

---

## **Organisation des Moduls**

M.184.2157 Fallstudien zu organisationalem Verhalten  
Sommersemester 2026

---

## **Thema: Marketing und Digitalisierung**

### **1. Grundlagen eines digitalen Marketings:**

Aghazadeh, H., Khoshnevis, M. (2024). Digital Marketing Technologies. Springer Nature Singapore Pte Ltd.

Grayson, R. (2023). Foundations in Digital Marketing. Building Meaningful Customer Relationships and Engaged Audiences. BCcampus. <https://opentextbc.ca/foundationsdigitalmarketing/>.

Dasic, D., Vucic, V., Turvinovic, Z. (2023). Digital Marketing – Marketing Opportunities and the Power of Digital Consumer. Ekonomika poljoprivrede (1979), 2023-12, Vol.70 (4), p.1187-1199.

### **2. Wissenschaftliches Arbeiten (Beispiel):**

Bänsch, A., Alewell, D. (2020). Wissenschaftliches Arbeiten. 12., überarbeitete Auflage. Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston.

Weitere Literatur wird zu den Themen der Zwischenpräsentationen und Hausarbeiten bekannt gegeben.

## Anmeldung und Ablauf

Um an dem Modul teilzunehmen, melden Sie sich bitte im Zeitraum 01.03. – 27.03.2026 per Mail bei Anne-Katrin Freiboth [anne.katrin.freiboth@uni-paderborn.de](mailto:anne.katrin.freiboth@uni-paderborn.de) an.

Wenn Sie in PAUL für das Modul angemeldet sind, werden Sie automatisch in den PANDA-Kurs eingeschrieben. Dort werden Sie alle für den Kurs relevanten Materialien finden. Ebenso findet dort die Kommunikation zwischen Ihnen und der Dozentin, die Einteilung in Arbeitsgruppen sowie die Prüfungsabwicklung mit dem Hochladen der Zwischenpräsentation und der Hausarbeit statt.

Hier finden Sie eine Übersicht über die jeweiligen Termine im Semester und die Leistungsanforderungen. Es wird erwartet, dass alle Termine während des Semesters in Präsenz stattfinden und Ihre Anwesenheit wird vorausgesetzt.

Datum	Aktivität
<b>01.04.2026</b> 09:00-12:00 Uhr Q1.213	<b>Kick-off</b> Einführung ins Thema Marketing und Digitalisierung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
01.04.2026 bis zum 17.04.2026	Selbstarbeitsphase entweder individuell oder in Teams mit dem Ziel der Erarbeitung einer Präsentation Durchführung einer Literaturrecherche
	Feedbackgespräch mit Dozentin vereinbaren und durchführen
<b>16.04.2026</b> 9:00 - 13:00 Uhr Q3.201	<b>Zwischenpräsentation (30% der Modulnote)</b>
<b>17.04.2026</b> 09:00 - 12:00 Uhr Q3.201	
16.04.2026 bis zum 08.05.2026	Selbstarbeitsphase entweder individuell oder in Teams mit dem Ziel der Erstellung der Hausarbeit Feedbackgespräch mit Dozentin vereinbaren und durchführen
	Überarbeitung der Ergebnisse Verschriftlichung der Hausarbeit
<b>08.05.2026</b>	<b>Abgabe der Hausarbeit (70% der Modulnote)</b>

## **Anforderungen an die Zwischenpräsentation**

Bei der Zwischenpräsentation ist eine Schriftgröße von mindestens 18pt vorgeschrieben. Verwenden Sie für Ihre Präsentation Tabellen oder Grafiken und verzichten Sie auf die Verwendung von Folien aus Vorlesungen. Darüber hinaus sollte der Redeanteil pro Studierenden gleichmäßig aufgeteilt werden. Nach der Präsentation leiten Sie zudem eine 10-minütige Diskussion im Plenum, welche ebenfalls bewertet wird. Führen Sie sowohl die Präsentation als auch die Diskussion auf Deutsch durch.

Gliedern Sie Ihre Zwischenpräsentation in die folgenden vier Abschnitte: **Einleitung, Literatur, Empirie und Fazit.** Skizzieren Sie in der Einleitung die Relevanz des Themas und wie sich Ihre Fragestellung in diese Thematik einordnet. Im Literaturabschnitt wird von Ihnen erwartet, dass Sie Quellen zu Ihrer Forschungsfrage eigenständig recherchieren. Ziel dieses Abschnitts ist es, die neuesten Erkenntnisse zu Ihrem Thema sowie eventuelle Forschungslücken aufzuzeigen. Beschränken Sie sich hier auf mindestens drei bis höchstens sechs empirische Studien. Im empirischen Teil sollen Sie die bisherigen Studien kurz und kritisch diskutieren. Erläutern Sie abschließend in einem Fazit die Ergebnisse zu den handelnden Wirtschaftssubjekten und reflektieren Sie Ihren Ansatz.

## **Anforderungen an die Hausarbeit**

Laden Sie die Hausarbeit **bis zum 08.05.2025** auf Panda hoch, welche mit **70% der Abschlussnote** gewichtet wird. Es wird erwartet, dass Sie die **Seitenanzahl pro Studierenden gleichmäßig untereinander aufteilen**, wobei anzugeben ist, **welches Gruppenmitglied welchen Abschnitt** verfasst hat. Die optimale Länge der Hausarbeit beträgt 20 Seiten, die maximale Länge sind 30 Seiten. **Bei der Hausarbeit werden Sie individuell bewertet.** Verschriften Sie in der Hausarbeit ihre Erkenntnisse aus der Präsentation und übernehmen Sie die Gliederung aus dem Vortrag. Berücksichtigen Sie dabei auch die Anmerkungen aus der Diskussion im Plenum und das Feedback während der Sprechstunden. Verwenden Sie bei der Erstellung der Hausarbeit ausschließlich wissenschaftliche Literatur. Die aktuelle Literatur zu Ihrem Thema ist englischsprachig. Verfassen Sie die Hausarbeit jedoch auf Deutsch.

## **Feedbackgespräch mit der Dozentin**

Sie können jeweils einmal vor und nach der Zwischenpräsentation ein Feedbackgespräch mit der Dozentin vereinbaren. Bereiten Sie Fragen für das Feedbackgespräch vor. Verantwortliche Lehrende für das Modul ist Anne-Katrin Freiboth (E-Mail: anne.katrin.freiboth@uni-paderborn.de).