

**Lehrprofil der Professur für Wirtschaftsinformatik, insb. Digitale Märkte**  
**Leitthema: "Unternehmerisch Denken und Handeln auf Digitalen Märkten"**

Was lernen Sie?		Fachkompetenz: Überblick		Fachkompetenz: Vertiefung			Personale Kompetenz		
		Wissen	Fertigkeiten	Geschäftsmodell-entwicklung	Online-Experimente	Mikroökonomische Analyse	Themen erschließen	Projekte managen	Präsentieren & diskutieren
<p>Sie lernen die grundlegenden Konzepte kennen, um auf digitalen Märkten erfolgreich wirtschaften zu können.</p> <p>Sie lernen die relevanten (Forschungs-) Methoden kennen, um auf digitalen Märkten fundierte Entscheidungen treffen zu können.</p> <p>Sie lernen, IT-basierte Produkte und Dienstleistungen mittels innovativer Geschäftsmodelle erfolgreich zu vermarkten.</p> <p>Sie lernen, für die Entwicklung von erfolgreichen Geschäftsmodellen mit Experimenten schnell und effizient Erkenntnisse über die Präferenzen und das Verhalten von Kunden zu gewinnen.</p> <p>Sie lernen, für die Entwicklung von erfolgreichen Geschäftsmodellen eine Produkt- und Preispolitik mittels ökonomischer Modelle zu optimieren.</p> <p>Sie lernen, sich schnell und systematisch einen Überblick zu einem Thema zu verschaffen.</p> <p>Sie sammeln Erfahrungen bei der Durchführung eigener Projekte - alleine oder im Team.</p> <p>Sie lernen, zentrale Inhalte und Ergebnisse zielgruppengerecht zu präsentieren und eigene Standpunkte überzeugend zu vertreten.</p> <p>Sie lernen, Ihr erarbeitetes Wissen schriftlich prägnant und strukturiert darzustellen.</p>									
Studienphase/Veranstaltung									
Bachelor Assessment- phase	Mentoring	+	+						
	Grundlagen des Informationsmanagements	++	+						+
	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik*	++	+					+	
Bachelor Profilierungs- phase	Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	+	+	++	+			+	
	Ökonomie von Digitalen Märkten	+				++			
	Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)	+		+	Themen-/Projekt-abhängig			++	++
	Studienarbeit Digitale Märkte	+					++		+
	Bachelorarbeit	+		Themen-/Projekt-abhängig			++	+	++
Master	Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik	+	++					++	++
	Markets for Information Goods	+				++			
	Experiments on Digital Markets	+		+	++		++	+	++
	Information Processing in Digital Markets**	+					+		+
	Innovative Ideas Seminar (Graduate)	+		+	Themen-/Projekt-abhängig			++	++
	Project Seminar Digital Service Innovations**	+		+			+	+	++
	Masterarbeit	+		Themen-/Projekt-abhängig			++	++	++

Legende: ++ = Fokus der Veranstaltung, + = ebenfalls in der Veranstaltung adressiert, \*wird im Wechsel von unterschiedlichen Professoren des Dept. Wirtschaftsinformatik angeboten, \*\*wird unregelmäßig von Gastdozenten angeboten

Stand: 02.10.2018