

W5117 Forschungsprojekt Marketing und Digital Transformation
Thema im Sommersemester 2025

Thema	Spirituelle Dienstleistungsangebote: Zwischen persönlicher Transformation und wirtschaftlichem Erfolg
--------------	--

Kurzbeschreibung	<p>In der heutigen Zeit, die von Unsicherheit und Schnelligkeit geprägt ist, suchen immer mehr Menschen nach tiefgreifender persönlicher Transformation und nachhaltigem Wohlbefinden. Vor diesem Hintergrund boomen Angebote aus dem Bereich der Persönlichkeitsentwicklung und Selbsterfahrung, die Konsumenten einen spirituellen Nutzen stiften. Während der kommerzielle Erfolg solcher Dienstleistungen offensichtlich ist, gibt es bislang nur begrenzte wissenschaftliche Erkenntnisse darüber, wie spiritueller Wert in kommerziellen Dienstleistungsbegegnungen entsteht und welche Auswirkungen dies auf die Kunden und Anbieter hat.</p> <p>Zentrale Fragen für die Marketingforschung und -praxis sind daher: Was bewegt Konsumenten dazu, spirituelle Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen? Was macht den Konsum einer spirituellen Dienstleistung einzigartig, und wie beeinflusst dies die Ergebnisse für Kunden und Anbieter?</p> <p>Im Rahmen des Forschungsprojekts sollen diese Fragestellungen theoretisch und empirisch untersucht werden. Auf Basis geeigneter Theorien sowie einer qualitativen Erhebung sollen Hypothesen über die Wirkungszusammenhänge abgeleitet werden.</p>
-------------------------	--

Literaturhinweise	<p>Blocker, C. P.; Barrios, A. (2015). The transformative value of a service experience, in: Journal of Service Research, 18. Jg., Nr. 3, S. 265–283.</p> <p>Husemann, K. C.; Eckhardt, G. M. (2019). Consumer spirituality, in: Journal of Marketing Management, 35. Jg., Nr. 5-6, S. 391–406.</p> <p>Kotler, P. (2019). The market for transformation, in: Journal of Marketing Management, 35. Jg., Nr. 5-6, S. 407–409.</p> <p>Tumbat, G.; Belk, R. W. (2011). Marketplace tensions in extraordinary experiences, in: Journal of Consumer Research, 38. Jg., Nr. 1, S. 42–61.</p>
--------------------------	---

Lehrende	Dr. Carina Witte
-----------------	------------------
