model of trade
- The gravity equation
- Firm-level trade
- Trade policy
- Assorted topics (time permitting)
- Trade and growth
- Trade and the labour market
- Trade and conflict

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen grundlegende Fakten über globale Handelsmuster
- haben ein gutes Verständnis der wichtigsten Theorien und empirischen Ansätze im Bereich des internationalen Handels
- know basic facts about global trade patterns
- have a good understanding the main theories and empirical approaches in the area of international trade

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können kritische Annahmen von theoretischen Modellen bewerten
- lernen, theoretische Vorhersagen mit empirischen Belegen zu konfrontieren
- sind in der Lage, Originalzeitschriftenartikel zu verstehen und kritisch zu bewerten
- can evaluate critical assumptions of theoretical models
- learn to confront theoretical predictions with empirical evidence
- are able to understand and critically evaluate original journal articles

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- nutzen die Ex-ante-Vorbereitung und Ex-post-Bearbeitung des Lehrstoffs
- werden mit dem selbstständigen Lesen von Originalzeitschriftenartikeln vertraut
- können die im Kurs behandelten Konzepte auf reale Anwendungen und aktuelle Herausforderungen in der internationalen Wirtschaft beziehen.
- use ex ante preparation and ex post processing of course material
- become acquainted with reading original journal articles independently
- can relate concepts covered in the course to real-world applications and current challenges in international economics

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- beteiligen sich aktiv an Diskussionen im Unterricht
- lernen, wissenschaftliche Argumente zu verwenden, um ihre eigenen Standpunkte zu verteidigen, zu kritisieren oder zu verfeinern, insbesondere in Bezug auf das Thema Globalisierung.
- actively participate in classroom discussions
- learn to use scientific arguments to defend, critique, or refine their own points of view, in particular pertaining to the topic of globalization

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 07/02/25 14:45

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5499 Praktikum International Economics and Management

(Internship International Economics and Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Daniel Baumgarten
Ansprechpartner *(contact)*:	Daniel Baumgarten (daniel.baumgarten[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.54991 / Praktikum (ca. 6 Wochen)		0	240 Std *(h)*	P	
b)	K.184.54992 / Begleitseminar zum Praktikum		20 Std *(h)*	40 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

M.184.5495 Optimization
M.184.5497 International Economics
M.184.5494 Econometrics
M.184.5496 Microeconomics

Inhalte *(short description)*:

Das Praktikum (a) soll den Studierenden die Möglichkeit geben, begleitend zum Studium eigene Erfahrungen in der Anwendung und dem Transfer von im Studienverlauf erworbenem Wissen und angeeigneten Kompetenzen in einem für den Studiengang relevanten Berufsfeld oder Tätigkeitsbereich zu sammeln, Kontakte in die berufliche Praxis aufzubauen, Orientierung für die Berufswahl zu geben und auf einen späteren beruflichen Werdegang vorzubereiten. Zusätzlich soll das Praktikum die Attraktivität der Studierenden für potenzielle Arbeitgeber erhöhen.

Das Praktikum wird durch ein Seminar (b) begleitet, das dazu dient, die Studierenden auf das Praktikum vorzubereiten sowie über die damit verbundenen Anforderungen und Erwartungen zu informieren. Die Studierenden sollen dabei in die Lage versetzt werden, das im Studienverlauf erworbene Wissen und die gewonnenen Kompetenzen im angestrebten Praktikum anwenden zu können. Darüber hinaus bietet das Seminar die Möglichkeit, sich innerhalb der Seminargruppe über die individuellen während des Praktikums gewonnenen Erfahrungen auszutauschen und diese zu reflektieren sowie im Hinblick auf die Studiengangziele und spätere berufliche Entwicklungsmöglichkeiten einzuordnen, zu bewerten und zu verallgemeinern.

The internship (a) is intended to give students the opportunity to gain their own experience in the application and transfer of knowledge and skills acquired during their studies in a professional field or area of activity relevant to the degree program, to establish contacts in professional practice, to provide orientation for career choices and to prepare for a later professional career. In addition, the internship is intended to make students more attractive to potential employers.

The internship is accompanied by a seminar (b), which serves to prepare the students for the internship and to inform them about the associated requirements and expectations. The aim is to enable students to apply the knowledge and

skills they have acquired during their studies to the intended internship. In addition, the seminar offers the opportunity to exchange and reflect on the individual experiences gained during the internship within the seminar group and to classify, evaluate and generalize them with regard to the course objectives and later professional development opportunities.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Praktikumsbericht	20-30 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Wir weisen darauf hin, dass dieses Modul für Studierende entwickelt wurde, die während ihres Studiums tiefergehende Praxiserfahrung sammeln und sich das Praktikum auch als Studienleistung in ihrem Transcript anerkennen lassen möchten.

Die Anmeldung zum Modul erfolgt per Email. Bitte bedenken Sie, dass zum Zeitpunkt der Modulanmeldung ein Vertrag mit einem Unternehmen zur Durchführung eines Praktikums vorliegen muss. Bemühen Sie sich daher schon weit im Vorhinein um einen Praktikumsplatz. Eine Anmeldung zu diesem Modul ist innerhalb eines Semesters möglich, wobei sowohl das Praktikum in diesem gleichen Semester beendet, als auch der Praktikumsbericht noch in diesem gleichen Semester abgegeben werden muss. Das Datum des Praktikumsendes bestimmt das Semester, in dem das Modul angemeldet wird. Zur Anmeldung senden Sie den Vertrag mit einem Unternehmen zur Durchführung eines Praktikums mit der Bitte um Aufnahme in das Modul an die folgende Email-Adresse: **msc-iem@campus.uni-paderborn.de** .

Mit dem Praktikumsbericht ist eine Bescheinigung seitens des Praktikumsgebers über die Absolvierung des Praktikums mit einer Auflistung der wesentlichen von der Praktikantin bzw. dem Praktikanten ausgeübten Tätigkeiten abzugeben. Beides muss binnen 4 Wochen nach Praktikumsende, aber spätestens am letzten Tag des Semesters abgegeben werden.

English:
We would like to point out that this module was developed for students who would like to gain in-depth practical experience during their studies and have the internship recognized as academic credit in their transcript.

Please register for the module by email. Please bear in mind that you must have a contract with a company to carry out an internship when you register for the module. You should therefore try to find an internship in advance. It is possible to register for this module within one semester, whereby both the internship must be completed in the same semester and the internship report must be submitted in the same semester. The date of the end of the internship determines the semester in which the module is registered. To register, please send the contract with a company to carry out an internship with a request for inclusion in the module to the following email address: **msc-iem@campus.uni-paderborn.de** .

The internship report must be accompanied by a certificate from the internship provider confirming that the internship has been completed and listing the main activities carried out by the intern. Both must be submitted within 4 weeks of the end of the internship, but no later than the last day of the semester.

Zuletzt geändert am 07/25/25 11:49

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5501 Evaluation und Qualitätssicherung von Bildungsmaßnahmen

(Evaluation and Quality Assurance of Education Practices)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Christian Harteis
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Christian Harteis (Christian.Harteis[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

keine

Inhalte *(short description)*:

Im Rahmen der Veranstaltung werden Teilfragen von Bildungsmanagement aufgegriffen, die sich auf die Evaluation und die Qualitätssicherung von Bildungsmaßnahmen beziehen. Es werden aktuelle Beispiele der Bildungspraxis analysiert und nach pädagogischen Gesichtspunkten reflektiert. Es werden generelle Fragen der Qualität von Bildung ebenso verfolgt wie die konkrete Auseinandersetzung mit Praktiken der Evaluation, Qualitätssicherung und Zertifizierung (hier insbesondere ISO 9000ff und EFQM).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
erwerben Kenntnisse der Evaluation und Qualitätssicherung und sie lernen konkrete Zertifizierungsansätze kennen und unterscheiden.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
erwerben Methodenkenntnisse der Aufbereitung von bildungsrelevanten Qualitätsindikatoren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
lernen die kritische Rezeption und Bewertung von Verfahren der Qualitätsbeurteilung und -sicherung. Diese Fähigkeit ist in allen Feldern professionellen wirtschaftspädagogischen Handelns von Bedeutung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
entwickeln fundierte Positionen zu Praktiken der Qualitätsbeurteilung und -sicherung.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	30.000 Zeichen	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zeitslot und Raum aktuell noch offen (SoSe 2026)
Prüfungsleistung Hausarbeit, Abgabe vsl. 30.09.26
Methodische Umsetzung: Selbststudium wissenschaftlicher Publikationen und praktischer Anwendungsverfahren, systematische Diskussion und Rekonstruktion berichteter Studien im Seminarformat im Wechsel mit Präsentations- und Gruppenarbeitsformen, u. a. auf Basis studentischer Präsentationen.

Zuletzt geändert am 12/09/25 10:59

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5502 Forschungsvorhaben in der empirischen Bildungsforschung

(Research Projects in Empirical Education Research)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Christian Harteis
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Christian Harteis (Christian.Harteis[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Die Studierenden sollten Grundlagenkenntnisse zu empirischen Forschungsmethoden aufweisen.

Inhalte *(short description)*:

Im Rahmen der Veranstaltung werden publizierte empirische Studien in ihrer theoretischen Herleitung, ihrer empirischen Anlage (d. h. Datenerhebung, -auswertung und -interpretation) rekonstruiert. Die Studierenden lernen, den Forschungsprozess von der Entstehung einer Fragestellung über die Realisierung einer empirischen Studie bis hin zur Interpretation der Befunde nachzuvollziehen und zu bewerten.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
erwerben Kenntnisse zur Wissenschaftstheorie, zu Theorien beruflichen Lernens und zu Praktiken wissenschaftlichen Publizierens.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
erwerben Kenntnisse zu quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden und lernen die Deutung empirischer Befundsberichte.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
lernen die kritische Rezeption und Bewertung empirischer Forschungsliteratur. Diese Fähigkeit ist in allen Feldern professionellen wirtschaftspädagogischen Handelns von Bedeutung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
entwickeln eine fundierte Position zu empirischen Erhebungsverfahren.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Mündliche Prüfung	20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Literatur und Unterlagen zum Download

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zeitslot und Raum aktuell offen (SoSe 26)
Prüfungsleistung: mündliche Prüfung vsl. am letzten Tag der Vorlesungszeit
Methodische Umsetzung: Selbststudium wissenschaftlicher Publikationen, systematische Diskussion und Rekonstruktion berichteter Studien im Seminarformat im Wechsel mit Präsentations- und Gruppenarbeitsformen.
Abgabe eines Portfolios (ohne Bewertung)

Zuletzt geändert am 12/09/25 10:50

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5505 Sich selbst und andere führen

(Leading yourself and others)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Karina Kiepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Nataly Stimpel (nataly.stimpel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.55051 / Sich selbst und andere führen		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	WP	40 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

In modernen Führungskonzepten steht die Beziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden im Mittelpunkt. Mit diesem Führungsverständnis verändern sich Ziele, Aufgaben und Erwartungen, die an eine Team-, Gruppen- oder Projektleitung in Unternehmen oder Organisationen gestellt werden. Eine Führungsperson agiert als Vorbild. Gruppendynamische Prozesse und Emotionen beeinflussen das Führungshandeln und den Erfolg. Entsprechend sind neben Fach-und Methodenkompetenz auch selbstbezogene und soziale Kompetenzen gefragt, um andere Menschen zu begeistern, zu motivieren und weiterzuentwickeln. Die Bereitschaft und Fähigkeit sich mit dem eigenen Verhalten, den persönlichen Einstellungen und Überzeugungen kritisch auseinandersetzen zu können, ist eine wesentliche Voraussetzung, um zu anderen Menschen eine stabile Beziehung eingehen zu können. Im Modul werden die Grundlagen einer professionellen Beziehungs- und Gefühlsarbeit anhand aktueller theoretischer wie empirischer Erkenntnisse vermittelt und durch verschiedene Methoden und Übungen innerhalb der Gruppe erlebbar.

Das Modul ist als Blockveranstaltung organisiert. Die Modulabschlussprüfung in Form eines Portfolios ist in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit abzugeben. Der genaue Termin wird in der ersten Veranstaltung kommuniziert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

1.1 ... lernen interaktionistische Führungskonzepte und setzen sich mit deren Wirkung kritisch auseinander.
1.2 ... können die Anforderungen und Aufgaben, Erwartungen und Ziele einer authentischen Führung benennen und kritisch hinterfragen.
1.3 ... wissen, wie sich ein Team entwickelt.

1.4 ... verstehen gruppendynamische Prozesse und Phänomene.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

2.1 ... kennen Methoden, um verschiedene Gruppensituationen vorzubereiten und können diese kompetent anwenden.
2.2 ...sind in der Lage, eine vertrauensvolle Beziehung zu Gruppen-/Teammitgliedern aufzubauen.
2 .3 ... können Methoden anwenden, um ein Gruppengespräch zielgerichtet und systematisch sowie gleichzeitig einfühlsam zu eröffnen, zu moderieren und zu dokumentieren.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

3.1 ... können im Gespräch mit anderen, ihre Gefühle zeigen und Gedanken offen und dem Kontext angemessen zum Ausdruck bringen.
3.2 ... sind fähig, Störungen innerhalb der Gruppe wahrzunehmen und angemessen damit umzugehen.
3.2 ... können ein wertschätzendes und gleichzeitig konstruktives Feedback formulieren.
3.3 ... erweitern ihre Konflikt- und Kritikfähigkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

4.1 ... setzen sich mit ihren eigenen Werten, Gefühlen und Bedürfnissen auseinander und reflektieren über deren Wirkung und Bedeutung für die Gruppendynamik.
4.2 ... bewältigen selbstständig herausfordernde Gruppen-Situationen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	ca. 12 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Die regelmäßige Teilnahme an den Präsenzterminen der Veranstaltung ist Voraussetzung für die Zulassung zu Prüfung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Literatur und Unterlagen werden zum Download angeboten.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

30 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul ist kapazitativ begrenzt auf 30 TN.
Es wird eine aktive Teilnahme, regelmäßige Anwesenheit und Mut, über sich selbst nachzudenken, erwartet. Unentschuldigtes Fehlen führt zum Ausschluss von der Modulteilnahme.
Termine: 17.04.26 / 08.05.26 / 22.05.26 / 26.06.26
Das Modul ist als Blockveranstaltung organisiert und beginnt im April. Die Teilnahme am Modul ermöglicht Ihnen, sich im darauffolgenden Wintersemester als Mentor*in zu bewerben, um selbstständig und in Eigenverantwortung die Führung einer Gruppe Erstsemester in der Studieneingangsphase zu übernehmen. Parallel dazu können Sie im Wintersemester an einem psychodynamischen Gruppen-Coaching im Modul „Teamprozesse reflektieren, um mich und andere zu entwickeln“ teilnehmen.

Zuletzt geändert am 12/03/25 14:21

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5515 Grundlagen und Forschungsmethodik qualitativer Sozialforschung

(Basics and research methodology of qualitative social research)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Karina Kiepe
Ansprechpartner *(contact)*:	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.55151 / Grundlagen und Forschungsmethodik qualitativer Sozialforschung		20 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	
b)	K.184.55152 / Grundlagen und Forschungsmethodik qualitativer Sozialforschung		20 Std *(h)*	50 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Dieses Modul richtet sich an die Studierende, die in ihrem Studiengang einen Schwerpunkt auf forscherisches Vorgehen im Feld der qualitativen Empirie legen möchten.
Im Fokus des Moduls steht das systematische Durchlaufen eines qualitativen Forschugnsprozesses. Von der Enwicklung einer Fragestellung, über das Forschungsdesign, bis hin zu Erghebung und Auswertung qualitativer Daten.
Die Veranstaltung findet wöchentlich in der Vorlesungszeit statt. Das Modul schließt mit einer Portfolioprüfung in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit ab. Der genaue Termin wird zentral festgelegt und zu Beginn des Semesters kommuniziert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
erarbeiten sich in dem Modul Grundlagen und Forschungsmethodik der qualitativen Sozialforschung Wissensinhalte, die Sie befähigt selbst eigene wissenschaftliche Fragestellungen zu entwickeln, in Form einer qualitativ angelegten wissenschaftlichen empirischen Studie zu verfolgen und zu untersuchen. Dabei steht die Erarbeitung einer eigenen „guten“ Praxis wissenschaftlichen Arbeitens im Fokus der Veranstaltungen des Moduls.
…setzen sich in den Lehrveranstaltungen des Moduls mit etablierten Forschungsperspektiven und Forschungsmethoden auseinander und entwickeln gemeinsam ein Verständnis für die Anwendung der Methoden der qualitativen Sozialforschung.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Die Studierenden…
…ergründen im Vorlesungsteil auf Basis der präsentierten Inhalte und offener Diskussionen die Spannweite wissenschaftlicher Perspektiven und Forschungsansätzen der qualitativen Sozialforschung sowie deren Methoden. Sie werden darin geschult diese Ansätze auch selbst anwenden zu können

…vertiefen in den Übungsphasen das präsentierte Wissen durch einen starken Anwendungsbezug und erlernen den Umgang mit Methoden und Tools der qualitativen Sozialforschung.
…finden ihre eigene Forschungsmethodik und wenden diese gezielt in in Übungsaufgaben an.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
Die Studierenden…
…reflektieren in der Vorlesung selbstständig ihre individuelle Rolle als qualitativ arbeitende Sozialwissenschaftler:in in der wirtschaftswissenschaftlichen und wirtschaftspädagogischen Forschung.
… betrachten ihre individuelle Professionalisierung und erkennen sie als gestalt- und steuerbaren Prozess.
…betrachten Selbstständigkeit und eigenständige Regulation und Steuerung im Kontext von Außenanforderungen und Systemanforderungen und reflektieren mit Blick auf soziale und gesellschaftliche Anforderungen die Forschungspraxis qualitativer empirischer Sozialforschung.
….erproben in den Übungsphasen unterschiedliche Forschungsperspektiven und Forschungsmethoden und erkennen ihre individuellen Kompetenzen im Bereich der empirischen Sozialforschung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
Die Studierenden…
… setzen sich im Vorlesungsteil mit präsentierten Wissensinhalten kritisch auseinander und bereiten die Vorlesung durch das Lesen von Fachliteratur vor und durch die Reflexion der Vorlesungsinhalte nach.
…üben sich in den Übungsphasen in der aktiven Reflexion der in der Vorlesung präsentierten Inhalte und erlernen den eigenständigen Umgang mit Forschungsperspektiven, Forschungsfragen und Forschungsmethoden der qualitativen Sozialforschung.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management

Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

25 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Zuletzt geändert am 02/18/26 13:06

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5519 Europäische Berufsbildungspolitik und vergleichende Analyse von Berufsbildungssystemen

(Comparative analysis of vocational training systems)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Karina Kiepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Nataly Stimpel (nataly.stimpel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.55191 / Vergleichende Analyse von Berufsbildungssystemen				P	
b)	K.184.55192 / European vocational training policy and comparative analysis of vocational training systems				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Im Modul Europäische Berufsbildungspolitik und vergleichende Analyse von Berufsbildungssystemen werden zunächst Geschichte, Akteure und Strukturen der europäischen Berufsbildungspolitik erarbeitet. Darauf aufbauend werden aktuelle Herausforderungen der Berufsbildung aufgegriffen und ausgewählte Maßnahmen im europäischen Bildungsraum diskutiert. Zum anderen geht es um die Erkundung anderer europäischer Berufsbildungssysteme. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, das deutsche Berufsbildungssystem mit ausgewählten Systemen anderer europäischer Länder zu vergleichen und zu bewerten.
Die Veranstaltungen finden regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Die Studierenden halten im Verlauf des Semesters in kleinen Gruppen (2-3 Personen) eine etwa 40-minütige Präsentation. Die Einteilung der Teams sowie die Themenverteilung findet zu Beginn des Semesters statt. In Einzelarbeit verfassen die Studierenden zudem eine auf ihrem Präsentationsthema aufbauende 7-seitige Hausarbeit, welche in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit abzugeben ist (der genaue Termin wird zum Semesterbeginn bekanntgegeben).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Studierende…

- kennen Geschichte, Akteure und Strukturen der europäischen Berufsbildungspolitik
- kennen aktuelle Herausforderungen im europäischen Berufsbildungsraum
- ordnen Maßnahmen ausgewählter Länder angemessen ein
- kennen die Grundstrukturen der Berufsbildung in ausgewählten europäischen Ländern
- ordnen strukturelle Unterschiede zum deutschen Berufsbildungssystem angemessen ein

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Studierende…

- analysieren ausgewählte Maßnahmen der europäischen Berufsbildungspolitik hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und Grenzen
- analysieren ausgewählte europäische Berufsbildungssysteme hinsichtlich ihrer Unterschiede zum deutschen Berufsbildungssystem
- entwickeln auf der Grundlage der Systemvergleiche Handlungsempfehlungen für das deutsche Berufsbildungssystem

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Studierende…

- erwerben und erweitern die eigene Analyse- und Urteilsfähigkeit in der Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Maßnahmen europäischer Berufsbildungspolitik
- erwerben und erweitern die eigene Analyse- und Urteilsfähigkeit in der Auseinandersetzung mit unterschiedlichen europäischen Berufsbildungssystemen.
- formulieren eine argumentative Grundlage für ihre Positionierungen und Entscheidungen.
- erweitern ihre kommunikativen Kompetenzen sowohl durch die Produktion von Texten als auch durch Präsentationen und die Teilnahme an Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	40 Min.	50.00 %
b)	Hausarbeit	7 S.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

5 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 12/03/25 14:20

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5530 Wirtschaftspädagogische Grundlagen und Begleitmodul

(Introduction to Vocational education and training and accompanying module)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.55301 / Wirtschaftspädagogische Grundlagen				P	
b)	K.184.55302 / Seminar: Einführung in das wirtschaftspädagogische Studium				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Inhalte *(short description)*:

Vorlesung:
Thematisierung von Aufgaben und Tätigkeitsbereiche von Wirtschaftspädagoginnen und Wirtschaftspädagogen.
Einführung in das Wirtschaften und Erziehen als Zielsetzungen der Berufsbildung.
Darstellung von Strukturprinzipien, Gestaltungsideen und Ordnungsprinzipien der Berufsbildung sowie der Qualität der Berufsbildung. Ferner werden die Professionalisierung von Lehrkräften und Dozenten und die
Aktuelle Herausforderungen der beruflichen Bildung behandelt.
Seminar:
Die wirtschaftspädagogischen Masterstudiengänge bieten verschiedene Möglichkeiten zur Profilierung an. Das Begleitstudium soll die Studierenden darin unterstützen, im Rahmen der spezifischen Vorgaben individuelle Studien- und Forschungsschwerpunkte zu setzen und den Aufbau des Studiums darauf bezogen ausrichten zu können. Dementsprechend bietet das Begleitstudium im Sinne eines Mentorenkonzepts die Möglichkeit, Studienvorstellungen und -planungen frühzeitig aufzunehmen. Hierzu werden den Studierenden MentorInnen zugewiesen, die im weiteren Verlauf des Studiums auch Ansprechpartner für Fragen und Entscheidungen sind. Die erforderlichen Betreuungsstrukturen und -instrumente sowie das Verfahren zur Zielbestimmung und -verfolgung werden gemeinsam geplant und erarbeitet. Insgesamt soll dadurch eine individuelle Studiengestaltung unterstützt und von Beginn an eine Forschungsorientierung im Studium grundgelegt werden.
Das Seminar „Einführung in das wirtschaftspädagogische Studium" startet mit einer Studiengangberatung direkt zu Beginn des Masterstudiums. Diese Beratung dient der allgemeinen Studienorientierung und zur ersten Unterstützung der Modulwahl. Nach einer individuellen Orientierungsphase finden weitere Seminartermine für alle Masterstudierenden statt. (Diese finden Sie im Vorlesungsverzeichnis PAUL.) An diesen Terminen sollen insbesondere Fragen der Studierenden im Mittelpunkt stehen und entsprechend geklärt werden. Darüber hinaus werden die Studierenden einer Forschungs- und Entwicklungseinheit des Departments für Wirtschaftspädagogik zugeordnet. Diese Zuordnung

unterstützt die Studierenden einerseits in ihren individuellen Studienplanungen und führt sie andererseits an ausgewählte Forschungs- und Entwicklungsprojekte des Departments für Wirtschaftspädagogik heran. Damit soll eine Basis geschaffen werden, um das Forschungsstudium konzipieren zu können. Das Seminar soll im ersten Mastersemester belegt und zur Profilierung des Studiums genutzt werden. Die Modulabschlussprüfung findet nach der Vorlesungszeit statt (in der Regal Anfang/Mitte Februar).

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
Vorlesung:

- reflektieren selbstständig begriffliche Grundlagen zur Berufsbildung und schaffen eine Wissensgrundlage hinsichtlich Institutionen, Rechtsrahmen, Strukturen, didaktischen Modellen, Verantwortlichkeiten und Verfahren in den unterschiedlichen Kontexten von Berufsbildung (z. B. in Vorberuflicher Bildung, Ausbildung, Fort- und Weiterbildung).

Seminar:

- kennen die Rahmenstruktur eines wirtschaftspädagogischen Studiums an der Universität Paderborn.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in wirtschaftspädagogischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
Vorlesung:

- beobachten und reflektieren das Zusammenspiel von Individuen und Institutionen in der Berufsbildung.
- analysieren Aufbaustrukturen und Prozesse anhand geeigneter Instrumentarien, die zur Dokumentation und Reflexion sowie zum Vergleich von Bildungssystemen genutzt werden können.
- beschreiben Weiterbildung als Aufgabenbereich und Konstrukt anhand unterschiedlicher Kursgestaltungsstrukturen und Qualitätssicherungstheorien.
- analysieren Faktoren, die auf die Berufsbildung Einfluss haben und diskutieren aktuelle berufsbildungspolitische Forderungen und Herausforderungen (z.B. Professionalisierung, Digitalisierung, Individualisierung, Umgang mit Migration und Heterogenität).

Seminar:

- können erste Forschungsvorhaben und eine Forschungsfrage entwickeln.
- entwickeln die Fähigkeit, Probleme des vertieften Fachgebietes darzustellen.
- erstellen eine Prüfungsleistung unter Beurteilung und Abwägung geeigneter Forschungsliteratur.
- begründen erste Forschungsvorhaben fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
Vorlesung:

- reflektieren selbstständig ihre individuelle Rolle in der Berufsbildung sowie die Rolle von Dozenten und Lehrkräften.
- betrachten ihre individuelle Professionalisierung und erkennen sie als gestalt- und steuerbaren Prozess.
- betrachten Selbstständigkeit und eigenständige Regulation und Steuerung im Kontext von Außenanforderungen und Systemanforderungen und reflektieren mit Blick auf soziale und gesellschaftliche Anforderungen.

Seminar:

- berichten über den Stand der Arbeiten an ihrem Forschungsvorhaben mittels der schriftlichen Prüfungsleistung.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
Vorlesung:

- erstellen selbstständig eine vergleichende Analyse von Herausforderungen und Anforderungen an das berufliche Berufsbildungssystem.

Seminar:

- können unter Anleitung ein selbstgewähltes Forschungsvorhaben darstellen.
- können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen.
- beschreiben und planen das eigene Studium vor dem Hintergrund individueller Interessen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Hausarbeit	25 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5531 Einführung in die Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

(Introduction to Vocational education and training)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.55311 / Vorlesung: Wirtschaftspädagogische Grundlagen		45 Std *(h)*	135 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

keine

Inhalte *(short description)*:

Thematisierung von Aufgaben und Tätigkeitsbereiche von Wirtschaftspädagoginnen und Wirtschaftspädagogen. Einführung in das Wirtschaften und Erziehen als Zielsetzungen der Berufsbildung. Darstellung von Strukturprinzipien, Gestaltungsideen und Ordnungsprinzipien der Berufsbildung sowie der Qualität der Berufsbildung. Ferner werden die Professionalisierung von Lehrkräften und Dozenten und die aktuellen Herausforderungen der beruflichen Bildung behandelt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- reflektieren selbstständig begriffliche Grundlagen zur Berufsbildung und schaffen eine Wissensgrundlage hinsichtlich Institutionen, Rechtsrahmen, Strukturen, didaktischen Modellen, Verantwortlichkeiten und Verfahren in den unterschiedlichen Kontexten von Berufsbildung (z. B. in Vorberuflicher Bildung, Ausbildung, Fort- und Weiterbildung).

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- beobachten und reflektieren das Zusammenspiel von Individuen und Institutionen in der Berufsbildung.
- analysieren Aufbaustrukturen und Prozesse anhand geeigneter Instrumentarien, die zur Dokumentation und Reflexion sowie zum Vergleich von Bildungssystemen genutzt werden können.
- beschreiben Weiterbildung als Aufgabenbereich und Konstrukt anhand unterschiedlicher Kursgestaltungsstrukturen und Qualitätssicherungstheorien.
- analysieren Faktoren, die auf die Berufsbildung Einfluss haben und diskutieren aktuelle berufsbildungspolitische Forderungen und Herausforderungen (z.B. Professionalisierung, Digitalisierung, Individualisierung, Umgang mit Migration und Heterogenität).

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- reflektieren selbstständig ihre individuelle Rolle in der Berufsbildung sowie die Rolle von Dozenten und Lehrkräften.
- betrachten ihre individuelle Professionalisierung und erkennen sie als gestalt- und steuerbaren Prozess.
- betrachten Selbstständigkeit und eigenständige Regulation und Steuerung im Kontext von Außenanforderungen und Systemanforderungen und reflektieren mit Blick auf soziale und gesellschaftliche Anforderungen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- erstellen selbstständig eine vergleichende Analyse von Herausforderungen und Anforderungen an das berufliche Berufsbildungssystem.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 07/21/25 10:03

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.5539 Team- und Gruppenprozesse anleiten, verstehen und reflektieren

(Understanding and reflecting team- and group-processes)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Karina Kiepe
Ansprechpartner *(contact)*:	Nataly Stimpel (nataly.stimpel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.55391 / Team- und Gruppenprozesse anleiten, verstehen und reflektieren		30 Std *(h)*	120 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Sie haben bereits in Ihrem Bachelorstudium die Module Peer Mentoring I (2526) oder II (2527) oder im Masterstudium „Beratungsgespräche kompetent führen“ (5503) oder „Professionelle Gesprächsführung“ (5504) absolviert.

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul können Sie Ihr Wissen und Können in Bezug auf die Führung von Gruppen bzw. Teams sowie Gesprächen anwenden. Im Rahmen des Mentoring-Programms der Fakultät übernehmen Sie die Rolle eines Mentors /einer Mentorin und probieren sich so in einer Leitungsfunktion aus (Anwendungs-und Übungsfeld). Während des Wintersemesters übernehmen Sie die Verantwortung und Führung einer Gruppe Studienanfänger*innen. Begleitend dazu werden im Modul Team- und Gruppenprozesse sowie die eigene Rolle und Kommunikation reflektiert und analysiert.

Das Modul ist als Blockveranstaltung organisiert und beginnt bereits vor dem Beginn der Vorlesungszeit. Zu Ihren Aufgaben gehören die Teilnahme an einem Vorbereitungstreffen am 06.10.2025, die Gestaltung eines Auftakttreffens mit Ihren Erstsemesterstudierenden in der O-Phase (voraussichtlich am 07.10.2025, vor Beginn der Vorlesungszeit!), die sich anschließende eigenständige Vorbereitung und Durchführung regelmäßiger Gruppen- bzw. Arbeitstreffen zu studienbezogenen Themen und persönlichen Herausforderungen, mit denen Erstsemester in der Studieneingangsphase konfrontiert werden, sowie die regelmäßige Selbstreflexion (zwei weitere Termine) im Format eines Gruppen-Coachings. Die Modulabschlussprüfung in Form eines Portfolios ist in der dafür vorgesehenen Phase nach der Vorlesungszeit abzugeben. Der genaue Termin wird in der ersten Veranstaltung kommuniziert.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
1.1 ... wissen, welche Funktion die Beziehungsebene und die Gruppendynamik für kooperative Arbeitsformen und für die Führungsperson hat.
1.2 ... lernen Interventionen kennen, um Team- und Beziehungsprozesse zu reflektieren.
1.3 ... wissen, welche Bedeutung Werte, Emotionen und Glaubenssätze für das eigene Handeln haben.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
2.1 ... planen und gestalten mehrere Gruppentreffen mit Studienanfänger*innen.
2.2 ...bauen eine vertrauensvolle, unterstützende Beziehung zu ihren Gruppen-/Teammitgliedern auf.
2 .3 ... können sich selbst in ihrer Rolle beobachten und reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
3.1 ... reflektieren selbstkritisch ihr Führungs- und Kommunikationsverhalten in Gruppen.
3.2 ... reflektieren ihren Umgang mit Störungen und schwierigen Persönlichkeiten.
3.3 ... reflektieren ihre eigene Konflikt- und Kritikfähigkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
4.1 ... übernehmen die Rolle eines Mentors/einer Mentorin.
4.2 ... übernehmen eigenverantwortlich die Leitung einer (oder bei Bedarf mehrerer) Kleingruppen.
4.3 ... planen verbindliche, regelmäßige Arbeitstreffen und begleiten den Gruppenprozess.
4.4 ... moderieren Gruppengespräche.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	ca. 10 Seiten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accountingand Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

30 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Das Modul ist als Blockveranstaltung organisiert und umfasst fünf Termine, an denen Ihre Anwesenheit unbedingt erforderlich ist. Diese finden teilweise bereits vor Beginn der Vorlesungszeit statt.
06.10.2025 / 07.10.2025 / 14.11.2025 / 12.12.2025 / 16.01.2026
Die Planung, Gestaltung und Durchführung der Kleingruppen-Treffen ist Teil des Workloads in diesem Modul und erfordert neben Engagement, auch soziales Taktgefühl und Verantwortungsbewusstsein. Es wird eine proaktive Teilnahme und regelmäßige Anwesenheit zu den monatlichen Gruppen-Coachings erwartet.
Ihre Bereitschaft und Offenheit auch als Teamer*in aktiv zu werden und noch eine weitere Rolle zu erleben, ist ausdrücklich erwünscht! Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit den Fachschaften auf.
Unterrichtssprache
Deutsch
Literatur
Literatur und Unterlagen werden zum Download angeboten.

Zuletzt geändert am 05/28/25 17:20

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.4151 International Comparative Management

(InternationalComparative Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Sylvia Hubner-Benz
Ansprechpartner *(contact)*:	Sylvia Hubner-Benz (sylvia.hubner.benz[at]uni-paderborn.de) Felix Budde (felix.budde[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.41511 / International Comparative Management				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

There are currently no prerequisites.

Inhalte *(short description)*:

This course focuses on timely challenges and opportunities in international management.
The lecture (weekly sessions) discusses different theoretical perspectives as well as empirical findings on international management phenomena and mechanisms such as:

- Institutional theories, cultural models, cultural distance
- Relationships of national culture and institutions with organizational and economic outcomes
- Differences of national business systems
- The changing international business environment and management decisions
- International entrepreneurship
- International leadership
- International human resource management

Students engage (in groups of 2-3 students) with one empirical paper that analyses an international management phenomenon or mechanism. In one graded presentation (one session in the middel or towards the end of the semester), they present the paper and own ideas on the topic and method.
In the exercise classes, students iteratively develop (in groups of 4-6 students) evidence-based internationalization strategies and action plans. They learn how to adapt their decisions based on information and feedback they gather. To enable this itertive process, they present their group work at different stages (twice in the middle and once at the end of the semester). For those presentations, they receive bonus points. At the end of the semester, they submit a graded report elaborating on the final suggested strategy.
The exam, covering international management research, theory, and practice, takes place at the end of the semester.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
have knowledge about - cultural and institutional theories, - cross-cultural differences, - complexity and different levels of cultural research, - comparative institutional research, - cross-country differences in the approach towards leadership, corporate entrepreneurship, and human resource management.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
have competencies in: - comparing cultural and institutional environments, - business systems, - and the organizational behavior of multinational enterprises. will be capable of: - basic scientific methods in examining cross-country differences of organizational practices.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
are able to appreciate and reflect the complexity of culture and institutions and their impact on organizational behavior in a globalized arena.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
are able to navigate and exchange in an international business context.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	15 S.	25.00 %
b)	Präsentation	15 min	25.00 %
c)	Klausur	90 min	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

There will be weekly lectures and exercises throuhout the entire semester. Sessions with group presentations will be during the middle and end of the semester. Depending on availability, student groups can choose their presentation dates. At the end of the semester, students have to submit the graded report. The exam takes place after the lecture period.

NOTE: The language of the course is English.

Zuletzt geändert am 11/17/25 17:03

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.4152 International Management

(International Management)

Koordinator *(coordinator)*:	Sylvia Hubner-Benz
Ansprechpartner *(contact)*:	Sylvia Hubner-Benz **(sylvia.hubner.benz[at]uni-paderborn.de)** Felix Budde **(felix.budde[at]upb.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.41521 / International Management		60 Std *(h)*	240 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

This course focuses on timely challenges and opportunities in international management. In the lecture, students discuss different theoretical perspectives as well as empirical findings on international management phenomena and mechanisms such as:

- Institutional theories, cultural models, cultural distance
- Relationships of national culture and institutions with organizational and economic outcomes
- Differences of national business systems
- The changing international business environment and management decisions
- International entrepreneurship
- International leadership
- International human resource management

In the exercise classes, student groups iteratively develop evidence-based strategies and action plans for an internationally operating firm. They learn how to adapt their decisions based on information and feedback they gather.

Dieser Kurs konzentriert sich auf aktuelle Herausforderungen und Chancen im internationalen Management. In der Vorlesung diskutieren die Studierenden verschiedene theoretische Perspektiven sowie empirische Befunde zu Phänomenen und Mechanismen des internationalen Managements, wie z.B.:

- Institutionelle Theorien, kulturelle Modelle, kulturelle Distanz
- Zusammenhänge zwischen nationaler Kultur und Institutionen und organisationalen und wirtschaftlichen Ergebnissen
- Unterschiede zwischen den nationalen Geschäftssystemen
- Das sich verändernde internationale Geschäftsumfeld und Managemententscheidungen

Internationales Unternehmertum
- Internationale Führung
- Internationales Personalmanagement

In den Übungsstunden entwickeln die Studentengruppen iterativ evidenzbasierte Strategien und Aktionspläne für ein international tätiges Unternehmen. Sie lernen, wie sie ihre Entscheidungen auf der Grundlage der gesammelten Informationen und Rückmeldungen anpassen können.

Lernergebnisse ***(learning outcomes)*****:**

Fachkompetenz Wissen ***(professional expertise)*****:**

Studierende...
Die Studierenden verstehen und können beschreiben:
- Kultur- und Institutionentheorien,
- interkulturelle Unterschiede,
- die Rolle von Kultur und Institutionen für Managementverhalten und -entscheidungen,
- länderübergreifende Unterschiede in den Bereichen Führung, Unternehmertum und Personalmanagement,
- Komplexität und unterschiedliche Ebenen der Kulturforschung.

Students understand and can describe:
- culture and institutional theories,
- cross-cultural differences,
- the role of culture and institutions for management behavior and decisions,
- cross-country differences in leadership, entrepreneurship, and human resource management,
- complexity and different levels of cultural research

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...
Die Studierenden können
- das Geschäftsumfeld in verschiedenen Kulturen und Ländern vergleichen,
- das Geschäftsumfeld in fremden Kulturen und Ländern bewerten,
- mit Geschäftspartnern in fremden Kulturen und Ländern kommunizieren,
- das Organisationsverhalten in multinationalen Unternehmen kritisch zu reflektieren,
- auf wissenschaftlichen Modellen und empirischen Erkenntnissen der internationalen Managementforschung aufbauen.

Students can
- compare business environments across cultures and countries,
- evaluate business environments in foreign cultures and countries,
- communicate with business partners in foreign cultures and countries,
- critically relect on organizational behavior in multinational enterprises,
- build on scientific models and empirical findings in international management research.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
Die Studierenden können
- die Komplexität von Kultur und kultureller Vielfalt und deren Auswirkungen auf das Management und das Verhalten von Organisationen in einer globalisierten Welt zu erkennen, zu reflektieren und zu nutzen

Students can
- appreciate, reflect upon, and leverage the complexity of culture and cultural diversity, and their impact on management and organizational behavior in a globalized arena.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
Die Studierenden können
- sich in einem internationalen Geschäftskontext zurechtzufinden und auszutauschen

Students can
- navigate and exchange in an international business context.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	3x 10 Minuten	50.00 %
b)	Hausarbeit	15 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

- There are two regular classes each week throughout the semester.
- There are three graded group presentations (each 15 minutes long; exact dates will be announced in the first semester week):
- Paper Presentation – Students can choose their presentation date (depending on availability).
- Mid-Semester Project Presentation – Scheduled around the middle of the semester.
- Final Project Presentation – Scheduled at the end of the semester.
- The final written report is due at the end of the semester.

Zuletzt geändert am 11/17/25 17:17

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.4811 Professional and academic communication skills 1

(Professional and academic communication skills 1)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.48111 / English I (Master)		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: C1.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English I (Master) auf Niveau C2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

At the heart of this module is an online intercultural exchange with business and economics students at partner universities. Working in culturally diverse virtual teams and using English as their lingua franca, participants complete project tasks collaboratively and present joint project results at the end of the exchange. Theoretical and language input for communication strategies in so-called 'global virtual teams' in intercultural business contexts forms the basis of weekly class sessions and feeds into the online exchange. In the final part of the course, students reflect on the exchange experience in an individual paper that draws on their acquired knowledge of intercultural and communication theory, international team management, and the practical application of these when working in global virtual teams in academic and business contexts.
Im Mittelpunkt dieses Moduls steht ein interkultureller Online-Austausch mit Studierenden der Wirtschaftswissenschaften an Partnerhochschulen. In kulturell heterogenen virtuellen Teams und mit Englisch als Lingua Franca bearbeiten die Teilnehmer kollaborativ Projektaufgaben und präsentieren am Ende des Projekts gemeinsame Ergebnisse. Theoretischer und sprachlicher Input für Kommunikationsstrategien in so genannten "globalen virtuellen Teams" in interkulturellen Geschäftskontexten bildet die Grundlage der wöchentlichen Unterrichtseinheiten und fließt in den Online-Austausch ein. Im abschließenden Teil des Kurses nach Ende des internationalen Projekts reflektieren die Studierenden die Austauscherfahrung in einer individuallen Arbeit, in der sie ihr erworbenes Wissen über interkulturelle und Kommunikationstheorie, internationales Teammanagement und die praktische Anwendung dieser Kenntnisse bei der Arbeit in globalen virtuellen Teams in akademischen und geschäftlichen Kontexten darstellen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- haben ein vertieftes Verständnis von Kommunikation in professionellen und akademischen internationalen Kontexten
- kennen Modelle der transkulturellen und interkulturellen Kommunikation sowie des Managements von internationalen Arbeitsgruppen und können diese sowohl in der Analyse von Fallstudien als auch in der praktischen Durchführung von Projekten in internationalen Online-Teams anwenden.
- können einen wissenschaftlichen Artikel auf Englisch verfassen. beherrschen ein sehr breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- können komplexe Diskussionen auf einem hohen sprachlichen Niveau mühelos folgen und feine Unterschiede bzgl. Intonation und Betonung richtig deuten.
- können klar, flüssig, präzise, gut strukturiert und ausführlich sprechen, und sich dabei mühelos auf unterschiedliche Adressaten in Gesprächen oder in professionellen Präsentationen beziehen.
- können zwischen Personen mit unterschiedlichen Kompetenzen in der englischen Sprache effektiv vermitteln.
- können auch bei schlechter Übertragungsqualität in Videokonferenzen die wesentlichen Informationen heraushören und darauf auf Englisch reagieren.
- nutzen gekonnt unterschiedliche Kommunikationsmedien, um den Informations- und persönlichen Austausch in einer internationalen Online-Arbeitsgruppe zu optimieren.
- können Informationen aus verschiedenen Quellen zusammentragen, evaluieren, analysieren, interpretieren und sie auf Englisch zusammenfassen.
- zeigen fortgeschrittene Kompetenz in den Techniken des akademischen Schreibens auf Englisch für eine internationale Leserschaft.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und aus akademischen Quellen selbständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche, interkulturelle und akademische Entwicklung.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch Austausch mit Studierenden von Universitäten in anderen Ländern.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- führen ein Projekt in einem internationalen Online-Team durch und tragen zum erfolgreichen Abschluss des Projektes aktiv bei.
- zeigen in der Teamarbeit fortgeschrittene kommunikative und interkulturelle Kompetenz.
- demonstrieren effektive Fertigkeiten für Zeit- und Projektmanagement in internationalen Arbeitsgruppen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	7-8 Seiten, 30 Minuten	50.00 %
b)	Hausarbeit	10 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Will be provided in class and via PANDA.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

The module is taught in English. The online team project runs from the beginning of semester to December. Weekly classes are taught in presence throughout semester. Participation in the project and attendance of classes are mandatory.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.4812 Professional and academic communication skills 2

(Professional and academic communication skills 2)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Amy Ziemniak (amy.ziemniak[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.48121 / English II (Master)		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul sind die Studierenden aufgefordert, ihre Englischkenntnisse in zwei anspruchsvollen Bereichen unter Beweis zu stellen. Zum einen arbeiten die Studierenden beim problemorientierten Lernen zusammen, um eine Hypothese zu ermitteln, eine Forschungsfrage zu formulieren, Zusammenfassungen
und Berichte über das Forschungsprojekt zu schreiben und ihr Thema zu präsentieren. Zum anderen entwickeln die Studierenden ihre beruflichen Fähigkeiten für den Arbeitsplatz, indem sie sich mit den kulturellen Dimensionen, der Gruppendynamik, dem analytischen Denken und der Spontaneität von
Assessment-Centern auseinandersetzen, die in vielen internationalen Unternehmen zu Einstellungszwecken eingesetzt werden.
In this module students are invited to demonstrate their mastery of the English language in two challengingareas. Firstly, in problem-based learning, students work collaboratively to identify a hypothesis, formulate a research question, write abstracts and reports on the research project and present their topic. Students
also develop their professional skills for the workplace by considering the cultural dimensions, group dynamics, analytical thinking, and spontaneity of assessment centres used for recruitment purposes in many international companies.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- vertiefen ihr Wissen zu Aspekten globaler wirtschaftlicher und sozioökonomischer Themen durch problemorientiertes und fallbasiertes Lernen.
- gewinnen Erfahrung darin, mündliche Beiträge in öffentlichen Kontexten auf Englisch zu erbringen.
- lernen typische Abläufe und Übungstypen eines Assessment-Centers kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- können überzeugend Präsentieren und sich gekonnt für den jeweiligen Kontext anpassen, z.B. in Gruppenpräsentationen vor anderen Studenten oder die Selbstpräsentation in einem Assessment-Center.
- können auf schwierige oder unerwartete Fragen rasch und präzise auf Englisch reagieren. haben keinerlei Schwierigkeiten, alle Arten gesprochener Sprache zu verstehen, sei dies live oder in den Medien, und zwar auch wenn schnell gesprochen wird, wie Muttersprachler dies tun, oder wenn ein ungewohnter Akzent oder Dialekt gesprochen wird, erfassen dabei feinere Nuancen auch von explizit oder implizit angesprochenen Einstellungen und Meinungen.
- können sich auch in längeren Äußerungen natürlich, mühelos und ohne Zögern fließend ausdrücken,
- können dabei ein großes Repertoire an Graduierungs- und Abtönungsmitteln korrekt verwenden und damit feinere Bedeutungsnuancen deutlich machen.
- können Projektberichte und Fallstudien-Analysen präzise, klar strukturiert und korrekt ohne große Mühe verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.entwickeln durch Gruppenarbeit und Assessment-Center-Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	10 Seiten	40.00 %
b)	Präsentation	45 Minuten	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Wird im Unterricht und über PANDA bereitgestellt.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The module is taught in English. Weekly classes are taught in presence throughout semester. Attendance of class is mandatory.

Zuletzt geändert am 11/17/25 14:37

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.4817 English I

(English I)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.48171 / English I (Master)		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	25 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: C1.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English I (Master) auf Niveau C2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

At the heart of this module is an online intercultural exchange with business and economics students at partner universities. Working in culturally diverse virtual teams and using English as their lingua franca, participants complete project tasks collaboratively and present joint project results at the end of the exchange. Theoretical and language input for communication strategies in so-called ‘global virtual teams’ in intercultural business contexts forms the basis of weekly class sessions and feeds into the online exchange. In the final part of the course, students reflect on the exchange experience in an individual paper that draws on their acquired knowledge of intercultural and communication theory, international team management, and the practical application of these when working in global virtual teams in academic and business contexts.

Im Mittelpunkt dieses Moduls steht ein interkultureller Online-Austausch mit Studierenden der Wirtschaftswissenschaften an Partnerhochschulen. In kulturell heterogenen virtuellen Teams und mit Englisch als Lingua Franca bearbeiten die Teilnehmer kollaborativ Projektaufgaben und präsentieren am Ende des Projekts gemeinsame Ergebnisse. Theoretischer und sprachlicher Input für Kommunikationsstrategien in so genannten "globalen virtuellen Teams" in interkulturellen Geschäftskontexten bildet die Grundlage der wöchentlichen Unterrichtseinheiten und fließt in den Online-Austausch ein. Im abschließenden Teil des Kurses nach Ende des internationalen Projekts reflektieren die Studierenden die Austauscherfahrung in einer individuallen Arbeit, in der sie ihr erworbenes Wissen über interkulturelle und Kommunikationstheorie, internationales Teammanagement und die praktische Anwendung dieser Kenntnisse bei der Arbeit in globalen virtuellen Teams in akademischen und geschäftlichen Kontexten darstellen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- haben ein vertieftes Verständnis von Kommunikation in professionellen und akademischen internationalen Kontexten
- kennen Modelle der transkulturellen und interkulturellen Kommunikation sowie des Managements von internationalen Arbeitsgruppen und können diese sowohl in der Analyse von Fallstudien als auch in der praktischen Durchführung von Projekten in internationalen Online-Teams anwenden.
- können einen wissenschaftlichen Artikel auf Englisch verfassen. beherrschen ein sehr breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können komplexe Diskussionen auf einem hohen sprachlichen Niveau mühelos folgen und feine Unterschiede bzgl. Intonation und Betonung richtig deuten.
- können klar, flüssig, präzise, gut strukturiert und ausführlich sprechen, und sich dabei mühelos auf unterschiedliche Adressaten in Gesprächen oder in professionellen Präsentationen beziehen.
- können zwischen Personen mit unterschiedlichen Kompetenzen in der englischen Sprache effektiv vermitteln.
- können auch bei schlechter Übertragungsqualität in Videokonferenzen die wesentlichen Informationen heraushören und darauf auf Englisch reagieren.
- nutzen gekonnt unterschiedliche Kommunikationsmedien, um den Informations- und persönlichen Austausch in einer internationalen Online-Arbeitsgruppe zu optimieren.
- können Informationen aus verschiedenen Quellen zusammentragen, evaluieren, analysieren, interpretieren und sie auf Englisch zusammenfassen.
- zeigen fortgeschrittene Kompetenz in den Techniken des akademischen Schreibens auf Englisch für eine internationale Leserschaft.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- führen ein Projekt in einem internationalen Online-Team durch und tragen zum erfolgreichen Abschluss des Projektes aktiv bei.
- zeigen in der Teamarbeit fortgeschrittene kommunikative und interkulturelle Kompetenz.
- demonstrieren effektive Fertigkeiten für Zeit- und Projektmanagement in internationalen Arbeitsgruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche, interkulturelle und akademische Entwicklung.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch Austausch mit Studierenden von Universitäten in anderen Ländern.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektarbeit	7-8 Seiten; 30 Minuten	50.00 %
b)	Hausarbeit	10 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Study materials for this course will be made available via PANDA.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

The module is taught in English. The online team project runs from the beginning of semester to December. Weekly classes are taught in presence throughout semester. Participation in the project and attendance of classes are mandatory.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.4818 English II

(English II)

Koordinator *(coordinator)*:	Rachel Lindner
Ansprechpartner *(contact)*:	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Amy Ziemniak (amy.ziemniak[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.48181 / English II (Master)		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	25 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: C1.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English II (Master) auf Niveau C2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

In this module students are invited to demonstrate their mastery of the English language in two challenging areas. Firstly, in problem-based learning, students work collaboratively to identify a hypothesis, formulate a research question, write abstracts and reports on the research project and present their topic. Students also develop their professional skills for the workplace by considering the cultural dimensions, group dynamics, analytical thinking, and spontaneity of assessment centres used for recruitment purposes in many international companies.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- vertiefen ihr Wissen zu Aspekten globaler wirtschaftlicher und sozioökonomischer Themen durch problemorientiertes und fallbasiertes Lernen.
- gewinnen Erfahrung darin, mündliche Beiträge in öffentlichen Kontexten auf Englisch zu erbringen.
- lernen typische Abläufe und Übungstypen eines Assessment-Centers kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- können überzeugend Präsentieren und sich gekonnt für den jeweiligen Kontext anpassen, z.B. in Gruppenpräsentationen vor anderen Studenten oder die Selbstpräsentation in einem Assessment-Center.
- können auf schwierige oder unerwartete Fragen rasch und präzise auf Englisch reagieren.

- haben keinerlei Schwierigkeiten, alle Arten gesprochener Sprache zu verstehen, sei dies live oder in den Medien, und zwar auch wenn schnell gesprochen wird, wie Muttersprachler dies tun, oder wenn ein ungewohnter Akzent oder Dialekt gesprochen wird; erfassen dabei feinere Nuancen auch von explizit oder implizit angesprochenen Einstellungen und Meinungen.
- können sich auch in längeren Äußerungen natürlich, mühelos und ohne Zögern fließend ausdrücken; können dabei ein großes Repertoire an Graduierungs- und Abtönungsmitteln korrekt verwenden und damit feinere Bedeutungsnuancen deutlich machen.
- können Projektberichte und Fallstudien-Analysen präzise, klar strukturiert und korrekt ohne große Mühe verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Assessment-Center-Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Portfolio	10 Seiten	40.00 %
b)	Präsentation	60 Minuten	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.

Zuletzt geändert am 02/17/26 13:44

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.4827 Français I

(French I)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.48271 / Français I (Master)		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	25 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français II (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

Français I (Les régions francophones dans le monde : culture, politique et économie) s´articule autour de réflexions concernant les espaces francophones (entre autres, Europe, Afrique, Asie, Canada), leur place dans le monde, leurs relations avec la France, leur situation politique socio-économique et économique respective. Cette réflexion s´appuiera sur l´analyse de reportages francophones ainsi que de textes denses. Français I (Master) sera également l´occasion de se familiariser aux particularités de certaines variétés régionales du français (entre autres, le français d´Afrique et le français québécois).
Les étudiant(e)s feront des exposés oraux notés qui approfondiront des aspects relatifs aux espaces francophones.
De même, les étudiant(e)s organiseront individuellement un débat en relation avec le thème de leur présentation orale. Les autres étudiant(e)s, qui auront pris soin de noter, lors de leurs recherches préalables et pendant les présentations, les informations qu´ils pourront exploiter, participeront à ce débat.
A la fin du semestre, tous les étudiant(e)s seront également évalué(e)s sur leur aptitude à comprendre des reportages francophones ainsi que des textes complexes. Par ailleurs, ils devront rédiger un essai argumenté. Dans ce cas, l´objectif est d´accoutumer les étudiants à utiliser un lexique et des structures du registre soutenu.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen ausgewählte politische, sozioökonomische und wirtschaftliche Aspekte aus dem frankophonen Raum.
- kennen regionale Varietäten der französischen Sprache.
- vergleichen und differenzieren zwischen Strukturen und Prozessen in französischen und frankophonen Kulturen.
- beherrschen ein sehr breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini zur Thematik und in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- können ein breites Spektrum an Video- oder Radioaufnahmen verstehen, auch wenn nicht unbedingt Standardsprache gesprochen wird und diese nicht klar strukturiert sind. Sie können implizite Informationen erfassen.
- können Video- oder Radioaufnahmen aus frankophonen Räumen verstehen, da sie mit regionalen Varietäten der französischen Sprache vertraut sind.
- können lange, abstrakte und komplexe Texte im Detail verstehen und erfassen dabei feine Nuancen auch von explizit oder implizit angesprochenen Einstellungen und Meinungen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich auf Französisch korrekt anpassen.
- können einen politischen, sozio-ökonomischen oder wirtschaftlichen Aspekt des frankophonen Raumes selbstbewusst, überzeugend und stilsicher präsentieren.
- können Debatten in der Zielsprache organisieren und führen.
- können in einer Debatte überzeugend eine Position vertreten, Fragen und Kommentare beantworten, sowie auf komplexe Gegenargumente flüssig, spontan und angemessen reagieren; können eine geeignete Wendung auswählen und der eigenen Äußerung voranstellen, um das Wort zu ergreifen oder um Zeit zu gewinnen und das Wort zu behalten, während sie überlegen.
- können Informationen aus verschiedenen Quellen zusammentragen, evaluieren, analysieren, interpretieren und klare, gut strukturierte Ausführungen zu komplexen Themen auf Französisch verfassen, wobei sie verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden (Verfassen von einem „essai argumenté").
-

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.
- zeigen Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche, interkulturelle und akademische Entwicklung.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	20 Min.	40.00 %
b)	Projektarbeit	6 Seiten	40.00 %
c)	Portfolio	6 Seiten	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Französisch.
Geprüftes Sprachniveau ist C1.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.4828 Français II

(French II)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Bomaud Hoffmann **(bomaud.hoffmann[at]upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.48281 / Français II (Master)		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	25 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français II (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

Français II familiarise les étudiant(e)s à une pratique de la langue de niveau avancé, notamment dans leurs domaines professionnels. De même, cet enseignement permet aux étudiant(e)s de mieux connaître des particularités culturelles et managériales à prendre en compte lors d´échanges avec des partenaires commerciaux français. À cette occasion, les étudiant(e)s compareront des systèmes et processus français et allemands.
Dans un premier temps, le travail s´appuiera sur l´analyse de vidéos, de textes économiques et commerciaux denses. Il inclura la discussion sur certains de leurs aspects. Des exercices lexicaux, morphosyntaxiques, écrits et oraux compléteront cette approche.
Par la suite, les étudiant(e)s exploiteront leurs connaissances et compétences pour être évalué(e)s dans les domaines suivants : rédaction d´une synthèse, présentation orale d´un aspect concernant la comparaison de particularités françaises et allemandes, animation d´un débat, rédaction d´un mémoire en langue française (en rapport avec la présentation).

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- kennen ausgewählte geschichtliche, politische und sozioökonomische Aspekte, um interkulturelle Herausforderungen im Frankreichgeschäft zu überwinden
- vergleichen und differenzieren zwischen Strukturen und Prozessen in französischen und deutschen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini zur Thematik und in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit ***(practical professional and academic skills)*****:**

Studierende...

- wenden die erworbenen Fertigkeiten in bestimmten fachspezifischen Situationen an.
- können ein breites Spektrum an Video- oder Radioaufnahmen in der Fachsprache verstehen, auch wenn diese nicht klar strukturiert sind. Sie können implizite Informationen erfassen.
- können lange, abstrakte und komplexe Texte im Detail und in der Fachsprache verstehen und erfassen dabei feine Nuancen auch von explizit oder implizit angesprochenen Einstellungen und Meinungen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können geschichtliche und sozio-ökonomische Unterschiede zwischen Strukturen und Prozessen in französischen und deutschen Kulturen selbstbewußt, überzeugend und stilsicher präsentieren.
- können Debatten in der Zielsprache organisieren und führen.
- können in einer Debatte überzeugend eine Position vertreten, Fragen und Kommentare beantworten, sowie auf komplexe Gegenargumente flüssig, spontan und angemessen reagieren; können eine geeignete Wendung auswählen und der eigenen Äußerung voranstellen, um das Wort zu ergreifen oder um Zeit zu gewinnen und das Wort zu behalten, während sie überlegen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können Informationen zu komplexen Themen aus verschiedenen Quellen zusammentragen, analysieren und sie auf Französisch klar, gut strukturiert zusammenfassen, wobei sie verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden (Verfassen von „synthèse").
- können ein „ mémoire" (Hausarbeit) verfassen (Kompetenz in den Techniken des akademischen Schreibens auf Französisch).

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative und interkulturelle Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	20 Min.	50.00 %

b)	Klausur	120 Min.	25.00 %
c)	Portfolio	3 Seiten	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Französisch.
Geprüftes Sprachniveau ist C1.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:33

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.4837 Español I

(Spanish I)

Koordinator *(coordinator)*:	Marina Isern Masdeu
Ansprechpartner *(contact)*:	Marina Isern Masdeu **(misern[at]mail.upb.de)** Juan G. Cerero Ayuso **(juanc[at]mail.upb.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.48371 / Español I (Master)		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Español I (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

En este curso se creará una imagen de Latinoamérica basada en textos y representaciones sobre la administración política, social, económica, cultural y el medio ambiente del mundo latinoamericano. Las diferentes actividades a desarrollar por los estudiantes se llevarán a cabo en el aula. Las tareas incluyen la interpretación y análisis tanto de textos como de material fílmico y ponencias. Las actividades mencionadas permitirán una mejor comprensión de la posición de América Latina dentro de la llamada aldea global. Además, se requiere el desarrollo de habilidades de comunicación y competencia intercultural.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- nehmen Stellung zu Themen über die Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Umwelt Lateinamerikas innerhalb des sog. „Global Village“.
- benennen verschiedene Strategien des Wissenserwerbs.
- fertigen schriftliche Arbeiten an und erhöhen ihre allgemeinen Sprachfertigkeiten in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- bewerten eigene Aufsätze und Referate.
- entwickeln Schlüsselfertigkeiten in Lesen und Hören.
- verfassen und halten eigene Präsentationen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

- entwickeln Kommunikationsfähigkeiten durch die Kollaboration in Gruppen.
- entwickeln interkulturelle Kompetenzen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

- führen eigenverantwortliche Informationssuche durch.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Projektbericht	5 S.	40.00 %
b)	Portfolio	10 S.	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Spanisch.

Zuletzt geändert am 10/21/25 11:34

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.4838 Español II

(Spanish II)

Koordinator *(coordinator)*:	Marina Isern Masdeu
Ansprechpartner *(contact)*:	Marina Isern Masdeu (misern[at]mail.upb.de) Juan G. Cerero Ayuso (juanc[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-2
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.48381 / Español II (Master)		45 Std *(h)*	105 Std *(h)*	P	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Español II (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm

Inhalte *(short description)*:

En el desarrollo del curso se discutirá una variedad de temas actuales sobre la base de textos y material fílmico. Los temas están relacionados con los problemas actuales en el ámbito económico, político y la diversidad social de la cultura empresarial, así como la ética ambiental. Las diferentes actividades serán llevadas a cabo tanto de forma individual como en grupos. Éstas incluyen la interpretación y análisis de textos y material fílmico, la búsqueda de informaciones en forma autónoma e independiente, debatir y pronunciar, y una breve disertación sobre ello. El objetivo del curso durante el semestre académico es un mayor desarrollo de las habilidades lingüísticas y las competencias interculturales.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- verdeutlichen Aspekte über globale Wirtschaft, Politik, unternehmerische Kultur, Gesellschaft und Umweltethik in der Zielsprache.
- identifizieren Strategien des Wissenserwerbs.
- unterscheiden zwischen verschiedenen Schreibstrategien .

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- bewerten eigene Aufsätze und Referate.
- konzipieren eine Präsentation von eigenen Resultaten.
- identifizieren verschiedene Möglichkeiten zur Verbesserung der Kommunikation in der Zielsprache.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit kommunikative Kompetenz.
- lösen in Gruppenarbeit schriftliche und mündliche Aufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...

- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./15 Min.	70.00 %
b)	Hausarbeit	3 S.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Pflichtmodul in folgenden Masterstudiengängen: M.Sc. International Business Studies

Geprüftes Sprachniveau C1
Unterrichtssprache: Spanisch

Zuletzt geändert am 11/27/25 10:00

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.6143 Management für das 21. Jahrhundert (WP)

(Management for the 21st Century)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Wendelin Schnedler **(eiwiwi[at]mail.upb.de)** Prof. Dr. Kirsten Thommes **(kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.61431 / Management für das 21. Jahrhundert"				WP	30 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Große globale Herausforderungen wie Pandemien, Klimawandel, Ressourcenknappheit und anhaltende Ungleichheit von Lebenschancen erfordern nach verbreiteter Ansicht ein neues Management: neue Unternehmensziele, Strategien, Managementmethoden, Führungsansätze und Organisations- und Governancestrukturen. Diese sind bislang nur konturenhaft sichtbar, und wo innovative Elemente im Management bereits erprobt werden, rufen sie einen großen Änderungsbedarf in den Unternehmen hervor. Für die Forschung ergeben sich eine Vielzahl von Fragen, die schnell an Wissens- und Fachgrenzen stoßen. Diese Veranstaltung wird zentrale Fragen, die sich aus dem skizzierten Problembereich ergeben, erhellen, wichtige theoretische Impulse für ein neues Management vermitteln und ausgewählte Fragen in konkrete Ideen für Forschungsprojekte überführen.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
sollten nach Abschluss des Moduls in der Lage sein
• die kennengelernten publizierten Vorschläge für ein neues Management kritisch zu hinterfragen z.B. im Hinblick auf theoretische Basis, versteckte Annahmen und Konsistenz der vorgeschlagenen Lösung,
• zu unterscheiden, welche Fragen sich mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden beantworten lassen und welche nicht,
• ausgewählte Einsichten zu nennen, die aus Sicht der Veranstalter wichtige Impulse aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht geben und
• ein Problem in eine wirtschaftswissenschaftlich bearbeitbare Fragestellung zu überführen, die sie im Rahmen einer Dissertation mit empirischen Methoden beantworten könnten.

Damit soll die wissenschaftliche Arbeit im Hinblick auf Themenwahl sowie die theoretische und methodische Stringenz gefördert werden. Gleichzeitig soll das Modul berufsqualifizierend sein im Hinblick auf die kritische Bewertung und Entwicklung geeigneter Managementlösungen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Gruppenarbeit	5 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Veranstaltung findet in vier Blöcken statt. Am 29. Mai, 12. Juni, 19 Juni, und 17. Juli 2026. Die Mitarbeit bei allen Terminen ist verpflichtend.
Während des Kurses erarbeiten die Teilnehmer in Gruppen einen Vorschlag für ein Forschungsprojekt. Es soll auf etwa fünf Seiten eine wissenschaftliche Frage entlang der folgenden Punkte skizziert werden: Motivation des Problems, wissenschaftliche Frage, Beitrag zur Literatur, Idee zur empirisch-methodischen Umsetzung.
Die Prüfungsleistung besteht in einer Beschreibung eines realistisch durchführbaren empirischen Forschungsprojektes mit Motivation, Forschungsfrage, Vorgehensweise und Beitrag zur Literatur. Es ist erwünscht, dass die Beschreibungen in Paaren erstellt und abgegeben werden. Das Modul gehört zum Wahlpflichtbereich des Doktorandenprogramms und hat einen Umfang von 5 ECTS.

Der Kurs findet nur statt, wenn es zu 10 oder mehr verbindlichen Anmeldungen kommt. Wenn Sie wollen, dass er stattfindet, reden Sie mit Ihren Kollegen am anderen Ende des Flures.
Anmeldung per Email an wendelin.schnedler@upb.de

Zuletzt geändert am 02/27/26 15:01

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.6181 Prototype your PhD

(Prototype your PhD)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Patrick Mehnert (patrick.mehnert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.61811 / Prototype your PhD				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Im zweitägigen Prototype your PhD lernst du, wie aus einem Promotionsthema ein Start-up entsteht. Auf der Grundlage von Innovationsmethoden wie Rapid Prototyping und Lean Startup wirst du in Projektteams die ersten Schritte einer Startup-Entwicklung durchlaufen und ein erstes Geschäftsmodell erstellen, das du anschließend vor einer hochkarätigen Jury pitchen wirst. Wenn du möchtest, kannst du während oder nach Abschluss deiner Promotion mit deiner Start-up Entwicklung durchstarten und wir unterstützen dich bei der Bewerbung um Stipendien.

Nutze die Gelegenheit, um dich mit anderen Wissenschaftler:innen auszutauschen, wie aus Promotionsvorhaben Geschäftsideen entstehen können. Zudem trittst du mit erfolgreichen Gründer:innen aus der Forschung in Kontakt und lernst ihren Weg zum Start-up kennen.

In the two-day Prototype your PhD you will learn how a startup is developed from a PhD topic. Based on innovation methods such as rapid prototyping and lean startup, you will work in project teams through the first steps of startup development and create an initial business model, which you will then pitch to a top-class jury. If you wish, you can start your startup development during or after completing your PhD and we will support you in applying for scholarships.

Take the opportunity to exchange ideas with other scientists on how business ideas can be developed from PhD projects. In addition, you will get in touch with successful founders from the research community and learn about their way to a start-up.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
sind in der Lage...
- aus Promotionsvorhaben Geschäftsmodelle zu entwickeln.

PhD students are able to...
- develop business models from PhD projects.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
sind in der Lage...
- aktuelle Innovationsmethoden auf Promotionsvorhaben anzuwenden.
- Marktpotentiale zu validieren und attraktive Einstiegsmärkte zu definieren.

PhD students are able to...
- apply current innovation methods to PhD projects.
- validate market potentials and define attractive entry markets.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
sind in der Lage...
- in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten und Entscheidungen herbeiführen.
- ein Geschäftsmodell vor einer Jury professionell zu präsentieren.

PhD students are able to...
- work together in interdisciplinary teams and make decisions.
- present a business model professionally in front of a jury.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
sind in der Lage...
- Geschäftsmodelle kritisch und analytisch zu reflektieren.
- mit Iterationen umzugehen und Lösungen zu entwickeln.

PhD students are able to...
- reflect business models critically and analytically.
- deal with iterations and develop solutions.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	10 Minuten Pitch/Diskussion + 10 Folien Pitch Deck + 2 Seiten Ideenskizze	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

25 Personen

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Das Modul wird am 28. + 29. Mai 2026 geblockt als Workshop stattfinden. Um eine individuelle Betreuung und eine hohe Qualität der Ergebnisse sicherzustellen, ist das Modul kapazitativ beschränkt auf 25 Teilnehmer:innen. Eine Anmeldung ist unter **garage33.de/lehre/module/prototype-your-phd/** notwendig. Die Modulsprache ist Deutsch.

The module will take place as a block workshop on 28th + 29th May, 2026.
In order to ensure individual support and a high quality of the results, the capacity of the module is limited to 25 participants. Applications are required at **garage33.de/lehre/module/prototype-your-phd/**. The module language is German.

Zuletzt geändert am 02/20/26 07:45

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.6271 Accounting information, Capital markets, and Management Incentives

(Accounting information, Capital markets, and Management Incentives)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In this course we view accounting as an information system that provides information for a variety of economic decisions by different stakeholders within and outside an organization. The course builds on theoretical literature from accounting and information economics in order to give participants a thorough understanding of the economic mechanisms that make accounting information useful as well as a solid grasp on decision models based on accounting.
As the course is provided on a irregular basis by different lectureres, different subsets of the literature may be in focus.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Depends on the specific course schedule in a particulart year

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Depends on the specific course schedule in a particulart year

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Participants practice critical discourse in a group setting. They are comfortable with confrontational discussions that require them to be critical of or defend lines of argument, modelling choices or the interpretation of results.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Depends on the specific course schedule in a particulart year

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	10 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

In the summer term 2026 the course will be blocked at:
1st June, 9:00 - 15:30 in Q5.245
3rd June, 9:00 - 15:30 in Q5.245
Course language is english. The lecturer in this iteration of the course is Prof. Dr. Robert Göx from the University of Zurich. A reading list will be circulated in advance. Participants are expected to have read the core papers on this list before the start of the course.

Zuletzt geändert am 04/15/26 16:02

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.6292 TAF-Research Seminar

(TAF-Research Seminar)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Jens Müller **(jens.mueller[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	2

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

keine

Inhalte *(short description)*:

Im Rahmen des TAF Research Seminars präsentieren renommierte Forscher aus der ganzen Welt ihre Forschungsergebnisse. Als Vorbereitung auf dieses Forschungsseminar findet
ein Doktorandenseminar (Prep-Workshop) statt, welches der inhaltlichen und fachlichen Aufarbeitung der Forschungsinhalte des relevanten Forschungspapiers dient. Ziel des Seminars ist es, über die Forschungsfrage und die gewählte Methodik des vorgestellten Papiers kritisch zu diskutieren und Verbesserungsvorschläge zu entwickeln. Daneben werden auch relevante Referenzpapiere betrachtet und reflektiert. Doktoranden/Innen bereiten die Papiere der Gäste des TAF Research Seminars vor, präsentieren diese im Prep-Workshop und nehmen aktiv im Prep-Workshop und TAF Research Seminar teil. Die aktive Teilnahme umfasst insbesondere die kritische und konstruktive Diskussion in beiden Seminarteilen.

Jeder Teilnehmer muss sich für diesen Kurs bei dem/der Modulverantwortlichen anmelden.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Keine

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 05/12/25 10:47

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.6294 Taxation, Accounting and Finance

(Taxation, Accounting and Finance)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner *(contact)*:	Annette Steffens (Annette.Steffens[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.62941 / Taxation, Accounting and Finance		50 Std *(h)*	100 Std *(h)*	WP	15 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

The module is offered by the professors of the Department Taxation, Accounting and Finance: Prof. Dr. Michael Ebert, Prof. Dr. Urska Kosi, Prof. Dr. Jens Müller, Prof. Dr. Daniel Reimsbach, Prof. Dr. Jan Riepe, Prof. Dr. Sönke Sievers, Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Caren Sureth-Sloane, Prof. Dr. André Uhde. It usually takes place in January. The dates are announced via email to the relevant distribution lists in the Faculty. The module is offered in cooperation with the TRR 266 Accounting for Transparency.

The module provides participants with a systematic overview of existent academic research in the broad area of taxation, accounting and finance. It covers seminal research papers about financial reporting and its effects on the capital markets, the role of accounting information for internal decision makers, the importance of taxation and its regulation, the role and impact of sustainability reporting as well as corporate finance decisions in firms. The connecting point for these streams of research is provision and dissemination of information by firms to various stakeholder groups. Key theoretical concepts and empirical considerations are presented and discussed in class. Participants are trained to assess the implications of research results.

The module's reading material is carefully selected so that it depicts the development of research in taxation, accounting, sustainability reporting and finance in a structured way. Participants are required to work through selected research papers, critically discuss them and present them in class. On the one hand, the module serves as the base for further specialisation in these research areas. The knowledge is essential for young researchers building their own research ideas that use existing research as foundation but are still innovative. On the other hand, the module is attractive for young researchers in less related areas that want a basic understanding of key research developments in taxation, accounting and finance. This knowledge can help promoting interdisciplinary research ideas.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- have good understanding of the key developments of academic research in taxation, accounting and finance.
- have knowledge about main theoretical concepts in academic research papers.
- know the main empirical issues of research and their appropriate implementation.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- are able to fit a research paper to a specific area and assess whether a paper is appropriately connected to existing research.
- are able to identify theoretical underpinnings of a paper.
- are able to assess whether appropriate methodology is applied and identify any remaining empirical issues.
- learn to identify the implications of research findings.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- independently read and understand research papers in taxation, accounting and finance as well as identify any weaknesses.
- actively discuss selected research papers in class.
- actively benchmark their own research ideas against existing research and develop them further.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- critically and independently evaluate theoretical underpinnings of research and rigour of methodology applied.
- critically and independently evaluate implications of research findings.
- critically asses their own research ideas and constructively respond to comments by others.
- independently participate in public debates and actively use research findings as sound arguments.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	30 - 60 Min.	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Aktive Teilnahme an Diskussionen	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

A reading list is distributed about one month before the module begin.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Teaching language ist English.
Freitag, 09.01.2026 09.00 – 17.00 Uhr Prof. Reimsbach – Q 5.245
Montag, 12.01.2026 09.00 – 17.00 Uhr Prof. Uhde – Q 5.245
Freitag, 16.01.2026 09.00 – 17.00 Uhr Prof. Ebert – Q 4.245
Montag, 19.01.2026 09.00 – 17.00 Uhr Prof. Sievers/Prof. Kosi – Q 5.245
Montag, 26.01.2026 09.00 – 17.00 Uhr Prof. Sureth-Sloane – Q 5.245

The dates are announced via email to the relevant distribution lists in the Faculty.

Zuletzt geändert am 05/22/25 09:19

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.6333 Doktorandenseminar Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik

(Doctoral Seminar on Methods in Information Systems Research)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Daniel Beverungen **(daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Dennis Kundisch **(Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Oliver Müller **(oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Matthias Trier **(matthias.trier[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Simon Trang **(simon.trang[at]uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Franz Strich **(franz.strich[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	Bitte auswählen
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.63331 / Doktorandenseminar Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik		5 Std *(h)*	145 Std *(h)*	P	10 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Keine

Inhalte *(short description)*:

Einführung in die WINFO als Forschungsdisziplin
Literature Reviews
Qualitative Forschungsmethoden
Experimente
Umfragen / Surveys
Pfadanalysen (Strukturgleichungsmodellierung)
Gestaltungsorientierte Forschung

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
lernen, erste Forschungsvorhaben zu strukturieren, vorzubereiten und durchzuführen
lernen maßgebliche Forschungsparadigmen und –methoden der Wirtschaftsinformatik überblicksartig kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
erlernen die Anwendung von Methoden der Wirtschaftsinformatik auf diverse Anwendungsszenarien oder Fallstudien, den praxisorientierten Einsatz der Methoden mit Hilfe von IT-Werkzeugen sowie die Präsentation der Anwendungen.

können auf der Grundlage des Moduls den Nutzen verschiedener Forschungsparadigmen und -methoden für ihr Dissertationsvorhaben bewerten und geeignete Module zur weiteren Vertiefung begründet auswählen

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
führen Teile des Seminars in Form von Kleingruppenarbeit durch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
festigen die Kompetenz zur Aneignung und Anwendung von Methoden der Wirtschaftsinformatik.
lernen, sich in der Literatur der Wirtschaftsinformatik zu orientieren und Literatur eigenständig aufzufinden und zu diskutieren

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit mit Präsentation		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

20 Personen

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Der Kurs ist auf 20 Teilnehmer*innen begrenzt. Die Anmeldung erfolgt per Mail beim organisierenden Lehrstuhl (Mailadresse wird rechtzeitig bekannt gegeben).
Termine im SoSe 2026

- Mittwoch, 06.05.2026, 09.00 - 12.00 Uhr, Q4.245: Einführung in die Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik
- Mittwoch, 13.05.2026, 10.00 - 13.00 Uhr, Q4.245: Vorlesung Literature Reviews
- Mittwoch, 20.05.2026, 09.00 - 10.00 Uhr, Q4.245: Übung Literature Reviews
- Mittwoch, 20.05.2026, 10.00 - 13.00 Uhr, Q4.245: Vorlesung Qualitative Methoden

- Mittwoch, 27.05.2026, 09.00 - 10.00 Uhr, Q4.245: Übung Qualitative Methoden
- Mittwoch, 27.05.2026, 10.00 - 13.00 Uhr, Q4.245: Vorlesung Experimente
- Mittwoch, 03.06.2026, 09.00 - 10.00 Uhr, Q4.245: Übung Experimente
- Mittwoch, 03.06.2026, 10.00 - 13.00 Uhr, Q4.245: Vorlesung Umfragen / Surveys
- Mittwoch, 10.06.2026, 09.00 - 10.00 Uhr, Q0.425: Übung Umfragen / Surveys
- Mittwoch, 10.06.2026, 10.00 - 13.00 Uhr, Q0.425: Vorlesung Pfadanalysen (Strukturgleichungsmodellierung)
- Mittwoch, 24.06.2026, 09.00 - 10.00 Uhr, Q4.245: Übung Pfadanalysen (Strukturgleichungsmodellierung)
- Mittwoch, 24.06.2026, 10.00 - 13.00 Uhr, Q4.245: Vorlesung Gestaltungsorientierte Forschung
- Mittwoch, 01.07.2026, 09.00 - 10.00 Uhr, Q4.245: Übung Gestaltungsorientierte Forschung

Zuletzt geändert am 01/30/26 11:54

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.6474 Datenanalyse mit STATA

(Data Analysis using STATA)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In diesem Kurs werden die Grundlagen der Datenaufbereitung und -analyse mit STATA behandelt.
Dabei wird sowohl der Aufbau des Programms als auch die sinnvolle Nutzung und Programmierung von Do-Files besprochen. Des Weiteren werden grundlegende Befehle von STATA anhand konkreter Problemstellungen erläutert und kritisch diskutiert, sowie typische Programmierfehler erörtert. Außerdem werden die Grundlagen der Erstellung und Anpassung von Grafiken mit STATA vermittelt.
Anschließend wird die Durchführung ausgewählter statistische Methoden mit STATA (wie z.B. Regressionsanalyse, Difference in differences estimatior, Regression Discontinuity Design, IV-Regression, Panel-Daten-Modelle, Logistische Regression und Quantils-Regression) behandelt.
Anmerkungen:
- Für die Teilnahme an dem Kurs sind keine STATA-Kenntnisse erforderlich.
- Die Inhalte diese Moduls und die des Mastermoduls W4475 "Applied Microeconometrics using STATA" sind überwiegend identisch.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- kennen die grundlegenden Programmierungen in Stata.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
- lernen, wie man einen Datensatz in Stata adäquat für weitere statistische Verfahren aufbereitet.
- lernen verschiedene statistische Verfahren (Regressionanalyse, IV-Regression, DID, RD, Logistische Regression und Quantilsregression) in Stata durchzuführen.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- können selbstständig empirische Analysen in Stata durchführen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	digitaler Test in PANDA	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Cameron / Trivedi (2010): Microeconometrics Using STATA, Revised Edition, STATA Press
Kohler / Kreuter (2009): Data Analysis Using STATA, Second Edition, STATA Press

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 04/14/25 12:50

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.6476 Applied Econometrics (WP)

(Applied Econometrics)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

This course aims to provide students with a thorough understanding of core techniques of quantitative economics and econometrics and their application to test economic theories and measure magnitudes relevant for economic policy or managerial decisions.
It has two main parts. Part A introduces the linear regression model and ordinary least squares (OLS), its assumptions and problems when these assumptions are violated. An emphasis will be on the interpretation of regression results and practical problems in dealing with data. There will be a brief digression to panel models and models for binary outcome variables.
Part B deals with the issue of using data to make causal statements such as "The new marketing concept of company A lead to higher sales of product B" or "Minimum wages raise (or do not raise) unemployment". Economists are typically (although not always) interested in causal statements – this course equips students with the methods to derive credible causal statements from data.
Outline
Introductory Part
1. General Introduction
2. Introduction to Causal Analysis
Part A: Regression Analysis
3. The Linear Regression Model
4. Panel Data Methods
5. Models for Binary Outcomes
Part B: Identification of Causal Effects
6. Matching
7. Difference-in-Differences
8. Instrumental Variables
9. Regression Discontinuity Design

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- know issues in dealing with micro data as well as state-of-the-art methods to handle them.
- know econometric models for micro data and panel data as well as the statistical program Stata.
- know econometric estimation and can directly apply this knowledge to own empirical projects.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- can understand and critically evaluate empirical articles as well as scientific results reported on in the daily press.
- acquire new strategies of knowledge acquisition through a combination of video lectures, solving exercises together with the lecturer, preparation and follow-on lecture material

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
- present their solutions in the team during the joint work in the lecture hall.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
- improve their competency in solving problems and their time management by means of the design of the learning process (video lecture, inverted classroom).

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Klausur	90 minutes	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Slides, problem sets and links to lecture videos will be uploaded or sent via Email in advance.

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Teaching language: English, except for the case when all participants are German native speakers.
The course Applied Econometrics starts on February 2, 2026.
It is designed as a 100% self-study course. Starting February 2, you will receive every week until April 6:

- Lecture slides
- Lecture videos (average duration of 70 minutes)
- A problem set (theory and data work)

You are supposed to watch the videos and work on the problem sets. However, you are not supposed to submit the solutions. My suggested solutions will be available one week later. Moreover, feel free to make an appointment or to send me emails in case of questions regarding lecture or problem sets, or any other issues related to causal analysis with micro data.
The exam will be on Friday, 10 April, 2026 (11:00). It will be a 60 minute open-book exam covering lecture and problem sets (but no use of statistical software). The exam will be in presence at the university.
In case you would like to attend: Please send an email to **christiane.borghoff@uni-paderborn.de** until 26 January 2026.
https://groups.uni-paderborn.de/ww-sharepoint/modulhandbuch/mhbelement.php?440.923

Zuletzt geändert am 05/07/25 07:56

Zum Seitenanfang
Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.6511 Philosophies of Science (WP)

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer **(hugo.kremer[at]uni-paderborn.de)** Vera Gockel **(vera.gockel[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Die Einschreibung im Promotionsstudiengang ist notwendig.

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul werden die Grundannahmen der Arbeit von Forscherinnen und Forschern diskutiert. Damit wird die Basis des eigenen wissenschaftlichen Arbeitens aufgenommen und eine reflektierte Auseinandersetzung mit der eigenen Forschungsarbeit führt zu wissenschaftstheoretischen Überlegungen. Das Modul soll theoretisch-konzeptionelle Ankerpunkte für eine Selbstvergewisserung bzw. Positionierung eröffnen, zur Aufdeckung impliziter Ziele beitragen und / oder eine kritisch-konstruktive Reflexion des eigenen Forschungsumfelds ermöglichen. Im Zentrum steht ein Schreibprojekt, welches auf eine individuelle Positionierung in Bezug auf die eigene Arbeit in Auseinandersetzung mit wissenschaftstheoretischen Positionen und grundlegenden Fragen zur Anlage eines Forschungsvorhabens abzielt.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
...erarbeiten sich wissenschaftstheoretische Grundlagen, können unterschiedliche Positionen unterscheiden und zentrale Fragestellungen zur Methodologie und Methodik wissenschaftlichen Arbeitens aufnehmen.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
...können die grundlegenden Fragen und Positionen auf die eigene Arbeit beziehen und Grundpositionen begründet und reflektiert herleiten.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
...können selbstständig eine individuelle Positionierung erarbeiten und Konsequenzen für das eigene wissenschaftliche Handeln bestimmen bzw. Grundpositionen für den eigenen Forschungsbereich weiterentwickeln.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

...reflektieren kritisch-konstruktiv ihre eigene Position und das eigene Forschungsumfeld und können dazu einen wissenschaftlichen Diskurs führen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	10-15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Die Anmeldung muss über das Sekretariat des Lehrstuhls (vera.gockel@upb.de) erfolgen.

Zuletzt geändert am 05/19/25 10:05

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.6518 Methoden qualitativer Sozialforschung (WP)

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner *(contact)*:	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Die Einschreibung im Promotionsstudiengang ist notwendig.

Inhalte *(short description)*:

Das Modul „Methoden qualitativer Sozialforschung“ vermittelt zunächst (in der ersten Blockveranstaltung) grundlegende Kenntnisse der qualitativen Forschung, insbesondere das Verhältnis von Forschungssubjekt und -objekt. Dabei wird die Bestimmung von Forschungsstandards als Ausgangspunkt für die Auseinandersetzung mit Handlungsfeldern qualitativer Sozialforschung behandelt. In der anschließenden Arbeitsphase wählen die Teilnehmenden spezifische Methoden aus, um sich exemplarisch mit Fragen der Datengenerierung, Datenaufbereitung und -auswertung auseinanderzusetzen. Diese Inhalte werden durch praktische Beispiele ergänzt.
Das Modul „Methoden qualitativer Sozialforschung“ ist ein Modul im Rahmen des Promotionsstudiums. Es ist so strukturiert, dass die Teilnehmer*innen in zwei Blockveranstaltungen sowie einer selbständigen Arbeitsphase umfassende Einblicke in die qualitative Forschung erhalten.
Verteilung der Workloads über das Semester:

- Blockveranstaltung 1:
- Inhalt: Einführung in Evaluationsforschung und qualitative Sozialforschung, Auswahl der Themen
- Arbeitsaufwand: 4 Stunden Präsenzzeit, Vorbereitung auf die Themenbearbeitung

- Selbständige Arbeitsphase:
- Inhalt: Bearbeitung der Aufgabenstellungen zu verschiedenen Methoden
- Arbeitsaufwand: ca. 30 Stunden (Eigenstudium und Vorbereitungen)

- Blockveranstaltung 2:
- Inhalt: Präsentation und Diskussion der Ergebnisse
- Arbeitsaufwand: 4 Stunden Präsenzzeit

Abschließend (in der zweiten Blockveranstaltung) präsentieren die Teilnehmenden ihre Ergebnisse und diskutieren diese im Kontext ihrer Dissertationsprojekte. Das Modul ermöglicht den Teilnehmenden, qualitative Herangehensweisen konzeptionell zu planen und erste Umsetzungserfahrungen zu sammeln.
Die Veranstaltungen finden an den genannten Terminen statt, und die aktive Teilnahme an beiden Blockveranstaltungen sowie die Bearbeitung der Aufgabenstellungen während der Selbststudienphase sind erforderlich. Das Modul schließt mit der Präsentation der Ergebnisse ab, die als Prüfungsleistung gewertet wird.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
...beschäftigen sich mit grundlegenden Fragen qualitativer Forschung. Sie betrachten insbesondere das Verhältnis von Forschungssubjekt und -objekt. Sie betimmen Forschungsstandards als einen Ausgangspunkt zur Auseinandersetzung mit Handlungsfeldern qualitativer Sozialforschung.
Die Teilnehmer wählen Methoden qualitativer Sozialforschung und stellen sich exemplarisch den Fragen in den Handlungsfeldern der Datengenerierung, Datenaufbereitung und Auswertung. Sie erarbeiten diese Bereiche anhand konkreter Beispiele und im Rahmen qualitativer Forschungsdesigns.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
...gehen mit qualitativen Instrumenten, wie Interviewleitfäden, MAXQdA und Kategoriensystemen aktiv um.

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
...reflektieren ihre eigene Position zu qualitativer und quantitativer Forschung und tauschen ihre Position mit anderen Promovierenden aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
...können selbständig ein qualitatives Forschungsdesign aufstellen und ausgewählte Instrumente wählen und nutzen.

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	Präsentation und Promotionsdarstellung: 20 Minuten	50.00 %
b)	Präsentation	Präsentation der wissenschaftstheoretischen Positionierung	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Anmeldung bei Frau Vera Kreutzheide (vera.kreutzheide@uni-paderborn.de)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 05/21/25 08:03

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3186 Sustainable Behavior in Organizations

()

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Philip Yang
Ansprechpartner *(contact)*:	Emily Nass **(emilyna[at]mail.uni-paderborn.de)** Prof. Dr. Philip Yang **(philip.yang[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	3-6
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31851 / Sustainable Behavior in Organizations				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

This course is primarily intended as a complementary course to the sustainability module ‘UPB for Future’. Students must attend the 'UPB for Future' lecture series (Nachhaltigkeitsringvorlesung) parallel to this course.
Participation is possible curricular or extra-curricular. For curricular participation, students choose the course within a module of their study programme. Students can also attend extra-curricular in order to attain a sustainability certificate as an additional qualification on top of their study programme. This certificate is issued by the Higher Education Development Office after completing 13 ECTS of the sustainability module.

Also, for this course, basic knowledge in leadership, HRM, and sustainability would be helpful.

Inhalte *(short description)*:

This course starts with an in-person introduction into the topic of sustainable behavior in organizations. We will discuss literature with both implicit as well as explicit research foci on sustainability, including social, economic, and environmental dimensions. A key focus is laid on topics such as unsustainable business practices, diversity and gender, multiculturality, crisis management, and more.
After a general introduction at the start of the lecture period, students are divided into small groups and work out presentations based on a particular research paper in the field. This helps them develop a clearer understanding of the structure of scientific publications as well as of various research methods applied in management studies. Students are given the opportunity to register for two feedback sessions to clarify paper- or presentation-related concerns.
The course culminates in a final symposium, where students present a summary of their assigned papers and its relations to sustainable behavior in organizations in form of a presentation. After each presentation, they further engage in brief discussions which wrap up the overall insights gained in the course.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
Students will be able to:

- demonstrate general knowledge of current topics within sustainability & management research
- differentiate the strengths and weaknesses of various scientific methods
- contextualize scientific literature within and across research fields
- determine what constitutes scientific rigor
- formulate decisive key takeaways for different stakeholders

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
Students will be able to:

- summarize scientific literature efficiently
- identify strengths and weaknesses of the literature's findings
- develop a graphically appealing presentation in line with scientific standards
- derive suggestions for practice

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...
Students will be able to:

- work in teams to create scientific presentations
- provide constructive feedback on other projects
- Assess the feedback of fellow students

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...
Students will be able to:

- work in a project related manner
- present scientific research findings in an efficient and appealing manner
- critically reflect on content abstraction and presentation skills

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Präsentation	15 minutes presentation in groups	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist und die qualifizierte Teilnahme erbracht und als bestanden gewertet wurde.

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

Studium generale

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Studium generale students need to attain an active qualified participation.
They are required to complete the sustainability ring lecture series "Nachhaltigkeitsringvorlesung" of UPB for Future parallel to this course. For successful completion, they are obligated to submit four lecture protocols and one final reflection (Rahmenreflexion). They are also required to be present at every session of this course. In addition to their own group presentation, each "studium generale"-group is paired with one other group. They have to develop and present in-depth feedback for their partner-group. More details are given in the kick-off session.

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

The seminar will be held in English, as the underlying literature of this seminar is published in English only. However, if you wish to attend but have difficulties speaking English, feel free to contact us and we can find a solution.

The literature below shall give you an idea of what will be discussed in class:

Ahmad, M. G., Klotz, A. C., & Bolino, M. C. (2021). Can good followers create unethical leaders? How follower citizenship leads to leader moral licensing and unethical behavior. Journal of Applied Psychology, 106(9), 1374.

Brewster, C., & Brookes, M. (2024). Sustainable development goals and new approaches to HRM: Why HRM specialists will not reach the sustainable development goals and why it matters. German Journal of Human Resource Management, 38(2), 183-201.

de la Rosa-Navarro, M. D., Santana, M., Rincon-Roldan, F., & López-Cabrales, Á. (2024). Employment relationships and firm sustainability: does the strength of the HRM system play a role?. The International Journal of Human Resource Management, 1-34.

Järlström, M., Saru, E., Viitasaari, M., & Akrivou, K. (2024). Integrating 'common good'authenticity for sustainable human resource management reporting. German Journal of Human Resource Management, 38(2), 159-182.

Maddux, W. W., Lu, J. G., Affinito, S. J., & Galinsky, A. D. (2021). Multicultural experiences: A systematic review and new theoretical framework. Academy of Management Annals, 15(2), 345-376.

Mukherjee, S., & Krammer, S. M. (2024). When the going gets tough: Board gender diversity in the wake of a major crisis. The Leadership Quarterly, 101784.

Pham, N. T., Jabbour, C. J. C., Pereira, V., Usman, M., Ali, M., & Vo-Thanh, T. (2023). Common good human resource management, ethical employee behaviors, and organizational citizenship behaviors toward the individual. Human

Resource Management Journal, 33(4), 977-1000.

Raetze, S., Duchek, S., Maynard, M. T., & Wohlgemuth, M. (2022). Resilience in organization-related research: An integrative conceptual review across disciplines and levels of analysis. Journal of Applied Psychology, 107(6), 867.

Resick, C. J., Lucianetti, L., Mawritz, M. B., Choi, J. Y., Boyer, S. L., & D'Innocenzo, L. (2023). When focus and vision become a nightmare: Bottom-line mentality climate, shared vision, and unit unethical conduct. Journal of Applied Psychology.

Stoverink, A. C., Kirkman, B. L., Mistry, S., & Rosen, B. (2020). Bouncing back together: Toward a theoretical model of work team resilience. Academy of Management Review, 45(2), 395-422.

Tes Ahmad, M. G., Klotz, A. C., & Bolino, M. C. (2021). Can good followers create unethical leaders? How follower citizenship leads to leader moral licensing and unethical behavior. Journal of Applied Psychology, 106(9), 1374.

Usman, M., Rofcanin, Y., Ali, M., Ogbonnaya, C., & Babalola, M. T. (2023). Toward a more sustainable environment: Understanding why and when green training promotes employees' eco-friendly behaviors outside of work. Human Resource Management, 62(3), 355-371.

Williams, T. A., Gruber, D. A., Sutcliffe, K. M., Shepherd, D. A., & Zhao, E. Y. (2017). Organizational response to adversity: Fusing crisis management and resilience research streams. Academy of management annals, 11(2), 733-769.

Zacher, H., Rudolph, C. W., & Katz, I. M. (2023). Employee green behavior as the core of environmentally sustainable organizations. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior, 10(1), 465-494.

Zuletzt geändert am 02/11/26 14:23

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.3170 Start-up Case Study and Work Experience

(Start-up Case Study and Work Experience)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner *(contact)*:	Sumaya Islam (sumaya.islam[at]uni-paderborn.de) Lorena Stelzer (lorena.stelzer[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Rüdiger Kabst (kabst[at]upb.de)
Credits:	12 ECTS
Workload:	360 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.31701 / garage33-Start-up Case Study and Work Experience		0	320 Std *(h)*	P	
b)	K.184.31702 / Accompanying Seminar and Coaching		10 Std *(h)*	30 Std *(h)*	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Participation in the Paderborn University - University of Georgia - Exchange Program

Inhalte *(short description)*:

The Start-up Case Study and Work Experience is intended to provide students the opportunity to apply and transfer the knowledge and skills acquired during their course of study in a professional field or area of activity relevant to their course of study. It aims to help students establish professional contacts, gain career insights, and prepare for their future occupation.
The Start-up Case Study and Work Experience includes a seminar and coaching component , which serves to prepare and mentor the students throughout the entire program and to inform them about the associated requirements and expectations. The aim is to enable students to apply the knowledge and skills acquired during their studies. Furthermore, the seminar and coaching offer the opportunity to exchange and reflect on the individual experiences gained, as well as to classify, evaluate and generalize them with regard to the study program's objectives and future professional development opportunities.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
By preparing and completing the Start-up Case Study and Work Experience, students acquire knowledge about the success and failure factors related to the establishment and growth of a start-up. As part of the case study, students analyze the history of the start-up and prepare it in a case study report. The Start-up Case Study and Work Experience thus teaches practical start-up skills and contacts with start-ups. The experience gained in this way serves to acquire fundamental action competencies and thus forms the basis for a well-founded orientation in the future professional field.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Case Study Report, 15-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Before the start of the internship, the Chair of Entrepreneurship suggests garage33 start-ups that are interested in participating in the program. Students are then matched with the respective garage33 start-ups to the extent possible, considering their interests. The design of the case study and work experience takes place through a bilateral arrangement between the individual student and the garage33 start-up, with moderation by the Chair of Entrepreneurship.

Zuletzt geändert am 11/18/25 10:32

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4071 Asian Studies in Business and Economics I

(Asian Studies in Business and Economics I)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Andrea Zinke **(andrea.zinke[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Das Modul beinhaltet die Vor- und Nachbereitungsveranstaltungen für ein Auslandssemester an einer asiatischen Partneruniversität. Die Vorbereitungsphase dient der Gewinnung eines ersten sprachlichen, kulturellen und fachlichen Verständnisses für den asiatischen Raum. Die Nachbereitungsphase umfasst die Reflexion der eigenen Lern- und Entwicklungsprozesse sowie die systematische Weitergabe von Informationen und Erfahrungen an nachfolgende Teilnehmer des ASBE-Programms. Alle Stipendiaten des DAAD-ISAP-Programms (Internationales Studien- und Partnerschaftprogramm) nehmen verpflichtend an dem Modul teil.
W4071-01: Sprachkurs am LSI Bochum Chinesisch, Japanisch oder Koreanisch (150 h Kontaktzeit, 30 h Selbststudium), Dozent: Dozenten am Landesspracheninstitut in der Ruhr-Universität Bochum
W4071-02: Medien- und Literaturforum (16 h Kontaktzeit, 30 h Selbststudium),
W4071-03: Workshop „intercultural competence“ (10 h Kontaktzeit, 20 h Selbststudium)
W4071-04: Länderspezifischer Workshop (6 h Kontaktzeit, 10 h Selbststudium),
W4071-05: Reflexionstagebuch (24 h Selbststudium)
W4071-06: Gastvorträge & Seminare (4 h Kontaktzeit), Dozent: Gastprofessor aus Asien

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

- lernen die elementaren Strukturen der chinesischen/japanischen/ koreanischen/ Sprache am LSI Bochum kennen.
- bauen das Grundvokabulars aus und auf.
- erwerben erste Fertigkeiten des Hörens, Sprechens, Lesens und Schreibens (Kommunikationsfähigkeiten) der jeweiligen Landessprache.
- lernen die historischen und kulturellen Hintergründe der drei asiatischen Länder kennen.
- bauen Kulturverständnis und Kultursensibilität durch Lernen von grundlegenden interkulturellen Konzepten und Modellen aus. Aspekte und Arten der Kommunikation in unterschiedlichen Kontexten werden ebenfalls thematisiert.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

- beherrschen Kommunikations- und Kooperationsstrategien.
- sind fähig, Diskussionen und Debatten zu gestalten.
- besitzen rhetorische Fähigkeiten, setzen diese entsprechend ein und können situationsadäquat sowie kommunikativ angemessen in Bezug auf Vorträge, Debatten und Texte reagieren.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
- nutzen die Anreizschaffung des Medien- und Literaturforums sowie der Gastvorträge und Seminare, um eigene Projektideen zu entwickeln.
- bringen ihre erworbenen Kompetenzen in die Gruppe ein und geben Diskussionsanreize.
- führen eigenständige Recherchearbeiten im Rahmen des Medien- und Literaturforums durch, halten Vorträge und diskutieren.
- geben in einem länderspezifischen Workshop die erworbenen Asien-Kenntnisse systematisch an nachfolgende Teilnehmer des ASBE-Programms weiter.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
- setzen sich kritisch mit länderspezifischen wirtschaftlichen, kulturellen, gesellschaftlichen und historischen Themen auseinander.
- nehmen eine eigene Position ein und können diese mit interkulturellen Theorien, Konzepten und Modulen begründen.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Mündliche Prüfung für den Sprachkurs am LSI		50.00 %
b)	Portfolio		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Bei Fragen Mail an asbe@mail.upb.de!
Ablaufinformationen:

- W4071-01 (Sprachkurs am LSI Bochum): Februar – März/April, mehrwöchiger Intensivsprachkurs (2+2 oder 3 Wochen)
- W4071-02 (Medien- und Literaturforum): Blockveranstaltung
- W4071-03 (Workshop „Intercultural Competence“): Blockveranstaltung
- W4071-04 (Länderspezifischer Workshop): Blockveranstaltung
- W4071-05 (Reflexionstagebuch): Selbststudium
- W4071-06 (Gastvorträge & Seminare): Blockveranstaltung

Zuletzt geändert am 11/13/25 16:43

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.4072 Asian Studies in Business and Economics II

(Asian Studies in Business and Economics II)

Koordinator *(coordinator)*:	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner *(contact)*:	Andrea Zinke **(andrea.zinke[at]uni-paderborn.de)**
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	2

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. *(No courses are known.)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Participation of this module is possible only for candidates of the DAAD-ISAP-Program and the ASBE program of the Faculty.

Inhalte *(short description)*:

This module contains the completion of an independent project work with a specific regional focus on Asia in line with scientific standards. An intense inquiry and analysis of the specific issues and characteristics of the region as well as the search for and discussion of suitable solutions are involved. This project work is a study process that lasts from the beginning until the end of the ASBE program (phase 1-3).
The participants of the DAAD-ISAP-Program and the ASBE program of the Faculty are required to take part in this module.

The module intends to promote the development of the participants‘ competences in an international context. The skills are gained through conducting an individual scientific work on a topic, which refers to their study majors and is also linked to a current question or problem in the respective Asian host country. Moreover regional-specific knowledge and communicative skills are obtained and developed through analyzing specific questions/problems and local characteristics, as well as through identifying solution strategies and reflecting on the entire working process. After the completion and documentation of the written paper, students are required to present the processes and findings of their individual studies to both the current and the successive ASBE participants in the form of a research and discussion seminar. It is assumed that students will gain a broader impression of various business and economic topics in Asia.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
The students become acquainted with as well as make good use of the regional resources and specialties in the respective host country. They get to know a new teaching and learning culture. They further build up their factual knowledge through experiencing the cultural and political local environments. Besides, the students get to know various research methods and apply one of these methods during the implementation of the project work.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...
The students demonstrate intellectual knowledge and academic skills by doing the scientific work. Through the process

of conducting their project work they learn more about the procedural approaches and apply relevant strategies. Further they can implement presentation techniques in favorable rhetoric forms appropriate to the situation.

Personale Kompetenz / Sozial ***(individual competences / social skills)*****:**

Studierende...
The students apply theoretical considerations into practice-relevant scientific questions as well as make use of and further develop competences in project management areas. Besides they apply their communicative competence in English and extend their language abilities in the respective local language.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit ***(individual competences / ability to perform autonomously)*****:**

Studierende...
The students are able to state their arguments, which are positioned in their individual project work in a reasonable way. Furthermore they can evaluate and reflect on their work.

Prüfungsleistungen ***(examinations)***

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	**Umfang** *(extent)*	**Gewichtung** *(weighting)*
a)	Hausarbeit	Individual project work (30 pages) and presentation in research and discussion seminar (30 minutes)	80.00 %
b)	Präsentation	20	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme ***(module participation requirements)***

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen ***(formal requirements for participating in examinations)***

Participation of this module/exam is possible only for candidates of the DAAD-ISAP-Program and the ASBE program of the Faculty.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits ***(formal requirements for granting credit points)***

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote ***(calculation of overall grade)***

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen ***(The module can be selected in the following degree programmes)***

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT ***(participation requirements)*****:**

Lernmaterialien, Literaturangaben ***(learning material, literature)*****:**

Conceptual design of the project work, available on the PANDA-platform
Other learning materials are subject to individual topics

Teilnehmerbegrenzung ***(participant limit)*****:**

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

For questions please contact asbe@mail.upb.de

This module comprises the following 3 elements:
W4072-01: exposé of the project work (2 contact hours, 18 individual study hours), supervisor: professors at the Faculty of Business Administration and Economics
W4072-02: writing of the project work (260 individual study hours), supervisor: professors at the Faculty of Business Administration and Economics
W4072-03: presentation of the project work in the research and discussion seminar (8 contact hours, 12 individual study hours), supervisor: ASBE program coordination team

Zuletzt geändert am 11/13/25 16:46

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.184.2459 Academic Writing for Transition BA-Thesis, MA-Thesis and Seminar Papers

(Academic Writing for Transition BA-Thesis, MA-Thesis and Seminar Papers)

Koordinator *(coordinator)*:	Daniel Baumgarten
Ansprechpartner *(contact)*:	Daniel Baumgarten **(daniel.baumgarten[at]uni-paderborn.de)** Lisa Krömer **(lisa.kroemer[at]upb.de)**
Credits:	0
Workload:	0
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe/WS
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.184.24591 / Academic Writing (Seminar)		16 Std *(h)*		P	50 TN *(PART)*

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

In diesem Modul werden Grundlagen des Akademischen Schreibens wie Recherchearbeit, Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit und das Schreiben auf wissenschaftlichem Niveau behandelt.
Dieses Modul findet an vier aufeinanderfolgenden Vormittagen in der Vorlesungsfreien Zeit statt (Seminar). Zum erfolgreichen Abschließen des Moduls muss ein beispielhaftes Research proposal/ Exposé (mindestens aber ein Inhaltsverzeichnis) eingereicht werden.
This module covers the basics of academic writing such as research work, the structure of an academic paper and writing at an academic level.
This module takes place on four consecutive mornings during the lecture-free period (seminar). To successfully complete the module, an exemplary research proposal/ Exposé (but at least a table of contents) must be submitted.

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...
- verstehen den Unterschied zwischen akademischem und nicht-akademischem Schreiben
- verstehen wie eine akademische Arbeit formal aufgebaut wird
- können zwischen qualitativ hochwertigen und weniger hochwertigen Quellen unterscheiden
- verstehen was ein Plagiat ist und wie es sich vermeiden lässt, d.h. wissen wie korrekt zitiert wird
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Students…

- understand the difference between academic and non-academic writing
- understand how an academic work/ paper is formally structured
- can distinguish between high and low quality sources
- understand what plagiarism is and how to avoid it, i.e. know how to cite correctly
- form independent study groups and work together to consolidate what they have learned in the lecture.
- actively participate in the small group exercises.

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Exposé / Introduction - 5 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise ***(additional information)*****:**

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist: Englisch
Teaching- and testing language: English

Zuletzt geändert am 11/18/25 11:10

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis

Modulhandbuch *(Module manual)*

Zurück zum Verzeichnis

M.IBS.1822 IBS-French II

(IBS-French II)

Koordinator *(coordinator)*:	Dr. Dorothea Wagner
Ansprechpartner *(contact)*:	Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std *(h)*
Semesterturnus *(semester cycle)*:	SoSe
Studiensemester *(study semester)*:	1-4
Dauer in Semestern *(duration in semesters)*:	1

Lehrveranstaltungen *(courses)*:

	Nummer / Name *(number / title)*	Art *(type)*	Kontaktzeit *(contact time)*	Selbststudium *(self-study)*	Status (P/WP) *(status)*	Gruppengröße *(group size)*
a)	K.IBS.1822 / Français II pour IBS: La vie économique en France				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls *(Options within the module)*:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen *(prerequisites)*:

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. *(No conditions are known.)*

Inhalte *(short description)*:

Lernergebnisse *(learning outcomes)*:

Fachkompetenz Wissen *(professional expertise)*:

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit *(practical professional and academic skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial *(individual competences / social skills)*:

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit *(individual competences / ability to perform autonomously)*:

Studierende...

Prüfungsleistungen *(examinations)*

Art der Modulprüfung *(type of modul examination)*: Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung *(type of examination)*	Umfang *(extent)*	Gewichtung *(weighting)*
a)	Klausur	60 Minuten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements)*:

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature)*:

Teilnehmerbegrenzung *(participant limit)*:

Keine

Sonstige Hinweise *(additional information)*:

Zuletzt geändert am 11/10/25 20:24

Zum Seitenanfang

Zurück zum Verzeichnis