

## Abschlussarbeiten

### Thema des Bachelorprojekts

---

<b>Thema</b>	<b>Green Loyalty: Wie wirken sich nachhaltige Anreize in Loyalitätsprogrammen auf die Einstellung und das Verhalten der Kund:innen aus?</b>
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Loyalitätsprogramme sind ein zentrales Instrument des Beziehungsmarketings, das branchenübergreifend z.B. im Einzelhandel, in der Reisebranche oder bei Finanzdienstleistungen eingesetzt wird. Unternehmen zielen mit diesen Programmen darauf ab, ihre Kund:innen zu belohnen und dadurch eine stärkere Verhaltens- und Einstellungsloyalität hervorzurufen. Aus Nachhaltigkeitsperspektive stehen Loyalitätsprogramme jedoch zunehmend in der Kritik exzessiven Konsum zu fördern. Gleichzeitig steigt das Bewusstsein der Kund:innen für Nachhaltigkeit. So machen sie ihre Loyalität verstärkt vom Nachhaltigkeitsengagement eines Unternehmens abhängig.</p> <p>Erste Unternehmen integrieren bereits Nachhaltigkeitsinitiativen in ihren Loyalitätsprogrammen, indem sie beispielsweise Rabatte für nachhaltige Produkte, Punkte für umweltfreundliches Verhalten oder Spendenmöglichkeiten für nachhaltige Projekte anbieten. Dadurch wird es den Kund:innen ermöglicht, eine Mitverantwortung für ein umweltbewussteres Handeln zu übernehmen. Wie können diese Anreize in Loyalitätsprogrammen so gestaltet werden, dass sie nachhaltigen Konsum fördern, anstatt die Kund:innen lediglich zu ermutigen, angesammelte Prämien bzw. Punkte in mehr Konsum zu investieren? Welche psychologischen Mechanismen werden bei den Kund:innen ausgelöst? Welche Kontextfaktoren beeinflussen die Wirkung von nachhaltigen Anreizen?</p> <p>Diese und ähnliche Fragestellungen sollen im Rahmen des Bachelorprojekts theoretisch und empirisch untersucht werden. Auf Basis geeigneter Theorien sollen Hypothesen über Wirkungszusammenhänge abgeleitet und im Anschluss in einem Experiment empirisch überprüft werden.</p>
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

<b>Schwerpunkt der eigenen Leistung</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Literaturanalyse <input checked="" type="checkbox"/> Theorieanwendung <input checked="" type="checkbox"/> Empirische Erhebung (Experiment)
-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

<b>Literaturhinweise</b>	<p>Kim, J. J.; Steinhoff, L.; Palmatier, R. W. (2021). An emerging theory of loyalty program dynamics, in: Journal of the Academy of Marketing Science, 49. Jg., Nr. 1, S. 71-95.</p> <p>Liu, S. Q.; Mattila, A. S. (2016). The influence of a "green" loyalty program on service encounter satisfaction, in: Journal of Services Marketing, 30. Jg., Nr. 6, S. 576-585.</p> <p>White, K.; Habib, R.; Hardisty, D. J. (2019). How to SHIFT consumer behaviors to be more sustainable: A literature review and guiding framework, in: Journal of Marketing, 83. Jg., Nr. 3, S. 22-49.</p>
--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---