

Modul W2527:

Peer-Mentoring II: Gestaltung eines Academic

Mentoring

Sommersemester 2017

Prof. Dr. H.-Hugo Kremer



Kurzbeschreibung – Hintergrund und Zielsetzung

Im Anschluss an die Assessmentphase bietet das Studium vielfältige Differenzierungs- und Gestaltungsmöglichkeiten. Dabei zeigt es sich für Studierende als eine besondere Herausforderung, ein individuelles Profil zu erarbeiten und damit einen eigenen Rahmen für das Studium zu entwickeln. Dies erfordert sowohl eine Auseinandersetzung mit eigenen Interessen, Stärken und Entwicklungszielen, als auch eine Beschäftigung mit möglichen beruflichen Perspektiven, die sich mit dem Studium eröffnen sollen. Vor dem Hintergrund dieser Eckpunkte besteht die Herausforderung, das eigene Studium zu planen. Konkret geht es sowohl darum, über die Auswahl von Modulen, Praktika, Auslandsaufenthalten u. Ä. thematische Schwerpunkte zu verankern, als auch eine zeitliche Planung zur Anordnung und Einbindung dieser Elemente vorzunehmen. In diesem Zusammenhang sind auch formale Fragen und Vorgaben zu berücksichtigen (z. B. Vorgaben aus Prüfungs- und Studienordnungen, Angebotsturnus und -zeiträume von Lehrveranstaltungen und anderen Angeboten, Bewerbungsfristen für Praktika und Auslandsaufenthalte).

Zur Unterstützung dieses herausfordernden und vielschichtigen Studienplanungsprozesses bieten Universitäten an unterschiedlichen Stellen Informationen und Unterstützungsangebote an, die wiederum einer Auswahl und Einbindung seitens der Studierenden bedürfen. Für die Begleitung und Beratung der Studierenden in diesem Prozess bietet ein Peer Mentoring Programm – wie dies an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn eingeführt wurde – besondere Potenziale.

Ziel

Ziel des Moduls ist die Begleitung und Beratung der Studierenden und die Unterstützung der Studienplanung und -gestaltung. Das Modul bietet einen Rahmen, um Kompetenzen zur Gestaltung eines Begleit- und Beratungsangebots zur Studienprofilierung und -planung aufzu-

bauen. Diese basieren sowohl auf einer Begleitung als auch auf einer Beratung der Studierenden im ersten Studienjahr.

Die Beratungserfahrungen und -konzepte werden exemplarisch an das Peer Mentoring Programm der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn angebunden. Die Studierenden agieren als Mentoren für Mentees (Studierende der Assessmentphase) und nutzen die im Rahmen des Moduls „Peer Mentoring I“ erworbenen grundlegenden Theorien und Kompetenzen zur Beratung und Begleitung von Studierenden.

Inhalte

Im Rahmen der Gestaltung, Durchführung und Reflexion eines Beratungskonzepts zur Studienprofilierung und -planung stellen sich u. a. die folgenden Fragen, die im Rahmen des Moduls aufgenommen werden:

- Welche Eckpunkte sollten im Rahmen einer qualifizierten Studienprofilierung und -planung berücksichtigt werden? Über welche Bereiche sollten Studierende nachdenken?
- Welche Fragen sind für Studierende in der Studieneingangsphase relevant, welche Aspekte haben eine besondere Bedeutung? Welche Schwierigkeiten und Herausforderungen stellen sich für Studierende?
- Wie können Studierende zur Auseinandersetzung mit sich selbst sowie mit beruflichen Perspektiven angeregt werden? Welche bestehenden universitären und außeruniversitären Angebote können zur Studienplanung unterstützend herangezogen werden?
- Wie kann ich Ideen und Gründe der Studienplanung eines Studierenden erfragen? Wie kann ich eine Rückmeldung zur Studienplanung gestalten (z. B. Alternativen aufzeigen, Entscheidungen kritisch überdenken lassen)?

Organisation und Termine

Das Modul gliedert sich in drei wesentliche Phasen:

Phase I: Kennzeichnung eines Studienprofilierungs- und -planungsprozesses und Begleitung der Studierende

Die Studierenden erarbeiten wesentliche Eckpunkte bzw. relevante Fragen- und Themenbereiche zur Studienprofilierung und -planung für Studierende in der Studieneingangsphase. Damit fixieren sie den Gegenstand der Beratung und Begleitung.

Daneben begleiten sie eine Studienanfängergruppe und nehmen in diesem Kontext erste Schritte, Herausforderungen und Fragen der Studienanfänger auf und arbeiten individuelle Rezeptionen des Bachelorstudiengangs auf.

Phase II: Begleitung der Studierenden und Vorbereitung der Beratungsgespräche

Aufbauend auf die in Phase I erarbeiteten wesentlichen Eckpunkte zum Gegenstand der Beratung erarbeiten die Studierenden ein Beratungs- und Begleitungskonzept für Studierende in der Studieneingangsphase. Darin nehmen sie u. a. auf den Gegenstand bezogene methodische Überlegungen auf. In diesem Zusammenhang sammeln sie bereits bestehende (außer)universitäre Angebote, analysieren diese hinsichtlich ihres Unterstützungspotenzials im Rahmen der individuellen Studienprofilierung und -planung und bereiten diese für Studierende der Studieneingangsphase auf. Hierbei können sie sowohl auf eigene Erfahrungen als auch auf Erfahrungen der Studienanfänger zurückgreifen.

Phase III: Durchführung und Reflexion der Beratungsgespräche

In dieser Phase setzen die Studierenden das über die Phasen I und II entwickelte Konzept im Rahmen des Mentoring Programms an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften um. Jede/r Studierende (Mentor/in) berät selbstständig an einem Termin eine Gruppe von ca. 10-15 Mentees (abhängig von der Anmeldezahl). Darüber hinaus gibt jede/r Mentor/in den ihm/ihr zugeordneten Mentees selbstständig in einem individuellen Gespräch eine kurze Rückmeldung zu den von der/dem Mentee einzureichenden Studienplanung (ca. 10-15 Einzelgespräche). Abschließend reflektieren die Studierenden die von ihnen durchgeführten Beratungssituationen.

Ablauf Peer Mentoring II

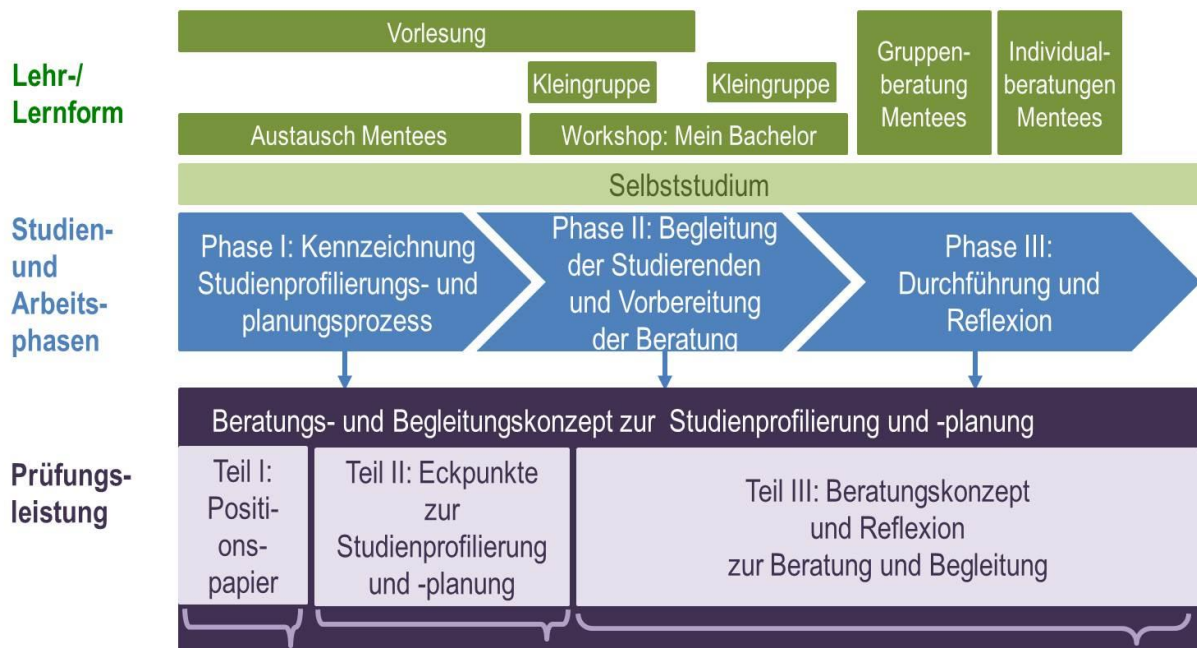


Abb. 1: Modulablauf

Das Modul findet an den folgenden Terminen statt.

Datum	Thema / Inhalte
Plenum 21.04.2017 Raum: Q0.101 09:00 – 12:00	Konstituierende Sitzung Organisatorisches: Modulkonzept, Phasen, Prüfungsleistung Begleitung der Mentees, Einführung in die Problemstellung Einführung: Studienprofilierung und -planung (Eckpunkte)
Abgabe 26.04.2017	Prüfungsleistung Teil I (Positionspapier „Problemraum Studienprofilierung und -planung“)
Plenum 28.04.2017 Raum: Q0.101 09:00 – 12:00	Studienprofilierung und -planung – Vertiefung von Eckpunkten und Angeboten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften Anregungen zur individuellen Profilierung des Bachelorstudiengangs
Kleingruppen 05.05.2017 09:00 – 12:00	Austausch zur Studienprofilierung und -planung mit Mentoren-Betreuern – Konzeption des Workshops für Mentees: Ich und mein Bachelor
Mentoren-Mentee 08.05. - 22.05.2017	Workshop für Mentees: Ich und mein Bachelor.
Selbststudium	Betreuungsangebote innerhalb der Universität Paderborn

Abgabe 22.05.2017	Prüfungsleistung Teil II (Eckpunkte zur Studienprofilierung und -planung / Auswertung des Workshops I)
Plenum 19.05.2017 Raum: Q0.101 09:00 – 12:00	<ul style="list-style-type: none"> • Beratungs- und Begleitungskonzept: Eckpunkte eines Rahmenkonzepts • ggf. Expertenvortrag der Studienberatung der Universität Paderborn Frau Barbara Sawall, Studienberater für Psychosoziale Beratung und Allgemeine Studienberatung • im Anschluss: Kleingruppenberatung durch MentorenbetreuerInnen
Selbststudium	Entwicklung des Beratungskonzepts
Mentoren-Mentee 29.05. + 30.05.	Angebot für Mentees: Hinweise zur Studienprofilierung und -planung – Einführung der Angebote der Universität Paderborn
Kleingruppen 09.06.2017 09:00 – 12:00	Beratungs- und Begleitungskonzept – Vorstellung und Diskussion der Beratungskonzepte in Kleingruppen mit Mentoren-Betreuern
Selbststudium	Aufbereitung des Beratungskonzepts und Vorbereitung der Beratungen
Mentoren-Mentee 12.06. - 23.06.2017	„Infotag zur Studienplanung“ (Gruppenberatung) Beratung resp. Begleitung der Studierenden im Rahmen der Erstellung der individuellen Studienplanung
Mentoren-Mentee 26.06. - 21.07.2017	„Individuelles Feedback zur Studienplanung“ (Individualberatung) Individuelle Rückmeldung zu den von den Mentees (ca. 10-15) eingereichten Studienplanungen
Abgabe 14.08.2017	Prüfungsleistung Teil III (Beratungskonzept und Reflexion)

Prüfungsleistungen

- Teil I: Positionspapier „Problemraum Studienprofilierung und -planung“ (1 Seite). Abgabe: 26.04.2017

- Teil II: Eckpunkte zur Studienprofilierung und -planung für Bachelorstudierende an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften / Auswertung des Workshop I (3 Seiten). Abgabe: 22.05.2017
- Teil III: Beratungskonzept und Reflexion zur Beratung und Begleitung (4 Seiten), Diskussion: voraussichtlich am 09.06.2017 /Abgabe: 14.08.2017

Abgabe erfolgt an die MentorenbetreuerInnen sowie digital an peer-mentoring@campus.uni-paderborn.de

Teilnahmevoraussetzungen

Modul W 2526 Peer Mentoring I: Mentorenausbildung für ein Academic Mentoring.