



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten. **Gestalten Sie mit uns die Zukunft!**

In der **Fakultät für Wirtschaftswissenschaften** – Professur für BWL, insb. Marketing und Digital Transformation – ist zum 1. Dezember 2024 eine Stelle als

## Studentische Hilfskraft (w/m/d)

oder

## Wiss. Hilfskraft mit Bachelorabschluss (w/m/d)

(SHK oder WHB je nach persönlicher Voraussetzung)

zu besetzen. Es handelt sich um eine befristete Tätigkeit im Umfang von 8 Stunden (WHB) oder 9 Stunden (SHK) pro Woche. Eine Verlängerung der Beschäftigung im Anschluss mit Aufgaben zur Unterstützung der Professur in Lehre und Forschung ist möglich.

### Tätigkeitsbeschreibung und Aufgaben

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bietet den Studierenden für das Modul W1102 Management eine Unterstützung durch sogenannte Lerncoaches an. Für den Teilbereich Marketing übernehmen Sie die selbstständige Vorbereitung, Planung und Durchführung des Lerncoachings. Zu Ihren Aufgaben gehört die Beratung und Betreuung von Studierenden als Begleitung beim selbstverantwortlichen Lernen. In den Sprechstunden stehen Sie für fachliche Fragen hinsichtlich des Teilmoduls Marketing zur Verfügung und beraten die Studierenden bezüglich ihrer Lernstrategien. Daneben sind Sie für die Beantwortung von fachspezifischen Fragen in den Foren zur Veranstaltung verantwortlich. Die Teilnahme am zu betreuenden Kurs (Montag 9-11 Uhr oder Dienstag 9-11 Uhr) wird vorausgesetzt.

### Einstellungsvoraussetzungen

- Studium an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Mit Erfolg am Modul W1102 oder W1111 teilgenommen
- Freude und Interesse am Fach „Marketing“ und an der Vermittlung des Fachs für Erstsemester
- Evtl. didaktisches Talent bereits zuvor (in Form von Nachhilfe o.ä.) unter Beweis gestellt
- Selbstständige und flexible Arbeitsweise
- Teamfähigkeit

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. Landesgleichstellungsgesetz NRW (LGG) bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung als Lerncoach mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, aktuelle Notenübersicht, Zeugnisse) unter der **Kennziffer 6605** bis zum **25.08.2024**. Bitte senden Sie diese in einem PDF per Email an Andrea Hampel ([marketing-dt@wiwi.uni-paderborn.de](mailto:marketing-dt@wiwi.uni-paderborn.de)).

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter:  
[www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz](http://www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz).

Prof. Dr. Lena Steinhoff  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Professur für BWL, insb. Marketing und Digital Transformation  
Universität Paderborn  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn

