

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Department Wirtschaftsinformatik

Lehrstuhl für Digitale Märkte

Titel der Abschlussarbeit

(Ggf. Untertitel der Abschlussarbeit)

**Bachelorarbeit/Masterarbeit**

von

Vorname Nachname

Immatrikulationsnummer: 1234567

Anschrift – Straße und Hausnummer

Anschrift – PLZ und Ort

Email-Adresse

vorgelegt bei

Prof. Dr. Dennis Kundisch

Datum der Einreichung

Inhaltsverzeichnis

[Abbildungsverzeichnis III](#_Toc534733874)

[Tabellenverzeichnis IV](#_Toc534733875)

[Abkürzungsverzeichnis V](#_Toc534733876)

[1 Kapitel 1](#_Toc534733877)

[1.1 Überschrift 2. Ordnung 1](#_Toc534733878)

[1.2 Überschrift 2. Ordnung 1](#_Toc534733879)

[1.2.1 Überschrift 3. Ordnung 1](#_Toc534733880)

[1.2.2 Überschrift 3. Ordnung 1](#_Toc534733881)

[2 Kapitel 2](#_Toc534733882)

[3 Kapitel 3](#_Toc534733883)

[Literaturverzeichnis IV](#_Toc534733884)

[Anhang V](#_Toc534733885)

[A1: Überschrift Anhang 1 V](#_Toc534733886)

[Eidesstattliche Erklärung VI](#_Toc534733887)

# Abbildungsverzeichnis

[Abbildung 1: Beispielhafte Abbildung - Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt für Hochschulabsolventen nach Studienrichtung in Deutschland im Jahr 2018 (gehaltsreporter.de und Korn Ferry Hay Group 2018) 2](#_Toc535336544)

# Tabellenverzeichnis

[Tabelle 1: Beispielhafte Tabelle zur Systematisierung und Synthese der Literaturquellen (Aus Modul: Studienarbeit Digitale Märkte - Coaching III) 3](#_Toc535336793)

# Abkürzungsverzeichnis

Abkürzung Ausgeschriebener Begriff

Abkürzung Ausgeschriebener Begriff

Abkürzung Ausgeschriebener Begriff

# Kapitel

Verwenden Sie bitte in Ihrer Abschlussarbeiten eine durchgängig konsistente Zitierweise[[1]](#footnote-1) (bspw. Harvard-Zitierweise). Sinngemäße bzw. indirekte Zitate benötigen bei dieser Zitierweise kein vorangestelltes „vgl“. Grundsätzlich sollte nach dem Originaltext zitiert werden. Beispiel: Sowohl die CTR als auch die CVR steigen mit höherer Anzeigenposition (Ghose und Yang 2009).

Direkte Zitate hingegen sind mit Anführungszeichen zu kennzeichnen. Die Quellenangabe folgt direkt hinter dem Zitat. Beispiel: „ […] profits are often higher at the middle positions

than at the top or the bottom ones” (Ghose und Yang 2009, S. 1605).

## Überschrift 2. Ordnung

## Überschrift 2. Ordnung

### Überschrift 3. Ordnung

### Überschrift 3. Ordnung

# Kapitel

Abbildung 1: Beispielhafte Abbildung - Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt für Hochschulabsolventen nach Studienrichtung in Deutschland im Jahr 2018 (gehaltsreporter.de und Korn Ferry Hay Group 2018)

# Kapitel

Tabelle 1: Beispielhafte Tabelle zur Systematisierung und Synthese der Literaturquellen (Aus Modul: Studienarbeit Digitale Märkte - Coaching III)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autoren** | **Verschiedene Keywords berücksichtigt** | **Auswirkungen von Anzeigenpositionen auf** |
| **CPC** | **CTR** | **Online CVR** | **Offline CVR** |
| Ghose und Yang (2009) | ✓ | - | - | - |  |

Ad Positioning Effects: - = negative, (-) = partially negative, 0 = none, + = positive

# Literaturverzeichnis

Ghose, Anindya; Yang, Sha (2009): An Empirical Analysis of Search Engine Advertising: Sponsored Search in Electronic Markets. In: *Management Science* 55 (10), S. 1605–1622.

gehaltsreporter.de; Korn Ferry Hay Group (2018): Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt für Hochschulabsolventen nach Studienrichtung in Deutschland im Jahr 2018. Online verfügbar unter https://de.statista.com/statistik/daten/studie/183075/umfrage/einstiegsgehaelter-fuer-hochschulabsolventen-nach-studienrichtung/, zuletzt geprüft am 08.01.2019.

# Anhang

## A1: Überschrift Anhang 1

# Eidesstattliche Erklärung

Hiermit versichere ich, **>Vor- und Zuname<**, die vorliegende Arbeit selbstständig und unter ausschließlicher Verwendung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel erstellt zu haben. Alle Stellen, die wörtlich oder sinngemäß veröffentlichtem oder unveröffentlichtem Schrifttum entnommen sind, habe ich als solche kenntlich gemacht. Die Arbeit wurde bisher in gleicher oder ähnlicher Form keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt und auch nicht veröffentlicht.

**>Ort<, >Datum< >Unterschrift<**

1. Fußnoten sind grundsätzlich sparsam zu verwenden. Sie dienen für inhaltliche Hinweise auf andere Auffassungen, weiterführende Aspekte o.ä. oder für den Nachweis einer Vielzahl von Quellen, die den Lesefluss erschweren würden. Fußnoten werden auf der jeweiligen Seite unten platziert. Sie werden durchlaufend gezählt. Die Schriftgröße beträgt 10. [↑](#footnote-ref-1)