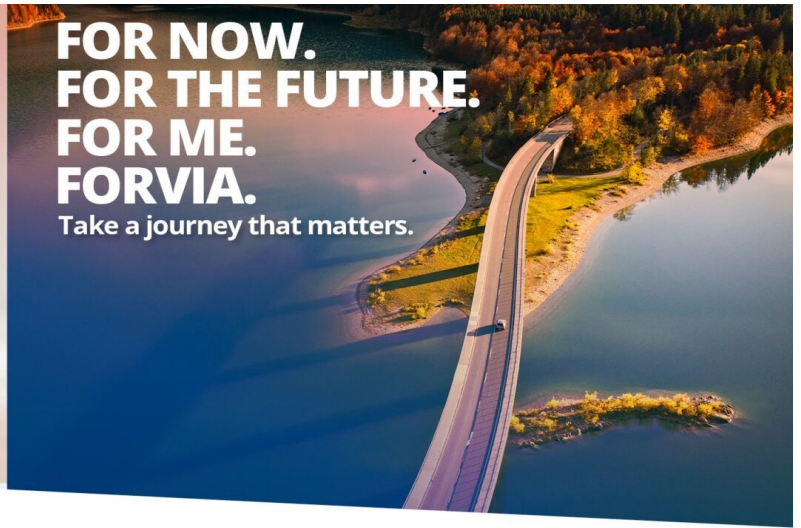




**FOR NOW.
FOR THE FUTURE.
FOR ME.
FORVIA.**
Take a journey that matters.



Individual Study or Research (10 ECTS)

AI-Driven Customer Clustering for IAM Pricing

Standort Lippstadt, Deutschland

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 36.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2024 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,1 Milliarden Euro erzielt

Deine Aufgaben

Die Abteilung Global Pricing IAM bietet dir ein spannendes und aktuelles Forschungsumfeld: die Analyse und Optimierung von Customer Clustering mit künstlicher Intelligenz. Im komplexen und wettbewerbsintensiven Independent Aftermarket (IAM) ist intelligentes Kundengruppen-Management ein zentraler Erfolgsfaktor für effektive Preisgestaltung. Mit deiner Seminararbeit zu Customer Clustering mit KI / ML kannst du direkt an einem zukunftsrelevanten Pricing-Thema arbeiten.

Diese Arbeit bietet dir die Möglichkeit:

- bestehende Cluster-Modelle kritisch zu analysieren
- AI-basierte Methoden zu bewerten,
- Stärken und Schwächen aktueller Ansätze im HELLA-IAM-Kontext herauszuarbeiten,
- konkrete Verbesserungsansätze zu entwickeln, die zu präziseren und wertorientierteren Kundensegmenten führen.

Du tauchst in echte globale Pricing-Datenwelten ein und gestaltest, wie AI-gestützte Kundensegmentierung strategische Entscheidungen beeinflussen können.

Gerade im Bereich AI-gestütztes Pricing eröffnen sich ständig neue Möglichkeiten, und dein Beitrag kann helfen, diese Potenziale für den IAM-Markt nutzbar zu machen.

Bewerbungsmodalitäten

Bitte sende

- ein kurzes Motivationsschreiben
- einen aktuellen Notenauszug aus PAUL
- mit dem Betreff „IRS AI-Driven Customer Clustering for IAM Pricing“

an DataAnalytics@wiwi.uni-paderborn.de

(Bewerbungsfrist 30.04.2026)

Auch wenn Sie nicht alle unsere Anforderungen erfüllen, zögern Sie nicht, sich bei uns zu bewerben, denn die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter liegt uns sehr am Herzen und eröffnet Ihnen vielfältige Möglichkeiten in unserem Unternehmen.

Hella steht für die Vielfalt aller Mitarbeiter. Inklusion und Diversität sind fest in unserer Unternehmenskultur verankert. Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach neuen Teamplayern und freuen uns über Bewerbungen aller Interessenten, unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Geschlecht, Behinderung, sexueller Orientierung oder Identität.

Deine Qualifikation

Studium in

- (Wirtschafts-) Informatik,
- Data Science / AI,
- oder vergleichbare Studiengänge

Skillset

- Fundierte Kenntnisse in statistischer Datenanalyse und Machine Learning
- Erfahrung mit gängigen Clustering-Methoden
- Erfahrung im Umgang mit Python, Datenbanken und ggf. Palantir Foundry

Pricing- und Business Know-How

- Grundverständnis von Pricing und Kundenwertmodellen
- Idealerweise erste Erfahrung im Independent Aftermarket oder B2B-Umfeld
- Fähigkeit, analytische Ergebnisse in Business-Entscheidungen zu übersetzen

Soft Skills & Sprachkenntnisse

- Ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Teamfähigkeit und Offenheit für interkulturelle Zusammenarbeit
- Hohe Motivation, innovative Methoden im Pricing mitzugestalten
- Englisch in Wort und Schrift