



HERZLICH WILLKOMMEN

zur Informationsveranstaltung

„Spezielle Einführung zum Studiengang
**Bachelor of Science
Wirtschaftswissenschaften**“

19.06.2009
11:00 – 11:30 Uhr
Hörsaal P7.2.01

AGENDA

1. Studienziele

2. Studienstruktur

1. Rahmen
2. Module
3. Inhalte
4. Regeln

3. Studienplanung

1. Beispiel Studienablauf I
2. Studienkatalog Übersicht
3. Studienkatalog Auszug
4. Beispiel Studienablauf II
5. Beispiel für Studienplan
6. Infos und Strategie

4. Anmeldungen

1. Überblick
2. Phasen

5. Prüfungsordnung

1. Eckpunkte
2. Wiederholung Pflichtmodule
3. Wiederholung Wahlmodule

6. Bachelor-Zeugnis

7. Infos auf den Webseiten
<http://wiwi.upb.de>

STUDIENZIELE

- Nach der bestandenen Assessmentphase sind Eignung und Motivation festgestellt worden
- Ziele der Profilierungsphase:
 - breite fachliche Basis und
 - Individuelles berufsbezogenes Profil
 - Breites oder tiefes Profil möglich

STUDIENSTRUKTUR

1. Rahmen

- Bachelor-Prüfungsordnung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Studienordnung = Studienpläne + Modulhandbuch
- Prüfungsausschuss: Vorsitzender Prof. Betz
- Zentrales Prüfungssekretariat Uni Paderborn
- Studiendekan Fakultät Wiwi: Prof. M. Schneider
- Studienbüro Fakultät Wiwi: A. Hinerasky
- Zentrale Studienberatung

STUDIENSTRUKTUR

2. Module

- Zeitlich und inhaltlich abgeschlossene Einheit (z.B. von Lehrveranstaltungen – Teilmodulen- an verschiedenen Terminen in der Woche).
- Der Umfang eines Moduls ist i.d.R. 10 bzw. 5 ECTS und besteht evtl. aus mehreren Teilleistungen.
- Es gibt eine eindeutige Abschlussnote für ein Modul, in die Abschlussnote fließen alle (Teil-) Leistungen aus Teilmodulen ein.
- Ein Modul wird in einem Semester abgeschlossen; wenn die Note „nicht bestanden“ ist, kann das gesamte Modul i.d.R. im nächsten Zyklus wiederholt werden.
- Es können keine (Teil-) Leistungen aus Teilmodulen in ein anderes Modul/ nächstes Semester überführt werden.
- Jedes Modul hat einen eindeutigen Verantwortlichen (s. Modulhandbuch); es kann im Modul jedoch mehrere Dozenten geben.
- Die Anmeldung zu einem Modul ist gekoppelt an die Anmeldung zu den Prüfungen in dem jeweiligen Modul (anders als in Assessmentphase, in der die Anmeldung automatisch erfolgte).

STUDIENSTRUKTUR

3. Inhalte

- Majors:
 - Management (BWL)
 - Taxation, Accounting, Finance (BWL)
 - Produktions- und Informationsmanagement (BWL)
 - Applied International Economics (VWL)
 - Wirtschaftspädagogik
- Methodenmodule: z.B. Mathematik,
Statistik,
Wirtschaftsinformatik,
Wirtschaftsrecht.
- Bachelorarbeit

Profilierungsphase (120 ECTS, 4 Semester)

Major-Breite (40 ECTS)

Fachmodule aus 4 der 5 Majors mit je 10 ECTS pro Major:

- Management
- Taxation, Accounting, Finance
- Produktions- und Informationsmanagement
- Applied International Economics
- Wirtschaftspädagogik

Major-Tiefe (40 ECTS)

Weitere Module aus 1 – 4 Majors mit je 5 – 40 ECTS pro Major:

- Management
- Taxation, Accounting, Finance
- Produktions- und Informationsmanagement
- Applied International Economics
- Wirtschaftspädagogik

Methoden-/Unterstützende Module (20 ECTS)

- 10 ECTS aus Methodenkatalog Wiwi und
- 10 ECTS aus Methodenkatalog
Wirtschaftsrecht oder Wiwi

**Methoden der
Wirtschaftsinformatik
(10 ECTS)**

**Bachelorarbeit
(10 ECTS)**

STUDIENPLANUNG

1. Beispiel-Ablauf I

Profilierungsphase (120 ECTS)	3.	Major-Breite BWL / VWL / WiPäd (10)	Methoden für WiWi (10)	Major-Breite BWL / VWL / WiPäd (10)
	4.	Major-Breite BWL / VWL / WiPäd (10)	Methoden für WiWi (10) oder Wirtschaftsrecht (10)	Major-Breite BWL / VWL / WiPäd (10)
	5.	Major-Tiefe BWL / VWL / WiPäd (10)	W2301 Methoden der Wirtschaftsinformatik (10)	Major-Tiefe BWL / VWL / WiPäd (10)
	6.	Major-Tiefe BWL / VWL / WiPäd (10)	Bachelorarbeit (10)	Major-Tiefe BWL / VWL / WiPäd (10)

Die Deklaration von Major „Breite“ und „Tiefe“ ist nicht verbindlich. Allerdings gibt es Module für die deklariert werden muss, ob sie als Methodenmodul oder Majormodul gewählt werden.

STUDIENPLANUNG

2. Studienkatalog Übersicht

BWL: Management

W2111 B2C-Marketing (10) W
W2112 Retail Management (5) S
W2113 Dienstleistungsmanagement (10) W
W2114 Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy (5) S
W2121 B2B-Marketing (10) W
W2122 Marketingmanagement (10) S
W2131 Organisation und Unternehmensführung (10) S
W2132 Freakonomics: Surprising effects of applied economics (5) S
W2141 Personalwirtschaft (10) W
W2143 Medama (10) W
W2144 Analyse sozialer Netzwerke in Organisationen (5) S
W2161 Die Mitwirkung von Mitarbeitern in der Unternehmenssteuerung... (5) S
W2601 Grundzüge des Arbeitsrechts (10) W
K2851 Arbeits- und Personalpsychologie (5) W
K2852 Organisationspsychologie (5) S

Wirtschaftsrecht

W2601 Grundzüge des Arbeitsrechts (10) W
W2602 Bankrecht (10) S
W2603 Multimedia- und Computerrecht (10) W
W2604 Europäisches / Internationales Recht (10) W

Methoden für WiWi

E2713 Mathematik III für WiWi (5) W
W2303 Simulation (5) W
W2342 Methoden der Entscheidungsunterst. (5) W
W2345 IT in Business (5) S
W2349 Decision Support Projekt (5) W/S
W2477 Grundzüge der Statistik III (10) S

BWL: Taxation, Accounting & Finance

W2211 Bank- & Börsenwesen (10) W
W2212 Internationale Unternehmensfinanzierung (10) S
W2221 Unternehmensbesteuerung (10) W
W2222 Aktuelle und praktische Probleme der Steuerberatung (10) S
W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens (10) S
W2232 Spezialfragen des externen Rechnungswesens (10) W
W2602 Bankrecht (10) S

BWL: Produktions- und Informations-Management

W2143 Medama (10) W
W2251 Produktionsmanagement (10) W
W2301 Methoden der Wirtschaftsinformatik (10) W*
W2304 Entrepreneurship in IT-Preneuership 1 (5) W
W2305 Entrepreneurship in IT-Preneuership 2 (5) S
W2311 IT-gestütztes Controlling (10) S
W2312 Anwendungsmanagement (10) W
W2313 E-Business (10) S
W2321 Workplace + Office Systeme (10) W
W2322 Collaborative e-Business (10) W
W2323 Information Management (10) S
W2332 Produktionslogistik (10) S
W2334 Produktionssysteme (10) W/S
W2335 Produktions- und Logistiknahe IT (10) W/S
W2341 Entscheidungsunterstützungssyst. (10) S
W2603 Multimedia- und Computerrecht (10) W

WVL: Applied International Economics

W2411 International Economics - Basic Concepts (10) S
W2412 Independent Studies (10) W (nur für BA Economics)
W2421 Multinational Firm (10) S
W2431 International Public Economics (10) W
W2433 Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialpolitik (10) S
W2441 Game Theory (10) W
W2604 Europäisches / Internationales Recht (10) W

Wirtschaftspädagogik

W2511 Betriebliche Bildung (10) W/S ****
W2521 Lehren und Lernen (10) S ***
W2522 Kompetenzentwicklung (10) W ***

Wirtschaftsinformatik

W2301 Methoden der Wirtschaftsinformatik (10) W*

Spezialmodule

(nur nach Vereinbarung)

BWL: Management

W2111 B2C-Marketing (10) W

W2112 Retail Management (5) S

W2113 Dienstleistungsmanagement (10) W

W2114 Negotiation: Theory and Techniques in a Global
Economy (5) S

W2121 B2B-Marketing (10) W

W2122 Marketingmanagement (10) S

W2131 Organisation und Unternehmensführung (10) S

W2132 Freakonomics: Surprising effects of applied economics (5) S

W2141 Personalwirtschaft (10) W

W2143 Medama (10) W

W2144 Analyse sozialer Netzwerke in Organisationen (5) S

W2161 Die Mitwirkung von Mitarbeitern in der Unternehmens-
steuerung (5) S

W2601 Grundzüge des Arbeitsrechts (10) W

K2851 Arbeits- und Personalpsychologie (5) W

K2852 Organisationspsychologie (5) S

STUDIENPLANUNG

4. Beispiel-Ablauf II

Profilierungsphase (120 ECTS)	3.	Major-Breite W2111 B2C Marketing	Methoden für WiWi Simulation + Mathe III	Major-Breite W2332 Produktionslogistik
	4.	Major-Breite W2211 Bank- und Börsenwesen	Wirtschaftsrecht W2602 Bankrecht	Major-Breite W2441 Game Theory
	5.	Major-Tiefe W2601 Grundzüge des Arbeitsrechts	W2301 Methoden der Wirtschaftsinformatik (10)	Major-Tiefe W2421 Multinational Firm
	6.	Major-Tiefe W2141 Personalwirtschaft	Bachelorarbeit (10)	Major-Tiefe W2411 International Economics

Eine Vertiefung ist auch durch inhaltliche Querverbindungen möglich, z.B. Rechtmodule.

STUDIENPLANUNG

5. Beispiel für Studienplan

	3.Semester - WS 09/10			4. Semester - SS 10			5. Semester - WS 10/11			6. Semester - SS 11		
Major Breite												
Management	W2121	B2B-Marketing	10									
Taxation, Acc...				W2211	Int. U-fin.	10						
Prod.-Info-man.							W2332	Prod-systeme	10			
Applied Int. Eco.										W2421	Int.Econ.	10
Wi-päd.												
Major Tiefe												
Management												
Taxation, Accounting, Finance	W2211	Bank- & Börsenwesen	10	W2602	Bankrecht	10	W2221	Unternehmen sbesteuerung	10	W2231	Grundlagen d. externen Rechnungs wesens	10
Prod.-Info-man.												
Applied Int. Eco.												
Wi-päd.												
Methoden												
Methoden Wiwi				W2477	Grundzüge der Statistik III	10						
Meth. Wiwi/WiRe							W2604	Eur.& int. Recht	10			
Methoden Winfo	W2301	Meth. der Winfo	10									
B.A.-Arbeit											B.A.-Arbeit	10
Credits/Semester	30			25			30			35		

➔ **Excel-Datei:** <http://wiwi.upb.de/id/Modulwahl>

STUDIENPLANUNG

6. Infos und Strategie

0. Einführung in die Profilierungsphase (heute)

→ **Dieser Vortrag:**

<http://wiwi.upb.de/id/Modulwahl>

1. Vorstellung der Lehrstühle (letzten Mi. u. heute Nachmittag)

2. Studienführer

Zur Zeit in Überarbeitung: Demnächst Online neu und als Broschüre neu.

→ <http://wiwi.upb.de> (→ Studium & Lehre → Studierende → Studienstart)

Vorab-Auszug aus Studienführer zu Berufsfeldern und Perspektiven bzgl. 5 Majors

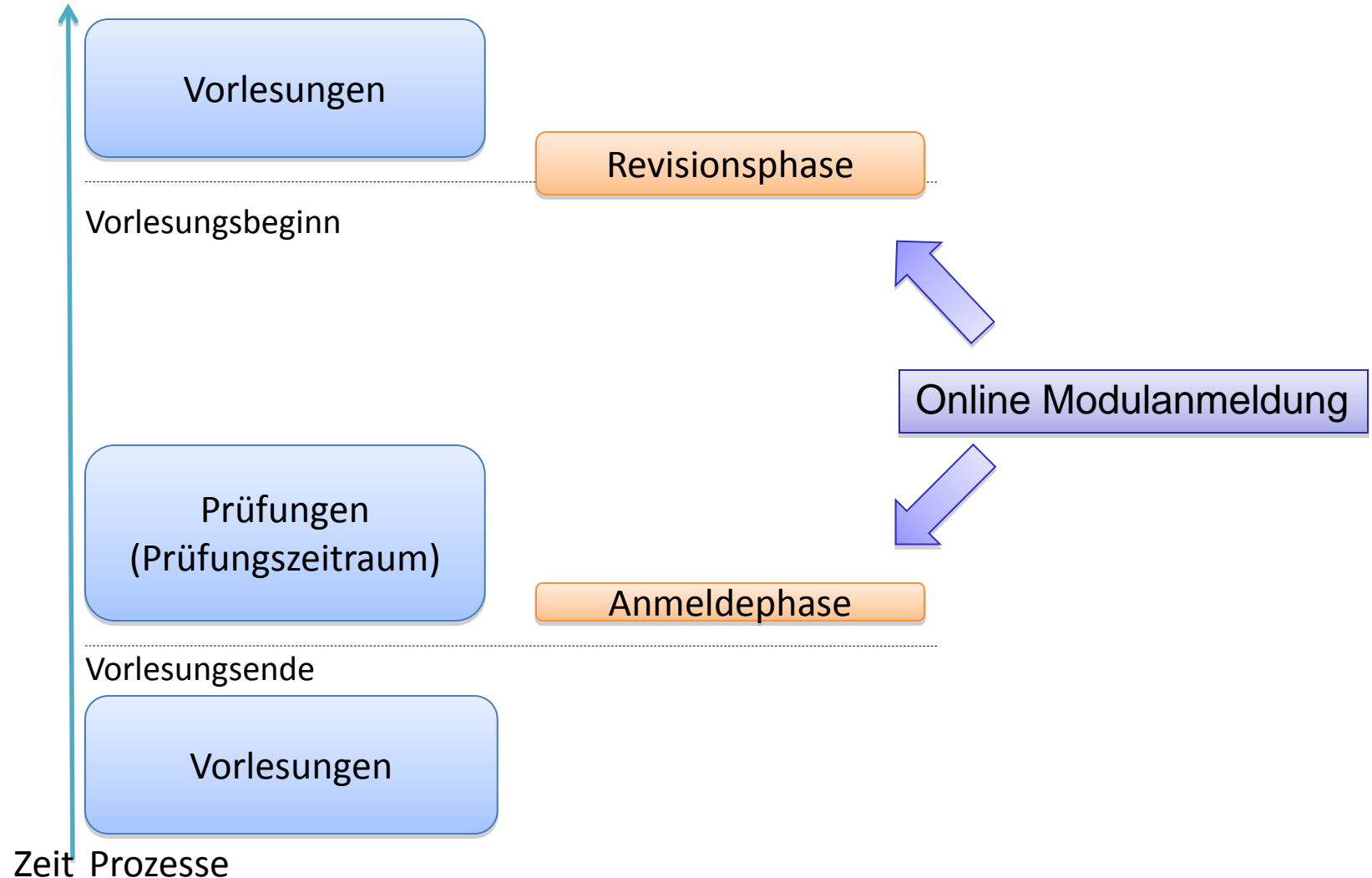
→ **pdf:** <http://wiwi.upb.de/id/Modulwahl>

3. Modulhandbuch

4. Fachvertreter (Sprechstunde)

ANMELDUNGEN

1. Überblick



ANMELDUNGEN

2. Phasen

Anmeldephase

- Interessensbekundung bzgl. eines Moduls
- Anmeldungen maximal im Umfang von 40 (44 nur wenn PAUL benutzt wird) ECTS möglich
- Zeitlicher Umfang: 2 Wochen
- Es gilt nicht: Wer zuerst kommt mahlt zuerst

Revisionsphase

- Überarbeitung der Anmeldung (aus der Anmeldephase)
- Verbindliche Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung
- Ggf. Auswahl von Teilnehmern
- Ggf. Sperrung von Modulen für Neuanmeldungen
- Zeitlicher Umfang: 3 Wochen
- Es gilt nicht: Wer zuerst kommt mahlt zuerst

Anmeldung voraussichtlich mit PAUL. Die Entscheidung darüber steht noch aus.

PRÜFUNGSORDNUNG

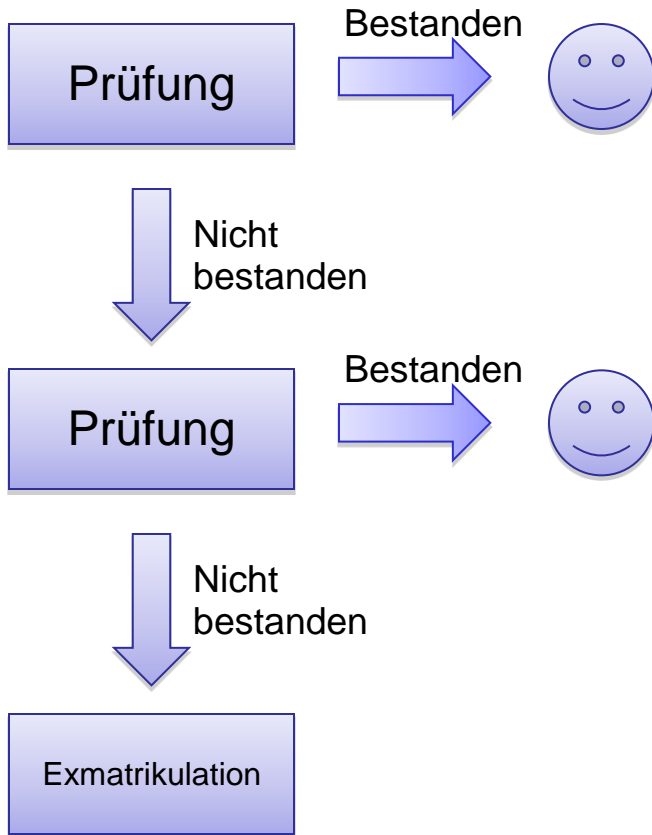
1. Eckpunkte

- Abmeldung bis 1 Woche vor dem ersten Prüfungstermin ohne Konsequenzen möglich.
- Kompensationsmöglichkeiten innerhalb eines Moduls.
- Wiederholungsmöglichkeiten eines Moduls
- Krankheit bei Klausur
 - Am Tag der Prüfung zum Arzt gehen
 - Notfalls zur Notaufnahme
 - Meldung beim Prüfungssekretariat einreichen (Frist beachten)

Bitte studieren Sie des Weiteren die Bachelor-Prüfungsordnung!

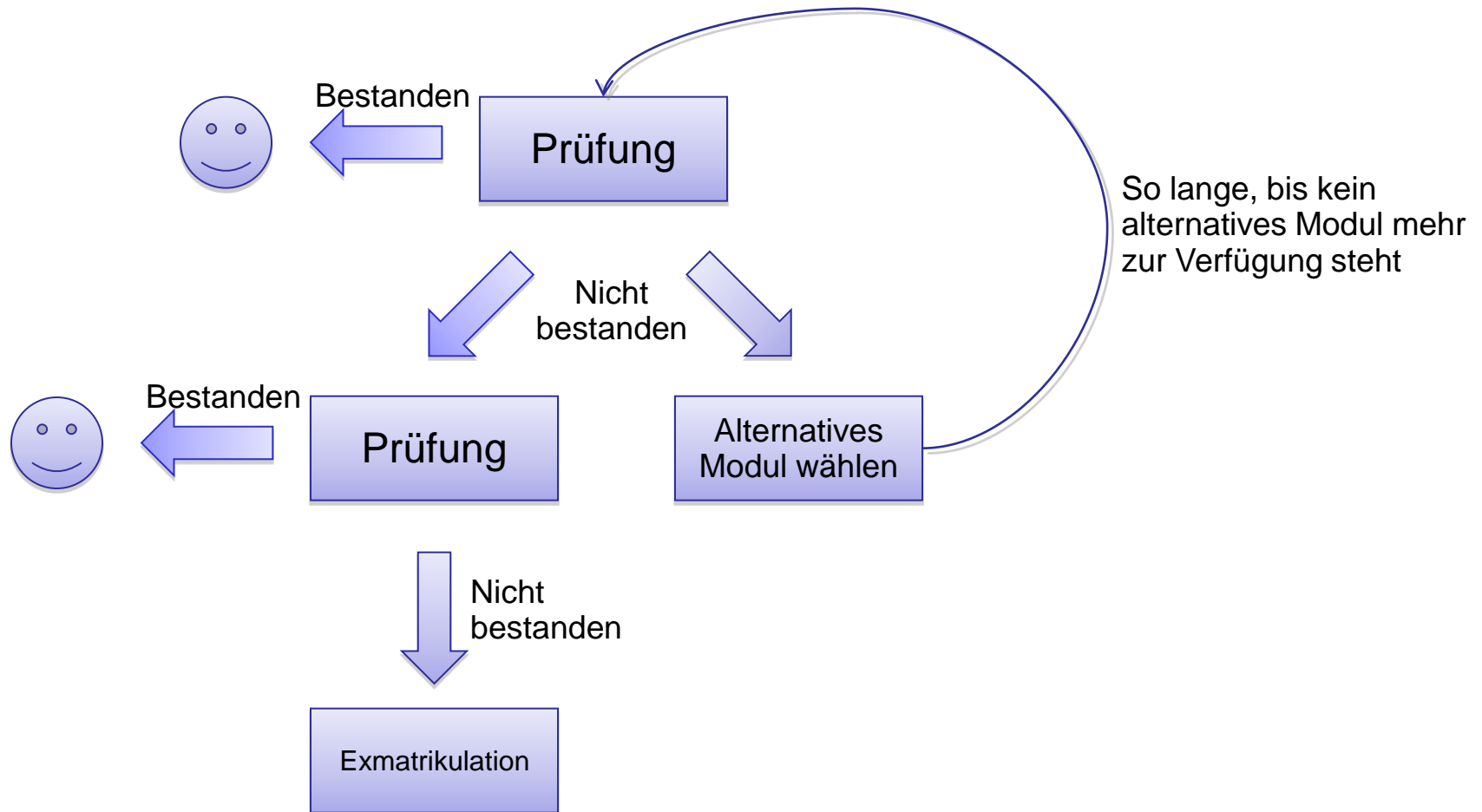
PRÜFUNGSORDNUNG

2. Wiederholung Pflichtmodule



PRÜFUNGSORDNUNG

3. Wiederholung Wahlmodule



BACHELORZEUGNIS

- Im Zeugnis werden Noten für die Fächer und die Bachelorarbeit sowie eine Gesamtnote ausgestellt
- Die Noten der Assessment- und der Profilierungsphase zählen in gleicher Weise
- Die Gesamtnote ist ein mit der ECTS-Zahl gewichteter Durchschnitt der Modulnoten

INFOS auf den Webseiten <http://wiwi.upb.de>

- Prüfungsordnung Wiwi
- Studienpläne der Fakultät
- Stundenplan: s. Online-Vorlesungsverzeichnis der Uni PB
- Modulhandbuch
- Prüfungstermine
- Aktuelle Ankündigungen
- Archiv

Siehe für zusätzliche
Infos auch **Notizenansicht**

PO:

Home UniPB > Fak WiWi > Studium & Lehre > Studierende > Prüfungen

Studienplan:

Home UniPB > Fak WiWi > Studium & Lehre > Studierende > Studienpläne

(Enthält Studienplan jedes Studiengangs, der die Majors und Wahlmöglichkeiten detailliert beschreibt)

Modulhandbuch:

Home UniPB > Fak WiWi > Studium & Lehre > Studierende > Module

(Umfang, Inhalte und Ziele aller Module und die Zuordnung der Module zu den Majors)

Prüfungsausschuss: Fakultätsrat Wirtschaftswissenschaften bildet einen Prüfungsausschuss für die Einhaltung dieser Prüfungsordnung und für die Beachtung der für die Durchführung der Prüfungen beschlossenen Verfahrensregelungen.

Zentrales Prüfungssekretariat: „Verwaltung der ECTS“

Studiendekan:

http://pbfb5www.uni-paderborn.de/www/fb5/wiwi-web.nsf/id/Personalwirtschaft_Schneider?open

Studienbüro erteilt Kurzauskünfte und hält [Info-Material](#) / [Info-Broschüren](#) zu allen Studiengängen, Studien- und Prüfungsordnungen sowie verschiedene Nachschlagewerke (z.B. Studienführer)

Zentrale Studienberatung: (Raum ME) ist erste Anlaufstelle für [Schüler und Studieninteressierte](#), [Studienanfänger](#) und [Studierende](#) in allen Fragen rund um das Studium.



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !**